

Médias: Radio et Télévision



Organisation internationale du Travail

SCREAM

Arrêtez le travail des enfants!

La défense des droits des enfants par l'éducation, les arts et les médias





Halte au travail des enfants!

**La défense des droits des enfants
par l'éducation, les arts et les médias**

Médias - Radio et télévision

But – Développer des contacts avec les médias pour attirer l'attention du public sur le problème du travail des enfants. Comprendre la méthode de travail des médias. Préparer et accorder une interview radio et/ou télévisée.



Avantage – Valorise le potentiel pour l'intégration et la sensibilisation communautaires et accroît l'effet multiplicateur.

Temps d'exécution

2 séances simples et 1 séance double d'enseignement

Motivation

Travailler avec la radio et la télévision n'est pas la même chose que travailler avec la presse. Si, comme nous vous le conseillons, vous avez déjà exécuté le module Médias - Presse, les jeunes auront compris l'importance d'utiliser les médias en tant que moyen de divulgation d'un message auprès de la communauté élargie. L'utilisation des médias permet aussi d'accroître l'impact de ce qu'ils essayent d'accomplir.

Les deux modules sur les médias expliquent aux jeunes de quelle façon ils peuvent aborder les médias, en vue d'informer un grand nombre de personnes de la communauté sur leur recherche actuelle et sur la manière dont la communauté peut les soutenir. Ces modules s'harmonisent très bien avec Création littéraire et Entretiens et enquêtes.

Le grand avantage des modules Médias est de donner la possibilité aux jeunes de mettre en pratique les compétences et les capacités acquises jusqu'alors. C'est un autre pas vers leur valorisation personnelle et le processus de responsabilisation.



Ils deviennent des agents de mobilisation sociale au sein de la communauté.

Travailler avec les médias devient une compétence nécessaire dans la nouvelle économie, puisque les nouvelles et l'information occupent une partie significative de la vie des personnes. Cette compétence sera utile aux jeunes pour leur future vie scolaire et professionnelle et consentira aux connaissances acquises grâce à ces modules de se perpétuer à l'avenir.



Note pour l'utilisateur

Nous vous conseillons vivement d'exécuter le module Médias - Presse avant celui-ci. Le module Presse favorisera la confiance du groupe vis-à-vis du travail avec les médias et constituera une bonne introduction à cet univers particulier. Jusqu'à un certain point, les jeunes pourront cacher leur éventuelle conscience de soi et leurs inhibitions derrière un communiqué de presse ou un article écrits. Cependant, donner une interview à la radio ou se retrouver sur un plateau de télévision pour un talk-show ou un journal télévisé régional sort les sujets de l'anonymat et ils ne pourront plus se « cacher ». Par ailleurs, les jeunes pourraient utiliser le communiqué de presse élaboré dans le cadre du module Presse en tant qu'élément de contact avec les stations de radio et télévision.

Préparation

Avant de lancer ce module, tenez compte des quelques réflexions ci-dessous.

- **Décidez quelle station de radio ou de télévision** serait la plus appropriée pour votre projet. Les stations locales répondront probablement de manière plus positive à votre approche, mais n'excluez pas les stations nationales. Lorsqu'une station a été identifiée, regardez ses émissions et choisissez-en une ou deux qui correspondent à vos objectifs.

- **Contactez la station au préalable.** Après avoir choisi la station et l'émission appropriées, contactez le producteur responsable. Les employés de la station de radio ou de télévision devront être informés à l'avance que votre communiqué de presse leur sera envoyé dans les prochains jours afin qu'ils se fassent une idée de la teneur du projet. Ils doivent planifier leurs programmes d'une semaine à l'autre et, en les contactant assez tôt, vous pourriez avoir une meilleure idée du timing de cette activité.
- **Choisissez le moment.** Les nouvelles sont l'actualité, ce qui se passe aujourd'hui. Parlez donc de votre projet pendant son déroulement non pas lorsque vous l'avez clôturé. Cela signifie que, en tant qu'éducateur, vous devriez bien réfléchir sur le moment adéquat pour exécuter ce module. Planifiez-le attentivement.
- **Délais.** Veillez à ce que la station radio reçoive le communiqué de presse en temps utile et puis contactez directement le producteur en vue de convenir d'une date pour l'interview.

