

Entretiens et enquêtes

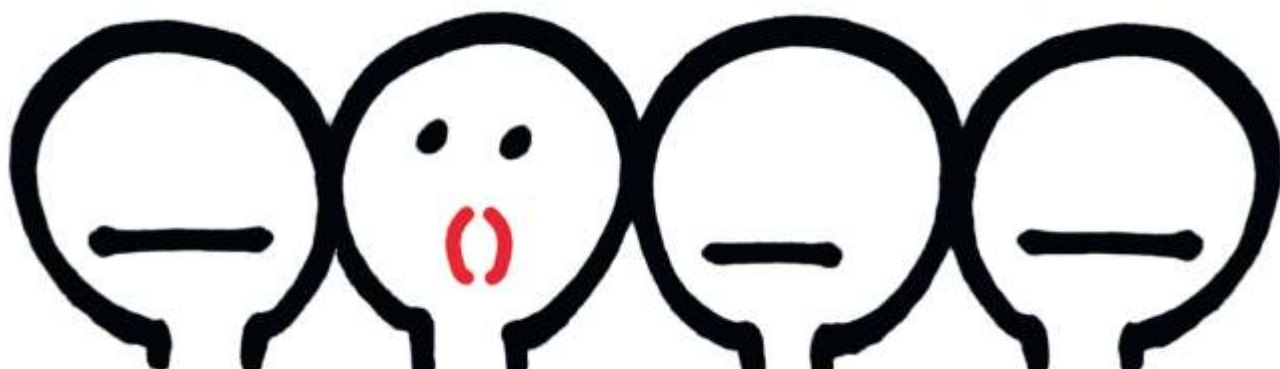


Organisation internationale du Travail

SCREAT

Halte au travail des enfants!

La défense des droits des enfants
par l'éducation, les arts et les médias





Halte au travail des enfants!

**La défense des droits des enfants
par l'éducation, les arts et les médias**

Entretiens et enquêtes

But – Mener une enquête et/ou interroger les personnes concernées par le travail des enfants.



Avantage – Favorise le processus d'intégration au sein des communautés et avive l'intérêt sur le problème. Propose des techniques d'interview et encourage la recherche sur les actions menées par d'autres intervenants dans différents secteurs de la société et de l'économie.



Temps d'exécution

4-6 séances d'enseignement

Motivation

L'un des aspects importants abordés de temps à autre dans ces modules concerne la nécessité d'assumer collectivement une responsabilité dans la campagne pour l'abolition du travail des enfants. Il ne suffit pas de savoir que certains gouvernements ou les Nations Unies s'occuperont du problème. La communauté internationale s'intéresse déjà plus activement à ce qui se passe à l'heure actuelle, même dans les coins les plus lointains du globe. Restaurer la paix dans les pays où règnent des conflits ou prêter assistance aux victimes sont les objectifs de gigantesques efforts internationaux, déployés au cours de ces dernières années.

Cependant, il existe dans le monde des millions d'enfants travailleurs, dont le destin ne dépend pas de la solution pacifique d'un conflit. Ils ne constituent pas un thème médiatique de tous les jours. Ils sont, dans leur grande majorité, des enfants appauvris, dépossédés d'éducation, de leur enfance et parfois de leur famille. Le travail des enfants n'est pas une question qui peut être réglée uniquement grâce



Note pour l'utilisateur

Ce serait une bonne idée d'exécuter ce module peu de temps après le module Recherche et information. Les résultats de ce dernier module fourniront une plateforme solide à partir de laquelle on peut introduire des techniques d'interview et renforcer le processus de recherche, avec lequel le groupe sera déjà familier.



à la charité. Parfois les personnes et les gouvernements ont le sentiment que, par le simple fait de donner de l'argent à une cause, ils sont exemptés de toute autre responsabilité. Non, ce n'est pas comme ça que cela fonctionne. La responsabilité est quelque chose de très important et elle ne peut être facilement ignorée.

Donc, qu'allons-nous faire et quel but espérons-nous atteindre ? Pensons-nous qu'en mobilisant des jeunes dans le monde entier ils réussiront là où personne d'autre n'a réussi ? Allons-nous mettre notre responsabilité collective sur leurs épaules ? La réponse ne peut être que négative. Toutefois, nous pouvons travailler avec eux afin d'utiliser leur énergie, leur créativité et leur engagement pour aider à créer un vaste réservoir d'éducateurs communautaires – des agents pour la mobilisation et les changements sociaux. Cela concerne la communauté et a été répété maintes fois : les jeunes sont la clé pour le présent et l'avenir de nos communautés.



Mais les communautés ne se composent pas uniquement de jeunes. Elles comprennent des hommes politiques, des travailleurs, des parents, des enseignants, des syndicalistes, des employeurs, des commerçants, des athlètes, des comédiens, des artistes – l'ensemble de la société. Et que font-ils actuellement à ce sujet ? En fait, sont-ils même conscients du problème ? Savent-ils qu'ils peuvent et doivent faire quelque chose pour changer la situation ?

Ce module vise un bon nombre d'objectifs dans le cadre du processus pédagogique. Vos jeunes se demanderont pour quelle raison on leur a transmis toutes ces informations dans les modules précédents. Que sont-ils censés faire avec toutes ces notions ? Grâce à ce module, ils auront l'opportunité d'utiliser leurs connaissances, des techniques de recherche et d'information. En pratiquant des interviews auprès des représentants influents de leurs communautés, les jeunes développeront des techniques sociales et de communication qui leur seront très utiles au cours de leur vie et de leur éducation. Ils découvriront ce que les autres savent sur le travail des enfants, ce qu'ils font à cet égard et de quelle manière, et aussi ce que les différents individus de la société peuvent faire en matière de travail des enfants. Certaines personnes, par exemple, les hommes politiques et d'affaires, peuvent jouer un rôle très significatif pour soutenir la campagne en faveur de l'abolition du travail des enfants. Mais

que font-ils exactement ? C'est ce que nous voulons que les jeunes découvrent.

En même temps, en sollicitant des entretiens avec les membres de la communauté, les jeunes mettront en valeur leur rôle en tant qu'éducateurs communautaires. Les individus qu'ils interviewent voudront savoir pour quelle raison les jeunes leur posent des questions sur le problème du travail des enfants. Ils voudront savoir ce que ces jeunes intervieweurs savent sur le travail des enfants et ce qui peut être fait pour l'éliminer. En effet, certaines personnes seront mal à l'aise lors d'interviews de ce genre et certains peuvent même refuser d'être interviewés. Ce fait, en soi, constitue un pas gigantesque dans le processus d'apprentissage des jeunes, étant donné qu'ils demanderont inévitablement la raison pour laquelle leur requête a été refusée et vous devrez leur apporter une réponse sincère.

