



Foire aux partenariats du secteur privé pour l'emploi des jeunes, organisé par le YEN

Les 9 et 10 juin 2009 – Dakar, Sénégal

Accueillie par Microsoft Dakar en collaboration avec Planetfinance:



Table des matières:

<i>Contexte</i> _____	3
<i>Mise en place</i> _____	3
<i>Galerie du projet (Espace pour affiches)</i> _____	4
<i>Bonne pratique de collaboration des entreprises pour l'emploi des jeunes</i> _____	6
<i>Résultats des partenariats</i> _____	8
<i>Annexe 1: Ordre du jour</i> _____	9
<i>Annexe 2: Liste des participants</i> _____	11
<i>Annexe 3: Photos</i> _____	13

Contexte

En tant que moteur de la croissance économique et de la création d'emplois, le secteur privé en Afrique de l'Ouest doit jouer un rôle de premier plan dans la recherche des solutions au défi de l'emploi des jeunes dans la région. Si le secteur privé est tout à fait conscient de l'importance de son rôle, les entreprises ont en revanche peu d'occasions de promouvoir l'emploi des jeunes. Les 9 et 10 juin 2009, le Bureau du YEN pour l'Afrique de l'Ouest s'est joint à ses partenaires de Microsoft et de Planetfinance pour abriter la toute première Foire aux Partenariats du secteur privé pour l'emploi des jeunes. Cet événement avait pour objectif de lancer de nouveaux partenariats entre les ONG et organismes de développement œuvrant pour l'emploi des jeunes d'une part, et leurs homologues du monde des entreprises d'autre part.

La Foire aux partenariats fait partie de l'Initiative du secteur privé du YEN, qui vise à faciliter la contribution des entreprises à la création d'opportunités d'emploi pour les jeunes d'Afrique de l'Ouest. Cet événement s'est tenu dans le sillage de la publication par le YEN d'un guide de meilleures pratiques intitulé « Collaboration des entreprises à l'emploi des jeunes en Afrique de l'Ouest » qui met en exergue huit études de cas de partenariats efficaces du secteur privé en matière d'emploi des jeunes dans la sous-région. Compte tenu des répercussions communes de la problématique de l'emploi des jeunes tant sur les entreprises que sur la collectivité sociale, l'étude a illustré l'importance des partenariats comme moyen efficace de collaboration. Elle montre par ailleurs que les partenariats réussis se présentent sous diverses formes impliquant les entreprises locales et multinationales, la société civile, le gouvernement et les bailleurs de fonds.

La Foire a été officiellement ouverte par le Président de Microsoft pour l'Afrique de l'Ouest, M. Ibrahim Youssry, qui a souhaité la bienvenue aux participants avant de leur présenter le Programme Potentiel illimité de Microsoft pour l'Afrique de l'Ouest. Ce programme accorde des subventions aux ONG qui offrent aux jeunes des programmes de formation sur les TI et l'emploi afin de leur permettre d'acquérir les connaissances dont ils ont besoin pour réussir sur le marché du travail actuel.

Mise en place

Les partenariats font souvent les frais d'attentes non satisfaites. Le secteur public, qui regroupe les ONG, le gouvernement et les organismes multilatéraux, et le secteur privé opèrent dans différents contextes et cultures. Alors que les entreprises sont principalement tournées vers la recherche du profit, la création d'emplois et la fourniture de biens et services, le secteur public quant à lui met un accent particulier sur la protection du « bien commun », contribuant ainsi au développement humain et à la préservation de la stabilité économique. Ces intérêts divergents ont conduit à un « déficit de confiance » entre les deux secteurs.

La première séance de l'atelier avait pour but de réduire ce « déficit de confiance » en demandant aux représentants des deux secteurs de mener des discussions conjointes sur la question suivante : « Quel type d'appui attendez-vous du secteur public/privé dans le cadre de l'emploi des jeunes ? » et « quel type d'appui pouvez-vous apporter au secteur public/privé dans le cadre de l'emploi des jeunes ? ».

L'issue de cette discussion a renforcé l'idée selon laquelle l'emploi des jeunes est un domaine d'intérêt commun et que les partenariats sont susceptibles de conduire à des situations « favorables à toutes les parties en présence ». L'exemple du partenariat multisectoriel de l'Académie des réseaux Cisco avec des gouvernements et des institutions locales de formation en Afrique de l'Ouest a été évoqué. Pendant que les partenaires sociaux mettent en place des infrastructures et assurent l'accès aux collectivités locales, Cisco apporte le financement et la formation. En conséquence, Cisco peut vendre leurs produits et assurer la formation de futurs employés, tandis que les partenaires sociaux fournissent des services qui permettent aux jeunes d'être compétitifs sur les marchés du travail.

