

12. NUEVAS DEMANDAS DE EMPLEO

Numerosos informantes calificados de varios países de América Latina, vinculados con la Facultad de Agronomía de Buenos Aires que fueron interrogados acerca de las nuevas demandas de empleo en las zonas rurales y en particular sobre las asociadas al turismo, resaltaron, en general, los siguientes aspectos:

Incremento en la demanda de la mano de obra. Buena parte de ella destinada a personas provenientes de la región donde se lleva a cabo el emprendimiento turístico. Según algunas investigaciones, los establecimientos dedicados a turismo rural y de naturaleza incorporaron de 1 a 4 plazas directas por cada iniciativa empresarial en los últimos cinco años.

Mayor calificación requerida para los prestadores de turismo rural. Requiere el desarrollo de programas de capacitación. Estos programas suelen encontrarse a cargo de los organismos gubernamentales relacionados con la educación y también de los organismos oficiales de turismo.

Capacitación continua. Emprendedores y trabajadores de turismo rural tienen necesidad de mejora continua por cuanto existe una creciente tendencia, tanto a la diversificación de actividades como a la especialización de las mismas requiriendo de personas de buen nivel de formación.

Origen de los empleados. En ciertas ocasiones la nueva oferta de empleo se traduce en búsqueda de profesionales en las ciudades próximas al desarrollo turístico. La carencia de trabajadores locales adecuadamente capacitados promueve la incorporación de personal radicado en grandes ciudades. Esta circunstancia acarrea pérdida de identidad a los emprendimientos, por lo cual, los empresarios preferirían la mano de obra local frente a la foránea.

La Unión Europea, en 1994, apuntaba la existencia de diecisiete “Nuevos yacimientos de empleo” en el mundo rural (Lorés D., 2002), los que se indican a continuación:

1. Los servicios de la vida cotidiana
Los servicios a domicilio
Atención a la infancia

- Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.
- 2. Los servicios de mejora del marco de vida
 - La mejora de la vivienda
 - La seguridad
 - Los transportes colectivos locales
 - La revalorización de los espacios públicos urbanos
 - Los comercios de proximidad
 - La gestión de la energía.
- 3. Los servicios culturales y de ocio
 - El turismo
 - El sector audiovisual
 - La valorización del patrimonio cultural
 - El desarrollo cultural local
 - Gestión de clubes deportivos.
- 4. Los servicios medioambientales
 - La gestión de los residuos
 - La gestión del agua
 - La protección y el mantenimiento de las zonas naturales
 - Reglamentación y control de la población y las instalaciones correspondientes.

Debe señalarse, que las demandas de capacitación que surgen en los desarrollos turísticos ubicados en el ámbito rural, no se restringen sólo a los yacimientos denominados “servicios culturales y de ocio”, sino que abarcan a casi todos los apartados. Por ejemplo, una de las demandas específicas de empleo en el yacimiento “Los servicios de la vida cotidiana” tiene, entre otros capítulos, a “los servicios a domicilio” que contemplan los siguientes ítems:

- Producción y reparto de comidas a domicilio
- Reparto de mercancías a domicilio
- Atención a personas de edad.

¡Todos estos empleos pueden ser necesarios en un pueblo rural turístico!

Pero a los efectos de apuntar muy específicamente a los empleos generados por el turismo y las actividades recreativas, nos ajustamos a los generados por los **servicios culturales y de ocio**, que demandan trabajo en las siguientes actividades:

Turismo

- Turismo rural
- Turismo cultural
- Turismo de aventura
- Turismo especializado (rutas, circuitos)
- Organización de actividades y acontecimientos
- Turismo de tercera edad.

Sector audiovisual

- Producción de películas
- Distribución de películas
- Producción de emisiones de TV
- Difusión de producciones de TV
- Televisión interactiva (acceso a distancia a museos, bibliotecas...)
- Producción de vídeo-multimedia comerciales (por ejemplo, presentación de empresas, instituciones, productos).

Valorización del patrimonio cultural

- Restauración (demanda de artesanos cualificados)
- Creación de centros culturales (artistas, conservadores...)
- Difusión de la cultura (acogida, guías, científicos, técnicos, editores...)
- Oferta cotidiana y mantenimiento (vigilantes, gestores de flujos turísticos...).

Desarrollo cultural local

- Potenciación de la cultura popular (potencial endógeno) (vinculación entre revalorización, mantenimiento, transmisión, difusión, conservación) (papel local y vinculación con turismo cultural y expansión multimedia de los proyectos culturales).

