

### 3. LA SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN AMÉRICA LATINA

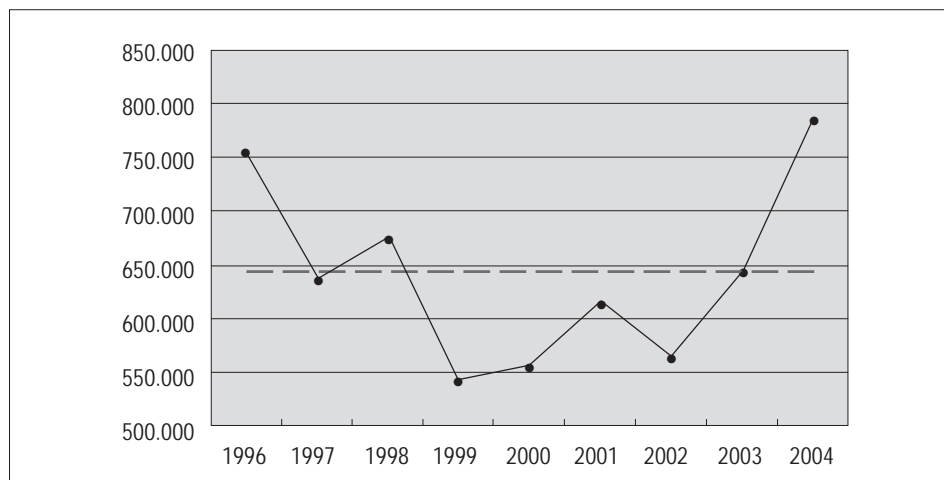
Si bien el sector agropecuario registró un fuerte crecimiento en la mayoría de los países, el crecimiento del sector turismo ha sido, durante las últimas décadas, más generalizado.

Con la excepción de Colombia, los restantes países de la región registraron una muy elevada tasa de crecimiento durante los noventa. Además el sector viene creciendo fuerte desde antes.

El caso de Colombia se explica por el recrudecimiento de la guerrilla que afectó la imagen del país en materia de seguridad. Pero a partir de 1999, inició una senda de crecimiento recuperando posiciones rápidamente, según puede observarse en el gráfico.

Sin dudas la temática de la seguridad impacta fuertemente en el ingreso de turismo. Una circunstancia similar a la que padece Colombia, vivió –años atrás,

**Ilustración 12**  
**Evolución del arribo de turistas a Colombia**



Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

durante el apogeo de Sendero Luminoso-, el Perú; y más recientemente, el atentado del 11 de septiembre, afectó fuertemente los flujos turísticos.

El gobierno colombiano implementó el programa “Vive Colombia. Viaja por ella” asegurando a los turistas locales la seguridad al marchar en caravanas. Este programa favoreció un intenso movimiento turístico interno, ya que los colombianos, por problemas de seguridad eran reacios a los viajes en carreteras.

Al mismo tiempo una mejora sustancial de la seguridad en numerosos Departamentos del país favoreció el arribo de turistas extranjeros.

Otros países, que aunque tienen una clara tendencia positiva al crecimiento, han sido afectados entre 2001 y 2003 por la crisis de la Argentina –en particular Uruguay, Chile y Brasil– sufrieron una restricción en la demanda luego de la devaluación argentina de 2001. Sin embargo, ya están en recuperación. En el siguiente gráfico se detalla el impacto de la devaluación en los tres países.

