

II. EL MERCADO DE TRABAJO EN TURISMO/HOTELERIA EN EL VALLE DE PUNILLA

1. INTRODUCCIÓN

El impacto económico de la actividad turística debe mensurarse por sus efectos positivos, ya que además de la generación de ingresos, el desarrollo del sector es también una alternativa para el crecimiento económico y la creación de empleos, en tanto también es considerado como parte de una estrategia para equilibrar el nivel del desarrollo regional.

La actividad turística requiere de servicios muy personalizados en lo que respecta a la atención del cliente y es por ello que sus efectos sobre el empleo son claramente multiplicadores. En la actualidad, se estima que 11 de cada 100 personas de la población urbana activa, están directa o indirectamente relacionadas con alguna actividad turística. Al respecto, en 1998 la Secretaría de Turismo de la Nación estimó un total de 450.000 puestos de trabajo generados directamente por el sector, lo que representa el 3,4% del total de empleos del país. Su impacto se potencia si se tienen en cuenta los puestos de trabajo indirectamente considerados, que alcanzaron los 1.016.000 empleos, alrededor del 7,8% de la población urbana activa.

Si bien en la Provincia de Córdoba las actividades económicas más importantes son el agro y la industria -metalúrgica y alimenticia- la actividad turística moviliza más de 2,5 millones de turistas al año y constituye una importante fuente de ingresos a la Provincia, aportando aproximadamente el 5% del PBI provincial y proporcionando más de 45.000 empleos directos. No podemos saber con exactitud la cantidad que de esos empleos corresponden a mujeres y varones.

Las localidades con carácter de municipios y comunas turísticas se agrupan por afinidad y proximidad en Áreas Turísticas según el Dcto. 552/86, estas áreas turísticas se clasifican en: a) *de Permanencia*: cuando receptan personas que realizan como mínimo una pernoctación; b) *de Visita*: cuando reciben visitantes que no pernoctan en el lugar.

El Valle de Punilla, es el área donde se concentra la mayor cantidad y variedad de servicios receptivos. Es el lugar de permanencia de casi la mitad de turistas que llegan a Córdoba. Las localidades que integran el Valle se suceden a lo largo del eje vial que trepa la ladera oeste del cordón de las Sierras Chicas. Posee una interesante riqueza minera, sin embargo el turismo es la principal actividad económica y la más importante fuente de trabajo de la población del área.

La acentuada especialización conjuntamente con las pronunciadas fluctuaciones estacionales convierten a la fuerza laboral -y a la actividad turística en general- en altamente vulnerable.

Complejizan la situación los períodos sucesivos de la actividad turística muy influenciada por el contexto macroeconómico general del país y los dispares

términos de competitividad con los que deben enfrentarse al resto de las alternativas.

Actualmente se visualizan diversas experiencias con el turismo alternativo, el turismo de reuniones, el turismo cultural o la organización de diversos eventos turísticos fuera de temporada, como estrategia de atenuación de las bajas estacionales.

Sin embargo, estas manifestaciones tienen carácter esporádico y no alcanzan para contrarrestar los factores desequilibrantes de la actividad tanto en el área bajo estudio, como en el resto de las áreas turísticas que posee la provincia.

El sector turístico de Córdoba requiere de fuertes inversiones que adecuen la oferta de servicios a estándares cercanos a los niveles internacionales.

En general, la mayoría de los turistas proviene de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y de la propia provincia de Córdoba, notándose en los últimos años un incremento significativo de turistas provenientes del exterior y especialmente de grandes distancias.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Provincial de Turismo (1999) de un total de 981 establecimientos hoteleros registrados en la Provincia, 422 se encuentran en el Valle de Punilla. Es decir que esta área concentra el 43% del total de establecimientos de la provincia. Esto nos permite inferir la importancia relativa del área.

De todos estos establecimientos el 26,3% son hoteles de una estrella; el 27,48% son hoteles de dos y tres estrellas; el 32,46% son hospedajes y hosterías. Sólo un 1% son hoteles de cuatro estrellas, es decir 5 establecimientos. (ver cuadro)

Cuadro 1: Capacidad de Alojamiento según categorías del establecimiento

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD	FRECUENCIAS
Apart Hotel	5	0.012
Complejos Turísticos	11	0.026
Hospedaje	50	0.119
Hostal	2	0.004
Hostería	87	0.200
Hotel 1 estrella	111	0.264
Hotel 2 estrellas	87	0.200
Hotel 3 estrellas	29	0.068
Hotel 4 estrellas	5	0.012
Motel 1 y 2 estrellas	3	0.007
Residencial	22	0.052
TOTAL	422	1.000

Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la Dirección de Turismo de la Pcia. de Córdoba, 1999.