Gestión de clubes deportivos

- Inserción por el deporte
- Educación deportiva y deporte para la salud
- Deporte profesional y de espectáculo.

Entre los servicios más requeridos para el turismo y las actividades culturales, tienen mejores perspectivas de empleo, los siguientes:

- Socioanimador cultural
- Docentes en formación ocupacional
- Expertos en comunicación por ordenador
- Organizadores de ferias y exposiciones

Elías Pastor (2006) señala que en la construcción de las rutas del vino el problema, no es sólo de infraestructura, sino de personal. Las bodegas tienen dificultad para encontrar especialistas que conozcan, por una parte “la cultura del vino”; y por otro, tengan la formación suficiente para atender y recibir visitantes, además de los conocimientos de idiomas.

La necesaria formación que debe tener cualquier persona que recibe a un viajero se debe completar aquí con alguna preparación específica sobre el mundo del vino. Apunta que “Hemos de tener en cuenta que los visitantes preguntan y son conocedores del vino y todo lo que ello conlleva, y nuestro personal debe ser capaz de responder a las preguntas”.

No pretendemos que los empleados de recepción de las bodegas a visitar sean enólogos, pero que sí tengan una somera formación que pueden recibir en un curso especializado, no superior a doscientas horas de aprendizaje. Creemos que con esa preparación y con los recorridos previos por los viñedos y bodegas con los responsables del campo y de la bodega, tendrán los básicos conocimientos para resolver la mayor parte de las preguntas y para desarrollar un discurso coherente, que ha de estar completado con aspectos históricos, familiares y anecdóticos de la bodega.

En muchas de las zonas vitivinícolas recorridas en los últimos meses, hay una constante en relación a este tema, y **es la de que no hay personas preparadas para sacar adelante los proyectos de este tipo**. Necesariamente para solucionar esa carencia hay que pasar por la formación, y como hemos dicho anteriormente un curso de entre 175 y 200 horas podría vincular a las personas interesadas al mundo del vino de cara a su empleo posterior.

El Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural que se dicta desde 2001 en la Facultad de Agronomía de Buenos Aires, que brinda una formación general en la temática del turismo rural tiene una orientación hacia los negocios y el desarrollo local. Su duración es de 240 horas, el programa –inserto a continuación– está compuesto por tres núcleos temáticos:

1. Núcleo 1: Fundamentos, Marco conceptual y Recursos del turismo rural.
2. Núcleo 2: El turismo rural como negocio.
3. Núcleo 3. Construyendo el Proyecto de turismo rural.

Los módulos que integran los tres núcleos son los siguientes:

- Fundamentos de agronegocios
- Fundamentos económicos del turismo rural
- Organización territorial
- Comercialización del turismo rural
- Turismo rural y medioambiente
- *Marketing* y comunicación
- La gestión y la calidad en el turismo rural
- Aspectos legales del negocio turístico. Seguros
- Asociativismo. Formalización asociativa de alianzas estratégicas en el turismo rural
- Asociativismo. Grupos, técnicas y procesos
- Formulación y evaluación de proyectos de turismo rural
- El plan de negocios en el turismo rural
- Evaluación social de proyectos.

Elías Pastor (2006) propone al personal que se desempeñe en una ruta de vino, una temática de estudio, que aunque específica, puede ser adaptada para otras rutas e incluso para el turismo rural en general. El programa que propone es el siguiente:

Introducción al territorio. En esta área se hablará de los aspectos geográficos y edafológicos de la zona, con sus elementos de paisaje.

Enología. para conocer a través de la viticultura todo lo relacionado con las variedades, tanto las autóctonas como las foráneas.

Viticultura. Con todo lo relacionado con las actividades de la bodega, los procesos químicos, los trabajos de limpieza, clarificación, trasiega, los tiempos de guarda o crianza y las variedades de vino.

Antropología del vino. Desde las tipologías de cultivos tradicionales, los aperos, las técnicas, la cultura inmaterial, los usos del vino y todo aquello que tenga que ver con la transformación de las técnicas hasta nuestros días y que conlleva una visión histórica de la actividad.

Arquitectura del vino. Tanto en las construcciones complementarias de la actividad agrícola, como en las edificaciones de las bodegas y sus variantes contemporáneas dentro de la llamada arquitectura de autor.

Teoría del turismo. Para entender este fenómeno tan actual, y con tantos matices.

Servicio y relaciones públicas. Ya que no debemos olvidar que nuestra la-

bor será la prestación de servicios turísticos, especializados y concretos, pero servicios.