Figure 1 : Résultats des séances de réflexion



Galerie du projet (Espace pour affiches)

Un « galerie de projets » a été mise en place pour permettre aux représentants d'ONG et aux acteurs du secteur public d'exposer leurs projets sur l'emploi des jeunes et de faire la promotion de leurs organisations. Les représentants des entreprises ont été invités à visiter la galerie et à collecter des informations sur les possibilités de partenariat. À la suite de cette visite, des espaces de discussion ont été aménagés pour permettre aux entreprises de tenir leurs propres réunions avec les représentants du secteur public afin de discuter plus en détail des partenariats éventuels.

Les entreprises suivantes ont aménagé des stands dans la galerie de projets :

Nom de l'organisation	Principale activité
Planète Finance	Formation de jeunes entrepreneurs au Sénégal en TI

Afrilinks	Formation de jeunes femmes et hommes défavorisés au Mali
Centre Synapse	Formation de jeunes sur la dynamique de l'entreprise et l'entrepreneuriat social
GTZ Sierra Leone	Promotion de l'emploi et création d'entreprises pour jeunes marginalisés
Shell LiveWire Nigeria	Formation en gestion d'entreprise et subventions aux jeunes entrepreneurs
Mutuelle d'épargne et de crédit des jeunes entrepreneurs du Sénégal	Octroi de crédits aux jeunes entrepreneurs par une mutuelle des jeunes. Formation en gestion d'entreprise.
Synergie Banlieue	Développement socioprofessionnel des jeunes extrascolaires
Cisco Systems Networking Academy	Formation spécialisée en TI dans le domaine du réseautage en faveur des jeunes
Action Solidaire International	Formation et financement en faveur des jeunes ruraux dans les secteurs émergents des marchés.
RENCJES (Réseau national des clubs de jeunes entrepreneurs du Sénégal)	Formation en entrepreneuriat jeune

Figure 1: Affiches de promotion conçues pour la galerie de projets

<http://www.afrilinks.org/>

Afrilinks Mali

Mission Aider à la réalisation des projets de développement social et à la création d'entreprises TIC

Partenaires Microsoft

Points Forts

1. Le choix de la cible
2. Le choix des partenaires locaux
3. Le suivi et l'évaluation pendant la formation

Combien de jeunes?

- Le projet concernait 200 jeunes femmes philodéliennes à travers le Mali

Quelle cadre de partenariat?

- L'aide d'entreprise
- Formation
- Financement

Ramatou Abdoulaye Issa Manga est une jeune femme de 20 ans. Elle vit à Gao à 1200 km de Bamako. N'ayant pas pu terminer ses études secondaires, elle rejoint en famille pour faire le ménage. Mlle Ramatou n'avait pas les compétences requises pour prétendre à un emploi; c'est ainsi qu'elle entendit à la radio le programme de formation à l'intention des jeunes filles déscolarisées. Après son inscription, elle suivit avec enthousiasme et intérêt la formation au Centre Local d'Information et de Communication de Gao à l'issue de laquelle, elle apprit à travailler sur les logiciels bureautique et l'utilisation de l'internet. Avec son attestation de formation, elle déposa son dossier auprès d'une ONG locale qui lui fit suite l'engageant comme agent de service. Aujourd'hui, elle a un contrat de travail et est assurée d'un revenu mensuel pour aider ses parents.

Contact: Mohamed Ag ACHAROM - Spécialiste Chargé de la Formation et de la Recherche
Bamako, Mali
mcharom@afri-links.org, +223 55 78 88 56

<http://www.livewire-nigeria.org>

LiveWire Nigeria

Mission To reduce youth unemployment through entrepreneurs' skill training

Partners Shell Petroleum Development Company of Nigeria and Community Development Foundation

Strengths

1. Partnership's approach
2. Awareness of support from LiveWIRE
3. Tailor-made packages in the region of work

How many youth??

- 4000 in total and 100000 in 10 period partnerships

What types of partners?

