



Oficina
Internacional
del Trabajo

Serie Formación - Tejiendo Redes

La Serie Formación - Tejiendo Redes pretende contribuir al desarrollo de modelos y herramientas para las acciones de prevención, así como para el retiro, protección y atención a niños, niñas y adolescentes que se encuentran en trabajo infantil doméstico o en explotación sexual comercial.

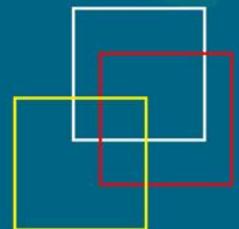
Esperamos que las publicaciones de esta serie ayuden a fortalecer la capacidad de respuesta de las organizaciones públicas y privadas, así como a crear un marco legal, institucional y cultural propicio para la puesta en marcha de acciones efectivas contra las peores formas de trabajo infantil, particularmente el trabajo infantil doméstico y la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.

Esta colección forma parte de las acciones del Proyecto Tejiendo Redes contra la Explotación de Niños, Niñas y Adolescentes, ejecutado por la OIT/IPEC en Sudamérica y financiado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos.

Oficina Internacional del Trabajo
<http://www.oit.org.pe/ipec>

ISBN 978 - 92 - 2 - 319921- 0 (versión impresa)

Campaña "No Hay Excusas": Catálogo de Difusión de Materiales



Las publicaciones de la Oficina Internacional del Trabajo gozan de la protección de los derechos de propiedad intelectual en virtud del protocolo 2 anexo a la Convención Universal sobre Derecho de Autor. No obstante, ciertos extractos breves de estas publicaciones pueden reproducirse sin autorización, con la condición de que se mencione la fuente. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción, deben formularse las correspondientes solicitudes a la Oficina de Publicaciones (Derechos de autor y licencias), Oficina Internacional del Trabajo, CH-1211 Ginebra 22, Suiza, o por correo electrónico a: pubdroit@ilo.org, solicitudes que serán bien acogidas.

OIT/IPEC

"Campaña No Hay Excusas: el comercio sexual con personas menores de 18 años es un crimen. Catálogo de Materiales de Difusión".
Santiago, Oficina Internacional del Trabajo, 2007, 20 páginas.

ISBN: 978 - 92 - 2 - 319921 - 0 (print)
ISBN: 978 - 92 - 2 - 319922 - 7 (web PDF)

NOTA

La presente publicación integra la *Serie Formación Tejiendo Redes* y ha sido coordinada por el personal del proyecto Tejiendo Redes contra la Explotación de Niños, Niñas y Adolescentes en Chile, Colombia, Paraguay y Perú.

El catálogo fue realizado en colaboración con ONG Raíces y estuvo coordinado por Iria Retuerto, Denisse Araya y participaron en el diseño Alejandra Avilés, Juan Carlos Cavieres y Dadá Comunicaciones.

Esta publicación de la OIT ha sido posible gracias a la financiamiento del Ministerio de Trabajo de los Estados Unidos (*Department of Labor*). Su contenido no refleja necesariamente las opiniones o políticas del Ministerio de Trabajo, y la mención en la misma de marcas registradas, productos comerciales u organizaciones no implica que el Gobierno de los Estados Unidos los apruebe o respalde.

Las denominaciones empleadas, en concordancia con la práctica seguida en las Naciones Unidas, y la forma en que aparecen presentados los datos en las publicaciones de la OIT no implican juicio alguno por parte de la Oficina Internacional del Trabajo sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los artículos, estudios y otras colaboraciones firmados incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no significa que la OIT las sancione.

Las referencias a firmas o a procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por la Oficina Internacional del Trabajo, y el hecho de que no se mencionen firmas o procesos o productos comerciales no implica desaprobación alguna.

