



Organización Internacional del Trabajo

ACT/EMP

PUBLICACIONES



LA INDUSTRIA DE LA

MAQUILA EN CENTROAMERICA

Informe para el Seminario Subregional de Empleadores
de Centroamérica y República Dominicana
Guatemala, 21-22 de abril de 1997

INDICE

Introduccion

I Panorama General de la Industria Maquiladora en Centroamerica

I.1 Introduccion

I.2 El Contenido de la Industria Maquiladora

I.2.1 Problemas de definición

I.2.2 La Reubicación internacional de la industria

I.3 La Industrialización Centroamericana

I.3.1 Introducción

I.3.2 De la crisis al ajuste del sector industrial

I.3.3 La evolución del Producto Interno Bruto Industrial

I.4 Los Incentivos Para la Industria Maquiladora

I.4.1 Los incentivos legales en los países centroamericanos

I.4.2 Los esquemas legales para exportar a Estados Unidos y la maquila

I.5 La Importancia de la Producción Compartida en el Acceso al Mercado de Estados UNIDOS

I.6 El Peso de la Maquila en Centroamerica Desde el Punto de Vista Estadístico

I.6.1 Introducción

I.6.2 La importancia de la maquila en relación al valor exportado

I.6.3 El peso del empleo en la industria de la maquila en relación a la industria

I.6.4 La importancia de la maquila en el producto industrial

I.6.5 Síntesis de los indicadores de importancia de la maquila

I.7 Origen Geográfico del Capital

I.8 Factores de Competitividad

I.8.1 Introducción

I.8.2 El tipo de cambio

I.8.3 Los niveles salariales

I.8.4 Los costos de la maquila

[I.9 Los Principales Productos Exportados y Paralelismo a Nivel Centroamericano](#)

[I.10 Los Escenarios Futuros Para Centroamerica. Conclusiones y Perspectivas](#)

[I Notas](#)

II Contenidos de los Esquemas de Acceso en la Iniciativa Para la Cuenca del Caribe

[II.1 Introduccion](#)

[II.1.1 El esquema de la Nación Más Favorecida \(NMF\)](#)

[II.1.2 El Sistema Generalizado de Preferencias \(SGP\)](#)

[II.1.3 La Iniciativa para la Cuenca del Caribe \(ICC\).](#)

[II.1.4 Programas de maquilado](#)

[II.2 La Rama Textil-Vestuario: Un Caso Especial a Traves de los Distintos Regimenes de Acceso](#)

[II.2.1 La especificidad de la rama Textil-Vestuario](#)

[II.2.2 La maquila en el sector textil-vestuario](#)

[II.2.3 La maquila en el sector textil-vestuario y la ICC](#)

[II.2.3.1 Aspectos generales](#)

[II.2.3.2 El Programa de Acceso Especial y el Régimen Especial](#)

[II.2.4 La rama textil-vestuario en la Ronda Uruguay](#)

[II.2.4.1 El objetivo negociador de Estados Unidos](#)

[II.2.4.2 Eliminación de las barreras no arancelarias](#)

[II.2.4.3 Niveles de crecimiento para las cuotas](#)

[II.2.4.4 Régimen de salvaguardas](#)

[II.2.4.5 Desgravación arancelaria en la Ronda Uruguay por parte de Estados Unidos](#)

[II.2.5 La rama textil-vestuario en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte \(TLCAN\)](#)

[II.2.5.1 Introducción](#)

[II.2.5.2 Productos originarios](#)

[II.2.5.3 Productos no originarios](#)

[II.2.5.4 Productos artesanales](#)

[II.2.5.5 Reglas de origen](#)

[II.2.5.6 Régimen de salvaguardas](#)

[II.3 El Futuro de la Maquila en Mexico como Regimen Legal Bajo el TLCAN](#)

[II.4 Programas de Maquilado en la Union Europea](#)

[II.5 La asi Llamada "Paridad" de la ICC con el TLCAN](#)

[II.5.1 Introducción](#)

[II.5.2 La propuesta de "paridad" de la Administración Clinton](#)