- Training assistance and mentoring
- Business linkages and funding

Mrs. Ngugi Brisebe started dress making as a hobby at an early age. She taught herself to sew and saved up pocket money to buy fabric. This she did the good old fashioned way - with a needle and thread! With the N100, 000.00 she got as prize money from LiveWIRE in 2000, she bought herself a mannequin to display samples of her work in shops, bought more fabric and printed out publicity fliers to boost sales. In 2006, she got further assistance from LiveWIRE, which enabled her to buy automated machines. The same year she was nominated for the Central Bank of Nigeria annual entrepreneurship award. She won the award as the Best Micro business Model. Her business has since moved to a very high level in the city of Port-Harcourt with annual turnover in the 6 figures. She is now employs 6 workers.

Contact: Joseph Ezekeala - LiveWire Program Manager
Port-Harcourt, Nigeria
joseph@livewire.org, +234 903 7482800

Bonne pratique de collaboration des entreprises pour l'emploi des jeunes

Dans la matinée du deuxième jour, les participants à l'atelier se sont répartis en 5 petits groupes de travail (pour plus d'informations sur World Café, cliquer [ici](#)) pour débattre de la question relative à la meilleure pratique de collaboration du secteur privé à l'emploi des jeunes. Cette session a permis aux gestionnaires de projet sur l'emploi des jeunes et aux responsables des ressources humaines issus du secteur privé d'échanger leurs expériences sur « ce qui marche » dans le cadre d'une collaboration visant à fournir aux jeunes des services liés à l'emploi. Il a été demandé aux différents groupes de réfléchir sur les 3 questions suivantes :

1. Donner des exemples concrets de meilleure pratique de collaboration avec le secteur privé

Dans le domaine des technologies de l'information

- Potentiel illimité de Microsoft et Planetfinance au Sénégal

Le programme Potentiel illimité de Microsoft vise à développer l'utilisation des technologies de l'information et à renforcer les compétences des jeunes bénéficiaires en matière d'utilisation des outils des TI. Le partenariat entre Microsoft et Planetfinance Sénégal, qui remonte à 2006, a pour but de réduire la pauvreté par le développement du secteur de la microfinance au Sénégal. Planetfinance assiste les bénéficiaires de microcrédits à créer et à développer leurs entreprises.

Entre autres partenaires de Microsoft ayant participé à cet atelier, l'on peut citer Afrilinks Mali et Action Solidaire Sénégal.

Dans le domaine du mentorat

- Le programme Promesse du Centre Synapse et le milieu des affaires de Dakar

L'essentiel des succès remportés par le programme Promesse du Centre Synapse découle de ses relations avec des membres influents du monde des entreprises de Dakar qui accompagnent les entrepreneurs du Synapse dans le lancement de leurs affaires. Des mentors assurent un coaching personnel auprès des jeunes entrepreneurs en leur prodiguant des conseils sur des opportunités d'affaires, des réseaux professionnels et des leaders. Cinquante entrepreneurs hommes et femmes ont participé à des activités de Synapse et ont contribué à créer plus de 150 emplois.

Pour en savoir plus sur les entrepreneurs de Synapse et leurs mentors, regarder cette [vidéo](#)

Dans le domaine de l'entrepreneuriat

- Shell LiveWire Nigeria: Shell Petroleum International et la Fondation pour le développement communautaire

LiveWire Nigeria vise à encourager le développement d'entreprises et de compétences en matière de gestion parmi les jeunes chômeurs du Delta du Niger. Ce projet fournit des services de développement d'entreprises, accorde le capital de départ et assure le mentorat en faveur de certains entrepreneurs grâce à une subvention annuelle accordée par Shell International. Soixante pour cent des subventions accordées par Shell sont consacrées au financement de nouvelles entreprises. LiveWire se distingue par son réseau international de programmes LiveWire dans 21 pays connectés par un [portail Web](#).

2. Comment démultiplier cette meilleure pratique pour produire un impact plus large ?

Les participants ont évoqué 3 importantes stratégies pour relever et démultiplier la meilleure pratique. Il s'agit de :

