
**Universidad Nacional de General San
Martín**

**ESTUDIO DEL MERCADO DE TRABAJO EN SECTORES
OCUPACIONALES ESPECÍFICOS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
Sector Servicios**

Lic. Iván Momeño

Lic. Nelly Schmalko

Buenos Aires, 20 de abril de 2001

El presente informe contiene los resultados del "análisis del mercado de trabajo en campos ocupacionales específicos" correspondiente al sector servicios, según la propuesta de capacitación presentada por la IFP, Servicio Social San Cayetano.

El trabajo ha sido estructurado en dos capítulos y tres anexos:

1. Análisis del sector de mujeres de bajos ingresos y sin ingresos.

- Enfoque de género y características socio-demográficas del sector en el conurbano bonaerense y en las zonas de influencia del programa For Mujer, de acuerdo a datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) de mayo de 2000.
- Caracterización del sector por sus competencias efectivas, experiencia, estrategias de búsqueda de empleo, expectativas de empleo, características socio-demográficas y niveles de formación.

2. Análisis del comportamiento de la demanda laboral.

- Caracterización del sector en el conurbano bonaerense y en las zonas de influencia del programa. Sector de servicio doméstico y otros servicios que podrían requerir mano de obra auxiliar para la atención de personas y el mantenimiento de establecimientos, en la zona oeste del conurbano. De acuerdo a datos de la Encuesta Permanente de Hogares de mayo de 2000, y el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones SIJP.
- Importancia del sector ocupacional seleccionado y potencialidad para la incorporación de mujeres de bajos ingresos o sin ingresos.
- Necesidades de mano de obra, nivel de calificación y las competencias requeridas, los determinantes y condicionantes de empleabilidad, condiciones de trabajo y demandas de capacitación. De acuerdo a entrevistas y encuestas relevadas en el campo específico.

CAPITULO I. Análisis del sector de mujeres de bajos ingresos y sin ingresos.

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH) realizada por el Indec en mayo de 2000 en el conurbano bonaerense indica los siguientes aspectos sobre la población económicamente activa (PEA), según se detalla en los Cuadros 1 y 2:

- Sobre un total de 3.923.895 personas económicamente activas, más de un millón y medio son mujeres que representan el 39% de la PEA, un importante porcentaje de la fuerza laboral del conurbano bonaerense.
- Si distribuimos esta población de acuerdo a sus ingresos, hasta el tercer decil (el 30% de más bajos ingresos) se agrupa el 33% de la misma, del cuarto al sexto decil abarca el 32% (sector medio), y el 35% restante se encuentra entre el séptimo y el décimo decil de ingresos (sector alto).

El presente trabajo focalizará el análisis sobre las mujeres de bajos ingresos y sin ingresos, realizando una caracterización más profunda de la población en el primer grupo, al que denominaremos de bajos ingresos. Este grupo está constituido por 514.000 mujeres, de las cuales 320.000 se encuentran ocupadas (62%), y 194.000 (38%) desocupadas.

La amplia mayoría de las personas entrevistadas en este segmento se ubica bajo la línea de pobreza, lo cual implica que ellas y sus familias pertenecen al segmento de bajos ingresos o sin ingresos que constituye la población objetivo del programa For Mujer, y por lo tanto reflejan adecuadamente el comportamiento de la misma.

Respecto a la situación ocupacional femenina, el Cuadro 2 muestra lo siguiente:

La población de mujeres de bajos ingresos es la más castigada por la desocupación. Sobre el total de mujeres desocupadas, el 61% es de bajos ingresos, el 39% restante de mujeres desocupadas se distribuyen un 29% en el segmento medio, y un 10% en el alto.

Por otra parte, el índice de desocupación entre las mujeres de bajos ingresos es el más alto, (38%), mientras que entre las de ingresos medios es del 19%, y de ingresos altos del 6%. Siendo la desocupación femenina general del 21% promedio.

1.1. Población Ocupada, del sector de mujeres de bajos ingresos

En el Cuadro 3 se resumen los siguientes aspectos socio - demográficos de esta población, integrada por más de 1,2 millones de mujeres, que representan el 38% de la fuerza laboral del conurbano :

Las mujeres de bajos ingresos ocupadas son predominantemente de una edad media entre 25 y 44 años. Se trata de una población de baja calificación formal. Casi el 60% de las entrevistadas se ubica en el segmento educativo de hasta primario completo. Si a este segmento se agregan aquellas que no han completado sus estudios secundarios, el porcentaje asciende al 82% de las entrevistadas de bajos ingresos, lo cual supone una situación de desventaja importante para su inserción en el mercado de trabajo.

Sobre la muestra general de mujeres ocupadas, el 57% de las que tienen primario incompleto son de bajos ingresos, mientras que sólo el 6% de las que han alcanzado niveles superiores a estudios secundarios pertenecen a este sector.

Respecto a la situación social, el 73% de las mujeres de bajos ingresos son pobres. Como referencia, los ingresos familiares están por debajo de la línea de pobreza estimada por el Indec en \$416,10 para octubre de 1999. Este monto contiene el valor de la canasta alimentaria básica, de \$220,90 (línea de indigencia), más el costo estimado de componentes no alimentarios de precio mínimo (traslados, vivienda, vestimenta y otros), para una familia tipo de cuatro personas.

Por otra parte, es importante señalar que sobre la muestra total de mujeres entrevistadas, el 100% de las mujeres pobres responde a esta caracterización, mientras que solo participa de la misma, el 6% de las no pobres.

Un aspecto que torna aún más preocupante la situación del sector es la importante presencia relativa de jefas de hogar. De la encuesta se desprende que el 28% de las entrevistadas de bajos ingresos están al frente de sus hogares, mientras que esta participación en los otros segmentos desciende al 22% para el sector medio y al 20% para el alto.

Respecto a la situación laboral del sector, sus características se presentan en el Cuadro 4:

Del mismo se desprende que la mayoría de las mujeres pertenecientes a este segmento son operarias o dependientes (72%), pero también hay una importante presencia de cuentapropistas (28%), mientras que no hay patronos o empleadores.

Predominantemente, se trata de ocupaciones de carácter precario ya que la mayoría son sub-ocupadas (65%) en actividades informales (77%), mal pagas y con muy limitado acceso a cobertura social.

Cabe aclarar que el ingreso medio mensual para los primeros tres deciles es de \$94 para el primer decil, \$181 para el segundo y \$257 para el tercero, siendo el ingreso promedio del estrato de \$177 mensuales.

Por otra parte, de acuerdo a la Encuesta de Desarrollo Social realizada por el Indec en 1999, el 50% de los trabajadores del sector informal no tienen acceso a cobertura de salud, y el 56% de los dependientes o asalariados en el mismo no gozan de beneficios sociales. Previsiblemente, estos promedios generales tenderán a agravarse en el estrato de mujeres de bajos ingresos.

Esta situación probablemente justifica el hecho de que un 48% de estas mujeres busca otra ocupación, en un porcentaje sensiblemente superior al resto de la muestra.

1.2. Población Desocupada, del sector de mujeres de bajos ingresos

En el Cuadro 5 se resumen las características socio - demográficas generales de las 194.000 mujeres desocupadas del conurbano: La desocupación entre las mujeres era del 21% al mes de mayo del 2000. Como se mencionó, la mayoría de las mujeres desocupadas (el 61%) pertenece al sector de bajos ingresos, mientras que un 29% pertenece al sector medio y el 10% al alto.

Las mujeres desocupadas mayoritariamente han tenido un empleo anterior y lo perdieron (87%), aunque también hay una porción de nuevas trabajadoras que no han logrado insertarse en el mercado laboral (13%).

Entre las mujeres desocupadas de bajos ingresos hay muchas mujeres jóvenes, de menos de 25 años, quienes representan el 35% de la población, siendo el grupo más importante.

Se mantienen otras características generales ya vistas para las mujeres ocupadas, como la baja calificación formal. En este sentido, sobre el total de mujeres desocupadas la amplia mayoría (80%) de primario incompleto y completo son de bajos ingresos.

Llamativamente, en el estrato de bajos ingresos la calificación formal de las mujeres que no tienen trabajo es mayor que la calificación de las ocupadas. El porcentaje de mujeres que no han terminado la escuela primaria es del 9%, mientras que entre las ocupadas era de un 23%.

Este fenómeno puede estar asociado a que el sector de mujeres desocupadas tiene más jóvenes (más del doble en porcentaje), y menos mayores de 55 años.

Es previsible que las mujeres más jóvenes hayan logrado una mayor accesibilidad a los estudios básicos que sus mayores, probablemente debido a una mayor cobertura del sistema educativo que se asocia además al apoyo alimentario y asistencial que el mismo presta al sector de ingresos bajos.

Esta importante participación de mujeres jóvenes que pugnan por ingresar al mercado de trabajo como nuevas trabajadoras es la que estaría mejorando el nivel de educación de la muestra de bajos ingresos.

Respecto a la vulnerabilidad social, el 65% de las mujeres jefas de hogar desocupadas es de bajos ingresos, un sector que representa un problema social urgente si se tiene en cuenta que el 82% de estas mujeres está por debajo de la línea de pobreza, es decir, no tiene ingresos suficientes para garantizar su subsistencia.

Algunas Especificaciones Acerca de las Mujeres en el Mercado de Trabajo:

En el trabajo de Unicef y el Indec, llamado "Situación de las Mujeres en La Argentina", se realiza una comparación entre la situación laboral de la mujer con los datos a nivel nacional suministrados por el Censo nacional de 1991 y la encuesta permanente de Hogares del año 1997.

Perfil de la desocupadas:

Si bien los datos son extraídos de la EPH de 1997, pueden enriquecer el análisis sobre la situación laboral de las mujeres.

Los cambios económicos de la década del 90, generaron un aumento notable de la tasa de desempleo, y ligado a esta situación el problema del "desempleo de larga duración". Esta situación profundiza las dificultades de los desempleados para reinsertarse al mercado de trabajo porque al

transcurrir largos períodos sin ocupación, los desempleados comienzan a perder entrenamiento, habilidades y calificación laboral.

El cuadro 1, permite observar las diferencias entre la población desocupada masculina y femenina en cuanto al tiempo de búsqueda de trabajo y al tipo de desocupación, según sean trabajadores cesantes (aquellos que han tenido un empleo anterior) o nuevos trabajadores (que buscan empleo por primera vez).

En 1997 el 16,3% de la PEA femenina estaba desocupada. En el caso de los hombres, los desocupados representan el 11.8% de la PEA.

