

Proyecto de Apoyo a la Microempresa Juvenil Vicaría de Pastoral Social, Arzobispado de Santiago

Ana Leighton Escobar*

Teresa Jaña Obregón**

Introducción

El presente artículo da cuenta del Proyecto de Apoyo a la Microempresa Juvenil, que cuenta con el financiamiento de la Unión Europea y el apoyo de la organización no gubernamental italiana Movimiento Laico para América Latina (MLAL).

Como primera salvedad, podemos decir que en Chile no nos habíamos detenido a hablar de inclusión laboral juvenil, sino de exclusión y marginación de los jóvenes en el mundo del trabajo.

Agradecemos la oportunidad de estar en este encuentro y aprovechar la oportunidad para lanzar nuestra publicación “Un modelo de capacitación para jóvenes emprendedores”, que da cuenta de nuestra experiencia en procesos de capacitación de jóvenes emprendedores.

Compartimos los diagnósticos planteados. Hay un estudio reciente en Chile, en el que se afirma que el 70% de los jóvenes chilenos de sectores populares no accede a estudios superiores. Muchos se ven obligados a buscar empleo y los

* Chilena. Educadora Magíster en Ética Social y Desarrollo Humano. Encargada del Área de Centro de Servicios de la Vicaría de la Pastoral Social de Santiago de Chile. Coordinadora Proyecto de Apoyo a la Microempresa Juvenil.

** Chilena. Trabajadora Social. Encargada del Proyecto de Apoyo a la Microempresa Juvenil en la zona Norte de Santiago.

que lo hallan se desempeñan en las condiciones precarias mencionadas en este encuentro.

Ante este panorama, la Vicaría de Pastoral intentó dar respuesta a las necesidades de los jóvenes en el campo laboral. Así surgió el Proyecto de Apoyo a la Microempresa Juvenil. Este Proyecto ha contado con el financiamiento de la Unión Europea y ha sido apoyado por el Movimiento Laico de América Latina. Por medio del mismo, se intenta que jóvenes provenientes de sectores populares de Santiago de Chile adquieran habilidades personales y colectivas que les permitan desarrollar su capacidad emprendedora en la gestión de alternativas de incorporación en el mundo del trabajo desde la vía del trabajo independiente.

En los cuatro años que llevamos trabajando en este Proyecto, nos damos cuenta de que el trabajo independiente no ha sido una opción para estos jóvenes, sino una alternativa enmarcada en un proceso vivido. No es que el joven un día se dice: “Voy a ser trabajador independiente. A esto me voy a dedicar”, sino que es parte de un proceso –como también se dijo en este encuentro–, en el que el joven desarrolla una trayectoria laboral que muchas veces no es la más adecuada y en la que ha ido descubriendo que el camino es otro. Lamentablemente, durante esa trayectoria laboral el joven se siente explotado y recibe bajos salarios. Cree que ha dedicado meses, quizás años, a una actividad en la que no siente que aporta sino que más bien le significa frustración.

Algunos jóvenes exploran otras formas de trabajo: el independiente, que casi siempre se desarrolla de manera informal. Entonces, no es una decisión tan libre, sino que es parte de un proceso en donde el joven ha transitado un camino y ha ido tomando decisiones frente a su labor. Y ahí estamos nosotros con este Proyecto y un Centro de Servicios de apoyo a iniciativas de trabajo independiente.

1. Líneas de intervención del proyecto

El proyecto de Apoyo a la Microempresa Juvenil se desarrolla a partir de tres líneas de intervención.

1.1. Fortalecimiento de unidades económicas juveniles

La estrategia del proyecto contempla un proceso de selección, capacitación, acceso a microcrédito y acompañamiento de las unidades económicas durante un año.