Comercialización y marketing turístico. Para comprender las formas de comunicación o propaganda del producto, así como nociones de contabilidad para aquellas personas que vayan a orientarse al autoempleo en cualquiera de las áreas posibles.

Cata. Percepción sensorial del vino; éste debe ser un apartado importante que probablemente no todas las personas puedan aprender; pero sí se necesitan nociones para aquellas que vayan a estar en relación directa con los visitantes.

Idiomas. Parece imprescindible que algunas bodegas tengan guías bilingües y se cubran las lenguas más habituales en las diferentes regiones; básicamente son el inglés, el francés y el alemán. Es imprescindible que los guías hagan un cursillo del lenguaje de la viticultura y la bodega, para conocer variedades, procesos químicos, instrumentos, tipos de vinos, en las lenguas que traduzcan. En este punto nos parece muy acertada la iniciativa de “francés para bodegas” y de “inglés para bodegas”.

12.1 La oferta de formación profesional en las instituciones nacionales especializadas de América Latina y el Caribe

Los organismos dedicados a la formación profesional en América Latina y el Caribe prestan una importante contribución al desarrollo de la actividad; varios de ellos tienen programas muy específicos de apoyo al turismo rural, situación que verifica la importancia creciente que adquiere la temática en la región.

A continuación pasamos revista a la oferta profesional orientada hacia el turismo en varios países de la región, algunos de los cuales tienen una orientación muy clara hacia el turismo rural, que debieran servir de ejemplo para otros que aunque tienen una oferta orientada hacia el sector turístico, la misma no se dirige a las zonas rurales.

12.2 Brasil. Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (SENAR)

El SENAR (www.senar.org.br), una institución paraestatal vinculada a la Confederación Nacional de Agricultura y Ganadería que desarrolla acciones de

formación profesional rural y actividades de promoción social dirigidas al “hombre rural” promueve activamente el desarrollo del turismo rural en Brasil.

La oferta de capacitación del organismo está segmentada por las áreas de la economía, para las cuales tiene diversas líneas de acción.

Debe notarse que el SENAR tiene una estructura que sigue la corriente actual de la economía rural y por tanto presta atención especial a la oferta de capacitación para el sector terciario, que como hemos visto cobra creciente importancia en el mundo rural.

Entre las líneas de acción que ofrece en el sector terciario se ubica la oferta de capacitación dirigida a las actividades relativas a la prestación de servicios y dentro de éstas, específicamente, aparece el turismo rural.

Entre las actividades formativas orientadas a la promoción social, se detallan las siguientes áreas:

- Salud
- Alimentación y nutrición
- Cultura, deporte y ocio
- Educación
- Artesanía
- Organización comunitaria
- Apoyo a las comunidades rurales.

Al menos dos de las áreas, también involucran una oferta formativa que se orienta al turismo: Cultura, deporte y ocio, y Artesanía, esta última porque el producto que se enseña a confeccionar se dirige al mercado turístico. Notamos que durante el año 2004 el área Artesanías fue la que tuvo el mayor número de participantes en los cursos ofrecidos superando el 25% de total con más de 50.000 inscriptos.

Las actividades que desarrolla el SENAR varían según los Estados, y por tanto la importancia que cada uno brinda al turismo está de acuerdo al peso que en cada economía tiene la actividad.

Las condiciones de acceso a los cursos y las habilidades que se adquieren en los mismos, son las siguientes:

Requisitos: edad mínima 18 años; educación básica completa; condiciones físicas y mentales para el ejercicio de la ocupación.

Habilidades básicas: comunicación; relaciones interpersonales; respeto al medio ambiente; seguridad y negociación.

Habilidades específicas: turismo rural: concepto, características, principios y

potencialidad; efectos del turismo rural en el ambiente; características del negocio en la empresa rural; planeamiento del turismo rural; gerencia del turismo rural.

El Programa Turismo Rural de SENAR, Administración Regional San Pablo

El Programa Turismo Rural: “Agregando valor a la propiedad” está conformado por una serie de cursos relacionados entre sí, permitiendo que las propiedades rurales desarrollen con seguridad esta actividad económica.

Objetivo: Ampliar la mirada sobre la propiedad rural, ofreciendo herramientas para identificar e implantar negocios de turismo de acuerdo con los recursos disponibles en el medio, junto con las habilidades y vocación del productor rural y su familia.

Público objetivo: Productores rurales y sus familiares

Carga horaria: 224 horas

Módulos:

1 - Turismo Rural: Oportunidades de emprendimiento

Objetivo: Conocer y comprender en qué consiste el turismo en el medio rural; identificar potencialidades y oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos en el municipio y las propiedades rurales.