Cuadro 2: Capacidad de Alojamiento. Distribución por Localidades

LOCALIDADES -PUNILLA	CANTIDAD ESTABL.HOTEL.	FRECUENCIA RELATIVA
Carlos Paz	237	0,562
La Falda	58	0,137
La Cumbre	26	0,062
Cosquín	23	0,055
Capilla del Monte	20	0,047
Valle Hermoso	12	0,028
Tanti	10	0,024
Villa Giardino	8	0,019
Bialet Massé	6	0,014
Cruz Chica	4	0,009
Huerta Grande	4	0,009
Los Cocos	4	0,009
Cabalango	1	0,002
Cruz Grande	1	0,002
Dolores	1	0,002
Molinari	1	0,002
Parque Siquiman	1	0,002
S.A.de Arredondo	1	0,002
San Esteban	1	0,002
Santa María	1	0,002
Tala Huasi	1	0,002
Villa Icho Cruz	1	0,002
TOTAL	422	1,000

Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la Dirección de Turismo de la Pcia. de Córdoba

Otro dato relevante es la distribución hacia adentro del área del Valle de Punilla donde también existe una concentración muy marcada en la localidad de Villa Carlos Paz en la que se registran el 55,9% de los establecimientos hoteleros. Le siguen en orden de importancia La Falda con el 13,3%, luego La Cumbre con 5,92% y el resto se distribuyen en localidades urbanas como Cosquín y Capilla del Monte con un 5,2% y 4,5% de los establecimientos, respectivamente.(ver cuadro)

Completan este análisis las Colonias de Vacaciones cuya importancia relativa en el sector es importante destacar tanto por la gran capacidad de alojamiento turístico, como por una distribución geográfica que no denota una fuerte concentración en la ciudad cabecera del departamento.

Es también un tipo de establecimiento turístico/hotelero que ha sufrido grandes transformaciones al calor de la reducción de la importancia sindical y, por tanto, muchos de estos establecimientos han cerrado o han achicado sus servicios, han sido vendidos o privatizado su actividad.

Del estudio realizado por Lía Domínguez de Nakayama (97-99), sintetizamos algunas características particulares de la afluencia turística de los últimos años en Córdoba, que nos ayudan a conocer el estado actual del sector y las perspectivas futuras que el mismo presenta.

En el estudio citado se registra un crecimiento de la capacidad receptiva hotelera del Valle de Punilla en la temporada 97-98, motivada por la incorporación de nuevos establecimientos y por la refuncionalización de varios que se encontraban cerrados o trabajando dentro de la economía informal¹. También se puede apreciar un cambio de modalidad en las plazas históricamente correspondientes a las entidades sin fines de lucro (sindicatos, mutuales, entidades religiosas o castrenses), las cuales han privatizado parte de sus capacidades para ofrecerlas al público en general.

Asimismo se detectó una acentuada elección de la modalidad de alojamiento en "hotel" por parte de los turistas que usualmente pernoctan en campamentos, aparentemente impelidos por la inestabilidad climática registrada en las últimas temporadas. La estadía promedio registrada también ha sido más larga que la temporada anterior. En 1997 parece registrarse una mejoría en relación a los períodos inmediatos anteriores que tienen que ver con algunos signos de recuperación de la crisis sufrida por la provincia en 1995.

Se observa en general –según el estudio citado– que ha aumentado la cantidad de turistas alojados en viviendas muy confortables y hoteles con altos niveles de calidad y los turistas alojados en establecimientos con confortabilidad o servicios escasos, han disminuido. En esa temporada el crecimiento en la capacidad hotelera ha sido acompañada por el incremento de la demanda. De algún modo, el incremento y la distribución de la demanda están en estrecha relación con la capacidad de alojamiento y también con la capacidad ecológica del territorio. Se percibe una revalorización, del segmento que concurre a estos destinos turístico, de las actividades vinculadas con la naturaleza y una apreciación de los atractivos naturales, culturales y gastronómicos regionales.