**Tabla 1**  
**Impacto de la devaluación de Argentina sobre el sector turístico de los países vecinos**

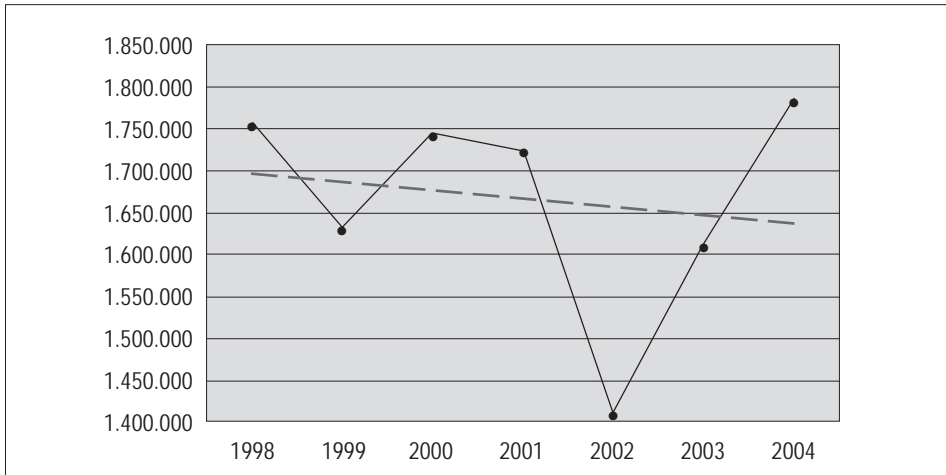
<b>Impacto de la economía argentina sobre los países vecinos</b>			
IMPACTO DE LA DEVALUACIÓN			
Disminución de turistas argentinos en países vecinos			
País	Año 2000	Año 2003	% de disminución
Chile	850.000	390.000	45,88%
Uruguay	1.500.000	860.000	57,33%
Brasil	1.500.000	690.000	46,00%
TOTAL	3.850.000	1.940.000	50,39%

*Fuente:* Ernesto Barrera con datos de los organismos oficiales de turismo de cada país.

Los países limítrofes de Argentina tienen, en este país, su principal fuente de visitantes y turistas. Uruguay, algunos años, ha registrado hasta el 80% de sus turistas extranjeros provenientes de Argentina; Chile, más del 50%; y Brasil, más del 35% durante algunos años.

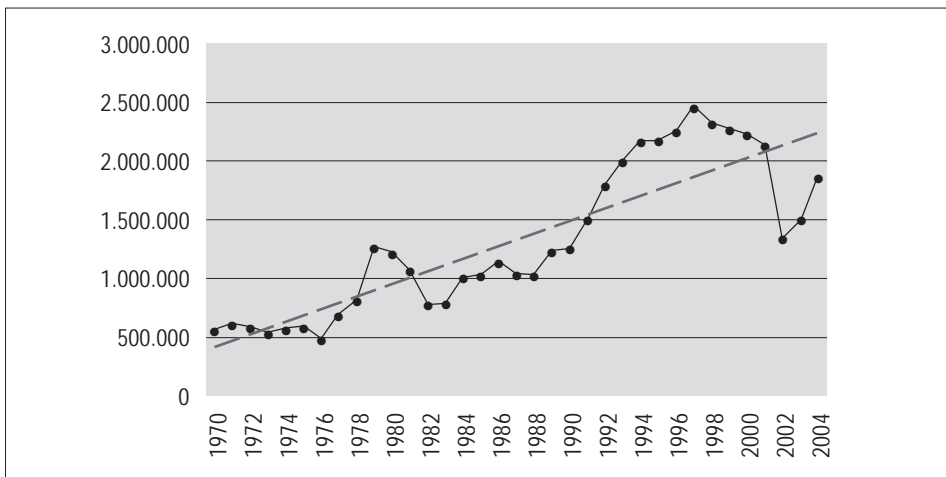
Se insertan, a continuación, gráficos que muestran el ingreso de turistas a los países de la región.