El proceso de selección se ha orientado a partir de los criterios presentes en el cuadro 1:

Cuadro 1
Criterios de selección del proyecto

TIPO DE VARIABLE	CRITERIO DE ÉXITO
Edad	Entre 18 y 29 años.
Lugar de residencia	Comunas Zona Norte y Oeste de Santiago.
Antecedentes laborales	Dominio de oficio: Buenas referencias de trabajo en términos de iniciativa, organización personal, comunicación, perseverancia. Concordancia entre experiencia laboral e idea de proyecto.
Nivel socioeconómico	Ingreso familiar no superior a \$ 385 por familia. Nivel de escolaridad que no supere la enseñanza media.
Idea de proyecto económico	Presentación de iniciativa de un proyecto económico viable según los recursos destinados.
Preexistencia en el rubro	Experiencia en el rubro de por lo menos seis meses. Situación de informalidad del negocio. Posesión de herramientas y algunos insumos.
Capacidad emprendedora	Nivel de desarrollo de hábitos emprendedores: búsqueda de información, asunción de riesgos, fijación de metas, planificación, autoconfianza, cumplimiento, calidad, búsqueda de oportunidades, persistencia y compromiso.
Rasgos personales	Componente cognitivo: tendencia a enfrentar problemáticas económicas, organizando planes de acción. Componente afectivo: tendencia a luchar contra la propia resignación y la de los demás. Componente comportamental: tendencia a coordinarse con otros frente a problemáticas cotidianas.

Una acotación importante: el proceso de selección implica que el proyecto no está destinado a todos los jóvenes de la Región Metropolitana. Se refiere a jóvenes en un rango específico de edad, de ciertas comunas, con rasgos emprendedores y que preferentemente estén desarrollando una actividad económica al momento de la entrevista. Por ejemplo, que estén comercializando productos que ellos mismos elaboran –artesanales– y que requieran de los servicios de capacitación y asesoría que dispone el Centro de Servicios.

Una vez seleccionado, el joven se integra a un proceso de capacitación de 105 horas a través del cual se intenta cumplir el siguiente objetivo: poner en práctica habilidades y capacidades emprendedoras, en el ámbito personal y sociolaboral, que le permitan mejorar sus oportunidades y condiciones laborales independientes, en un contexto que reconoce los valores asociados a una economía solidaria como fundamentales.

El proyecto cuenta con una malla curricular validada con los propios actores, el equipo del proyecto y los profesionales especialistas.

Cuadro 2

Características de los módulos de la currícula de la capacitación

MÓDULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	CARGA HORARIA
Proyecto de vida	Promover la reflexión y revisión del desarrollo personal y fortalecer la capacidad emprendedora de cada participante.	Autoconocimiento. FODA personal. Autoconcepto, autoestima. Dimensiones de desarrollo humano. Comunicación y afectividad. Perspectiva de género.	15 horas
Economía solidaria	Promover la reflexión de los valores de la economía solidaria y su aporte a las microempresas.	Mirada crítica sobre la realidad económica latinoamericana. Economía solidaria en Chile. Mitote. Visualización de experiencias de economía solidaria y de microcrédito.	9 horas

MÓDULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	CARGA HORARIA
Desarrollo de capacidades emprendedoras	Evaluar las propias potencialidades emprendedoras para favorecer el desarrollo de conductas de compromiso y participación activa al servicio de la microempresa.	Desarrollo de creatividad y autonomía. Búsqueda de oportunidades. Desarrollo de persistencia y autoconfianza. Gestión y administración de emprendimientos.	15 horas
Características de la microempresa en Chile	Conocer características generales de la microempresa en Chile.	Situación de la microempresa en Chile. Juventud y microempresa. Legislación vigente (Ley de cooperativas y microempresa familiar, Sesma, etc.) Entidades de apoyo y fomento.	9 horas
Aspectos legales y contables	Identificar las finanzas como una herramienta de control de una microempresa.	Reconocer los registros como instrumentos que permiten llevar las cuentas claras. Aspectos legales y tributarios. Registros contables. Formalización.	9 horas
Comercialización	Identificar la función de la comercialización en la microempresa. Analizar sus capacidades, habilidades y limitaciones para orientar la comercialización hacia la satisfacción del cliente.	La comercialización en la microempresa. Análisis de mercado. Determinación de precios. Diseño de una estrategia de comercialización.	12 horas

MÓDULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	CARGA HORARIA
Asistencia técnica de calidad por rubro.	Visualizar, analizar e integrar herramientas fundamentales de diseño, calidad y costos de producción y servicios para dar respuesta a la realidad microempresarial y a las demandas del mercado.	Calidad. Calidad total. Diferencia. Gestión del proceso. Detección y resolución de problemas. Precios, gastos y costos.	6 horas
Plan de negocios	Elaborar un plan de negocios de la microempresa.	Plan de producción. Plan de comercialización. Plan de promoción. Plan de gestión.	12 horas
Elaboración de un proyecto económico	Elaborar un proyecto económico de la microempresa.	Descripción general del proyecto. Flujo de caja. Presupuesto. Presentación de proyectos.	12 horas

La currícula de la capacitación se compone de módulos. El primer módulo corresponde a “Proyecto de vida” y tiene como finalidad provocar un replanteo del proyecto de vida, además de dar la posibilidad a los jóvenes de integrar su actividad económica a su proyecto vital.

