

NOVEDADES BIBLIOGRAFICAS  
SID/CINTERFOR

12.07.2007

FORMACION PROFESIONAL - FINANCIAMIENTO

06.01 924



GALHARDI R; MARTINEZ ESPINIOSA E; MC ARDLE T;  
MERTENS L; LEITE E MONTEIRO; RAMIREZ GUERRERO J  
**Financiamiento de la formación profesional en  
América Latina y el Caribe. Un estudio  
comparativo de buenas prácticas.**--Montevideo:  
CINTERFOR/OIT, 2007.  
329 p. (Herramientas para la Transformación, 33)

Bibliografía al final de cada capítulo ISBN:  
978-92-9088-225-5

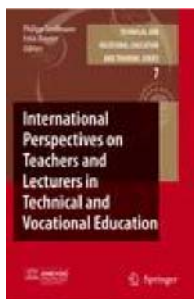
La necesidad de adquirir cada vez más conocimientos y nuevas habilidades para respaldar la empleabilidad en la economía del conocimiento, hace que el acceso a la inversión en capital humano sea un tema importante a considerar para un número cada vez más grande de personas, empresas y gobiernos. A pesar del creciente interés prestado a tal inversión, es poco lo que sabemos sobre ella sin una base sistemática y sin esta información es sumamente difícil alentar a los países, empresas o empresarios y personas en general a incrementar sus esfuerzos actuales en la inversión en formación. En la presente obra se presentan cinco casos de estudio nacionales y un caso internacional sobre la participación y gastos en formación profesional. El caso internacional compara la información disponible y procesada por una base de datos pionera y original sobre inversión en formación y revela algunas interesantes tendencias sobre el gasto y participación en la formación en distintos países y regiones, basadas en una serie de variables que el banco de datos incluye. Los casos nacionales fueron elegidos por ser innovadores, tener resultados destacados o haber promovido el diálogo social y el trabajo decente a nivel local, regional o sectorial y pueden ser presentados como ejemplos de buenas prácticas. Los estudios proporcionan información cualitativa y cuantitativa sobre la formación brindada, los factores determinantes y los costos, y por lo tanto constituyen parámetros de referencia en materia de formación. Cada estudio describió y analizó el sistema nacional de educación y formación profesional en su totalidad, con especial atención en los enfoques más innovadores. El libro está presentado en dos partes: una analítica y otra empírica. La primera comprende dos capítulos en los cuales se establece el marco analítico para el análisis de la inversión en formación y el rol de los interlocutores sociales en este proceso. Los autores abogan por la necesidad de compartir las responsabilidades entre el gobierno y los interlocutores sociales para el financiamiento de la formación. En la segunda parte se da una visión más amplia e internacional de la inversión en formación, se estudian los indicadores del desarrollo de habilidades de la mano de obra y se comparan tendencias entre países y regiones del mundo de 1995 al 2002.

Se explica cómo se construyen los indicadores, su importancia y aplicabilidad así como sus limitaciones. Pone énfasis en el análisis profundo de las evidencias regionales de América Latina y el Caribe para entender las limitaciones de participación y financiamiento en la formación. Los datos empíricos de la región son analizados y discutidos. Concluye reseñando que el financiamiento de la formación no puede obedecer a un criterio de costo estándar ya que las variables institucionales, la calidad, la economía de escala y el retorno esperado influyen en el costo de referencia.