Parallèlement à l'élaboration et à la réalisation d'entretiens, ce module explore également les techniques d'enquête. Les enquêtes mettront en valeur le processus de recherche et aideront aussi les jeunes à identifier les candidats susceptibles d'être interviewés et le type de questions à poser. En effet, la recherche est une activité fondamentale au sein de l'IPEC et il est probable que l'information obtenue par les différents groupes de par le monde s'avère utile pour l'IPEC dans le cadre de ses propres activités.

Préparation

Nous sommes conscients du fait que le degré de mise en œuvre de ce module variera considérablement selon les groupes, les pays, les attitudes prédominantes, le comportement, la culture et la tradition. C'est à vous d'évaluer la possibilité d'exécution de ce module selon votre contexte, ses éventuelles répercussions et dans quelle mesure le processus pédagogique peut être négativement affecté à cause de sa mise en œuvre. Votre première priorité doit être la sécurité et le bien-être des jeunes de votre groupe et leur éducation. N'effectuez pas certaines parties de ce module si vous estimez qu'elles peuvent nuire au groupe d'une manière ou d'une autre.



Aide extérieure

Ce module est très simple et vous ne devriez pas avoir besoin d'aide pour sa mise en œuvre. Néanmoins, tout le soutien qui vous est offert au niveau du processus d'enseignement et de la collecte d'informations devra être accepté avec reconnaissance. Si vous avez bénéficié de l'aide de la part des bibliothèques locales pour le module Recherche et information, elles seront éventuellement disposées à vous épauler à nouveau dans le cadre de ce module. La préparation des entretiens et des enquêtes exige un travail de recherche de la part des membres du groupe.

Par ailleurs, si vous travaillez dans un cadre d'éducation formelle, il est possible que vous ayez accès à un enseignant de statistique ou de mathématiques. En effet, même si vous travaillez dans un cadre d'éducation informelle, vous pouvez connaître des enseignants de ces disciplines. Leurs connaissances et assistance pourraient être utiles pour la réalisation et l'orientation des enquêtes et pour leur analyse statistique.



D'autre part, si vous connaissez quelqu'un ayant de l'expérience sur les techniques d'interview, par exemple, un journaliste ou quelqu'un qui travaille dans les médias et les communications, cette personne pourrait vous être très utile et vous assister dans l'exécution de ce module. Contactez ces personnes-ressource et expliquez-leur la nature de votre projet et de ce module en particulier. Vous n'avez rien à perdre. Si cette personne est d'accord de venir parler aux jeunes sur les techniques d'interview ou même de les aider à préparer les interviews et à les réaliser, les résultats de ce module en seront grandement valorisés.

Ne soyez pas obsédé par la nécessité d'une aide extérieure, mais n'ignorez pas son potentiel non plus. Ces modules n'ont pas été conçus pour devenir un fardeau pour vous, en tant qu'éducateur. Le but n'est pas de former des experts en analyse statistique ou des intervieweurs, mais les jeunes bénéficieront énormément de l'introduction de ces techniques et de l'élaboration de nouvelles compétences. Sur la base des informations fournies par ces modules, vous devriez être en mesure d'exécuter les activités vous-même. Cependant, en tant que partie du processus d'éducation communautaire, il est utile d'approcher d'autres personnes pour voir si et de quelle façon elles peuvent soutenir le projet. Beaucoup de personnes seraient intéressées par le projet et flattées de prêter leurs services gracieusement afin d'aider une cause, bonne et positive, telle que celle de la lutte contre le travail des enfants.

Matériel utile

- ✓ Papier, stylos et crayons.
- ✓ Tableau noir/blanc ou autre.
- ✓ Matériel de recherche sur le travail des enfants (voir les modules Informations de base et Recherche et information).
- ✓ Accès à Internet, si disponible.
- ✓ Liste des représentants politiques, d'affaires, d'organisations et de la communauté, en tant que sujets potentiels pour l'interview.
- ✓ Caméra vidéo, si disponible.



Démarrage

L'organisation des groupes dépendra du nombre et de la dynamique de vos élèves et de votre propre appréciation de leurs capacités et de leur engagement. Ce module implique la recherche d'informations et leur analyse, ainsi que l'interview de tierces parties. Les interviews, dans leur préparation aussi bien que dans leur exécution, se réalisent au mieux par petits groupes de deux ou trois élèves. Toutefois, cela dépendra jusqu'à un certain point de la personne ou des personnes à interviewer. Les enquêtes peuvent être préparées par le groupe dans son ensemble ou, si vous envisagez d'en faire plusieurs, vous pourriez assigner des enquêtes différentes à des groupes plus petits.

Lorsqu'ils préparent les entretiens, les jeunes travailleront beaucoup mieux en petits groupes plutôt qu'individuellement. Il s'agit premièrement d'une question de confiance et de l'idée de « plus on est nombreux moins on court de risques ». Ce serait trop sévère d'exiger d'un jeune qu'il fasse la recherche et l'interview tout seul. L'expérience conseille un minimum de deux et un maximum de trois personnes pour interviewer quelqu'un. Néanmoins, s'il y a plusieurs personnes à interviewer, le nombre pourrait augmenter légèrement, mais pas beaucoup plus. Rappelez-vous que vous voulez impliquer tout le monde dans l'exercice, sans permettre aux jeunes de se cacher derrière le travail et l'engagement des autres.

Organisation des groupes



Réfléchissez attentivement sur la dynamique de groupe lorsque vous formez les petits groupes. Ils devront bien travailler en équipe, notamment pour la recherche, et il est important que tous soient impliqués.

Activité 1 - Enquête

2-3 séances d'enseignement et du temps supplémentaire pour faire l'enquête



Note pour l'utilisateur

Il y a le choix entre faire ou ne pas faire une enquête. La démarche est présentée dans ce module mais elle n'est pas absolument nécessaire. Vous pouvez choisir d'exécuter soit l'enquête, soit l'entretien, ou les deux. Vous avez aussi l'option de n'en choisir aucun des deux. Cependant, nous vous conseillons d'exécuter au moins l'une des ces activités, si possible.

Qu'est-ce que les personnes en dehors du groupe savent sur le travail des enfants ? Jusqu'à quel point sont-elles concernées ? Sont-elles conscientes du fait que tous peuvent jouer un rôle dans la campagne pour l'abolition du travail des enfants ? De quelle façon les jeunes de votre groupe sont-ils intéressés de savoir si les autres personnes sont au courant de cette question ? Les jeunes seraient-ils contents de la possibilité de faire une enquête et de faire part aux autres de leur projet ? Les enquêtes sont particulièrement utiles pour le processus de prise de conscience. Vos jeunes auront déjà recueilli une quantité considérable d'informations sur les diverses questions concernant le travail des enfants. Le fait d'utiliser ensuite ces informations et de transmettre à d'autres personnes, indirectement, ce qu'ils comptent faire sur le travail des enfants, est une expérience utile pour eux et qui leur donne du pouvoir.