Posteriormente se aborda el tema “Economía solidaria”, considerado el marco de valores en el cual se inserta el proyecto. Se intenta clarificar el concepto, discutir en torno a la articulación entre economía y solidaridad. Un aspecto fundamental es que los jóvenes logren reconocerse como actores y no sólo como espectadores y consumidores de la economía.

El módulo que aborda el tema de “Desarrollo de capacidades emprendedoras” tiene la intención de generar comportamientos y hábitos que, con el apoyo posterior, se vayan integrando a su actividad por cuenta propia. Y en el módulo “Características de la microempresa en Chile” se busca que los jóvenes identifiquen la posición de las pequeñas unidades productivas en la economía del país. Se enfatiza en la preparación y excelencia del trabajo como factores potenciadores

del futuro de las unidades productivas. Luego se aborda el módulo de administración centrado en el ámbito de la gestión de la empresa y en generar una actitud crítica en el rol que debe cumplir quien gestiona una microempresa, en incorporar el empleo de criterios técnicos y algunos instrumentos de gestión para su plan de negocios.

“Aspectos legales y contables” es un acercamiento a un vocabulario básico para relacionarse con el Servicio de Impuestos Internos en Chile, manejar algunos conceptos, y adquirir habilidades para llevar cuentas de cajas y desarrollar el hábito de registro. Además, prepara a los jóvenes para efectuar trámites tributarios y legales sin mayor dificultad.

Antes de abordar el módulo de “Comercialización” se les acerca una asesoría por rubro especialmente en los campos de calidad, precios, gastos y costos, en el módulo denominado “Asistencia técnica de calidad por rubro”. Al pasar al ámbito de la comercialización, se entregan conceptos básicos y se enfatiza en el análisis de mercado y en el diseño de una estrategia comercial. Así se llega al módulo de “Plan de negocios”, a través del cual se proyecta el negocio a partir de los instrumentos de producción, comercialización, promoción y gestión.

El proceso de capacitación se cierra con “Elaboración de un proyecto económico”, en el cual se plasman los esfuerzos desarrollados en el plan de negocios y se trabaja en torno a un flujo de caja y presupuesto; todo en función de su postulación a un capital inicial para el desarrollo de su proyecto económico.

Una vez formulado su proyecto, los jóvenes se postulan para un financiamiento a través de la modalidad de microcrédito. Esta modalidad cuenta con un aporte en subsidio o fondo de instalación que se entrega considerando su actitud y desempeño durante el desarrollo del proceso formativo; éste oscila entre el 10% y 30% de lo solicitado por el joven. Además, se consideran aspectos socioeconómicos.

Cuadro 3
Cobertura del proyecto

Llamados	Participantes de la selección	Jóvenes seleccionados	Jóvenes capacitados	Proyectos aprobados
Primer llamado	150	30	20	18
Segundo llamado	120	65	53	37
Tercer llamado	110	63	42	37
Cuarto llamado	105	62	42	29
Centro de Servicios	-	55	-	46
Total	485	275	157	167

Cuadro 4
Fondo rotatorio (cifras en dólares)

Llamados	Monto aprobado	Fondo de instalación	Fondo de garantía
Primero	\$ 11.767	\$ 3.629	\$ 8.463
Segundo	\$ 27.575	\$ 4.443	\$ 23.132
Tercero	\$ 27.220	\$ 6.153	\$ 21.068
Cuarto	\$ 13.072	\$ 1.582	\$ 17.474
Centro de Servicios	\$ 26.529	\$ 2.337	\$ 21.941
TOTAL	\$ 106.162	\$ 18.143	\$ 92.077

1. 2. *Instalación de un Centro de Servicios*

Otra de las áreas del Proyecto es el Centro de Servicios, que corresponde a una oficina donde se atienden las inquietudes y necesidades de jóvenes microempresarios. Ésta ha logrado alcanzar una cobertura muy amplia, llegando a atender a jóvenes de 20 comunas de la región metropolitana por medio de la entrega de servicios de diagnóstico, asistencia técnica, asesoría, capacitación y apoyo financiero. Desde esta instancia, se han llegado a considerar demandas de más de 3.000 jóvenes en campos de orientación en acceso a financiamiento, comercialización, asistencia técnica y asesoría en gestión y en capacitación.