**Ilustración 13**  
**Evolución del arribo de turistas a Chile**



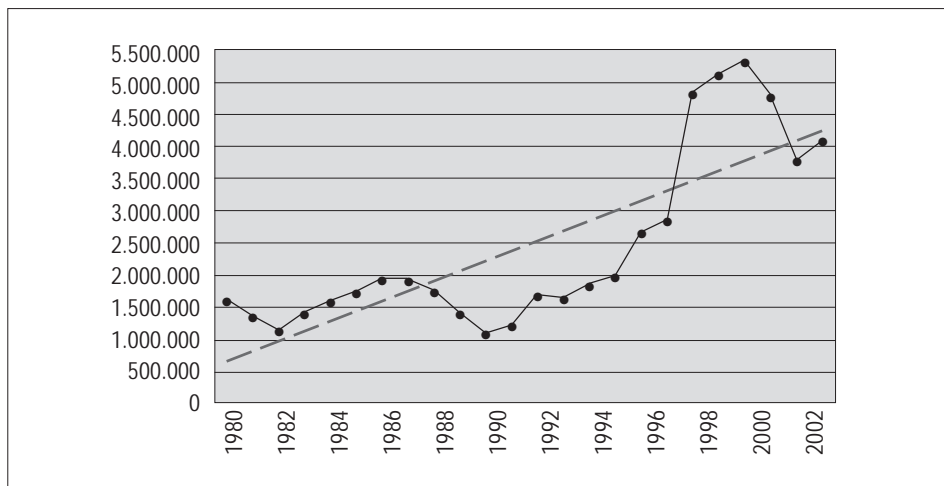
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

**Ilustración 14**  
**Evolución del arribo de turistas a Uruguay**



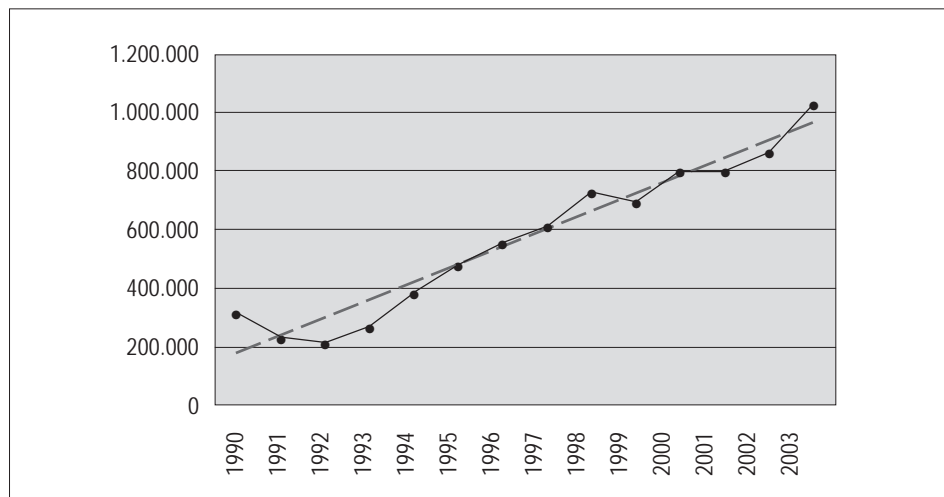
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

**Ilustración 15**  
**Evolución del arribo de turistas a Brasil**



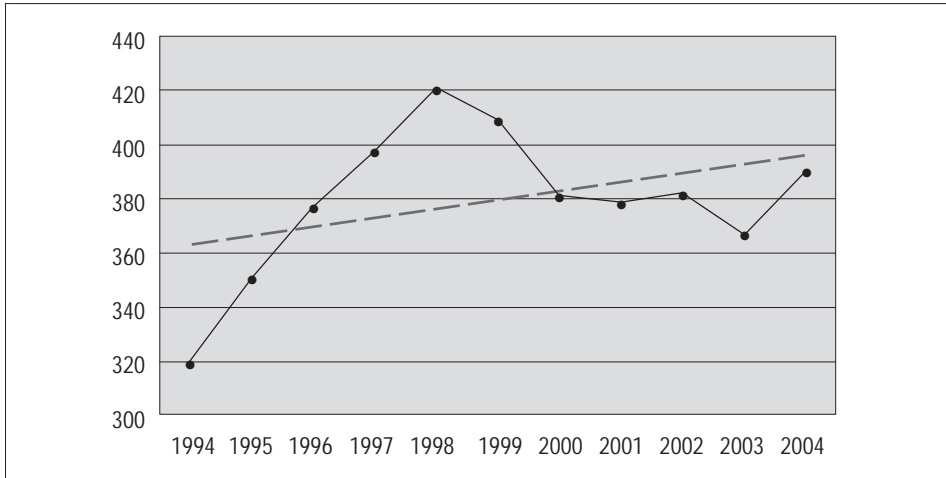
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