Existen notables diferencias por sexo en los tiempos de desempleo. Mientras el 37% de las desocupadas llevaba 6 meses o más buscando trabajo, en el momento en que se realizó el registro, más de la mitad de los desocupados hombres se concentraba en la categoría menor (hasta 2 meses de búsqueda).

Es decir que las mujeres no sólo son las más afectadas por la desocupación sino que también les insume más tiempo lograr insertarse en el mercado.

En su gran mayoría los desocupados de ambos sexos son cesantes, es decir que han perdido su trabajo y se encuentran en la búsqueda de otro empleo. Sin embargo, el mayor peso relativo de las nuevas trabajadoras en la composición de las desocupadas denota la incorporación creciente de las mujeres al mercado laboral.

Cuadro 1 Distribución de la población desocupada según tiempo de búsqueda y tipo, por sexo.

Total aglomerados urbanos 1997.

	VARONES	MUJERES
Tiempo (en meses)	100,0	100,0
Hasta 2 meses	53,0	32,6
2 a 6	23,0	30,4
6 y más	24,0	37,0

	VARONES	MUJERES
TIPO	100,0	100,0
Cesantes	88,7	80,2
Nuevos trabajadores	11,3	19,8

Como la población de mujeres de bajos ingresos la más castigada por la desocupación (61% sobre el total de mujeres desocupadas), los resultados de la medición de las variables anteriores, resulta de importancia para considerar proyectos de capacitación. Puede pensarse que al extenderse el tiempo en que una persona está desocupada, se van perdiendo las habilidades y el entrenamiento laboral. En 1997 el 37% de la población desocupada femenina, se encontraba en esa situación por un período no menor de 6 meses en adelante. (cuadro 1).

Esta situación se agrava si relacionamos el tiempo transcurrido en carácter de desempleadas que tienen las mujeres y la problemática que dicha situación genera en la pérdida de habilidades y entrenamiento. La EPH de mayo del 2000 muestra los siguientes resultados en relación al empleo de las mujeres de bajos recursos: la mayoría de las mujeres pertenecientes a este segmento son operarias o dependientes (72%), pero también hay una importante presencia de cuentapropistas (28%). Predominantemente se trata de ocupaciones de carácter precario ya que la mayoría son subocupadas (65%) en actividades informales (77%). Suponiendo que la mayoría de las mujeres de bajos ingresos desocupadas hayan estado empleadas en actividades precarias (como la mayoría de las mujeres ocupadas de bajos ingresos), al problema del tiempo transcurrido como desocupada debemos agregarle el hecho de que este tipo de empleo no genera habilidades,

entrenamiento ni conocimientos para que las trabajadoras de bajos ingresos tengan una herramienta que facilite su inserción en la economía formal. Afirmamos lo anterior teniendo en cuenta que el concepto de "precariedad laboral", no se agota en la subocupación o en el trabajo mal pago y en negro, sino que abarca otras dimensiones entre las que se encuentran la realización de trabajos en vías de desaparición:

"En este contexto del desarrollo del debate alrededor de la temática, se ha intentado avanzar en la localización conceptual de la misma, definiendo al trabajador precario como todo aquel que presenta una inserción endeble en la producción social de bienes y servicios. Dicha inserción endeble está referida a características ocupacionales que impulsan o al menos facilitan la exclusión del trabajador del marco de su ocupación. Se expresa en la participación intermitente en la actividad laboral y en la disolución del modelo de asalariado socialmente vigente. Asimismo se refleja en la existencia de condiciones contractuales que no garantizan la permanencia de la relación de dependencia (contratos de tiempo parcial, eventual y demás modalidades restringidas, no sujeción a la percepción de indemnización por despido, etc) así como el desempeño de ocupaciones en vías de desaparición por su carácter redundante en términos de las necesidades del aparato productivo."¹

Por tanto, un proyecto de capacitación debe tener en cuenta estas variables y relacionarlas, contrastando con la realidad, ya que tanto la "precariedad laboral", como "el desempleo de larga duración", son condicionantes de la inexperiencia, desde el punto de vista de los sectores formales de la economía, de las trabajadoras, así como de la destrucción de entrenamiento y habilidades adquiridas.

¹ Pok, Cynthia (1999) "La medición del mercado de trabajo: desafíos del nuevo escenario", en IV Jornadas de Estudios Argentinos de la Población. AEPA/IIGHI/UNNE.

CAPITULO II. Análisis del comportamiento de la demanda laboral.

En el Cuadro 6, correspondiente a la EPH de mayo de 2000 en el conurbano bonaerense, se indican los siguientes aspectos sobre la ocupación femenina por rama de actividad, y su distribución en los deciles de ingreso de la PEA:

La mayoría de la población ocupada total trabaja en el sector de servicios, el 46%, mientras que el 21% trabaja en el comercio, el 18% en la industria, un 10% en construcción, y el 5% en el sector público.

Respecto a la población femenina, su participación en estos rubros varía un poco, ya que no tiene participación en la construcción (1%), y aumenta significativamente su participación en los servicios, llegando al 61% de las mujeres ocupadas. Por otro lado, es justamente en el sector servicios donde tiene mayor relevancia la presencia femenina, ocupando el 51% de los puestos de trabajo.

De acuerdo a esta encuesta, las ramas de actividad que se destacan en la ocupación femenina son el servicio doméstico, el comercio, la enseñanza y la industria manufacturera, en ese orden. Estas 4 actividades reúnen el 70% de los puestos de trabajo ocupados por mujeres.

El comercio agrupa el 20% de las mujeres empleadas con una tasa de participación del 37%. Es previsible que muchas de las mujeres de bajos ingresos que trabajan en esta actividad lo hagan como cuentapropistas del sector informal.

Respecto a la rama de enseñanza, agrupa al 14% de las mujeres que trabajan. Esta actividad, si bien tiene una importante participación femenina (el 83% de la ocupación del rubro), esta se evidencia fuertemente en el sector calificado de altos ingresos. La tasa de participación del sector de bajos ingresos es del 13%, mientras que el sector alto esta participación asciende al 54% de los puestos de trabajo.

Por último, la industria manufacturera provee el 14% de puestos de trabajo de la población femenina, a pesar de tener la mujer una baja tasa de participación, del 28%.

Sintetizando, en el sector de bajos ingresos los rubros de ocupación con mayor presencia femenina son el servicio doméstico (40%), claramente el más relevante, el comercio (19%), y la industria (15%), que en conjunto suman el 74% de la ocupación.

Una caracterización más precisa de los sectores de servicio doméstico y otros servicios que podrían requerir mano de obra auxiliar para la atención de personas y el mantenimiento de establecimientos, el sector de metalmecánica y el agropecuario en el conurbano, se realiza a continuación.

2.1. Servicio Doméstico, auxiliar de casas de familia y atención de personas

De acuerdo con los datos obtenidos de la EPH, el servicio doméstico es una actividad laboral importante en el conurbano, que en conjunto agrupa al 8,5% de la población ocupada total. Es la tercera actividad de relevancia, después del comercio (20,5%) y la industria manufacturera (18,4%).

El Cuadro 7, realizado con datos proporcionados por el SIEMPRO sobre la base de la EPH, muestra que la evolución de la ocupación del sector en el Gran Buenos Aires se ha mantenido estable en los últimos 9 años, con un ligero crecimiento en los últimos 3 años, del 6,9% en el año 98, al 7,5% en el año 2000.

Respecto a su relevancia para el empleo femenino, el servicio doméstico es la rama de actividad más importante, generando 255 mil puestos de trabajo femenino, agrupando al 21% del total de las mujeres ocupadas, con una tasa de participación femenina del 93%. El 51% de las mujeres que trabajan en este sector son de bajos ingresos, y un 42% es de ingresos medios.

Para las grupo de mujeres de bajos ingresos, su significación como generador de empleo es todavía más importante, agrupando al 40% de las mujeres ocupadas. Este rubro se destaca claramente como el más grande, seguido por el comercio que se ubica en el segundo lugar con el 19% de la ocupación femenina.

Otras actividades que aunque no generan un importante número de puestos de trabajo tienen una participación femenina interesante, son los servicios sociales y de salud, y los hoteles y restaurantes.

Justamente, el trabajo en estas actividades podría estar relacionado con aquellas que han sido propuestas por el Servicio Social de San Cayetano, como objetivo para la formación de las mujeres de bajos ingresos.

En conjunto, las mujeres pobres que participan en los sectores de hotelería, restaurantes, servicios sociales y comunitarios, servicios personales, de

salud, y servicio doméstico, agrupan el 51% del trabajo femenino, confirmándose como una importante opción ocupacional del sector.

Como muestra el Cuadro 7, la evolución de la ocupación en este grupo de actividades es estable y positiva, aumentando en los últimos desde el 20,7% del total, al 22,2%.

Otro dato interesante para observar, es el hecho de que el conjunto de estas actividades, medidas de acuerdo a los registros del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP) del Ministerio de Trabajo de la Nación, representan un porcentaje mucho menos significativo, del 26%.

En este sentido, el trabajo doméstico parecería ser la actividad más precaria, representando una diferencia notable de representatividad de la ocupación, según la declaración sea de la población, (EPH), del 40%, o de los empleadores (SIJP), del 0,2%.

La lectura de estas fuentes indica que estos rubros, que en su conjunto agrupan a la mayoría de las mujeres ocupadas, tienen una fuerte presencia de trabajadoras en negro, sin aportes ni jubilaciones, lo que estaría dando cuenta de la precariedad de trabajo del sector de mujeres de bajos ingresos.

2.2. ANÁLISI SECTOR SERVICIOS

Para profundizar algunos aspectos específicos del mercado de trabajo del sector servicios en función de la propuesta de capacitación presentada por el Servicio Social San Cayetano, se ha realizado un relevamiento de avisos clasificados, focalizado en las competencias solicitadas por la demanda y una encuesta a la población beneficiaria, tomando una muestra de las mujeres que han concurrido a la bolsa de trabajo en los últimos 6 meses.

Estas decisiones metodológicas obedecen a las siguientes razones:

- El análisis de la información secundaria presenta datos contundentes respecto de la inclusión de la población beneficiaria en el sector servicios, principalmente el servicio doméstico. Las mujeres de bajos ingresos y/o sin ingreso ocupan la mayoría de los puestos de trabajo del sector.

