

Médias: Presse

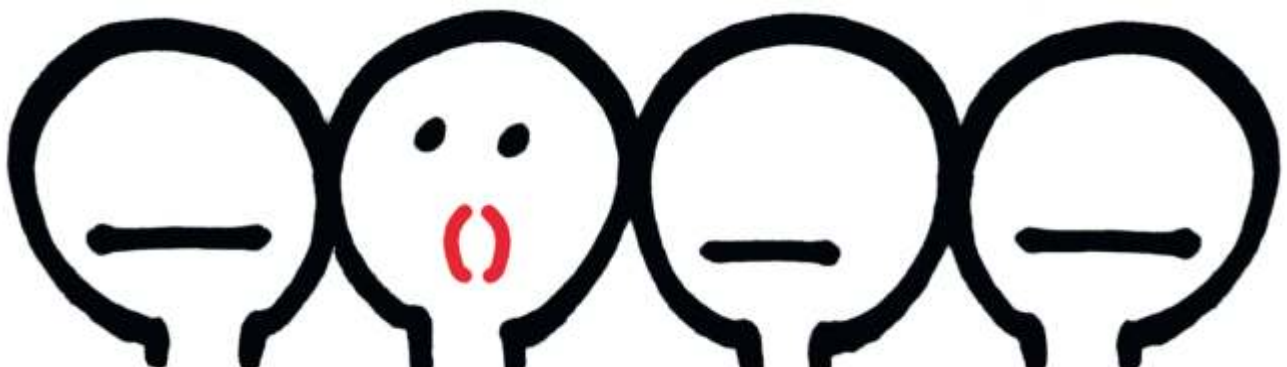


Organisation internationale du Travail

SCREAM

Arrêtez le travail des enfants!

La défense des droits des enfants par l'éducation, les arts et les médias





Halte au travail des enfants!

**La défense des droits des enfants
par l'éducation, les arts et les médias**

Médias - Presse

But – Développer des contacts avec les médias pour attirer l'attention publique vers la question du travail des enfants. Comprendre la façon de travailler des médias. Apprendre à rédiger un communiqué de presse et s'assurer qu'il est publié.



Avantage – Valorise le potentiel pour l'intégration et la sensibilisation communautaires et accroît l'effet multiplicateur.



Temps d'exécution

2 séances simples et 2 séances doubles d'enseignement

Motivation

Les médias sont une communauté clé à mobiliser dans la campagne pour supprimer le travail des enfants. À l'ère actuelle de communications globales et de nouvelles instantanées, il est important de capter les médias en tant que source potentielle de soutien à l'élargissement de l'impact de la sensibilisation communautaire à l'égard du travail des enfants.

Nous avons conçu deux modules Médias. Celui-ci aborde la presse écrite, c'est-à-dire, magazines et journaux. L'autre est axé sur la radio et la télévision. Les deux modules expliquent la façon dont les jeunes peuvent rallier les médias à leur projet afin d'informer le plus grand nombre de personnes au sein de la communauté sur ce qu'ils sont en train de faire et pourquoi et comment la communauté peut les aider.

Le grand avantage des modules Médias est qu'ils donnent la possibilité aux jeunes de mettre en pratique les compétences et les capacités qu'ils ont développées jusqu'à ce moment-là. Ils constateront le bénéfice pratique de ce





Note pour l'utilisateur

C'est une bonne idée que d'exécuter le module Recherche et information avant celui-ci. Dans l'exercice des coupures de presse, les membres du groupe examinent des journaux et des magazines pour trouver des articles de presse sur la question du travail des enfants et des aspects connexes sur les droits de l'homme. En analysant ces coupures de presse, les jeunes comprendront mieux les techniques des titres tapageurs, d'un bon paragraphe d'introduction, de l'histoire principale, etc. Cela les aidera à compléter les exercices de ce module.

qu'ils ont appris. Les jeunes peuvent raconter l'histoire du travail des enfants et toutes ses conséquences néfastes d'une telle manière que leurs pairs dans le monde entier seront en mesure de comprendre. Ils arrivent à développer des histoires, demander de l'aide et pousser les autres à agir, le tout grâce aux médias. Ce module s'harmonise très bien avec d'autres modules, comme la Création littéraire. En effet, la capacité des jeunes d'écrire de façon créative les aidera à rédiger des communiqués de presse et à écrire aux journalistes et aux éditeurs.

Il est relativement rare que les jeunes soient appelés à prendre des responsabilités face à des questions importantes. Ce module leur offre une grande opportunité de laisser leur empreinte au sein de la communauté. Travailler avec les médias devient une compétence nécessaire dans la nouvelle économie, dans la mesure où les nouvelles et l'information occupent une place significative dans la vie des personnes. Cette compétence sera utile aux jeunes pour leur future carrière académique et professionnelle et fera en sorte que les connaissances acquises grâce à ces modules soient préservées pour l'avenir.

Ce module approfondit le processus de développement personnel. L'exécution de cette activité vous aidera à évaluer le potentiel et la personnalité des jeunes avec qui vous travaillez. Des qualités personnelles se dégageront, telles que la capacité de diriger, la communication et la sensibilité.

