

# Economía general básica

## 5.1 Algunos conceptos básicos de economía

### 5.1.1 ¿Qué es la economía?

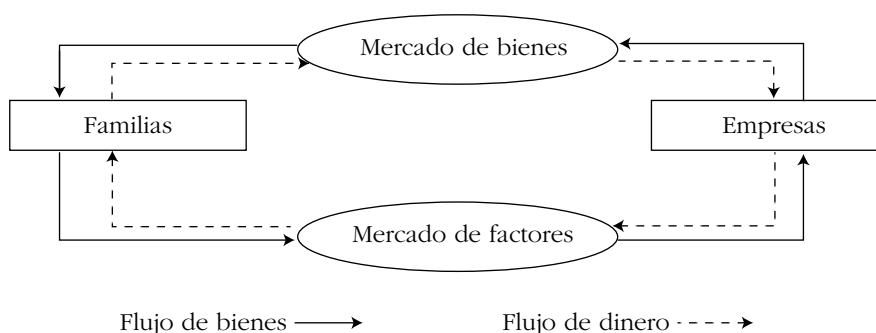
Más allá de que sepamos o no definir exactamente qué es la economía, todos tenemos alguna idea intuitiva. En nuestra vida cotidiana todos hablamos y nos interesamos por el costo de vida, la inflación, el desempleo y muchos otros temas que están vinculados con ella.

La economía es una ciencia social que estudia las actividades humanas orientadas a administrar los recursos, que son escasos, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos de manera que los individuos satisfagan las necesidades, que son ilimitadas.

Los seres humanos tenemos diversas necesidades: comer, dormir, vestirnos, estudiar, divertirnos, etc., pero los recursos con los que contamos no son infinitos y por lo tanto la preocupación es cómo administrarlos para satisfacerlas. Para ello en general nos organizamos; por lo tanto la economía no sólo estudia el comportamiento de los individuos sino también el de las familias, las empresas, el Estado y otras organizaciones, a los que llamamos agentes económicos.

Los agentes económicos se relacionan a través de los mercados, que es el lugar donde se encuentran los vendedores y compradores de recursos productivos (o factores de producción), bienes o servicios para intercambiarlos.

Imaginemos una economía cerrada (esto quiere decir sin relaciones con el exterior) donde sólo hubieran dos agentes económicos: empresas y familias. En este caso las empresas producen los bienes y servicios que venden a las familias y éstas proporcionan a las empresas servicios productivos en forma de trabajo o capital que las empresas compran, lo cual se podría esquematizar como sigue:



Pero la realidad es más compleja: como ya vimos, además de las familias y las empresas, el gobierno es otro agente económico. Por otra parte algunas familias no gastan todo su dinero en comprar bienes, sino que pueden ahorrarlo y depositarlo en un banco, que a su vez lo presta ya sea a otras familias, a las empresas o al gobierno; aparecen así un mercado de capitales y un mercado de dinero. También sabemos que actualmente no existen economías cerradas, sino que los países realizan algún tipo de intercambio con otros países y aparecen así compras y ventas de bienes al exterior (que se llaman importaciones y exportaciones respectivamente), se reciben y se otorgan préstamos entre países, se intercambian factores, etc. Todo ese circuito económico es objeto de estudio de la economía.

La *microeconomía* estudia el comportamiento y las decisiones que toman los individuos, las familias, las empresas en sí mismos y en su operación en los mercados de bienes y servicios. O sea, estudia el comportamiento de los agentes económicos y sus interrelaciones. Por el contrario la *macroeconomía* estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto.

Por ejemplo, la producción de todo un país o el desempleo son temas que estudia la macroeconomía, mientras la producción, los costos y la rentabilidad de las empresas es un tema microeconómico.

En lo que sigue vamos a explicar algunos aspectos macroeconómicos de interés. Comenzaremos explicando de qué hablamos cuando nos referimos a la producción de un país.