- La evolución de la actividad presenta parámetros estables en los últimos 10 años, con un leve alza en los 3 últimos.
- El mayor problema detectado a través de la información secundaria es el alto grado de informalidad y precariedad de los puestos de trabajo, las dificultades para el acceso a mejores condiciones y la situación de vulnerabilidad social de las trabajadoras.
- Los programas de capacitación presentados responden a competencias relevadas por San Cayetano/INET (Instituto Nacional de Educación Tecnológica) considerando la demanda institucional, de empresas de hotelería y salud y de los hogares.

Por tanto, el análisis intenta profundizar aspectos relacionados con la oferta en dos sentidos: por un lado las condiciones que posibilitarían estructurar una oferta realmente apropiable por las concurrentes a este mercado y por el otro, las estrategias a desarrollar para aumentar la formalidad y calidad de los puestos de trabajo.

2.2.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda a través de un seguimiento de avisos clasificados publicados en el diario Clarín de pedidos de trabajo en las áreas específicas seleccionadas, arroja los siguientes competencias:

Perfil de la búsqueda y seguimiento: Personal doméstico, cuidado de personas, auxiliar de geriátricos, auxiliar enfermería, personal para hoteles, de limpieza y gastronomía. **La tendencia indica:**

A- Auxiliar - asistente y/o enfermero/a de geriátricos:

Se registraron en promedio 40 pedidos semanales. Aproximadamente 5 pedidos por día, con las siguientes competencias:

- 1- Experiencia
- 2- Algún tipo de referencia comprobable
- 3- Responsabilidad
- 4- Buenos modales
- 5- Título, matrícula, diploma
- 6- Libreta sanitaria
- 7- Edad hasta 45 años.
- 7- Buena presencia

B- Mucama de geriátrico:

Se registraron 6 pedidos diarios en promedio con las siguientes competencias:

- 1- Experiencia
- 2- Edad de 25 a 35 años
- 3- Referencias

C- Mucamas para hotel:

Se registraron 5 pedidos en promedio con las siguientes competencias:

- 1- Experiencia
- 2- Envío de Currículo Vitae.
- 3- Edad de 25 a 40 años.

D- Empleados de Hotel: (búsqueda diferente a c, ya que se trata de encargados/as de hotel)

Se registraron 3 pedidos diarios en promedio con la siguientes competencias:

- 1- Experiencia
- 2- Envío de C.V. con pretensiones

E- Mucamas para casa de Familia:

Se registraron en promedio 300 pedidos, 37 por día aproximadamente, con las siguientes competencias:

- 1- El 85% de dichos avisos pide mujeres de una franja de edad entre 20 y 40 años, y se ofrece (se exige) que la empelada viva en la casa que la contrata. Muchos especifican nacionalidad.
- 2- Referencias
- 3- Experiencia en el cuidado de niños
- 4- Cocina
- 5- Tareas generales
- 6- Sin hijos
- 7- Buena presencia

D- ayudantes/as de cocina:

Se registraron 30 pedidos y con las siguientes competencias:

- 1- Conocimiento y experiencia
- 2- 20-30 años de edad
- 3- Dinamismo
- 4- Que sepa realizar también tareas generales.

E- cuidados de casas quintas - caseros:

Se registraron 22 pedidos en promedio con la siguientes competencias:
(esta búsqueda está orientada a matrimonios)

- 1- Experiencia en granja y jardinería
- 2- Sin hijos
- 3- Responsabilidad
- 4- Conocimiento mínimo de instalaciones eléctricas.

F- Camareras:

De este rubro aparecen en promedio 135 avisos, aproximadamente 15 pedidos por día, con las siguientes competencias:

- 1- Entre 20 y 30 años
- 2- Persona dinámica.

En función de estos resultados podemos afirmar que la oferta de capacitación del servicio Social San Cayetano posee doble ventaja: por un lado, responde a la demanda en las áreas específicas y por el otro, se inserta en áreas donde la oferta del mercado de trabajo concentra la mayoría de las mujeres de bajos ingresos o sin ingresos, población beneficiaria del programa.

2.2.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para analizar la oferta, se utilizaron algunos indicadores que proporcionen información adecuada para analizar aspectos básicos de la situación contextual de la población beneficiaria, como de las condiciones materiales y actitudinales que permitirían "estructurar" un perfil de la oferta constituida a partir del programa de capacitación.

Cual es el impacto buscado con los programas de capacitación? En que medida los cursos seleccionados permitirán la consolidación de una oferta superadora respecto de la formalidad y calidad de los puestos de trabajo? y cuál debe ser el rol de las políticas públicas en este proceso?

Para responder a estos interrogantes, es necesario elaborar evaluaciones precisas, tanto respecto de las condiciones materiales en que vive la población beneficiaria, como a las dimensiones subjetivas, es decir la percepción de los beneficiarios respecto de su situación.

Conocer las potencialidades y dificultades del proceso de consolidación de una oferta superadora y la estrategia para llevarla adelante, resulta de fundamental importancia para incidir o modificar indicadores que actúan como condicionantes del acceso al empleo.

Por otra parte, la incorporación de las dimensiones "internas" de la pobreza permite identificar el perfil actitudinal de la población involucrada, el grado de cohesión de la trama social existente, las condiciones bajo las cuales se sentirían motivados a participar en la búsqueda de soluciones a sus necesidades y otros puntos similares.

Sin este tipo de análisis resulta dificultoso definir estrategias de intervención y en muchos casos, estas insuficiencias jugaron un rol decisivo en los fracasos de muchas iniciativas que asumieron el compromiso de mejorar cualitativamente la oferta del mercado de trabajo.

El presente análisis intenta explorar la realidad de la población beneficiaria, poniendo énfasis en los aspectos condicionantes del acceso y apropiación del programa a implementar. El **Cuadro 1-Anexo II**, explicita el universo de análisis según edad.

a) Los Impactos Contextuales

Para evaluar los impactos contextuales que actúan como condicionantes para la integración de la población beneficiaria a una propuesta como la considerada, se tomaron en cuenta dimensiones relacionadas con la situación y el grado de consolidación de la vivienda, la infraestructura social y de servicios disponible y la percepción de suficiencia o no por parte de los entrevistados. Los **Cuadros 2 a 4-Anexo II** muestran los siguientes resultados:

El 48,71% manifiesta ser propietario de la vivienda y el terreno y el 21,79% es ocupante por relación familiar, siguiendo en importancia la categoría de inquilinos que agrupa el 12,82% de las entrevistadas. Si bien el 75,64%

habita en casas, un porcentaje importante (el 12,82%) habita en casillas precarias y existe un 21,79% que no posee retrete con descarga de agua.

Si bien un porcentaje importante (20,51%) posee un sólo cuarto además del baño y cocina, la mayoría (el 42,31%) posee dos y el 25,64% tres. El 24,36% de estas familias se agrupa en la categoría 5 personas por vivienda y el 46,15% habita con otros parientes. No se manifiestan indicadores de hacinamiento. (**Cuadros 5 a 8-Anexo II**)

En cuanto a la composición familiar, estas familias tienen 1,12 hijos en promedio y un porcentaje que no deja de ser significativo (15,38%) no tiene hijos, considerando que solo el 1,28% de la muestra corresponde a mujeres menores de 18 años (la franja de edad sobresaliente es la muestra es entre 19 y 50 años). En cuanto a la cantidad de mujeres que tienen hijos menores de 12 años, el 20,51% tiene uno y el 60,26% ninguno.(**Cuadros 9 y 10-Anexo II**)

Por otra parte, la mayoría manifiesta un grado de conformidad de regular a bueno con su vivienda. (**Cuadro 11-Anexo II**).

Entre estas mujeres el 25,64% ejerce la jefatura del hogar y un número significativo corresponde a otra categoría familiar, principalmente "hija". (**Cuadros 12-Anexo II**).

Respecto de los componentes relacionados con las instalaciones comunitarias y servicios de infraestructura; la mayoría manifiesta contar con servicios de electricidad, acceso al agua potable, (con distintas variantes), resolviendo además con alternativas de uso extendido en el conurbano, las faltantes (como cloacas, gas, tendido de red de agua domiciliaria, etc.). Los bienes incorporados como fruto de su trabajo responden a la categoría equipamiento para el hogar. (25,64%) (**Cuadro 13-Anexo II**).

En relación al transporte, el 92,30% se traslada en líneas de colectivos y la mitad de los mismos manifiesta no tener problemas en la utilización del servicio. Entre los que responden tenerlos, se ven más afectados para ir a trabajar y por el costo del servicio y proponen pedir rebajas en el boleto como solución de esta dificultad. (**Cuadros 14 a 19-Anexo II**).

Entre las necesidades de servicios se mencionan cloacas, agua potable, desagües, recolección de residuos, en ese orden. (**Cuadro 20-Anexo II**)

Tanto para la categoría jefe, cónyuge u otro, la categoría ocupacional predominante es empleado doméstico (71,79%). Si bien la variable desempleo no es sensible por tratarse de una población que concurre a una bolsa de trabajo, de las entrevistadas que concurrieron en los seis últimos meses, solo el 5,13% se encontraba trabajando al momento de la entrevista. **(Cuadros 21 a 23-Anexo II)**

b) Los Impactos Institucionales

Las dimensiones seleccionadas hacen referencia a la evaluación de la ayuda social, la predisposición a la acción colectiva y el grado de cohesión alcanzado por la trama social existente.

Desde el punto de vista sustantivo la mayoría admite algún grado de focalización de la ayuda social (debe llegar a los más necesitados) y reconoce al estado integralmente la responsabilidad de la prestación. El debilitamiento de la acción estatal en materia de ayuda social, no ha logrado desplazar su centralidad respecto de los derechos básicos en relación a la salud, educación y empleo.

Esta afirmación se refuerza si consideramos la opinión acerca de temas críticos de la realidad nacional (como el desempleo), donde si bien se admiten responsabilidades de la comunidad en los distintos sectores que la componen (por ejemplo las empresas), se identifica al gobierno (en sus distintas instancias) como principal agente para la solución al problema. **(Cuadros 24 a 27-Anexo II)**

En relación a otro tema crítico como es el de la seguridad, la mayoría de las entrevistadas considera que la violencia en su barrio es igual que en todas partes (61,54%). Profundizando acerca de las causas de la violencia, aparece en primer lugar la falta de trabajo, seguido del consumo de drogas y la existencia de "personas de mal vivir en el barrio". Un 33,33% no declara al respecto. Este grupo salta al 68% cuando se interroga por las formas de la violencia. Probablemente, las categorías utilizadas quedan opacadas por otras de mayor impacto y cada vez más frecuentes como ser asaltos a la propiedad, las personas, muchas veces seguido de muerte. **(Cuadros 28 a 31-Anexo II)**

A la hora de proponer soluciones, si bien el 33% no opina al respecto, aparece como segmento mayoritario quienes proponen soluciones preventivas (más vigilancia, grupos de autoayuda, más educación).