/FORMACION PROFESIONAL/ /FINANCIAMIENTO/ /CAPITAL HUMANO/  
/COMPETENCIA/ /DESARROLLO HUMANO/ /SISTEMA DE FORMACION/ /FRANQUICIA/  
/EMPRESA/ /IMPUESTO DE FORMACION/ /FORMACION EN EL LUGAR DE TRABAJO/  
/AMERICA LATINA/ /CARIBE/

<http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/financia/index.htm>

#### VOCATIONAL TRAINING - TRAINERS



06.01 926

GROLLMANN P; RAUNER F (EDS)

**International Perspectives on Teachers and Lecturers in Technical and Vocational Education.--** Dordrecht: UNESCO.UNEVOC; Springer, 2007. 322p. (Technical and Vocational Education and Training: Issues, Concerns and Prospects, 7)

Bibliography at the end of each chapter ISBN: 978-1-

The qualifications of skilled workers is a key issue for the competitiveness of companies and economies, all over the world. The skills and knowledge of the workforce are a result of learning processes, taking place in formal and non-formal settings. Those processes involve a variety of teachers, trainers, and instructors, whose task it is to support and direct individuals in the vocational learning process.

The staff in TVET not only directly influence the quality of the workforce but also take over additional societal functions, such as the support of regional learning and innovation processes and the social integration of disadvantaged groups into work and the labour market.

This volume provides insights into the great variety of ways in which three tasks - supporting innovation, learning and social integration - are distributed over different institutions and across a well-selected range of countries.

This study also illustrates that the problems teachers and trainers have in solving their everyday-work problems and difficulties are very similar across nations and between different learning traditions and environments.

As much as this variety provides a rich pool of experiences, with different configurations of mechanisms to support integration into the workforce and the acquisition of skills and knowledge, it also challenges the international exchange and transfer of those experiences

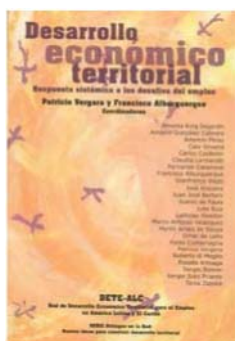
In order to address such difficulties, UNESCO-UNEVOC has initiated a range of activities to overcome the fragmentation resulting from this process.

/VOCATIONAL TRAINING/ /TRAINER/ /BRAZIL/ /EUROPE/ /JAPAN/ /CHINA/  
/RUSSIAN FEDERATION/ /UNITED STATES OF AMERICA/

## DESARROLLO LOCAL

03.02 124

VERGARA P; ALBUQUERQUE F (COORDS)



**Desarrollo económico territorial. Respuesta sistémica a los desafíos del empleo.**-- Fortaleza: IADH; SEBRAE; CORFO, 2006. 368p. (Diálogos en la Red: nuevas ideas para construir desarrollo territorial)

Bibliografía al final de cada artículo

Los artículos que el documento presenta fueron gestados en el "Seminario Internacional DETE, Fortaleza, Brasil, del 10-12 de octubre de 2005"

Red de Desarrollo Económico Territorial para el Empleo en América Latina y El Caribe (DETE-ALC)

ISBN: 859916616-6

El documento representa un intento de sistematización de los aprendizajes que se derivan de un conjunto significativo de prácticas sociales que están teniendo lugar en América Latina en los últimos años, habitualmente reconocidas con el calificativo genérico de desarrollo local. Este esfuerzo de reflexión colectiva posee algunas particularidades que merecen ser destacadas, pues ayudan a entender sus potencialidades y límites. Es un consenso de los autores el reconocimiento de los cambios teóricos que están teniendo lugar y la importancia que otorgan a la formulación de nuevas ideas surgidas de las propias experiencias en desarrollo en América Latina. El concepto de crecimiento económico está en activo proceso de reformulación a nivel de los principales centros mundiales de reflexión e instituciones de cooperación internacional. En la primera parte del documento se fundamenta el enfoque del desarrollo económico territorial para el empleo (DETE) y algunas ideas en las que se fundamenta son tratadas en profundidad por los autores. A continuación resume algunas de las ideas que están en la base de tales planteamientos como una forma de mostrar la comunalidad de ideas existentes. Se describen experiencias y procesos llevados a cabo en diferentes países de América Latina como Brasil, México, Uruguay, Chile, Argentina, Perú y también de Italia y España. El DETE es un proceso que significa "empoderamiento" no solo político sino también económico de las comunidades locales. Señala que todavía habrá que aprender mucho y más rápido acerca de cómo conjugar, hacer interactuar y amalgamar empírica y dialécticamente participación y conocimiento; actores locales y externos; apoyo estatal y recursos endógenos; cooperación y competencia; historia y futuro; visiones y capacidades. A esta compleja tarea desea aportar la Red Desarrollo Económico Territorial para el Empleo en América Latina y el Caribe (DETE-ALC) tanto con sus seminarios internacionales como con esta publicación.