Las publicaciones de la OIT pueden obtenerse en las principales librerías o en oficinas locales de la OIT en muchos países o pidiéndolas a: OIT, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Las Flores 275, San Isidro, Lima 27, ó al Apartado Postal 14-124, Lima, Perú. También pueden solicitarse catálogos o listas de nuevas publicaciones a la dirección antes mencionada o por correo electrónico a: biblioteca@oit.org.pe. Vea nuestro sitio en la red: www.oit.org.pe/ipec



Al ingresar a este CD usted encontrará las matrices originales de cada uno de los materiales de difusión presentados en este catálogo.

Los productos afiche, volante, carpeta, pendón, lienzo, avisos (prensa y transporte), artículos de merchandising, banners y este mismo catálogo, se encuentran en dos formatos: Freehand y JPG. Para acceder a cualquiera de estos formatos simplemente presione los íconos correspondientes, y si desea guardar una copia en su ordenador, sólo abra el archivo y guarde como lo haría con cualquier otro documento.

Con el formato Freehand, el diseño de las matrices puede ser intervenido, añadiendo, por ejemplo, los logos de las nuevas instituciones patrocinadoras o participantes de un determinado evento. Junto con la matriz en Freehand se encuentran algunos ejemplos en formato JPG de variantes de cada uno de los productos, diseñados e impresos durante el desarrollo de la campaña *"No Hay Excusas: el comercio sexual con personas de 18 años es un crimen"* entre octubre de 2006 y marzo del 2007.

Tanto las frases radiales, como las animaciones en Flash, pueden ser descargadas directamente presionando el ícono correspondiente. La animación en Flash (en versión larga y corta) se encuentra en tres formatos diferentes: DVD, AVI y Windowsmedia.

El material didáctico y para capacitación está en formato Power Point por lo que también puede ser adaptado de acuerdo a las necesidades de cada usuario e instancia en que sea utilizado.

Las fotografías de las intervenciones artísticas incluidas en el CD pueden ser copiadas desde el Power Point en que se presentan para los usos de difusión que determinen las instituciones (exposiciones, confecciones de postales, tarjetas, entre otros). La silueta de la mano también se encuentra en el CD, en formato Freehand y JPG, pudiendo crearse a partir de ella, futuras intervenciones artísticas alusivas a la temática de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.

Presentación

4-5

Material Impreso

6-7

Productos de Merchandising

8-10

Avisos en Prensa y Transporte Público

11

Materiales de Difusión Audiovisual

12-14

Materiales Didácticos

15

Materiales de Difusión Cultural

16-17

Instructivo CD

18

“Campaña No Hay Excusas: el comercio sexual con menores de 18 años es un crimen”.

Desde 1999, la OIT viene promoviendo la generación de trabajo decente. Esta aspiración está asociada al logro de los siguientes objetivos estratégicos: i) *promover y cumplir las normas y principios y derechos fundamentales en el trabajo;* ii) *crear mayores oportunidades para las mujeres y los hombres con objeto de que dispongan de unos ingresos y de un empleo decentes;* iii) *realzar el alcance y la eficacia de la protección social para todos* y iv) *fortalecer el tripartismo y el diálogo social.*

Asimismo, en el contexto de la aplicación de la Convención de los Derechos del Niño, y en el marco de la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, sobre todo en la aplicación del Convenio 182 sobre las peores formas de trabajo infantil, el Programa Internacional de Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC) de la OIT, viene desarrollando desde 1989 una serie de proyectos en distintas partes del mundo para contribuir a la creación de respuestas institucionales públicas y privadas, con el objetivo de poner en marcha políticas de prevención y eliminación de dichas formas de explotación y vulneración de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Tejiendo Redes contra la Explotación de Niños, Niñas y Adolescentes es un proyecto regional de la OIT-IPEC, financiado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos. Su objetivo general es contribuir a la prevención y eliminación del trabajo infantil doméstico (TID) y de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESC) en Sudamérica a partir de intervenciones en Chile, Colombia, Paraguay y Perú.

