

## 1. LA ARTICULACIÓN ENTRE GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO LOCAL

En los últimos años la idea de globalización ha acaparado las discusiones de políticos, académicos y actores sociales. Dicho proceso se caracteriza por la internacionalización de la economía, la política y la cultura con una vertiginosidad y complejidad solo comparable con la revolución industrial. Cualquier indicador referido a la interacción entre individuos de distintos países, empresas, grupos sociales, sindicatos y organizaciones civiles, pone de manifiesto el fuerte y permanente avance de este proceso de vinculación internacional.<sup>1</sup>

Algunos autores afirman al respecto que no estaríamos ante fenómenos tan novedosos históricamente. Específicamente se señala que a lo largo del siglo veinte ha habido suficiente experiencia en materia de globalización de los mercados (Arocena, 1997; Williamson, 1997). Se afirma que antes de la Primera Guerra Mundial, la inversión extranjera directa fue del orden del 9% de la producción mundial, mientras que en 1991 ese mismo índice se situó en un 8,5%. También se recuerda que países como Francia, Alemania o el Reino Unido mostraban en 1913 un porcentaje del comercio exterior sobre el producto nacional similar al de esos mismos países en 1994. De ello no puede deducirse que la globalización fuese alta o baja, aunque sí de una magnitud relativa similar. Lo más interesante es que después de la etapa de globalización de principios del siglo XX, sobrevino un período fuertemente proteccionista que incluyó las dos guerras mundiales;<sup>2</sup> e incluso se formula la hipótesis de que las políticas proteccionistas, los egoísmos nacionalistas y los delirios racistas podrían haberse derivado de una reacción defensiva frente a la amenaza globalizadora.

Otros autores afirman, sin embargo, que el incremento del nivel de interacción entre las distintas economías nacionales durante las dos últimas décadas del si-

1 Francisco Gatto, "Globalización y Regiones. La construcción de ventajas competitivas localmente específicas", en *Desarrollo Local en la Globalización*, Centro Latinoamericano de Economía Humana, (CLAEH), Montevideo, 1999.

2 Carlos Zaldivar Alonso: "Para participar en el debate, pulsar sobre el icono globalización de la economía", en *El País* citado por Arocena, Madrid, 1977.

glo pasado no tiene precedentes (Rodríguez-Pose, 2001). Aunque se reconoce que la mayor parte del comercio mundial y de la inversión extranjera directa (IED) se produce entre países desarrollados, también es notorio, sin embargo, que el mayor crecimiento relativo en comercio y en IED durante los últimos años ha correspondido a los países en vías de desarrollo. Simultáneamente, muchos de estos países han abierto sus fronteras, pasando, ya sea de una industria de sustitución de importaciones o de una economía centralmente planificada, a sistemas relativamente abiertos de libre mercado.

No obstante esta discusión, entendemos que si bien los aspectos económicos referidos a las finanzas, flujos y movilidad de capital son a los que generalmente se alude como consecuencia de la globalización, este proceso es bastante más complejo y no se limita a la mundialización de los mercados. Como sostiene Camdessus<sup>3</sup> no es posible medir la globalización únicamente según los índices de inversión extranjera o según los porcentajes de comercio exterior, ya que no existe una única dimensión globalizada, siendo la multidimensionalidad la característica más importante de este fenómeno.

En la opinión de Berdejillo,<sup>4</sup> existen al menos cinco dimensiones que deben ser tomadas en cuenta cuando vamos a hablar de globalización:

- *Tecnológica*: la creación de un nuevo espacio global dado por la coincidencia de la informática, las telecomunicaciones, el desarrollo de nuevas tecnologías de transporte, control y gestión de procesos.
- *Económica*: un nuevo sistema financiero transnacional, la internacionalización de los mercados de consumo y procesos productivos, y la internacionalización de las empresas.
- *Cultural*: el desarrollo de los medios masivos de comunicación electrónicos que permiten la simultaneidad de la información.
- *Político/institucional e ideológico*: una nueva multipolaridad dentro de un espacio de jerarquías y dominios, así como también la construcción de nuevas regulaciones globales.
- *Físico/ambiental*: cierta incertidumbre para determinar la evolución futura de la acción humana.