/DESARROLLO ECONOMICO LOCAL/ /PEQUEÑA EMPRESA/ /EMPLEO/ /TRABAJO  
DECENTE/ /DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL/ /DESARROLLO RURAL/  
/POBREZA/ /AMERICA LATINA/ /ESPAÑA/ /ITALIA/

## EMPLEO



10891

**Empleo e ingresos. INFORME DE COYUNTURA URUGUAY 2006-2007.** (Montevideo), abr. 2007, p. 115-125.

ISSN: 0797-6798

Este capítulo del informe de coyuntura informa que el año 2006 fue favorable en lo que refiere al mercado de trabajo como a los ingresos de los hogares.

Reseña que la tasa media de empleos creció y se crearon aproximadamente 48.000 puestos de trabajo. En lo referido a los salarios, el salario medio real se incrementó 4,4 por ciento respecto al promedio de 2005. El ingreso real de los hogares del país urbano se habría recuperado por tercer año consecutivo. Finalmente indica que el escenario en el 2007 continuaría siendo predominantemente favorable en el mercado de trabajo, principalmente debido a que continúa el crecimiento económico y a que se realizarían algunas inversiones importantes, tanto a nivel público como privado, que tendrían un sensible impacto sobre el empleo.

Incluye: 1. Oferta y demanda de trabajo durante 2006. 2. Salarios y pasividades. 3. Ingreso de los hogares. 4. Primeros meses de 2007 y perspectivas para el resto del año.

/EMPLEO/ /INGRESO/ /SALARIO/ /MERCADO DE TRABAJO/ /OFERTA Y DEMANDA/  
/URUGUAY/



ERNST C; BERG J; AUER P

**Retos en materia de empleo y respuestas de política en Argentina, Brasil y México. REVISTA DE LA CEPAL** (Santiago de Chile), n.91, abr. 2007, p. 95-110.

Los autores integran la Unidad de Análisis e Investigación del Empleo, Oficina Internacional del Trabajo (OIT), Ginebra. Bibliografía: p.110

En este trabajo se argumenta que para proporcionar trabajo decente - entendido como trabajo formal con cobertura de seguridad social- en Argentina, Brasil y México las políticas económicas y sociales de estos países se deben concentrar en la creación de empleo. En los años 1990, la liberalización comercial y financiera y las políticas liberales vinculadas a ella no produjeron los resultados que se esperaban en materia de crecimiento o empleo. Los autores evalúan aquí las políticas macroeconómicas, comerciales, de inversión y del mercado laboral en estos tres países en el período 1990-2004 y formulan un conjunto de recomendaciones para dar al crecimiento del empleo la prioridad que merece. Entre las conclusiones se menciona que, la combinación de políticas en todos los planos de la economía puede facilitar la creación de trabajo decente, pero para que ellas se apliquen con éxito debe haber un papel más activo de los principales actores de la sociedad: gobiernos, organizaciones de empleadores y trabajadores y la sociedad civil; al mismo tiempo que se recomienda la institucionalización del diálogo social para que sea sostenido y

eficiente mediante, por ejemplo, consejos económicos y sociales.

<http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/revista/noticias/articuloCEPAL/1/28261/P28261.xml&xsl=/revista/tpl/p39f.xsl&base=/revista/tpl/top-bottom.xslt>

/TRABAJO DECENTE/ /MERCADO DE TRABAJO/ /CREACION DE EMPLEOS/ /POLITICA COMERCIAL/ /POLITICA DE INVERSIONES/ /POLITICA LABORAL/ /POLITICA DE EMPLEO/ /ARGENTINA/ /BRASIL/ /MEXICO/

13.01 728

MICHELI THIRION J

**Los call centers y los nuevos trabajos del siglo XXI.--** México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2007. 11h.