Préparation

Les nouvelles sont l'actualité, ce qui se passe aujourd'hui. Parlez de votre projet pendant son déroulement et non pas quand il est terminé depuis des semaines. Cela signifie que vous, en tant qu'éducateur, devriez bien réfléchir sur le moment adéquat pour exécuter ce module. Planifiez-le attentivement.

Vous et votre groupe devrez établir des contacts avec des journalistes et des éditeurs de journaux locaux avant d'envoyer un communiqué de presse. Les éditeurs devront être avertis au préalable que votre communiqué de presse leur sera envoyé dans les prochains jours et ils devront avoir une idée du sujet que vous souhaitez présenter. Ils doivent planifier leur prochaine édition et, en les contactant au préalable, vous aurez une idée plus claire sur la possibilité

d'envoyer le communiqué de presse tout de suite ou de l'envoyer plus tard, lorsqu'il y aura encore assez de place dans le journal. Ce n'est pas une bonne idée de travailler sur un communiqué de presse et de l'envoyer à un journal si vous savez au préalable qu'il ne sera pas publié - cela pourrait être démoralisant pour le groupe. Choisir le bon moment est fondamental.

Les articles auront un impact plus marquant s'ils sont illustrés. Lorsque vous parlez à l'éditeur ou au journaliste, discutez sur les occasions propices pour faire des photos, par exemple, des prochaines visites d'intervenants de l'extérieur ou d'une célébrité, des événements tels que la représentation d'une pièce de théâtre ou une exposition des travaux réalisés pendant le concours artistique, etc. Veillez à ce que le photographe ait les détails complets de l'heure et du lieu de l'événement afin qu'il ou elle perde le minimum de temps possible. Il s'agit de personnes fort occupées et qui font souvent du travail free-lance, avec un emploi du temps très chargé.

Si vous avez des collègues qui possèdent une grande expérience et qui sont disponibles pour vous aider dans l'exécution de ce module, n'hésitez pas à profiter de cette aide. Il se peut que vous connaissiez quelqu'un personnellement - voire un parent d'un des jeunes de votre groupe - qui travaille dans les médias ou possède de l'expérience journalistique.

Il est également possible que le journal local envoie quelqu'un pour vous assister dans l'exécution de ce module. Tout au moins, ils pourraient être disposés à venir parler aux jeunes sur le travail d'un journaliste et de la façon de faire publier une histoire. D'habitude, les jeunes s'intéressent réellement à la façon de travailler des médias, vu le degré de leur exposition à la télévision et à la radio. Par ailleurs, en ralliant le soutien des médias locaux, vous attirerez automatiquement l'attention sur le travail que vous êtes en train de faire avec les jeunes. De surcroît, vous ouvrez le chemin qui mène à la publication d'un communiqué de presse ou à une interview à la radio ou télévision locales. En alternative, vous pourriez essayer d'obtenir le soutien d'un consultant ou d'un expert en médias et communications. Si vous ne connaissez personne, vous pourriez trouver leurs noms dans un annuaire téléphonique. Étant donné la nature du thème, vous devriez leur demander s'ils sont prêts à offrir leurs services à titre gracieux.



Aide extérieure

Matériel utile



- ✓ Papier, stylos ou crayons
- ✓ Tableau blanc/noir ou autre.
- ✓ Accès à un téléphone, si possible (mais pas fondamental).



Démarrage



La façon selon laquelle vous exécuterez ce module dépendra de différents facteurs :

- si vous avez pu inviter un ou plusieurs intervenants des médias.
- si vous avez un collègue, un autre enseignant ou une personne venant de l'extérieur pour vous aider à orienter la séance.
- si vous orientez les séances vous-même.

Dans tous les cas, l'approche ci-après devrait suffire pour vous permettre d'exécuter le module vous-même, avec ou sans expérience préalable dans ce domaine.

Organisation des groupes

La réussite du module dépendra beaucoup des jeunes et de leur intérêt. Ils devront rédiger un communiqué de presse et cela sera probablement mieux exécuté en petits groupes de deux à quatre membres. Les exercices favoriseront le processus de confiance en soi et les jeunes en auront besoin avant de passer au contact direct avec les médias.

Si vous exécutez ce module après le module Création littéraire (à conseiller), vous avez pu identifier les jeunes qui sont doués pour l'écriture. Veillez à ce que ces individus ne se retrouvent pas dans le même groupe mais éparpillés dans

tous les groupes, afin que leurs compétences puissent aider les autres membres. Ils pourront jouer un rôle de leader au sein de leur petit sous-groupe, ce qui vous aidera.

Le contexte

1 séance d'enseignement

Même dans notre monde actuel accéléré et régi par la technologie de l'information, nous ne devons pas sous-estimer le pouvoir du mot écrit. Un communiqué de presse bien rédigé et bien ciblé, comportant une bonne histoire, constitue une manière très efficace pour réussir à avoir de la publicité pour votre projet, ainsi que pour la campagne pour l'élimination du travail des enfants.