Se pueden identificar coincidencias globales que permiten reconocer posiciones diferentes para aportar soluciones. Este sesgo funcional de la opinión pública permite identificar dos segmentos en la población cuya diferencia más importante se refiere, más que al rol del Estado, al énfasis respecto de la acción: los que acuerdan en pedir a los funcionarios y gobernantes que se hagan cargo de la solución de sus problemas, y quienes plantean unirse y organizarse para exigir soluciones.

El segmento que admite instancias de participación y responsabilidades compartidas en la solución de los problemas, proporciona pautas claras que reconocen un rol protagónico a la acción de conjunto, la creación de cooperativas de trabajo para acceder al empleo, organizar grupos de ayuda para solucionar los problemas de la violencia, unirse y organizarse para ser escuchados.

En este segmento encontraríamos una trama social con predisposición al trabajo en equipo y la acción conjunta como vía para solucionar el problema de empleo y otros.

c) Las preferencias en materia de capacitación

Indagando acerca de aptitudes, actitudes y preferencias en materia laboral de las entrevistadas, encontramos los siguientes resultados:

El nivel educativo dominante abarca la franja primario (incompleto, completo) y secundario incompleto (el 74,36%) seguido de la categoría secundario completo que agrupa el 12,82% de las entrevistadas. (**Cuadro 32-Anexo II**). No obstante las entrevistadas manifiestan una valoración positiva respecto de la educación. El 46,15% considera que el abandono de la escuela es un problema muy frecuente y el 83,33% considera que a los niños que abandonan la escuela les "sería difícil abrirse camino en la vida" (**Cuadros 33 a 34-Anexo II**).

En cuanto a la ocupación anterior, el 52,56% se desempeñaba como empleada doméstica y el 12,82% en cuidado de personas (mayores y niños). (**Cuadro 23-Anexo II**)

Las entrevistadas manifiestan haber aprendido las habilidades que requiere su trabajo mayoritariamente en un empleo anterior (42,31%) o en su casa (26,92%). Un porcentaje ínfimo en el sistema educativo formal (1,28%) o en instituciones especializadas (1,28%). Un 5,13% en cursos de capacitación. A su vez, solo el 2,56% de las entrevistadas ha participado de los cursos de capacitación de la bolsa de trabajo. **(Cuadros 35 a -Anexo II)**

En cuanto al empleo que buscarían las preferencias son claramente para el rubro servicio doméstico (23%), seguido de limpieza (12%), 10% a cuidado de personas. El 55,13% manifestó no haber tenido dificultades para buscar empleo y el 41,03% manifestó haberlas tenido. Entre éstas, señalaron como dificultades la falta de trabajo, edad, falta de dinero para salir a buscar trabajo. **(Cuadros 36 a 39-Anexo II)**

Este aspecto es importante a tener en cuenta ya que probablemente actuarían como condicionante para la asistencia a los cursos de capacitación. Indagando las preferencias de capacitación el 14% escogió informática (computación), el 11% cocina el 4% enfermería y el 3% limpieza y peluquería. Un porcentaje significativo menciona estudios formales (12%). **(Cuadro 40-Anexo II)**

Para finalizar, analizando dimensiones que podrían actuar como condicionantes del empleo femenino obtenemos las siguientes opiniones: El 73% de las entrevistadas considera que la mujer debe realizar otras tareas además de las de ama de casa para ayudar a su familia. Un segmento importante declara conocer mujeres que quieren trabajar pero no tienen donde dejar sus hijos (58,98%). Respecto de las trabajadoras, el 37,18% dejan sus hijos al cuidado de una persona mayor del grupo familiar, en la guardería del barrio, con una vecina, al cuidado de sus hermanos. Sólo un 2,56% manifestó utilizar una guardería del trabajo, probablemente la franja que se emplea en instituciones. **(Cuadros 41 a 43-Anexo II)**

La mayoría de la población presente carencias estructurales de diversa índole, bajo nivel de instrucción y baja calificación laboral, escasa cobertura de la salud y otros aspectos estructurales de situación de pobreza. A esto se suma que la mayoría de las familias que pertenecen a este segmento, como se desprende de la información secundaria, percibe ingresos que no le permite acceder a la canasta básica de consumo, apareciendo la variable empleo y su cobertura consecuente (salud, seguridad social) como el límite más importante de acceso al bienestar de las familias entrevistadas.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Servicio Social San Cayetano posee una tradición de trabajo social con sectores pobres y una importante bolsa de trabajo que presta asistencia a mujeres cuyas características socioeconómicas se corresponden con la población beneficiaria del Programa For-mujer.

La oferta de capacitación propuesta (auxiliar de familia especializado en cuidados, auxiliar de pisos y salas) se orienta a mejorar y cualificar la vigente en la institución, para lo cual se realiza un trabajo conjunto fundamentalmente con el INET y consultas con el sindicato de trabajadoras del hogar y la coordinación de educación no formal del Gobierno de la Ciudad Autónoma.

El programa de capacitación está orientado a lograr mejores condiciones para el desempeño de la actividad, su jerarquización y ampliación del contexto de desenvolvimiento (instituciones). De esta manera se intenta no sólo proporcionar capacidades y habilidades para el desempeño laboral sino actuar sobre los condicionantes estructurales y coyunturales del empleo, fundamentalmente la situación de vulnerabilidad social de las concurrentes.

La institución no presenta problemas de concurrencia de personas, por lo que posee una "oferta" estable. Sí presenta problemas para articular la misma a la demanda en condiciones que permitan generar herramientas para la integración social y económica de las trabajadoras, sobre todo por el desempeño informal de la actividad y la presión de la demanda en este sentido.

Por otra parte, el equipo de trabajo de San Cayetano posee conocimientos y experiencia que proporcionan un "plus" a la propuesta de capacitación: conoce en profundidad la problemática integral de la población beneficiaria, las dificultades y límites en el desempeño de la bolsa de trabajo y propuestas para la superación de las mismas.

Una acción concreta en esta dirección es el desarrollo de nuevos contextos para el desenvolvimiento de los servicios (incorporado en la propuesta de capacitación: no todas las mujeres hacen cualquier tipo de tareas en este ámbito, sino cualifican según tipos de servicios).

Otra acción importante a encarar se refiere a nuestro criterio, a los cambios culturales y sociales necesario para estas concreciones: por un lado, referidos a la representación de las propias trabajadoras respecto de estos puestos (fundamentalmente a la desvalorización producto de la falta de cobertura en relación a otros oficios y actividades) y por el otro, al impacto de condicionantes propios de la situación de pobreza.

Por tanto, transformar la propuesta de capacitación en una herramienta superadora implica actuar no solamente en el ámbito de la formación sino acompañar con intervenciones que exceden los límites de las competencias profesionales. Muchas de ellas fuera del alcance del Servicio Social. En este sentido no es de menor importancia el apoyo que pueda generarse desde las políticas públicas para facilitar el acceso y consolidación a estas propuestas, proporcionando una cobertura integral a las participantes.

En este sentido, el comité técnico local, podría constituir un ámbito de compromisos y articulación de esfuerzos en esta dirección. A nuestro criterio la herramienta más importante con que cuenta el Servicio Social es su trayectoria y peso institucional. En este caso, no se trata de formar gente según la demanda del mercado, sino trabajar desde una estrategia de intervención más amplia: aquella que promueva la integración económica y social de las trabajadoras. El listado de instituciones que se adjuntan en el anexo III, pueden ser un punto de partida. Podrían cumplir el rol de proveedor de información sobre la demanda y a la vez de presión para la articulación efectiva.

En función de las actitudes y preferencias de la población, se podría iniciar la experiencia testigo con el segmento de la población que manifiesta evaluaciones favorables de la capacitación, optimismo respecto de la solución de problemas, predisposición al trabajo conjunto y otras indicadores de un potencial transformador. Sería interesante incluir en el segmento de mujeres jóvenes, que presenta ventajas relativas (mayor nivel educativo) e integran un importante grupo de desempleados.

Otra instancia para aproximarnos a estos objetivos consiste en realizar experiencias asociativas para la prestación de servicios: equipos o microempresas que con el apoyo inicial del servicio social, se constituya como oferta autónoma y viable.

Para concluir, el proyecto de capacitación no presenta mayores problemas de viabilidad y su orientación puede proporcionar nuevas herramientas a

este sector ocupacional, pero también, y esto quizás sea el desafío, tiene concretamente la posibilidad de generar impactos estructurales en el sector y perfilar los cambios culturales y operativos para colocar la actividad en un contexto más favorable para su desenvolvimiento.

ANEXO I

ANÁLISIS ESTADÍSTICO SEGÚN FUENTE SECUNDARIA

ANEXO I : CUADROS

CUADRO 1

	Total		Ocupados		%	Desocupa dos		%	
Hombres	2.695.979	69%	1.999.386	62%	74%	696.593	99%	26%	
Mujeres	1.227.916	31%	1.220.746	38%	99%	7.170	1%	1%	
PEA	3.923.895	100%	3.220.132	100%	82%	703.763	100%	18%	

	Población		
1° decil	544.679	\$ 94	\$ 51.199.826
2° decil	544.975	\$ 181	\$ 98.640.475
3° decil	544.965	\$ 257	\$ 140.056.005
	1.634.619	\$ 177	\$ 289.896.306

CUADRO 2

	Total de		hasta 3° decil		4° a 6° decil		7° a 10° decil				
	%	Mujeres	Personas	%	Tasa	Personas	%	Tasa	Personas	%	Tasa
Ocupadas	79	1.227.916	320.608	62	26	404.124	81	33	503.184	94	41
Desocup.	21	320.132	194.323	38	61	92.715	19	29	33.094	6	10
Totales	100	1.548.048	514.931	100	33	496.839	100	32	536.278	100	35

CUADRO 3

Perfil socio-demográfico de las mujeres ocupadas del conurbano - EPH.
CONURBANO BONAERENSE – Mayo 2000

