

Cuadro 5.3

Políticas Focalizadas de SDE

El modelo de “desarrollo de mercados”

Como señala el documento “Servicios de desarrollo empresarial para pequeñas empresas: principios rectores para la intervención de los donantes” (BID, 2001), el objetivo final de estas intervenciones en los SDE es fundamentalmente “mejorar el desempeño de las pequeñas empresas de los países en desarrollo, como medio de lograr un mayor crecimiento económico y empleo, reducir la pobreza y cumplir objetivos sociales”.

El medio para llevar a cabo ese objetivo es la generación de un mercado autosustentable de servicios de alta calidad que satisfaga las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas y que opere con costos que resulten accesibles para las firmas.

Este “nuevo” modelo, denominado de “desarrollo de mercados” para los SDE, incluye una serie de supuestos que ya han sido mencionados, a saber: que los servicios son bienes privados para los que se aplican las reglas del mercado, que la función del Estado es la de un mero facilitador y corrector de las fallas de mercado y, finalmente, que con mecanismos apropiados de diseño, entrega y pago de los productos, los SDE pueden ser proporcionados a título comercial aún para el segmento de ingresos más bajos del sector de pequeñas empresas. Desde el punto de vista específico de la oferta de capacitación, este modelo se sustenta en instituciones proveedoras dotadas de una orientación comercial, impulsadas por la demanda, emprendedoras y con servicios de calidad.

En ese esquema, los programas gerenciados por “facilitadores de SDE” pueden proporcionar apoyo tanto a los proveedores de estos servicios (por ejemplo, mediante el desarrollo de nuevos productos, la promoción de buenas prácticas y el fortalecimiento de su capacidad) como también pueden trabajar desde la demanda (por ejemplo, instruyendo a las pequeñas empresas sobre los beneficios potenciales de los servicios o proporcionando incentivos para que los utilicen). Entre otras funciones de facilitación del mercado de los SDE también figuran la evaluación externa del impacto de los proveedores de SDE, la garantía de calidad y la promoción de un mejor entorno para los negocios.

La facilitación de SDE es una función que normalmente llevan a cabo las instituciones orientadas al desarrollo (que tienen entre sus objetivos promover mercados de SDE). Estas instituciones incluyen a organizaciones no gubernamentales, asociaciones de la industria y de empleadores, entidades del gobierno, agencias de desarrollo local y similares.

El documento mencionado deja a elección de los responsables de los programas la decisión de optar por intervenciones sobre la demanda o sobre la oferta para desarrollar mercados de SDE, según las limitaciones y oportunidades de los mismos. Sin embargo, desde hace varios años la tendencia muestra una marcada preferencia por aquellos programas que orientan sus esfuerzos en la tracción por la demanda. Estos esfuerzos se concentran en solucionar las fallas de asimetría en la información, aumentar la conciencia de las pequeñas empresas en cuanto a los beneficios potenciales de los SDE y la utilización de incentivos

para que las firmas experimenten los beneficios (tales como bonos o mecanismos de fondos compartidos o “matching grants”).