Si vous êtes parvenu à contacter un intervenant du monde de la presse, cela constitue un bon point de départ pour la démarche d'enseignement. Invitez-le à venir parler au groupe avant de commencer les activités d'enseignement. Dynamisez une séance de questions et réponses à la fin de la présentation. Toutefois, les jeunes hésiteront probablement à poser eux-mêmes des questions malgré le fait qu'ils en ont beaucoup. Commencez donc par lancer la balle et posez vous-même des questions. Le groupe se sentira moins sous pression et plus confiant pour poser ses propres questions.

Assurez-vous également qu'une lettre de remerciement soit envoyée à l'intervenant après sa visite. Ces petits efforts sont toujours appréciés et feront en sorte que ce dernier soit enclin à vous apporter son soutien à l'avenir.

Au cas où vous ne seriez pas parvenu à inviter un intervenant pour s'adresser au groupe, il est important que vous prépariez le cadre afin que le groupe puisse mieux comprendre la façon de travailler des médias. Les journaux, même les petits journaux locaux, sont des organisations de personnes très occupées. Leurs journalistes sont probablement à l'extérieur la plupart du temps, ils cherchent des histoires, ils suivent des pistes, ils font des interviews, coordonnent leurs scoops, les photographes, etc. Ensuite, ils doivent retourner au bureau pour que leurs articles soient dactylographiés ou pour les taper eux-mêmes. Ils ont



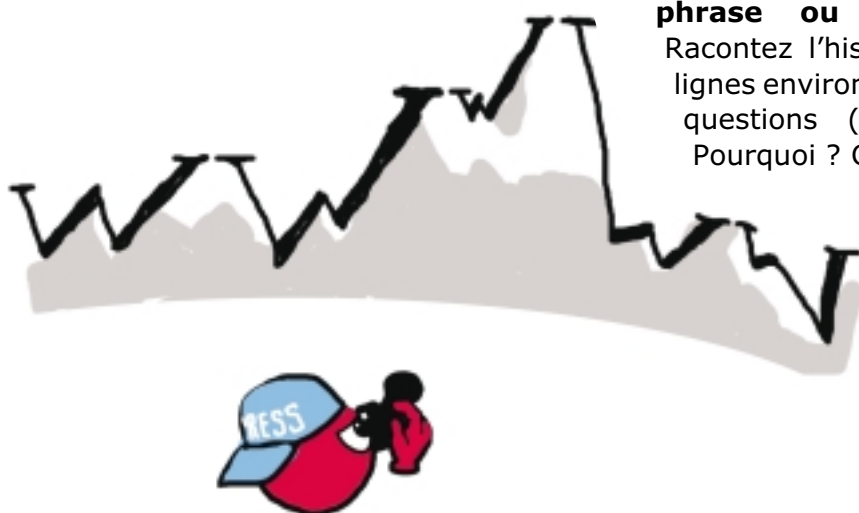
énormément de pages à remplir chaque semaine et leur temps est précieux. Par conséquent, la meilleure manière d'attirer leur attention est de faire une grande partie de leur travail. En d'autres termes, préparez un communiqué de presse qu'ils pourront plus ou moins transcrire dans les pages du journal s'ils n'ont pas le temps de faire un suivi tout de suite.

Activité 1 - Rédiger un communiqué de presse simulé

1 séance double d'enseignement

Commencez avec l'ensemble du groupe. Écrivez au tableau les règles de base ci-dessous ; elles sont importantes pour la rédaction des communiqués de presse. Écrivez seulement les phrases en caractères gras et expliquez chaque point en détail, au fur et à mesure que vous avancez.

- **Quelle est l'histoire ?** Pour être intéressant, votre communiqué de presse devra raconter une bonne histoire. Faites-le sous un angle créatif - cherchez ce que le projet a de nouveau, d'unique et de spécial.
- Écrivez **des phrases courtes et simples**. La durée d'attention de bon nombre de lecteurs est assez limitée et un article avec de longues phrases peut devenir sans intérêt et confus.
- Résumez **l'histoire dans la première phrase ou le premier paragraphe**. Racontez l'histoire dans les cinq premières lignes environ, en utilisant la technique des 6 questions (Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ?).



- **Utilisez des citations.** Le texte deviendra plus intéressant pour le lecteur si on utilise des citations. Faites en sorte que des individus clé disent quelque chose de très choquant mais pertinent sur le travail des enfants ou sur votre projet. Si vous ne disposez pas de citations, citez certains faits et informations et demandez à quelqu'un s'il ou si elle est d'accord d'être cité (soyez prudent sur ce point et assurez-vous de consulter au préalable la personne citée).
- **Trouvez un titre accrocheur.** Votre titre devrait captiver l'attention du lecteur car le titre constitue une partie cruciale de tout communiqué de presse. Des sous-titres à des endroits stratégiques du communiqué de presse aideront à alléger le texte dense.
- **Évitez le jargon et l'argot.** Votre communiqué de presse devra être bien rédigé et le texte fluide. Le fait d'utiliser l'argot et le jargon peut troubler le lecteur et le démotiver.
- **Rédigez un communiqué de presse laconique.** Veillez à ce que le communiqué soit clair, concis et axé sur la question. Coupez le superflu et mettez l'accent sur les questions que vous voulez aborder. Certains éditeurs ne liront pas un communiqué de presse de plus d'une page. Il peut paraître difficile d'écrire tout ce que vous voulez sur une seule page, toutefois cela signifie simplement que vous devrez être très discipliné en ce qui concerne votre style et vos priorités.
- **Dites-leur qui vous êtes.** Quelque part en haut du communiqué ou dans la note de couverture, préparez un petit texte expliquant qui vous êtes.
- **Facilitez les contacts avec les médias.** Il est important que les journalistes puissent identifier facilement une personne à contacter pour vérifier certains détails du communiqué de presse, organiser une séance photo, etc. Donnez-leur le nom d'une seule personne pour qu'ils n'aient pas besoin d'aller à la recherche de quelqu'un d'autre. Ils perdraient patience très rapidement et vous gâcheriez l'occasion de voir votre histoire publiée.



