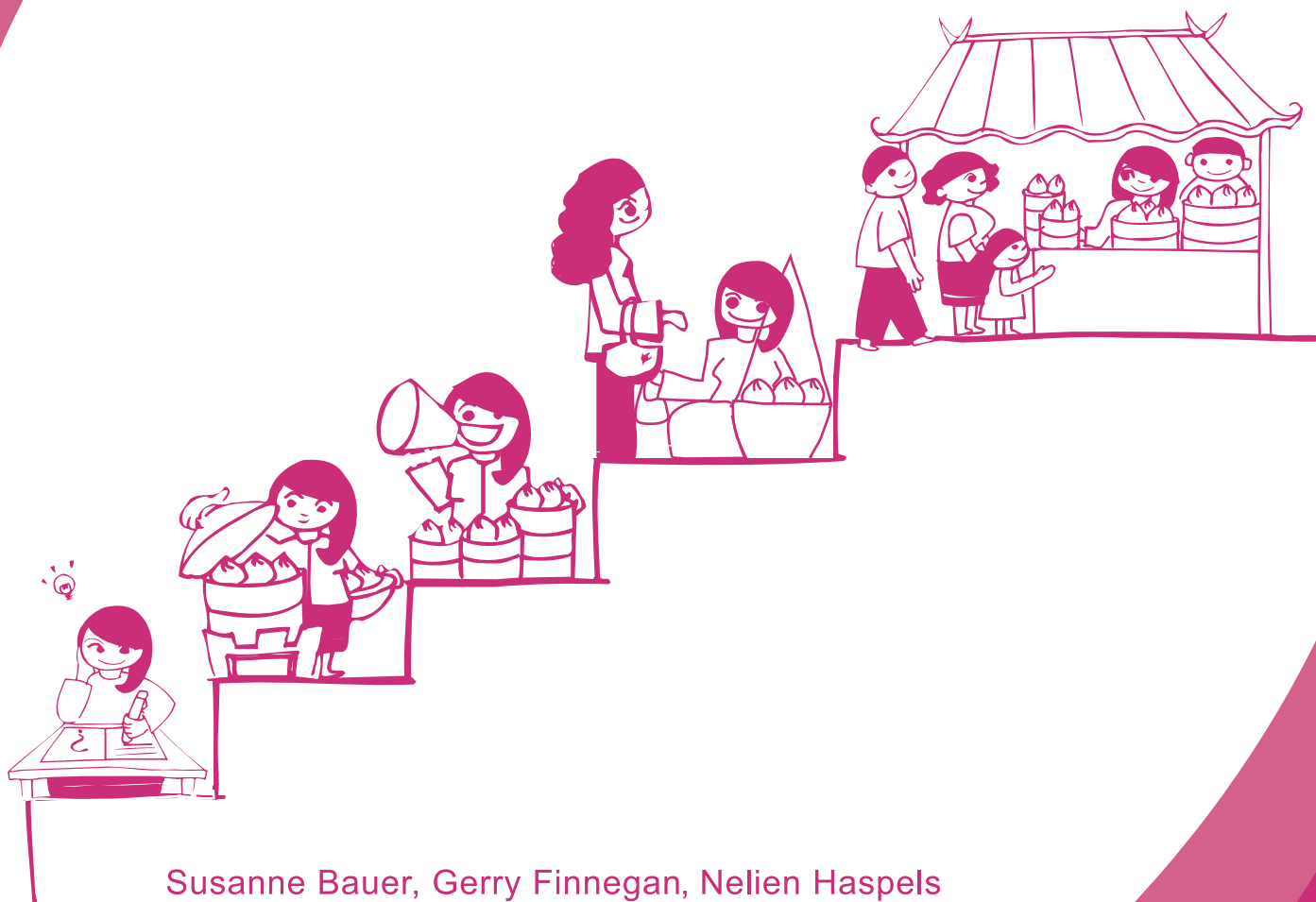


BỘ TÀI LIỆU TẬP HUẤN
GIỚI VÀ KINH DOANH
CHO PHỤ NỮ LÀM KINH DOANH (GET Ahead)



