
Anexo I

LARGAMOS LA CAMPAÑA PA'L PAGO DE CUOTAS



- A pesar de la crisis, o quién sabe, por la crisis, la AMRU sigue creciendo.
- Cada vez somos más, en cada reunión de Mesa Directiva llegan numerosas solicitudes de ingreso. Se acercan mujeres desde todos los rincones de nuestro Uruguay, con diversas y múltiples necesidades y expectativas.
- Estamos en una etapa crucial, viviendo muchos nuevos desafíos: tratando de potenciar nuestra marca común “**Delicias Criollas**”, de crear una estructura comercial, de lograr más capacitación para todas mediante convenios y alianzas con otras instituciones y talleres con diversas temáticas que abren nuevos horizontes, intentando llegar cada día más a todos los rincones del país. La consigna es:

“Donde hay mujeres rurales, allí tiene que estar AMRU”



- Nos da mucha fuerza saber que somos muchas las que queremos seguir viviendo junto a nuestras familias, en el campo.
- Tenemos un fuerte sentido de pertenencia a este colectivo AMRU que nos permite afirmarnos y ¿por qué no?, empoderarnos.
- Todas sabemos que para seguir creciendo son muy importantes nuestros propios esfuerzos, ya que más allá de apoyos externos, ellos son y siempre serán el “motor” para asegurar la continuidad de este rico proceso AMRU que protagonizamos en forma colectiva.
- Les proponemos a las que usan frascos, dejar uno vacío en la cocina; a las que hacen manualidades o tejidos, tener una latita cerca; a las que plantan, dejarla en el galpón al lado de las herramientas. Y **todos los días** dejar caer en ellas sólo *una monedita de \$0.50*. Al cabo del mes tendremos *\$15 para la cuota*.

¡No se imaginan cuántas cosas podemos pagar si todas hacemos lo mismo!



- Las exhortamos a contactarse con sus delegadas departamentales, ponerse al día o refinanciar las cuotas.
- Si todas pagamos la cuota, con las cuotas se podrían cubrir: el teléfono de todo un año de la sede, tres reuniones del Consejo Directivo Nacional y las reuniones de la Mesa y el Comité Ejecutivo; nuestra sede estará limpia y reluciente, se podrían hacer más giras, etc., etc., etc. Las posibilidades son y así las compañeras directivas podrán seguir trabajando activamente.

¿Aceptan el desafío?



- Recuerden que estamos en épocas duras y que para la Asociación se vuelve también difícil conseguir financiamiento externo para realizar todos los talleres y cursos de capacitación que ustedes mismas solicitan tan frecuentemente.
- Si bien con el total recaudado de las cuotas no podemos financiar cursos, (que salen muy caros para ello), sí podemos cubrir algunos costos como los que les mencionamos.
- Sabemos que las mujeres estamos pasando por un momento difícil pero qué mejor que apostar a la Asociación para defender nuestros derechos y así salir adelante todas juntas. Es importante entonces, que apoyemos a nuestra delegada departamental y regional, acercándole cualquier dato de cambios en el grupo y el dinero de las cuotas recaudado.

¿Por qué es entonces importante pagar la cuota?



- A veces se nos hace difícil visualizar lo que significa pertenecer a una Asociación. Al estar agrupadas en una organización donde las protagonistas somos nosotras mismas, el apoyo o aporte que realicemos cada una es a favor de todas.
- Todas juntas hemos logrado muchas cosas, que quizás sea difícil poner en palabras: hemos obtenido capacitaciones, hemos crecido personalmente, tenemos acceso a distintos lugares y eventos organizados, podemos contactarnos con distintas personas para conseguir recursos y elementos que nos ayuden a crecer a nosotras y a nuestros grupos; en nuestras familias hemos logrado el reconocimiento a nuestra labor, y también en nuestras localidades se nos reconoce.
- ¿Hubiera logrado todo esto yo sola?, la respuesta es obvia: ¡NO! Por todo esto y mucho más, ya que nos queda un largo camino por recorrer, debemos esforzarnos por algo que nos pertenece y donde nuestras responsabilidades y derechos dependen de nosotras mismas. Como dice Eduardo Galeano:

**“AL FIN Y AL CABO, SOMOS LO QUE HACEMOS
PARA CAMBIAR LO QUE SOMOS”**

Anexo II

Área de producción

Fecha

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS

Grupo: Artesanas de Joanicó

producto: dulce de zapallo en almíbar

Resultados analíticos

1. sólidos solubles: 67%

2. pH: 4

3. acidez titulable:

4. nivel de vacío: 7"Hg

5. peso neto: 980 g. **peso escurrido:** 540 g.