MUJERES OCUPADAS	1.227.916	100%	320.608	26%		404.124	33%		503.184	41%	
	Total de		Deciles de ingreso								
Perfil Socio-demográfico	Ocupadas		hasta 3° col.	fila		4° a 6° col.	fila		7° a 10° col.	fila	
Edad											
menor de 25 años	218.258	18%	54.587	17%	25%	71.437	18%	33%	86.982	17%	40%
entre 25y 34 años	330.846	27%	82.211	26%	25%	107.399	27%	32%	157.148	31%	47%
entre 35 y 44 años	275.393	22%	85.789	27%	31%	88.766	22%	32%	99.178	20%	36%
entre 44 y 54 años	239.409	19%	57.685	18%	24%	80.300	20%	34%	96.310	19%	40%
55 y más años	164.009	13%	40.335	13%	25%	53.222	13%	32%	63.566	13%	39%
Total	1.227.915	100%	320.607	100%	26%	401.124	100%	33%	503.184	100%	41%
Nivel educativo	Mujeres		Personas		Tasa	Personas		Tasa	Personas		Tasa
1rio. incompleto	123.980	10%	70.078	22%	57%	42.283	10%	34%	14.656	3%	12%
Primario completo	288.379	23%	118.667	37%	41%	113.180	28%	39%	62.039	12%	22%
2rio. Incompleto	205.029	17%	72.018	22%	35%	79.357	20%	39%	56.473	11%	28%
Secundario completo	235.566	19%	39.916	12%	17%	82.372	20%	35%	113.993	23%	48%
Más de secundario completo	374.961	31%	19.929	6%	5%	86.932	22%	23%	256.023	51%	68%
Total	1.227.915	100%	320.608	100%	26%	404.124	100%	33%	503.184	100%	41%
Posición en el Hogar											
Jefes de hogar	256.632	21%	89.286	28%	35%	89.286	22%	35%	98.855	20%	39%
No jefes de hogar	971.282	79%	231.321	72%	24%	314.838	78%	32%	404.329	80%	42%
Total	1.227.914	100%	320.607	100%	26%	404.124	100%	33%	503.184	100%	41%
Línea de pobreza											
No pobres	994.320	81%	87.012	27%	9%	404.124	100%	41%	503.184	100%	51%
Pobres	233.594	19%	233.594	73%	100%		0%	0%	-	0%	0%
Total	1.227.914	100%	320.606	100%	26%	404.124	100%	33%	503.184	100%	41%

CUADRO 4
Perfil ocupacional de las mujeres del conurbano - EPH. CONURBANO
BONAERENSE – Mayo 2000

Situación laboral	Mujeres		Deciles de ingreso								
Categoría ocupacional	Ocupadas		hasta 3°	col.	fila	4° a 6°	col.	fila	7° a 10°	col.	fila
Patrón o empleador	39.750	3%	-	0%	0%	4.537	1%	11%	26.039	5%	66%
Trabajador por su cuenta	232.657	19%	89.445	28%	38%	75.086	19%	32%	56.955	11%	24%
Obrero o empleado	931.342	76%	223.222	70%	24%	320.873	79%	34%	410.823	82%	44%
Trabajador sin salario	24.165	2%	7.940	2%	33%	3.628	1%	15%	9.367	2%	39%
Total	1.227.914	100%	320.607	100%	26%	404.124	100%	33%	503.184	100%	41%
Horas trabajadas											
Subocupados (menos 35 hs)	577.132	47%	208.410	65%	36%	199.784	49%	35%	185.203	37%	32%
Ocupados	650.782	53%	112.197	35%	17%	204.340	51%	31%	317.981	63%	49%
Total	1.227.914	100%	320.607	100%	26%	404.124	100%	33%	503.184	100%	41%
Tipo de empleo											
Permanente	1.064.085	87%	238.517	74%	22%	352.309	87%	33%	468.887	93%	44%
No permanente	163.829	13%	82.090	26%	50%	51.815	13%	32%	34.297	7%	21%
Total	1.227.914	100%	320.607	100%	26%	404.124	100%	33%	503.184	100%	41%
Formalidad 1 aclarar que no incluye											
Formales	514.733	55%	51.364	23%	10%	169.556	53%	33%	305.401	74%	59%
Informales	416.609	45%	172.857	77%	41%	151.316	47%	36%	105.422	26%	25%
Total	931.342	100%	224.221	100%	24%	320.872	100%	34%	410.823	100%	44%

CUADRO 5

Perfil socio-demográfico de las mujeres desocupadas del conurbano - EPH.
CONURBANO BONAERENSE – Mayo 2000

MUJERES DESOCUPADAS											
Tenia ocupación previa	278.655	87%	171.922	88%	62%	77.807	84%	28%	29.878	90%	11%
Nuevas trabajadoras	41.477	13%	22.401	12%	54%	14.909	16%	36%	3.216	10%	8%
Total	320.132	100%	194.323	100%	61%	92.716	100%	29%	33.094	100%	10%
			514.931								
Cuadro 5	Mujeres		Deciles			Deciles			Deciles		
Perfil Socio-demográfico	Desocupadas		hasta 3°	col.	fila	4° a 6°	col.	fila	7° a 10°	col.	fila
Edad											
menor de 25 años	116.484	36%	68.500	35%	59%	34.441	37%	30%	13.074	40%	11%
entre 25y 34 años	71.069	22%	37.831	19%	53%	26.136	28%	37%	5.474	17%	8%
entre 35 y 44 años	66.139	21%	48.870	25%	74%	11.554	12%	17%	7.971	24%	12%
entre 44 y 54 años	38.483	12%	27.337	14%	71%	9.887	11%	26%	3.358	10%	9%
55 y más años	27.957	9%	11.786	6%	42%	10.697	12%	38%	3.217	10%	12%
Total	320.132	100%	194.324	100%	61%	92.715	100%	29%	33.094	100%	10%
Nivel educativo											
1rio. incompleto	22.798	7%	18.232	9%	80%	4.313	5%	19%	-	0%	0%
Primario completo	94.558	30%	73.312	38%	78%	20.604	22%	22%	5.271	16%	6%
2rio. Incompleto	77.670	24%	49.604	26%	64%	22.348	24%	29%	5.442	16%	7%
Secundario completo	64.934	20%	31.282	16%	48%	22.345	24%	34%	6.748	20%	10%
Más de secundario completo	60.172	19%	21.893	11%	36%	23.104	25%	38%	15.634	47%	26%
Total	320.132	100%	194.323	100%	61%	92.714	100%	29%	33.095	100%	10%
Posición en el Hogar											
Jefes de hogar	52.291	16%	33.874	17%	65%	14.850	16%	28%	2.242	7%	4%
No jefes de hogar	267.841	84%	160.448	83%	60%	77.864	84%	29%	30.853	93%	12%
Total	320.132	100%	194.322	100%	61%	92.714	100%	29%	33.095	100%	10%
Línea de pobreza											
No pobres	160.688	50%	34.879	18%	22%	92.715	100%	58%	33.094	100%	21%
Pobres	159.444	50%	159.444	82%	100%	-	0%	0%	-	0%	0%
Total	320.132	100%	194.323	100%	61%	92.715	100%	29%	33.094	100%	10%

MUJERES DESOCUPADAS											
	Total de		Deciles			Deciles			Deciles		
Rama de actividad	Mujeres		hasta 3°	col.	fila	4° a 6°	col.	fila	7° a 10°	col.	fila
Actividades primarias	-	0,0%	-	0,0%		-	0,0%			0,0%	
Industria manufacturera	51.993	18,7%	30.308	17,6%	58%	14.023	18,0%	27%	3.249	10,9%	6%
Construcción	5.113	1,8%	3.390	2,0%	66%	2.145	2,8%	42%	-	0,0%	0%
Comercio	45.683	16,4%	27.523	16,0%	60%	15.113	19,4%	33%	4.594	15,4%	10%
Sector público	10.153	3,6%	7.801	4,5%	77%	1.061	1,4%	10%	2.130	7,1%	21%
Hoteles y restaurantes	10.952	3,9%	6.329	3,7%	58%	2.264	2,9%	21%	3.263	10,9%	30%
Servicios común., soc. y pers.	21.057	7,6%	10.486	6,1%	50%	6.937	8,9%	33%	3.241	10,8%	15%
Servicios sociales y de salud	11.934	4,3%	5.383	3,1%	45%	5.364	6,9%	45%	1.110	3,7%	9%
Servicio Doméstico	85.429	30,7%	64.375	37,4%	75%	19.162	24,6%	22%	2.131	7,1%	2%
Enseñanza	9.901	3,6%	3.167	1,8%	32%	3.216	4,1%	32%	4.336	14,5%	44%
Transporte y comunicaciones	5.171	1,9%	5.598	3,3%	108%	-	0,0%	0%	-	0,0%	0%
Servicios financieros e inmobiliarios	20.237	7,3%	7.561	4,4%	37%	8.521	11,0%	42%	5.826	19,5%	29%
Otras ramas	1.031	0,4%		0,0%	0%		0,0%	0%		0,0%	0%
Total	278.654	100,0%	171.921	100,0%	62%	77.806	100,0%	28%	29.880	100,0%	11%

CUADRO 6
INDEC – EPH – Mayo 2000

Ramas de actividad	Total	%	Mujeres	%	Tasa	hasta 3°	%	tasa	4° a 6°	%	tasa	7° a 10°	%	tasa
Servicio Doméstico	273.711	9%	255.151	21%	93%	129.395	40%	51%	106.035	26%	42%	34.256	7%	13%
Enseñanza	199.648	6%	165.949	14%	83%	21.973	7%	13%	48.752	12%	29%	90.395	18%	54%
Servicios sociales y de salud	151.346	5%	99.829	8%	66%	12.406	4%	12%	34.868	9%	35%	50.549	10%	51%
Hoteles y restaurantes	96.604	3%	43.241	4%	45%	11.548	4%	27%	8.254	2%	19%	36.545	7%	85%
Comercio	660.127	21%	241.356	20%	37%	62.203	19%	26%	84.714	21%	35%	92.663	18%	38%
Sector público	144.906	5%	52.354	4%	36%	8.032	3%	15%	12.326	3%	24%	19.666	4%	38%
Servicios común., soc. y pers.	154.566	5%	55.738	5%	36%	10.228	3%	18%	18.857	5%	34%	27.228	5%	49%
Servicios financ. e inmobili.	289.812	9%	101.997	8%	35%	8.998	3%	9%	19.991	5%	20%	70.727	14%	69%
Actividades primarias	6.440	0,2%	1.967	0,2%	31%	1.134	0%	58%	-	0%	0%	1.134	0%	58%
Industria manufacturera	592.504	18%	167.698	14%	28%	49.078	15%	29%	57.538	14%	34%	56.205	11%	34%
Otras ramas	19.321	1%	2.149	0%	11%	-	0%	0%	-	0%	0%	2.480	0%	115%
Transporte y comunicaciones	305.913	10%	30.403	2%	10%	2.257	1%	7%	10.479	3%	34%	17.744	4%	58%
Construcción	309.133	10%	10.084	1%	3%	3.355	1%	33%	2.309	1%	23%	3.592	1%	36%
Total	3.220.132	100%	1.227.916	100%	38%	320.607	100%	26%	404.123	100%	33%	503.184	100%	41%
SINTESIS														
Hoteles y restaurantes	96.604	3%	43.241	4%	45%	11.548	4%	27%	8.254	2%	19%	36.545	7%	85%
Servicios común., soc. y pers.	144.906	5%	52.354	4%	36%	10.228	3%	20%	18.857	5%	36%	27.228	5%	52%
Servicios sociales y de salud	154.566	5%	55.738	5%	36%	12.406	4%	22%	34.868	9%	63%	50.549	10%	91%
Servicio Doméstico	273.711	9%	255.151	21%	93%	129.395	40%	51%	106.035	26%	42%	34.256	7%	13%
Total	669.787	21%	406.484	33%	61%	163.577	51%	40%	168.014	42%	41%	148.578	30%	37%