Los cuadros y gráficos siguientes muestran algunos datos singulares que nos permiten esclarecer el análisis. En primer lugar, se puede observar la fuerte estacionalidad siendo preciso tener en cuenta que no se consignan los períodos (meses de temporada baja) en los que la actividad es nula, lo cual acentúa las pronunciadas depresiones de alto impacto negativo en la economía y niveles de empleo de la región. Otro indicador que presenta el gráfico es el de la participación del área de Punilla respecto al total del área turística de la provincia. Allí podemos observar que en temporada alta la participación de esta área es superior a la que se registra en los períodos de alta dentro de la temporada baja. Es decir, el turismo de fines de semana prefiere otras áreas dentro de la provincia más que el Valle de Punilla.

Podemos también notar claramente las tasas de variación respecto a igual período del año anterior, tanto de **cantidad de turistas** como de

¹ Domínguez de Nakayama, Lía. "Estudio sobre la afluencia turística en Córdoba entre 1997 y 1999. Datos estadísticos, gráficos y comentarios". Departamento de Estudios Sectoriales. Agencia Córdoba Turismo.

pernoctaciones se van haciendo cada vez más negativas conforme avanzan los períodos comprendidos entre diciembre de 1997 y octubre de 1999. La caída más fuerte se registra en agosto de 1999.

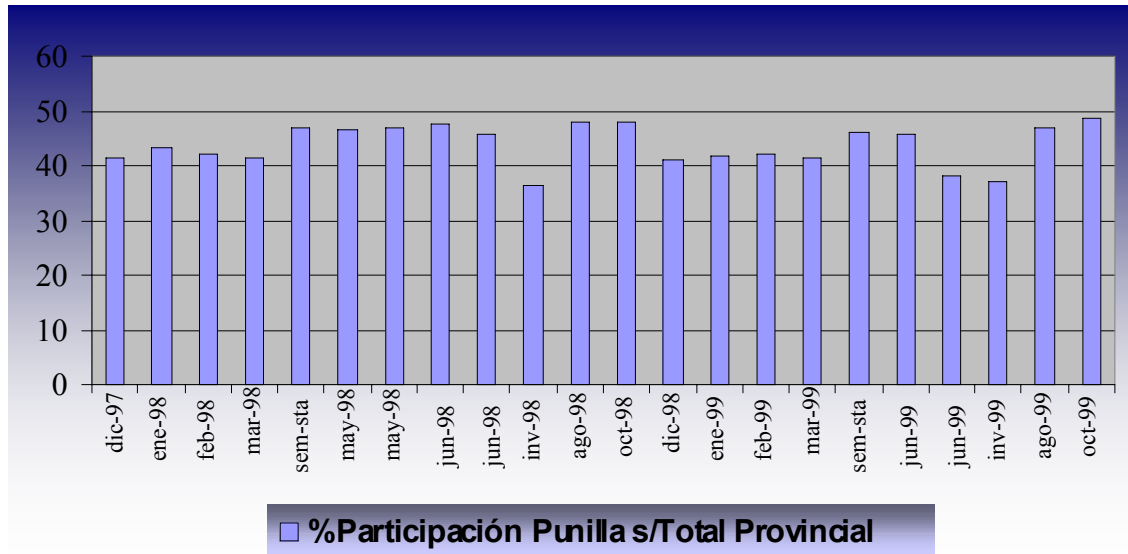
Tabla 1: Punilla: Afluencia de Turistas 1997-1999

Periodo	Cantidad de turistas	Total Área Turística Cba	Participación %	Variac.respecto a igual mes año anterior (%)
Diciembre/97	172.397	415.466	41,49	5,31
Enero/98	410.328	950.892	43,15	4,94
Febrero/98	300.263	709.823	42,30	8,00
Marzo/98	48.147	116.309	41,40	7,59
Subt-Temporad	931.135	2.192.490	42,47	5,78
Semana Santa/98	202.746	432.546	46,87	9,38
1° Mayo/98	34.808	74.738	46,57	
25/Mayo/98	38.992	83.262	46,83	
8/Junio/98	32.824	69.109	47,50	3,54
15/Junio/98	30.801	67.116	45,89	2,01
Vac. Invierno/98	80.643	220.694	36,54	-0,34
Agosto/98	56.401	117.653	47,94	10,0
Octubre/98	73.116	152.369	47,99	
Diciembre/98	175.446	426.306	41,15	1,77
Enero/99	388.059	924.680	41,97	-5,43
Febrero/99	293.067	696.933	42,05	-2,40
Marzo/99	49.878	120.152	41,51	3,59
Subt. Temporad	906.450	2.165.071	41,87	2,65
Semana Santa/99	201.102	434.377	46,30	-0,81
15/Junio/99	30.136	65.735	45,84	-2,16
20/Junio/99	16.094	42.126	38,20	
Vac.Invierno/99	78.101	211.532	36,92	-3,15
Agosto/99	48.439	102.918	47,07	-14,12
Octubre/99	72.472	149.256	48,56	-0,88