---

## 5.2 La producción

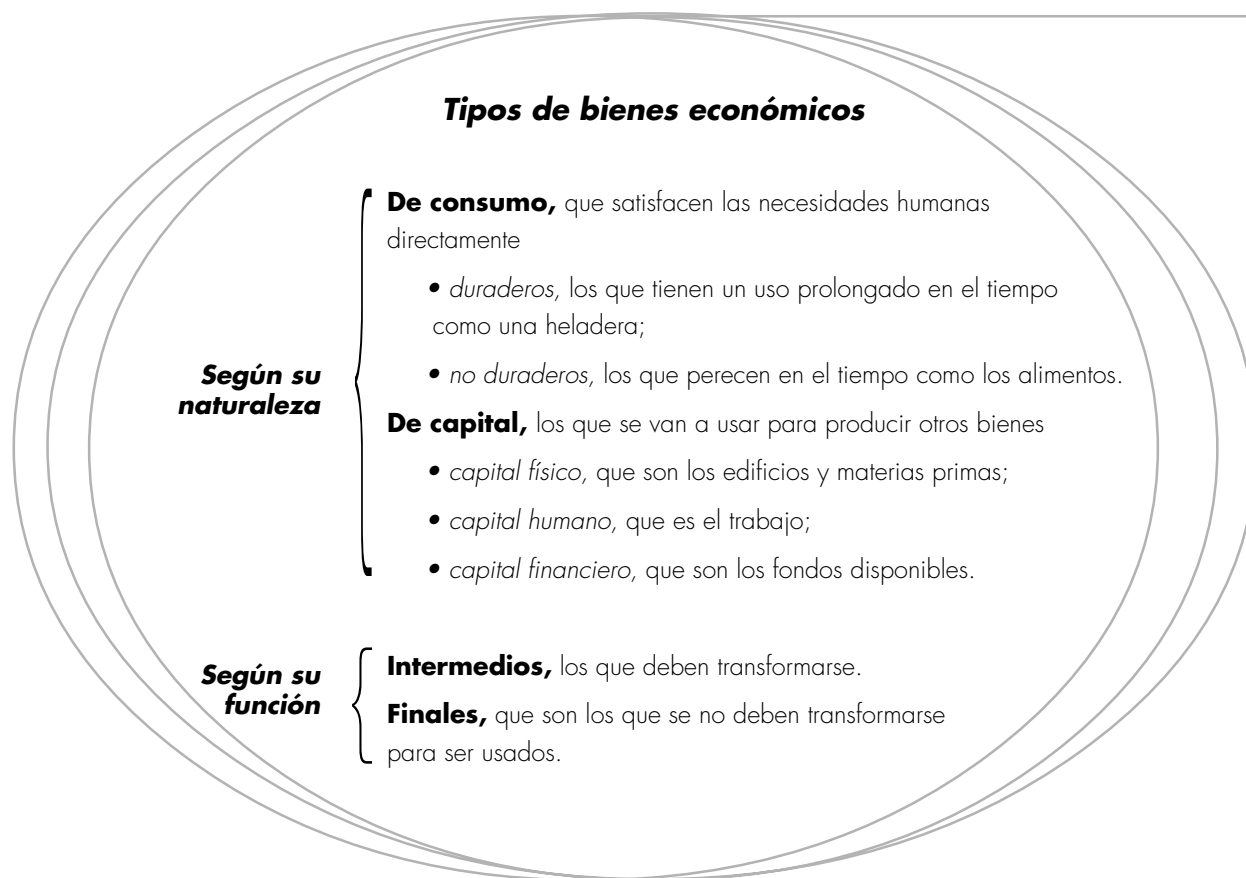
### 5.2.1 ¿Qué es?

Llamaremos producción a la actividad humana encaminada a la utilización de la naturaleza con el fin de crear bienes, que en tanto resultado de dicha actividad, denominaremos productos. Para producir combinamos los factores productivos: recursos naturales, el trabajo y el capital.