Rassemblez les jeunes dans leur salle de classe habituelle. Demandez-leur de s'asseoir, soit comme d'habitude quand ils se trouvent en classe soit assis en forme de fer à cheval autour de vous. Ils n'auront besoin d'aucun matériel à ce stade. Commencez la séance sur la base des paragraphes ci-dessous et expliquez ce qu'est une enquête et la raison pour laquelle les enquêtes se déroulent dans le cadre de la société, le genre d'organismes qui font les enquêtes, par exemple, les sociétés de marketing, les gouvernements, les ONG et les syndicats, et puis comment les organismes utilisent les résultats qui en découlent. Expliquez-leur dans quelle mesure les enquêtes sont importantes pour évaluer les attitudes et les comportements et pourquoi cela revêt beaucoup d'intérêt dans la campagne en faveur de l'abolition du travail des enfants.

La nature de l'enquête

Il existe plusieurs questions de base qui doivent être posées lorsqu'on décide de faire une enquête et la façon de la mener à bien. Cette séance devrait s'effectuer sous forme

d'un exercice de « brainstorming » quand vous demanderez aux jeunes s'ils estiment utile de faire une enquête. À la fin de la séance, ils devront avoir développé un sentiment d'appropriation par rapport à l'enquête et être prêts à entamer la préparation. Demandez à un(e) élève de jouer le rôle de rapporteur. Il ou elle peut garder une trace des discussions au tableau ou alors prendre des notes assis(e) à sa place. Les questions les plus importantes que vous devez discuter avec le groupe sont énoncées ci-dessous.

- Pourquoi voulons-nous faire une enquête ? Quels sont les buts de cette enquête, par exemple, cherchons-nous des informations additionnelles ? Cherchons-nous à évaluer des attitudes, à étudier des comportements, à étudier les démarches liées aux affaires, à établir des priorités, etc. ?
- Qui visons-nous dans l'enquête ? Souhaitons-nous axer notre attention sur un groupe social en particulier ou sur plusieurs groupes ? Voulons-nous faire une enquête ou plusieurs ? Cela dépendra largement des buts fixés.
- Quelle forme prendra l'enquête ? Sera-t-elle présentée sous forme de questionnaire à remplir et renvoyer ? Prendra-t-elle la forme d'une interview individuelle ? Le questionnaire sera-t-il envoyé par la poste (**attention** : les enquêtes par la poste coûtent de l'argent et prennent du temps) ?
- Quand l'enquête sera-t-elle menée à bien ? Y a-t-il une occasion particulière pour la faire ? Par exemple, si elle est faite dans une école, doit-on la faire pendant les cours ou les pauses ?
- Jusqu'à quel point l'enquête doit-elle être longue et détaillée ? Cela pourrait dépendre du public-cible et de la forme qu'elle prendra. Cependant, gravez dans l'esprit des jeunes l'idée que les enquêtes devraient être assez courtes car les personnes se démotivent avec des questionnaires trop longs et détaillés. Si vous faites des interviews individuelles, il est toujours possible de poser d'autres questions, si vous estimez que l'interviewé est prêt à collaborer et à y répondre.
- Quelle sera la durée de l'enquête ? Quand devons-nous préparer le projet, l'exécuter, l'analyser et publier les résultats ?



D'autres questions surgiront pendant la séance de « brainstorming » et vous devriez en prendre note également. Préparez-vous bien en vue de cette séance afin de pouvoir combler les éventuelles lacunes et maintenir le rythme. Une bonne façon de susciter l'intérêt et l'engagement du groupe consiste à suggérer que la première enquête se fasse auprès de leurs pairs. Cela représentera un défi passionnant pour les jeunes et ils s'amuseront avec la perspective d'interroger leurs copains et d'autres personnes de leur âge.

Une autre raison pour laquelle ce serait une bonne idée de commencer par une enquête auprès de leurs pairs est que ce projet est axé sur les jeunes et sur la façon de les rallier à la campagne pour éliminer le travail des enfants. Sonder d'autres jeunes suscitera leur curiosité sur ce que leurs copains et leurs pairs sont en train de faire et accroîtra le potentiel de prise de conscience. Ceci est particulièrement vrai si vous travaillez dans un cadre scolaire où d'autres élèves pourront déjà avoir entendu parler du projet que vous mettez en place. En outre, un cadre scolaire fournit un groupe d'enquête parfait.



Si le rythme de la discussion commence à ralentir, clôturez la séance de « brainstorming ». Résumez les points saillants de la discussion avec l'aide du rapporteur. Prenez-en note ou demandez au même élève de les écrire au tableau pour que tous puissent les voir. Réfléchissez sur chacun des points et adressez-vous aux élèves pour voir s'il y en a d'autres à examiner. Est-ce qu'ils sont d'accord ou pas avec ce qui a été écrit ? À la fin de la séance, les jeunes sont répartis en groupes plus petits ou bien ils forment un grand groupe. À ce stade, c'est le travail de préparation et de réalisation de l'enquête qui commence.

Forme de l'enquête

Après avoir discuté chacun des points importants mentionnés ci-dessus et après avoir pris note par écrit des résultats de la discussion, les jeunes disposeront de toutes les informations nécessaires pour décider sur la forme d'enquête à adopter et pour faire l'avant-projet des questions. Si vous avez quelqu'un pour vous aider dans l'exercice d'enquête, ce serait l'occasion idéale pour présenter cette personne, qui vous assistera dans la phase suivante, qui est la plus difficile pour les élèves.

Tout en respectant scrupuleusement le délai et la forme décidés par le groupe, passez à la conception de l'enquête et à la rédaction des questions. Cela peut se faire soit dans le cadre de l'ensemble du groupe, dirigé par vous-même et/ou par la personne-ressource, soit en petits groupes, parmi lesquels vous et/ou la personne-ressource circulerez pour offrir de l'aide le cas échéant. En établissant le principe que les enquêtes ne doivent pas être longues, vous faciliterez la tâche aux groupes. Continuez à leur parler lorsque vous circulez parmi eux, encouragez-les à réfléchir très attentivement sur les destinataires des questions et sur ce que les jeunes veulent savoir.