2 - Turismo Rural: Identidad y Cultura

Objetivo: Conocer, identificar y rescatar las manifestaciones histórico culturales de la localidad y de la región; analizar sus posibilidades en relación con el turismo cultural en el medio rural.

3 - Turismo Rural: Gestión de Emprendimientos

Objetivo: Conocer los principios básicos de administración para insertar el turismo en una propiedad rural de forma lucrativa y sustentable.

4 - Turismo Rural: Punto de Ventas de Productos

Objetivo: Aplicar los conceptos de calidad, con base en la metodología de las 5'S de modo de preparar la propiedad, apuntando a la implantación de un punto de venta de productos del medio rural.

5 - Turismo Rural: Medios de hospedaje

Objetivo: Conocer diferentes tipos de instalaciones y servicios de hospedaje en el medio rural, para que se pueda planear, implantar y gerenciar un negocio de éxito, o sea, un emprendimiento competitivo en el mercado.

6 - Turismo Rural: Medios de Alimentación

Objetivo: Conocer diferentes tipos de instalaciones y servicios de alimentación en el medio rural para que se pueda planear, implantar y gerenciar un negocio de éxito, esto es, competitivo en el mercado.

7 - Turismo Rural: Actividades Turísticas en Áreas Naturales

Objetivo: Conocer diferentes tipos de instalaciones y servicios de actividades turísticas en áreas naturales del medio rural para que se pueda planear, implantar y gerenciar un negocio de éxito, esto es, competitivo en el mercado.

8 - Turismo Rural: Encantando y Atendiendo al Cliente

Objetivo: Conocer al cliente de turismo rural y las técnicas para seleccionar y entrenar los colaboradores, a fin de ofrecer una atención de calidad desde el primer contacto, pasando por la estadía, por la despedida y la postventa.

9 - Turismo Rural: Rescate Gastronómico

Objetivo: Identificar y rescatar la cultura y la culinaria típica de la localidad, adaptándolas a la realidad actual.

10 - Turismo Rural: Consolidación del programa

Objetivo: Analizar las acciones implementadas en el municipio y ajustarlas de forma que el participante aplique todos los conceptos de los entrenamientos anteriores, finalizando con el plan de negocios de su propiedad.

Todos los módulos del programa poseen material didáctico para los participantes, como también dos suplementos: *Guía de Inventario Turístico y Legislación sobre Turismo Rural*.

12.3 Chile. Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)

www.sence.cl

El Servicio Nacional de Capacitación y Empleo es un organismo técnico del Estado descentralizado, que atiende la problemática de la formación profesional.

Actualmente el SENCE desarrolla una activa política de género logrando indicadores muy satisfactorios en la capacitación de las mujeres, notándose que el rubro en el que se capacitaron más mujeres que hombres, fue el sector “Alimentación, gastronomía y turismo” (60,7% más de mujeres capacitadas que hombres).

El SENCE otorga una alta importancia a la capacitación en turismo rural; nótese que ha desarrollado una oferta amplia de cursos que cubren casi todo el país.

El listado de los cursos ofrecidos hasta ahora es el siguiente:

1. Turismo rural: planificación, comercialización, desarrollo y gestión empresarial.
2. Curso comunal turismo rural.
3. Turismo rural y agroturismo.
4. Planificación, comercialización y gestión del turismo rural.
5. Fomento del turismo rural.
6. Técnicas de desarrollo de turismo rural.
7. Turismo rural.
8. Turismo rural: alternativa de crecimiento.
9. Diplomado en turismo rural.
10. Principios de turismo rural.
11. Turismo rural: situación actual y perspectivas.
12. Técnicas básicas de administración de negocios de turismo rural.
13. Técnicas básicas de administración de negocios de turismo rural.
14. El turismo rural vitivinícola asociado a la industria del vino agrega valor a la industria.
15. Turismo y agroturismo.
16. Agroturismo; una opción para sectores rurales.
17. Agroturismo, una visión.
18. Agroturismo; un servicio innovador.
19. Desarrollo del agroturismo.
20. Agroturismo; una alternativa de producción para el sector rural.
21. Agroturismo; una oportunidad de diversificación para el mundo rural.

Sin contar un diplomado, la duración total promedio de los cursos alcanza las 51 horas, siendo el de más corta duración uno de 8 horas, y el más largo de 128 horas.

El promedio de horas teóricas es de 28 y de horas prácticas, 23.

