



Organisation
internationale
du Travail



cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía



Co-financé par



Contracté par



International Centre for
Migration Policy Development



Rapport d'Etat des lieux (Baseline)

wafira

04/07/2022



wafira

Sommaire



| | |
|---|----|
| I. Contexte | 3 |
| II. Sources de données..... | 4 |
| III. Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA..... | 5 |
| IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA..... | 13 |
| V. Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet..... | 16 |

Menu d'accès rapide

- ▶ [Début](#)
- 🌐 [Contexte](#)
- 🌐 [Sources de données](#)
- 🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Promotion de l'entreprenariat féminin des bénéficiaires du projet](#)
- ▶ [Fin](#)

Sous la coordination du Secrétariat d'Etat aux Migrations (**SEM**) du Ministère Espagnol pour l'Inclusion, la Sécurité Sociale et la Migration, le projet WAFIRA est mis en œuvre par l'Organisation internationale du Travail (**OIT**) en collaboration avec le Ministère marocain de l'Inclusion Economique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences (**MIEPEEC**) et l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (**ANAPEC**) au Maroc ainsi que par l'Association des Coopératives de l'Andalousie (**Cooperativas**) en Espagne.

Le projet WAFIRA est cofinancé par l'Union Européenne (**UE**) à travers la Migration Partnership Facility (**MPF**) du International Centre for Migration Policy Development (**ICMPD**).

Le **Projet WAFIRA** vise à maximiser l'impact positif de la migration et la mobilité à travers la réinsertion socio-économique durable de femmes travailleuses saisonnières migrantes marocaines par le développement et l'appui au financement d'activités génératrices de revenu (AGR) pérennes, ainsi qu'à travers un renforcement des capacités des institutions clés marocaines.

II. Sources de données

Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

Les données présentées dans la présente Baseline sont essentiellement issues de l'étude réalisée dans le cadre du projet IRTIQAA « Autonomisation des femmes travailleuses migrantes circulaires au Maroc » mis en œuvre par l'OIM en partenariat avec l'ANAPEC.

Cette « **Etude sur l'autonomisation des travailleuses saisonnières participant au programme de migration circulaire MAROC-ESPAGNE** » a été publiée début 2022.

Cette étude a été réalisée auprès d'une population de migrantes saisonnières participant au programme GECCO qui est similaire à la population cible du projet WAFIRA. De plus l'ANAPEC est le partenaire technique des projets IRTIQAA et WAFIRA. Dans un souci de rechercher les complémentarités entre projets et de maximiser les interventions, il a été décidé d'exploiter les résultats clés de cette étude pour la description de l'état des lieux du projet WAFIRA.



III. Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA

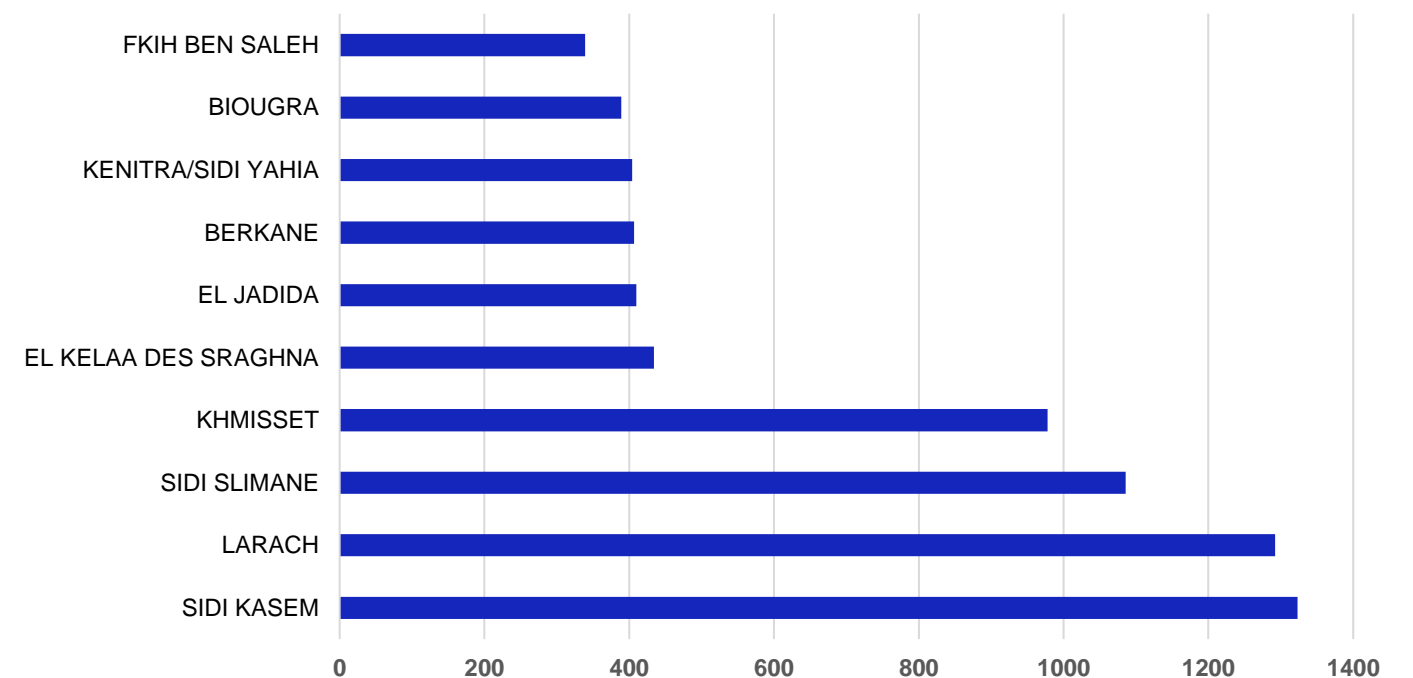
Cadre de la migration circulaire vers l'Espagne