Les stations de radio et de télévision, même les petites stations locales, tout comme les journaux, sont des entreprises très occupées. Elles doivent remplir tous les jours leur grille de programmes et leur temps est donc précieux. Par conséquent, la meilleure manière d'attirer leur attention est de faire une grande partie de leur travail. En d'autres mots, préparez un communiqué de presse qui puisse être utilisé en tant que base pour une discussion ou pour une interview et faites un suivi en contactant directement la station radio. Si vous faites une bonne partie de leur travail de base et que vous leur téléphonez ensuite, votre article aura plus de probabilités de passer à l'antenne.

Si vous avez des collègues qui possèdent une grande expérience et qui sont disponibles pour vous aider dans l'exécution de ce module, n'hésitez pas à profiter de cette aide. Il se peut que vous connaissiez quelqu'un personnellement - voire un parent d'un des jeunes de votre groupe - qui travaille dans les médias ou qui possède de l'expérience journalistique.

Il est également possible que la station de radio ou de télévision locale envoie quelqu'un pour vous assister dans l'exécution de ce module. Tout au moins, ils pourraient être disposés à venir parler aux jeunes du travail d'un journaliste et de la façon de se présenter dans les médias. D'habitude,



Aide extérieure

les jeunes s'intéressent réellement à la façon de travailler des médias. Ils écoutent probablement les nouvelles à la radio ou les regardent à la télévision.

En alternative, vous pourriez essayer d'obtenir le soutien d'un consultant ou d'un expert des médias et des communications. Si vous ne connaissez personne, vous pourriez trouver leurs noms dans un annuaire téléphonique local. Étant donné la nature du thème, vous devriez leur demander s'ils sont prêts à offrir leurs services à titre gracieux.

N'oubliez pas : poussez les jeunes à obtenir une aide extérieure. Encouragez-les et aidez-les à contacter les producteurs des stations de radio ou de télévision locales. C'est une bonne expérience pour eux et un bon exemple de la façon d'interagir avec les médias. Toute lettre adressée aux médias devrait être suivie d'un contact téléphonique.

Matériel utile



- ✓ Communiqué de presse élaboré dans le module Presse.
- ✓ Tableau noir/blanc ou autre.
- ✓ Accès à un téléphone, si possible (mais pas fondamental).
- ✓ Caméra vidéo ou caméscope, magnétoscope et un moniteur de télévision. (**Note** : ce genre d'équipement n'est pas absolument nécessaire car il est cher et pas toujours disponible dans toutes les institutions et communautés. Cependant, si vous avez accès à cet équipement, utilisez-le).



Démarrage

Différents facteurs conditionnent l'exécution de module :

- si vous avez pu inviter un ou plusieurs intervenants des médias.
- si vous avez un collègue, un autre enseignant ou un collaborateur extérieur pour vous aider à guider la séance.
- si vous menez à bien les séances vous-même.

Dans tous les cas, l'approche ci-après devrait suffire pour vous permettre d'exécuter le module vous-même, avec ou sans expérience préalable dans ce domaine.

Note pour l'utilisateur

Nous vous suggérons de travailler soit avec la radio soit avec la télévision. Ou, si vous préférez ou les jeunes préfèrent, donnez-leur la possibilité de décider s'ils préparent leur interview jeu de rôle en tant qu'interview à la télévision ou à la radio. Il pourrait être fort intéressant de voir la façon dont les groupes se préparent différemment pour un média ou pour l'autre et de les comparer au cours de la discussion finale.

S'agissant du suivi du module Presse, formez les mêmes petits groupes. Ils devront rédiger un communiqué de presse et préparer des questions pour les interviews. Par ailleurs, il y aura un jeu de rôle, du fait que les groupes représenteront des interviews radio et télévisées. Les exercices renforceront le processus de confiance en soi et les jeunes en auront besoin avant de passer au contact direct avec les médias.

Si vous avez déjà exécuté les modules Jeux de rôle et Débats, vous avez pu identifier les bons acteurs ou les bons orateurs. Veillez à ce que ces personnes ne se retrouvent pas toutes dans le même groupe mais qu'elles soient éparpillées dans les groupes, afin que leurs compétences puissent aider les autres membres. Elles pourront assumer un rôle de leader au sein de leur petit groupe, ce qui vous aidera.