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Provincial de Turismo

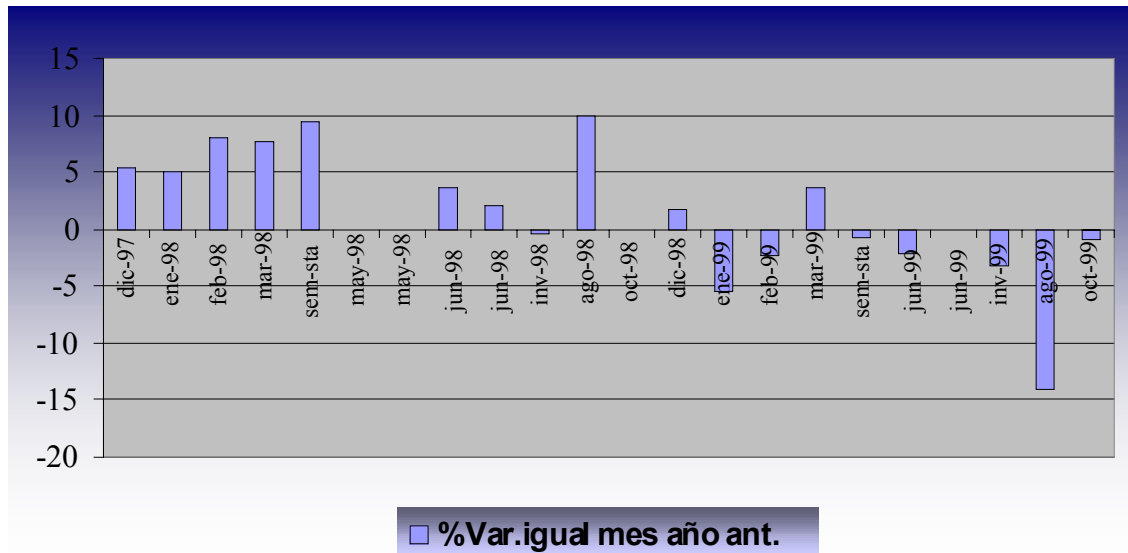
En los gráficos 1 y 4 es posible detectar cómo varía la participación de Punilla en cantidad de turistas, respecto al total del área Córdoba según las épocas del año que se trate. Se observa una mayor participación de Punilla en las temporadas de alta, que en los períodos de alta correspondiente a las temporadas bajas.

Gráfico 1: Punilla: Cantidad de Turistas. Participación Porcentual respecto al Total Provincial.