Los bienes económicos, que son aquellos que son escasos y transferibles (no como el aire por ejemplo) pueden ser de consumo, que son aquellos que satisfacen las necesidades de los individuos, como un saco o un par de zapatos, o de capital, que son los que se utilizan para producir otros bienes, como las máquinas o las materias primas.

De acuerdo a su función, los bienes se pueden clasificar en intermedios, que son los que aún deben transformarse para ser consumidos (como por ejemplo la madera), y los finales que no requieren nuevas transformaciones para ser consumidos (como por ejemplo una mesa) o para ser empleados para producir otros bienes (por ejemplo, una máquina).

Por otro lado existen actividades que sin crear bienes materiales se destinan directa o indirectamente a satisfacer necesidades humanas. Estos son los que llamamos servicios, como por ejemplo el trabajo de un médico cuando atiende un paciente, las actividades vinculadas al turismo, las de un banco, etc.



### 5.2.2 ¿Cómo crece la producción?

El crecimiento de la producción puede analizarse en el corto y en el largo plazo. En el corto plazo la producción puede aumentar sin nuevas inversiones. ¿Cómo? Esto sucede cuando existe capacidad instalada ociosa. Esto es cuando parte de las instalaciones de la industria no se están usando en forma plena, por ejemplo cuando parte de un edificio no se está usando o cuando parte de las máquinas están apagadas. En este caso se puede aumentar la producción sin inversión reproductiva, simplemente ocupando la parte del edificio que no se usaba o prendiendo todas las máquinas.

En el largo plazo, el crecimiento está estrechamente vinculado a la inversión, lo que permite el aumento de maquinaria y equipo y la incorporación de más trabajadores al proceso productivo. La producción puede crecer también (en forma alternativa o complementaria a lo anterior) sobre la base de incrementos de la productividad del trabajo y esto se logra mediante la innovación tecnológica, ya sea incorporando cambio técnico en las nuevas máquinas que se repongan, con nuevas habilidades de la fuerza de trabajo, mediante nuevas formas de organización del trabajo, etc.

Llegado este punto uno puede preguntarse, si el aumento de la producción depende de una mayor inversión, ¿de qué depende la inversión? En primer lugar tiene que haber dinero para invertir, ya sea porque hay quienes ahorran a nivel nacional y deciden invertir, o porque se realizan inversiones extranjeras. La decisión de invertir depende de la seguridad que tenga el empresario sobre la posibilidad de vender su producción en el

mercado interno o fuera de él, del riesgo que corre, de la rentabilidad que obtendrá, etc. Pero buena parte de la inversión de un país es pública, es decir inversión del Estado, que depende básicamente de orientaciones de política. Por ejemplo, si el objetivo que prioriza el gobierno es reducir el déficit fiscal, podría disminuir la inversión. Debemos aclarar que este es un ejemplo simple, la realidad es bastante más compleja y cuando mejoro la situación en un aspecto puedo empeorarla en otro (por ejemplo una reducción del déficit por un lado y una reducción del empleo por el otro).

### 5.2.3 ¿Cómo se mide el producto de un país?

En general se mide con una metodología común para todos los países capitalistas, de manera de poder comparar las cifras.

La totalidad de bienes y servicios disponibles en una economía en un momento dado constituyen la oferta de dicha economía. Estos bienes y servicios o fueron producidos dentro del país o se compraron a otro, es decir se importaron.

*Se llama Producto Bruto Interno o PBI al valor monetario del conjunto de bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras nacionales en determinado período.*

El valor de los bienes producidos se calcula sumando las cantidades multiplicadas por los precios de los mismos, y así podemos sumar peras, zapatos y harina.