Los cursos se han dictado en prácticamente toda la geografía de Chile, notándose que ninguno de los cursos tiene un componente a distancia o utiliza Internet para su dictado.

12.4 Colombia. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) www.sena.edu.co

El Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia lidera la formación en la temática del turismo en las zonas rurales y podría decirse que este organismo es el que más consistentemente ha desarrollado una práctica de formación profesional que integra toda la geografía del país e incluye a la población rural.

El SENA, fundado en 1957 como resultado de la iniciativa conjunta de los trabajadores organizados, los empresarios, la iglesia católica y la Organización Internacional del Trabajo, a partir del año 2000 está siendo reinventado para convertirlo en una “Organización de conocimiento”.

El organismo tiene una gran importancia en la reestructuración del Estado colombiano; y ha sido instrumento eficaz en la implementación de las políticas colombianas que generaron un sendero de crecimiento e integración. El SENA cuenta con el reconocimiento de la población.

Al amparo de una mayor seguridad y de políticas específicas, como el programa “Vive Colombia. Viaja por ella”, la actividad turística creció mucho durante los últimos años, verificándose en varias zonas el impacto que el turismo genera sobre las economías regionales.

El organismo no sólo apoya con capacitación sino que opera como una incubadora de empresas a través del Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento de Incubadoras de Empresas.

El SENA tiene actualmente un papel muy relevante, sino el mayor, en el desarrollo de turismo rural y en la recuperación de los valores tradicionales que constituyen los principales recursos para el desarrollo del turismo rural. Los ejemplos colombianos de turismo rural que se brindan en este libro no serían posibles sin contar con el apoyo del SENA:

- Posadas turísticas de Colombia
- El turismo del Eje Cafetero en el marco del paisaje cultural del café
- Certificación de competencias para propietarias de estancias rurales.

Notamos, para finalizar con la experiencia del SENA, que el organismo brinda un importante aporte al desarrollo del turismo rural y de las rutas alimentarias a través de las escuelas de cocina que ha creado en diversas regiones del país. Éstas facilitan la conservación y recuperación del patrimonio gastronómico nacional y su adaptación a los proyectos turísticos.

En la oferta del SENA se destacan los módulos básicos de formación en Turismo Rural, Calidad en Turismo Rural y Gestión de Alojamientos Rurales.

12.5 Costa Rica. Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) www.ina.ac.cr

El INA, que fue creado en 1965, tiene por misión elevar la productividad de los trabajadores en todos los sectores de la economía, mediante acciones de formación, capacitación, certificación y acreditación para el trabajo productivo, sostenible, equitativo, de alta calidad y competitividad.

El turismo tiene gran importancia en la economía de Costa Rica y especialmente se destaca el potencial que tiene el turismo rural en el país; según se señaló al realizar la estimación del potencial del turismo rural para siete países.

De acuerdo a estimaciones en el año 2000 (Casanova, 2004), la actividad turística involucraba a cerca de 140.000 empleos, equivalentes a un 10.6% de la fuerza de trabajo ocupada en el país.

Costa Rica se propone, en su Plan Nacional de Desarrollo Turístico, tres escenarios alternativos para enmarcar el desarrollo futuro del turismo en el país, todos con consecuencias diferentes, principalmente respecto de su impacto en el desarrollo local y en la demanda de mano de obra.

Es interesante destacar que el ejercicio realizado con relación a los tres escenarios propone el desarrollo de uno de ellos que orientaría la actividad en torno a la siguiente visión:

La industria turística se ubicará como uno de los principales dinamizadores de la economía del país, generando beneficios directos para el desarrollo humano. Será una actividad con altos índices de calidad y distribuida en todo el país, permitiendo un uso eficiente de los recursos naturales y culturales en las diferentes unidades de planeamiento. El conjunto de empresas será altamente profesional y coexistirán empresas grandes, medianas y pequeñas, en las distintas ramas del turismo pero con énfasis en estas últimas. El turismo será el vehículo por excelencia para el desarrollo del país (Casanova, 2004).

En ese marco, el INA se constituye en un activo estratégico para una política de formación para el desarrollo turístico de Costa Rica.

Es interesante destacar que el INA ha logrado una acción coordinada entre los núcleos Turismo y Agropecuario, donde a la oferta de formación del primero se suma la asistencia y también la capacitación del segundo para, por ejemplo, la conservación de la flora y fauna nativas, en el marco de iniciativas de turismo ecológico o comunitario. Este aspecto adquiere gran importancia para el desarrollo del turismo rural.

