

IV TEMA

Género en la Industria Gráfica

IV. La Mujer en la Historia de la Industria Gráfica

Ante la ausencia de un tratado específico sobre el tema, en las páginas siguientes se presentan algunas citas de una breve investigación bibliográfica realizada en el mes de julio del año 2000.

Los datos recabados son altamente interesantes y revelan dos cosas:

- por un lado, la presencia invisible de las mujeres en la historia de la expresión gráfica.
- y por otro, la existencia de una veta importante de investigación para estudiantes y docentes de la Industria Gráfica que quieran investigar y profundizar sobre el tema.

Las citas y resúmenes se presentan de manera cronológica y a manera de ejemplo, pues forman parte del material de apoyo sobre género y formación profesional que está elaborando el programa **FORMUJER (INA-BID)** para sus asesorías personales y a distancia.

En todos los casos se indican las fuentes bibliográficas para una mayor consulta del material.

Los datos pueden ser útiles para varios fines:

- 1- Entender que la participación de las mujeres en Industria Gráfica no es algo nuevo pero sí un fenómeno de participación invisibilizada y por lo tanto, subvalorada y sin el debido apoyo.

- 2- Sensibilizarnos sobre las posibilidades de participación conjunta de mujeres y hombres en el desarrollo de una actividad industrial económica en igualdad de condiciones.
- 3- Utilizarlos como material motivacional y de refuerzo en los diferentes cursos y actividades de Formación profesional de la Industria Gráfica.

Para consultar o profundizar sobre las citas textuales y resúmenes, puede contactarse con el Programa INA-BID, componente de Desarrollo Curricular.

1- “Los Inicios”.

Tomado de “Artes Gráficas. Introducción General.

“Como puede observarse, no se trata sólo de pinturas ejecutadas en las rocas de las cavernas. Los quipos eran un conjunto de cuerdas multicolores con nudos de diverso significado, los wampum eran collares y cinturones tejidos con fibras vegetales o tiras de pieles de animales y adornados con conchas y otros objetos, que empleaban como moneda, para estipular contratos, comunicar acuerdos, etc. y los palos mensajeros tenían signos grabados que servían para transmitir órdenes y noticias”.

“También los dólmenes, menhires y demás monumentos prehistóricos tenían un fin expresivo y, con frecuencias, incluían signos o letras mágicas para comunicarse con la divinidad y con los hombres. Se trata, pues, de una forma rudimentaria de escritura, semejante a la empleada por los mayas, los aztecas y algunos otros indios de la América prehispánica y, sobre todo, a la de los antiguos egipcios”.

2. "Los jeroglíficos"

"He aquí la primera manifestación de la escritura: los jeroglíficos (figuras 2 y 3), representación gráfica de las ideas mediante figuras diseñadas o grabadas en madera, piedra, etc."⁶



"Las mujeres tuvieron especial participación en estas expresiones gráficas, debido a la división social del trabajo, que existía".



3. "Siglo XII: Japón y China"

"Por otra parte más de 100 juegos de rollos manuales (e-maki, o e-makimono) de los siglos XII al XIV han sido conservados en templos o en colecciones

⁶ Artes Gráficas. Introducción General. Editorial Edebé, Barcelona. 1988.

particulares. Es en estos rollos donde podemos estudiar la evolución y la maravillosa variedad del estilo Yamato-e.”

“El erudito japonés Akiyama Terukazu los ha dividido en los siguientes grupos:

1. “Rollo profanos de carácter puramente artístico. Entre estos se incluyen novelas ilustradas, escritas en general por damas de corte; cuentos populares y narraciones históricas: ilustraciones a poemas y retratos de poetas famosos; e ilustraciones a novelas “militares”.⁷

**Preparación de sedas que se usaban
para escribir los rollos, a cargo de mujeres.**



Atribuido al EMPERADOR HUI-TSUNG Señoras preparando seda recién hilada (detalle): rollo manuable según CHANG HSUAN siglo XII tinta y colores sobre seda.

⁷ Las Bellas Artes. Tomo 9. Arte Chino y Japonés. Pág. 109

5. Siglo XVI y XVII:

Tomado de Enciclopedia Universal Ilustrada.