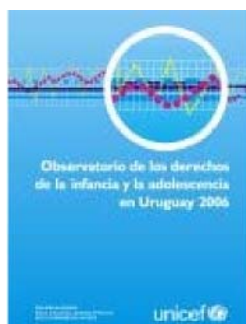
Publicado en la "Revista Confines" n.5, ene.-may. 2007

La industria emergente de los call centers es un sector dinámico de la economía mundial cuyos empleos se cuentan por millones. En este artículo se muestran las características tayloristas del proceso de trabajo, las tendencias expansivas de las empresas del telemercado, la concentración del empleo en los jóvenes así como la debilidad de las relaciones laborales en la industria. Llega a la conclusión de que las condiciones estructurales del capitalismo postindustrial contemporáneo constituyen el marco del crecimiento de la industria de call centers. Estas condiciones son: la necesidad de administrar de modo competitivo los flujos de información y comunicación dentro de las empresas y las organizaciones; la notable actividad de innovación de los sectores de las tecnologías de información y el desempleo estructural entre jóvenes universitarios o egresados. En el contexto de una economía terciaria en expansión, los call centers se convierten en un modelo de gestión laboral y de creación de empleos para el siglo XXI.

<http://confines.mty.itesm.mx/articulos5/MicheliJ.pdf>

/EMPLEO DE JOVENES/ /FLEXIBILIDAD LABORAL/ /TECNOLOGIA DE LA INFORMACION/ /TELECOMUNICACIONES/ /CALL CENTER/

#### JOVENES Y NIÑOS



14.02 466

ARROYO A; DE ARMAS G; RETAMOSO A; VERNAZZA L  
**Observatorio de los derechos de la infancia y la adolescencia en Uruguay 2006.--** Montevideo: UNICEF, 2007. 119 p.

Bibliografía:

p.101 ISBN:

978-92-806-

4168-4

Este Observatorio persigue como objetivos principales reunir, ordenar y analizar la información cuantitativa y cualitativa disponible acerca de la situación de la infancia en Uruguay. Se concentra en áreas que se consideran relevantes en la vida de los niños y adolescentes: las condiciones materiales de vida (pobreza, indigencia y desigualdad), el estado nutricional, la calidad de la educación básica y los temas de protección: abuso, explotación y violencia. También se buscan identificar los posibles impactos de las políticas desarrolladas por el gobierno en el campo de la infancia; esbozando un balance sobre la actual gestión gubernativa en este aspecto e identificar algunas

tareas que aún resta enfrentar así como las perspectivas a mediano y largo plazo.

Al igual que en las anteriores publicaciones, pretende examinar la situación de los niños y adolescentes uruguayos empleando como prismas analíticos el enfoque de derechos y la mirada sobre los ciclos de vida (en los capítulos dedicados al estado nutricional de los niños, la calidad de la educación y los temas de protección hacen énfasis, respectivamente, en la primera infancia, la niñez en edad escolar y la adolescencia); brindando además a los tomadores de decisión y a la sociedad toda algunos insumos de información y análisis con el objetivo de promover y proteger los derechos de los niños y adolescentes uruguayos.