**Ilustración 16**  
**Evolución del arribo de turistas a Perú**



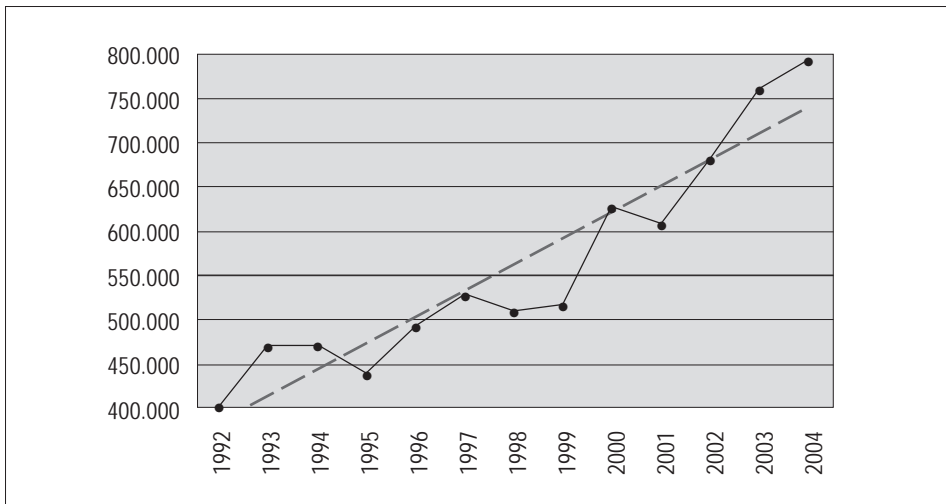
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

**Ilustración 17**  
**Evolución del arribo de turistas a Bolivia**



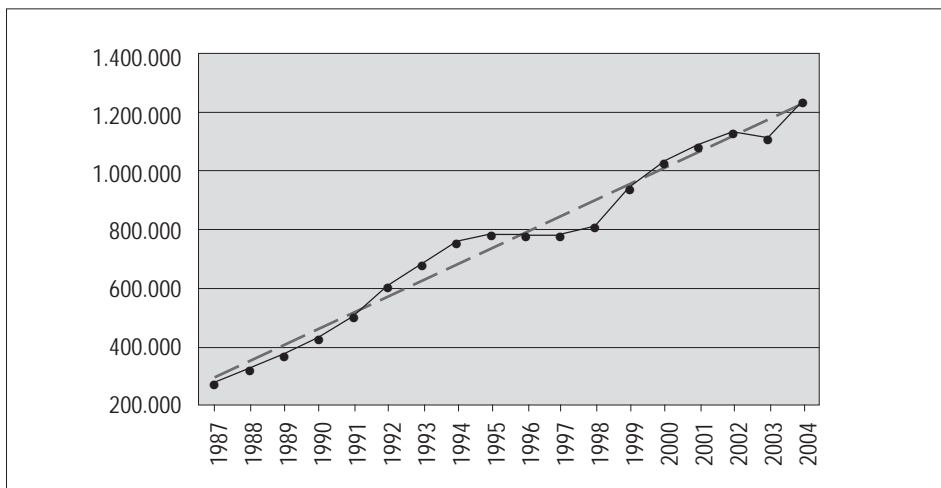
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