París

◆ **Apoyo de Reinas:**

“Al año siguiente, 1529, trasladándose desde París a Alencon el impresor Simón Du Bois fue llamado según se cree por Margarita de Angulema, Reina de Navarra, cuya tipografía continuó hasta 1533” (pag. 1501, Tomo 61)

España

◆ **Firmas Femeninas**

“Trabajaron en España con poca gloria, durante el siglo XVII artistas grabadores del país y extranjeros; no bajan de sesenta las firmas conicidas, entre las cuales aparecen algunos nombres femeninos” (pag 1517, tomo 61)

Estados Unidos

◆ **Patrocinadoras**

“La viuda del pastor Glover encargó a Daye y su hijo la fundación de una imprenta en 1639” (pag 1530, Tomo 61).

6. Siglo XVII: México

- ❖ *En 1536 llega a México la primera imprenta de América*

- ❖ *Un reporte de 1687 anota: "Sólo hay noticia de 8 títulos de sermones y panegíricos, el número cuatro de una Gazeta impresa por los herederos de la viuda de Calderón" (pag 1527, Tomo 61)*

- ❖ *En una lista de impresores del siglo XVII se anotan 30 nombres de los cuales cinco son de mujeres (sólo una mencionada por su nombre): Viuda de Pedro Balli (1612), Viuda de Diego López (1614), Viuda de Francisco Rodriguez (1683), Viuda de Diego Garrido, Viuda de Bernardo Calderón y María Benavides Viuda de J. Rivera. (Tomo 61)*

- ❖ *Refiriéndose a las obras de Sor Juana Inés de la Cruz se deice: "Sus obras (que) en general circulaban manuscritas comenzaron a coleccionarse en 1689 bajo los auspicios de la condesa de Paredes, virreina de México y gran protectora de sor Juana, publicándose el primer Tomo en 1689" (tomo 16)."*

Datos tomados de Enciclopedia Universal Ilustrada, Espasa-Calpe, Madrid, 1991 (Tomos 16 y 61)

7. Siglo XIX: Inglaterra

Tomado de Enciclopedia Universal Ilustrada

"En el censo de población industrial de 1883 en Inglaterra se reporta que "de la industria papelera vivían 18267 individuos, ocupados los más en la preparación de la primera materia, los trapos. Contábanse 3291 traperos y mercaderes de este género y otra 2723 personas, generalmente mujeres,

estaban ocupadas en la selección, desglose y limpieza de los trapos” (pag 1512, tomo 61)”.

Censo 1883. Inglaterra

ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	
Arte tipográfico	25595	631	
Litografía	2353	6	
Encuadernación	5639	7293	****
Impresión al Tórculo (aguafortista)	288	8	
Libreros	3159	254	
Agentes de periódicos	1462	311	
Vendedores por menor de de artículos tipográficos	5119	2001	**
Redactores de periódicos	1485	237	
Reporteros y taquígrafos	1005	10	
Estampadores y vendedores de obras musicales	399	129	

Elaborado con base en el Censo de 1883 de Inglaterra, citado en la pag. 1512, tomo 61 de la Enciclopedia Universal Ilustrada

8. Italia

Tomado de de Enciclopedia Universal Ilustrada

“La obra maestra del genial Bodoni fue el Manuale Tipográfico, que no llegó a concluir, pero que su esposa, Margarita Dall’Aglio, pudo llevar a feliz término con la edición definitiva de 1818. En el Manuale, en dos tomos, fruto de 45 años de trabajo, Bodoni presenta 291 alfabetos latinos, 34 griegos, 48 exóticos y multitud de orlas y viñetas. Murió Bodoni en Parma el 30 de noviembre de 1813”.

9. Siglo XX: Costa Rica y otros países

Tomado de de Enciclopedia Universal Ilustrada

A continuación presento pequeños extractos de un censo realizado entre 1970 y 1975 acerca de la ocupación laboral que desempeña la mujer, y así nos daremos

cuenta de la apertura que ha tenido hacia otros campos, como es el caso de las artes gráficas.

Ejemplo 1

Distribución de la fuerza de trabajo femenina según ocupación específica

Ocupación específica	Número	%
Artisanos, operarios en artes gráficas	197	0.17

Ejemplo 2

Posibilidad de que la mujer desempeñe oficios solo ocupados por hombres en la empresa encuestada (1975)

Oficios	Número de respuestas	%
Artes gráficas	3	1.02

También a nivel mundial la mujer abre su camino en la industria del papel, como por ejemplo la mujer soviética.