Le programme de migration circulaire entre l'Espagne et le Maroc GECCO a débuté en 2006. Ce programme s'inscrit dans les objectifs du Pacte mondial pour des migrations sûres, ordonnées et régulières (2018) et cherche à développer des filières migratoires régulières. Le programme GECCO répond à un triple objectif : un besoin économique de l'Espagne dans la cueillette de fraises et d'autres fruits, un contrôle des flux migratoires de l'Union européenne, et la contribution des femmes au développement des pays d'origine lors de leur retour au Maroc.

En 2021, 14 277 travailleuses saisonnières marocaines ont participé au programme GECCO. Elles proviennent de toutes les régions du Maroc. Les contingents venant des régions de Rabat-Kenitra-Salé (4175 femmes) et de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (1991 femmes) sont importants en raison de la culture locale de la fraise (ANAPEC, 2021).

Les 10 premières villes des saisonnières marocaines en Espagne (2021)



Menu d'accès rapide

- ▶ [Début](#)
- 🌐 [Contexte](#)
- 🌐 [Sources de données](#)
- 🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)
- ▶ [Fin](#)

III. Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA

Statut social type des femmes de la migration circulaire

wafira

Les principales caractéristiques sociales des femmes de la migration circulaire sont les suivantes:

- Elles ont plus de 40 ans (Environ 53%), 34% à avoir entre 30 et 40 ans, seul 12% ont moins de 30 ans.
- Elles sont mariées (66%), divorcées (24%) ou veuves (7%)
- Elles sont originaires du milieu rural (75% d'entre elles sont nées en milieu rural)
- Elles ont au moins un enfant (27%), ou 2 enfants (26%) ou 3 enfants (24%)
- Elles sont analphabètes (56 % d'entre elles ne savent ni lire ni écrire) et n'ont pas été scolarisées pour la majeure partie d'entre elles (57% ne sont jamais allées à l'école et seules 27% ont été en primaire, et 11% dans le secondaire);
- Elles sont issues d'une famille nombreuse (41% de ces femmes vivent dans un foyer avec entre 3 et 5 personnes, et 36% entre 5 et 10 personnes);
- La plupart du temps, les membres du foyer des femmes n'ont pas d'emploi fixe (à 70%);



Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA



OS 1 : 250 femmes participant à la migration circulaire Maroc-Espagne sont formées et soutenues pour une réintégration socio-économique durable dans leurs communautés d'origine

| Indicateur | Intitulé | Description de la valeur de référence |
|----------------|---|---|
| Indicateur 1.a | Nombre de femmes qui confirment une amélioration de leurs revenus grâce aux AGR lancées | <p>NA. Il s'agit d'un indicateur de perception sur l'amélioration des revenus <u>grâce aux AGR</u> développées et appuyées par le projet. Ces AGR ne sont pas encore réalisées à la phase de démarrage de projet et la causalité exigée par l'indicateur ne peut pas être mesurée.</p> <p>Au Maroc, les femmes de la migration circulaire exercent des activités rémunératrices pour subvenir à leurs besoins et ceux de leurs familles : i) Elles sont employées moins de six mois dans l'année (73%), majoritairement dans le secteur agricole ; ii) Les activités exercées se trouvent au niveau de leurs douars et dans le voisinage (75%) → ces femmes sont ainsi très peu mobile ; iii) Le foyer familial de ces femmes touche moins de 1000 dirhams par mois (50% d'entre elles) et moins de 1500 dirhams (80% d'entre elles) par mois (sans compter l'apport de la migration en Espagne) ; iv) Elles travaillent avec une rémunération journalière à la hauteur de 50 à 100 Dhs (80%) ; v) 95% d'entre elles n'atteignent pas le SMIG → Elle se positionnent au niveau de la catégorie la plus pauvre et précaire au Maroc ; vi) 82% des femmes ne sont pas satisfaites de leurs revenus au Maroc.</p> <p>En Espagne, la rémunération du travail réalisé par les femmes de la migration circulaire est décrite comme suit : i) 46% des femmes sont payées entre 1000 et 1500 € par mois ; ii) 44% des femmes sont payées entre 500 et 1000 € par mois ; iii) 3% gagnent moins de 500 € par mois ; iv) Certaines femmes font des heures supplémentaires de travail ; v) 95% des femmes sont satisfaites de leur salaire en Espagne ; vi) Les revenus issus du travail en Espagne sont multipliés parfois par 10 si on les comparent avec ceux issus de leurs activités au Maroc ; vii) La convention collective du secteur agricole de la province de Huelva (2007) établit des normes complètes en matière d'heures de travail, de salaire minimum, de temps libre, de logement. Cette convention fixe un salaire journalier de 42,95 euros pour les travaux de plantation et de 41,20 euros pour les travaux de récolte (des salaires plus bas par rapport aux salaires minimum en Espagne).</p> <p>Vues leurs conditions sociales et économiques, les femmes de la migration circulaire adoptent une stratégie de maximisation des économies : i) 2% d'entre elles épargnent 60 000 dirhams ; ii) 7% d'entre elles épargnent 50 000 ; iii) 11% d'entre elles épargnent 40 000 ; iv) 30% d'entre elles épargnent 30 000 ; v) 4% d'entre elles épargnent 25 000 ; vi) 6% d'entre elles épargnent 15 000 ; vii) En Moyenne, chaque femme économise entre 15 000 Dhs et 40 000 dhs</p> <p>La dépenses des revenus issus de l'activité en Espagne sont gérées de différentes manières : i) La majorité des femmes orientent la dépense de leur argent vers leurs enfants (71% vers l'achat des vêtements pour les enfants et 65% pour la scolarité des enfants) ; ii) 49% orientent aussi leur argent pour l'aménagement de leurs maisons (achat d'électroménager et autres) ; iii) 37% aident leurs familles proches ; iv) Seulement 21% pensent à engager leur argent dans des activités génératrices de revenus → cela démontre un faible esprit entrepreneurial chez les femmes de la migration circulaire</p> |