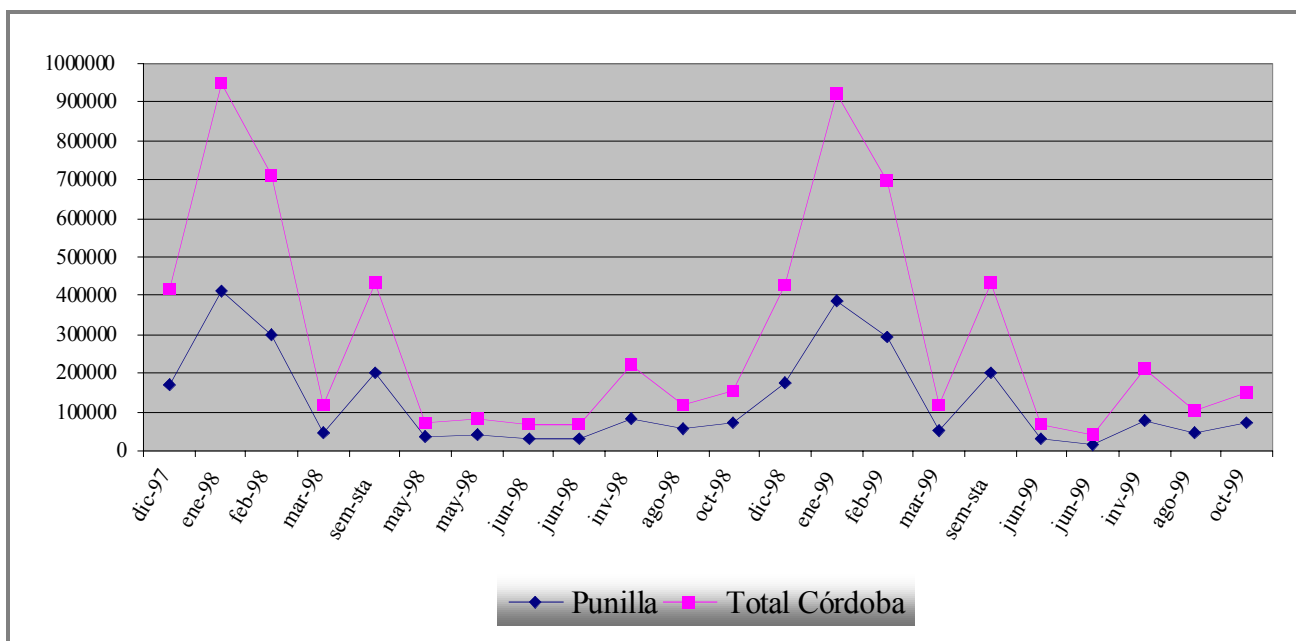
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Provincial de Turismo

Gráfico 2: Punilla: Cantidad de Turistas. Variación Porcentual respecto a igual período del año anterior



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Provincial de Turismo

Gráfico 3: Punilla- Afluencia de Turistas



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Provincial de Turismo

Tabla 2: Capacidad de Alojamiento: por tipo de alojamiento (Medida en plazas) 97-98 Punilla

Períodos	Hotel	Colonias	Campamentos	Viviendas	Total	Porc. de Ocup.Prom Período
97-98 Punilla	23.368	13.856	20.092	113.570	170.896	61,91
Cba-Total /Dic.97	46.776	23.311	69.904	261.565	401.556	50,68
Dic./98	24.842	14.260	17.308	113.570	169.980	56,03
Cba- Total/98	50.297	24.234	70.196	255.581	400.308	53,42

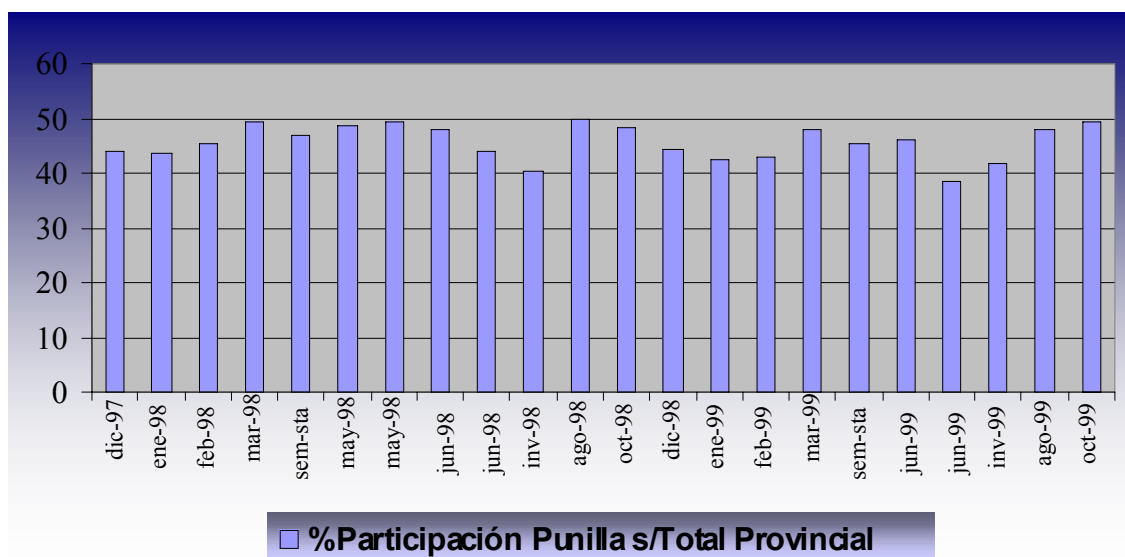
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Provincial de Turismo

