

^ИС: Агентство социальной информации (г. Москва)

^ДТ: 08.12.2006

Компании делятся опытом профилактики ВИЧ/СПИДа на рабочем месте.

Если не остановить распространение ВИЧ/СПИДа, потери ВВП в России скоро составят 4% ежегодно. Такую статистику привел на очередной встрече рабочей группы "Бизнес и здоровье общества" руководитель программы по здравоохранению для России Всемирного банка Патрисио Маркес. Он считает, что вирус может стать причиной сокращения предложений рабочей силы, поэтому бизнес напрямую заинтересован в борьбе с ним. По мнению П. Маркеса, государству необходимо объединиться с частным сектором и некоммерческими организациями и выработать единый национальный стратегический план действий. Представитель Всемирного банка отметил, что в борьбе против эпидемии смертельного вируса бизнес может служить каналом, который позволит охватить мерами профилактики большое число своих сотрудников. Некоторые российские компании уже начали противодействовать распространению ВИЧ/СПИДа и проводить на своих предприятиях специальные программы. Опыт в этой сфере поделились представители АвтоВАЗа (Тольятти), Улан-Удэнского авиационного завода и Мурманского морского торгового порта. На АвтоВазе при помощи некоммерческой организации "Трансатлантические партнеры против СПИДа" (ТППС) реализуется обучающая программа "Здоровье @ работе", которая имеет два основных направления: профилактика ВИЧ/СПИДа и профилактика злоупотребления алкоголем и наркотиками. В первое входят информационные модули различных подразделений компании и специальный модуль для членов семей сотрудников. Данная программа не связана с большими затратами для компании. Она реализуется в основном за счет средств разработчиков - ТППС, предприятие оказывает организационную поддержку, предоставляет помещения и рабочее время своего персонала. Проект "Просвещение на рабочем месте по вопросам ВИЧ/СПИДа в России", разработанный Международной организацией труда, осуществляет Мурманский торговый порт. В нем используется метод распространения информации "равный - равному". Рядовые сотрудники на общественных началах становятся консультантами по вопросам ВИЧ/СПИДа. Для их подготовки проводятся семинары, которые посещают и руководители подразделений. Затем консультанты проводят дискуссии, организуют просмотры фильмов, распространяют брошюры и буклеты, а также отвечают на вопросы коллег в индивидуальном порядке. На предприятии разработана система нематериальных поощрений сотрудников. В рамках нацпроекта "Профилактика и борьба с ВИЧ/СПИДом", для реализации которого объединились несколько партнеров, информационно-просветительская компания прошла и на Улан-Удэнском авиационном заводе. Семинары и тренинги для сотрудников завода, как и для других участников программы, проводят эксперты Евросоюза. Кроме того, на предприятии оформляются стенды, публикуются статьи в заводских изданиях, организуется обучение работников медпункта. Исполнительный директор Российского партнерства по развитию ответственного бизнеса Брук Горовиц отметил, что российские компании пока откликаются на тему профилактики СПИДа не слишком охотно. Однако участники рабочей группы надеются, что опыт предприятий, чьи представители выступили на встрече, будет востребован и другими компаниями.