Menu d'accès rapide

- ▶ [Début](#)
- 🌐 [Contexte](#)
- 🌐 [Sources de données](#)
- 🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)
- ▶ [Fin](#)

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA



Menu d'accès rapide

- ▶ [Début](#)
- 🌐 [Contexte](#)
- 🌐 [Sources de données](#)
- 🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)
- ▶ [Fin](#)

| OS 1 : 250 femmes participant à la migration circulaire Maroc-Espagne sont formées et soutenues pour une réintégration socio-économique durable dans leurs communautés d'origine | | |
|--|--|--|
| Indicateur | Intitulé | Description de la valeur de référence |
| Indicateur 1.b | <p>Nombre de femmes qui confirment une amélioration d'au moins un des critères d'émancipation suivants grâce à la réalisation de leurs AGR : i) Autonomie dans la prise de décision au niveau de l'entreprise ; ii) Contrôle sur les revenus générés par l'entreprise ; iii) Confiance en soi ; iv) Capacité de prendre des décisions informées sur la gestion des finances personnelles et professionnelles ;</p> | <p>NA. Il s'agit d'un indicateur qui mesure l'amélioration de l'émancipation des femmes <u>grâce aux AGR</u> développées et appuyées par le projet. Ces AGR ne sont pas encore réalisées à la phase de démarrage de projet et la causalité exigée par l'indicateur ne peut pas être mesurée.</p> <p>La migration circulaire a nettement apporté des changements positifs sur les travailleuses marocaines en Espagne sur le plan personnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 64% des femmes ont déclaré avoir perçu un changement sur leur personne • Après retour au Maroc, 83% assument financièrement les besoins de leurs familles, 11% confirment que la gestion financière se fait par leurs maris • 77% des femmes pensent qu'il n'y a pas eu de changement en termes de concertation pour la prise de décision avant et après le travail en Espagne. 73% d'entre elles jouaient déjà un grand rôle dans la prise de décision et étaient sollicitées avant même de partir en Espagne • 1 femme sur 3 a connu un changement géographique au niveau de leur travail à leur retour au Maroc, le salaire de 26 % de femmes au Maroc a connu une évolution positive et 25% ont changé d'activités • 97% se disent être plus sûres d'elles à leur retour d'Espagne • 94% disent avoir plus d'autorité au sein de leur famille. • 78% arrivent à prendre des décisions seules • 47% pensent que le regard porté sur elles a changé depuis leur retour • 98% pensent que le salaire est le changement le plus important qu'elles ont eu, suivi par la prise d'assurance (80%), la facilité de défendre ses propres choix (66%), l'amélioration de leur hygiène de vie (57%), avoir plus de liberté et se sentir plus émancipé (48%), avoir plus de facilité à parler avec un entourage masculin (47%), avoir plus de poids dans la prise de décision au sein de la famille (46%) |

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA

R.1 : Les femmes participant à la migration circulaire sont informées et sensibilisées en amont des campagnes de récoltes