Tabla 3: Punilla. Pernoctaciones. Evolución 1997-1999

Período	Pernoctaciones	Total Región Turística Cba	Participación Punilla	Variación = Mes Año anterior
Diciembre/97	1.800.656	4.100.243	43,92	8,71
Enero/98	4.178.771	9.577.000	43,63	3,68
Febrero/98	2.998.536	6.598.384	45,44	-6,21
1ª Quinc. Marzo/98	439.299	888.998	49,42	2,88
Subt. Temp./97-98	9.417.262	21.164.625	44,50	
Semana Santa/98	851.828	1.816.370	46,90	9,12
1º Mayo/98	92.495	189.218	48,88	
25/Mayo/98	112.774	227.411	49,59	
8/Junio/98	82.982	172.469	48,11	1,42
15/Junio/98	70.412	160.628	43,84	-3,94
Vac. Invierno/98	480.715	1.194.569	40,24	-3,32
Agosto/98	151.448	305.072	49,64	2,73
Octubre/98	192.651	399.679	48,20	
Diciembre/98	1.793.966	4.054.606	44,25	-0,37
Enero/99	3.797.348	8.894.239	42,69	-9,13
Febrero/99	2.470.267	5.756.270	42,91	-17,62
Marzo/99	414.428	861.340	48,11	-5,66
Subt. Temporada	8.476.009	19.566.457	43,32	-9,99
Semana Santa/99	795.876	1.748.893	45,51	-6,56
15/Junio/99	74.978	161.924	46,30	6,48
20/Junio/99	36.699	95.130	38,58	
Vac. Invierno/99	468.779	1.123.469	41,73	-2,48
Agosto/99	127.654	266.782	47,85	-15,71
Octubre/99	196.666	398.627	49,34	2,08

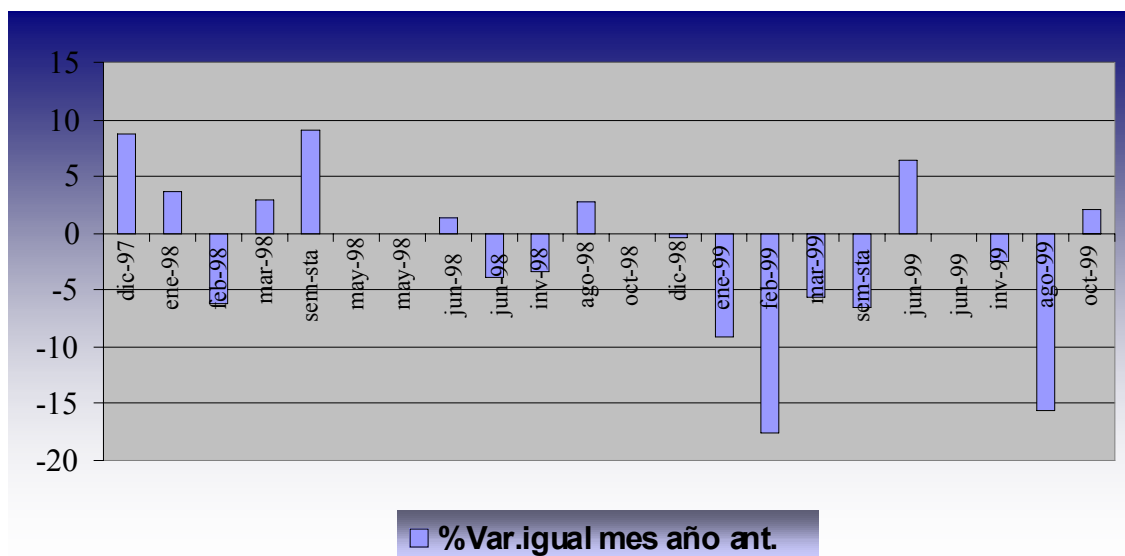
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Provincial de Turismo

Gráfico 4: Punilla. Pernoctaciones. Participación porcentual respecto al Total Provincial.



