

2009

Exportación, calidad y competitividad territorial: El rol de los consorcios de promoción



Curso para coordinadores y gestores de programas de desarrollo de consorcios de promoción

Duración del Curso y Lugar de Celebración:
9-13 de noviembre de 2009; Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín, Italia

Idioma:
Español

Plazo de Inscripción:
9 de octubre de 2009

Precio del Curso:
2.000 Euros
El importe cubre la matrícula, alojamiento, comidas, seguro y visita de estudios.

Número limitado de becas parciales de 1.000 Euros.

A los participantes se les expedirá un certificado de asistencia.

Antecedentes

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) realizan una contribución fundamental al desarrollo económico territorial y a la reducción de la pobreza, al ser motores de generación de empleo y de ingresos. A pesar de sus reducidas dimensiones, las PYMEs albergan un gran potencial y tienen capacidad para producir para mercados exigentes como pueden ser los de exportación. Sin embargo, hoy en día éstas se encuentran inmersas en un contexto de creciente competitividad y su acceso a los mercados exteriores se ve condicionado por su limitado conocimiento del comercio internacional, su exigua capacidad de marketing, las dificultades para identificar socios comerciales, la escasa disponibilidad de financiamiento y la reducida variedad de productos de la que disponen.

El desarrollo de consorcios de promoción representa una manera eficaz y viable para hacer frente a estos problemas. Éstos generalmente se suelen subdividir en consorcios de exportación y consorcios de calidad.

Los **Consortios de Exportación**, son alianzas voluntarias de empresas cuyo objetivo consiste en promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero y de facilitar la exportación de sus productos y/o servicios mediante acciones conjuntas.

Los **Consortios de Calidad** representan agrupaciones de empresas, que suelen operar generalmente en el sector alimenticio, y cuyo objetivo es el de garantizar y velar sobre el origen, las características y la calidad de los productos de los miembros que los integran.

Si bien los beneficios que se derivan de una agrupación para la promoción son relativamente evidentes, alcanzarlos en la práctica resulta ser una tarea ardua. En los países en vías de desarrollo, los intentos de crear consorcios de PYMEs fracasan a menudo por falta de conocimientos y de preparación. La asistencia externa y la creación de capacidades mediante la formación apropiada es a menudo un factor clave para que se puedan desarrollar sólidos programas de consorcios de promoción en un país dado.

El presente curso se basa en las experiencias acumuladas en el desarrollo de agrupaciones de PYMEs y de consorcios por las siguientes organizaciones: la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUFI), la Federación Italiana de Consortios de Exportación (Federexport) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Para más información sobre los contenidos del curso, contáctenos:

Fabio Russo (ONUFI): f.russo@unido.org

Lorenzo Papi (Federexport): l.papi@confindustria.it

Martin Gasser (ITCILO): m.gasser@itcilo.org

Para inscripción y becas:

Cristiana Actis (ITCILO): c.actis@itcilo.org o por teléfono +390116936568

Perfil de los participantes

El curso se dirige a profesionales involucrados en la creación de consorcios de promoción y en la prestación de apoyo institucional a los mismos como pueden ser los representantes de:

- agencias de promoción de exportaciones
- cámaras de comercio e industria
- agencias de promoción de PYMEs
- asociaciones del sector privado
- consultores de exportaciones y hacedores de políticas
- asociaciones de productores
- centros técnicos de procesamiento de alimentos y de bebidas
- asociaciones de productores de alimentos y bebidas etc.

Objetivos del Curso

El objetivo del presente curso consiste en transferir a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para apoyar la creación y el desarrollo de consorcios de promoción. En concreto, después de haber finalizado el curso, los asistentes serán capaces de:

- Organizar campañas de sensibilización sobre los beneficios de los consorcios de promoción
- Guiar PYMEs a lo largo de procesos de agrupación
- Asesorar sobre aspectos cruciales relacionados con la constitución y la gestión de los consorcios (p. ej. estructura organizativa, forma jurídica, financiamiento, estrategia de marketing)
- Evaluar el impacto de los consorcios
- Emitir recomendaciones sobre el sistema de incentivos y el marco regulador más apropiados

Contenido del Curso:

Durante el curso se abordarán los siguientes temas:

- Visión general de los diversos tipos de consorcios de promoción
- Servicios ofrecidos por los consorcios de promoción
- Proceso de constitución de consorcios y los pasos a seguir
- Estructura organizativa de los consorcios
- Forma jurídica de los consorcios

- Financiamiento de los consorcios
- Retos por superar
- Papel de las instituciones de apoyo públicas y privadas en la promoción
- Evaluación del impacto de los consorcios
- Sistema de incentivos y marco regulador para los consorcios

Metodología:

El proceso formativo parte de un enfoque eminentemente participativo orientado hacia la acción y aspira a proporcionar a los participantes los instrumentos operacionales necesarios para la creación de consorcios de promoción. El curso comprende trabajos en grupo y casos de estudio reales. Asimismo a los asistentes se les brinda la oportunidad de interactuar con gestores de consorcios de promoción y con representantes de instituciones de apoyo del sector público y/o privado que promueven alianzas para la exportación en Italia. El curso incluye una visita de estudio a un consorcio de promoción donde los participantes podrán intercambiar sus experiencias con los promotores locales.

Por qué participar en este curso:

A lo largo del curso a los participantes se les transmitirá un “saber hacer” amplio, práctico y actualizado que permitirá a éstos y/o a sus respectivas instituciones empleadoras innovar la gama de servicios que ofrecen. Se facilitará así avanzar más rápido en la implementación de proyectos de asociación empresarial que ayuden a mejorar la competitividad exterior de las PYMEs.

Bibliografía recomendada

ONUUDI – Federexport (2004), Viena
Guía de los Consorcios de Exportación

ONUUDI (2007), Viena
Redes empresariales para el acceso a los mercados

Estos y otros documentos sobre el tema de los consorcios están disponibles en la página web www.unido.org/exportconsortia