



International Labour Office New Book Information

Protecting the Poor: A microinsurance compendium Edited by Craig Churchill

Dieses Kompendium konnte unter Federführung der Microinsurance Working Group of the Consultative Group to Assist the Poorest (CGAP), einem Konsortium von 33 öffentlichen und privaten Entwicklungsagenturen, erscheinen. Angeregt durch die ILO, brachte die Arbeitsgruppe alle Beteiligten, wie Geberorganisationen, Versicherungen und andere an der Entwicklung von Versicherungsleistungen für Haushalte mit geringem Einkommen in Entwicklungsländern zusammen. Hiermit liegen die Ergebnisse eines vierjährigen Forschungsprozesses zum Verständnis einer guten (oder auch schlechten) Praxis zur Versorgung armer Menschen mit Versicherungsleistungen vor.

Der Titel gliedert sich in sechs Teile: Teil 1 "Principles and practices" definiert den Begriff Mikroversicherungen, gibt Einblick in das Risikomanagement von Haushalten mit geringem Einkommen und erklärt die Funktion der sozialen Absicherung durch Mikroversicherungen.

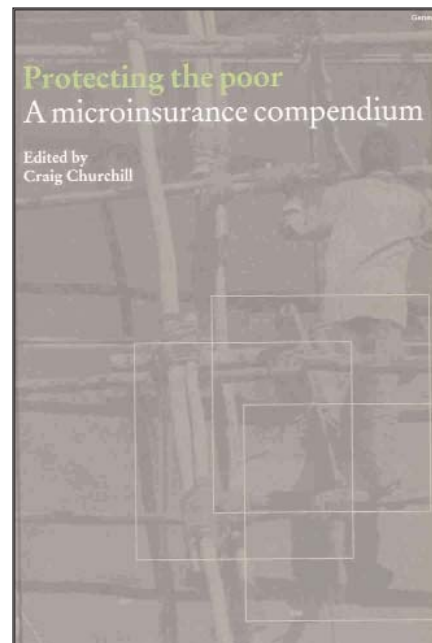
Teil 2 "Microinsurance products and services" stellt bestimmte Versicherungsleistungen, wie Kranken- und Lebensversicherungen sowie deren Zusammenhang mit Sparkmöglichkeiten und Mikrokrediten dar.

Im dritten Kapitel ("Microinsurance operations") werden Mikroversicherungen im Detail und deren Funktionsweise beschrieben.

Der vierte Teil "Institutional options" untersucht, wie Mikroversicherungen durch eine Vielzahl von institutionellen Rahmenbedingungen bereitgestellt werden können; zu nennen sind beispielsweise Partner-Agentur-Modell, gemeinschaftsbasierter Ansatz, Versicherungsunternehmen, die Netzwerken von Spar- und Kreditgenossenschaften gehören, Versicherungshändler als Distributoren und Institutionen der Mikroversicherungen. Ein Kapitel untersucht Vor- und Nachteile sowie Konflikte verschiedener Organisationsmöglichkeiten zur Bereitstellung von Gesundheitsversicherungen.

Teil 5 ("The role of the other stakeholders") stellt die Rolle aller Beteiligten dar, einschließlich der Geber, Aufsichtsbehörden, Regierungen, Versicherer und Rückversicherer sowie die Bedeutung der technischen Umsetzung.

Der Titel schließt mit Kapitel 6 ("Conclusions"), das verschiedene Strategien zusammenfasst, die nötig sind, um das nötige Gleichgewicht zwischen Versicherungsleistung, Kosten und Preisen zu schaffen, und bietet darüber hinaus einen Ausblick auf die zukünftige Entwicklung der Mikroversicherungen.



ISBN: 978-92-2-119254-1
Preis: 80 Euro
Seiten: 654
Erschienen: Januar 2007

Kontakt:
Monika Meisterernst
Meisterernst@ilo.org
Tel 030/280.926.68
Fax 030/280.464.40

Für Ihre Bestellung
benutzen Sie bitte
umseitiges Formular.

Wichtig für:

Finanz- und Versicherungsexperten, Banken, Unternehmensberatungen, Regierungen, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Nichtregierungsorganisationen

Table of contents

Acknowledgement - Introduction

Part 1 Principles and practices

- 1.1 What is insurance for the poor?
- 1.2 The demand for microinsurance
- 1.3 The social protection perspective on microinsurance

Part 2 Microinsurance products and services

- 2.1 Challenges and strategies to extend health insurance to the poor
- 2.2 Long-term savings and insurance
- 2.3 Savings- and credit-linked insurance
- 2.4 Meeting the special needs for women and children

Part 3 Microinsurance operations

- 3.1 Product design and insurance risk management
- 3.2 Marketing microinsurance
- 3.3 Premium collection: Minimizing transactions costs and maximizing customer service
- 3.4 Claims processing
- 3.5 Pricing microinsurance products
- 3.6 Risk and financial management
- 3.7 Organization development in microinsurance
- 3.8 Governance
- 3.9 Loss control
- 3.10 Performance indicators and benchmarking

Part 4 Institutional options

- 4.1 Cooperatives and insurance: the mutual advantage
- 4.2 The partner-agent model: Challenges and opportunities
- 4.3 The community-based model: Mutual health organisations in Africa
- 4.4 Institutional options for delivering health microinsurance
- 4.5 Beyond MFIs and community-based models: Institutional alternatives
- 4.6 Retailers as microinsurance distribution channels
- 4.7 Microinsurance Opportunities and pitfalls for microfinance institutions

Part 5 The role of other stakeholders

- 5.1 The role of donors
- 5.2 An enabling regulatory environment for microinsurance
- 5.3 The promotional role of governments
- 5.4 The role of insurers and reinsurers in supporting insurance for the poor
- 5.5 The provision of technical assistance

Part 6 Conclusions

- 6.1 Strategies for sustainability
- 6.2 the future of microinsurance

Bestellung

per **Fax an 030/28 04 64 40:** Bitte senden Sie mit Rechnung

..... Exemplar(e) des Titels **Protecting the Poor: A microinsurance compendium**
ISBN 978-92-2-119254-1, 654 Seiten, 80 Euro (zuzügl. Porto)

an Frau / Herrn

Name, Vorname

Firma/Institution

Straße

PLZ

Ort

Datum

Unterschrift

EMail