Si bien muchas veces se sostiene que una de las tendencias de la globalización es la homogeneidad (mismos productos, mismas preferencias, misma cultura en

3 Michel Camdessus, "Reglas, instituciones y estrategias para el bien común de una economía global", ponencia inaugural de la conferencia internacional "Crecimiento económico ¿para qué futuro?", Jacques Maritain International Institute, Roma, 30 de noviembre a 2 de diciembre de 1995, publicada en *Estudios Sociales*, N° 88, Santiago, 1996, p.11.

4 Berdejillo, Federico, "Territorios de la Globalización. Nuevos procesos y estrategias de desarrollo", en *Revista Prisma* N° 4, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 1995.

cualquier parte del mundo) la realidad muestra una fuerte heterogeneidad en cuanto a oportunidades y riesgos para las localidades. Si el efecto esperado inicialmente era de una homogenización de las pautas de consumo, culturales, económicas y políticas, el proceso se ha revelado a la postre como mucho más complejo. Efectivamente muchas empresas y territorios han logrado adaptarse con grandes beneficios. Sin embargo, y paralelamente, la apertura de las economías nacionales deja al descubierto a estructuras económicas locales con escasa o nula capacidad de competir en el entorno globalizado. Esto ha llevado a la desaparición de estructuras productivas locales, al desempleo; y en otros casos, cuando se conserva el empleo o se genera para servir a la economía global, al deterioro de las condiciones de trabajo. Los trabajadores con menores grados de calificación encuentran mayores dificultades para ser contratados, lo que provoca un crecimiento del sector informal y el incremento del trabajo precario. A su vez, las visiones que desde lo local o nacional se puedan percibir del proceso de globalización, tienen, justamente, una relación directa con las consecuencias que en ese mismo plano se hayan dado en aquel proceso.

Remitiéndonos nuevamente a Bervejillo<sup>5</sup> podemos decir que este proceso globalizador abre oportunidades para las localidades, así como también plantea nuevas amenazas.

Desde el punto de vista de las amenazas este autor identifica cuatro manifestaciones: en primer lugar, se encuentra la amenaza de *marginación o exclusión* para aquellas localidades o áreas que no llegan a ser –o dejan de serlo– atractivas y relevantes para la economía mundial; al disminuir las protecciones estatales muchas localidades enfrentan la posibilidad real de caer en el estancamiento, retroceso o abandono. En segundo lugar, existe la posibilidad de que algunas regiones se vean enfrentadas a una *integración subordinada* al depender de actores globales externos, que además de no contar con arraigo territorial carecen de responsabilidad frente a la sociedad local con la cual mantienen lazos sumamente frágiles, lo que les permite el retiro de sus inversiones atraídos por condiciones más ventajosas en otros territorios. En tercer lugar, se destaca la posibilidad de *fragmentación, desmembramiento y desintegración económica y social* de ciertas unidades territoriales, regiones o ciudades, dependiendo de la diferente inscripción en el sistema global; en algunas ciudades esta fragmentación puede traducirse en una dualización entre capas de población “globalizadas” y las restantes. Finalmente, existe una amenaza de *carácter ambiental* producto de la imposición de un modelo de desarrollo no sustentable.

La globalización también puede ser vista como una oportunidad para el desarrollo de los territorios, destacándose dos líneas principales: en primer lugar,

| 5 Bervejillo, Federico, *op. cit.*

este proceso permite a ciertos territorios un mayor acceso a recursos globales relacionados con la tecnología, capital y mercados; por otro lado, supone para ciertos territorios una revalorización de los recursos endógenos. En este sentido, la globalización sería una ventana de oportunidad para territorios que cuentan con capacidades estratégicas relevantes.<sup>6</sup>

La concepción del proceso globalizador como una oportunidad implica enfrentar el dilema global-local desde una concepción bastante minoritaria. Arocena<sup>7</sup> distingue tres maneras en las cuales las localidades enfrentan la problemática global-local:

- La primera es concebir a la globalización como una amenaza que tiende a eliminar las autonomías y con ellas a los actores locales o regionales que puedan ofrecer resistencia al proceso global; desde esta perspectiva un planteo de desarrollo local se convierte en un imposible siempre y cuando las condiciones internacionales se mantengan incambiadas.
- Una segunda concepción ve en lo local la alternativa para enfrentar la amenaza globalizadora, planteando una especie de “*revolución antiglobal*” que permita a los actores locales recobrar su poder. Bajo este pensamiento se agrupan aquellas formas de resistencia política y cultural al proceso de globalización, que pueden desembocar en manifestaciones de tipo nacionalista o bien en la formulación de proyectos políticos con fuerte énfasis en el rescate y conservación de los elementos que caracterizan a una sociedad local determinada. A diferencia de la primera concepción, aquí los actores locales tienen un fuerte protagonismo ya que estos son los “encargados” de acabar con la hegemonía global; sin embargo, ambas concepciones comparten la idea de concebir a la globalización como una amenaza.
- La tercera modalidad de relación global-local, según Arocena, es un poco más compleja. La misma intenta una articulación entre lo local-global concibiendo a la globalización como una oportunidad y un desafío a explotar en pro del desarrollo local. En este sentido se destacan aquellas iniciativas donde algunas regiones han procurado adoptar con mayor o menor éxito estrategias de inserción en las nuevas lógicas globales, a veces desde un punto de vista pasivo o funcional a las primeras, y en otras apoyándose en los aspectos característicos y peculiares de las sociedades, territorios y sus tejidos productivos, como forma de diseñar estrategias de competitividad distintivas. La posibilidad de

6 Bervejillo, Federico, *op. cit.*

7 Arocena, José, “Globalización, integración y desarrollo local. Apuntes para la elaboración de un marco conceptual”, en *Persona y Sociedad*, ILADES, Santiago de Chile, 1987.

8 Girardo, Cristina, comentarios incluidos en recuadro, en Hualde, A., *ibidem*.

complementariedad entre globalización y desarrollo local resulta bien expresada por Girardo,<sup>8</sup> cuando advierte que (...) *el mercado mundial necesita cada vez más multiplicar y diferenciar los productos y los consumos; de esta manera, lo que se produce en el nivel local comienza a valorizarse más, ya que se agrega la particularidad, calidad y valor a los productos para la competición en el mercado global.*

Independientemente de la ponderación histórica del proceso globalizador, desde hace varios años resulta claro que existe un renovado interés, tanto académico como político, por entender cómo las regiones y territorios construyen sus estrategias de inserción económica en el mercado global. En el plano académico, el proceso se inicia con el cuestionamiento a las perspectivas neoclásicas y el nuevo impulso a las teorías del crecimiento económico, fundamentalmente a través de los enfoques del crecimiento endógeno. Ello se continúa con las formulaciones agrupadas en las teorías del desarrollo endógeno y, más recientemente, en los enfoques del desarrollo económico local (DEL).

En el plano político, a partir de la posibilidad de realizar una evaluación de los efectos de las políticas de liberalización económica, comienzan a verse con gran interés las experiencias de determinados territorios que, mediante estrategias tan originales como peculiares en cuanto a sus características productivas y sociales, logran contrarrestar con gran o relativo éxito los efectos más regresivos de la globalización.

Intentando identificar los factores históricos que contribuyen a esta renovación del pensamiento teórico, del interés empírico y de la política regional, Hualde<sup>9</sup> destaca como variables las siguientes:

- La crisis del Estado-nación keynesiano y el desarrollo de otros actores como por ejemplo, las transnacionales.
- La delegación de responsabilidades a las regiones, caracterizada por una reivindicación en torno a sus competencias y un mayor poder de decisión de las mismas. Estos fenómenos se conjugarían en tendencias hacia la descentralización y la autonomía regional.
- Las críticas a la política regional e industrial clásica “arriba-abajo”.
- Una nueva concepción del espacio ante el desarrollo de las tecnologías de la comunicación e información.
- Las novedosas formas organizativas de las empresas; más flexibles y descentralizadas.

<sup>9</sup> Hualde, Alfredo, “El territorio como configuración compleja en las relaciones entre educación y trabajo”, en *Desarrollo local y formación, Serie Herramientas para la transformación*, Cinterfor/OIT, Montevideo, 2002.

- El papel central del aprendizaje y el conocimiento.

En lo que respecta a América Latina, es evidente que no todos los territorios han visualizado en la globalización una oportunidad de desarrollo. Durante la década de los años noventa el crecimiento de América Latina y el Caribe ha sido menor que en la “década perdida” de los ochenta. Rodríguez-Pose<sup>10</sup> señala que sólo un limitado número de espacios parece estar sacando ventaja de las nuevas oportunidades que brinda el proceso de globalización. En general, las regiones más prósperas tienden a ser aquellas que tienen algo que ofrecer a mercados que se expanden más allá del tradicional ámbito local y regional.