Progresó de manera regular en la industria del papel 28.9% en 1932, luego 49.2% en 1940.”⁸

En el Núcleo de la Industria Gráfica de un 17% se pasó a un 30% de mujeres. Esto indica la tendencia creciente de participación de la mujer en todos los subsectores de la Industria Gráfica.

⁸ Citado en “El Papel de la Mujer en la Industria Gráfica” Elaborado por la estudiante: Nuria Mesén Quirós Instructor: Roberto Soto Módulo: Tipografía. Núcleo: Industria Gráfica. INA, CR.2000

1. Cuestionario 4

I- MARQUE CON X LA LETRA DE LA AFIRMACION CORRECTA SEGÚN LA LECTURA

1-Se cree que las mujeres participaron en las expresiones gráficas anteriores a la imprenta debido a:

- a- La división social del trabajo
- b- Los gráficos de Puni
- c- Ninguna de las anteriores es correcta

2-En Japón y China alrededor del siglo XII, las mujeres participaron en :

- a- Producción de novelas ilustradas
- b- Preparación de sedas para escribir
- c- Las dos anteriores son correctas

3-En los siglos XVI y XVII en Occidente aparecen mujeres en la condición de:

- a- Patrocinadoras y escritoras
- b- Grabadoras y dueñas de imprenta
- c- Todas las anteriores

4-En el censo de 1883, en Inglaterra las mujeres de industria gráfica se ocupaban especialmente en:

- a- Encuadernación y tipografía

- b- Encuadernación y Ventas al por menor
- c- Encuadenación y redacción

II- Anote una forma en que usted utilizaría los datos anteriores en su trabajo en el Núcleo (en docencia, investigación, consejería u otro)

III-Imagine que usted es una mujer del Siglo XVI : ¿En qué área de la Industria Gráfica trabajaría y por qué?

11. Guía para el Proyecto de Aplicación (Experiencia Práctica) del Curso en Género Modalidad a Distancia”

- 1- Este proyecto es la actividad práctica que se le solicita para el curso con un valor del 30%. Usted puede realizarla al terminar las 5 lecturas lo cual puede ser la última semana de Julio o la primera de Agosto.
- 2- El objetivo es realizar una actividad en que usted aplique o intercambie con otras personas, los conocimientos adquiridos.
- 3- La actividad debe ser de tal naturaleza que pueda ser observada por la encargada de la asesoría (Rebeca Quirós, programa INA-BID) y en caso posible, por la encargada de planeamiento del Núcleo (Marielos Fonseca)
- 4- Las siguientes son algunas ideas de posibles actividades:

A- Una actividad grupal de motivación o sensibilización sobre el tema con estudiantes, con otros docentes, con personal administrativo, con un grupo de parientes o amigos.

Para esta modalidad pueden ser útiles las siguientes sugerencias:

- a-1)- Para sensibilizar o motivar pueden ser: análisis de canciones, de películas o videos, de poemas, de cuentos cortos, anécdotas, estadísticas, datos históricos, etc que se presentan para que el grupo reaccione. Puede lanzarse preguntas generadoras u organizar trabajo en subgrupos.

- a-2)- Puede ser una actividad corta de mínimo 40 minutos de duración. En todo caso se recomienda un enfoque positivo buscando llegar a propuestas, soluciones (estrategias, vías para enfrentar o mejorar la situación actual) y formas cotidianas y posibles para la persona.
 - a-3)- Para este tipo de temas es necesaria una metodología participativa donde las personas expongan e intercambien sus opiniones y la persona que facilita guía la discusión y promueve síntesis y conclusiones.
 - a-4)- Si desea entregar un material escrito de apoyo, el programa INA-BID puede facilitárselo (fotocopias o el folleto Género en la Formación Profesional) Solicítelo con tiempo a la encargada.
- B- Una producción gráfica** donde usted pueda compartir con otras personas lo aprendido (o un subtema que le interese). Puede ser un afiche integrador, un folleto, u otro material que otras personas puedan reproducir para utilizar en actividades grupales o personales.
- C- Una revisión curricular** de algún programa de curso donde mejore el lenguaje (incluyente), los contenidos (aspectos particulares de mujeres u hombres), la metodología (apropiada y participativa para ambos), etc.