**Ilustración 18**  
**Evolución del arribo de turistas a Ecuador**



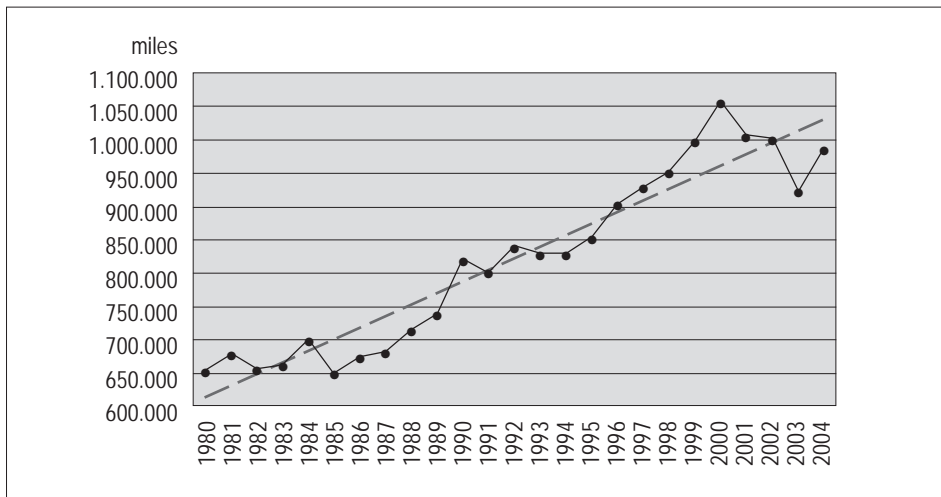
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

**Ilustración 19**  
**Evolución del arribo de turistas a Costa Rica**



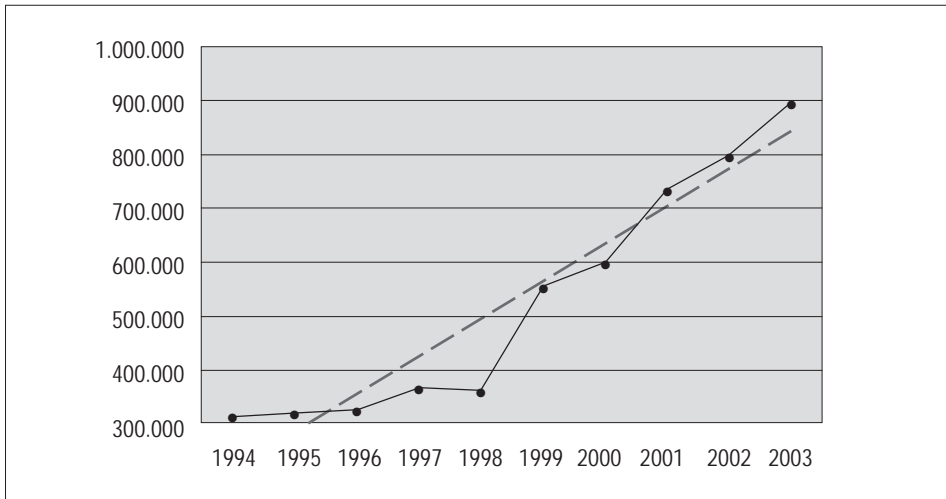
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

**Ilustración 20**  
**Evolución del arribo de turistas a México**



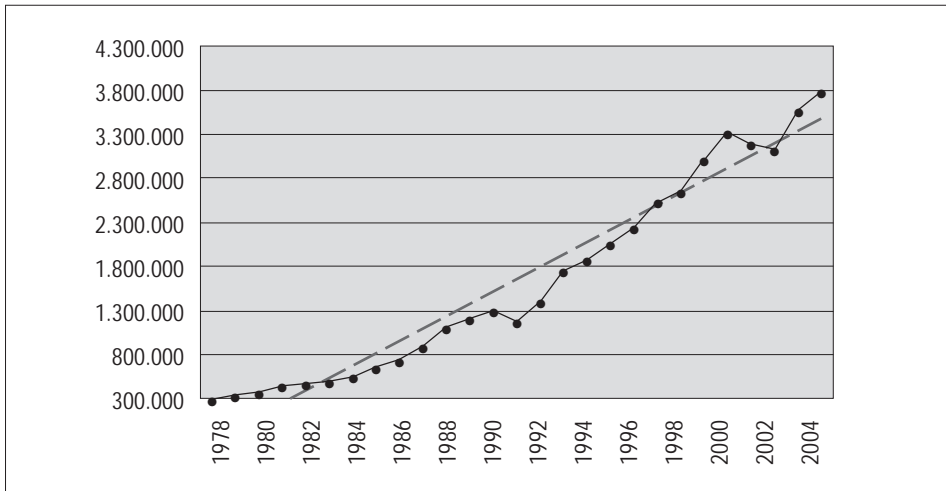
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