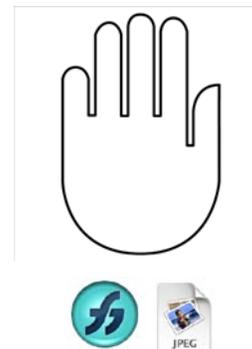
No hay e

Silüeta de la mano, imagen de la campaña

Contenido: Silüeta de la mano utilizada como imagen de la campaña, sobre fondo blanco.

Descripción técnica: Tamaño 100 x 100 cms, impreso en papel Bond de 90 grs, a 1/0 color.

Observaciones: Adecuada para intervenciones artísticas tanto en el interior como alrededor de la mano. La matriz en Freehand y JPG puede ser descargado del CD que incluye el catálogo.



Catálogo Intervenciones Artísticas

Contenido: Fotografías de 18 intervenciones artísticas sobre la silüeta de la mano, imagen de la campaña “No Hay Excusas: el comercio sexual con menores de 18 años es un crimen”, realizadas por artistas plásticos, diseñadores, escritores, poetas y dramaturgos.

Descripción técnica: 18 fotografías en formato Power Point.

Observaciones: Cada una de las fotografías puede ser copiada y reproducida en otros contextos, respetando la autoría original y el sentido de la obra.



Monólogo

Contenido: Monólogo teatral en que una adolescente describe una vida normal, hasta que el texto, da un vuelco que nos demuestra que su vida no es, en absoluto, como la de cualquier adolescente.

Descripción técnica: Duración aproximada de 3 minutos. Interpretado por una actriz joven, de apariencia adolescente. Texto en formato PDF.

Observaciones: Texto escrito por la dramaturga Malú Jiménez. El texto, en formato PDF puede ser descargado del CD que incluye el catálogo.



La actriz Sandra Jara interpretando el monólogo durante el lanzamiento de la campaña en Santiago de Chile.

Testimonios de Víctimas

Contenido: Testimonios reales recogidos en la experiencia de trabajo de ONG Raíces con víctimas de explotación sexual comercial. Los nombres han sido modificados para conservar el anonimato de los protagonistas.

Descripción técnica: 15 testimonios breves de adolescentes, incluye nombre ficticio y edad. Texto en formato PDF.

Observaciones: Los testimonios pueden ser utilizados en distintas actividades de difusión, considerando el respeto a las víctimas de explotación sexual comercial. El texto, en formato PDF, puede ser descargado del CD que incluye el catálogo.



Actores apoyan la campaña, recitando los testimonios de las víctimas, durante el lanzamiento en Santiago de Chile.

El catálogo que les presentamos contiene los distintos materiales diseñados en el marco de la campaña de sensibilización:

“No Hay Excusas: el comercio sexual con personas menores de 18 años es un crimen” realizados en colaboración con ONG Raíces. Esta campaña, realizada en colaboración con ONG Raíces, pretende generar en la ciudadanía una actitud consciente respecto a la extrema vulneración de derechos que significa la explotación sexual comercial para el niño, niña o adolescente que la sufre y la gravedad de que una sociedad como la nuestra la tolere y naturalice.

Hemos querido transmitirles parte de esta experiencia a través de este set de materiales, con el fin de que puedan ser reproducidos y replicados por todas las personas o instituciones interesadas en apoyar la difusión de esta causa en su entorno y a lo largo del tiempo.

Esperamos que en la práctica estos materiales sean una real ayuda para desarrollar acciones de prevención y sensibilización en torno a la ESC. Sólo de esta manera, se podrán generar los cambios culturales necesarios para acabar con la tolerancia frente a esta moderna forma de esclavitud presente también en nuestro país.

Isa Ferreira
CTA Proyecto Tejendo Redes
OIT/IPEC

Guillermo Miranda
Director
Oficina Subregional de la OIT
para el Cono Sur de América Latina

¹La OIT considera la explotación sexual comercial como una forma de violación severa de los derechos humanos de las personas menores de edad, como una forma de explotación económica asimilable a la esclavitud y al trabajo forzoso, que además implica un delito por parte de quienes utilizan a niños, niñas y adolescentes en el comercio sexual.

