

## 7. MODALIDADES DEL TURISMO RURAL

Sobre la base de caracterizar al turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad incluyendo, además, el contacto con la población local y el respeto por la naturaleza y sin perjuicio de que las categorías que se enuncian pueden ser más, entendemos que practican el turismo rural, tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar alguna actividad agropecuaria (agroturistas), como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, etc.

Un concepto fundamental a la hora de definir el turismo rural, desde la perspectiva del desarrollo rural, es que los servicios ofrecidos por productores agropecuarios enriquecen y cargan de autenticidad al producto.

Algunas de las modalidades que puede asumir el turismo rural se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 10**  
**Modalidades de turismo rural**

<b>Modalidad</b>	<b>Modalidad</b>
Agroturismo	Ecoturismo
Turismo cultural	Turismo aventura
Turismo deportivo	Turismo científico
Turismo educativo	Eventos
Turismosalud	Turismo gastronómico
Turismo en comunidades indígenas	Comunidades de recreación y retiro
Turismo en pueblos rurales	

## 7.1 Agroturismo

Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque éstas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva.

## 7.2 Ecoturismo

Esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente, al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros. Debido a la fuerte impronta educativa que debe tener la propuesta es conveniente desarrollar jardines botánicos con la flora del área, así como disponer de publicaciones e información sistematizada sobre la fauna y otros temas de interés para el visitante (pinturas rupestres, culturas aborígenes, etc.).

## 7.3 Turismo cultural

La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de turismo rural basadas en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística. El gráfico N°5 permite apreciar la distribución provincial de los predios patagónicos cuyos propietarios han organizado museos (ver gráfico).

## 7.4 Turismo aventura

Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere consecuentemente de espacios con poca carga turística y mejor aún, poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el *rafting* o canotaje; la mon-

taña para el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes, como cabalgatas y senderismo. Dependiendo de la ubicación, los recursos naturales y la capacidad de los propietarios para desarrollar diversas propuestas, en el campo se desarrolla una amplia oferta de actividades de turismo aventura, que va desde actividades relativamente tradicionales en este ámbito, hasta bautismos en vuelos en globo en La Estancia la Encantada en Capilla del Señor, en la Provincia de Buenos Aires.

### **7.5 Turismo deportivo**

Aunque en general los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son dos que sólo pueden ejecutarse en este ámbito. En ambos casos, previo al desarrollo de cualquier proyecto, debe consultarse las normativas legales que protegen la fauna.

### **7.6 Turismo técnico científico**

Aquellas producciones agropecuarias en las que cada país se destaca por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional, son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigida a productores de otros países.

Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico sobre la base de comercializar los recursos biológicos de la región. Así una comunidad botánica endémica tiene gran valor si se ubica el nicho de mercado que reúne a los especialistas interesados en su estudio y conocimiento. También los recursos paleontológicos y geológicos, entre otros, pueden ser atractivos de interés para comercializar en ámbitos científicos adecuados.

### **7.7 Turismo educativo**

Son numerosas las granjas educativas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido

al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar.

## 7.8 Turismo y eventos

La organización de eventos tales como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos y otros festejos familiares es otra de las modalidades que asumen los negocios de turismo en las zonas rurales.

En general los establecimientos de turismo rural dedicados a la organización de eventos para empresas, así como de reuniones sociales, se ubican próximos a ciudades en condiciones de proveerles la demanda, sin embargo una ciudad mediana puede generar un flujo interesante para la organización de este tipo de reuniones.

## 7.9 Turismo salud

La zona de aguas termales constituye un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordados desde la salud y el entretenimiento.

Pero no sólo las aguas termales permiten desarrollar turismo salud. Existen casos de propietarios de establecimientos en los que uno de los miembros de la pareja es psicólogo y atiende a sus pacientes en el campo realizando **terapias antiestrés** incorporando elementos del establecimiento.

También se difunde crecientemente la utilización del caballo en establecimientos rurales para desarrollar tratamientos para personas con discapacidades motrices; esta actividad se denomina **equinoterapia**.