El mismo autor advierte que, en términos generales, la evidencia empírica tiende a mostrar que son relativamente excepcionales los casos de áreas dinámicas en el mundo globalizado. Esto último es algo que se constata, tanto en la comparación entre países, como al interior de ellos, a través de las diferencias que en su capacidad de adaptación muestran las diferentes regiones y localidades.

Las anteriores reflexiones estarían indicando que, primero, el proceso globalizador tiende a generar –al igual que en momentos históricos anteriores– procesos reactivos, ya sea de resistencia, ya sea de adaptación de las sociedades locales, a los nuevos contextos generados. Segundo, que dicho proceso de globalización no sólo no es necesariamente contradictorio con el surgimiento de procesos de desarrollo endógeno en determinados territorios, sino que inclusive puede estar alentándolos; aunque sí parece notorio que tiende a cuestionar la vigencia de los Estados nacionales como los actores protagónicos *per se* de los procesos de desarrollo.

Cabe preguntarse entonces qué tipos de opciones restan para que las personas, empresas y regiones logren insertarse con éxito en la economía globalizada, a través de procesos de desarrollo que sean sustentables y generen trabajo de calidad. A este respecto, lo primero que es necesario decir, es que no existe un modelo único para acometer este desafío. La diversidad en la naturaleza de personas, empresas y territorios se corresponde con una diferencia de estrategias posibles igualmente diversas.

Es ésta una de las diferencias claras entre las políticas tradicionales de desarrollo y las nuevas estrategias de desarrollo a nivel local: mientras las primeras se orientaron según patrones comunes y que se pretendían replicables, las segundas son siempre tan originales, como peculiares son los territorios de donde surgen.

10 Rodríguez-Pose, Andrés, *El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de Desarrollo Económico Local en un mundo globalizado*, Local Economic Development Programme (LED), Documento de política, Londres, 2001.

### **Asturias: Ciudad Tecnológica Valle del Nalón –VALNALÓN S.A.**

Valnalón es el primer Centro de Empresas creado en Asturias, en el año 1987, en el marco de un proyecto más amplio de desarrollo local, junto con un Centro de Formación de Nuevas Tecnologías, una Escuela de Hostelería y un Polígono Industrial. Está situado en La Felguera (Langreo), en lo que fue la antigua fábrica siderúrgica Duro Felguera, posteriormente absorbida por ENSIDESA a finales de los años sesenta, y finalmente cerrada y demolida en 1984.

Actualmente dispone de tres edificios como Centros de Empresas. Dos de ellos albergan empresas de actividades diversas, teniendo a disposición 15 naves industriales y 28 oficinas. El tercero, denominado Incuv@tic, está destinado a alojar empresas del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Incuv@tic dispone de 11 oficinas de entre 12 y 45 m<sup>2</sup>.

La superficie total disponible para empresas (incluyendo Incuv@tic) es de 3.753 m<sup>2</sup>, de los cuales 1.337 están destinados a oficinas y 2.416 m<sup>2</sup> a naves (de entre 70 y 450 m<sup>2</sup>).

Por Valnalón han pasado 64 entidades desde su inauguración, de las cuales 54 se corresponden con empresas de reciente creación en el momento de la instalación. Doce de estas últimas han cerrado, lo que supone una baja del 22,22%.

Actualmente están alojadas en Valnalón 30 empresas, ocupando el 86,78% de la superficie y el 72,22% de los locales disponibles. Además, se encuentran ubicadas en Valnalón, la Asociación de Empresarios Valle del Nalón, SOGEPESA y ENERNALÓN.

Su forma jurídica es de Sociedad Anónima, integrada mayoritariamente por la Sociedad Regional de Promoción (SRP). En el Consejo de Administración, presidido por el Director General de Industria y Minería, tienen representación, además, SODECO, el Ayuntamiento de Langreo y SRP participaciones SL.

Los servicios comunes ofrecidos desde el Centro de Empresas se relacionan a continuación:

- Servicios comunes **básicos**: recepción de llamadas y de avisos, recepción y distribución de correo y fax, central telefónica digital, línea telefónica de comunicación interna y externa, buzón contestador personalizado, desvío de teléfono individual, acceso a Internet

básico (ADSL, TELECABLE), estructura de red de voz y datos, sala de reuniones, biblioteca, limpieza y mantenimiento de zonas comunes, sistema de alarma, sistema de acceso y control, instalación de calefacción y aire acondicionado.