Donnez aux jeunes la possibilité de poser des questions au fur et à mesure que vous analysez la liste au tableau. Assurez-vous qu'ils ont bien compris les points principaux et les principes de base pour rédiger un communiqué de presse. Posez-leur des questions pour voir s'ils ont tout compris. Suscitez leur intérêt en alternant votre présentation avec des questions et des exemples.

Division des tâches

Bien évidemment, l'exercice vise à ce que les petits groupes rédigent leur propre communiqué de presse. Le but n'est pas nécessairement d'élaborer une copie définitive du communiqué de presse à ce stade, ce qui serait très improbable lors de la première tentative, en dépit du fait qu'il soit possible que certains groupes vous surprennent. L'idée est de mettre les jeunes à l'aise par rapport à la rédaction du communiqué et, à partir de là, vous pourrez passer à sa rédaction définitive tous ensemble (voir l'activité 2 ci-après).



Cependant, avant de constituer des groupes plus petits et afin de favoriser un état d'esprit détendu et créatif, dynamisez une séance de "brainstorming" pour imaginer un titre captivant à donner au communiqué de presse. En lisant le titre, les éditeurs ou les journalistes - et, en dernière instance, les lecteurs - devraient avoir envie de continuer à lire le communiqué. Si vous êtes occupé à organiser un événement, le titre pourrait refléter cela. Ou bien, il pourrait être conçu pour promouvoir l'ensemble du projet. Répertoriez les idées de titre qui viennent à l'esprit des membres du groupe. Permettez-leur d'être spontanés. Prenez note au tableau des différentes suggestions - même celles qui sont amusantes, inadéquates ou absurdes. Le fait d'encourager le groupe à être un peu original ou excentrique stimule sa créativité et les jeunes auront ainsi beaucoup plus de chances de trouver un titre superbe. Arrêtez la séance après environ 5 à 10 minutes. À ce point, demandez au groupe de voter pour le meilleur titre - introduisez même un élément de compétition en offrant un ou plusieurs prix.

Après avoir choisi un titre, écrivez-le au tableau et demandez à chaque groupe de présenter un communiqué de presse à partir de ce titre. Donnez-leur les consignes suivantes :

- le communiqué de presse ne doit pas dépasser les 250 mots, environ la moitié d'une feuille A4 ;
- il doit comporter un paragraphe d'introduction de 5 lignes maximum, qui fait le résumé de la substance du communiqué de presse, en utilisant la technique des 6 questions ;
- le communiqué de presse doit avoir au moins un sous-titre ;
- inclure au moins une citation dans le communiqué de presse, soit de l'éducateur, c'est-à-dire vous-même, soit de quelqu'un du groupe ;

- le communiqué de presse doit raconter une "histoire qui ne soit pas uniquement une série de faits liés les uns aux autres par plusieurs mots et phrases mal agencés.

Donnez suffisamment de temps aux groupes pour rédiger le communiqué de presse ; 30 à 40 minutes devraient suffire. Assurez-vous que tout se passe bien, en circulant parmi les groupes. Asseyez-vous éventuellement près d'un groupe qui a des difficultés ou des problèmes ; soumettez-leur quelques suggestions à propos du contenu du communiqué. Une fois qu'ils démarrent, le reste va de soi. C'est normalement la première ou les deux premières phrases qui sont les plus difficiles. Encouragez les jeunes à utiliser la technique des 6 questions, car elle les aidera à entamer tout exercice littéraire, en les obligeant simplement à répondre aux questions.

Si vous avez éparpillé vos jeunes "écrivains" parmi les différents groupes, vous ne devriez pas avoir beaucoup de problèmes avec cet exercice. Deux cent cinquante mots, ce n'est pas énorme et la plupart des jeunes devraient se débrouiller. Rassurez-les en leur disant que, à ce stade, vous n'êtes pas nécessairement à la recherche de qualité. Le but principal est de tenter de leur faire écrire quelque chose, tout en se prouvant à eux-mêmes qu'ils sont capables de le faire. Veillez à ce que tous les membres des petits groupes participent et que le travail ne soit pas fait par une seule personne.

Respectez le délai que vous avez fixé et vérifiez que les groupes achèvent le travail dans ce délai. Ne permettez pas que la tâche se prolonge trop longtemps ; terminez l'exercice après le délai imparti même si certains groupes ne l'ont pas encore fini. Les groupes désignent un représentant pour lire le communiqué de presse à haute voix et si vous avez le sentiment qu'un élément de compétition favoriserait l'enthousiasme et l'intérêt du groupe, offrez un prix au meilleur travail fini.

