

## **Cuadro 12.1**

### **Diversificando las estrategias de colocación**

Con el objetivo de encontrar la mejor vía para incentivar la colocación del servicio de diagnóstico, se ensayaron diversas estrategias que incluyeron la posibilidad de entrenar aplicadores a distancia, incrementar la distribución de información por correo, coordinar la política comercial de ambos componentes del PCT potenciando la “sinergia” entre los mismos, realizar presentaciones en cámaras empresarias, ferias comerciales y rondas de negocios, visitar empresas individuales, realizar envíos por correo electrónico y negociar acuerdos con bancos para que beneficiaran a sus clientes haciéndose cargo de parte de los costos de diagnóstico correspondientes a las firmas.

Dentro de este abanico de acciones, la que tuvo mayor valor conceptual partió de considerar que un diagnóstico de calidad debería constituir la llave para el otorgamiento de subsidios destinados a actividades formativas. De manera coherente con esa postura se planteó a las autoridades nacionales la obligatoriedad de un diagnóstico (el SIDCAP u otro equivalente) como condición previa a la recepción del subsidio estatal a la demanda de capacitación empresarial (denominado en Argentina “Programa de Crédito Fiscal para la Capacitación”). Estas gestiones tuvieron como objetivo, además, establecer criterios para homologar las herramientas de diagnóstico que debían utilizarse como condición de acceso a los subsidios. Se esperaba contribuir de esa manera a que la tasa social de retorno de la inversión en el Crédito Fiscal fuese mayor que la que se origina cuando el beneficio se otorga libre de controles en lo que hace a la satisfacción de necesidades reales de las empresas (se evitaría la tracción por la oferta).

Una estrategia original, dentro de las ensayadas, para motorizar la colocación fue la de un acuerdo con un importante grupo administrador de fondos de pensión para utilizar sus canales de venta. La crisis argentina de fines de 2001 no permitió concretar esa posibilidad.