El Centro trabaja con una red de apoyo, instituciones públicas y privadas que derivan a jóvenes a los distintos servicios del Centro y otras que logran satisfacer necesidades que el Centro no está en condiciones de cubrir, como son los casos de acceso a nuevas fuentes de financiamiento, asesorías específicas en el campo de la comercialización, inquietudes de capacitación y/o educación, y el apoyo específico en el ámbito psicosocial.

Desde el Centro de Servicios se apoya la realización de ferias de comercialización de productos y servicios provenientes del trabajo juvenil. Desde el proyecto se han realizado tres ferias en el ámbito de la Región Metropolitana, que han concitado la participación activa de más de 160 unidades económicas compuestas por jóvenes y que han logrado captar el apoyo de entidades estatales y privadas.

1. 3. Promoción de los valores de la Economía Solidaria

El otro eje de nuestro proyecto es la promoción de los valores de la economía solidaria y su propuesta alternativa de que otra economía es posible. Desde la Vicaría de Pastoral Social, y de la acción de este Proyecto, se ha logrado apoyar la conformación de la Red Chilena de Economía Solidaria, constituida por instituciones vinculadas al tema de comercio justo, la capacitación, el apoyo a unidades económicas populares y el fomento de la microempresa. Esta red surgió a partir del “Seminario Internacional Construyendo Confianzas para una Economía Solidaria”, convocado por el Proyecto el año 2001, que logró reponer el tema en Chile.

La economía solidaria es una forma alternativa, justa y humana de hacer economía, basada en la solidaridad, en el trabajo y en el apoyo mutuo y la cooperación. Es una respuesta real y actual a los más graves problemas sociales de nuestra época, muchas veces generados por el sistema económico vigente. Esta definición está inspirada en el gran precursor de la economía solidaria en Chile: el sociólogo Luis Razeto, que integra la Red chilena de Economía Solidaria.

Esta economía postula un nuevo tipo de desarrollo, alternativo, integral, a escala humana, sustentable y con énfasis en la realidad local. En ella se utilizan y desarrollan todas las capacidades y todos los recursos de los trabajadores y las trabajadoras, valorizando también a aquellos que no tienen acogida en el mercado y que, por consecuencia, están discriminados y excluidos.

En Chile, la economía solidaria surgió en la década del '80, en un momento de crisis durante el régimen militar. Pero no pretende ser solamente una respuesta a una situación de crisis, sino una forma de hacer economía distinta, un nuevo camino para enfrentar los problemas sociales y económicos que tenemos.

Desde el Proyecto se pretende que los jóvenes se acerquen a este concepto y, sobre todo, intenten hacerlo carne en sus unidades económicas y en su vida diaria. Un gran desafío en una cultura como la chilena, en donde está fuertemente arraigado el individualismo. También, sin duda, es un desafío integrar solidaridad a las prácticas económicas y dotarla de sentido, buscando en la asociación un camino para enfrentar mejor las dificultades del mercado, que se plantea muy hostil para unidades económicas tan pequeñas como las que manejan estos jóvenes. También es parte del desafío la ilusión de creer que se puede construir una sociedad de manera distinta.

