

EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES Y PLATAFORMAS EN LA RURALIDAD.

UNA EXPERIENCIA DE JOVENES COOPERATIVISTAS LECHEROS DE ARGENTINA

Lic. Oscar F. Paira - Argentina

Fed. de Centros Juveniles Agrarios
Cooperativistas Zona SanCor

Al hablar de Juventud generalmente hay como preconceptos en la sociedad de la falta de interés, de responsabilidad, de iniciativas, de una mirada superflua de la realidad. Desde nuestra óptica creemos que existe una falta de oportunidad para que los jóvenes puedan demostrar sus iniciativas, inquietudes y responsabilidades.

En algunos lugares los jóvenes son llamados a participar, pero se le limitan las acciones, el donde, el como trabajar, donde no pueden demostrar todas sus potencialidades. Otras veces son convocados por el interés particular de algunos como medios, no como activos participantes.

Todos hablan de la necesidad de otorgarle protagonismo, participación a los jóvenes, pero en la realidad las palabras no se condicen con las acciones.

Nuestra experiencia nos demuestra que los jóvenes rurales, incorporados desde muy temprana edad al trabajo de la empresa agropecuaria, han tenido largos procesos de postergaciones, de necesidades insatisfechas; que ha motivado su autoconvocatoria, su unión en torno a una organización para trabajar sobre sus necesidades, esto ha hecho que las acciones desarrolladas hayan dado resultados positivos, porque son necesidades sentidas, son los motores de su acción. No compartimos, la idea de aglutinar a los jóvenes desde arriba, motivarlos a trabajar por un interés, si este, no es una necesidad de los mismos.

Creemos firmemente que los jóvenes rurales contribuyen a su desarrollo, trabajando en cosas muy concretas desde su corta edad, donde con pequeñas cosas demuestran que ellos pueden hacer, que son útiles, que sus ideas o proyectos contribuyen al desarrollo de una zona, región y desarrollo personal. Aún en aquellas experiencias que no han arrojado resultados positivos, porque del error también se aprende.

Nuestra experiencia nos dicta que en la medida que se otorgan los espacios para la participación activa, sin barreras, y están los medios, los jóvenes rurales fundamentalmente apuestan a la realización de proyectos innovadores. Estos proyectos son muy variados, que van desde la capacitación de los mismos, pasando por proyectos productivos, sociales y culturales que contribuyen al desarrollo de las pequeñas poblaciones rurales donde están insertos.

Muchos son los cambios que han tenido que atravesar las explotaciones agropecuarias en esta última década para competir en el mundo, pasando por la incorporación de tecnología, del concepto de Empresa y mucho han contribuido

los jóvenes, más permeables al cambio, y que en una acción de trabajo común con sus padres logran incorporar nuevos conceptos y experiencias.

Sostenemos en nuestra acción junto a los jóvenes rurales algunas premisas que consideramos importante:

- La base asociativa de toda acción es muy importante, potencia las ideas, el trabajo y el esfuerzo de los jóvenes. Hay menos posibilidad de equivocarse. Una cosa a tener en cuenta es que todos deben estar consustanciados con el objetivo, con lo que se quiere realizar.
- La necesidad de desarrollo de cosas concretas, por más chiquitas que sean, alimenta y motoriza al grupo, no ideas faraónicas que nunca pueden concretarse y que terminan por desanimar al grupo y en reuniones improductivas.
- La necesidad de hacer proyectos de todas las ideas, llevarlo al papel para formalizarlo, concretarlo, medirlo, planificación para no dar lugar al error.
- Ver al desarrollo rural desde un lugar más amplio, donde generalmente vemos proyectos productivos (de producción: cría de conejo, chinchilla, producción de miel, etc.) no el valor agregado de esa producción, la cadena de comercialización, el producto con valor agregado en la góndola de los supermercados.
- El desarrollo rural se logrará con una participación más activa de los productores en darle mayor valor agregado a su producción y entregándola a los centros de ventas directamente, eliminando la intermediación que lucra y distorsiona los precios.

Esto para nosotros es un principio muy importante que los jóvenes han comprendido y los proyectos que se desarrollan en nuestra institución como los de Vivero, Huerta, Proyecto Apícola tienen estos componentes : Capacitación, Producción, Valor Agregado y Comercialización. La implementación de la integración hace que los recursos que son generados en una región, vuelven a la misma y esto ocasiona desarrollo con los propios protagonistas.

Todo esto no es fácil de lograr, donde depende mucho del esfuerzo de los jóvenes, de las oportunidades que se le otorguen para desarrollarse y de los medios generalmente escasos o limitados. Dar financiamiento o créditos a jóvenes es catalogado por los organismos como de alto riesgo, creemos que debe cambiarse este criterio y apoyar todo emprendimiento que sea justificado con capital reintegrable (no subsidio) y donde tengan un componente de posibilidad de inserción de jóvenes rurales.

Ser joven no es ser futuro, ser joven es ser presente y protagonista de su futuro.

Lic. Oscar F. Paira - Argentina

Federación de Centros Juveniles Agrarios Cooperativistas Zona SanCor