Organisation des groupes



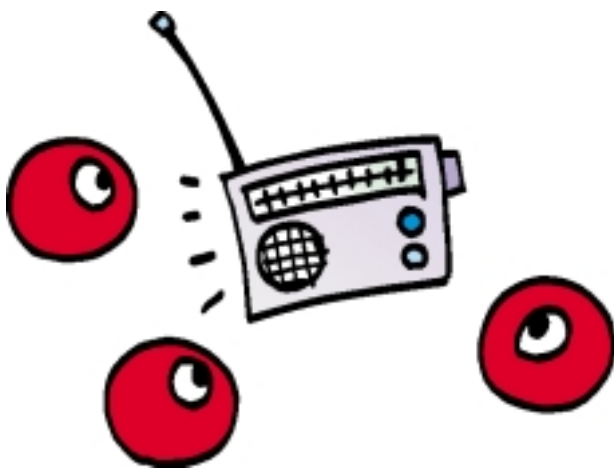
Préparer le contexte

1 séance d'enseignement

Si vous êtes parvenu à contacter un journaliste ou un autre représentant de la radio ou de la télévision, cela constitue un bon point de départ pour le module. Invitez la personne à venir parler au groupe avant de commencer les activités d'enseignement. C'est utile pour préparer le cadre et susciter l'intérêt des élèves pour le sujet. Organisez une séance de questions et réponses à la fin de la présentation, en posant d'abord certaines de vos questions, préparées au préalable. Il est improbable que les jeunes posent des questions tout de suite après. Ils hésiteront à poser eux-mêmes des questions, malgré le fait qu'ils en ont énormément. Commencez donc par lancer la balle et posez vous-même des questions. Le groupe se sentira moins sous pression et plus confiant pour poser ses propres questions.

Assurez-vous également qu'une lettre de remerciements soit envoyée à l'intervenant après sa visite. C'est une question de simple courtoisie qui sera remarquée par l'intervenant. Ces petites attentions sont toujours appréciées et elles incitent cette personne à se montrer disponible pour une future collaboration.

Au cas où vous ne seriez pas parvenu à inviter un intervenant pour s'adresser au groupe, il est important que vous prépariez le cadre afin que le groupe puisse mieux comprendre le monde des médias.



La radio est souvent considérée comme un média moins prestigieux que la télévision, surtout à cause du rôle de cette dernière qui est un moyen rapide et efficace de véhiculer l'information dans la société actuelle. Les jeunes tendent à s'inspirer des programmes télévisés pour la construction de leurs principes, de leurs valeurs et également de leur comportement social. À l'heure actuelle, un nombre significatif de programmes de télévision vise les adolescents. Par conséquent, dans certains pays, la radio n'est pas toujours identifiée comme étant un média informatif populaire. Elle reste cependant un média clé.

La radio a des avantages considérables par rapport à la télévision, grâce au fait qu'elle est beaucoup plus abordable et plus accessible. Les personnes écoutent la radio 24 heures par jour, 7 jours par semaine, 365 jours par an. Souvent, elles ne se rendent même pas compte qu'elles sont en train d'écouter la radio, étant donné qu'elle devient partie intégrante de leur environnement quotidien. La plupart des ménages, et un grand nombre de lieux de travail, ont une radio quelque part. Dans les pays où tous les foyers ne possèdent pas l'électricité et où les personnes ne disposent pas de moyens économiques pour acheter un téléviseur, et dans les pays où l'illettrisme constitue un problème, la radio est la source numéro un des nouvelles, de la communication et du divertissement.



La radio et la télévision offrent une large variété de programmes, qui comprennent les bulletins d'informations, les grands reportages, les talk-shows, les émissions en direct, les programmes scolaires, les programmes ciblés pour les femmes, les jeunes, et bien d'autres. Vous et votre groupe devrez trouver le programme le plus adapté en vue de véhiculer l'information concernant votre projet. Les jeunes écoutent ou regardent souvent des programmes produits spécifiquement à leur intention, tels que les talk-shows avec des adolescents, les hit-parades, les concours et les programmes scolaires/éducatifs s'ils fréquentent encore l'école.