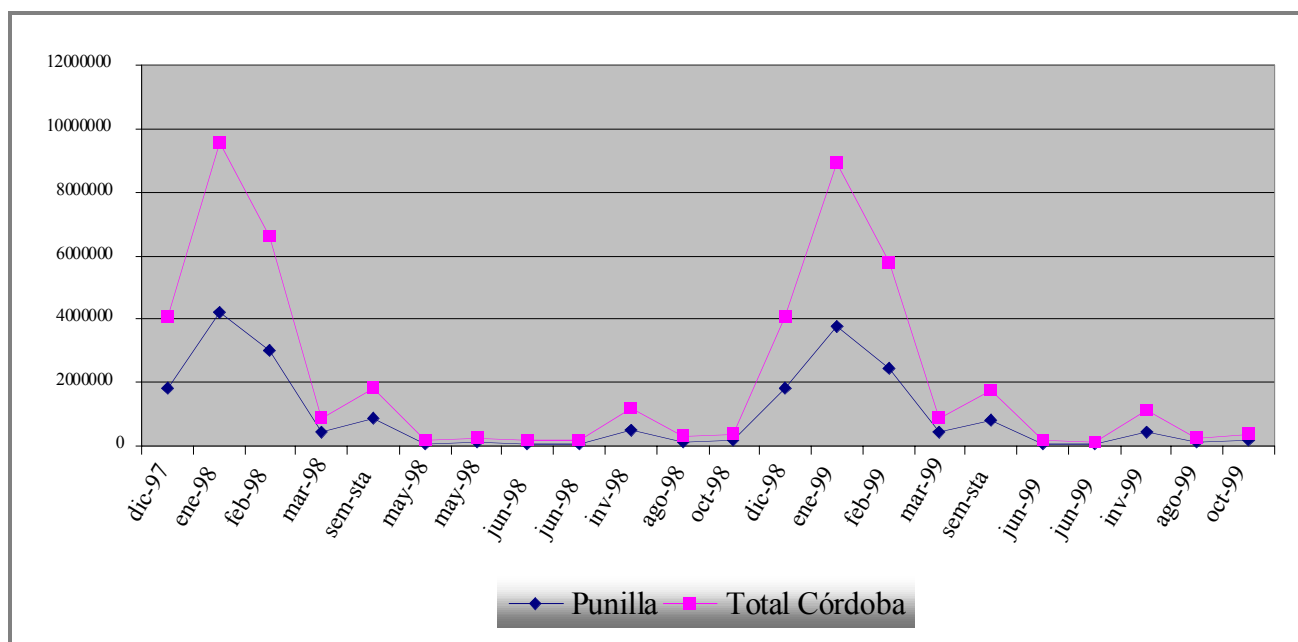
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Provincial de Turismo

Gráfico 5: Punilla. Pernoctaciones. Variación porcentual respecto de igual período año anterior.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Provincial de Turismo

Gráfico 6: Punilla. Pernoctaciones. Evolución 1997-1999.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Provincial de Turismo

Además de la notoria estacionalidad, se puede constatar tanto en la variable de afluencia turística, como de pernoctaciones, una cierta tendencia declinante cuando se comparan las cifras de iguales periodos de años anteriores, tanto para el total provincial como para el del área en estudio. Esto puede deberse a que se incrementó la afluencia en otras provincias o que aumentan las preferencias por el turismo al exterior, cuestión que se encuentra favorecida, como mencionáramos antes por algunas variables exógenas al sector turismo y vinculadas con el contexto macroeconómico.

Otras razones tienen que ver con la capacidad de la oferta de servicios. Si observamos detenidamente los datos podemos observar la interrelación que existe entre oferta y capacidad hotelera con la afluencia de turistas. Esto no es casual, sino que de alguna manera, tal como algunos estudios lo confirman, la oferta condiciona o estimula la demanda.

A partir de la información secundaria obtenida podemos visualizar aspectos relevantes para el conocimiento de la demanda turística en Córdoba, los niveles de actividad que el sector representa en la región y su impacto en las condiciones de empleo que esto genera. Sin embargo, lo que resta por conocer es infinitamente mayor a los que las cifras disponibles muestran e intentamos avanzar en aspectos más específicos en el estudio cualitativo.

Según afirma en su estudio Lía Domínguez de Nakayama² esta es una actividad que moviliza más de quinientos millones de pesos en una temporada y

² Op.Cit.

que proporciona trabajo a una enorme proporción de esta población, pero no cuenta con información que permita encontrar signos de predictibilidad más significativos, sino que cada temporada que se inicia es una página en blanco en la que todo queda librado a fenómenos climáticos, coyunturas político-sociales, crisis globales, etc.. Todos factores de altísimo poder de impacto para la actividad.