Catálogo



Contenido: Imagen y descripción de los distintos productos generados para la campaña “No Hay Excusas: el comercio sexual con menores de 18 años es un crimen” entre septiembre del 2006 y marzo del 2007, contenidos en el CD que lo acompaña. Incluye: material de difusión para impresión, productos de merchandising, avisos en prensa y transporte público, material audiovisual, materiales didácticos y material de difusión cultural.

Descripción técnica: Tamaño extendido, formato carta (21.59 x 27.94 cms), portada y contraportada impresas en papel couché de 300 grs, Interior, 16 páginas impresas en papel couché de 100 grs, a 4/4 colores más barniz de protección. Incluye bolsillo interior para CD.

Observaciones: Apto para imprenta. La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo en formato PDF.



Afiche



Contenido: Imagen, lema de campaña, teléfonos de denuncia y logos de instituciones auspiciadoras.

Descripción técnica: Tamaño 46 x 64 cms, impreso en papel couché brillante de 170 grs, a 2/0 colores más barniz brillante de protección por tiro.

Observaciones: Apto para imprenta e impresión doméstica. La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Un ejemplo utilizado en la campaña puede ser descargado en JPG.



Matrices



Variante

Volante



Contenido: En el tiro contiene imagen, lema de campaña, teléfonos de denuncia y logos de instituciones auspiciadoras. En el retiro contiene texto explicativo sobre el concepto de explotación sexual comercial y datos básicos sobre la situación en Chile.

Descripción técnica: Tamaño 21.5 x 13.5 cms, impreso en papel couché brillante de 130 grs, a 2/2 colores más barniz brillante de protección por tiro y retiro.

Observaciones: Apto para imprenta e impresión doméstica. La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Un ejemplo utilizado en la campaña puede ser descargado en JPG.



Matrices



Variante



Presentación de la campaña

Contenido: Material diseñado para informar acerca de la campaña e introducir a la problemática de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes y su realidad en Chile.

Descripción técnica: 15 láminas en formato Power Point.

Observaciones: El contenido está abierto para ser intervenido por la institución que difunda el material. Contiene espacios específicos para incluir información pertinente de la institución difusora. El documento puede ser descargado del CD que incluye el catálogo, en formato Power Point.



Material de capacitación

Contenido: Material diseñado para utilizar en universidades, policías y otras instituciones, con información acerca de la explotación sexual comercial de Niños, Niñas y Adolescentes. Contiene referencias específicas acerca del concepto de explotación sexual comercial (ESC), la dimensión del fenómeno en Chile, la multicausalidad de la ESC, la situación de las víctimas, el perfil de los explotadores, la respuesta institucional y legal en el país.

Descripción técnica: 60 láminas, divididas en cinco módulos, en formato Power Point.

Observaciones: Los distintos módulos pueden ser combinados y adaptados según se estime conveniente. El documento puede ser descargado del CD que incluye el catálogo, en formato Power Point.



Bibliografía recomendada sobre ESC.

Contenido: Documento que recopila información de publicaciones nacionales, regionales e internacionales sobre la ESC.

Descripción técnica: Documento Word. 7 páginas.

Observaciones: Material complementario para investigación y profundización de contenidos. Contiene links para descargar desde internet documentos en formato PDF. El documento puede ser descargado del CD que incluye el catálogo, en formato Word.



Frase Radial: Testimonio Víctima

Contenido: Frase radial con testimonio de víctima de explotación sexual comercial, comentario de Francisco Melo, actor, lema de campaña y teléfonos de denuncia.

Descripción técnica: Formato MP3, duración 37 segundos, peso 586 KB.

Observaciones: La frase puede ser descargada del CD que incluye el catálogo.