Susanne Bauer, Gerry Finnegan, Neliën Haspels
Đặng Hương Giang, Nguyễn Kim Lan và Aya Matsuura



Mục lục

LỜI NÓI ĐẦU	1
LỜI CẢM ƠN	3
PHẦN 1. GIỚI THIỆU BỘ TÀI LIỆU TẬP HUẤN	5
Chương 1.	7
Chương 2.	9
Chương 3.	11
Chương 4.....	15
PHẦN 2. CÁC HỌC PHẦN TẬP HUẤN VÀ BÀI TẬP.....	23
CHƯƠNG 1. NHỮNG VẤN ĐỀ CƠ BẢN VỀ GIỚI VÀ DOANH NHÂN	25
Học phần 1.1. Giới thiệu chương trình tập huấn và học viên	27
Bài tập 1. Làm quen và giới thiệu nội dung, phương pháp tập huấn.....	28
Bài tập 2. Mong đợi và đóng góp của học viên.....	35
Học phần 1.2. Thúc đẩy bình đẳng giới: Vòng đời của con người và doanh nghiệp.....	37
Bài tập 3. Vẽ hình tiếp sức về giới	38
Bài tập 4. Vòng đời của con người và doanh nghiệp	45
CHƯƠNG 2. DOANH NHÂN NỮ VÀ MÔI TRƯỜNG	57
Học phần 2.1. Doanh nhân nữ và sự tự tin	59
Bài tập 5. 10 đặc điểm để thành công trong kinh doanh	60
Bài tập 6. Đánh giá bản thân theo SMART	72
Học phần 2.2. Môi trường kinh doanh: Cô ấy không cô đơn	81
Bài tập 7. Kinh doanh và môi trường của doanh nhân nữ	83
Bài tập 8. Doanh nhân nữ và bản đồ kinh doanh	90
Bài tập 9. Mạng lưới	95
Bài tập 10. Mạng lưới các mối quan hệ	99
CHƯƠNG 3. DỰ ÁN KINH DOANH.....	107
Học phần 3.1 Ý tưởng kinh doanh, cơ hội và thách thức	109
Bài tập 11. Bài tập động não về ý tưởng kinh doanh	111
Bài tập 12. Lựa chọn ý tưởng kinh doanh	121
Bài tập 13. Nhiều trong một	128

Mục lục

Học phần 3.2 Marketing	133
Bài tập 14. Giới thiệu về marketing: câu chuyện của cô Thoa.....	135
Bài tập 15. 5 P của marketing	141
Bài tập 16. Trò chơi bảng marketing hỗn hợp.....	152
Bài tập 17. Cách thức bán hàng có hiệu quả	183
Bài tập 18. Bản nghiên cứu thị trường quy mô nhỏ	191
Học phần 3.3 Sản xuất, dịch vụ và công nghệ	203
Bài tập 19. Quản lý sản xuất và dịch vụ	205
Bài tập 20. Để có sản phẩm nhiều hơn và tốt hơn: Mô hình SCAMPER	217
Học phần 3.4. Tài chính	225
Bài tập 21. Quản lý tiền	227
Bài tập 22. Tính giá thành và định giá bán	236
Bài tập 23. Ghi chép sổ sách	247
CHƯƠNG 4. CON NGƯỜI, TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ	267
Học phần 4.1. Quản lý bản thân và người khác	269
Bài tập 24. Quản lý bản thân và nhóm làm việc	270
Bài tập 25. Quản lý công việc kinh doanh cá thể, hộ gia đình hoặc nhóm kinh doanh	277
Bài tập 26. Hộ gia đình kinh doanh: chia sẻ công việc, quyền ra quyết định và thu nhập	282
Bài tập 27. Bước đi tin cậy.....	291
Học phần 4.2. Hỗ trợ và hợp tác kinh doanh	293
Bài tập 28. Mạng lưới kinh doanh	295
Bài tập 29. Các tổ chức và dịch vụ hỗ trợ doanh nhân nữ.....	304
Bài tập 30. Thành lập nhóm	308
Học phần 4.3. Lập kế hoạch hành động cho công việc kinh doanh của bạn	317
Bài tập 31. Lập kế hoạch kinh doanh đối với doanh nhân nữ.....	318
Bài tập 32. Đánh giá và hỗ trợ sau đào tạo của chương trình “Giới và kinh doanh cho phụ nữ làm kinh doanh” đối với doanh nhân nữ	334
PHẦN 3. TÀI LIỆU ĐỌC THÊM	337
Chương 1. Tài liệu chung: Giới và doanh nhân: Chương trình “Giới và kinh doanh cho phụ nữ làm kinh doanh”	339
Chương 2. Danh mục tra cứu nhanh: Các thuật ngữ kinh doanh và tài chính	351
Chương 3. Các ấn phẩm và liên kết trang web	357