Dans l'annexe 1, vous trouverez un article rédigé par deux jeunes filles qui ont participé au test pilote de ces modules, en République d'Irlande en 2001. Il a été publié dans une feuille d'information locale et peut vous aider, vous et votre groupe, dans le cadre de cet exercice. Il s'agit plutôt d'un article descriptif que d'un communiqué de presse mais c'était leur propre travail et, pour cette raison, encore plus intense.



Activité 2 - Rédiger un vrai communiqué de presse

1 séance d'enseignement double

La deuxième partie de cet exercice consiste à créer un communiqué de presse avec l'ensemble du groupe dans le but de le faire publier dans un média de la presse écrite.

Préparer le terrain

Avant de passer à la dernière tâche qui implique l'exposé d'un communiqué de presse figolé pour la publication, commencez à travailler avec les jeunes en vue d'établir des contacts avec la presse locale qui a été identifiée comme cible pour la publication du communiqué de presse. Vous pourriez choisir plus d'un journal local et peut-être essayer de divulguer le communiqué de presse auprès des médias écrits d'un tirage plus important, les journaux et/ou magazines nationaux. Cependant, à l'intention des jeunes et afin de favoriser leur confiance en eux, commencez avec un ou deux journaux locaux, étant donné que vous obtiendrez plus facilement la publication de votre communiqué dans la presse locale.

Ce sera peut-être le moment d'appeler votre aide extérieure (voir ci-dessus). Tous les contacts qui augmentent les possibilités de faire publier le communiqué de presse méritent d'être prospectés.



Impliquez le groupe dans les contacts avec l'éditeur et/ou les journalistes. Demandez au groupe de désigner des représentants pour établir le contact et élaborer des notes avec les jeunes sur ce que ces représentants devraient dire à propos du communiqué de presse. Essayez de découvrir quels sont les meilleurs moments pour contacter l'éditeur ; par exemple, certains journaux sont des hebdomadaires, il serait donc inutile d'appeler l'éditeur la veille de l'impression du journal. L'appel devrait être fait le jour suivant sa publication, quand les choses sont plus calmes au bureau.

Il est important d'évaluer l'intérêt de l'éditeur quant à la publication d'un article sur le projet du groupe et de vérifier quelles sont les dates limite pour envoyer le communiqué de presse. Par ailleurs, il faut demander à l'éditeur si des photos seraient utiles pour illustrer l'article et le groupe devrait suggérer une séance photo avec le photographe du journal. L'éditeur pourrait également donner des indications plus spécifiques quant à la longueur souhaitable de l'article.

Le communiqué de presse final devrait comporter environ 500 mots (à moins que vous n'ayez reçu d'autres indications de la part de l'éditeur du journal) et être élaboré, si possible, à partir des meilleurs extraits des communiqués de presse plus courts, produits par les différents groupes.

Il est fort possible que certains des communiqués de presse courts s'avèrent être de très bonne qualité, ce qui facilitera d'autant plus cet exercice final. Votre rôle sera crucial à ce stade puisque, en effet, vous allez devoir les aider à choisir des extraits de tous les communiqués de presse plus courts et à faire un "montage" pour en élaborer un plus long. Vous devez écouter tous les textes très attentivement et prendre note des meilleurs points soulevés par les différents groupes. Dites aux jeunes quelles devraient être les priorités du communiqué de presse : quel est le message destiné au lecteur ? Sur cette base, vous devriez être en mesure de couper et coller en vue de commencer à assembler un communiqué de presse définitif.

Il est inévitable que vous fassiez un travail d'ajustement et de montage pour lier les différents paragraphes et les différents styles littéraires. Cela peut être fait au tableau ou bien en demandant à un élève d'écrire le nouveau texte sur une feuille de papier. La meilleure approche consiste simplement à couper et coller et voir ensuite quelles sont les lacunes et où le montage est nécessaire. Entraînez les jeunes à participer à cette activité tout en s'amusant.

Quand l'ébauche d'un texte à été amorcée, elle peut être retouchée et perfectionnée en vue d'obtenir le meilleur résultat. À partir du texte définitif, demandez aux jeunes de rédiger le premier paragraphe, sur la base de la technique des 6 questions.

Pour conclure, analysez de nouveau le titre du communiqué. Est-ce le meilleur titre que les jeunes puissent imaginer ? Maintenant que le texte intégral a été préparé, lisez-le encore une fois au groupe pour voir s'il y a d'autres idées suggérant un titre plus approprié. Il est fort possible que des idées différentes se manifestent à partir du nouveau texte. Demandez un volontaire pour écrire le communiqué de presse à la main, ou pour le dactylographier ; ou encore, si possible, pour vous apporter une version électronique sur disquette et une copie pour vos archives.

Le communiqué de presse définitif



Note pour l'utilisateur

Le délai pour l'envoi de votre communiqué de presse est très important. Si le journal local a besoin du communiqué de presse le lundi à 12h00 pour qu'il paraisse dans le journal du vendredi, c'est exactement ce qui doit se passer. Envoyez le communiqué de presse à la personne appropriée et à temps. Vérifiez l'échéance en appelant les bureaux du journal.