Cuando se vende un producto, por ejemplo un pan, algunos de sus elementos ya han sido objeto de compras y ventas: el agricultor vendió trigo al molino y el molino vendió harina a la panadería. Si sumáramos todas estas ventas para medir el producto algunos ingredientes se estarían duplicando. Por eso en el producto bruto interno se contabilizan sólo las ventas realizadas al último usuario, el que ya no lo va a procesar o a volver a vender.

Veamos un ejemplo:

	Valor de las ventas (1)	Costo del insumo intermedio (2)	Valor Agregado (3)=(1)-(2)
Trigo del agricultor al molino	10	0	10
Harina del molino a la panadería	16	10 (en este caso el insumo intermedio es el trigo que se compró al molino)	6
Pan de la panadería al consumidor	28	16 (el precio de la harina comprada)	12

¿Cuál es el PBI de la economía de nuestro ejemplo? Dijimos que la suma del valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país, y en nuestro caso el único bien final es el pan, por lo que el PBI es 28. Otra manera de medir el valor de producción es sumar cuanto se ha agregado de valor en cada etapa del proceso, es decir sumar los valores agregados que son realmente el esfuerzo productivo de cada sector. Los insumos intermedios se restan porque son esfuerzo productivo de un proceso anterior (columna 3); en nuestra economía es  $10+6+12=28$ .

*El Valor Agregado Bruto o VAB en la economía es el valor de venta de los bienes y servicios producidos descontando el costo de los productos intermedios utilizados en su elaboración. El valor agregado se compone de los salarios, beneficios, rentas e intereses, que se pagan en cada segmento del proceso productivo.*

Producto Bruto Interno = Valor Agregado Bruto

La producción de bienes y servicios puede desarrollarse en el sector público o en el sector privado. El sector público influye en la economía de manera significativa y desarrolla funciones económicas especiales, por eso lo vamos a tratar aparte.

### **5.3 El sector público**

---

La organización política que se dan las sociedades en un territorio delimitado se denomina Estado.

*El sector público, también llamado Administración Pública, está formado por el conjunto de organizaciones que tienen algún grado de dependencia funcional, presupuestaria o jerárquica respecto al poder central del Estado.*

En origen el Estado se ocupaba solamente de la seguridad y la defensa, luego se agregaron funciones de tipo social (educación, salud, etc.). En otro orden se ocupa de la infraestructura (carreteras, puertos, etc.). Como sector de la economía produce bienes o servicios, por ejemplo en Uruguay la producción de portland, la energía eléctrica, la mayoría de los servicios de agua, etc. se realizan dentro del sector público.

Pero, ¿es un sector más de la economía? En principio uno piensa que no. El Estado produce bienes y servicios por razones económicas pero también de seguridad y autonomía nacional. Hay inversiones que la iniciativa privada no está en condiciones de llevar adelante por su volumen o por los riesgos que conllevan a largo plazo y esto ha hecho que el Estado las asuma, como en el caso de la energía o petróleo. También la explotación de recursos naturales es una tarea que el Estado suele asumir por razones estratégicas, de seguridad y de soberanía nacional. La producción de bienes y servicios por parte del Estado depende fundamentalmente de las orientaciones de política económica y social, además de la relación entre costos y beneficios de dichas actividades.

El Estado también actúa regulando y orientando la actividad económica por medio de la política económica.

*La política económica es un conjunto coherente de instrumentos y acciones que se proponen para alcanzar objetivos que se consideran prioritarios.*

Por ejemplo un gobierno puede tener como objetivo el crecimiento de un sector o rama de producción, para lo cual los instrumentos pueden ser entre otros, créditos más baratos (con tasas de interés más bajas que las del mercado), rebaja o exoneración de impuestos, subsidios directos. Si el objetivo fuera redistribuir el ingreso en favor de los asalariados los instrumentos podrían ser un aumento de salarios o una reducción de los impuestos al consumo y un aumento del impuesto al patrimonio o las ganancias, etc.

Ya que estamos hablando del Estado desarrollemos un poco más una parte del mismo, la política fiscal, entendida como la política de ingresos y gastos del Estado.