[http://www.unicef.org/uruguay/spanish/resources\\_6260.htm](http://www.unicef.org/uruguay/spanish/resources_6260.htm)

/NIÑOS/ /JUVENTUD/ /POBREZA/ /POLITICA SOCIAL/ /POLITICA ALIMENTARIA/  
/NUTRICION/ /DESNUTRICION/ /EDUCACION/ /TRABAJO INFANTIL/ /DERECHOS  
DEL NIÑO/ /URUGUAY/



BANCO MUNDIAL

**El potencial de la juventud: políticas para jóvenes en situación de riesgo en América Latina y el Caribe: resumen ejecutivo. 2007. 21p.**

Concretar las esperanzas de los jóvenes de América Latina es crucial no sólo para su bienestar sino también para el bienestar de toda la región. Se debe ayudar a desarrollar su potencial: la familia, la comunidad, los gobiernos, las organizaciones sin fines de lucro y los organismos internacionales. Se han alcanzado buenos resultados pero se ha fallado en otros. El tema central del informe es cómo aprender de los éxitos y cómo corregir los fracasos. Los jóvenes en situación de riesgo son el tema central de este documento. Persigue dos objetivos: identificar quienes son los jóvenes en situación de riesgo en América Latina y el Caribe y proporcionar a las autoridades de los países de la región directrices fundadas en pruebas que ayuden a mejorar la efectividad y la eficiencia de las inversiones en iniciativas para los jóvenes. Concluye señalando que los gobiernos pueden ser más efectivos a la hora de prevenir la caída de los jóvenes en conductas de riesgo y en ayudar a aquellos que ya están involucrados en conductas perjudiciales. Presenta un conjunto de herramientas para asesorar y guiar a las autoridades en la reforma de su cartera de intervenciones.

[http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/Youth\\_Spanish\\_Ex\\_Summary.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/Youth_Spanish_Ex_Summary.pdf)

/JUVENTUD/ /POLITICA SOBRE LA JUVENTUD/ /AMERICA LATINA/ /CARIBE/

#### MUJERES - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



14.04 454

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL. INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

**Primer Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades y Derechos: políticas públicas hacia las mujeres 2007-2011, Uruguay.**--Montevideo: Instituto Nacional de las Mujeres, 2007.

103 p.

El Plan se propone revertir las desigualdades que afectan a las mujeres y combatir toda forma de discriminación. Es un instrumento de promoción de los derechos humanos que busca la inclusión social, política y cultural de las mujeres, y al mismo tiempo es una herramienta integral que hace posible la generación de nuevas políticas públicas y la modificación de las existentes. Fue elaborado por el Instituto Nacional de las Mujeres, organismo rector de las políticas públicas de género y aprobado por el Poder Ejecutivo en mayo de 2007. Sus principios rectores son: 1. Garantizar el respeto y la vigilancia de los derechos humanos de las mujeres conceptualizados como derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, aplicando y desarrollando una legislación igualitaria. 2. Promover la ciudadanía plena, garantizando el ejercicio igualitario de los derechos; la inclusión social, política, económica y cultural de las mujeres, así como su participación activa en los procesos de desarrollo. 3. Promover cambios culturales que permitan compartir en condiciones de igualdad el trabajo productivo y las relaciones familiares y aseguren el acceso equitativo de hombres y mujeres a los procesos de innovación, ciencia y tecnología en los planes de desarrollo. Forma parte del Uruguay Equitativo y se estructura sobre la base de los cinco Uruguay (democrático, social, productivo, innovador e integrado) tomando como referencia la propuesta programática del Gobierno y sus lineamientos estratégicos. Desarrollado de manera participativa y descentralizada, involucró a la sociedad civil de todo el país; se construyó en asambleas departamentales y en reuniones sectoriales de consulta; y se analizó con autoridades nacionales y departamentales, estableciendo metas y asignando responsabilidades a los propios organismos del Estado.