N'oubliez pas que les stations de radio *locales* sont très populaires et sont souvent écoutées plus attentivement que certaines stations nationales du fait de leur couverture des nouvelles locales, des bulletins météorologiques et des événements de proximité. La radio locale pourrait être le meilleur endroit pour commencer, ces stations étant souvent à la recherche de bonnes histoires locales pour remplir leur grille des programmes.

Activité 1 - L'interview à la radio ou à la télévision

1 séance double d'enseignement

L'un des moyens les plus efficaces de couverture à la radio ou à la télévision est une interview et ce module a été conçu pour préparer les jeunes à se mettre en relation avec ce média. Les résultats du module Presse serviront de base pour l'exécution de ces activités. Chaque groupe doit avoir une copie du communiqué de presse et nous supposons que le communiqué a été envoyé à des stations de radio et de télévision locales. L'objectif est de développer des exercices de jeu de rôle dans lesquels les petits groupes analyseront le communiqué de presse et élaboreront des séries de questions qui pourront être posées aux personnes concernées par le projet et prépareront ensuite des réponses à ces questions.



Note pour l'utilisateur

Il n'est pas nécessaire d'exécuter le module Jeux de rôle avant ce module. La quantité de jeux de rôle nécessaire pour cette activité n'est pas aussi importante que celle du module Jeux de rôle lui-même, lequel précède le plus sérieux module Expression scénique. En dernière instance, le jeu de rôle de ce module pourrait très bien servir d'introduction au module Jeux de rôle. Par conséquent, ne vous souciez pas trop des compétences théâtrales à ce stade.

Techniques d'interview

Commencez par une discussion générale avec l'ensemble du groupe. Écrivez au tableau les règles de base ci-après pour préparer les interviews radio.

- **Préparez, préparez, préparez !** Toute interview avec les médias peut devenir une expérience malaisée même pour ceux qui en ont l'habitude. En préparant soigneusement votre interview, vous aiderez les jeunes à se calmer et à centrer leur attention sur leur tâche majeure qui est celle de faire passer le message.

- **Arrivez un peu à l'avance.** Les interviewés doivent souvent attendre dans les bureaux de la station l'heure de leur passage en direct. Si vous ratez votre intervention, vous n'aurez pas une deuxième chance très facilement. Par ailleurs, les jeunes auront besoin d'un laps de temps pour retrouver leur sang-froid avant de passer à l'antenne.
- **Quelle est l'histoire ?** Pour avoir un intérêt médiatique à la radio ou à la télévision, votre interview devra raconter une histoire. Si vous voulez captiver l'attention des auditeurs de la station, vous devez penser de façon "auditive".
- **Dites-leur qui vous êtes.** Il est important que les auditeurs sachent exactement qui vous êtes afin de situer votre histoire dans le contexte.
- **Utilisez des phrases simples et courtes.** Ne divaguez pas pendant une interview à la radio. Parlez bien et de manière claire. N'insistez pas trop sur une question donnée. Lorsqu'un point a été abordé, passez au suivant.
- **Évitez le jargon et l'argot.** Vous ne voulez pas perdre des auditeurs ou les démotiver parce qu'ils ne vous comprennent pas. Les jeunes ont tendance à utiliser un langage très spécifique, par conséquent, préparez-les pour faire passer leur message clairement.
- **Choisissez le message que vous voulez faire passer, en tant qu'interviewé.** Arriver à faire passer le message est la base d'évaluation d'une bonne interview. Planifiez-la donc avec beaucoup de soin. Quels sont les messages que vous voulez transmettre ? Dressez une liste d'environ cinq points essentiels que vous souhaitez signaler au cours de l'interview et, indépendamment de ce qui peut se passer, assurez-vous de le faire. L'un des points indispensables est de veiller à remercier les personnes qui doivent être remerciées. L'astuce est d'interpréter les questions de manière à dire, vous l'interviewé, exactement ce que vous avez à dire. Vous ne serez probablement pas interrompu si vous parlez bien et clairement.
- **Mentionnez des statistiques dramatiques.** Il existe beaucoup de statistiques choquantes sur le travail des enfants que vous pourriez utiliser pour insister sur un point. Une interview radio durera quelques minutes, voire quelques secondes, et une façon sûre d'accaparer l'attention des auditeurs est de faire référence à certaines statistiques. Lors de l'interview, établissez un rapport avec des situations de tous les jours pour que les personnes réfléchissent à ce que vous dites.