Après avoir élaboré une copie définitive, aidez les jeunes à contacter le journal local pour envoyer le communiqué et vérifiez les dispositions qui ont été prises (s'il y en a) sur une éventuelle séance photo. Tout communiqué de presse doit être suivi d'appels téléphoniques aux journalistes ou à l'éditeur pour s'assurer que l'article sera publié. Les journaux reçoivent des centaines de communiqués de presse émanant de différentes sources au cours de la semaine. Vous devriez vous assurer que le vôtre sera utilisé, ce qui nécessite un suivi par l'intermédiaire d'appels téléphoniques. Travaillez avec les représentants du groupe pour cette activité.



L'annexe 2 est un communiqué de presse qui a été publié pendant le test pilote des modules en République d'Irlande. Il pourrait donner des idées aux membres des groupes pour développer leurs propres idées.

Note pour l'utilisateur

Le but est de faire publier le communiqué de presse en tant qu'article du journal local. Le cas échéant, travaillez avec les jeunes afin de rédiger une lettre de remerciements à l'éditeur et envoyez-la dès que possible après la sortie du journal. Ensuite, encouragez le groupe à téléphoner à l'éditeur ou au journaliste concerné pour les remercier personnellement et leur demander s'ils aimeraient recevoir d'autres informations ou des histoires, en vue de faire connaître la question du travail des enfants dans le cadre de leur journal pendant un certain temps. En termes de sensibilisation communautaire, un article publié dans le journal local est presque le top de la liste des performances. Demandez au groupe de découper l'article et commencez à constituer un dossier de coupures de presse.

Si un article n'est pas publié, ne perdez pas courage et veillez à ce que les jeunes n'en soient pas découragés. Soutenez-les pour qu'ils contactent l'éditeur ou le journaliste concerné afin de leur demander la raison pour laquelle le communiqué de presse n'a pas été utilisé. C'est un exercice très utile dans la mesure où il se peut qu'il y ait une raison simple qui explique la situation, par exemple, pas assez de place pour la semaine en question. Le communiqué pourrait toutefois être utilisé la semaine suivante. En demandant pourquoi il n'a pas été publié, vous discernerez, vous et votre groupe, ce qui peut être amélioré la prochaine fois. C'est une expérience d'apprentissage pour eux et pour vous qui suscitera, de surcroît, une motivation supplémentaire chez les jeunes – s'assurer que les médias publieront quelque chose sur le travail des enfants, ainsi que sur les efforts accomplis pour l'arrêter.

À faire et à ne pas faire!

- Veillez à ce que chaque membre du groupe participe à toutes les séances de ce module.
- Assurez-vous que chaque groupe produise un texte, même court et sommaire.
- Encouragez un échange de mots d'esprit et de plaisanteries au sein du groupe tout au long de la séance. L'humour peut être utilisé lors de la conception des titres, par exemple.
- Encouragez les groupes à lire leurs communiqués de presse à haute voix.
- Ne permettez pas que les jeunes se moquent des travaux finis.
- Félicitez les jeunes du travail qu'ils ont accompli. Dites-leur que leurs efforts seront précieux pour produire un communiqué de presse définitif qui sera publié dans le journal local.
- Gardez tous les communiqués de presse qui ont été composés par les groupes.



Discussion finale

1 séance d'enseignement

Prévoyez une discussion finale après avoir achevé le communiqué de presse de façon satisfaisante, pour vous et pour les jeunes. Le travail avec les médias constitue une perspective passionnante et les jeunes réagiront probablement très bien à ce module. Ils aimeront l'idée d'apparaître dans le journal et apprécieront le fait que les personnes de la communauté lisent un article lié à ce qu'ils apprennent et à ce qu'ils sont en train de faire. Ils apprécieront également le fait de voir leurs propres photos dans le journal. Ils en feront des histoires, diront qu'ils sont moches sur les photos et qu'ils espèrent que personne ne les regarde – mais, au fond d'eux-mêmes, ils seront très contents et fiers, et ils auront toutes les raisons de l'être. Donnez-leur la possibilité d'exprimer leurs sentiments à propos de l'exercice.

Suscitez l'animation et l'intérêt au sein du groupe tout en faisant des commentaires conclusifs très enthousiastes. Dites-leur de lire la prochaine édition du journal local pour voir si l'article a été publié. Ce sera quelque chose à attendre avec plaisir et qui offrira de nombreuses possibilités de suivi. Par exemple, l'éditeur pourrait témoigner un intérêt personnel pour la question et pour le projet que vous animez. Le journal pourrait être disposé à publier des articles pendant quelques semaines. Vous pourriez leur suggérer de publier certaines nouvelles ou d'autres travaux artistiques produits par les jeunes, par exemple, des dessins et des peintures.



Évaluation et suivi

Quant aux indicateurs concernant ce module, il y a des résultats spécifiques mesurables, indépendamment de leur vérification. Les petits groupes auront produit un bref communiqué de presse et, sur cette base, un communiqué de presse détaillé aura été élaboré par l'ensemble du groupe.