Quand la démarche d'élaboration du projet est terminée, rassemblez tous les jeunes afin de discuter des différentes propositions. Le but de cette démarche est de mettre au point les questionnaires d'enquête tous ensemble, afin que la phase suivante de mise en œuvre soit lancée. Soyez indulgent tout au long de cette séance, étant donné que tous les groupes auront beaucoup travaillé pour élaborer leur projet. La façon d'orienter cette séance dépendra entièrement de la formation des groupes et des tâches assignées. Par exemple, est-ce que les différents groupes ont élaboré des questionnaires d'enquête destinés à des groupes-cibles différents ou bien est-ce que tous les groupes ont eu la même tâche ? Puisque les questionnaires sont censés être succincts, ce processus ne devrait pas prendre trop de temps et la séance ne devrait pas trop se prolonger, car les jeunes auront maintenant envie de passer à la phase suivante.

Selon les ressources disponibles, pour le traitement de texte et les photocopies, lorsque le questionnaire d'enquête est prêt, demandez à un élève de bien vouloir le taper et faites des copies en nombre suffisant. Si un ordinateur ou une photocopieuse ne sont pas disponibles, demandez à un élève avec une écriture claire et nette de le copier. Si vous n'avez pas ces outils à disposition, il convient de faire les interviews oralement, de manière individuelle. Assignez à l'un des petits groupes la tâche d'élaborer et de copier le questionnaire d'enquête. Après cela, le groupe est prêt à passer à la phase suivante.



Note pour l'utilisateur

Une autre possibilité dans le cadre de l'exercice d'enquête consiste à faire circuler un exemple de questionnaire que vous avez préparé, que les jeunes pourront utiliser comme référence lorsqu'ils élaboreront le leur. Rappelez-vous cependant que cette tactique peut aussi ralentir la créativité et l'imagination du groupe lorsqu'il prépare ses questions.



Note pour l'utilisateur

Des consignes claires doivent figurer en haut de tout questionnaire d'enquête. Ces instructions sont destinées à l'intervieweur si l'interview est à faire verbalement et individuellement, ou à l'interviewé s'il reçoit un questionnaire écrit. Les interviewés devront comprendre très clairement de quelle façon ils sont censés répondre. Les questions ne doivent être ni ambiguës ni imprécises.

Réaliser l'enquête



Note pour l'utilisateur

L'enquête est élaborée en fonction de sa nature. Ceci est particulièrement vrai dans une situation d'interview individuelle. À moins que l'intervieweur ne soit équipé d'une caméra vidéo, d'un magnétophone ou ne possède des notions de sténographie, il est très difficile de prendre note des réponses en écrivant normalement. Une partie importante de l'exercice préalable sur les caractéristiques de l'enquête sera donc de formuler une feuille d'interview contenant le plus grand nombre possible de questions à choix multiple, c'est-à-dire pour lesquelles les réponses possibles sont « Oui », « Non », « Je ne sais pas ». Si l'interviewé doit tout simplement cocher les cases ou écrire des phrases très courtes, la tâche sera beaucoup plus facile, tout comme le processus d'analyse ultérieur. Néanmoins, dans une enquête sur le travail des enfants, il serait intéressant de prendre note des opinions et des sentiments que les personnes expriment.

L'activité d'enquête proprement dite doit être bien préparée, coordonnée et planifiée. Les jeunes doivent décider quand et comment elle sera exécutée. Si quelqu'un doit être averti, par exemple le proviseur de l'école ou les enseignants en cas d'enquête dans un cadre scolaire, il faut le leur signaler au préalable. Rassemblez le groupe et révissez la démarche de l'enquête pas-à-pas et prenez note par écrit des résultats de la discussion. La discussion devrait être basée sur le principe des 5 questions : qui ?, quoi ?, quand ?, où ?, pourquoi ?

- Qui sera visé par les enquêtes et qui les concrétisera ? Par exemple, interviewer des groupes-cibles ou distribuer et collecter des questionnaires ?
- Quelle forme prendra l'enquête ? (par exemple, des interviews individuelles ou des questionnaires écrits).
- Quand est-ce que l'enquête sera effectuée et quand les résultats seront-ils prêts ?
- Où sera-t-elle effectuée ?
- Pour quelle raison concrétiser une enquête ?

Si l'enquête s'effectue par le biais d'un questionnaire écrit, les jeunes devront décider du moment de la distribution des questionnaires et comment les collecter par la suite. A priori, vu la longueur du questionnaire, il ne faudra pas trop de temps pour le remplir. Si vous travaillez dans un cadre scolaire, la cible pourrait être une classe donnée ou une année de scolarité. Suivant les discussions avec le proviseur et les enseignants concernés, les questionnaires pourraient être distribués le matin quand l'école commence et recueillis avant la pause pour le déjeuner ou à la fin des cours. Cela pourrait être fait avec la collaboration du corps enseignant.

Dans l'annexe 1, vous trouverez les lignes directrices des enquêtes et des interviews individuelles.

Une fois que les enquêtes ont été faites et que leurs résultats ont été recueillis par le groupe, rassemblez les élèves en vue de discuter de la phase suivante : l'analyse.

Selon le nombre d'enquêtes effectuées et les groupes-cibles, faites en sorte que l'analyse soit exécutée par les mêmes individus qui ont effectué les différentes enquêtes. Il est important que les jeunes développent un sentiment de propriété et de fierté à l'égard de leur travail et qu'ils se rendent compte de la confiance que vous montrez vis-à-vis de leurs capacités. Cela signifie également que s'ils publient les résultats de leur enquête, leurs noms apparaîtront à la fin, en tant qu'équipe de recherche qui a produit le travail. Cela fera augmenter leur estime et leur confiance en eux de manière significative et, en dernière instance, leur engagement par rapport au projet.

Si vous avez eu une personne-ressource pour vous assister dans le travail d'enquête, et si cette personne est un statisticien, ce serait une bonne occasion de lui demander de l'aide pour compiler les résultats. Disposez les différents groupes dans la salle de classe où vous travaillez. Si cela peut être fait autour de tables séparées, tant mieux. Les élèves devront avoir les résultats de l'enquête sous les yeux. Dites-leur que la phase suivante consiste à résumer les informations obtenues, sous forme de tableaux, de graphiques ou par écrit.

- **Tableau/graphique.** Si les questions ont des réponses à choix multiple, il est possible de travailler les réponses sous forme de tableaux ou de graphiques (par exemple, histogramme ou camembert), avec des colonnes/secteurs montrant le nombre de réponses « Oui », les réponses « Non » et les « Je ne sais pas ». Si vous avez accès à un ordinateur (peut-être à l'école ou à la bibliothèque) et si vous avez le temps et l'expertise ou de l'aide extérieure, ces résultats pourraient être introduits dans un programme de feuille de calcul, afin de faire un rapport final plus professionnel. Cependant, on peut également les montrer sous forme de graphique ou sur une feuille quadrillée, en utilisant des couleurs. Informez les élèves qu'ils devront décrire les détails reproduits par les graphiques ou les tableaux, à l'intention du lecteur. Cela implique le fait de donner un titre à chacune des questions posées.