- Servicios comunes **adicionales**: fax, fotocopidora, mecanografía, ordenador, plastificados, encuadernación, alquiler mobiliario, limpieza de oficina, domiciliación social, acceso a Internet avanzado (ADSL, TELECABLE), escáner, duplicadora automática de CD, cañón de imagen, retroproyector, videoconferencia, impresoras láser color, etc. mediante acceso en red, alquiler de aulas para formación.

Asimismo, como principales **elementos de valor añadido**, podemos citar los siguientes:

- El centro **SAT**, desde su inauguración en junio de 2000, ofrece de manera gratuita a todas las empresas, asesoramiento e información sobre cualquier tema de nuevas tecnologías (informática, redes, Internet, líneas de datos, videoconferencias, etc). Hasta el momento, 251 empresas han sido usuarias de los servicios del SAT, realizándose 1.441 actividades, entre las que podemos destacar:
  - **Demostraciones**: promocionan y dan soporte a las PYME, a través de análisis de casos prácticos y reales de diversas tecnologías.
  - **Asesorías TIC**: intentan presentar respuestas concretas a situaciones que se dan todos los días en las empresas.
  - **Asistencias en autoformación**: mediante la reserva de unas horas al día, se apoya la autoformación en la empresa, de una manera práctica y aplicada a casos reales.

Además, se realizan presentaciones, charlas, conferencias y asistencias a ferias y eventos empresariales, en las que se lleva a cabo una divulgación de los objetivos y actividades de los Centros SAT, a un número no cuantificable de empresas.

El SAT de Valnalón está gestionado por Fondo Formación, y pertenece a la red de Centros SAT de Asturias.

- **Semillero de proyectos**. Inició su actividad en el año 1992. Ha sido el primero en Asturias en ofrecer a emprendedores y emprendedoras, la posibilidad de que el estudio de proyectos empresariales se pudiera hacer en el propio Centro de Empresas.

**Cuenta con** siete puestos de trabajo que los emprendedores utilizan de 9:00 a 19:00 horas. Distintos emprendedores pueden utilizar el mismo

puesto en turno de mañana y tarde. Para aquellos que trabajan se les ofrece la posibilidad de tener asesoramiento *on-line* y/o telefónico, y se les facilitan materiales para que preparen el proyecto en su domicilio, concertando entrevistas para su seguimiento y revisión por parte del tutor.

Durante el año 2001 pasaron por el Semillero, 11 proyectos. Al 21 de junio de 2002, son 20 los proyectos que han estado o están en el Semillero. En el momento presente el Semillero alberga 17 proyectos, el momento de mayor ocupación desde su inauguración.

Por otra parte, en la actualidad se encuentra en elaboración un Manual de Gestión de un Semillero de Proyectos.

- **Planes de formación de emprendedores.** Se centran en la **Cadena de Formación de Emprendedores** que plantea acciones desde la enseñanza primaria hasta la consolidación de la empresa.

**Enseñanza Primaria:** método para el desarrollo de cultura emprendedora en educación primaria, a través de la creación y gestión de una cooperativa escolar. Es un proyecto destinado a toda la comunidad educativa (alumnado, profesorado, y padres y madres). Participan 265 alumnos de 19 colegios de primaria. La formación conlleva la elaboración de materiales didácticos.

**Enseñanza Secundaria Obligatoria.** Método para el desarrollo de cultura emprendedora en ESO, a través de la creación, gestión y comercialización de empresas de comercio internacional (Empresa Joven Europea). En este proyecto participan 236 alumnos de nueve Institutos de la región. Se realizan talleres, cursos y visitas. Esta formación se completa con la elaboración de materiales didácticos. Participa toda la comunidad educativa.

**Bachillerato y Ciclos Formativos.** Métodos para el desarrollo de cultura emprendedora en Bachillerato y Ciclos Formativos, a través de acciones de orientación emprendedora, cursos de creación de empresa, talleres y seminarios. En estas acciones participaron 7.529 alumnos. La formación se completa con la elaboración de materiales didácticos. Participa toda la comunidad educativa.

**Universidad.** Acciones de orientación emprendedora, a través de charlas, cursos y asesoramiento. Se elaboran materiales didácticos y es un proyecto destinado a alumnado y profesorado.

**Concurso de Ideas Empresariales.** Se convocan concursos anuales de ideas empresariales en dos modalidades:

Destinados a alumnado de Bachillerato y Ciclos Formativos que tengan una idea y quieran saber cómo se puede convertir en proyecto empresarial.

Destinado a emprendedores que estén desarrollando su proyecto dentro del Semillero de Empresas de Valnalón.