Parmi les autres indicateurs figurent :

- des contacts établis auprès des médias écrits locaux (ou régionaux, ou nationaux) ;
- un communiqué de presse envoyé aux médias ;
- un article publié sur la base du communiqué de presse ;
- des activités de suivi mises en œuvre après la publication.

Ce module concerne le passage au stade *action* de l'engagement dans la campagne mondiale pour la suppression du travail des enfants. Par conséquent, les indicateurs ci-dessus sont très importants pour déterminer le degré d'engagement du groupe à passer à l'action et son implication à l'égard de la question et du projet. Les résultats de cette action deviendront importants pour vous, l'éducateur, en ce qui concerne votre évaluation personnelle par rapport à l'exécution des modules jusqu'à ce moment et à la participation du groupe et des individus au sein du groupe. Maintenant, vous êtes certainement en mesure d'identifier les individus qui sont les plus engagés dans le projet.

Ce module en particulier est crucial pour l'éducation de vos jeunes élèves. Les activités de ce module leur montrent de quelle manière ils peuvent agir afin d'éveiller la prise de conscience sur le problème du travail des enfants. Ils pourront partager leurs sentiments avec la communauté élargie et qui sait ce qui peut en résulter ? D'autres groupes et individus pourront également développer un intérêt et établir le contact. Les autorités éducatives locales pourraient s'intéresser à ce que les jeunes sont en train de faire. Faire passer le message aux médias peut commencer à ouvrir beaucoup de portes.



Le module met en valeur un message d'espoir à l'intention des jeunes. Ils constatent qu'il existe encore des façons et des moyens disponibles pour agir de manière positive. Ce module peut devenir très puissant s'il est orienté et suivi de façon appropriée. Si le communiqué de presse est publié, veillez à renforcer la fierté et la confiance en eux des membres du groupe et, de surcroît, à les motiver à agir davantage.

Lorsque vous avez achevé ce module de façon satisfaisante, passez à un autre module. Nous vous conseillons de passer à un module qui mène les jeunes vers d'autres secteurs de la campagne auprès des médias (voir Médias - Radio et télévision). Le communiqué de presse que vous avez élaboré ici sera également utile pour établir des contacts avec ces médias.

Annexe 1

Article publié dans *Scariff News*,
Irlande, mars 2001

Travail des enfants

par Antoinette Collins (16 ans) et Denise Bolton (16 ans)

Vous avez probablement pris connaissance du projet unique sur le travail des enfants que nous, les élèves de l'année de transition du *Scariff Community College*, avons entrepris, un projet qui s'est avéré hautement instructif. Nous avons découvert énormément de choses sur la cruauté du travail des enfants et aussi sur les raisons qui obligent les enfants à travailler.

Pour commencer notre projet sur une base informelle, nous avons assemblé des bouts de papier et de vieux magazines pour créer deux types de collages différents. Le premier était axé sur un sujet de notre choix. Le deuxième portait sur le thème du travail des enfants. Nous les avons exposés dans notre salle de classe. Nous avons deux à trois séances d'enseignement hebdomadaires pour notre projet sur le travail des enfants. Au cours de ces séances, nous discutons sur les faits et les chiffres qui concernent le travail des enfants. Certains de nos cours sont filmés et ces enregistrements feront partie d'une vidéo sur le projet.

En outre, une fois par semaine, pendant nos cours d'anglais, nous analysons des journaux pour trouver des articles qui pourraient s'avérer intéressants pour nous. D'autres enseignants se sont aussi engagés dans le projet. Pendant ces cours, par exemple celui de géographie, nous parlons de thèmes qui sont pertinents dans le cadre du projet, tels que les causes de la pauvreté.

Un autre aspect de notre projet, que nous apprécions tous énormément, est le cours de théâtre. Ce cours est complètement différent de tout ce que la plupart d'entre nous a fait auparavant. Nous sommes en train de préparer une pièce de théâtre qui sera jouée dans la section juvénile du Festival de théâtre qui aura lieu le 15 mars.

Nous avons animé un débat le 14 février. Le concept était "que les enfants appartiennent à l'école, non au lieu de travail". Cela s'est avéré très instructif. Un conseiller de *Clare County* a assisté au débat et nous a dit qu'il était très touché par nos déclarations. Nous avons également eu la visite d'un membre du Parlement, qui était très impressionné par notre projet. Plusieurs élèves ont interviewé les deux hommes politiques.

Les 15 et 16 février, nous avons eu un atelier convivial sur la création littéraire, dirigé par l'écrivain Larry O'Loughlin. Larry a écrit le livre "Y a-t-il quelqu'un à l'écoute ?", qui aborde le thème du travail des enfants. Tout le monde a beaucoup apprécié sa visite.

L'ensemble de notre projet concerne les jeunes et ce que nous pouvons faire pour éliminer le travail des enfants dans le monde. En connaissant mieux les problèmes et en comprenant pourquoi le travail des enfants existe, nous avons le sentiment que nous sommes en mesure de jouer notre rôle pour faire quelque chose dans le cadre de ce combat. Avant de pouvoir faire quoi que ce soit, on a besoin d'en savoir davantage. Mais quand on sait davantage, alors il est impossible de rester assis et de ne rien faire.