- **Soyez conscients du fait que vous êtes observés.** Bien évidemment, un facteur important à ne pas oublier pendant une interview télévisée est la présentation personnelle. À la télévision, vous êtes visible tout au long de l'interview, le langage du corps est donc très important : les jeunes devront faire attention à ne pas bouger, s'affaïsser dans leurs chaises ou tripoter leurs cheveux ou leurs visages. Ils devront se tenir bien droits, avoir l'air détendu et laisser leurs mains confortablement posées sur les genoux.

Organisez la liste ci-dessus le plus judicieusement possible, pour vous et pour votre groupe. Tous les points ne seront pas nécessairement mentionnés, choisissez donc ceux sur lesquels vous voulez discuter. N'écrivez au tableau que les phrases en caractères gras. Lorsque vous avez la liste au tableau, examinez chaque point, un par un, en expliquant en détail ce qu'il implique.

Donnez aux jeunes la possibilité de poser des questions au fur et à mesure que vous analysez la liste au tableau. Assurez-vous qu'ils ont bien compris les points principaux et les principes de base à ne pas oublier lorsqu'on accorde une interview. Posez-leur des questions pour voir s'ils ont tout compris. Suscitez leur intérêt en alternant votre présentation avec des questions et des exemples.

Préparation pour l'interview

L'exercice consiste à réunir les petits groupes afin qu'ils développent leur version de l'interview radio grâce au jeu de rôle. L'idée est de familiariser les jeunes avec la technique à la fois d'interviewer et d'être interviewé. Formez un nombre pair de groupes et séparez-les en deux groupes de deux personnes. Ces deux groupes auront des tâches différentes :

- un groupe jouera le rôle de l'intervieweur de la station radio. Il devra analyser le communiqué de presse et préparer une série de questions. Cela imposera la lecture attentive du communiqué. N'exigez pas trop des jeunes, car ils pourraient trouver la tâche intimidante. Ils devront imaginer six bonnes questions qu'ils aimeraient poser s'ils étaient l'intervieweur. Expliquez-leur que les questions devraient être posées de sorte à ce que la personne puisse fournir une réponse exhaustive. Une série de réponses du type « oui/non » ne favorisera pas une interview très intéressante et les auditeurs perdront vite leur intérêt.

- le deuxième groupe jouera le rôle de l'interviewé. Les jeunes devront analyser le communiqué sous un autre angle, en réfléchissant au genre de message qu'ils aimeraient faire passer pendant l'interview. Ils auront besoin de se préparer pour être interviewés.

Bien évidemment, les groupes de deux ne doivent pas comparer leurs notes entre eux mais garder les questions et les notes pour eux-mêmes. Le but de l'exercice est d'encourager le groupe à réfléchir au genre de questions qui pourraient être posées par un intervieweur et comment y répondre. Cela fournira une base de formation pour ceux du groupe qui pourraient être invités à participer à une interview dans une station de radio ou de télévision et encouragera également le groupe à réfléchir très attentivement à son projet et à la question du travail des enfants.

Donnez aux groupes une vingtaine de minutes pour préparer l'interview. Maintenez la pression, en leur parlant au fur et à mesure que vous circulez parmi eux. Asseyez-vous près d'un groupe en particulier si vous estimez qu'il rencontre des difficultés. Discutez des questions qui pourraient être posées d'après le communiqué de presse, faisant quelques suggestions ici et là. Une fois qu'ils démarrent, le reste suivra naturellement. C'est généralement la première question qui pose le plus de problème. Aidez-les à se détendre et à être à l'aise.



Assurez-vous que tout se passe bien en circulant parmi les groupes. Six questions, ce n'est pas beaucoup et les groupes devraient déjà connaître assez bien l'essentiel des problèmes en jeu. Rassurez les jeunes en leur disant que vous ne vous attendez pas à des entreprises couronnées de succès à ce stade. Le but principal est de pousser les groupes à rédiger leurs propres questions et être prêts pour l'interview. Veillez à ce que chaque membre des petits groupes apporte sa contribution et qu'une personne ne soit pas la seule à faire tout le travail.