Giáo cụ

PHẦN 1. GIỚI THIỆU BỘ TÀI LIỆU TẬP HUẤN

Chương 4. Những lời khuyên cho người tổ chức

1. Chương trình mẫu cho một khóa tập huấn tập huấn viên “Giới và kinh doanh cho phụ nữ làm kinh doanh” 5 ngày 19
2. Mẫu chương trình tập huấn doanh nhân 5 ngày 20
3. Mẫu đăng ký cử cán bộ đi học 21
4. Mẫu đăng ký học viên 22

PHẦN 1. GIỚI THIỆU BỘ TÀI LIỆU TẬP HUẤN

Học phần 1.1. Giới thiệu chương trình tập huấn và học viên

Bài tập 1. Làm quen và giới thiệu nội dung, phương pháp tập huấn

- 1.1. Ngôi nhà doanh nghiệp 31
- 1.2. Chu trình học qua trải nghiệm 32
- 1.3. Thông tin về bộ tài liệu “Giới và kinh doanh cho phụ nữ làm kinh doanh” 33

Học phần 1.2. Thúc đẩy bình đẳng giới: Vòng đời của con người và doanh nghiệp

Bài tập 3. Vẽ hình tiếp sức về giới

- 3.1. Định nghĩa 1 về thúc đẩy bình đẳng giới 42
- 3.2. Khái niệm “giới tính”, “giới” và “bình đẳng giới” 43

Bài tập 4. Vòng đời của con người và doanh nghiệp

- 4.1. Các giai đoạn trong vòng đời của con người 50
- 4.2. 5 giai đoạn trong vòng đời của doanh nghiệp 51
- 4.3. Chu trình trồng trọt 52
- 4.4. Định nghĩa 2 về thúc đẩy bình đẳng giới: 53
- 4.5. Những nguyên tắc cơ bản để thúc đẩy bình đẳng giới 54
- 4.6. Vòng đời của con người và doanh nghiệp 55
- 4.7. Dòng chảy của một con sông 56

Học phần 2.1. Doanh nhân nữ và sự tự tin

Bài tập 5. 10 đặc điểm để thành công trong kinh doanh

- 5.1. Sơ đồ hướng dẫn 68
- 5.2. Hợp đồng sản phẩm 69

Mục lục

5.3. 10 đặc điểm để thành công trong kinh doanh	70
5.4. Bảng kết quả sản xuất	71
Bài tập 6. Đánh giá bản thân theo SMART	
6.1. Sơ đồ S M A R T	78
6.2. Bản tóm tắt các mục tiêu trong cuộc sống và kinh doanh	79

Học phần 2.2. Môi trường kinh doanh: Cô ấy không cô đơn

Bài tập 7. Kinh doanh và môi trường của doanh nhân nữ	
7.1. Hướng dẫn đóng vai	88
Bài tập 8. Doanh nhân nữ và bản đồ kinh doanh	
8.1. Bản đồ xã Đường Hoa	94
Bài tập 9. Mạng lưới	
9.1. Ca dao tục ngữ về sự hợp tác	98
Bài tập 10. Mạng lưới các mối quan hệ	
10.1., Sơ đồ môi trường kinh doanh - Ví dụ	105
10.1. Con nhện	106

