

Cuadro 14.2

Análisis de la frecuencia de la inversión

Las tablas 14.6 a 14.10 del Anexo 14.B, permiten analizar la frecuencia de la inversión en términos del tamaño, origen, edad, sector y forma jurídica.

El *tamaño* de las empresas no permite distinguir la intensidad con que se recurre a la capacitación. Más del 40% de las firmas indica una frecuencia de más de una vez al año, sin diferencias significativas entre los dos grupos en que se dividió la muestra.

En cuanto al *origen*, las empresas fundadas como no familiares acusan una mayor intensidad de uso de capacitación. El 55% de ellas declara más de una vez al año, contra el 39% concentrado en esta respuesta para las que nacieron como familiares.

En relación con la *edad*, el porcentaje de firmas que responden que capacitan con la mayor intensidad (más de una vez al año) muestra una tendencia creciente a medida que se consideran empresas más jóvenes. Así, la proporción de empresas fundadas más temprano (antes de 1985) que dice que capacita más de una vez al año es levemente inferior al 40%, cifra que asciende al 56,5% para las fundadas con posterioridad a 1995.

El *sector* de actividad al que pertenecen las empresas establece diferencias: las del sector servicios manifiestan el mayor compromiso con las acciones de capacitación, ya que casi el 60% de ellas respondió hacer un uso intenso de la capacitación. Este valor se reduce a menos del 40% entre los demás sectores.

La caracterización de empresas en términos de su *forma jurídica* vuelve a señalar a las más formalizadas como las más activas en inversión en capacitación. Las S.A., con el 61%, son seguidas por las S.R.L., de las que un 48% declara capacitar más de una vez al año. Las firmas constituidas como S.H. concentran una proporción sensiblemente más baja de respuestas en esta categoría.