

### Cuadro 5.1

#### Criterios utilizados para la clasificación de empresas

Tal como se observa en la siguiente tabla, no existe concordancia entre los criterios establecidos por los diferentes países de Latinoamérica en lo que hace a las definiciones de micro, pequeña o mediana empresa.

*Criterios utilizados para la clasificación de empresas en micro – pequeñas / medianas y grandes, por países seleccionados.*

	<b>Microempresa</b>	<b>Pyme</b>	<b>Empresa Grande</b>
Argentina <sup>1</sup>	1 a 5	6 a 200	Desde 201
Brasil <sup>1</sup>	1 a 9	10 a 99	Desde 100
Chile <sup>2</sup>	0 a 60.000	60.000 a 2.500.000	Desde 2.500.000
Colombia <sup>1</sup>	1 a 9	10 a 200	Desde 201
Costa Rica <sup>1</sup>	1 a 4	5 a 70	Desde 70
Guatemala <sup>1</sup>	1 a 10	sin datos	
Honduras <sup>1</sup>	1 a 10	11 a 50	
México <sup>3</sup>	Variable de acuerdo al sector		
Nicaragua	sin datos		
Panamá <sup>2</sup>	0 a 150.000	150.000 a 2.500.000	Desde 2.500.000
Rep. Dominicana	1 a 10	11 a 100	Desde 101
Venezuela <sup>1</sup>	1 a 5	sin datos	

<sup>1</sup> En función del número de empleados

<sup>2</sup> En función de las ventas

<sup>3</sup> En función del empleo y la actividad

Fuente: Guaipatín, C. (2003)

Según se observa en la tabla, algunos países utilizan como parámetro la cantidad de empleados,<sup>1</sup> otros el monto de ventas anuales y otros un criterio que tiene en cuenta tanto el empleo como la actividad. La heterogeneidad de criterios de clasificación está vinculada, probablemente, con la heterogeneidad del sector.

---

<sup>1</sup> Este criterio es particularmente utilizado cuando se trata de tener un indicador operativo relacionado con las políticas de personal (entre las que se halla obviamente la capacitación).