Respectez le délai imparti et vérifiez que tous les groupes terminent leur travail dans ce délai. Même si le travail n'est pas achevé, vous devriez l'arrêter à la fin du délai fixé au préalable.

Réaliser les interviews

Placez une table à l'extrémité de la salle de telle manière que tous les jeunes puissent la voir. Les intervieweurs et les interviewés seront assis de part et d'autre de la table. Présentez la liste des interviews, démocratiquement, en tirant au sort ou bien à pile ou face. Si vous avez une caméra vidéo, cela vaut la peine d'enregistrer les interviews. Lorsque vous visionnerez l'enregistrement des interviews, vous pourrez faire une analyse plus minutieuse avec l'ensemble du groupe, du point de vue de l'intervieweur ou en tant qu'interviewé. Vous pourriez ainsi aider les jeunes à comprendre ce qu'ils doivent ou ne doivent pas faire lors d'une interview.

Enregistrer les interviews suscitera un peu de nervosité et de panique et c'est utile pour plusieurs raisons :

- la situation devient plus « vraie ». Vous êtes inévitablement nerveux et anxieux lors d'une interview et il est donc important d'expérimenter ces émotions et de voir jusqu'à quel point elles affectent votre performance.
- la situation aide à introduire l'idée de passer à la "télévision" et d'être exposé non seulement au public le plus proche mais également à un public qu'ils ne peuvent pas voir.

Distribuez le travail de cameraman afin que tous puissent avoir la possibilité de filmer les interviews. Ils apprendront à travailler avec l'équipement et à filmer les scènes de jeu de rôle.

Si vous n'avez pas accès à cet équipement, ce n'est pas crucial. Ce qui importe est que le groupe participe activement à l'exercice et profite de sa participation aux scénarios d'interview. L'élément du jeu de rôle servira à renforcer l'expérience. Néanmoins, si vous êtes en mesure de vous procurer l'équipement audio/vidéo, ce serait également un exercice utile. Vous pourriez passer des extraits d'interviews pour expliquer les points que vous souhaitez souligner de façon plus notoire. Si les jeunes regardent leur interview pour voir comment ils s'en sont sortis, cela constituera une bonne expérience d'apprentissage. Pendant l'exercice, ils n'auront pas eu l'occasion de se rendre compte de ce qu'ils ont vraiment dit ni de ce qu'ils ont répondu aux questions posées.



Placez les groupes de part et d'autre de la table et aidez-les à se détendre et à se concentrer sur leurs rôles. Par exemple, demandez-leur de se présenter en utilisant des noms différents, mettez un peu de musique ou donnez les prévisions météo s'ils jouent le rôle d'intervieweur. Ceux qui posent les questions devront se partager les responsabilités. Ce ne devrait pas toujours être la même personne qui parle. D'autre part, les questions devraient être posées à chacun des deux interviewés pour qu'ils aient la possibilité de participer à l'interview.



Les intervieweurs doivent encourager les interviewés à soumettre leurs réponses et s'ils désirent suivre une certaine ligne de questions à partir d'une réponse donnée, il faut les encourager car c'est comme ça que cela se passera au cours d'une vraie interview radio. Rappelez aux interviewés de ne pas oublier les messages qu'ils veulent faire passer et veillez à ce qu'ils le fassent en répondant aux questions.

Favorisez une atmosphère détendue afin que l'exercice devienne amusant. L'humour devrait être introduit, dans la mesure du possible, à moins que cela mène à une perte de contrôle de la situation par l'éducateur. Soyez toujours à côté des jeunes en vue d'aider les groupes à répondre. Il se peut que quelqu'un se bloque complètement – la peur de la scène n'étant pas rare dans ce genre d'exercices. Soyez auprès d'eux pour les aider à surmonter des situations difficiles éventuelles afin qu'ils s'en sortent dignement.