- **Rassembler toutes les parties prenantes autour de la question de l'emploi des jeunes:** une vision commune doit être développée sur la nécessité de créer des emplois pour les jeunes. Cette vision doit être partagée non seulement par le secteur privé et les ONG, mais aussi par les gouvernements, les bailleurs de fonds, les organismes multilatéraux et les jeunes eux-mêmes. Un bon exemple de développement d'une telle vision commune a été l'élaboration d'un Plan d'action national sur l'emploi des jeunes par le gouvernement sénégalais. L'élaboration de ce document a mis à contribution toutes les parties prenantes : l'Agence nationale pour l'emploi des jeunes, les associations nationales de jeunes et le Réseau pour l'emploi des jeunes ; elle a en outre bénéficié de l'appui du gouvernement suédois.
- **Créer une culture d'entrepreneuriat chez les jeunes:** Afin d'accroître les opportunités en faveur des jeunes, il faudrait créer un environnement où l'entrepreneuriat est reconnu comme une option de subsistance viable. L'innovation, la créativité et l'effort dans le travail doivent être récompensés, et les gouvernements doivent créer des conditions idoines pour la croissance des entreprises par la réduction des coûts du permis d'exploitation, l'élargissement de la protection sociale et la réduction des entraves au commerce.
- **Plateforme d'échange d'expériences et de leçons apprises au cours de la mise en œuvre du projet:** Il existe en Afrique de l'Ouest très peu de plateformes (Sites Web, ateliers, serveurs de listes, publications, etc.) d'échange de leçons apprises et de partage d'expériences acquises dans le cadre des services rendus aux jeunes. Il a été proposé la création d'un « guichet unique » à Dakar dont le but serait de fournir des informations sur le marché du travail et les services d'appui à l'emploi des jeunes.

Compte rendu sur l'établissement de partenariats entre entreprises et ONG

1. Les ONG doivent améliorer la communication et le marketing pour être mieux comprises par le secteur privé (promotion)
2. Les ONG doivent s'adapter à la vitesse des entreprises
3. Les ONG peuvent faire des propositions spécifiques aux entreprises à la suite d'une évaluation des jeunes que celles-ci voudraient recruter
4. Les ONG devraient proposer aux entreprises pour éventuel recrutement des jeunes ayant suivi des programmes de formation.

3. Quelles améliorations peut-on apporter pour permettre à votre partenariat d'atteindre l'objectif d'intensification? Quels nouveaux types de partenariats faut-il établir?

- **Accroître les partenariats avec les institutions de microfinance:** offrir un fonds de garantie aux IFM pour accroître les chances des jeunes entrepreneurs présentant un « risque plus élevé » en matière d'accès aux crédits ; demander aux mentors de cosigner les demandes de prêts.
- **Accroître les partenariats entre ONG de jeunes :** solliciter toute l'expertise des ONG pour leur assistance au début, au milieu et à la fin du processus ;
- **Donner des formations sur mesure aux entreprises :** Les entreprises ont besoin de techniques spécialisées qu'elles ne peuvent acquérir à travers l'éducation formelle ; il en est ainsi des techniciens de l'automobile, des spécialistes des TI et des directeurs des services à la clientèle. Il s'agit également d'aller vers les entreprises et de se montrer flexible par rapport à leurs besoins.
- **Contributions en nature:** les partenariats avec les entreprises pour la fourniture d'équipements, les espaces à bureaux ou le partage des connaissances sont souvent plus rapidement réalisables que l'octroi des financements.
- **Action en direction des partenaires du secteur privé:** parfois, on manque de saisir des possibilités de partenariat parce qu'on ne dispose pas d'informations sur les offres des ONG. Il appartient aux ONG d'aller vers les entreprises pour les informer de leurs activités. Ecofinance à Dakar s'est proposé d'établir ce chaînon manquant.

Résultats des partenariats:

Dans le cadre de cet atelier, le YEN a retenu les services d'une société de conseils aux entreprises basée à Dakar en qualité de « courtier de partenariat ». Le rôle d'Ecofinance a consisté à assurer l'intermédiation entre le secteur privé et la société civile, à identifier leurs intérêts communs et à créer une plateforme permettant aux deux secteurs d'étudier des options de partenariat.

Lors de la dernière session, Ecofinance a déposé son rapport faisant ressortir les possibilités de partenariat. Les discussions ont porté sur six nouveaux projets en faveur des jeunes. Voici un échantillon de ces partenariats potentiels :

- 1) Le plus grand distributeur d'eau minérale au Sénégal, **Kirène**, a engagé des pourparlers en vue d'établir un partenariat avec le **Centre Synapse** basé à Dakar pour le parrainage du « Marathon pour l'emploi » organisé chaque année par Synapse. Kirène s'est également montré intéressé par le recrutement des jeunes formés dans le cadre du programme Promesse du Centre Synapse ;
- 2) **Microsoft** a accepté d'apporter son assistance à l'ONG **Planetfinance** pour la formation des institutions locales de microfinance dans le domaine des nouvelles technologies de l'information. Microsoft a par ailleurs lancé des discussions pour l'octroi de financements aux ONG **CRESP** et **RECEC**.
- 3) L'Entreprise de travaux publics & bâtiment (ETPB) au Sénégal a étudié la proposition de l'ONG **Synergie Banlieue** visant la formation des jeunes des banlieues dans le domaine de la construction industrielle.