### **5.3.1 Los ingresos**

Los ingresos del Estado provienen de los impuestos y de la venta de bienes y servicios de las empresas públicas.

La determinación del tipo y monto de los impuestos, la política tributaria, puede tener como objetivo obtener ingresos para solventar los gastos, o como recién dijimos, puede ser utilizada para fomentar o no un sector, para redistribuir el ingreso, etc. Por ejemplo en relación con el comercio exterior un gobierno puede aumentar los aranceles, que son los impuestos que deben pagar los importadores cuando ingresan mercadería extranjera al país, y así desestimular las importaciones y fomentar la producción nacional.

### **5.3.2 Los gastos**

De igual forma la política de gastos se utiliza para orientar y regular la economía de acuerdo a los objetivos del gobierno, quien de acuerdo a sus criterios de política determina los montos y composición del mismo.

Los gastos del Estado se clasifican en:

- *corrientes*, que son los gastos de funcionamiento del gobierno como el pago de salarios a los funcionarios públicos y todos los demás en que incurre para prestar sus servicios;
- *de capital*, que son las inversiones en empresas públicas, infraestructuras y servicios sociales; y
- *transferencias*, que son subsidios a las personas o a las empresas.

### **5.3.3 El equilibrio fiscal**

Existe equilibrio fiscal cuando los ingresos del Estado igualan a sus gastos. Cuando los ingresos son mayores a los egresos hay *superávit fiscal* y cuando los ingresos son menores que los gastos hay *déficit fiscal*.

Hasta aquí vimos algunos aspectos generales de la economía, ahora veremos algunos directamente vinculados a los trabajadores: el empleo y los salarios.

---

## **5.4 El mercado de trabajo**

La oferta de trabajo se refiere al número de personas que desea trabajar en actividades remuneradas. *Esta se conoce como Población Económicamente Activa o PEA, que son las personas de 14 años y más que están trabajando o buscan trabajo.*

Se supone que hasta cierta edad, que se define como los 14 años, los seres humanos viven un período de formación intelectual, social, afectiva y por lo tanto no integran la fuerza de trabajo disponible. *A la población mayor de 14 años se le llama Población en Edad de Trabajar o PET.*

La *tasa de actividad* es la proporción de personas en edad de trabajar que lo hacen o están dispuestas a hacerlo, y nos da idea de la oferta de trabajo. Es decir que cuando leemos en el diario que la tasa de actividad es del 59% quiere decir que de cada 100 personas que están en edad de trabajar 59 están trabajando o buscando un trabajo.

La oferta de trabajo depende del nivel de ingresos (cuando los ingresos de los hogares son insuficientes las mujeres buscan trabajos remunerados y los estudiantes procuran compartir esta actividad con otras por las que perciben ingresos) y de factores culturales (cada vez más las mujeres trabajan no sólo por necesidad económica, sino también por hacer algo que les guste o les permita tener independencia económica). La migración también puede influir en la cantidad de mano de obra ofertada, aumentándola cuando vienen inmigrantes como sucedió en Uruguay a fines del siglo XIX y principios del XX, o disminuyéndola cuando los uruguayos se van, como entre 1960 y 1980.

Obsérvese que la PEA se refiere a trabajo remunerado, y por lo tanto las amas de casa son consideradas inactivas, pese a que si se come fuera del hogar, se lava la ropa en un lavadero o se contrata a una niñera para que cuide a los hijos, sí se considera trabajo ya que es remunerado. Hay estudios que estiman que en Uruguay el trabajo de las amas de casa representa entre un 3% y un 11% del PBI, según los supuestos que se tomen.

Por otra parte obsérvese que existe un grupo de personas (trabajadores desalentados) que no han buscado trabajo recientemente porque han perdido la esperanza de encontrarlo, y la PEA no los registra, aunque deberían considerarse desocupados.