En utilisant les compétences que nous avons acquises, nous croyons pouvoir changer cet état de chose. Voilà le but de notre projet - changer quelque chose dans la vie de millions d'enfants qui travaillent dans le monde entier.

Annexe 2

Communiqué de presse de groupe, Irlande, janvier 2001

Travail d'amour pour les élèves de *Scariff*

Un groupe de jeunes du Scariff Community College est le fer de lance d'un projet unique qui pourra contribuer à l'éradication des pires formes de travail des enfants partout dans le monde. Vingt-quatre élèves de l'année de transition de l'école secondaire de East Clare participent au développement d'un projet pilote qui a pour but de sensibiliser les jeunes aux questions liées au travail des enfants.

Supervisé par l'Organisation internationale du Travail (OIT) à Genève, le projet est en cours de mise au point par le Programme international pour la suppression du travail des enfants (IPEC). Ils ont chargé Nick Grisewood, un consultant en communications free-lance installé à *Scariff*, de mettre en place une série de modules éducatifs, qui pourront être utilisés dans des écoles du monde entier. Nick est persuadé que travailler avec les écoles est le moyen idéal pour aborder le problème du travail des enfants. "La meilleure façon de changer durablement les choses par rapport à la situation des enfants travailleurs à travers le monde se réalise par l'intermédiaire de l'éducation, notamment grâce à l'éducation des jeunes."

La période d'essai du projet se déroule en étroite collaboration avec le personnel enseignant du *Scariff Community College*. "C'est une excellente occasion pour nos élèves de travailler dans un contexte plus large et d'avoir le sentiment qu'ils participent à une évolution. C'est fantastique d'imaginer qu'une petite école comme la nôtre, dans l'Irlande rurale, puisse jouer un rôle clé tout en apportant une contribution à des changements fondamentaux dans le monde", déclare M. P.J. Mason, Proviseur du *Scariff Community College*.

Un aspect novateur du projet est le fait qu'il comprenne tous les domaines du programme d'études, comme l'explique Geraldine Condren, coordinatrice de l'année de transition. "Les élèves analysent la question du travail des enfants sous tous les aspects... ils font des affiches dans les cours d'art, étudient les questions liées à la pauvreté en géographie, explorent la poésie et la littérature appropriées dans les cours d'irlandais et d'anglais et ont même organisé un débat sur la question, auquel ont assisté des élèves de l'année de transition et de 5^e année."

Le projet met nettement en évidence l'utilisation de l'art dramatique, de la musique et de la création littéraire. Les élèves travaillent avec un directeur de théâtre local pour mettre sur pied et représenter une pièce de théâtre qui fera partie du Festival de théâtre de *East Clare* de cette année.

La réaction au projet au sein de la communauté élargie a été très positive. La Bibliothèque de *Clare County* l'a soutenu en offrant une formation et un accès à Internet aux élèves participants et en mettant à leur disposition des ressources pour la recherche dans les bibliothèques de *Killahoe* et de *Scariff*.

Tout changement dans le domaine du travail des enfants partout dans le monde sera introduit, en dernière instance, à un niveau politique. Les élèves de l'année de transition ont abordé cet aspect en invitant deux personnalités (Tony Killeen TD¹ et le conseiller municipal local Paul Bugler) à venir visiter le *Scariff Community College* afin de voir en avant-première le travail accompli. Comme résultat, les deux hommes politiques se sont engagés à tout faire, tant au niveau local que national, pour éveiller la prise de conscience à l'égard de la question.

"L'enthousiasme et l'engagement des élèves est le meilleur encouragement pour les personnes de l'IPEC qui travaillent à Genève et dans le monde », a affirmé Frans Röselaers, Directeur de l'IPEC à Genève. "Nous sommes persuadés que les adolescents peuvent être le fer de lance de la mobilisation sociale quand leur créativité et leur imagination s'extériorisent librement. Par conséquent, les éducateurs doivent reconnaître davantage la capacité des jeunes d'assumer leurs responsabilités dans la construction d'une culture des droits de l'homme."

"À long terme, la réussite du projet en cours au *Scariff Community College* dépendra du degré effectif de sensibilisation sur la question que les élèves de *East Clare* seront en mesure de susciter. L'élève de l'année de transition Nollaig Burke explique : "Il existe dans le monde environ 245 millions d'enfants de moins de 18 ans qui travaillent. Parmi ces enfants-là, 180 millions travaillent dans les pires formes de travail des enfants. Notre projet circulera dans le monde entier pour apprendre à d'autres jeunes la tragédie des enfants exploités. Avec ces connaissances, j'espère que, tous ensemble, nous pourrions faire évoluer la situation durablement."

L'IPEC a été créé en 1992 pour soutenir les États dans la lutte contre le travail des enfants grâce à des programmes d'action, de recherche, d'élaboration de politiques et de sensibilisation. L'IPEC oeuvre actuellement dans 74 pays partout dans le monde.

1 N.d.T. : membre de la Chambre basse du Parlement irlandais



Arrêtez le travail des enfants!

Programme international pour l'élimination du travail des enfants

Projet INT/99/M06/ITA financé par le Gouvernement italien

Produced by the International Training Centre of the ILO, Turin
in collaboration with the