Lorsqu'un groupe termine son interview, remerciez-le et demandez aux autres jeunes de formuler des commentaires pertinents sur la performance qu'ils viennent d'observer. Les autres doivent tirer parti de ce qu'ils voient et ils doivent avoir ces leçons en tête quand viendra leur tour. Analyser les performances des uns et des autres est utile pour les jeunes et contribue également à renforcer la dynamique de groupe. Continuez cette démarche jusqu'à ce que tous les groupes effectuent l'exercice. Prenez note des bons et des mauvais points en vue de les aborder lors d'une discussion générale à la fin de l'exercice. Mettez en évidence ce que les jeunes ont accompli et faites une critique constructive des points susceptibles d'amélioration. Il s'agit d'une expérience d'apprentissage et les jeunes bénéficieront énormément des jeux de rôles pour ce qui a trait à leur développement personnel.

Si vous le souhaitez (et si vous estimez que l'accueil sera favorable), organisez un petit concours entre les groupes afin de susciter encore plus d'intérêt et introduisez une note humoristique, par exemple :

- un prix pour la meilleure performance du jeu de rôle (les jeunes seront les juges).
- un prix pour le jeu de rôle le plus drôle.

L'interview

À la fin de cet exercice, demandez au groupe de parachever la démarche auprès de la station de radio ou de télévision locale pour convenir de la vraie interview. Évidemment, tous les membres du groupe ne peuvent pas y participer. Vous aurez de la chance si la station radio accepte la participation de plus de deux personnes et il est probable que la station de radio ou de télévision demande votre présence en tant que responsable du projet. Trouvez donc un moyen équitable et transparent pour choisir ceux qui participeront à l'interview. Une solution serait de relever les noms de ceux qui veulent y participer puis de les tirer au sort. Certains jeunes seront déçus mais il se peut qu'il y ait d'autres occasions à l'avenir.

Lorsque la date et l'heure sont fixées, organisez une séance d'information avec les jeunes concernés et aidez-les à se détendre. Consultez vos notes de l'exercice du jeu de rôle et mettez en valeur les points positifs qu'ils ne doivent pas oublier. Assurez-vous qu'ils énoncent clairement les messages qu'ils veulent faire passer. Arrivez en avance pour l'interview et programmez que le groupe remerciera l'intervieweur et le producteur après. Réunissez les élèves après l'interview, éventuellement allez boire quelque chose avec eux et organisez une séance sommaire de debriefing pour les "désénerver" et exprimer ouvertement leurs émotions. Les élèves auront besoin de trouver un exutoire pour l'énergie nerveuse qu'ils ont accumulée.

Si la station de radio ou de télévision ne peut pas vous garantir l'accès à un enregistrement audio ou vidéo de l'interview, veillez à ce qu'une autre personne du groupe le fasse de son côté.

N'oubliez pas de dire aux jeunes qu'ils ont fait du bon travail, exaltez leur confiance en eux et remerciez-les tous pour leur participation. Ils devront désigner un membre du groupe pour écrire une lettre de remerciements à la station radio. Entretenir de bons rapports avec les médias est fondamental.

À faire et à ne pas faire!

- Veillez à ce que chaque membre du groupe participe à toutes les séances de ce module.
- Encouragez un échange de mots d'esprit et de plaisanteries au sein du groupe tout au long de la séance. L'humour peut être utilisé lors du jeu de rôle. Par exemple, quelqu'un pourrait imiter une personnalité radiophonique bien connue.
- Ne permettez pas que les jeunes se moquent du travail des autres. Tous méritent respect et attention.
- Gardez tous les enregistrements vidéo ou audio des interviews, si vous disposez de l'équipement nécessaire.
- N'obligez pas quelqu'un à faire des choses qui l'embarrassent ou qu'il (elle) est incapable de faire. Certaines personnes n'arrivent pas à s'exprimer en public et vous devez respecter leurs sentiments.
- N'insistez pas trop sur les petits concours, ils ne constituent que des objectifs à court terme. Si vous estimez qu'ils peuvent entraver le groupe ou le déstabiliser, n'y faites pas recours.