La demanda de trabajo es el número de trabajadores que están dispuestos a contratar las empresas (o el Estado).

#### **5.4.1 El encuentro de la oferta y la demanda: empleo, desempleo, y problemas de empleo**

Se considera población ocupada a quienes trabajan y reciben por ello una remuneración o ganancia y también a quienes trabajan como familiares no remunerados (son ejemplos de este último caso los hijos o esposa que trabajan en el almacén de la familia).

La *tasa de empleo* se calcula como la proporción de ocupados respecto al total de la población de 14 años y más. Cuando leemos que la tasa de empleo es del 60% quiere decir que de cada 100 personas de 14 años y más, 60 trabajan.

La *tasa de desempleo* mide la proporción de desocupados en el total de la población económicamente activa. Un 16% de desempleo quiere decir que de cada

100 activos 16 no encuentran trabajo.

Obsérvese que tasa de empleo y desempleo no se calculan sobre el mismo total: esto puede implicar situaciones en las que una tasa suba más de lo que la otra cae, o incluso que ambas suban o bajen simultáneamente.

Dentro de los desempleados están quienes están en seguro de paro, quienes perdieron su puesto definitivamente (a los que se les llama desocupados propiamente dichos), y quienes buscan trabajo por primera vez.

Pero entre el empleo y el desempleo, existen varios problemas: la precariedad, la informalidad, el subempleo. Si bien hay dificultades metodológicas para identificar claramente a estos trabajadores, se clasifican como sigue:

- trabajadores precarios: los empleados privados sin cobertura de seguridad social, los empleados privados con un empleo inestable y los trabajadores no remunerados;
- trabajadores informales: los trabajadores por cuenta propia con o sin local que no son profesionales ni desempeñan tareas gerenciales o directivas, los asalariados privados que trabajan en microempresas (menos de cinco ocupados) y los patrones de microempresas;
- trabajadores subempleados: los empleados públicos, privados o cooperativistas que trabajan menos de 40 horas mensuales y declaran que quieren trabajar más, y los trabajadores independientes o no remunerados que buscan otro empleo para sustituir el actual, a fin de obtener mayores ingresos o porque cuentan con tiempo disponible.

### **5.4.2 ¿De qué depende el nivel de empleo?**

Por un lado incide la oferta de trabajo, es decir la mano de obra disponible (PEA) y su calificación.

Por otro, el nivel de actividad económica. Como ya vimos, para que la economía crezca en el largo plazo debe aumentar la inversión, y esto permitiría comprar nuevas máquinas y herramientas y ampliar las instalaciones. Si está asegurado el abastecimiento de materias primas la producción puede mantenerse o aumentar, y en ciertas condiciones se crearán nuevos puestos de trabajo o se mantendrán los existentes.

Pero el crecimiento del nivel de actividad no es suficiente, ¿a partir de qué ramas crece la producción? ¿con qué técnicas? Si por ejemplo en Uruguay la producción crece en base a la ganadería extensiva el empleo no aumentará mucho. Por otro lado, si el crecimiento de la producción ocurre por la incorporación de nuevas tecnologías no necesariamente aumentará el empleo, porque muchas de éstas son ahorradoras

de mano de obra. También es cierto que si en el largo plazo no se incorpora nueva tecnología nuestros productos pierden competitividad respecto a los de otros países y esto también provocará menos empleo.

El Estado también afecta el nivel de empleo, no sólo porque crea puestos de trabajo cuando actúa como empleador, sino a través de la política económica ya sea incentivando o no el aumento de la producción, a través de la política que adopte respecto a la innovación tecnológica, a través de la normativa del mercado de trabajo, adoptando o no políticas de empleo, incentivando o no políticas de capacitación que permitan una mejor inserción laboral, etc.

