



L'**ARTSANA S.p.A.** è un'azienda che ha scelto, avendo da oltre un decennio solcato i mari della globalizzazione, di darsi un codice etico e di condotta volontario.

Il nostro è un gruppo di medie dimensioni, plurimarca (Chicco, Prenatal, Pic, Lycia) e multibusiness. Presente in tutto il mondo con oltre venti filiali e 150 distributori. Fattura circa 1.500.000.000,00 Euro e ha circa 7000 dipendenti di cui 2500 in 12 unità industriali proprie.

E' un gruppo che ha fatto dell'integrità e della correttezza le basi del proprio successo. Tale comportamento che oggi potremmo definire alla base di un codice etico è stato tra i principi che hanno ispirato il modo di pensare ai prodotti, ai consumatori e sta alla base del nostro successo. Non a caso ci siamo dati una mission particolarmente impegnativa:

*“Prendersi cura della Famiglia, dei suoi componenti, dal neonato all'anziano, considerarli persone, non semplicemente consumatori, rispettandone e facendo rispettare i valori e la dignità, ascoltando i loro problemi e offrendo risposte semplici, concrete innovative”.*

Nel momento in cui l'organizzazione è cresciuta, è divenuto importantissimo disporre, oltre che di una cultura e di un sentire condiviso e comune, anche di un sistema che assicuri che i valori della propria organizzazione siano solidi e duraturi. Per arrivarci è necessario mettere in linea sia le proprie scelte strategiche sia i comportamenti quotidiani con questi valori guida.

Sulla base di un fatto increscioso che ci ha indirettamente coinvolti tramite un fornitore cinese ci siamo dati, a partire dal 1997, un codice di condotta che è stato alla base di una serie di scelte crediamo coerenti e che ha agito prima di tutto sui comportamenti interni all'azienda e poi in particolare sui fornitori. Tale codice, stilato in conformità agli impegni sottoscritti con le Organizzazioni Sindacali Italiane, racchiude i principi che stanno alla base dei rapporti e delle condizioni di lavoro e specificatamente riguardanti la tutela del lavoro minorile, lavoro forzato, il giusto salario e benefits, gli orari di lavoro, la salute e la sicurezza, la discriminazione e i sindacati. Un codice di condotta che rappresenta non solo un atteggiamento responsabile, ma anche una scelta di campo per la formazione ed il mantenimento di positivi rapporti di lavoro con i propri fornitori.

**IL NOSTRO CODICE E' BASATO SULLA SFIDA CHE SI POSSA CONTEMPERARE PROFITTO CON LA RESPONSABILITA' SOCIALE.**

Abbiamo anzitutto pensato con il modo di sentire dei nostri clienti. Il primo elemento che distingue un'organizzazione eccellente è la qualità del servizio. Oggi se si vuole essere competitivi non basta più soddisfare il cliente. Bisogna anche che i clienti percepiscano l'eticità del modo di fare business dell'impresa e che diventino essi stessi parte attiva nel promuovere l'immagine dell'azienda. Vogliamo che il cliente diventi un nostro sostenitore appassionato e si senta in sintonia con i valori che noi esprimiamo.

Inoltre abbiamo iniziato a condividere questi orientamenti con tutto il gruppo dirigente e poi con tutto il resto delle risorse interne: dal marketing alla ricerca e sviluppo, alla

produzione, agli acquisti, alla qualità.... Infine abbiamo agito con gli *Significant Others*. Anzitutto con le organizzazioni sindacali poi con le correnti più significative attraverso le organizzazioni di mestiere e con il mondo della fornitura e sub-fornitura.

In dettaglio cosa abbiamo fatto?

Ci siamo dati un Comitato Etico Sociale con la partecipazione della proprietà che ha il compito di promuovere la diffusione della cultura della Responsabilità Sociale all'interno dell'organizzazione e l'adozione del codice di condotta Artsana da parte di tutti gli attori delle proprie filiere, definendo il piano delle verifiche presso i fornitori del Gruppo e monitorando l'esecuzione delle azioni correttive eventualmente richieste.

Abbiamo inviato il codice condiviso con le OO.SS. a circa 812 fornitori a cui abbiamo chiesto un'adesione. Li abbiamo sollecitati ad agire in modo coerente anche presso la sub-fornitura. Sulla base di una check list condivisa con le OO.SS., abbiamo avviato auditing interni a campione per un totale di n. 100 auditing.

Abbiamo a nostra volta subito auditing da parte di nostri clienti.

Abbiamo formalizzato una procedura interna per la gestione delle attività relative all'applicazione del codice di condotta ed un sistema di sharing delle informazioni tra le diverse Unità Produttive e la Sede.

Abbiamo stipulato un protocollo d'intesa tra Artsana e OO.SS. per il monitoraggio delle attività attraverso una commissione congiunta ed individuato la società di auditing per l'esecuzione di controlli di parte seconda.

E' stato costituito un gruppo di auditors (sia presso la sede che presso le Unità Produttive del Gruppo) per le verifiche di prima parte più capillari con un successivo avvio di controlli di parte seconda da parte di BVQI. Abbiamo organizzato dei momenti di formazione con BVQI per tutte le persone con responsabilità nell'area Industriale (controllo di qualità) e Commerciale (acquisti).

Infine abbiamo promosso i valori legati al Codice di Condotta nella cultura ed operatività aziendale, utilizzando il Codice come leva per la gestione del cambiamento. Iniziativa questa collocata nel più ampio progetto di qualificazione dei fornitori del gruppo in cui è partita la prima fase di certificazione.