Discussion finale

1 séance d'enseignement

Organisez la discussion finale après avoir achevé le jeu de rôle et après avoir tenu une séance de "debriefing" avec le groupe. Travailler avec les médias constitue une perspective excitante et les jeunes réagiront probablement très bien à ce module. Ils aimeront l'idée de passer à la radio ou de paraître à la télévision et que les personnes de la communauté en sachent davantage sur ce qu'ils apprennent et sur ce qu'ils sont en train de faire. Ils seront également très enthousiastes à l'idée que vous réussissiez à obtenir une interview à la radio ou à la télévision. N'oubliez pas de les enregistrer sur cassette audio ou vidéo et gardez les cassettes en tant que partie intégrante de l'exercice sur les coupures de presse. Montrez-les au groupe au cours de la démarche de "debriefing".

Lors de cette phase, suscitez l'enthousiasme et l'intérêt au sein du groupe, tout en faisant vos ultimes commentaires avec verve. Informez-les des suites concernant les réponses de la station locale de radio ou de télévision - qui sait, vous pourriez atteindre la télévision nationale, ce qui serait un beau succès pour votre projet et un énorme coup de pouce pour les jeunes de votre groupe. Ce serait quelque chose à attendre avec impatience et qui donnerait beaucoup de possibilités de suivi. N'oubliez pas d'apporter le matériel que vous pourriez utiliser à la télévision, par exemple les images réalisées au cours du module Concours artistique.



Évaluation et suivi

Quant aux indicateurs concernant ce module, il y a des résultats spécifiques mesurables, indépendamment de leur vérification. Les petits groupes auront produit un scénario de jeu de rôle sur une interview radio ou télévisée. La qualité de ce travail dépendra, jusqu'à un certain point, du fait que le module ait été bien exécuté et du rapport que vous aurez établi avec votre groupe.

Parmi les autres indicateurs figurent :

- établir des contacts avec les médias radiophoniques ou télévisuels locaux (ou régionaux ou nationaux) ;
- envoyer un communiqué de presse aux médias ;
- recevoir une proposition pour accorder une interview à la radio ou à la télévision, ou les deux – vous pourriez recevoir d'autres propositions, les jeunes pourraient également participer à un talk-show, un documentaire sur leur projet ou un programme destiné aux jeunes ;
- démarrer des activités de suivi après l'interview.

Ce module concerne le passage à la phase de l'*action* de l'engagement dans la campagne mondiale pour l'élimination du travail des enfants. Par conséquent, les indicateurs ci-dessus sont très importants pour déterminer le degré d'engagement du groupe à agir et leur implication à l'égard de ce problème et du projet. Les résultats de cette action acquerront de l'importance pour votre évaluation personnelle quant à la mise en œuvre des modules à ce stade et quant à la participation du groupe et des individus au sein du groupe. Maintenant, vous êtes certainement en mesure d'identifier les individus qui sont les plus engagés dans le projet, dans la mission visant à soutenir la campagne de sensibilisation concernant le problème du travail des enfants, afin d'agir concrètement en vue de son élimination.

Ce module en particulier est fondamental pour l'éducation de vos jeunes élèves. Les activités de ce module leur montrent de quelle manière ils peuvent agir en vue d'éveiller la prise de conscience sur le problème du travail des enfants. Ils pourront partager leurs sentiments avec la communauté élargie et qui sait ce qui peut en résulter ? D'autres groupes et individus pourraient également témoigner de l'intérêt et



établir le contact. Les autorités éducatives locales pourraient s'intéresser à ce que les jeunes sont en train d'effectuer. Faire passer le message aux médias peut déclencher l'ouverture de bien des portes.

Le module met en valeur un message d'espoir à l'intention des jeunes. Ces derniers constatent qu'il existe encore des voies et moyens disponibles pour agir positivement, on ne peut pas considérer la situation comme étant totalement désespérée. Ce module peut devenir très efficace s'il est mené à bien et suivi de façon appropriée. Si les interviews ont lieu, n'oubliez pas d'étayer la fierté et la confiance en eux des membres du groupe et, de surcroît, de les motiver à agir davantage.

Lorsque vous avez fini ce module de façon satisfaisante, passez à un autre module. Nous vous conseillons de passer à un module qui amène les jeunes vers d'autres domaines de la campagne, par exemple, le module Intégration communautaire.



Arrêtez le travail des enfants!

Programme international pour l'élimination du travail des enfants

Projet INT/99/M06/ITA financé par le Gouvernement italien

Produced by the International Training Centre of the ILO, Turin
in collaboration with the