Para llegar a la población rural dispersa, cuya magnitud de demanda no

justifica la instalación de medios o recursos de formación de manera permanente, el INA dispone de las “acciones móviles”, mediante las cuales busca satisfacer las necesidades de capacitación. Una vez satisfechas las necesidades de formación en un lugar determinado, los recursos utilizados se desplazan a otro sitio previamente establecido en la programación anual de los centros de formación.

El personal docente que actúa en las acciones móviles tiene características que lo diferencian del resto de docentes vinculados a otras modalidades formativas, ya que, además de sus funciones pedagógicas y técnicas, desempeñan funciones administrativas y sociales, entre las cuales se encuentran el contacto con las comunidades donde se realizan los programas, y con líderes comunales, con el propósito de promover las actividades y obtener el apoyo requerido para el cumplimiento de la acción formativa.

El instituto cuenta con cuatro plantas móviles que traslada a los sitios estratégicos cercanos al lugar de residencia de las personas destinatarias de la formación. Dichas plantas disponen de moderna tecnología para desarrollar la acción formativa.

La gama de formación a elegir es muy variada pero aquí destacamos la formación que brinda en la temática del turismo y de la industria de la alimentación.

El INA desarrolla, además, cursos de capacitación a distancia especialmente aptos para las zonas rurales.

Algunas acciones de capacitación del INA en turismo rural

En mayo de 2005, el Núcleo de Turismo del INA llevó a cabo el primer seminario denominado: *“Labor de las instituciones públicas y organizaciones privadas en el desarrollo del turismo rural: una nueva alternativa”* con el objetivo de dar a conocer la labor que realizan estas instituciones y organizaciones en esta materia. Se contó con la participación de la Escuela Centroamericana de Ganadería (ECAG), el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), la Universidad de Costa Rica (UCR), el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), COOPRENA, la Universidad Nacional (UNA), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Asociación Costarricense de Turismo Alternativo Rural (ACTUAR) y Cultourica.

El INA, a través del Núcleo de Turismo, con el apoyo de las Unidades Ejecutoras y en coordinación con PNUD y ACTUAR ha atendido solicitudes puntuales de capacitación en áreas específicas dirigidas al personal de los dife-

rentes proyectos o comunidades de turismo rural, a lo largo y ancho del país en las áreas que se relacionan a continuación:

TEMÁTICA	SERVICIO DE CAPACITACIÓN
Bases conceptuales Calidad en el servicio turístico	Ecoturismo comunitario y turismo sostenible Técnicas básicas de cocina hotelera Servicio de bar y restaurante Limpieza de habitaciones y recepción Preparación de desayunos Cocina a base de mariscos
Comercialización y promoción turística	Cómo vender y mercadear un producto turístico Preparación y seguimiento para la Bolsa de Comercialización Turística EXPOTUR
Gestión empresarial	De proyectos turísticos a empresas de turismo rural comunitario Aplicación de herramientas informáticas en el sector turismo

Programa de formación del INA para la gestión del turismo rural:

Producto de la labor que el INA ha venido desarrollando a través de los años, se diseñó el Programa de Formación “**Gestor administrativo en empresas de turismo rural**”, el cual capacita en diferentes áreas a personas participantes de empresas o iniciativas de turismo rural, con el objetivo de fortalecer los conocimientos y la labor que realizan. Este Programa se impartirá por primera vez en 2006 en la Unidad Regional Brunca (Pérez Zeledón) e incluye los siguientes módulos:

MÓDULO	DURACIÓN
1. Fundamentos de turismo	16 horas
2. Costos de producción	46 horas
3. Administración de pequeñas empresas	58 horas
4. Mercadeo para pequeña empresa	60 horas
5. Atención de cliente en recepción	30 horas
6. Limpieza y acabado de habitaciones	30 horas
7. Manipulación de alimentos	20 horas
8. Elaboración de menú y receta estándar	85 horas
9. Preparación de manjares	220 horas
10. Servicio de alimentos y bebidas	85 horas
11. El ambiente computacional y las nuevas herramientas de trabajo en el sector turismo	32 horas
12. Recursos informáticos para modernizar la administración del departamento de ama de llaves	24 horas
13. Administración de reservaciones por medios informáticos	32 horas
14. Informática aplicada en procesos financieros del sector turismo	24 horas
15. Herramientas informáticas para facilitar el mercadeo turístico	24 horas
16. Introducción al inglés para la atención al turista I	120 horas
17. Introducción al inglés para la atención al turista II	160 horas
18. Inglés para la atención al turista intermedio I	120 horas
19. Inglés para la atención al turista intermedio II	120 horas
20. Práctica supervisada en la empresa	120 horas
Total de horas	1.426 horas

12.6 Guatemala. Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) **www.intecap.org.gt**

El Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), fue creado en 1972, como responsable de la formación profesional en Guatemala, y de asistir técnicamente a empresas que lo soliciten, con el fin de incrementar la productividad; está amparado bajo la figura de una Asociación Sin Fines de Lucro.