[http://www.mides.gub.uy/inamu/pub\\_primerplan.pdf](http://www.mides.gub.uy/inamu/pub_primerplan.pdf)

/MUJERES/ /GENERO/ /IGUALDAD DE DERECHOS/ /IGUALDAD DE OPORTUNIDADES/  
/PLAN NACIONAL/ /DESCENTRALIZACION/ /PARTICIPACION SOCIAL/ /URUGUAY/



14.04 459  
SANZ M

**Los desafíos del Milenio ante la igualdad de género.--**  
Santiago de Chile: CEPAL; UNIFEM, 2007. 134

Bibliografía: p. 133-134

Presenta los resultados, estudiados en el 2005, correspondientes a siete Objetivos del Milenio de once países donde las mujeres experimentan la pobreza y la desigualdad agravada por su condición de género. Debido a las menores oportunidades económicas y sociales que derivan principalmente de la obligatoriedad cultural asignada a su rol reproductivo y las labores de cuidado, las mujeres aparecen en desventaja, inclusive allí donde han alcanzado logros importantes como en la educación. Se observa, asimismo, que existe una segmentación generalizada entre hombres y mujeres: a mayor pobreza en los hogares, existe menor participación laboral femenina y cuando lo hace se inserta en sectores de baja productividad; la brecha salarial es desventajosa para las mujeres, el número de mujeres con SIDA aumenta en forma alarmante, entre otros. Aunque no toda la información

presentada en los estudios realizados es homogénea y por lo tanto no admite comparabilidad, se observan tendencias similares en muchos sentidos. Muchos ejemplos pueden ilustrar la situación de otros países. La información es comparable por lo menos para el caso de los indicadores oficiales de los ODM y el principal desafío radica en su integración sistemática en el análisis de la pobreza y los objetivos de desarrollo. Señala que es necesario contar con más y mejores fuentes de información que permitan comprender mejor las causas estructurales de la desigualdad de género como la división sexual del trabajo. Se demuestra que hay avances significativos pero todavía no existe la igualdad de oportunidades y condiciones entre hombres y mujeres. Esto demuestra que los cambios en la cultura que reconozca plena igualdad a las mujeres y a los hombres se imponen urgentemente. Todos los estudios de los países evidenciaron dificultades en la construcción e interpretación de algunos indicadores, debido a la falta de datos desagregados por sexo, origen, edad u otros. Concluye señalando que la igualdad de oportunidades es un objetivo a alcanzar y un requisito básico en una estrategia de desarrollo sostenible.

/MUJERES/ /IGUALDAD DE OPORTUNIDADES/ /TRABAJO/ /POBREZA/ /EDUCACION/  
/INGRESOS/ /SALUD/ /AMERICA LATINA/

#### **EMPRESA - RESPONSABILIDAD SOCIAL**

12.04 105

JIMENA J

**Responsabilidad Social Empresaria en Latinoamérica: el rol de los medios de comunicación en despertar conciencia sobre estos temas.-- 18 p.**

Plantea la temática de la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), realizando una exploración del concepto y definiéndolo. Destaca la importancia de los medios de comunicación en la difusión de la información relativa a esta temática. Visualiza como actúan los medios de comunicación británicos y presenta el estudio de un caso en el Reino Unido. Indica que no es común encontrar información sobre RSE en los medios de comunicación de Latinoamérica, esto podría darse por falta de información precisa así como por falta de entendimiento de las implicaciones que tienen los conceptos relacionados con RSE. Presenta ejemplos de Ecuador, Uruguay, Argentina, Chile, Brasil y Honduras y un análisis más profundo del caso argentino. Establece tendencias en cuanto a la RSE en sí misma y a la difusión que los medios harán de ella en un futuro en los países latinoamericanos. Concluye con el verdadero rol de la prensa en lo referente a RSE, el que incluye tener una postura crítica frente a la sustentabilidad, cubrir acciones de RSE y desarrollo sustentable, estimular el debate sobre el tema de manera más activa y ser un investigador de los ángulos de los negocios para evaluar sus costos y beneficios y sus estrategias relacionadas a la RSE para estimular las innovaciones de las empresas en estas prácticas.

<http://www.tntexpress.com.ar/CV.pdf>

/MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS/ /RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA/  
/RESPONSABILIDAD SOCIAL/ /ESTUDIO DE CASOS/ /REINO UNIDO/ /ARGENTINA/  
/AMERICA LATINA /