[II.6 Conclusiones](#)

[II Notas](#)

III Comercio Exterior y Políticas Laborales

[III.1 Introduccion](#)

[III.2 Acuerdos Comerciales y Politicas Laborales](#)

[III.2.1 La cláusula social](#)

[III.2.2 La cláusula social y los regímenes preferenciales \(ICC y SGP\)](#)

[III.2.3 La cláusula social y la OMC](#)

[III.2.4 El Tratado de Libre Comercio de América del Norte](#)

[III.3 Lugares de Explotacion y su Relacion con el Comercio](#)

[III.4 En Busca de Soluciones. La Certificacion Laboral.](#)

[III.4.1 La asociación de la Industria del Vestuario](#)

[III.5 Conclusiones](#)

[III Notas](#)

IV Redistribucion de los Productos de la Confeccion Entre los Paises de Centroamerica y Mexico

IV.1 Introduccion

IV.2 Redistribucion Intrarregional de los Productos de la Confeccion

IV.3 Redistribucion de los Productos de la Confeccion a Nivel de Centroamerica y Mexico

IV.3.1 Pantalones y Camisas

IV.3.2 Ropa interior

IV.3.2.1 Ropa interior masculina

IV.3.2.2 Ropa interior femenina

IV.4 Conclusiones

Apendice del Capitulo

IV Notas

V. Diversificacion de la Industria Maquiladora

V.1 Introduccion

V.2. Inversiones de Alta Tecnologia en Costa Rica

V.2.1 El caso Intel

V.2.1.1 Acciones complementarias del gobierno

V.2.1.2 El proceso de atracción

V.2.1.3 Reacciones del sector privado

V.2.1.4 Reacciones del sector

V.2.1.5 Reacciones del sector académico

V.2.2 Otras inversiones de alta tecnología

V.3 Otros Casos de Interes en Centroamerica

V.4 Enfoque Analitico

V Notas

Bibliografia

Directorio

Addendum: Las Zonas Procesadoras Para la Exportacion en la Republica Dominicana (Sintesis)

Apendice: Esquema de Incentivos Legales a las Exportaciones en los Paises Centroamericanos

Apendice de Cuadros

[\[Tapal](#)
[\[Indice\]](#)

[\[Précédent\]](#)
[\[Siguiente\]](#)

INTRODUCCION

La maquila en Centroamérica tiene una importancia que se ha acrecentado significativamente durante los últimos siete años. Con un cuarto de millón de empleos directos, ya representa entre el 25 y el 30 por ciento del empleo industrial formal, el 20 por ciento sobre el valor agregado de las exportaciones que excluyen la maquila, y alrededor del 10 por ciento del PIB industrial. ⁽¹⁾

No obstante, la maquila es más conocida en la información cotidiana no por sus éxitos, sino por los problemas laborales que genera, y está caracterizada por una imagen de industria de enclave, volátil de "falta de mejor opción". El trabajo académico analítico sobre la materia ha

sido poco prolífico; y en la mayoría de los planes gubernamentales aparece casi como una nota a pié de página, a pesar de los grandes esfuerzos que dedican los gobiernos a su atracción.

El crecimiento de la industria maquiladora ha ocurrido en el marco de las políticas de asociación impulsadas por el gobierno estadounidense durante la década de los años ochenta. No obstante, durante los años noventa, tales políticas han quedado en una especie de limbo, en el que una parte de la institucionalidad estadounidense las apoya, en tanto que otra las rechaza bajo muy diversos argumentos: desde los que se basan en una nueva preocupación acerca de los derechos laborales en los países centroamericanos, hasta otra que se inquieta por la mantención del empleo en Estados Unidos. Las políticas estadounidenses sobre esta materia son oscilantes. La ambigüedad acerca del verdadero dimensionamiento de las áreas de interés y la incertidumbre que genera esta indecisión en el diseño de estrategias de desarrollo para los países centroamericanos, como para el resto de los países de la Cuenca del Caribe podrían tener graves consecuencias.