Texto:

Voz adolescente: *"El viejo nos invitó a comer y luego nos llevó a su departamento, donde hizo que lo tocáramos y le hicieramos de todo".*

Voz Francisco Melo (actor): *Vivencias como ésta no deben suceder. El comercio sexual con personas menores de 18 años es un crimen. No hay excusas. Soy Francisco Melo, actor.*

Voz locutor: *Súmate a la Campaña. Denuncia al Fono Niños de Carabineros de Chile: 147 o al SENAME: 800 730 800. Convocan: Organización Internacional del Trabajo y ONG Raíces.*



Frase Radial: Testimonio Consumidor

Contenido: Frase radial con argumentos que pretenden justificar la demanda de comercio sexual con personas menores de 18 años, comentario de Francisca Imboden, actriz, lema de campaña y teléfonos de denuncia.

Descripción técnica: Formato MP3, duración 34 segundos, peso 550 KB.

Observaciones: La frase puede ser descargada del CD que incluye el catálogo.

Texto:

Voz hombre adulto: *"Yo no la obligué a subirse al auto, igual le pagué... además, ya no es tan niña..."*

Voz actriz (Francisca Imboden): *Argumentos como éste son inaceptables. El comercio sexual con personas menores de 18 años es un crimen. NO HAY EXCUSAS. Soy Francisca Imboden, actriz.*

Voz locutor: *Súmate a la Campaña. Denuncia al Fono Niño de Carabineros de Chile: 147. SENAME: 800 730 800. Convocan: Organización Internacional del Trabajo y ONG Raíces.*



Pendón

Contenido: Imagen, lema de campaña, teléfonos de denuncia y logos de instituciones auspiciadoras.

Descripción técnica: Tamaño 90 x 205 cms, impreso en tela PVC, a 4/0 colores.

Observaciones: Apto para imprenta. La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Un ejemplo utilizado en la campaña puede ser descargado en JPG.



Variante



Matrices

Lienzo

Contenido: Imagen, lema de campaña, teléfonos de denuncia y logos de instituciones auspiciadoras.

Descripción técnica: Tamaño 200 x 600 cms, impreso en tela PVC, a 4/0 colores. Incluye ojettos reforzados, perimetral con 50 cms, de separación.

Observaciones: Apto para imprenta. La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo en formato Freehand y JPG. Un ejemplo utilizado en la campaña puede ser descargado en JPG.



Variante



Matrices

Carpeta

Contenido: Imagen, lema de campaña e información general sobre la ESC y la campaña.

Descripción técnica: Tamaño 69 x 29 cms, impreso en papel couché opaco de 200 grs, a 2/2 colores. Incluye bolsillo interior.

Observaciones: Apto para imprenta. La matriz utilizada en la campaña puede ser descargada del CD incluido en este catálogo en formato Freehand y JPG.



Posavasos



Contenido: Imagen, lema de campaña y teléfonos de denuncia.

Descripción técnica: Tamaño 7 cms, de diámetro. Material Goma Concepción, impreso a 4/0 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Apto para difusión en pubs y restaurantes.



Adhesivos



Contenido: Imagen, lema de campaña y teléfonos de denuncia.

Descripción técnica: Tamaño 8 cms, de diámetro, impresos en papel autoadhesivo brillante, a 4/0 colores, más barniz brillante por tiro. Considera troquelado circular.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Apto para difusión en automoviles, bolsos o carpetas.



Tazón



Contenido: Imagen y lema de campaña.

Descripción técnica: Tamaño 8 cms, de diámetro, impreso a 2/0 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Atractivo para venta o regalo.



Mouse Pad



Contenido: Imagen, lema de campaña y teléfonos de denuncia.

Descripción técnica: Tamaño 19 cms, de diámetro. Material Goma Concepción, impreso a 4/0 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Atractivo para venta o regalo.



Animación en Flash : Versión Larga

Contenido: Información básica sobre explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, reflexiones acerca de argumentos que pretenden justificar la demanda de comercio sexual con personas menores de 18 años, teléfonos de denuncia, nombres de instituciones patrocinadoras. Animado con la imagen, lema de la campaña y la presencia de los actores Claudia Pérez, Rodrigo Muñoz y Andrés Velasco.

Descripción técnica: Duración 1:25 minutos.