**Ilustración 21**  
**Evolución del arribo de turistas a Panamá**



Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

**Ilustración 22**  
**Evolución del arribo de turistas a Dominicana**

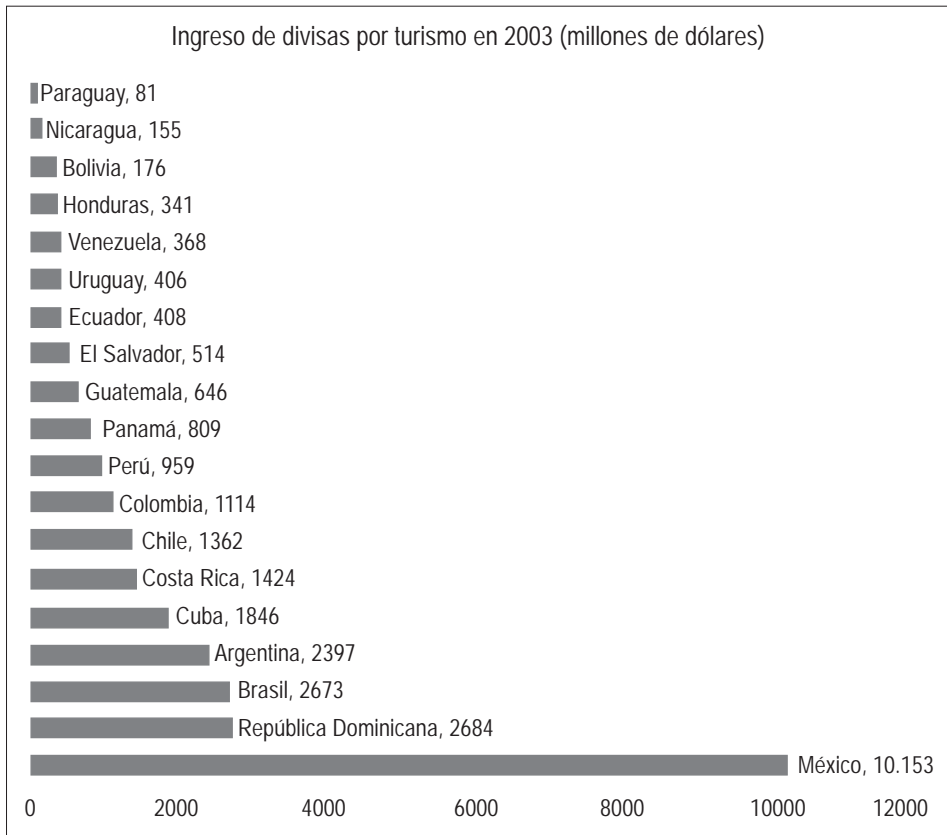


Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

México es, largamente, el gran líder turístico de la región, recibe ingresos que superan 3,8 veces los que recibe su inmediato seguidor que es República Dominicana (10.153 millones de U\$S vs. 2.684 millones de U\$S), que junto con Brasil, y Argentina obtienen prácticamente la misma cantidad de divisas del turismo. Paraguay recibe la menor cantidad de divisas, apenas unos 80 millones de dólares.

En el gráfico siguiente se aprecia el nivel de ingreso de divisas para el año 2003 en los países de la región.

### Ilustración 23 Ingreso de divisas turísticas en América Latina



*Fuente:* Elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

Se aprecia una enorme diferencia en la importancia que tiene el turismo en las diversas economías. México, Brasil y Argentina, juntamente, con República Dominicana, son los países que reciben mayores ingresos por turismo; sin embargo, la participación de la actividad en el conjunto de la economía es mucho menos importante en los primeros que en Dominicana.