Học phần 3.1. Ý tưởng kinh doanh, cơ hội và thách thức

Bài tập 11. Bài tập động não về ý tưởng kinh doanh	
11.1. Nguyên tắc động não	116
11.2. Các tiêu chí lựa chọn ý tưởng kinh doanh	117
11.3. Bài toán đố	118
Bài tập 12. Lựa chọn ý tưởng kinh doanh	
12.1. Bảng so sánh các ý tưởng kinh doanh	126
12.2. Hướng dẫn cho điểm	127
Bài tập 13. Nhiều trong một	
13.1 Nhiều trong một : Ví dụ	131

Học phần 3.2. Marketing

Bài tập 14. Giới thiệu về marketing: câu chuyện của cô Thoa	
14.1. Câu chuyện “Cô Thoa nuôi gà”	137
14.2. Tranh thị trường	138
14.3. Các khái niệm và thuật ngữ cơ bản về marketing	139

Mục lục

Bài tập 15. 5 P của marketing	
15.1. Hướng dẫn đóng vai	140
15.2. 5 P của marketing - Bộ tranh.....	146
15.3. Các câu hỏi về 5 P của marketing.....	151
Bài tập 16. Trò chơi bảng marketing hỗn hợp	
15.1. Trò chơi bảng marketing hỗn hợp.....	156
15.2. 5P của marketing - Sơ đồ tổng kết và tranh lớn	157
15.3. Gợi ý về 5P của marketing	163
15.4. Thẻ trò chơi	165
Bài tập 17. Cách thức bán hàng có hiệu quả	
17.1. Tiểu phẩm 1 – Hướng dẫn đóng vai	188
17.2. Tiểu phẩm 2 – Hướng dẫn đóng vai	189
Bài tập 18. Bản nghiên cứu thị trường quy mô nhỏ	
18.1. Những nội dung cơ bản của nghiên cứu thị trường.....	197
18.2. Bản câu hỏi nghiên cứu thị trường quy mô nhỏ	198
18.3. Những gì nên và không nên làm khi phỏng vấn nghiên cứu thị trường.....	199
18.4. Mẫu bản câu hỏi nghiên cứu thị trường của cô Sameth	200

Học phần 3.3. Sản xuất, dịch vụ và công nghệ

Bài tập 19. Quản lý sản xuất và dịch vụ	
19.1. Hướng dẫn học viên pha nước chanh.....	211
19.2. Hướng dẫn học viên sấy tóc.....	212
19.3. Danh mục nguyên vật liệu.....	213
19.4. Danh mục giờ lao động	214
19.5. Danh mục công cụ và thiết bị	215
19.6. Để sản xuất hiệu quả hơn cần trả lời những câu hỏi nào?	216
Bài tập 20. Để có sản phẩm nhiều hơn và tốt hơn: Mô hình SCAMPER	
20.1. Mô hình SCAMPER.....	222
20.2. Sơ đồ SCAMPER	223

Học phần 3.4. Tài chính

Bài tập 21. Quản lý tiền	
21.1. Túi tiền gia đình và túi tiền doanh nghiệp	232
21.2. Quản lý tiền của bạn	233

Mục lục

Bài tập 22. Tính giá thành và định giá bán	
22.1. Biểu tính giá thành sản phẩm/dịch vụ.....	243
22.2. Các bước tính giá thành sản phẩm/dịch vụ	244
22.3. Biểu định giá bán sản phẩm/dịch vụ	246
Bài tập 23. Ghi chép sổ sách	
23.1. Sổ tiền mặt.....	256
23.2. Sổ nợ.....	257
23.3. Bài tập “Chị Thoa bán đậu phụ”	258
23.4. Bài tập “Chị Thoa bán đậu phụ” - Đáp án.....	259
23.5. Sổ cái.....	260
23.6. Báo cáo lỗ lãi.....	261
23.7. Sơ đồ hệ thống sổ sách kế toán.....	262
23.8 Kế hoạch lưu chuyển tiền mặt.....	263
23.9 Kế hoạch lưu chuyển tiền mặt số 1 của cửa hàng chị Nga.....	264
23.10. Kế hoạch lưu chuyển tiền mặt số 2 của cửa hàng chị Nga.....	265
23.11. Những nội dung chính về quản lý tài chính.....	266

