

Documents thématiques

Mondialisation, nouvelles tendances et nouveaux défis

Les changements dans la composition du capital, les acquisitions, fusions et rachats d'une part, et l'élaboration de nouvelles techniques de l'information et de la communication (NTIC), d'autre part, sont les facteurs les plus importants qui alimentent la mondialisation dans le secteur de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme. Les consommateurs plus nombreux et mieux informés sont plus soucieux du rapport qualité-prix. Les services de tourisme ne peuvent pas être transférés d'un endroit à un autre pour faire des économies, mais la tendance générale consistant à offrir ces services au coût le plus faible possible engendre des réductions drastiques de tous les coûts, y compris les coûts de main-d'œuvre, ce qui se traduit par une baisse des revenus, une augmentation de l'insécurité et une détérioration des conditions de travail.

L'évolution des technologies et des infrastructures de transport comme les avions gros-porteurs et les compagnies aériennes à faibles coûts ont rendu les voyages plus abordables. Les retraités à revenus moyens ou élevés des pays développés constituent une part croissante des touristes durant toute l'année tandis que l'achat sur Internet de produits touristiques attire les touristes potentiels.

Le tourisme durable en général devient plus populaire car les clients prennent conscience des effets dévastateurs que le tourisme médiocrement planifié peut avoir sur les communautés locales. Le tourisme d'accueil se développe à un rythme très rapide dans beaucoup de pays en développement, où il constitue souvent l'activité économique la plus importante dans le PIB local.

Cette tendance est particulièrement vraie dans le contexte des problèmes étroitement liés au changement climatique, qui, outre d'autres risques, aura des conséquences importantes sur le secteur du tourisme. L'OIT prend part aux discussions, consultations et activités internationales liées à ce thème.

Les pays en développement ne contribuent que très faiblement au réchauffement planétaire, mais la question est au cœur des objectifs du Millénaire pour le développement qui visent à lutter contre la pauvreté et à encourager le développement durable. C'est pourquoi M. Ban Ki-Moon, Secrétaire général de l'ONU a posé la question d'une stratégie cohérente en ce qui concerne le climat et la pauvreté.

Liens et ressources utiles

- [Association internationale de l'hôtellerie et de la restauration](#) (disponible en anglais uniquement)
- [Organisation mondiale du Tourisme](#)
- [Trade Union Press](#) (disponible en anglais uniquement)