2. Principales logros, dificultades y desafíos

2.1. Principales logros

- Contamos con una malla curricular validada por los jóvenes, que ya es parte de una publicación –“Un modelo de capacitación para jóvenes emprendedores”– que da cuenta de nuestro esfuerzo por capacitar a jóvenes emprendedores. Ante ello, relevamos la dimensión educativa que hay detrás y el valor de la utilización de las herramientas de la educación popular.
- Contamos en la práctica con 160 proyectos apoyados con financiamiento y confirmamos que el 70% de estas empresas se mantiene en funcionamiento con el apoyo de los procesos de seguimiento y asistencia.
- A lo largo de estos cuatro años de trabajo se ha acumulado un saber importante en el equipo, producto de aciertos y errores que ayudaron a realizar cambios y ajustes para mejorar las prácticas.
- Hemos visto una gran evolución en la participación de la mujer en el desarrollo de las actividades, tanto en el ámbito personal como en el social y en lo referido a la empresa. Un 50% de la cobertura total del Proyecto está integrado por mujeres que han salido fortalecidas de las acciones del Proyecto en términos que se reconocen en un rol distinto y motivadas para enfrentar su vida. Esto tiene que ver con el tema de generación de oportunidades, y resulta muy importante promover espacios de este tipo para mujeres jóvenes y emprendedoras.
- Hemos desarrollado la capacidad de generar redes entre los propios jóvenes, con las instituciones de apoyo y el trabajo de la Red Chilena de Economía Solidaria. Se han establecido coordinación y sinergias con otras instituciones que también trabajan el ámbito laboral, se han pactado convenios de trabajo conjunto y se comienzan a instalar, en el ámbito público, ciertos temas de interés, como trabajo independiente con las variables de género y edad –en este caso en el segmento juvenil–.
- A través del Proyecto y su accionar se logró constituir, en el ámbito de la institución, una nueva área de acción: la del Centro de Servicios, que atiende a otros actores en los campos laboral, empresarial y de capacitación.

2.2. Principales dificultades

- La tasa de retorno del fondo rotatorio no superó, en el desarrollo del Proyecto, el 60%, lo que sobreexige las capacidades del equipo en otros ámbitos, como aquellos que tienen que ver con el seguimiento a las empresas. Hay un aspecto a considerar y tiene que ver que en la cultura chilena y el efecto de algunas políticas públicas de carácter asistencial que no han promovido las capacidades de los sectores populares, sino más bien las han estancado. Se habla entonces desde el Proyecto de la importancia de determinar una cierta “moral ética” en los jóvenes al momento de la selección, que ayude a bajar el 20% de morosidad por parte de jóvenes que, pudiendo cancelar su deuda, no lo hacen.
- Debido a la gran competencia, existen muy pocos canales de comercialización. En general, los productos son de calidad, pero los emprendedores tienen dificultades para generar espacios de comercialización y mercados para esos productos y servicios, aunque éste no es un problema exclusivo de los jóvenes en Chile.
- Desde el Proyecto se ha intervenido en el campo juvenil sin contar con referentes que permitan un debate y una visión conjunta respecto del impacto de estos proyectos en el mundo juvenil. En Chile existe un vacío profundo en la definición e implementación de políticas juveniles y ello influye en el impacto y las proyecciones, como la experiencia desarrollada por este Proyecto.
- Es importante mencionar que hay factores de tipo psicosocial que influyen en los proyectos de vida de los jóvenes. La droga, en el caso de los hombres, y la violencia intrafamiliar en las mujeres, son problemáticas para atender con redes de apoyo que colaboren en su tratamiento. Muchos proyectos abortan por esta razón. Por otra parte, la pobreza y la falta de oportunidades permanentes generan anticuerpos en los jóvenes, y a veces atentan contra una buena idea y un proyecto económico.
- La realidad de la mujer joven y su multiplicidad de roles influyen en la marcha de proyectos económicos a partir de la influencia de parejas y esposos, y la amenaza de que la mujer desarrolle nuevas habilidades, amplíe su red social, maneje dinero y sea independiente. Muchas lo asumen como un gran desafío, y lo logran, pero con un costo emocional importante.

2.3. Principales desafíos

- Junto con la validación de una malla curricular está el desafío de contar con un manual de ayuda a la capacitación que contenga el desarrollo de las sesiones de trabajo y los instrumentos de apoyo.
- La sustentabilidad de la experiencia requiere una continuidad de las acciones del Centro de Servicios y que éste se constituya en un espacio permanente de referencia en el campo juvenil. Se proyecta crear un espacio de mesa de trabajo que concite la participación de representantes de organismos públicos y privados, de manera de lograr alternativas de financiamiento y así continuar con la labor del Centro de Servicios.
- Queremos implementar un proceso de evaluación de impacto del proyecto en los jóvenes destinatarios y, a partir de allí, generar redes de apoyo al tema.