Por último, la organización sindical, también juega un rol. A mayor grado de organización y movilización habrá mayores posibilidades de proteger los niveles de empleo, logrando que éste tome un lugar preponderante en la política oficial, participando en los procesos de innovación tecnológica a nivel de las empresas, etc. En contraposición hay quienes consideran que el efecto de los sindicatos es negativo, ya que impiden el libre juego de oferta y demanda del mercado.

## **5.5 Los salarios**

---

La mayoría de los trabajadores dependen de su sueldo o salario para vivir. En general *se define al salario como la cantidad de dinero que se ha acordado con el empleador en pago de la realización de un trabajo y que debe hacerse efectivo en forma regular, ya sea por semana, por quincena o por mes.*

Los salarios suelen fijarse tomando en cuenta el tiempo trabajado (jornaleros o mensuales), la producción realizada (a destajo o comisión), o ambos cuando se fija un salario básico por tiempo y después de alcanzar un mínimo en la producción se fijan incentivos o primas por excedentes.

### **5.5.1 Salario nominal o bruto y salario líquido o neto**

El salario nominal o bruto incluye el básico definido recién y el pago recibido por horas extras, trabajo en días feriados o por la noche. Pero, en la economía formal esto no es lo que recibimos efectivamente en dinero, porque nuestro salario tiene descuentos.

El salario líquido o neto, es el salario nominal menos los descuentos correspondientes. En primer lugar estos descuentos incluyen el “aporte para la Caja”, o sea los aportes jubilatorios, un aporte para el “seguro por enfermedad” y un Impuesto a las Retenciones.

Existen además una serie de prestaciones o beneficios complementarios, que pueden provenir de acuerdos en el convenio colectivo (como feriados especiales, guardería, participación en los beneficios u otros) o de imposiciones estatales (aguinaldo, subsidio por maternidad, indemnización por despido, etc.).

### 5.5.2 ¿Cómo se fijan los salarios?

Hay distintos procedimientos y ellos dependen de la capacidad de negociación de empresarios y trabajadores, de los objetivos del gobierno en cuanto a la distribución del ingreso, política de precios, control del déficit fiscal (y a través de ello control de los salarios públicos, uno de los gastos del Estado), u otros. Los métodos de fijación de salarios son:

- *Contratos individuales*, cuando el trabajador individual negocia con su patrón. El patrón averigua los salarios que se están pagando por ese trabajo, realiza una oferta, el trabajador en función de la necesidad que tenga de ese trabajo, de su calificación, etc. la acepta, intenta mejorarla, o no la acepta y prefiere quedar sin trabajo.
- *Contratos colectivos*, cuando los trabajadores se organizan en sindicatos y negocian en conjunto con el empleador a través de éste.
- *Arbitraje*, que puede ser voluntario, cuando las partes que están negociando someten a arbitraje la discusión, y no tienen porqué aceptar la decisión que resulte del árbitro. Pero también puede ser obligatorio y en este caso las partes están obligadas a someterse a la decisión del árbitro.
- *Consejos de Salarios*, que generalmente son organismos tripartitos –empresarios, trabajadores y Estado- que pueden fijar salarios mínimos legalmente obligatorios o bien recomendar al gobierno montos mínimos que, aprobados por él adquieren la fuerza de ley (homologación).

Pero quienes vivimos de un sueldo o salario no sólo nos fijamos en cuánto cobramos (cuál es nuestro sueldo líquido) sino en “cuánto nos rinde”, o sea cuántos bienes y servicios podemos comprar con él.

### 5.5.3 Salario real

*El salario real es el poder de compra de los trabajadores y depende del salario nominal (el monto y la frecuencia de los ajustes) y de los precios de los bienes y servicios.*

Por ejemplo, si mi salario es de \$7.000 y un litro de leche cuesta \$ 7, el poder de compra equivale a 1.000 litros de leche. Si al mes siguiente mi salario aumentó a \$7.200 y la leche a \$7.5, el poder de compra bajó a 960 litros.