- 4) La compagnie pharmaceutique multinationale **Sanofi Aventis** a engagé des pourparlers en vue d'établir un partenariat avec le **Centre Synapse** dans le domaine du mentorat et du recrutement des jeunes formés par Synapse.
- 5) **Ecofinance Enterprises** a reçu une proposition de **GTZ Sierra Leone** l'invitant à lui apporter son assistance pour l'élaboration d'un programme de formation pour le financement de projets de plans d'affaires. Ecofinance s'est engagé à proposer à GTZ une liste d'experts en la matière.
- 6) **Microsoft** et **Cisco** ont convenu d'établir un partenariat en vue de créer d'autres académies de formation Cisco à travers l'Afrique de l'Ouest.

Annexe 1: Ordre du jour

Première journée – Jeudi 11 Juin 2009

Heure	Thème
8h30	Inscription/installation
9h00	Ouverture et mot de bienvenue <i>-YEN et Microsoft</i>
9h30	Mise en place: <i>-Discussions ouvertes sur ce qu'on peut attendre des partenariats sur l'emploi des jeunes</i>
10h45	Pause café
11h00	Visite de la galerie de projets <i>-Visite par les acteurs du secteur privé de la zone de la galerie où les ONG et les acteurs publics feront la promotion de leurs idées de projets</i> <i>-Réaction du secteur privé face au marketing de projets par les ONG et les acteurs publics</i>
12h30	Déjeuner
14h00	Etude de cas: Microsoft et la responsabilité sociale des entreprises <i>-Présentation du programme Potentiel illimité et du Programme de connexion des ONG</i>
15h00	Réunions à huis-clos <i>-Réunions de partenariat entre entreprises et partenaires sociaux</i>
16h00	Fin de la journée

Deuxième journée – Vendredi 12 juin 2009

Heure	Thème
9h00	Retour sur la première journée
10h00	Clés du succès de la collaboration avec le secteur privé <i>-Identification par le groupe de travail sur World Café des stratégies pour des partenariats réussis</i>
10h00	Conférence de presse <i>-Promotion de l'événement et lancement du document intitulé « Collaboration des entreprises à l'emploi des jeunes en Afrique »</i>
11h00	Comment le YEN peut-il aider? <i>-Présentation de nouveaux produits aux gestionnaires de projets pour l'emploi des jeunes</i>
13h	Pause déjeuner
14h30	Séances parallèles d'échange de bonnes pratiques <i>-Espace ouvert d'échange sur les activités de projets et la collaboration entre gestionnaires de projets</i>
16h00	Résultats du partenariat <i>-Compte rendu des efforts visant à établir de nouveaux partenariats potentiels</i>
17h	Fin de la journée
20h	Dîner conjoint à l'Hôtel des Almadies

Annexe 2: Liste des participants

Organisme	Nom	Titre	Email
Social Partners			
Students in Free Enterprise (SIFE)	Latif Mbengue	Country Director	lbengue@sife.org
RENCJES	Moustapha Ndione	Chef de Projet	
RENCJES	Boury Niang	PCA	mecmbour@yahoo.fr
Planet Finance	Clémence Doumenc	Représentant de l'Afrique de l'Ouest	
Planet Finance	Brice Mbemba Mbemba	Coordinateur National	bmbemba@planetfinance.org
Mutuelle d'Épargne et de Crédit des Jeunes Entrepreneurs du Sénégal	Malang Sane,	Responsable	sanemals@yahoo.fr
Mutuelle d'Épargne et de Crédit des Jeunes Entrepreneurs du Sénégal	Moustaphe Ndione	PCA	ndionemoustaphe@hotmail.com
Bokk Jang	Fatimata Sèye Sylla	Chef de Projet	
Bokk Jang	Sokhna Niane	Assistante Exec	sokhoniane@gmail.com
AfrikLinks	Mahamadou Acharon	Spécialiste Chargé de la Formation et de la Recherche	macharom@afrilinks.org
Action du Solidaire International	Mamadou BARRY	Coordonnateur du Réseau Action	barrymodyo@yahoo.fr
Enda Tier Monde	Aimé BADA	Jeune Action Programme Manager	yaovi@hotmail.com
Synergie Banlieue	Dr Abdou Salam Mbengue	Coordonnateur	mbenguesynergie@hotmail.com
Shell LiveWire Nigeria	Ezenwaka Jasper	LiveWIRE Nigeria Programme Manager	jezenwaka@yahoo.co.uk
Synapse Center	Cire Kane	Director	cire@syapsecenter.org
Synapse Center	Tiesno I. Sane	Entrepreneur	papis75@yahoo.fr
Synapse Center	Adama Diop	Entrepreneur	dido_da@hotmail.com
GTZ Sierra Leone	Victoria Williams	GTZ Representative Sierra Leone	sliba1@yahoo.co.uk
GTZ Sierra Leone	Aminata Koroma		Aminata.Koroma.gtz@gmail.com