| Indicateur | Intitulé | valeur de référence |
|-------------------------|---|---|
| Indicateur 1.1.a | Nombre de femmes informées et sensibilisées avant leur départ en Espagne | 0. Au démarrage de projet, aucune femme n'a été informée ou sensibilisé par le projet. |
| Indicateur 1.1.b | Nombre de femmes sélectionnées en suivant un processus de sélection développé et validé par les partenaires | 0. Au démarrage du projet, aucune femme n'a été sélectionnée. En dehors du projet Wafira, les principales conditions pour la sélection des femmes de la migration circulaire en Espagne sont : i) Être une femme ; ii) Être âgé entre 25 et 45 ans ; iii) Avoir au moins un enfant de moins de 18 ans ; et iv) De préférence, avec une expérience dans le travail agricole Les critères de sélection pour le projet WAFIRA (validés par le Comité de Sélection, 2021) sont : <ul style="list-style-type: none"> • Avoir participé au moins 1 fois dans les campagnes de récolte des fruits rouges en Espagne; • Avoir une idée d'entreprise (AGR, microentreprise, groupement ou coopérative) techniquement et financièrement viable, en lien avec les potentialités de son territoire et les compétences de la femme ou de l'équipe des femmes; • Avoir une expertise préalable dans la gestion d'entreprise ou des AGRs ; • Démontrer une motivation et une envie d'entreprendre; • Proposer une activité entrepreneuriale en partenariat avec d'autres femmes du territoire (au moins une d'entre elles ayant participé dans le processus de migration circulaire avec l'Espagne) ; • Démontrer une capacité financière (fonds propres) ou bien la capacité de mobiliser des fonds pour le démarrage des activités ; • Démontrer une capacité de lire, écrire et faire des calculs de base ou proposant sa candidature en partenariat avec une femme ayant ces compétences. |
| Indicateur 1.1.c | % des femmes qui confirment que les formations pré-départ leur ont permis de trouver des réponses à leurs questions sur au moins un des deux critères : i) leurs droits et obligations en tant que participantes au projet WAFIRA ; ii) les attitudes entrepreneuriales à adopter pour lancer une AGR | NA. Il s'agit d'un indicateur de perception qui mesure le gain de connaissances des femmes grâce aux sessions d'information et de sensibilisation. La causalité exigée par l'indicateur ne peut pas être mesurée à ce stade. |

Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA



R.2 : Les Activités Génératrices de Revenus (AGR) portées par les femmes participant à la migration circulaire sont développées, lancées et suivies au moyen d'activités adaptées de formation et d'accompagnement avant, pendant et après la période de migration

| Indicateur | Intitulé | Description de la valeur de référence |
|-------------------------|---|--|
| Indicateur 1.2.a | Nombre de femmes formées et accompagnées sur le plan entrepreneurial | <p>0. Au démarrage du projet, aucune femme n'a été formée et accompagnée par le projet.</p> <p>Le profil entrepreneurial des femmes de la migration circulaire peut être synthétisé comme suivant :</p> <p>i) En général, absence d'expérience en entrepreneuriat (75%) : Seul 25% des femmes ont travaillé pour leur propre compte ; ii) Un parcours professionnel riche en expérience : Les femmes ont en moyenne 16 à 20 ans de travail hors le foyer familial ; iii) Dans la majorité des cas, la femme de la migration circulaire est analphabète ou a un niveau de scolarisation primaire : La scolarisation est un facteur qui peut renforcer leurs capacités. Par contre, il a été constaté que le fait de ne pas pouvoir ni lire et ni écrire ne constitue pas un frein pour l'entrepreneuriat ; iv) Un bilan de compétences techniques riche : dû aux nombreuses expériences professionnelles exercées (p. ex. planter et prendre soin des arbres fruitiers, élevage, services domestique, restauration, etc.) ; v) Un bilan riche en compétences transférables : p.ex. respect des horaires de travail, être rigoureux, efficacité, productivité, exigence envers soi-même, gestion de l'information au niveau des réseaux sociaux, etc.</p> |
| Indicateur 1.2.b | % de satisfaction des femmes par rapport aux sessions de formation et/ou d'accompagnement délivrées | <p>NA.</p> <p>Il s'agit d'un indicateur de perception qui mesure la satisfaction des femmes par rapport aux sessions d'information et de sensibilisation. La causalité exigée par l'indicateur ne peut pas être mesurée à ce stade.</p> |
| Indicateur 1.2.c | % de femmes qui confirment une amélioration de leurs compétences entrepreneuriales de création et de gestion d'entreprise suite aux formations et à l'accompagnement délivrés | <p>La valeur de référence de cet indicateur sera établie au début de chaque formation en lien avec la promotion de l'entrepreneuriat féminin à travers un quizz adapté au niveau de chaque formation par les formateurs.rices. Ces derniers peuvent se servir du catalogue des question GET AHEAD élaboré afin de personnaliser le quizz à chaque formation. Le quizz comportera des questions sur la thématique de la formation et a comme objectif d'approcher les compétences et connaissances des femmes sur le plan entrepreneuriat (de création et de gestion d'entreprise). Le même quizz sera renseigné de nouveau par ces femmes avec avoir terminé la formation. l'analyse des résultats du quizz avant et après chaque formation aidera à déterminer les nouvelles connaissances compétences acquises pendant la formation.</p> |
| Indicateur 1.2.d | % des femmes dont les plans d'affaires d'AGR sont finalisés | <p>0%.</p> <p>Au démarrage du projet, aucun plan d'affaire n'a été finalisé par le projet.</p> |
| Indicateur 1.2.e | % de femmes organisées en entreprises individuelles ou collectives | <p>La valeur de référence de cet indicateur sera défini à travers les accompagnateurs / consultants en entrepreneuriat à mobiliser par le projet WAFIRA pour l'accompagnement des femmes bénéficiaires, l'exercice sera de définir le nombre de femme ayant déjà créé une entreprise avant le commencement du projet WAFIRA.</p> <p>→ En général, les femmes de la migration circulaire manquent d'expérience en entrepreneuriat (75%), seul 25% des femmes ont travaillé pour leur propre compte.</p> |

Menu d'accès rapide

- ▶ [Début](#)
- 🌐 [Contexte](#)
- 🌐 [Sources de données](#)
- 🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)
- ▶ [Fin](#)