## 7.10 Turismo gastronómico

La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha.

Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen; la evidencia más palpable se verifica en la existencia en Europa de

las rutas alimentarias: Rutas de los Quesos, Rutas de las Bodegas, Rutas de la Carpa Frita, etc.

### 7.11 Turismo étnico

Una de las características importantes del turismo rural es que los beneficios de la actividad pueden distribuirse en los diversos segmentos de la sociedad. Así, una importante estancia puede obtener recursos de la venta de servicios turísticos, pero también puede participar del negocio una comunidad indígena.

Numerosas comunidades nativas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Debe enfatizarse que toda propuesta dirigida a desarrollar el turismo rural en estas comunidades debe contar, desde su gestación, con la participación de la comunidad evaluando con la misma el impacto ambiental y cultural que generará.

### 7.12 Turismo en pueblos rurales

En la Argentina numerosos pueblos rurales están abriéndose al turismo. El proceso comienza en general con la crisis del sector agrario que deja a los pueblos sin jóvenes y con la amenaza de la desaparición.

Los pueblos que deciden volcarse al turismo, no tienen necesariamente recursos magníficos, sino que por el contrario, los que están teniendo éxito son carentes de atractivos turísticos según los criterios del turismo tradicional.

**La Niña**, un pueblo de la provincia de Buenos Aires, abrió sus puertas hace unos siete años, de la mano de un productor agropecuario que, a causa de las inundaciones en su establecimiento se trasladó al pequeño pueblo de unos 500 habitantes. Allí comenzaron a trabajar en una propuesta de pesca –la inundación creó lagunas y luego aparecieron peces–, otras formas de turismo deportivo como la *Rural Bike* o fiestas de elaboración de chacinados –La Niña hace productos de chanco<sup>1</sup>–, luego promovieron un almanaque con una temática diferente cada año, pero siempre como protagonistas del mismo a sus habitantes, los que aparecen en fotografías: los oficios rurales, las instituciones de La Niña, los más viejos con sus historias, los comercios de La Niña, etc.

| 1 En la Argentina se le da el nombre de chanco al cerdo.

Durante el año 2005 organizaron una propuesta de arte rural, sembraron, en convenio con el Instituto de Arte Universitario de Buenos Aires, 80 hectáreas con combinaciones de cultivos y formas de siembra que reproducen cuadros realizados especialmente por los artistas y que pueden observarse desde el aire.

**Patricios.** Es otro pueblo de 500 habitantes de la provincia de Buenos Aires que tampoco tiene un atractivo que pueda destacarse, pero allí una médica radicada en una ciudad próxima, al jubilarse decidió aportar al desarrollo de ese pueblito.

El puntapié inicial lo dieron desarrollando una obra de teatro comunitario sobre la historia del ferrocarril que trajo a sus habitantes a vivir allí hasta que en la década de los setenta se levantaron las vías. La obra se desarrolla en la estación de trenes –bien conservada– y tiene a cincuenta de sus habitantes como actores.

**Roca.** Un pueblo de la provincia de Santa Fe dedicado a recibir durante los fines de semana a los residentes de ciudades próximas.

La oferta es gastronómica y de esparcimiento alrededor de carruajes, caballos y actividades al aire libre. Tampoco este pueblo tiene un recurso digno de mencionarse especialmente. En este caso, el desarrollo lo promovieron extensionistas vinculados al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

En todos los casos, el desarrollo del turismo de pueblos requiere de líderes con amor por su terruño y un cierto nivel de formación que les permita conducir los procesos sociales.

### 7.13 Comunidades de recreación y retiro

En varias áreas rurales de los EEUU y de Europa se están desarrollando emprendimientos residenciales destinados, tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos, como a familias jóvenes con hijos, como destino de vacaciones. Este caso se menciona como uno particular en poblaciones rurales que cuenten con los atractivos más importantes que convocan la inversión y por supuesto a los nuevos residentes (temporarios o no): clima templado, cálido, costo de vida relativamente bajo, bajos impuestos locales, poca congestión, ambientes acuáticos no contaminados, mar, montañas, etc.