CRESP	Moustapha Sarr NDIAYE	Directeur Technique du Département CCC-TIC	taphus4@gmail.com
CRESP	Marian Zeitlin	Directeur	mariam.zeitlin@gmail.com
CRESP	Benasroune Fatiha	Project Coordinator	fatihabenasroume@gmail.com
Spanish Cooperation	Carlos Galiago	Chargé de programme de l'emploi des jeunes	
USAID	Mr Mouhamed Gueye	USAID Economic Growth Program/Education Program	mgueye@usaid.com
Caurie-MF	Thieruo Amadou Ndiaye	Directeur des operations	caurie_dop@orange.sn
UNOWA	Babacar Thiam		thiam@un.org
BIT	Eric Silvestre	CTP Projet ISFP	ericstilvestre@orange.sn
Connexion Sans Frontiere	Ahmed Karim Cisse	DG	akcisse@ongcsf.org
Gouvernance et culture du developpement GCD	Aime A Akpatou	Gouvernance	aimeakpatou@onggcd.org
ANEJ	Babacar Diouf	Chef de division	dioufbabacar77@yahoo.fr
Private Partners			
MICROSOFT	Ibrahim Youssry	Directeur Général Afrique de l'Ouest	i-youssry@microsoft.com
MICROSOFT	Fatou Sow	Marketing	f-sow@microsoft.com
ETPB SA	Pape NDIAYE	Directeur des Ressources Humaines	papemahi@yahoo.fr
ECOBANK	EHOUMAN KASSI	Directeur Général	contact@ecobank.com
SONAMVIE	Souleymane NIANE	Directeur Général	julesniane@souavu.sn
Sénégalaises de l'Automobile	Ndiaye Cheikh Tidiane	Human Resources Director	tndiaye@lasa.sn
Crédit Mutuel du Sénégal	Ibrahima DIOUF	Directeur des Ressources Humaines	idiouf@cms.sn
KIRENE	Awa Dia Samb	Marketing Director	awasamb@kirene.sn
SOCETRA	Modou Fall Wade	Administrateur	wademodou@yahoo.fr
SANOFI AVENTIS	Sidya Touré	Coodinateur RH	sidya.toure@sanofi-aventis.com
NSIA	Momar Seck	Directeur Commercial	

Groupe CITCS Afrique	Antoine Diatta	President	gcitcsafrique@afrik.com
Groupe CITCS Afrique	Mbengue Moustaphine	Charge de programme	elhadjim@hotmail.com
ASACASE	Samba Diouf	Director of social outreach	
OPTIC	Eugène Niox		
Microsoft	Guisse , Samba	Responsable du Programme de Citoyennete	v-samgui@microsoft.com
Ecofinance entreprises	Djibril Barry	CEO	ecofie@orange.sn
UNACOIS JAPPO	Modou Diop	Secetaire admin	etoildorshop@yahoo.fr
The Resource Group	Oumar Gning	Director, Services & HR, Senegal Operations	oumar.gning@trgworld.com
Cisco Systems Networking Academy	Julius Ayuk Tabe,	Area Academy Manager - Central and West Africa	jayuktab@cisco.com
Cisco Systems Networking Academy	Yaye Fatou Seck	Area Academy Manager - Central and West Africa	nfatouse@cisco.com

Annexe 3: Photos

Photos de l'événement sont disponibles sur ce [lien](#)