**Acciones de sensibilización:** Se centran en alumnado de Bachillerato, Ciclos Formativos y Universidad.

Se estructura en dos fases:

**Motivación:** Consta de una charla incluida dentro del horario escolar. La primera parte está dedicada al entorno socioeconómico y a las distintas modalidades de acceso al mundo laboral. La segunda parte se centra en la alternativa profesional de creación de empresa.

**Curso:** Tras la motivación se ofertan cursos para la creación de empresas que se realizan fuera del horario escolar. Son 20 horas distribuidas en cinco sesiones de cuatro horas.

**Proyectos específicos:** se centran en alumnado de Bachillerato, Ciclos Formativos y Universidad.

**La Escuela va'l Mercau:** Proyecto de cooperativas escolares de Primaria en el que participan 19 colegios de Laviana, Sobrescobio, San Martín del Rey Aurelio, Tineo y Siero.

A lo largo del curso escolar, los alumnos de cada escuela llevan a cabo las actividades propias de una empresa, desde decidir el tipo de forma jurídica, hasta diseñar el punto de venta. 265 alumnos han participado en el curso 2001-2002.

**Empresa Joven Europea:** Es una iniciativa que integra educación y empresa y tiene como objetivo general difundir cultura emprendedora entre jóvenes de distintas nacionalidades, utilizando como hilo conductor la creación, organización y gestión de una cooperativa escolar de importación y exportación.

Este planteamiento consigue que el alumnado alcance otros objetivos más específicos: adquirir conocimientos de empresa, desarrollar capacidades emprendedoras y trabajar en equipo, mientras emplean las nuevas tecnologías y usan una lengua extranjera como instrumento de comunicación.

Participan en el proyecto nueve Institutos de Laviana, San Martín del Rey Aurelio, Siero, Oviedo y Grado. Los alumnos que han exportado sus productos han sido 236.

**El Oficio de Emprender:** Es un proyecto de orientación profesional desarrollado a través de vídeos, revistas y jornadas específicas.

Las revistas ofrecen información sobre sectores profesionales en los que el porcentaje de gente que trabaja por cuenta propia es significativo. La temática de cada número surge a partir de ciertas aficiones: cine, deportes de aventura, nuevas tecnologías, etc.

Las jornadas específicas se realizan coincidiendo con actividades como el Festival Internacional de Cine de Gijón o con jornadas y seminarios en los propios centros educativos. Han participado 37 Institutos de Enseñanza Secundaria, con un total de 2.686 alumnos.

**Taller de Empresarios:** Es un programa de sensibilización y motivación, cuyo objetivo principal es despertar la inquietud emprendedora/empresarial entre los jóvenes asturianos.

En este curso han participado 76 IES de la región y 7.529 alumnos y alumnas.

Los destinatarios son los alumnos que finalizan su etapa de formación, tanto en Institutos de Educación Secundaria (Bachillerato, Ciclos Formativos) como en fórmulas de formación/empleo (Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Cursos Ocupacionales).

**Formación de Profesores:** Es un programa destinado a la formación y asesoramiento de profesores de centros educativos. Se realizan cursos de formación emprendedora en colaboración con los Centros de Profesorado y Recursos de la Consejería de Educación y Cultura. En el año 2002 se han realizado tres, con la participación de 50 profesores.

Además, se coordinan grupos de trabajo para la elaboración de materiales didácticos, orientados a la educación para la iniciativa emprendedora. En este momento participan 28 profesores de primaria y secundaria.

**Biblioteca de Jóvenes Emprendedores:** Las publicaciones son un elemento importante para la difusión de los proyectos emprendedores. La biblioteca de jóvenes emprendedores recoge en diferentes formatos (libros, revistas, vídeos, CD) materiales destinados al alumnado, a los profesores, y a los emprendedores que están poniendo en marcha su propia empresa. Se han editado 14 publicaciones.

**Visitas Escolares:** La observación del entorno puede ser el motivo para la creación de nuevas empresas. De esta forma, los jóvenes se familiarizan con la observación y la exploración como capacidades relacionadas con los emprendedores. En el marco de esta actuación, han visitado Valnalón, 750 alumnos de 25 centros educativos.

*Fuente:* Estudio sobre la evolución de los Centros de Empresas Públicos en el Principado de Asturias

[http://www.aceppa.es/noticias/\\_Toc27545505](http://www.aceppa.es/noticias/_Toc27545505)