Analyse de l'enquête



Note pour l'utilisateur

Les enquêtes qualitatives constituent des démarches compliquées ; en effet, faire de la recherche qualitative est un travail de professionnel. L'analyse statistique qu'une recherche qualitative implique peut devenir une tâche tout aussi difficile pour que les jeunes la saisissent. Ne créez donc pas trop d'attente pour cet exercice et veillez à ce que les élèves soient assez prudents en ce qui concerne les groupes-cibles et la forme de l'enquête. C'est la raison pour laquelle un questionnaire d'enquête devrait comporter une ou deux pages au maximum. Si les questions sont relativement simples, avec des réponses à choix multiple, l'analyse finale ne devrait pas être trop ardue.

- **Par écrit.** Certaines questions, notamment celles sur un thème aussi délicat que le travail des enfants, demanderont des opinions et des points de vue aux personnes participant à l'enquête, ce qui devrait être résumé dans des rapports individuels. Avec un peu de chance, les élèves auront une bonne idée quant à la façon de résumer l'information, mais ils pourraient avoir besoin d'assistance de votre part et/ou de la part de la personne-ressource. Expliquez-leur que l'idée n'est pas de transcrire textuellement ce que les personnes ont dit, mais de sélectionner et mettre en valeur les points communs mentionnés par plus d'une personne. Néanmoins, dites-leur d'inclure des citations quand les réponses sont particulièrement pertinentes.

Tout au début, le rapport devrait fournir des informations de base sur l'enquête – essentiellement, les 5 questions mentionnées auparavant. Ensuite, les groupes doivent s'assurer que chaque section soit liée aux autres et crée un flux d'informations naturel et progressif. Ils devront également rédiger une section contenant une conclusion, dans laquelle ils mettent en évidence les faits saillants et décrivent leurs sentiments par rapport aux résultats de l'enquête.

Dites aux groupes de ne pas être obsédés par la tâche à accomplir – ils devront tout simplement rédiger leurs commentaires au mieux de leurs capacités. Circulez parmi les élèves pendant les discussions, l'élaboration des graphiques et des tableaux et la rédaction des rapports. Veillez à ce que tout le monde y prenne part d'une façon ou d'une autre. Aidez-les à tourner des phrases sur ce qu'ils veulent transmettre. Aidez-les à grouper les statistiques et à élaborer les graphiques. Si, lorsque vous circulez parmi eux, vous découvrez des jeunes particulièrement doués pour dessiner les graphiques et les tableaux, qui font un bon résumé des informations obtenues ou qui s'expriment bien par écrit, demandez-leur s'ils peuvent assister d'autres groupes qui auraient des difficultés dans l'élaboration de leurs rapports.



À nouveau, si vous avez accès à des ordinateurs, les groupes peuvent taper leurs rapports et intégrer les graphiques ou les tableaux dans les documents de traitement de texte. Si vous n'êtes pas familiarisé avec cette démarche vous-même, vous pouvez connaître quelqu'un qui l'est, qui peut vous aider et apprendre aux jeunes comment le faire. Ces derniers peuvent, au cours de cet exercice, apprendre énormément de choses sur la présentation des rapports, ce

qui valorisera leur éducation générale ainsi que leur épanouissement. Si vous n'avez pas accès à un ordinateur, un élève doté d'une belle écriture devra copier les rapports définitifs. Les tableaux et les graphiques peuvent être découpés et collés sur les pages manuscrites.

Une fois le rapport achevé, veillez à ce que tous les membres du groupe le signent.

Après avoir terminé les rapports, pourquoi ne pas communiquer les résultats à d'autres personnes, tout au moins à celles qui ont participé à l'enquête ? Selon le contexte dans lequel vous travaillez, vous pourriez faire publier ces rapports au sein de l'école ou dans la communauté. Contactez le magazine de l'école, le journal local ou même les médias à grand tirage. Les résultats auront une signification pour les autres personnes. Elles seront intéressées de connaître les résultats et cela fera augmenter significativement la confiance et la fierté des jeunes de votre groupe, sachant que d'autres personnes de la communauté lisent leurs rapports et s'intéressent à ce qu'ils ont à dire.

Suivi

Suggérez aux médias locaux, ou même aux médias nationaux si vous en avez la possibilité, que le groupe est en train de rédiger des articles à publier et que certains articles sont fondés sur les résultats de leurs enquêtes (consultez le module Médias - Presse pour avoir des idées). Il est possible que certaines enquêtes soient de très haute qualité et vous devriez être fiers de vos jeunes. Diffusez les résultats au sein de la communauté élargie. C'est le but premier de l'exercice – aider ces jeunes à éduquer d'autres jeunes, à agir en tant qu'agents du changement social. Faites un « brainstorming » avec le groupe quant à la façon d'utiliser ces rapports et de quelle manière vous pourriez développer d'autres formes de suivi.

N'oubliez pas que ces rapports seront très importants pour des modules ultérieurs, tels que les deux modules Médias et celui de la Création littéraire. Prenez-en bien soin et affichez-les de manière visible dans la salle où le groupe se rencontre régulièrement. D'autres personnes voudront les lire. Notamment, les rapports de cette enquête s'avéreront très utiles au cours de la prochaine phase de ce module – l'interview individuelle, où le groupe contactera des responsables de la communauté pour les impliquer dans la problématique du travail des enfants. Si les jeunes peuvent se référer aux statistiques résultant des enquêtes qu'ils ont faites, cela mettra énormément en valeur leur statut vis-à-vis de l'interviewé.

Activité 2 - Entretiens individuels

2-3 séances d'enseignement



Certaines techniques abordées précédemment seront également applicables ici. Dans cette section, l'interview sera centrée sur un ou plusieurs individus d'une communauté donnée, par exemple des hommes politiques ou des commerçants. Le but sera de voir ce que les membres de cette communauté peuvent faire ou ce qu'ils font déjà en ce qui concerne le travail des enfants et ce qu'ils savent du problème en question. L'entretien pourrait faire partie d'une enquête plus approfondie dans laquelle les responsables de la communauté interviewés constitueraient le public-cible. Si tel était le cas, les questions seraient les mêmes que celles posées aux personnes ayant pris part à l'enquête. Cependant, vous souhaitez peut-être aborder ces individus par l'intermédiaire d'une interview individuelle plus détaillée. Ce sera à vous et au groupe de décider et cela dépendra, jusqu'à un certain point, de la disponibilité des ressources et de la réceptivité de ces représentants de la communauté.