El área central de preocupación de la Organización Internacional del Trabajo está en la generación de empleo de calidad. Con respecto a las maquiladoras en Centroamérica, el antecedente más reciente está en el estudio de *La situación sociolaboral en las zonas francas y empresas maquiladoras del Istmo Centroamericano y República Dominicana*, Proyecto RLA/94/MO9/NOR, 1996.

El presente estudio se desarrolló en el marco de actividades de la OIT con los empleadores del Istmo Centroamericano durante los meses de diciembre de 1996 a marzo de 1997 bajo la supervisión de Gerardina González Marroquín, Especialista Principal en Actividades con los Empleadores. Durante este proceso se visitaron 24 empresas maquiladoras en Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras, así como alrededor de 15 representantes de instituciones gremiales y de apoyo del sector privado y otros tantos funcionarios gubernamentales. Además, el estudio se benefició de un conocimiento directo del autor sobre la maquila en Nicaragua. Se agregó, en la medida de lo posible, información sobre Panamá. No obstante, por restricciones de tiempo, no se logró hacer una visita de campo, limitando las conclusiones en lo que a este país respecta.

El objetivo principal del estudio consistió en presentar una visión panorámica de las dimensiones de la industria maquiladora en Centroamérica, los factores que las motivan, las políticas que las fomentan, y su impacto en las economías nacionales, así como los principales problemas y agendas para el futuro, con vistas a destacar los aspectos que pudieran incidir en las inversiones y en un desarrollo sostenible. Debido a la calidad y magnitud del esfuerzo interpretativo, se tendió a consolidar una problemática regional -nutrida de las observaciones nacionales- más que a elaborar un diagnóstico por país. Por otra parte, el estudio debió concentrarse bastante en resolver limitaciones y dificultades por la carencia de estadísticas en algunos casos, las diferencias de criterios para su medición en otros, generados por problemas conceptuales, la falta de continuidad, así como la compartimentalización de las fuentes por sistemas legales, más que por criterios económicos.

El documento se configuró de la siguiente manera: el capítulo I constituye simultáneamente una síntesis del estudio, de sus principales conclusiones y formula algunas propuestas. El capítulo II profundiza en las reglamentaciones de acceso al mercado estadounidense de los principales productos de la maquila, así como en las posibilidades y significado de una paridad con el acceso preferencial de México bajo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. El capítulo III incluye algunos de los problemas laborales y su impacto sobre el acceso a los

principales mercados, a los regímenes preferenciales y las negociaciones internacionales conducentes a acuerdos comerciales. El capítulo IV revisa las hipótesis de redistribución de las exportaciones en prendas de vestir, entre los países centroamericanos, y de estos con México. Finalmente, el capítulo V se refiere a la diversificación en el tipo de productos ensamblados por las maquiladoras. También se agrega un apéndice que contienen los regímenes legales de los seis países del Istmo Centroamericano cubiertos por el estudio.

El trabajo fue coordinado por Eduardo Gitli, con el respaldo del Centro Internacional de Política Económica de la Universidad Nacional de Costa Rica. El autor agradece en particular la participación de Randall Arce, Donald Miranda y Eliana Villalobos. Además del apoyo estadístico, los dos últimos elaboraron el capítulo IV. Estrella Antúnez tuvo a su cargo la redacción del capítulo III. Se contó también con el apoyo de Pablo Gitli en la configuración del capítulo I.

Este resultado no hubiera sido posible de no ser por la infinidad de ideas avanzadas por la personas con las que se conversó, a las que no siempre se les da el reconocimiento que merecen. De todas formas, al final del documento se presenta un directorio de personas entrevistadas para el presente estudio. A todos ellos se dirige el agradecimiento del equipo que colaboró en la presente investigación.

2 de junio de 1997

1. Si incluimos a la República Dominicana, representa alrededor de 400,000 empleos.

[\[Précédent\]](#) [\[Siguiente\]](#)

Para más informaciones, dirigirse al la Oficina de Actividades para los Empleadores (ACT/EMP)