Distintos estudios plantean algunas consideraciones y lineamientos de actuación para los actores sociales públicos y privados:

- Existe un excesivo uso intensivo en épocas de temporada alta en una zona donde los recursos naturales constituyen el principal soporte del atractivo turístico, cuya belleza no es menor a su fragilidad. Esto debiera ser motivo de una planificación más minuciosa en la cual la oferta de servicios complementarios y calificados permitieran distribuir más homogéneamente en el tiempo la afluencia de turistas que en las últimas épocas se concentra y acota cada vez más en treinta días al año.
- Esto también tiene consecuencias para la rentabilidad de las inversiones que no viabilizan la reinversión en el sector por no encontrar las vías que permitan una explotación continua o al menos equilibrada.
- En la Encuesta Provincial, en la cual se analizan también las características de los turistas que visitan la región, se destaca que uno de los motivos de la elección del destino turístico es la experiencia anterior (propia o ajena). Esto significa que es muy importante el proporcionar servicios de calidad, para aumentar o mantener el número de decisiones favorables a la región.
- Adaptar la capacidad y oferta de servicios a turismo invernal para captar mercados potenciales de turismo alternativo, de aventura o descanso que complementen las actividades turísticas tradicionales.
- La conducta alimentaria de los turistas ha registrado cambios significativos y se percibe un marcado interés por conocer la cocina regional por una parte, y por otra una notoria exigencia por la calidad y la cocina de nivel internacional.
- No existe en la región un desarrollo generalizado de medios de pago sustitutos del dinero en efectivo que acompañen las conductas o demandas generalizadas de uso de tarjetas de crédito, cajeros automáticos, etc.

TABLA N° 23 : Brecha de empleo. Valores absolutos. Gran Córdoba.1993-2000

		Población Econom. Activa	PEA (Neta de Desempleo Oculto y sobreoferta de mano de obra)	Ocupados Horarios Plenos (a)	Brecha de Empleo (b)	-Desocupados abiertos	-Subocupados Horarios	Brecha de Empleo Ajustad (c)	Brecha Empl./ PEA (%)	Brecha Empl.Ajustada/ PEA ajustada (%)	Brecha Empl/PEA TOTAL AGLOI URBANOS PAÍS
1993	Varones	277680	253947	237397	40283	16550	23733	16550	14,51	6,52	
	Mujeres	176866	148979	134532	42334	14447	27887	14447	23,94	9,70	
1994	Varones	290342	267430	245087	45255	22343	22912	154751	15,59	8,35	20.3
	Mujeres	186466	153116	138478	47988	14637	33350	59330	25,74	9,56	
1995	Varones	289789	275231	233350	56439	41851	14558	165519	19,48	15,22	27.8
	Mujeres	187630	158882	128313	59317	30569	28748	71564	31,61	19,24	
1996	Varones	304546	273407	221902	82644	51505	31139	170361	27,14	18,84	28.1
	Mujeres	179125	141053	108008	71117	33045	38072	69526	39,70	23,43	
1997	Varones	311410	274517	221606	89804	52911	36893	181918	28,84	19,27	28.4
	Mujeres	192294	154305	113577	78717	40728	37989	79511	40,94	26,39	
1998	Varones	317859	279037	240700	77159	38337	38822	177864	24,27	13,74	25.2
	Mujeres	200903	156330	129956	70947	26374	44573	75693	35,31	16,87	
1999	Varones	323862	292093	247230	76632	44863	31769	187495	23,66	15,36	25.9
	Mujeres	214814	177476	145666	69148	31810	37338	85944	32,19	17,92	
2000	Varones	328213	291338	250333	77880	41005	36875	170801	23,73	14,07	26.1
	Mujeres	231726	183398	149650	82076	33748	48328	89661	35,42	18,40	
Var.	Brecha										
1993	2000	VARONES							9,22	7,55	
		MUJERES							11,48	8,7	

(a) Calculados como la diferencia entre los ocupados totales y los subocupados horarios, por lo tanto incluye a los que circunstancialmente no trabajaron en la semana de referencia y a un cierto número con información desconocida.

(b) Calculada como la diferencia entre la PEA observada y los ocupados (horarios) plenos.

(c) Calculada como la diferencia entre la PEA ajustada por desempleo oculto y sobreoferta de mano de obra

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC- EPH Onda Mayo