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA



 Menu d'accès rapide

[Début](#)

[Contexte](#)

[Sources de données](#)

[Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

[Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

[Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

[Fin](#)

R.3 : Les capacités des femmes participant à la migration circulaire sont renforcées via des cours d'enseignement et formation techniques et professionnels (EFTP) adaptés à leurs besoins

| Indicateur | Intitulé | Description de la valeur de référence |
|-------------------------|---|---|
| Indicateur 1.3.a | Une liste d'acteurs pertinents de la formation technique et professionnel (EFTP) est élaborée | 0. Au démarrage du projet, il n'existe pas de liste d'acteurs pertinents de l'EFTP réalisée par le projet. |
| Indicateur 1.3.b | Une liste des besoins prioritaires en EFTP est élaborée | 0. Au démarrage du projet, il n'existe pas de liste des besoins prioritaires des femmes en EFTP réalisée par le projet. |

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA



 Menu d'accès rapide

- [▶ Début](#)
- [!\[\]\(633dd45d48d71eb51a85c6dd83ee51e9_img.jpg\) Contexte](#)
- [!\[\]\(bdddf9191a284aa0945448444083c5b0_img.jpg\) Sources de données](#)
- [!\[\]\(944943bcf87a12c5b9337bf7ed1ef546_img.jpg\) Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)
- [!\[\]\(77e1e368d53d3ed6ec2a15bf2432e026_img.jpg\) Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)
- [!\[\]\(beb4ee3dc3a91926258601f02c4f4582_img.jpg\) Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)
- [▶ Fin](#)

| R.4 : Les femmes participant à la migration circulaire sont sensibilisées et accompagnées pour l'enregistrement à la Caisse Nationale de la Sécurité Sociale (CNSS) | | |
|---|--|--|
| Indicateur | Intitulé | Description de la valeur de référence |
| Indicateur 1.4.a | Nombre de Femmes sensibilisées et informées sur l'intérêt de l'enregistrement à la CNSS | <p>0.</p> <p>Au démarrage du projet, aucune femme n'a été sensibilisée et informée sur l'intérêt de l'enregistrement à la CNSS.</p> <p>Il est important pendant les sessions de sensibilisation et d'information à l'enregistrement à la CNSS de collecter l'information liée au nombre de femmes qui sont déjà déclarées à la CNSS directement ou déjà prises en charge à travers les déclarations de leurs maris. Cela pourra se faire à travers les facilitateurs.rices / consultants animant lesdites sessions.</p> |
| Indicateur 1.4.b | % de femmes sensibilisées et informées qui sont intéressées à l'enregistrement à la CNSS | <p>NA.</p> <p>La causalité exigée par l'indicateur ne peut pas être mesurée à ce stade où les sessions de sensibilisation et d'information n'ont pas encore eu lieu.</p> <p>Il est important pendant les sessions de sensibilisation et d'information à l'enregistrement à la CNSS de collecter l'information liée l'intérêt à l'enregistrement à la CNSS. Cela pourra se faire à travers les facilitateurs.rices / consultants en fin desdites sessions.</p> |
| Indicateur 1.4.c | % des femmes intéressées à l'enregistrement à la CNSS qui présentent des projets éligibles | <p>Le % des femmes qui sont déjà enregistrées à la CNSS constitue la valeur de référence de cet indicateur. Cette information sera collectée en marge des sessions d'information et de sensibilisation à travers les facilitateurs.rices / consultants desdites sessions.</p> |

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA



Menu d'accès rapide

- ▶ [Début](#)
- 🌐 [Contexte](#)
- 🌐 [Sources de données](#)
- 🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)
- ▶ [Fin](#)

R.5 : L'accès des femmes participant à la migration circulaire au financement de leur AGR est amélioré (aide directe, produit financier adapté aux besoins).

| Indicateur | Intitulé | Description de la valeur de référence |
|-------------------------|---|--|
| Indicateur 1.5.a | Un accord de mise en œuvre avec une institution financière développé et opérationnel | 0. Au démarrage du projet, aucun accord de mise en œuvre avec un institution financière n'est élaboré et initié par le projet. |
| Indicateur 1.5.b | % de femmes ayant finalisé leurs plans d'affaires qui obtiennent un appui financier pour leurs AGRs | 0%. Au démarrage du projet, aucune femme n'a bénéficié d'appui financier par le projet. |

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA



 Menu d'accès rapide

[Début](#)

[Contexte](#)

[Sources de données](#)

[Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

[Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

[Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

[Fin](#)

OS.2 : Les institutions marocaines sont renforcées pour une prestation adaptée de services financiers et non financiers soutenant l'activité entrepreneuriale des femmes participant à la migration circulaire

| Indicateur | Intitulé | Description de la valeur de référence |
|-----------------------|--|--|
| Indicateur 2.a | Nombre de sessions de formation ou d'accompagnement délivrées en partenariat avec des institutions marocaines au profit des femmes participant à la migration circulaire | 0. Au démarrage du projet, aucune session de formation ou d'accompagnement n'est délivrée aux bénéficiaires du projet. |
| Indicateur 2.b | Nombre de personnes formées issues d'institutions marocaines ayant répliqué au moins une fois une des formations reçues au profit des femmes participant à la migration circulaire | 0. Au démarrage du projet, aucune personne issue d'institutions marocaines n'est formée par le projet. |