Observaciones: Disponible en formatos Avi (123 MB), Windows Media (12,6 MB), DVD (40,3 MB). Utilizable con o sin sonido.



Animación en Flash : Versión Corta

Contenido: Cinco diapositivas con información básica sobre explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, reflexión acerca del daño que produce, teléfonos de denuncia, nombres de instituciones patrocinadoras. Animado con la imagen, lema de la campaña y la presencia de los actores Rodrigo Muñoz y Andrés Velasco.

Descripción técnica: Duración 35 segundos.

Observaciones: Disponible en formatos Avi (50,5 MB), Windows Media (8,22 MB), DVD (20,2 MB). Utilizable con o sin sonido.



Banner 1

Contenido: Imagen y lema de campaña.

Descripción técnica: Medida 1 x 2, blanco y negro se alternan para animar imagen.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo en formato Freehand y JPG.



Banner 2

Contenido: Imagen y lema de campaña.

Descripción técnica: Tamaño 46 x 6, blanco y negro se alternan para animar imagen.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Apto para área superior de la página.



Imanes / Magnetos

Contenido: Imagen y lema de campaña.

Descripción técnica: Tamaño 5.5 cms, de diámetro, troquelados, impreso a 4/0 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo en formato Freehand y JPG. Atractivo para venta o regalo.



Cajas de fósforos

Contenido: Imagen, lema de campaña y teléfonos de denuncia.

Descripción técnica: Tamaño estándar, impreso a 4/0 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Apto para difusión en pubs, restaurantes y hoteles.



Chapas

Contenido: Imagen y lema de campaña.

Descripción técnica: Tamaño 5.5 cms, de diámetro, impreso en chapa metálica a 2/0 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Apto para difusión persona a persona.



Camisetas

Contenido: Imagen y lema de campaña.

Descripción técnica: Camiseta negra, tamaño y material a elección, serigrafía impresa a 2/0 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Apto para difusión persona a persona.



Merchandising

Lápiz



Contenido: Imagen y lema de campaña.

Descripción técnica: Modelo Cometa, impreso a 2/0 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Apto para difusión en eventos y seminarios.



Marcador de Libros



Contenido: Imagen, lema de campaña y teléfonos de denuncia.



Descripción técnica: Tamaño 25 x 3 cms, impreso en papel couché 300 grs, a 2/2 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Apto para difusión en eventos y seminarios.



Libreta de Apuntes



Contenido: Imagen, lema de campaña y teléfonos de denuncia.

Descripción técnica: Tamaño 10 x 15 cms, y/o 8,5 x 11 cms, impreso en papel couché 300 grs, a 2/0 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Apto para difusión en eventos y seminarios.



Postales



Contenido: Intervenciones artísticas sobre imagen de campaña.

Descripción técnica: Tamaño 12 x 17 cms, impreso en papel couché 370 grs, a 4/2 colores.

Observaciones: Las matrices pueden ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Apto para difusión en eventos y seminarios. Atractivo para regalo.



Avisos en Prensa y Transporte Público

Aviso en Prensa

Contenido: Imagen, lema de campaña, teléfonos de denuncia y logos de instituciones auspiciadoras.

Descripción técnica: Tamaño 38 x 26 cms, impreso a 4/0 colores.

Observaciones: El tamaño indicado fue calculado en relación al diario chileno "La Nación" (contraportada). Puede ser adaptado al formato de otros diarios y revistas. Para ello, la matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. El ejemplo utilizado en la campaña puede ser descargado en JPG.



Variante



Matrices

Aviso en Transporte Público

Contenido: Imagen, lema de campaña, teléfonos de denuncia y logos de instituciones auspiciadoras.

Descripción técnica: Tamaño 60 x 300 cms, impreso en papel autoadhesivo brillante a 4/0 colores.

Observaciones: La matriz puede ser descargada del CD incluido en este catálogo, en formato Freehand y JPG. Un ejemplo utilizado en la campaña puede ser descargado en JPG. Apto para difusión en lateral de buses.



Variante



Matrices