El INTECAP es uno de los organismos del sistema interamericano que brinda un fuerte apoyo al desarrollo de turismo; además, ha desarrollado varios programas específicos dedicados al turismo rural.

A continuación se lista la oferta de cursos sobre turismo que dicta el organismo:

- Anfitrión de turismo comunitario
- Técnico en hotelería y turismo
- Guía regional de turismo zona central
- Guía regional de turismo zona verapaces
- Guía regional de turismo occidente
- Guía regional de turismo nor-oriente
- Guía regional de turismo Ruta Maya
- Guía ecoturístico
- Guía de museo guía
- *Bartender*
- Camarera de hotel
- Mesero de bar y restaurante
- Recepcionista de hotel
- Animador turístico

Debe notarse que la oferta de capacitación varía según la zona del país, pues claramente la aptitud de un guía no puede extrapolarse de un área a otra ya que cada una cuenta con sus propios recursos.

Varios de los programas de formación en turismo son específicos del turismo rural, como el de turismo comunitario o el dedicado a la Ruta Maya, cuyas principales características se detallan a continuación:

Anfitrión de turismo comunitario

Durante el desarrollo del evento la persona participante adquirirá las competencias laborales necesarias que le permitan atender a personas que visiten su

localidad, brindar la información turística y específica del lugar, así como apoyar al guía de turismo que conduzca a un grupo de visitantes.

- Edad de ingreso: de 16 años en adelante.
- Escolaridad: saber leer y escribir.
- Experiencia: no necesaria.
- Vinculación laboral: no necesaria.
- Proceso de selección: no necesario por no ser certificable.
- Horas de teoría: 50
- Horas de práctica: 70
- Total de horas: 120

Guía regional de turismo Ruta Maya

Durante el desarrollo del evento el participante adquirirá las aptitudes que le permitan desempeñar las actividades relacionadas con la conducción de grupos de turistas en los sitios turísticos de la Ruta Maya.

- Edad de ingreso: 18 años en adelante; en casos excepcionales se aprobará la participación a partir de 16 años.
- Escolaridad: mínimo 3^{er} año de Educación Básica.
- Experiencia: no necesaria.
- Proceso de selección: necesario.
- Horas de teoría: 136
- Horas de práctica: 109
- Total de horas: 245

12.7 Honduras. Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)

www.infop.org

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) se creó en 1972 como una institución autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con una misión similar a la de sus hermanos del continente.

El INFOP tiene una oferta curricular que aborda la temática del turismo en general, pero además también ofrece capacitaciones en el área del turismo rural.

El Área Turismo, con especialización en alimentos, tiene una orientación especialmente dirigida a los trabajadores de las ciudades, más que del mundo rural, aunque algunos de sus programas son adaptables.

El Área Manualidades tiene una orientación hacia las artesanías lo que constituye también un aporte formativo para el turismo y en este caso de interés específico para el turismo rural.

EL INFOP brinda formación en hotelería con una currícula amplia que atiende los diversos sectores del hotel y también una formación específica en turismo que se detalla a continuación y que incluye varios cursos específicos para las zonas rurales:

- Cultura turística
- Agroturismo
- Turismo alternativo
- Animación turística
- Ecoturismo
- Guías de turismo local y nacional
- Comercialización de servicios turísticos
- Promoción turística
- Diseño de paquetes turístico
- Turismo rural
- Etiqueta y protocolo
- Atención al público
- Relaciones interpersonales
- Elementos básicos de atención al turismo.

12.8 Panamá. Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH) www.inadeh.edu.pa

El INADEH es uno de los organismos de más reciente creación del sistema interamericano que atiende a la formación profesional ya que fue creado en 1993.

La oferta de capacitación incluye al turismo, no podría ser de otro modo dada la importancia que tienen la actividad en la economía panameña; sin embargo no existe una oferta específica en materia de turismo rural, aunque debe resaltarse la línea que ha iniciado en materia de gastronomía dedicada al rescate de la cocina criolla.

12.9 Perú. Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR)

www.cenfotur.edu.pe

El CENFOTUR, es un organismo público descentralizado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, destinado a planificar y ejecutar en el país la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal de los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística, en base a los lineamientos de la política nacional y sectorial, en concordancia con la Ley General de Educación.