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA



Menu d'accès rapide

- ▶ [Début](#)
- 🌐 [Contexte](#)
- 🌐 [Sources de données](#)
- 🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)
- ▶ [Fin](#)

| R.6 : Une analyse des marchés régionaux et de leurs potentialités entrepreneuriales est développée | | |
|--|--|--|
| Indicateur | Intitulé | Description de la valeur de référence |
| Indicateur 2.6.a | Nombre d'idées d'affaires identifiées qui sont adaptées aux potentialités régionales pour les femmes participant à la migration circulaire | <p>0</p> <p>Au démarrage de projet, aucune idée d'affaire n'est identifiée.</p> <p>Les principaux secteurs économiques et opportunités d'entrepreneuriat féminin dans les deux région RSK et TTA sont détaillés au niveau des pages 18 à 24.</p> |
| Indicateur 2.6.b | Une liste des besoins en compétences entrepreneuriales chez les femmes est élaborée | <p>0</p> <p>Au démarrage du projet, la liste des besoins en compétences entrepreneuriales des femmes bénéficiaires n'est pas élaborée.</p> <p>→ Les principaux besoins en compétences entrepreneuriales chez les femmes de la migration circulaire se présentent comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 58% souhaitent être formées sur la création de petites et moyenne entreprise → Cela démontre que les femmes de la migration circulaire sont sensibilisés à l'importance de l'entrepreneuriat pour l'amélioration de leurs conditions de vie • 51% veulent apprendre à mieux gérer leur argent • 45% souhaitent être informées sur les procédures et les normes contractuelles <p>A cela s'ajoute :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation à l'esprit entrepreneuriat • Comment trouver une idée d'affaire pertinente et adaptée ? • Comment élaborer son plan d'affaire ? • Formes juridiques et procédure de création d'une entreprise • Sources de financement disponibles pour la gestion des AGR • Gestion d'entreprise • Etc. |

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA



 Menu d'accès rapide


► [Début](#)

 [Contexte](#)

 [Sources de données](#)

 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

► [Fin](#)

R.7 : Un catalogue de cours d'enseignement et formation techniques et professionnels adaptés aux besoins des femmes participant à la migration circulaire est développé

| Indicateur | Intitulé | Description de la valeur de référence |
|-------------------------|---|---|
| Indicateur 2.7.a | Catalogue / programme de formation disponible | 0. Au démarrage du projet, le catalogue / programme de formation n'est pas encore élaboré. |
| Indicateur 2.7.b | Nombre de programmes de formation technique ou professionnelle qui ont été adaptés aux besoins des femmes par les institutions marocaines partenaires | 0. Au démarrage du projet, aucun programme de formation technique ou professionnelle n'a été adapté aux besoins des femmes bénéficiaires du projet. |

IV. Situation des indicateurs du projet WAFIRA



Menu d'accès rapide

- ▶ [Début](#)
- 🌐 [Contexte](#)
- 🌐 [Sources de données](#)
- 🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)
- ▶ [Fin](#)

R.8 : Les capacités des acteurs marocains intervenant dans l'appui financier et non financiers des femmes participant à la migration circulaire sont renforcées

| Indicateur | Intitulé | Description de la valeur de référence |
|-------------------------|--|--|
| Indicateur 2.8.a | Nombre de sessions de formation délivrées au profit d'acteurs marocains intervenant dans l'appui financier et non financier des femmes participant à la migration circulaire | 0 Au démarrage du projet, aucune session de formation n'a été délivrée aux acteurs marocains intervenant dans l'appui financier et non financier des femmes bénéficiaires du projet. |
| Indicateur 2.8.b | Nombre de personnes issus d'acteurs marocains intervenant dans l'appui financier et non financiers des femmes participant à la migration circulaire formées | 0 Au démarrage du projet, aucune personne issus d'acteurs marocains intervenant dans l'appui financier et non financier n'a été formée par le projet |
| Indicateur 2.8.c | % de satisfaction des personnes formées par rapport aux formations délivrées | NA Il s'agit d'un indicateur de perception qui mesure la satisfaction des personnes formées par rapport aux sessions formations délivrées. La causalité exigée par l'indicateur ne peut pas être mesurée à ce stade. |

V. Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet*

Secteurs économiques porteurs au niveau de la région Rabat-Salé-Kénitra (RSK)

wafira

Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

Le secteur agricole

Ce secteur occupe une place importante dans l'économie de la région RSK :

- Une superficie Agricole Utile (SAU) de 959 917 Ha dont 70,5% des terres sont « melk » ;
- Une superficie irriguée de l'ordre de 152 959 Ha ;
- Les principales cultures dans la région sont : céréales (83,9% de la SAU), les légumineuses alimentaires (8% de la SAU), les cultures sucrières (4,2%) ;
- Une production animale importante principalement faite en intensif : 600 700 têtes de bovins, 1 936 100 de têtes d'ovins, 159 000 têtes de caprins ;
- Une superficie importante de forêt : 349 789 Ha ;
- la région RSK dispose de 3 ports (Mehdia, Mohammadia et Rabat) avec environ 13 029 tonnes pêchées en 2019 (environ 1% de la production nationale).