Ramas de actividad	Total	%	Mujeres	%	Tasa	hasta 3°	%	tasa	4° a 6°	%	tasa	7° a 10°	%	tasa
SINTESIS GENERAL	Total	%	Mujeres	%	Tasa	hasta 3°	%	tasa	4° a 6°	%	tasa	7° a 10°	%	tasa
MANUFACTURAS	592.504	18%	167.698	14%	28%	49.078	15%	29%	57.538	14%	34%	56.205	11%	34%
COMERCIO	660.127	21%	241.356	20%	37%	62.203	19%	26%	84.714	21%	35%	92.663	18%	38%
SERVICIOS	1.487.701	46%	752308	61%	51%	196.805	61%	26%	247.236	61%	33%	327444	65%	44%
SECTOR PUBLICO	144.906	5%	52.354	4%	36%	8.032	3%	15%	12.326	3%	24%	19.666	4%	38%
CONSTRUCCION	309.133	10%	10.084	1%	3%	3.355	1%	33%	2.309	1%	23%	3.592	1%	36%
OTROS	25.761	1%	4.116	0,3%	16%	1.134	0%	28%	-	0%	0%	3.614	1%	88%
TOTAL	3.220.132	100%	1.227.916	100%	38%	320.607	100%	26%	404.123	100%	33%	503.184	100%	41%

CUADRO 7

Evolución de la población ocupada según rama de actividad - Fuente: SIEMPRO, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares, INDEC

Gran Buenos Aires	Ocupados %	Ocupados %	Ocupados %	Ocupados %	Ocupados %	Ocupados %	Ocupados %	Ocupados %	Ocupados %
Ondas del mes de mayo	May.-92	May.-93	May.-94	May.-95	May.-96	May.-97	May.-98	May.-99	May.-00
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Actividades primarias	0,4%	0,5%	0,5%	0,9%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%
Manufactura	26,4%	23,6%	22,0%	20,6%	20,0%	20,8%	19,1%	17,2%	17,1%
construcción	7,1%	6,3%	6,6%	6,0%	6,2%	7,0%	7,2%	7,4%	7,6%
Comercio	19,9%	21,6%	20,7%	19,6%	19,8%	19,0%	18,9%	19,1%	19,6%
Subtotal Servicios	46,2%	48,0%	50,2%	52,8%	53,7%	52,7%	54,3%	55,8%	55,3%
- Transporte, comunicaciones y servicios conexos	6,6%	7,1%	8,4%	9,1%	8,9%	8,6%	8,9%	8,7%	9,2%
- Servicios financieros e inmobiliarios	7,9%	8,4%	9,8%	10,1%	11,8%	11,3%	11,2%	12,8%	11,9%
- administración pública y defensa	5,0%	4,5%	4,1%	5,0%	4,8%	4,9%	6,6%	5,6%	5,1%
- enseñanza	5,9%	6,2%	6,7%	6,6%	5,7%	5,6%	6,5%	6,6%	6,9%
- Servicios sociales, de salud y comunitarios	8,7%	9,0%	8,3%	10,0%	10,2%	9,7%	10,3%	10,6%	10,2%
- Servicios personales	4,3%	4,9%	5,4%	4,6%	4,6%	5,0%	4,0%	4,1%	4,1%
- Servicios domésticos	7,7%	7,9%	7,5%	7,4%	7,6%	7,6%	6,9%	7,4%	7,9%
- Servicios sociales, de salud y comunitarios	8,7%	9,0%	8,3%	10,0%	10,2%	9,7%	10,3%	10,6%	10,2%
- Servicios personales	4,3%	4,9%	5,4%	4,6%	4,6%	5,0%	4,0%	4,1%	4,1%
- Servicios domésticos	7,7%	7,9%	7,5%	7,4%	7,6%	7,6%	6,9%	7,4%	7,9%
	20,7%	21,8%	21,2%	22,0%	22,4%	22,3%	21,2%	22,1%	22,2%

Cuadro 8
Partidos del Conurbano – Puestos de trabajo declarados según rama de actividad – Año 2000

		MANUFACTURAS	Total		Mujeres		tasa	Total		Mujeres		tasa
18	IM	Fabricación de prendas de vestir	11.796	5%	6.848	17%	58%	12.948	5%	7.430	18%	57%
17	IM	Fabricación de productos textiles	13.056	6%	3.474	9%	27%	14.255	6%	3.667	9%	26%
24	IM	Fabricación de sustancia y productos químicos	25.651	11%	6.410	16%	25%	25.929	10%	6.223	15%	24%
33	IM	Fabricación de instrumentos médicos, de precisión y relojes	1.205	1%	264	1%	22%	1.351	1%	293	1%	22%
22	IM	Actividades de edición e impresión	5.042	2%	959	2%	19%	5.138	2%	944	2%	18%
15	IM	Elaboración de productos alimenticios y bebidas	45.179	19%	8.233	20%	18%	42.775	17%	7.900	19%	18%
		Otras industrias manufactureras	10.486	4%	1.852	5%	18%	11.235	5%	1.910	5%	17%
19	IM	Curtido y terminación de cueros, marroquinería y calzado	9.873	4%	1.652	4%	17%	10.483	4%	1.862	4%	18%
31	IM	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	11.454	5%	1.793	4%	16%	12.650	5%	1.806	4%	14%
23	IM	Fabricación de coquee derivados del petróleo y comb. nuclear	2.020	1%	244	1%	12%	2.444	1%	268	1%	11%
21	IM	Producción de papel y productos de papel	7.064	3%	849	2%	12%	7.737	3%	965	2%	12%
25	IM	Fabricación de productos de caucho y plástico	17.689	8%	2.028	5%	11%	19.858	8%	2.028	5%	10%
29	IM	Fabricación de maquinaria y equipo	9.454	4%	1.072	3%	11%	10.623	4%	1.136	3%	11%
20	IM	Producción de madera, fabricación de prod. en madera y corcho	4.210	2%	423	1%	10%	4.830	2%	417	1%	9%
36	IM	Fabricación de muebles	3.313	1%	302	1%	9%	3.056	1%	248	1%	8%
16	IM	Elaboración de productos del tabaco	2.143	1%	191	0%	9%	2.144	1%	185	0%	9%
28	IM	Fabricación de productos de metal no maquinaria	24.496	10%	2.150	5%	9%	24.921	10%	2.181	5%	9%
35	IM	Fabricación de otros tipos de equipos de transporte	16.056	7%	1.114	3%	7%	20.872	8%	1.292	3%	6%
26	IM	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	7.185	3%	482	1%	7%	8.555	3%	499	1%	6%
27	IM	Fabricación de	7.190	3%	475	1%	7%	7.702	3%	449	1%	6%

		metales comunes férreos y no férreos										
32	IM	Fabricación de equipos y aparatos de radio, TV y comunicaciones		0%		0%			0%		0%	
34	IM	Fabricación de vehículos autos y remolques		0%		0%			0%		0%	
30	IM	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática		0%		0%			0%		0%	
		TOTAL MANUFACTURAS	234.56 2	100 %	40.815	100%	17%	249.506	100%	41.703	100%	17%

SINTESIS CENSO												
Industria			Total		Mujeres		tasa	Total		Mujeres		tasa
18	IM	Fabricación de prendas de vestir y productos textiles	24.852	11%	10.322	25%	42%	27.203	11%	11.097	27%	41%
24	IM	Fabricación de sustancia y productos químicos	25.651	11%	6.410	16%	25%	25.929	10%	6.223	15%	24%
15	IM	Elaboración de productos alimenticios y bebidas	45.179	19%	8.233	20%	18%	42.775	17%	7.900	19%	18%
		Resto de Industrias	81.684	35%	11.039	27%	14%	110.353	44%	12.717	30%	12%
		Industria metalmeccánica	57.196	24%	4.811	12%	8,4%	43.246	17%	3.766	9%	9%
		TOTAL MANUFACTURAS	234.562	100%	40.815	100%	17%	249.506	100%	41.703	100%	17%

COMERCIO												
			Total		Mujeres		tasa	Total		Mujeres		tasa
	C	Com. mayorista de textiles y prendas de vestir y cuero	1.887	5%	689	9%	37%	2.022	5%	760	10%	38%
		Comercio minorista	143	0%	39	1%	27%	43	0%	13	0%	30%
	C	Com. may. químicos y sustancias para elab. Plásticos	5.269	15%	1.213	16%	23%	5.324	14%	1.116	15%	21%
	C	Comercio mayorista	6.428	18%	1.440	20%	22%	7.123	19%	1.611	21%	23%
	C	Comercio mayorista de alimentos, bebidas y tabaco	11.834	33%	2.501	34%	21%	12.267	32%	2.657	35%	22%
	C	Comercio mayorista de madera, papel y derivados	2.986	8%	579	8%	19%	3.224	9%	629	8%	20%
	C	Com. May. de motores, maq., eq. industriales y metales	6.644	18%	1.149	16%	17%	7.120	19%	1.195	16%	17%
	C	Com. may. de porcel., losa, vidrio y materiales de const.	2.754	8%	458	6%	17%	2.765	7%	456	6%	16%
50	C	Com. May/min. repar/manten. Vehíc. y vta de combustib.										
1	C	Comercio may. y en comisión excepto autom. Y motos		0%		0%			0%		0%	
		TOTAL COMERCIO	36.058	100%	7.379	100%	20%	37.866	100%	7.677	100%	20%