Réunissez les jeunes dans la salle de réunions ou dans la salle de classe et discutez avec eux sur les cibles et objectifs de telles interviews, comme prélude à la discussion sur le choix des interviewés. Les objectifs sont divisés en trois parties :

- informer d'autres personnes de la communauté sur la nature du projet et sur la question du travail des enfants ;
- continuer la démarche de recherche pour voir le degré de conscience qui existe au sein des différentes communautés et sur ce qui se fait actuellement pour renforcer la campagne en faveur de l'abolition du travail des enfants ;
- rallier le soutien des représentants éminents de la communauté à l'égard de la campagne.

Discutez de ces trois objectifs avec les jeunes et développez-les. Il est crucial qu'ils les comprennent. Essayez de les pousser le plus possible, car c'est grâce à leurs propres approches intellectuelles qu'ils comprendront mieux les buts de leur mise en œuvre.

Note pour l'utilisateur

Si vous n'avez pas exécuté la section enquête de ce module, discutez de l'exercice d'entretien avec les jeunes. Utilisez la « technique d'interview individuelle » décrite dans l'annexe 1 pour vous aider dans cette démarche.



Avant de commencer la préparation de l'interview proprement dite et des questions à poser, vous et votre groupe devrez réfléchir très attentivement aux personnes que vous souhaitez interviewer et pourquoi. Convoquez une séance de « brainstorming » en vue d'identifier une ou plusieurs personnalités de la communauté qu'il serait utile d'interviewer. N'oubliez pas, choisissez des individus tout en considérant qu'ils serviront la cause et le projet des jeunes et non l'inverse. Ne poussez pas trop loin la capacité ni les possibilités des jeunes dans cet exercice. En d'autres termes, deux à trois interviews seraient appropriées et elles peuvent facilement se dérouler en un certain laps de temps plutôt que l'une après l'autre.

Sélection des candidats





Note pour l'utilisateur

Les jeunes n'ont pas l'obligation de faire une interview à quelqu'un qui n'est pas sensible au projet. L'expérience nous a montré qu'il est extrêmement utile d'inviter les responsables de la communauté à venir rencontrer les jeunes et discuter de la nature du projet. Ils pourraient être invités à assister à un débat, à une lecture publique de création littéraire, à une pièce de théâtre, à des présentations artistiques du travail des enfants, etc. Vu la nature du projet, il est peu probable que les responsables de la communauté refusent une telle invitation. L'interview pourrait alors faire partie de la visite.

Par exemple, si un homme politique local est invité à venir assister à un débat organisé par le groupe, ce serait une démarche normale d'interviewer cette personne après le débat, afin de constater sa réaction au sujet du débat et du projet. L'interview comprendrait également des questions sur les actions déjà entreprises par les hommes politiques en matière de travail des enfants et comment ils pourraient soutenir la campagne mondiale pour l'éliminer. La personne pourrait aussi se montrer disponible pour parler du projet au sein de sa communauté et promouvoir les activités du groupe. Ceci constitue une forme d'intégration communautaire et de sensibilisation, instaurant pour le groupe un processus significatif de prise de pouvoir.

Il y a cinq groupes importants que vous pourriez considérer en tant qu'interviewés potentiels. Chacun de ces groupes, décrit ci-dessous, est intéressant pour des raisons différentes.

- **Autorités** - Ce groupe pourrait comprendre des représentants du gouvernement central et local, des hommes politiques, des fonctionnaires, des activistes de partis politiques, des représentants de la communauté internationale, etc.
- **Employeurs** - Le rôle des affaires est très important dans la question du travail des enfants. Ce sera toujours un exercice intéressant de discuter avec des commerçants, des propriétaires d'usines, des gestionnaires de sociétés de transport et d'autres personnes sur la question du travail des enfants et sur les mesures qu'ils prennent pour s'assurer que les marchandises qu'ils manipulent ont été fabriquées dans des conditions de travail adéquates.
- **Organisations communautaires** - Ce secteur pourrait comprendre les syndicats et les ONG, certaines d'entre elles exerçant déjà des activités opérationnelles dans le domaine du travail des enfants. Les syndicats jouent évidemment un rôle prépondérant dans le monde du travail, mais de nombreuses ONG et sociétés de bienfaisance font également beaucoup pour aider les enfants travailleurs et leurs familles.

- **Célébrités** - Il existe deux écoles de pensée sur l'engagement de célébrités dans des projets de cette nature. Une première qui prétend que le fait d'engager des célébrités diminue l'importance de la nature du projet, puisqu'elles sont probablement très riches et vivent dans un monde différent. Une deuxième qui considère que tout soutien qui puisse être obtenu pour un projet de cette nature est le bienvenu. L'avantage d'engager des célébrités, évidemment, est de faire augmenter les chances que le projet attire l'attention des médias et du public. Vous et votre groupe devriez prendre une décision sur la base de vos propres préférences.
- **Individus concernés** - Ces groupes pourraient comprendre des universitaires qui ont pris un intérêt personnel pour la question du travail des enfants, des écrivains, des artistes, des parents, des membres du public en général, d'autres jeunes, etc.

Un exercice intéressant serait d'interviewer un représentant de chacun des groupes mentionnés ci-dessus. Votre groupe peut souhaiter faire une série d'interviews auprès d'un seul groupe, de chaque groupe, voire d'une sélection de groupes. Encore une fois, tout dépendra de vous, de vos jeunes, de la dynamique du groupe, des occasions favorables dans les différents pays et contextes, des ressources disponibles, etc. N'oubliez pas que certaines personnes sur la liste peuvent ne pas être en mesure d'accepter l'invitation à être interviewé. Pour cette éventualité, ayez donc un certain nombre de candidats de réserve.



Note pour l'utilisateur

Si possible, utilisez une caméra vidéo pendant cet exercice. Ce sera intéressant et éducatif à la fois de filmer les interviews. Repasser la vidéo plus tard constituera un moment amusant et divertissant pour les jeunes et vous aidera, vous et/ou la personne ressource, dans la préparation des techniques d'interview avec le groupe. Par ailleurs, cela fournira un enregistrement visuel des résultats de l'interview, qui s'avéreront intéressants pour les membres du groupe qui n'ont pas participé directement. Toutes les séquences devraient être conservées pour servir de témoignage des progrès de votre projet.



Lorsque vous avez achevé l'exercice de « brainstorming » et élaboré une liste de candidats potentiels pour l'interview, le pas suivant consiste à décider avec les jeunes la façon dont ces interviews seront menées. Seront-elles faites en tant qu'exercice à part ou comprises dans une invitation à participer à une autre activité organisée par le groupe, un débat par exemple ? C'est une décision très importante, car elle affectera évidemment la nature de la lettre qui sera envoyée à la personne concernée.