* Le projet WAFIRA prévoit dans un 2^{ème} temps d'identifier des idées d'affaires adaptées aux potentialités des femmes bénéficiaires sur base d'une analyse plus fine des marchés régionaux (R6).

V. Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet

Secteurs économiques porteurs au niveau de la région Rabat-Salé-Kénitra (RSK)

wafira

Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

Le secteur de l'artisanat

- Production diversifiée et savoir-faire ancestral : vêtements, cuir, tapis, textile, poterie, etc.
- 5^{ème} pôle au niveau national avec environ 4,9 MMDHs et un nombre d'emploi dépassant 63 500 ;
- Secteur créateur d'emplois et de valeur ajoutée (6,4% du chiffre d'affaire et 5,6% de l'emploi du secteur au niveau national) ;
- Un tissu important en acteurs économiques (mono-artisans, coopératives (427 en 2019), TPE, etc.) ;
- Une exportation importante de produits d'artisanat (environ 21 Millions de Dhs en 2019).



V. Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet

Secteurs économiques porteurs au niveau de la région Rabat-Salé-Kénitra (RSK)

wafira

Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

Le secteur du tourisme

Vu la situation géographique et le patrimoine culturel de la région, le secteur du tourisme occupe une place importante dans l'économie régionale :

- Une grande capacité en termes d'hébergement : Environ 97 établissements classés avec une capacité de 10 088 lits ;
- Une demande touristique élevée : estimé à 980 225 nuitées touristiques (2019) ;
- Une diversité biologique et une richesse en faune et en flore ;
- Richesse et diversité des paysages naturels : vallée de bouregreg, stations balnéaires, airs protégés, sources d'eau, forêts, 2 oueds, etc. ;
- Un patrimoine culturel et monumental important (p. ex. Tour Hassan, Oudaya, musées, etc.) ;
- Organisation d'évènements et de manifestations de grande envergure (p. ex. festival Mawazine) ;
- Bonne desserte aérienne avec plusieurs lignes directes ;
- Destination classée 6^{ème} au niveau national.



V. Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet

Secteurs économiques porteurs au niveau de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceïma (TTA)

wafira

Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

Le secteur agricole

Ce secteur occupe une place importante dans l'économie de la région TTA :

- Une superficie Agricole Utile (SAU) de 710 760 Ha dont 92% des terres sont « Melk » ;
- Une superficie irriguée de l'ordre de 64 860 Ha ;
- Les principales cultures dans la région sont : céréales (environ 355 900 Ha soit 4,5 millions de quintaux), les légumineuses alimentaires (38 500 Ha soit 200 371 quintaux), les cultures sucrières (2 888 Ha soit 1,5 millions de quintaux), les cultures maraîchères (22 396 Ha soit 5 millions de quintaux), Arboriculture fruitière (282 000 Ha dont 70% occupé par l'olivier) ;
- Une production animale importante : 344 000 têtes de bovins, 785 000 de têtes d'ovins, 443 200 têtes de caprins ;
- Une superficie importante de forêt : 577 216 Ha largement dominés par le chêne liège (61%) ;
- Avec double façades maritimes, la région TTA dispose de grandes potentialités dans le domaine de pêche avec environ 11 ports et plusieurs sites de débarquement et environ une flotte de 2 932 navires réalisant un tonnage estimé à 26 709 tonnes).



V. Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet

wafira

Secteurs économiques porteurs au niveau de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceïma (TTA)

Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

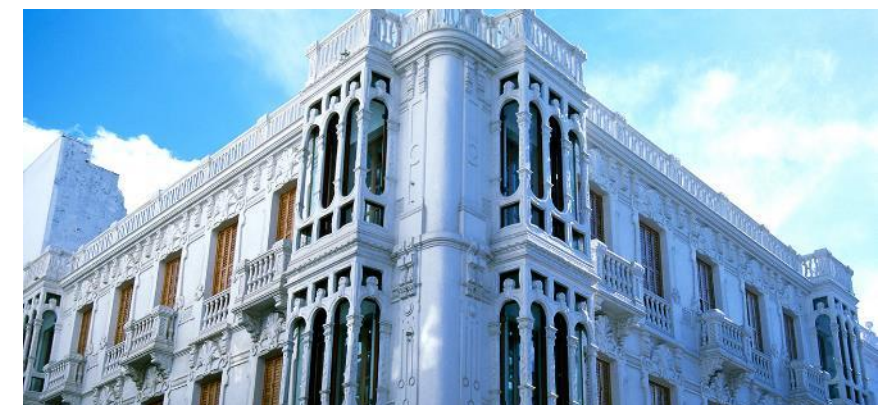
🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

Le secteur du tourisme

Vu sa situation géographique et son patrimoine culturel, le secteur du tourisme occupe une place importante dans l'économie de la région :

- Une grande capacité en termes d'hébergement : Environ 335 établissements classés avec une capacité de 26 199 lits;
- Une demande touristique élevée : estimée à 2 005 167 nuitées touristiques (2018) ;
- Une diversité biologique et une richesse en faune et en flore ;
- Richesse et diversité des paysages naturels : baies, criques, parcs naturels ;
- Montagnes du Rif ;
- Un patrimoine culturel important ;
- Une demande nationale en expansion notamment au niveau des villes Titouan, M'diq-Fnidek et Al Hoceïma ;
- Proximité géographique à 15 km seulement de l'Europe ;
- Bonne desserte aérienne avec plusieurs lignes directes ;
- Statut d'ancienne zone internationale de Tanger.



V. Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet

Secteurs économiques porteurs au niveau de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceïma (TTA)

wafira

Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

Le secteur de l'artisanat

- Production diversifiée et savoir-faire ancestral : tissage traditionnel, tapis, textile, vannerie, cuir, poterie, métaux, menuiserie, etc. ;
- 4^{ème} pôle du secteur de l'artisanat au Maroc avec environ 5 MMDHs comme chiffre d'affaire et un effectif dépassant 77 180 artisans ;
- Secteur créateur d'emplois et de valeur ajoutée (6,5% du chiffre d'affaire et 6,8% de l'emploi du secteur au niveau national) ;
- Un tissu important en acteurs économiques (mono-artisans, coopératives, TPE, etc.) ;
- Un nombre important de villages d'artisans et de complexes artisanaux ;
- C'est un secteur très lié au secteur du tourisme



V. Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet

Opportunités d'entrepreneuriat féminin dans les deux régions RSK et TTA

wafira

Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

Le secteur agricole

- Activités de production agricole
- Valorisation des produits agricoles (ex. fromageries)
- Unités d'emballage et de conditionnement
- Valorisation des produits de mer au niveau des ports
- Séchage et distillation des Plantes Aromatiques et Médicinales (PAM)
- Production biologique
- Service de distribution des produits agricoles BIO
- Services d'E-commerce des produits agricoles de la région
- Activités d'élevage (caprins, poulet, etc.)

Le secteur de l'artisanat

- Unité de tissage traditionnel
- Unité de confection d'articles en cuir
- Fabrication des meubles de l'intérieur
- Unité de fabrication de babouches
- Fabrication de selles traditionnelles
- Unité de fabrication de vêtements en cuir
- Fabrication d'articles de décoration avec des plumes d'autruches
- Création des espaces de commercialisation des produits d'artisanat
- Commercialisation en ligne des produits artisanaux au niveau de la région (E-commerce)

Le secteur du tourisme

- Vitrines de vente des produits de terroir
- Restauration au niveau des sites touristiques
- Gites, auberges et maisons d'hôte
- Activités d'accueil chez l'habitant
- Commercialisation des produits artisanaux
- Animation culturelle
- Organisation des visites guidées au niveau des sites touristiques

V. Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet

Principaux dispositifs de financement, de formation et d'accompagnement pour la création d'entreprise

wafira

Menu d'accès rapide

▶ [Début](#)

🌐 [Contexte](#)

🌐 [Sources de données](#)

🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)

🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)

🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)

▶ [Fin](#)

Acteurs publics

- ANAPEC
- Programme **ICRAM 2** du Ministère de Solidarité, de la Femme, de la Famille et du Développement social
- Programmes **TATMINE, Mobadarate et Amali** de l'agence Agence de Développement Social
- Programme 3 de **l'INDH** du Ministère de l'Intérieur
- Programme **Mourafaka** d'appui post-crédation des coopératives de l'Office de Développement de la Coopération
- Poste du Maroc et banques pour le statut auto-entrepreneurs
- Programme de développement local de l'espace rural et des zones de Montagne du Ministère de l'agriculture
- Programme FORSA
- Programme INTILAKA

Acteurs non gouvernementaux

- La Confédération Marocaine Agricole du Développement Rural (COMADER)
- Syndicat National des Coopérateurs Forestiers (SNCF)
- La Fédération Nationale des Chambres d'Agriculture (FNCA)
- Maroc PME
- Réseau Entreprendre Maroc (REM)

Acteurs de microfinance

- ALAMANA Microfinance
- Fondation Zakoura
- Fondation Banque Populaire
- FONDEP
- AMSSF/ MC
- Fondation Crédit Agricole
- Ismailia
- AL Karama
- AMOS
- ATIL
- Fondation Microcrédit du Nord
- INMAA

Menu d'accès rapide

- ▶ [Début](#)
- 🌐 [Contexte](#)
- 🌐 [Sources de données](#)
- 🌐 [Caractérisation des bénéficiaires du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Situation des indicateurs du projet WAFIRA](#)
- 🌐 [Promotion de l'entrepreneuriat féminin des bénéficiaires du projet](#)
- ▶ [Fin](#)

- « Autonomisation des femmes travailleuses migrantes circulaires au Maroc », OIM, 2022 (Rapport général et 3 rapports thématiques)
- « Guide des services d'appui à l'entrepreneuriat féminin au Maroc », IOT, 2017
- « Tourisme 2030, quelle ambitions pour le Maroc », HCP
- « Monographie de la région Tanger – Titouan – Al Hoceima », HCP, 2020
- « Les entreprises sociales dans la région Tanger – Titouan – Al Hoceima », British Council Rabat.
- <https://investangier.com/>, site officiel du CRI de la région Tanger – Titouan – Al Hoceima
- « Les régions du nord du Maroc, état des lieux territorial : Démographie, économie, secteurs sociaux, infrastructure et compétitivité », Agence pour la Promotion et le Développement du Nord (APDN)
- 12^{ème} édition, observatoire de l'artisanat, ministère du tourisme, de l'artisanat, du transport Aérien et de l'économie sociale.
- Monographie de la région Rabat – Salé – kénitra », HCP, 2020