		SERVICIOS	Total		Mujeres		tasa	Total		Mujeres		tasa
91	S	Actividades de ongs y asociaciones	3.586	1%	3.259	2%	91%	7.122	2%	3.520	2%	49%
80	S	Enseñanza	74.729	17%	51.812	34%	69%	71.460	17%	49.705	34%	70%
85	S	Servicios sociales y de salud	22.860	5%	14.971	10%	65%	24.711	6%	15.870	11%	64%
		Servicio domestico	523	0%	315	0%	60%	553	0%	306	0%	55%
	S	Servicios de hotelería y alojamiento	1.702	0%	970	1%	57%	2.401	1%	1.336	1%	56%
	S	Seguros	4.567	1%	2.167	1%	47%	5.443	1%	2.539	2%	47%
	S	Servicios Financieros	9.573	2%	4.369	3%	46%	9.249	2%	3.989	3%	43%
		Administración pública y defensa	11.287	3%	4.947	3%	44%	5.255	1%	2.082	1%	40%
90	S	Otros servicios comunitarios, sociales y personales	40.328	9%	15.328	10%	38%	41.304	10%	16.601	11%	40%
55	S	Restaurantes, cafés y otros	12.848	3%	4.807	3%	37%	13.846	3%	4.740	3%	34%
		Artículos no clasificados en otra parte	51.475	12%	16.690	11%	32%	47.870	11%	15.133	10%	32%
73	S	Investigación y desarrollo	2.970	1%	961	1%	32%	2.430	1%	773	1%	32%
70	S	Actividades inmobiliarias	5.714	1%	1.839	1%	32%	5.959	1%	1.861	1%	31%
		Sin especificar	28.876	7%	8.537	6%	30%	12.089	3%	3.718	3%	31%
	S	Saneamiento y similares	12.530	3%	3.509	2%	28%	12.553	3%	3.883	3%	31%
92	S	Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas	9.187	2%	2.556	2%	28%	9.790	2%	2.701	2%	28%
74	S	Otras activ. Emp. y profes. de as. Juríd., cont.y de merc.	36.079	8%	8.516	6%	24%	36.923	9%	8.675	6%	23%
	S	Comunicaciones	7.182	2%	1.482	1%	21%	5.150	1%	1.028	1%	20%
71	S	Alquiler de maquinarias y equipos	1.241	0%	232	0%	19%	1.121	0%	212	0%	19%
	S	Electricidad, gas y vapor	6.987	2%	790	1%	11%	4.587	1%	429	0%	9%
63	S	Transportes y act. complem. y auxiliares y agen. de viaje	58.076	13%	4.332	3%	7%	62.352	15%	4.642	3%	7%
	S	Construcción y obras	33.581	8%	2.172	1%	6%	42.967	10%	2.258	2%	5%
72	S	Informática y actividades conexas		0%		0%			0%		0%	
93	S	Otros servicios		0%		0%			0%		0%	
		TOTAL SERVICIOS	435.901	100%	154.561	100%	35%	425.135	100%	146.001	100%	34%

PARTIDOS DEL CONURBANO. SIJP												
PUESTOS DE TRABAJO DECLARADOS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.												
SINTESIS DE ACTIVIDADES												
		MANUFACTURAS	234.562	33%	40.815	20%	17%	249.506	35%	41.703	21%	17%
		COMERCIO	36.058	5%	7.379	4%	20%	37.866	5%	7.677	4%	20%
		SERVICIOS	435.901	61%	154.561	76%	35%	425.135	59%	146.001	75%	34%
		PRODUCCION AGROPECUARIA	3.676	1%	429	0%	12%	5.173	1%	581	0%	11%
		TOTAL	710.197	100%	203.184	100%	29%	717.680	100%	195.962	100%	27%

		INDUSTRIA	Total		Mujeres		tasa	Total		Mujeres		tasa
18	IM	Fabricación de prendas de vestir y productos textiles	24.852	11%	10.322	25%	42%	27.203	11%	11.097	27%	41%
24	IM	Fabricación de sustancia y productos químicos	25.651	11%	6.410	16%	25%	25.929	10%	6.223	15%	24%
15	IM	Elaboración de productos alimenticios y bebidas	45.179	19%	8.233	20%	18%	42.775	17%	7.900	19%	18%
		Resto de Industrias	97.740	42%	12.153	30%	12%	110.353	44%	12.717	30%	12%
		Industria metalmeccánica	41.140	18%	3.697	9%	9%	43.246	17%	3.766	9%	9%
		TOTAL MANUFACTURAS	234.562	100%	40.815	100%	17%	249.506	100%	41.703	100%	17%
		SERVICIOS	Total		Mujeres		tasa	Total		Mujeres		tasa
91	S	Actividades de ongs y asociaciones	3.586	1%	3.259	2%	91%	7.122	2%	3.520	2%	49%
80	S	Enseñanza	74.729	17%	51.812	34%	69%	71.460	17%	49.705	34%	70%
85	S	Servicios sociales y de salud	22.860	5%	14.971	10%	65%	24.711	6%	15.870	11%	64%
		Servicio domestico	523	0,1%	315	0,2%	60%	553	0%	306	0%	55%
	S	Servicios de hotelería y alojamiento	1.702	0,4%	970	1%	57%	2.401	1%	1.336	1%	56%
		Resto de Servicios	332.501	76%	83.234	54%	25%	318.888	75%	75.264	52%	24%
		SERVICIOS	435.901	100%	154.561	100%	35%	425.135	100%	146.001	100%	34%

ANEXO II
ANÁLISIS CUALITATIVO

Cuadro N° 1 - Composición por Edad

Cantidad de mujeres	Franja de edad	%
1	1- Hasta 18 años	1,28
15	2-De 19 a 30 años	19,23
27	3-De 31 a 40 años	34,62
17	4-De 41 a 50 años	21,79
16	5-De 51 a 60 años	20,51
2	6-Más de 60 años	2,56

Cuadro N° 2 - Propiedad sobre la vivienda

Cantidad de mujeres	Condición de propiedad	%
38	1-Propietario de la vivienda y el terrero	48,72
7	2-Propietario de la vivienda	8,97
10	3-Inquilino	12,82
17	4-Ocupante por relación familiar	21,79
4	5-Ocupante por préstamo	5,13
1	6-Ocupante de hecho	1,28
1	7-No declara	1,28

Cuadro N° 3 - Tipo de vivienda

Cantidad de casas	Tipo de vivienda	%
59	1-Casa	75,64
5	2-Departamento	6,41
10	3-Casilla	12,82
0	4-Rancho	0,00
2	5-Inquilinato/Conventillo	2,56
1	6-Cuarto de pensión	1,28
0	7-Otro	0,00
1	8-No declara	1,28

CuadroN° 4 - Viviendas con instalaciones

Cantidad de casas con baño		%
61	Sí	78,21
17	No	21,79

Cuadro N° 5 - Cantidad de cuartos por

Cantidad de casascuartos		%
16	1	20,51
33	2	42,31
20	3	25,64
7	4	8,97
2	5	2,56

Cuadro N° 6 - Cantidad de Personas por vivienda

Cantidad de casas	Total de Personas	%
7	1	8,97
9	2	11,54
13	3	16,67
12	4	15,38
19	5	24,36
7	6	8,97
6	7	7,69
2	8	2,56
2	9	2,56
1	12	1,28

Cuadro N° 7 - Parientes que habitan la casa

Cantidad de casas	Habitan parientes	%
36	Sí	46,15
42	No	53,85

Cuadro N° 8 - Cantidad de hijos por familia

Cantidad de casas	Total de hijos	%
12	0	15,38
14	1	17,95
24	2	30,77
11	3	14,10
8	4	10,26
5	5	6,41
1	6	1,28
2	7	2,56
1	8	1,28

Cuadro N° 9 - Personas menores por familia

Cantidad de casas	Total de menores	%
47	0	60,26
16	1	20,51
9	2	11,54
3	3	3,85
1	4	1,28
1	5	1,28
1	6	1,28

Cuadro N° 10 - Conformidad con la Vivienda

Cantidad de casas	Condición	%
2	1-Muy bien	2,56
28	2-Bien	35,90
38	3-Regular	48,72
9	4-Mal	11,54
0	5-Muy mal	0,00
1	6-No declara	1,28

Cuadro N° 11 - Condición dentro del Hogar

Cantidad de mujeres	Condición en el hogar	%
36	Cónyugue	46,15
20	Jefa de hogar	25,64
0	No declara	0,00
22	Otro	28,21

Cuadro N° 12 - Bienes comprados con el Trabajo

Cantidad de mujeres	Bien comprado	%
2	1-Terreno	2,56
2	2-Vivienda	2,56
4	3-Terreno y vivienda	5,13
20	4-Equipamiento para el hogar	25,64
0	5-Automóvil	0,00
0	6-Herramientas	0,00
0	7-No declara	0,00

Cuadro N° 13 - Transporte utilizado

Cantidad de mujeres	Transporte utilizado	%
72	1-Colectivo	92,31
2	2-Automóvil	2,56
0	3-Bicicleta	0,00
2	4-A pie	2,56
2	5-Tren	2,56
0	6-No declara	0,00

Cuadro N° 14 - Posee problemas de transporte

Cantidad de mujeres	Tiene Problemas	%
3	1-Sí, muchos	3,85
25	2-Sí, algunos	32,05
50	3-No	64,10
0	4-No declara	0,00

Cuadro N° 15 - Inconvenientes que genera el transporte

Cantidad de mujeres	Inconvenientes que genera	%
17	1-Para ir a trabajar	21,79
1	2-Para salir con los chicos	1,28
0	3-Para visitar parientes	0,00
3	4-Para salir a pasear	3,85
4	5-Cuando tiene que salir con urgencias	5,13
53	6-No declara	67,95

Cuadro N° 16 - Inconvenientes del servicio de transporte

Cantidad de mujeres	Inconvenientes	%
0	1-La parada de colectivos le queda lejos de la casa	0,00
8	2-El servicio de colectivos es malo	10,26
1	3-Tiene que caminar mucho	1,28
11	4-Gasta mucho dinero	14,10
6	5-Cuando llueve no se puede andar	7,69
52	6-No declara	66,67

Cuadro N° 17 - Mejoras posibles del transporte

Cantidad de mujeres	Mejoras posibles	%
5	1-Dejar la línea de colectivos como está porque el servicio es bueno	6,41
0	2-Cambiar el recorrido	0,00
24	3-Pedir rebaja del boleto	30,77
6	4-Agregar otra línea	7,69
13	5-Que el colectivo pase más seguido	16,67
6	6-Más servicios nocturnos	7,69
1	7-Poner un transporte especial que sirva para llevar a la gente hasta las terminales	1,28
53	8-No declara	67,95