Contacter les candidats

Vous et votre groupe devrez adresser une lettre de présentation bien préparée aux interviewés potentiels, qui leur donne des informations sur le projet et leur explique ce que vous attendez d'eux. Des lettres-type peuvent être trouvées en annexe afin de vous aider dans cette démarche. Bien évidemment, leur contenu variera selon l'individu concerné. Il variera également selon la nature de l'invitation ; par exemple, est-ce que le groupe souhaite faire uniquement une interview ou est-ce qu'elle s'inscrit dans le contexte d'une activité de groupe ?



Note pour l'utilisateur

À notre époque, vu la technologie de l'information, écrire des lettres est un art en voie de disparition. Cependant, cela peut avoir un impact beaucoup plus puissant qu'une lettre circulaire maintes fois copiée et reproduite. Apprendre à bien rédiger des lettres, à s'exprimer de façon claire et à impressionner les autres personnes par leur capacité d'écrire sera très utile aux jeunes tout au long de leur formation et préparation à la vie professionnelle.

Les règles de base pour ces lettres sont les suivantes :

- être le plus bref possible
- être courtois
- être branché sur la question
- demander une réponse
- mentionner un nom et une adresse pour envoyer les réponses.

Pour décrire les antécédents du projet, utilisez le principe des 5 questions mentionné plus haut.

Les lettres peuvent être rédigées soit par l'ensemble des élèves dans le contexte de la classe soit par des groupes plus petits, si plusieurs candidats à l'interview sont visés en même temps. Écrivez au tableau l'essentiel de la lettre pour que chaque groupe puisse suivre le schéma et puisse aussi parachever l'exercice. Circulez parmi les groupes et aidez-les avec les lettres. Si certains groupes créent des lettres particulièrement bien rédigées, utilisez-les comme modèle pour aider les autres. S'il y a des ordinateurs ou des machines à écrire disponibles, utilisez-les pour taper les versions définitives des lettres ou, si vous préférez une touche personnelle, demandez à un des élèves, doté d'une écriture

particulièrement belle, de copier la ou les lettres au propre. Toutes les lettres devraient être signées par chacun des membres du groupe et mentionner le nom de l'éducateur. Il s'agit d'un projet de groupe et il y a une propriété de groupe. Les jeunes respecteront cela et se sentiront encouragés.

La lettre devra être probablement suivie d'un appel téléphonique à la personne concernée, notamment si vous écrivez à des hommes politiques, des célébrités ou des représentants du monde des affaires. Dites au groupe de ne pas être intimidé par la profession de la personne qu'ils contactent. Leur cause est juste et un appel téléphonique affable de suivi à une lettre courtoise est tout à fait acceptable. Ils devront laisser passer une semaine (selon le système postal du pays) avant de faire ces appels. Encouragez les jeunes à être persévérants et fermes, tout en restant polis envers leur interlocuteur. La lettre qu'ils ont envoyée sollicitait une réponse et, si celle-ci n'a pas été donnée, l'appel vise à l'obtenir.

Si les ressources matérielles ne permettent pas de faire des appels, encouragez les jeunes à écrire des lettres brèves et courtoises pour rappeler la ou les personne(s) concernée(s) qui n'a (n'ont) pas répondu. Il se peut que certaines personnes ne donnent carrément pas de réponse et, le cas échéant, ne perdez pas de temps ni de ressources précieuses à les solliciter. Orientez votre intérêt sur d'autres personnes qui se sont montrées plus ouvertes et plus réceptives. Au fur et à mesure que le travail des jeunes gagne un certain profil au sein de la communauté, il est possible que les représentants de la communauté contactent le groupe pour en savoir davantage, ce qui constitue un signe sûr de la réussite des aspects de sensibilisation et d'intégration communautaire de ce projet.

Lorsque les lettres ont été envoyées, rassemblez le groupe afin de concentrer leur attention sur la nature de l'interview elle-même. Quelles sont les questions que les jeunes aimeraient poser ? Les interviewés souhaitent parfois avoir une idée préalable des questions qui leur seront posées. Vous devriez l'accepter, car le but n'est pas de les tromper ou des les coincer. Au contraire, le fait d'avoir les questions au préalable aidera les interviewés à se préparer pour l'interview et à s'assurer qu'ils sont en mesure de répondre aux questions le plus concrètement possible. D'aucuns ne seront

L'interview



pas en mesure de répondre facilement aux questions sur le problème du travail des enfants. Par exemple, si le groupe fait une interview à un(e) gérant(e) de magasin sur la marchandise fabriquée par des enfants, il ou elle voudra vérifier la politique de la société à cet égard.

La phase suivante concerne donc l'élaboration d'une liste de questions de base. Référez-vous aux sections précédentes de ce module sur l'exercice d'enquête. Les mêmes principes peuvent être appliqués à l'élaboration d'une liste de questions pour l'interview. À nouveau, la liste ne doit pas être trop longue et exhaustive car, pour une interview de ce genre, quelqu'un devra prendre des notes ou enregistrer l'exercice et les interviewés seront certainement presque tous des personnes fort occupées, disposant d'un temps limité.

Si vous envisagez de faire plus d'une interview, séparez les jeunes et formez des groupes plus petits et assignez à chaque groupe la tâche de préparer les questions pour sa propre interview. Ils devront aussi décider comment les questions seront posées. Est-ce que chaque membre du groupe posera une question ? Est-ce que l'un d'entre eux sera le responsable des questions et les autres prendront des notes ? Est-ce que l'interview sera enregistrée ou filmée ? Qui s'en chargera ? Où aura lieu l'interview - dans la salle du groupe, dans le bureau de l'individu concerné ou ailleurs ? Des rafraîchissements seront-ils servis après l'interview ? Il serait bienséant d'offrir une boisson et une collation légère à l'interviewé avant, pendant ou bien après l'entretien.

Toutes ces préparations devront être exposées, discutées et des dispositions devront être prises. Si les interviews sont dûment préparées, les interviewés le remarqueront, notamment s'il s'agit d'hommes politiques chevronnés, d'hommes d'affaires ou de syndicalistes, qui passent souvent par ce type d'exercice. Cela laissera une impression durable et mettra en valeur le statut du groupe à leurs yeux. Tout cela concerne l'instauration d'alliances et de rapports communautaires. Les jeunes peuvent devoir contacter cette personne à nouveau à une phase ultérieure du projet. Il est donc important que les interviewés gardent une bonne impression.