CENFOTUR forma a profesionales en Administración Turística, Administración Hotelera y Guías Oficiales de Turismo y también capacita al personal operativo y a quienes deseen insertarse en corto tiempo al mercado laboral turístico, mediante cursos ocupacionales como Cocina, Bar, Restaurante, *Housekeeping*, Recepción y Reservas, *Counter* de Turismo y Aviación.

En estos últimos años se ha llevado adelante una política de descentralización educativa, teniendo como resultado, filiales en Cuzco, Cajamarca y Chiclayo, donde se brinda la carrera de Administración Hotelera; así mismo, mediante convenio vienen dictando cursos ocupacionales en Arequipa, Huancayo e Ica.

EL CENFOTUR con apoyo financiero del BID, está llevando a cabo un programa de trabajo en competencias laborales en el turismo habiendo incorporado, al sumar las áreas rurales, la temática del turismo rural.

12.10 República Dominicana. Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)

www.infotep.gov.do

El INFOTEP, creado en 1980 es el organismo rector del Sistema Nacional de Formación Profesional para el Trabajo Productivo en la República Dominicana.

Ofrece una amplia oferta de formación en turismo, que se detalla a continuación:

Servicio de bar y restaurante

- Capitán de camareros
- Camarero
- Barman

Cocina

- Cocinero
- Preparador de cocina fría
- Preparador de vegetales
- Salsero
- Cocinero de primera
- Conservador de frutas y hortalizas
- Manejo higiénico de equipos y utensilios

Servicio de habitación

- Camarero de habitaciones
- Supervisor de ama de llaves

Recepción de hotel

- Recepcionista de hotel
- Supervisor de recepción

Servicio de animación y recreación hotelera

- Animador turístico de hoteles

Servicio de guías turísticos

- Guía turístico

Dada la importancia potencial que tiene el turismo rural en la República Dominicana –ya que la actividad turística es la más importante de su economía– se observa la carencia de una oferta específica para las zonas rurales, probablemente explicada por la falta de una política nacional de promoción del turismo rural.

EL INA de Costa Rica debería ser tomado como un espejo donde mirarse, ya que este organismo ha distado de actuar solamente en la mera respuesta reactiva a las demandas que se puedan plantear a la Institución, sino que frecuentemente ha tomado la delantera respecto del sector privado y de las comunidades, adelantando acciones y llamando la atención sobre la necesidad de introducir innovaciones, en particular en el campo del turismo activo, ecológico y accesible (Casanova, 2004).

**12.11 Uruguay. Consejo de Educación Técnico Profesional.
Universidad del Trabajo del Uruguay (CEPT-UTU)
www.utu.edu.uy**

La Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU) dependiente del Consejo de Educación Técnico Profesional (CEPT), fue creada en 1942.

LA UTU ha desarrollado una amplia oferta que atiende, tanto las demandas agrarias y rurales como las industriales.

En el campo de turismo cuenta con una currícula muy amplia que incluye formación de bachillerato y también formación profesional de corta duración. A continuación se detalla parte de la oferta:

Servicios de Hotelería - Turismo

Educación Media Tecnológica - Bachillerato

- Turismo

Bachillerato Tecnológico

- Organización y Promoción de Turismo

Educación Media Profesional

- Barman 04
- Gastronomía 04
- Sala - Bar 04

Curso de Educación Terciaria

- Diseño y Conducción de Circuitos Turísticos
- Gestión de Empresas Turísticas Plan 2003
- Organizador de Congresos y Eventos
- Técnico en Planificación y Gestión de Congresos y Eventos

Formación Profesional Superior

- Ayudante de Cocina
- Auxiliar en ventas y reservas de agencias de viajes
- Barman
- Guía Turístico
- Mozo
- Recepciones - Conserje de hoteles

Gastronomía

Formación Profesional Especializada

- Decoración de alimentos

Formación Profesional Básica

- Panadería y Repostería

Capacitaciones Cortas

- Cocina Especializada
- Conservación de Alimentos
- Derivados Lácteos

Cursos Básicos

- Cocina

Cursos Básicos de Especialización

- Cocina Especializada
- Cocina Natural
- Conservas
- Freezer y Microondas
- Repostería Básica

Dada la importancia que comienza a adquirir el turismo rural en Uruguay y el impulso que planea brindarle el gobierno actual a la actividad, sería importante que la formación profesional de la UTU en la temática del turismo, atendiera a las zonas rurales con las particularidades que adquiere éste allí.