Cuadro N° 18 - Necesidades del barrio

Necesidad	Cantidad de mujeres	%
agua potable	19	24,36
cloacas	20	25,64
gas natural	6	7,69
red eléctrica	3	3,85
alumbrado	8	10,26
recolección de basura	9	11,54
desagües	10	12,82
trans. público	2	2,56
teléfono	2	2,56
pavimento	15	19,23

Cuadro N° 19 - Categoría Ocupacional

Cantidad de mujeres	Categoría	%
0	10-Otro	0,00
56	11-No es jefe de familia	71,79
0	1-Profesional en funciones específicas	0,00
0	2-Propietario de micro empresa	0,00
1	3-Técnicos y asalariados	1,28
0	4-Pequeño productos o comerciante	0,00
0	5-Empleado administrativo	0,00
1	6-Trabajador especializado	1,28
3	7-Obrero calificado	3,85
1	8-Obrero no calificado	1,28
16	9-Empleado doméstico	20,51

Cuadro N° 20 - Categoría Ocupacional

Cantidad de mujeres	Categoría	%
2	10-Otro	2,56
23	11-No es jefe de familia	29,49
1	1-Profesional en funciones específicas	1,28
0	2-Propietario de micro empresa	0,00
1	3-Técnicos y asalariados	1,28
0	4-Pequeño productos o comerciante	0,00
2	5-Empleado administrativo	2,56
0	6-Trabajador especializado	0,00
6	7-Obrero calificado	7,69
3	8-Obrero no calificado	3,85
40	9-Empleado doméstico	51,28

Cuadro N° 21 - Ocupación Anterior

Cantidad de mujeres	Ocupación	%
41	empleada doméstica	52,56
5	cuidado de niños	6,41
5	cuidado de pers. mayores	6,41
4	operaria	5,13
2	costurera	2,56
2	empl. administrativa	2,56
1	armado de calzado	1,28
1	asist. de laboratorio	1,28
1	barrido	1,28
1	calcografía	1,28
1	cocina	1,28
1	vendedora	1,28
1	tejedora	1,28
1	tintorería	1,28
1	vigilancia	1,28
1	enfermera geriátrica	1,28
1	moza	1,28
1	mucama de hospital	1,28
1	cuidado de enfermos	1,28

Cuadro N° 22 - Causa de la desocupación

Cantidad de Mujeres	Motivo	%
0	no declaran	0,00
4	se piden que trabajen en condiciones malas	5,13
5	se pagan muy bajos salarios y la gente se cansa	6,41
6	se piden cosas que la gente no sabe hacer	7,69
9	el Estado se está achicando y no toma personal	11,54
15	hay más miembros de la familia que busca trabajo	19,23
39	las empresas están muy mal y no toman personal	50,00

Cuadro N° 23 - Solución del desempleo

Cantidad de Mujeres	Institución que daría la solución	%
0	Asoc. Privadas de Ayuda	0,00
0	Asoc. Profesionales	0,00
0	Gobierno municipal	0,00
0	Sindicatos	0,00
1	Empresas	1,28
1	No declara	1,28
8	Ninguna	10,26
13	Gobierno provincial	16,67
24	Iglesia	30,77
31	Gobierno nacional	39,74

Cuadro N° 24 - Solución al desempleo

Cantidad de Mujeres	Soluciones desde los vecinos	%
1	no declara	1,28
7	armar pequeños emprendimientos productivos	8,97
11	no se puede hacer nada	14,10
13	enseñarle a la gente a buscar trabajo	16,67
22	tener un centro de capacitación, donde se enseñen oficios	28,21
24	armar una cooperativa de trabajo	30,77

Cuadro N° 25 - Como solucionar el problema

Cantidad de Mujeres	Método de Solución	%
0	esperar la solución de las organizaciones gubernamentales	0,00
2	no declara	2,56
2	pedir a los funcionarios cada uno por su cuenta	2,56
3	solucionar los problemas sin esperar ayuda	3,85
33	unirse y organizarse para exigir soluciones	42,31
38	pedir a los funcionarios que se hagan cargo	48,72

Cuadro N° 26 - Cantidad de violencia

Cantidad de mujeres	Cantidad de violencia	%
26	No	33,33
0	No declara	0,00
48	Si, igual que en otras partes	61,54
4	Si, más que en el resto de los barrios	5,13

Cuadro N° 27 - Motivos de la violencia

Cantidad de Mujeres	Motivos de la violencia	%
16	hay gente de mal vivir en el barrio	20,51
2	hay gente que le gusta molestar a los demás	2,56
2	hay muchas personas que beben mucho	2,56
8	hay muchos jóvenes sin hacer nada	10,26
22	la gente anda muy nerviosa por falta de trabajo	28,21
0	las personas han perdido la esperanza	0,00
26	no declara	33,33
16	se consume mucha droga	20,51

Cuadro N° 28 - Violencia Familiar

Cantidad de mujeres	Forma de violencia	%
4	peleas entre los miembros de la familia	5,13
5	mujeres golpeadas	6,41
5	peleas entre vecinos	6,41
11	le pegan a los chicos	14,10
53	no declara	67,95

Cuadro N° 29 - Soluciones a la Violencia

Cantidad de mujeres	Solución a la violencia	%
0	de ninguna manera	0,00
5	metiendo en la cárcel a los violentos	6,41
5	poniendo un servicio de consulta	6,41
13	brindando más educación	16,67
14	creando grupos de autoayuda	17,95
15	poniendo más vigilancia	19,23
26	no declara	33,33

Cuadro N° 30 - Nivel Educativo

Cantidad de mujeres	Nivel Educativo	%
2	1-Sin Instrucción	2,56
16	2-Primaria Incompleta	20,51
23	3-Primaria Completa	29,49
19	4-Secundaria incompleta	24,36
10	5-Secundaria completa	12,82
6	6-Terciario / Universitario incompleto	7,69
2	7-Terciario / Universitario completo	2,56
0	8-No declara	0,00

Cuadro N° 31 - Importancia del abandono escolar

Cantidad de mujeres	Importancia	%
4	Importante pero no el más frecuente	5,13
36	Muy frecuentemente	46,15
12	No declara	15,38
26	No es un problema	33,33

Cuadro N° 32 - Consecuencias del abandono escolar

Cantidad de mujeres	Consecuencias	%
4	Da lo mismo	5,13
65	Le va a ser difícil abrirse paso en la vida	83,33
7	No aprende a ser disciplinado	8,97
0	No declara	0,00
1	Puede encontrar igual un trabajo	1,28

Cuadro N° 33 - Donde aprendió el oficio

Cantidad de mujeres	Donde aprendió	%
21	1-En la casa	26,92
1	2-En la escuela	1,28
33	3-En el trabajo anterior	42,31
1	4-En una institución especializada	1,28
4	5-En cursos de capacitación	5,13
6	6- Aprendí por mi cuenta	7,69
7	7-Otro	8,97
4	8-No declara	5,13

Cuadro N° 34 - Empleo primario que buscaría

Cantidad de mujeres Empleo primario

4	
3	ayudante de cocina
1	camarera
1	contabilidad
2	cuidado de enfermos
3	cuidado de niños
4	cuidado de personas mayores
1	cuidar enfermos
1	empleada administrativa
23	empleada doméstica
1	enfermera
2	enfermería
2	fábrica
1	laboratorio
12	limpieza
1	limpieza de hoteles
1	mucama
1	oficina
7	operaria
2	repcionista
1	secretaria
1	tareas domésticas
1	tejedora
1	tintorería
1	vigilancia

Cuadro N° 35 - Empleo secundario que buscaría

Cantidad de mujeres Empleo secundario

13
3 atención al público
1 atención de personas mayores
1 atención de público
1 atención del público
5 ayudante de cocina
1 consultorio médico
1 contabilidad
2 costura
10 cuidado de niños
4 cuidado de personas mayores
7 empleada doméstica
1 geriatrico
12 limpieza
4 operaria
1 peluquería
1 planchado
1 planchadora
1 portería
1 preceptora de colegio
1 restaurant
1 secretaria
1 taller de costura
2 vendedora
1 vigilancia
1 vigilancia clínica

Cuadro N° 36 - Dificultades para buscar empleo

Cantidad de mujeres	Dificultades que tuvo	%
1	1-Nunca busco trabajo	1,28
43	2-No tuvo dificultades	55,13
32	3-Tuvo dificultades	41,03
2	4-No declara	2,56

Cuadro N° 37 - Dificultades para buscar empleo

Cantida de mujeres Dificultades

53	
1	cuidado de sus propios hijos
4	edad
4	falta de dinero para salir a buscar
1	falta de estudios
8	falta de trabajo
1	no tener experiencia
1	pedido de referencias
1	pedido de referencias - viáticos - edad
1	por la edad
1	recomendaciones
1	sin referencias
1	tener hijos

Cuadro N° 38 - En que se capacitaría

Cantidad de mujeresCapacitación

4	
3	ayudante de cocina
1	camarera
1	contabilidad
2	cuidado de enfermos
3	cuidado de niños
4	cuidado de personas mayores
1	cuidar enfermos
1	empleada administrativa
23	empleada doméstica
1	enfermera
2	enfermería
2	fábrica
1	laboratorio
12	limpieza
1	limpieza de hoteles
1	mucama
1	oficina
7	operaria
2	repcionista
1	secretaria
1	tareas domésticas
1	tejedora
1	tintorería
1	vigilancia

Cuadro N° 39 - Concepto del trabajo de mujer fuera del hogar

Cantidad de Mujeres	Concepto	%
0	No	0,00
0	No declara	0,00
7	Sí, aunque no gane dinero	8,97
14	Solo si no tiene alternativas	17,95
57	Sí, para ayudar en la casa	73,08

Cuadro N° 40 - Inconvenientes de las mujeres para trabajar

Cantidad de mujeres	Inconvenientes	%
28	1-Sí, hay muchas	35,90
18	2-Sí, hay algunas	23,08
32	3-No conozco	41,03
0	4-No declara	0,00

Cuadro N° 41 - Cuidado de los niños

%

2	en una guardería del trabajo	2,56
4	no declaran	5,13
6	solos	7,69
9	con los hermanos mayores	11,54
11	con una vecina	14,10
17	en una guardería del barrio	21,79
29	con una persona mayor del grupo familiar	37,18

