

Nota de SECTOR

La OIT y el Foro AMF

En 2005, la *Reunión tripartita para promover una globalización justa en el sector de los textiles y el vestido tras la expiración del Acuerdo Multifibras* adoptó conclusiones ([Resumen del Presidente](#)), en las que se señalaba que la OIT “debería colaborar más activamente con [...] y con iniciativas multipartitas, como [...] el Foro AMF”. Como seguimiento de esa petición, la OIT empezó a colaborar con dicho Foro.

El Foro AMF es una red abierta de más de 70 participantes que representan a marcas y minoristas, sindicatos, ONG e instituciones multilaterales, y que cuenta con la participación de las organizaciones internacionales que figuran a continuación.

Socios internacionales

	Inditex
Accountability	International Textiles, Garment & Leather Workers' Federation (ITGLWF)
Asda George	Jones Apparel
Banco Mundial	Karstadt Quelle
Business for Social Responsibility (BSR)	Levi Strauss & Co.
Care International	Maquila Solidarity Network (MSN)
Carrefour	Marks & Spencer
Com-Mark	Ministerio de Desarrollo Internacional (DFID)
Interfaith Center on Corporate Responsibility (ICCR)	Nike
Co-op	Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Cotton Group	Oxfam
DATA	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Debenhams	Social Accountability International (SAI)
Edun	Tchibo
Ethical Trading Initiative (ETI)	Tesco
Fair Labour Association (FLA)	Traidcraft
Gap Inc.	USAID
Global Business Coalition on HIV/Aids	Wal-Mart
German Development Cooperation (GTZ)	Walt Disney Company
Global Fairness Initiative	Whitaker group
H&M	Women's Edge Coalition

El objetivo del Foro AMF es promover la responsabilidad social y la competitividad en las industrias nacionales de las prendas de vestir que son vulnerables al nuevo entorno comercial posterior al Acuerdo Multifibras.

El Foro AMF ha colaborado para fomentar la toma de conciencia sobre los posibles impactos en los países fabricantes de prendas de vestir de la eliminación gradual del AMF y determinar las posibles líneas de acción encaminadas a mitigar sus consecuencias sociales sobre la base del respeto de los derechos laborales internacionales.

La colaboración entre la OIT y el Foro AMF se ha intensificado considerablemente gracias a la puesta en marcha de iniciativas nacionales, en particular en Marruecos y Rumania.

En Marruecos, que puso en marcha la iniciativa en 2006, se ha creado un grupo de compradores del Foro AMF integrado por los principales compradores extranjeros de Marruecos (Inditex, Mango, Next, Levi's y Marks and Spencer). Con el apoyo de la OIT y de la Secretaría del AMF, este grupo está elaborando, junto con los miembros del Comité Directivo Tripartito Nacional del programa de la OIT "Mejorar la competitividad de la industria textil, del vestido y del calzado mediante la promoción del trabajo decente" y el Comité Bipartito de los Textiles y el Vestido, una estrategia para apoyar las dimensiones económica y social de ese sector.

El primer ámbito de cooperación se refiere a las mejoras sociales (la puesta en conformidad social o "mise en conformité sociale") de las empresas de prendas de vestir mediante la mejora del código "Fibre Citoyenne", inicialmente elaborado por la asociación de empleadores de los textiles y el vestido (AMITH). Se está realizando un estudio de evaluación de los efectos de dicho código, junto con un análisis de las diferencias entre ese código y otros códigos importantes que aplican actualmente los miembros del grupo de compradores.

En Rumania, al igual que en Marruecos, el Foro AMF ha expresado el deseo de debatir la posible puesta en marcha de una iniciativa mediante el órgano tripartito (Comité Directivo Tripartito Nacional), establecida en un principio por la OIT para ejecutar un programa de acción de SECTOR. Hay negociaciones en curso apoyadas por la OIT encaminadas a establecer el mandato de la iniciativa del Foro AMF solicitada oficialmente por el Ministerio de Economía y Finanzas, que actualmente preside el Comité Directivo Tripartito Nacional la OIT.

Además, la OIT participó en el Foro AMF de Lesotho con la conferencia *Destination Lesotho: On the Road to Responsible Competitiveness*, convocada por el FAFM en mayo de 2006. En la conferencia, los interlocutores sociales y otras partes interesadas acordaron un plan de acción de amplio alcance para fomentar la sostenibilidad de la industria, en el que se pedía de manera específica que los socios locales colaboraran con la OIT y la CFI para elaborar un proyecto de sistema transparente de supervisión y solución de conflictos de temas laborales. La OIT ha respondido a esta petición colaborando con los interlocutores sociales locales para crear el proyecto "Better Work Lesotho", destinado a mejorar las normas laborales y la competitividad en la industria del vestido. Ha habido una comunicación y coordinación permanentes entre la OIT y el Foro AMF mediante la participación del Grupo de Trabajo de Lesotho en

toda la fase de diseño, que prosigue, dado que el proyecto trata de ultimar los acuerdos de financiación y la aplicación en el país.