Según surge de la información proporcionada por la Organización Mundial del Turismo, el país de América Latina en el que el turismo cobra la mayor importancia relativa en su economía, es República Dominicana a la que el turismo le aporta más del 50% del PIB.

Otro país sobre el que se carecen datos de su economía, pero que todo indicaría que el turismo tiene un comportamiento similar o aún más importante, es Cuba. En general, como se observa en el gráfico de página siguiente, el turismo es una actividad de mayor importancia relativa en las economías de Centro América.

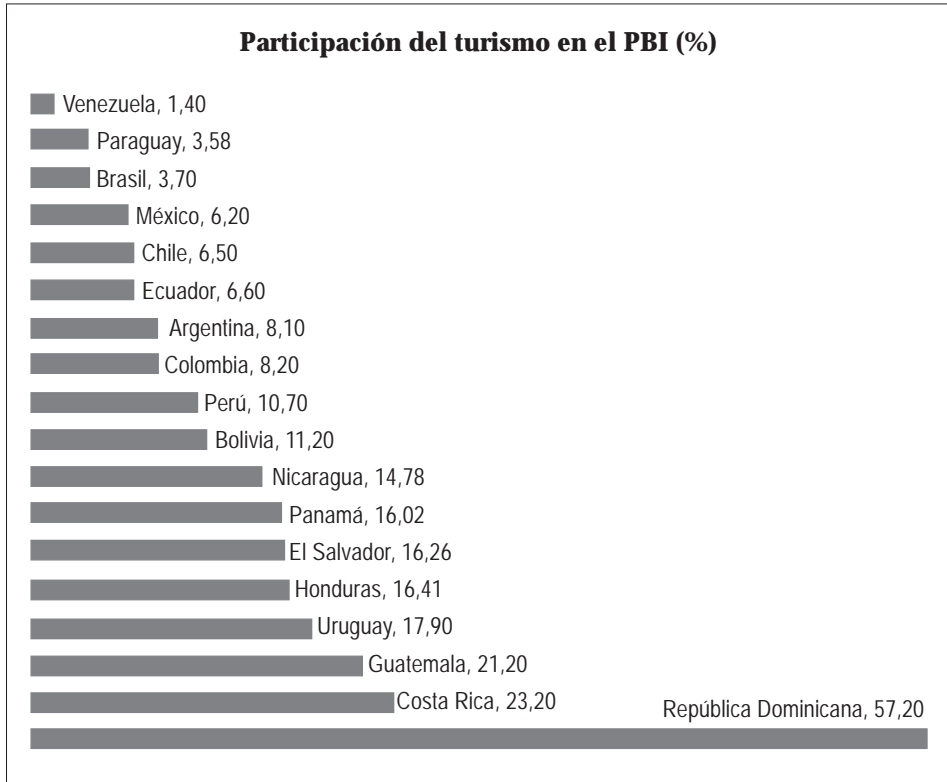
Venezuela es el país en el cual el turismo realiza el menor aporte a su PIB.

El factor más contrastante que surge del análisis de la participación del turismo en la macroeconomía de cada nación de la región, es que en México, pese al enorme volumen de divisas que le genera la actividad, su participación apenas alcanzó el 6,2% del PIB. En los otros grandes países turísticos de la región, Brasil y Argentina, también es relativamente reducido el aporte que realiza el turismo receptivo al PIB, 8,1% para la Argentina y apenas 3,7% en el Brasil.

Puede afirmarse que en América Latina los países de mayor nivel de industrialización son los de mayor desarrollo turístico: México, Brasil y Argentina (República Dominicana es la excepción) pero en ellos, debido a la importancia de sus industrias y del sector primario, el aporte del turismo no cobra una importancia proporcionalmente menor que es los de menor desarrollo relativo.

### **Ilustración 24**

#### **Importancia del turismo en las economías de América Latina**



*Fuente:* Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.