Para conocer la evolución de nuestro salario real comparamos el salario nominal no sólo con el precio de un producto, sino con el de un conjunto de bienes y servicios que se consumen más comúnmente, y que pueden identificarse con el costo de una canasta básica.

El costo de esta canasta básica varía por la inflación. *Definimos la inflación como el alza generalizada y continua de los precios.*

Un indicador para medir la inflación es el *Índice de Precios al Consumo o IPC*. El IPC se calcula de la siguiente manera: mediante una encuesta que se realiza generalmente

cada 10 años se identifican los bienes y servicios que se consumen más comúnmente y se define un canasta básica para una familia “tipo” (integrada por dos adultos y dos niños en edad escolar y que tienen un gasto mensual de entre 1 y 10 salarios mínimos); luego mensualmente se realizan encuestas en los comercios y se calcula el costo de esa canasta. La variación de los costos entre dos meses, es la variación del IPC y representa una estimación del aumento del costo de vida. Cuando leemos que el Índice de Precios al Consumo aumentó un 0.5% quiere decir que si el costo de esa canasta el mes anterior era de \$100, este mes aumentó a \$100,5.

Los reajustes salariales generalmente vinculan los salarios con la inflación. La política de reajuste depende básicamente de la política económica que impulse el gobierno, pero además de la capacidad de negociación de los trabajadores (cuando hay instancias de negociación) lo que dependerá del poder que puedan ejercer, de la situación de la rama o empresa en la que negocien, etc.

También los salarios pueden aumentar si aumenta la productividad del trabajo, en la medida en que existan mecanismos que incorporen este aspecto al cálculo de las remuneraciones.

#### **5.5.4 Productividad y salarios**

*La productividad del trabajo mide la relación que existe entre la producción y el tiempo empleado para producirla. Se puede medir en términos físicos (por ejemplo si para hacer 10 pares de zapatos se usaron 40 horas de trabajo, la productividad física es  $10/40=0,4$ ) o monetarios (lo que es más frecuente ya que en una empresa se hacen distintos tipos de bienes y no es posible sumarlos). En este caso se mide con la mayor fidelidad posible la producción (o como vimos su equivalente, el Valor Agregado) “a precios constantes”, es decir, tratando de eliminar el efecto de la inflación (porque la inflación aumenta el Valor Agregado sin que esto quiera decir que se produce de forma más eficiente) y se la relaciona con las horas trabajadas para realizarla.*

No debemos confundir productividad con mayor intensidad del trabajo. Los aumentos en el volumen de producción por hora trabajada pueden obedecer a una mayor productividad o a una mayor intensidad del trabajo. Esta última implica un mayor desgaste del trabajador pues supone un aumento de la velocidad de movimientos y de la tensión muscular y psíquica del mismo, y generalmente está asociada a mayores enfermedades o accidentes. Por el contrario una mayor productividad supone que el trabajo es más productivo por ser más eficiente y no por mayor esfuerzo laboral.

La productividad del trabajo varía en el tiempo y en los diferentes países. Depende de:

- Las condiciones naturales en las que se desarrolla la producción (en mejores tierras la productividad es mayor ya que en el mismo espacio la cosecha será mayor).

- El nivel de conocimiento científico y sus aplicaciones a la producción: la innovación tecnológica en sentido amplio (nuevas máquinas, nuevas formas de organización del trabajo, mayor capacitación de la mano de obra, etc.) aumenta la producción con el mismo trabajo, o consigue producir lo mismo con menos trabajo.

¿Cómo se distribuyen los efectos de una mayor productividad? De varias formas. El aumento de la productividad puede beneficiar a los consumidores cuando esa reducción de costos por unidad producida, ya que cada unidad de producción requiere menos trabajo, se traduce en una disminución del precio; puede beneficiar a los capitalistas cuando esta disminución de costos se traduce en un aumento de los beneficios; también puede beneficiar a los trabajadores cuando el aumento de productividad implica aumentar los salarios sin disminuir el empleo; o una combinación de estas situaciones.