Học phần 4.1. Quản lý bản thân và người khác

Bài tập 24. Quản lý bản thân và nhóm làm việc	
24.1. Các phong cách quản lý.....	275
24.2. Mẫu đánh giá quản lý xây dựng tháp	276
Bài tập 25. Quản lý công việc kinh doanh cá thể, hộ gia đình hoặc nhóm kinh doanh	
25.1. Bản phân tích các hành động trợ giúp và cản trở kinh doanh.....	281
Bài tập 26. Hộ gia đình kinh doanh: chia sẻ công việc, quyền ra quyết định và thu nhập	
26.1. Bài tập tình huống: Công việc kinh doanh của gia đình bà Hạ	285
26.2. Đáp án cho các câu hỏi của bài tập tình huống.....	287
26.3. Quản lý trong cơ sở kinh doanh hộ gia đình hoặc nhóm kinh doanh	288

Học phần 4.2. Hỗ trợ và hợp tác kinh doanh

Bài tập 28. Mạng lưới kinh doanh	
28.1. Điều kiện thành lập nhóm và mạng lưới kinh doanh.....	298
28.2. Ví dụ về mạng lưới kinh doanh	299
28.3. Đặc tính của mạng lưới hợp tác.....	301
28.4. Bài tập nhóm – Trao đổi kinh nghiệm và lập kế hoạch liên kết mạng lưới trong tương lai	302
28.5. Thành công và rủi ro khi làm việc cùng nhau	303

Mục lục

Bài tập 30. Thành lập nhóm	
30.1. Gợi ý các nội dung dự thảo điều lệ nhóm	313
30.2. Điều lệ mẫu	315

Học phần 4.3. Lập kế hoạch hành động cho công việc kinh doanh của bạn

Bài tập 31. Lập kế hoạch kinh doanh đối với doanh nhân nữ	
31.1. Đánh giá rủi ro.....	325
31.2. Tài liệu phát cho học viên - Đánh giá rủi ro	326
31.3. Đánh giá cơ hội	327
31.4. Tài liệu phát cho học viên - Đánh giá cơ hội.....	328
31.5. Nội dung kế hoạch kinh doanh.....	329
31.6. Bài tập về nhà - Lập kế hoạch hành động.....	330
31.7. Kế hoạch kinh doanh	332
Bài tập 32. Đánh giá và hỗ trợ sau đào tạo của chương trình “Giới và kinh doanh cho phụ nữ làm kinh doanh” đối với doanh nhân nữ	
32.1. Mẫu phiếu đánh giá khóa đào tạo doanh nhân nữ chương trình “Giới và kinh doanh cho phụ nữ làm kinh doanh”	336

Hỗ trợ tài chính cho việc xây dựng
và xuất bản Bộ tài liệu tập huấn:
“Giới và kinh doanh cho phụ nữ làm kinh doanh” (GET Ahead)



Cơ quan Hợp tác
Phát triển
Chính phủ Ireland



Các Cơ quan Hợp tác:

Chương trình Hợp tác Phát triển của Chính phủ Ireland với Tổ chức Lao động Quốc tế.

Hỗ trợ của Chính phủ Nhật Bản cho Chương trình ILO/ Nhật Bản Khu vực Châu Á về Mở rộng Cơ hội Việc làm cho Phụ nữ.

Hỗ trợ của Chính phủ Anh cho Chương trình Quốc tế Xóa bỏ Lao động Trẻ em.

Truy cập ấn phẩm trên mạng:

Trang web: www.ilo.org/asia/library/pub4.htm hoặc www.ilo.org/seed

Để biết thêm thông tin về ấn phẩm này, xin liên hệ với:

Tổ chức Lao động Quốc tế tại Việt Nam

48-50 Nguyễn Thái Học, Hà Nội, Việt Nam

Tel: (84-4) 734 0902 Fax.: (84-4) 734 0904

Email: hanoi@ilohn.org.vn