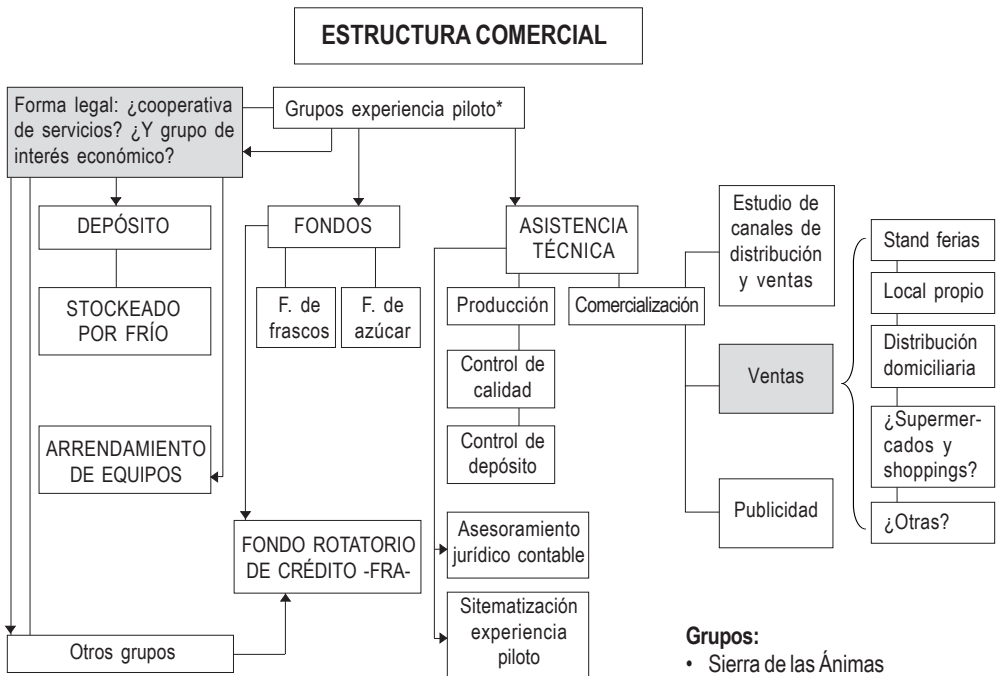
6. Características a destacar sobre la etiqueta: sin observaciones

7. presentación: envasado en frasco T4

8. conclusiones y recomendaciones:

1. muy buen nivel de SS
2. adecuado nivel de pH
3. buen tamaño de cubos, homogéneo
4. buena consistencia
5. buen color

Anexo III



Grupos:

- Sierra de las Ánimas
- Del Rincón
- Delicias de Melilla
- Caseras de India Muerta
- Artesanas de Juanicó
- Gasael
- Artesanas de Punta Espinillo
- Vientos del Sur
- Artesanas Rurales de Cerro Largo
- Aliblan
- Espuma del Hum
- Las Polanqueras
- Los Arrayanes
- Arcoiris
- Las Setas
- Sabores de campo
- Del campo
- Young

Para acceder a estos servicios se establecerán en cada caso los reglamentos correspondientes.

Costos fijos que corren por cuenta de los grupos

Anexo IV

LA MESA CRIOLLA

Positivo/logros	Dificultades que se presentaron	
	Internas	Externas
<ul style="list-style-type: none"> • Imagen de perfección • Nivel excelente de exposición • Responsabilidad, compromiso y respuesta de grupos participantes • Superó nuestras expectativas • Reconocimiento y sensibilización • Reconocimiento del trabajo de toda ANGMRU • Visualización de ANGMRU en todo el país • Visualización de la realidad de la mujer y la familia en el campo • Nexo campo-ciudad • Se conoció y reconoció lo qué puede hacer la mujer del campo (y ¡cómo!) • Llegar a un público diferente • Fue una importante instancia de capacitación • Reafirmar el objetivo común a todas de lograr un ingreso extra • Política de ANGMRU para con grupos invitados, "positiva" • Buen trabajo en equipo de ANGMRU • Crecimiento • Calidez, energías positivas en todas • Excelente articulación de esfuerzos • Sentirnos motivadas para seguir adelante en la lucha • Superamos interferencias • Empezar a ser más consideradas en nuestros Departamentos <p>Apoyos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos por Uruguay • LATU - técnicos incondicional • CDI • Intendencias • Mancebo • Canal (MM) que permitió el apoyo "estatal" • Apoyo de toda la prensa, en todo el país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nos superó, nos sentimos desbordadas • Debimos organizarnos mejor (tareas, comidas, etc.) • Sensación de impotencia frente a situaciones a resolver • Nuestras inseguridades y miedos frente al poder • No pudimos mantener una estrategia frente a ese mundo desconocido • No poder interpretar los intereses del poder • ojo con marearse • Somos demasiado ingenuas y transparentes • Asumir el rol directivo • Ansiedad e impertinencia de algunos grupos • Tres grupos no armaron a tiempo sus mesas 	<ul style="list-style-type: none"> • Celos. Envidia. Intereses de "chacra" • Gente que no cumplió con su responsabilidad CDJR -viceversa • Imposición de grupos invitados que no reunían las condiciones • Incumplimiento de horarios

Fortalezas	Alertas	Desafíos/puertas que se abrieron
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad aprovechada • Crecimiento en identidad y organización • Nuestra capacidad. Saber que podemos • Capacidad de negociación • Capacidad de trabajo • Estar capacitadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preservar la marca • Organizar la comercialización • Cuidar la imagen institucional • Cuidar la calidad y presentación de los productos • Adaptar la organización a los nuevos desafíos • Organizar la producción • Crecimiento que desborda "nuevos ingresos" • ¿Mesa Criolla II? 	<ul style="list-style-type: none"> • Aterrizar las nuevas expectativas de los grupos • Asegurar la continuidad del proceso ANGMRU • Satisfacer mercado interno sin intermediarios • Local permanente a pedido del público • El interés despertado en la gente (¡los teléfonos suenan y suenan!) • La marca común y comercialización • Articular las necesidades sociales con económicas

Este libro
se terminó de imprimir en el
Departamento de Publicaciones de Cinterfor/OIT
en Montevideo, agosto de 2005

Hecho el depósito legal número 335.559/2005