

### Cuadro 14.3

#### Razones para no capacitar y características de las empresas

Las tablas 14.21 a 14.25 del Anexo 14.B permiten analizar las razones de quienes no capacitan en función del tamaño, origen, edad, sector y forma jurídica.

En relación con el *tamaño* se observa que para las más pequeñas la capacitación aparece como menos necesaria, mientras que las más grandes señalan como principal razón la falta de recursos. La proporción de los que consideran que la oferta no es adecuada no varía entre los dos grupos. En cuanto al *origen*, las empresas que se fundaron como no familiares tienden a indicar con mayor frecuencia la falta de recursos que la inadecuación de la oferta.

El *momento en que fueron fundadas* permite identificar a las más antiguas en situación similar a las más pequeñas, aduciendo en primer lugar el carácter prescindible de las actividades de capacitación.

En cuanto al *sector*, las empresas metal mecánicas son las que acusan con mayor frecuencia los problemas asociados al financiamiento de la capacitación.

El muy escaso número de empresas constituidas como S.A. que declara no capacitar impide analizar la distribución de sus respuestas. Las demás *formas jurídicas* no acusan diferencias significativas entre sí.