Encouragez le groupe à réfléchir à la façon dont l'interviewé peut répondre à certaines des questions et à préparer des questions de suivi pour cette éventualité. En outre, demandez aux jeunes de pratiquer l'interview les uns avec les autres. D'autres membres du groupe pourraient jouer le rôle de public et donner des conseils à l'intervieweur. Ils doivent changer de place pour jouer tour à tour les rôles d'intervieweur et d'interviewé, pour commencer à se sentir à l'aise avec la démarche. Si une caméra vidéo est disponible, il serait utile de filmer ces simulations et de les discuter au sein de l'ensemble du groupe. Tous auront alors la possibilité d'apporter leur contribution à la démarche. Si vous ne disposez pas d'une caméra vidéo, considérez la possibilité d'organiser des petites séances de jeu de rôle pour que chacun des membres du groupe assiste à l'interview et puisse donner des conseils. Le fait de se sentir à l'aise au sein du groupe au point d'être en mesure de rigoler des autres et d'eux-mêmes est un aspect important de la dynamique de groupe. Toutes ces préparations aideront les jeunes tout au long de leur épanouissement et de leur vie sociale.

Au moment de l'interview, assurez-vous que le groupe concerné a pris les dispositions adéquates pour accueillir la personne à interviewer et l'accompagne à l'endroit où elle sera interviewée. Soyez également présent pour accueillir l'interviewé et pour apporter des informations pertinentes sur le projet et les activités menées jusqu'alors. Cependant, laissez la conversation aux soins des membres du groupe, dans la mesure du possible. C'est un processus important d'apprentissage en ce qui concerne les compétences communicatives et sociales. Restez avec les jeunes pendant l'interview et soyez prêt à les soutenir au cas où il y aurait des hésitations ou s'ils s'angoissent. En toute probabilité, l'interviewé comprendra les difficultés auxquelles les jeunes peuvent être confrontés au cours de l'interview, il aidera à combler des lacunes éventuelles et encouragera le groupe.

À la fin de l'interview et après avoir offert des boissons, tout en favorisant une conversation détendue avec l'interviewé, les jeunes doivent veiller à ce que la personne soit convenablement remerciée avant de partir. Bien évidemment, si l'interview a lieu dans le bureau, le lieu de travail ou au domicile de l'interviewé, ce sera à lui de jouer le rôle d'hôte. Dans ces cas-là, l'éducateur devra toujours accompagner les jeunes.



Suivi

La séance de « debriefing » suite à une interview est abordée dans la dernière section. Cependant, transmettez la conviction aux jeunes que les interviews constituent un exercice qui favorise les rapports communautaires et, par conséquent, qu'ils devront toujours montrer leur gratitude et appréciation à quelqu'un qui se met à leur disposition pour être interviewé. Veillez à ce que chaque groupe qui fait une interview prépare et envoie également une lettre de remerciement à la personne concernée, très peu de temps après l'activité.

À faire et à ne pas faire !



- Veillez à ce que chaque membre du groupe participe à toutes les séances de ce module. Il est relativement simple d'attribuer un rôle à chacun dans la préparation, la réalisation et l'analyse de l'enquête. Si les interviews sont assignées à de petits groupes, il est également facile de s'assurer que chaque membre y joue un rôle.
- Utilisez une caméra vidéo ou des ordinateurs, si disponibles.
- N'exécutez pas nécessairement les deux exercices de ce module. Selon le temps disponible, les ressources et d'autres contraintes, vous pourriez exécuter seulement l'un des exercices, Choisissez celui qui sera le mieux adapté aux besoins et aux circonstances du groupe.
- Favorisez l'humour au sein du groupe tout au long des séances, notamment si vous utilisez des caméras vidéo ou des exercices de jeu de rôle.
- Veillez à ce que les enquêtes et les interviews soient discutées en détail et préparées de façon appropriée.
- Ne permettez pas que les questionnaires d'enquête et les questions pour l'interview soient trop longs et détaillés.
- Veillez à ce que les enquêtes soient analysées et suivies et que les interviews soient également adéquatement suivies.
- Encouragez le groupe à envoyer des lettres de remerciement à ceux qui ont participé à ces exercices. Mettez en évidence l'importance de favoriser de bons rapports communautaires.

- Ne confrontez aucun jeune à une situation où sa confiance en soi puisse être minée, notamment s'il n'est pas apte à procéder à des interviews. Chaque membre du groupe devrait être en mesure de trouver son rôle dans ces exercices, même s'il ou si elle ne participe pas directement aux interviews. Soutenez ce processus et veillez à ce que tous les jeunes soient à l'aise dans leur rôle.
- Vérifiez que tous les membres du groupe participent à la rédaction des lettres, étant donné que cela favorisera le développement de leurs compétences personnelles, sociales et de communication.
- Ne permettez pas que les tâches deviennent compétitives.
- Assurez-vous que des extraits de tous les travaux soient lus à haute voix et pas seulement ceux que vous estimez être les meilleurs ou les plus pertinents. Le travail et les points de vue de tout un chacun comptent et les jeunes doivent vous considérer comme étant équitable, sans exprimer de jugement de valeur.



Discussion finale

1 séance d'enseignement

Lorsque l'exercice d'enquête aussi bien que l'exercice d'interview sont terminés, rassemblez les jeunes, et s'il y a lieu la personne-ressource qui vous a aidé, dans leur salle de réunion ou leur salle de classe habituelle et favorisez une atmosphère détendue et légère. Ayez le matériel résultant de l'exercice à disposition (par exemple, rapports d'enquête, rapports d'interview et séquences vidéo).

Discutez sur la démarche effectuée par le groupe et dynamisez une discussion générale sur chaque aspect de l'exercice, de la préparation à l'élaboration de l'avant-projet, de l'activité elle-même au suivi. Consignez ce que les jeunes ont le plus apprécié et ce qui les a, par contre, le moins enthousiasmés. Donnez-leur la possibilité de s'exprimer librement et ouvertement sur n'importe quel aspect s'y rapportant. En leur accordant la liberté de parler et de s'exprimer sur le projet au fur et à mesure qu'il progresse, vous renforcerez leur confiance et dégagerez un lien marqué au sein du groupe.

Si vous avez des séquences vidéo des jeux de rôle des interviews ainsi que des interviews elles-mêmes, c'est le moment de les faire passer au groupe, au cas où vous ne l'auriez pas encore fait dans le cadre de l'exercice d'entraînement. Cela sert le double objectif de mettre le groupe dans un état d'esprit plus détendu, puisqu'ils vont rire d'eux-mêmes et des autres, tout en valorisant l'aspect pédagogique lorsque les jeunes écoutent les réponses aux questions. Discutez sur les réponses qui sont données aux questions que vous posez pendant l'interview. Demandez aux jeunes s'ils sont surpris, déçus ou encouragés par les réponses données. Comment envisagent-ils de faire le suivi de certaines des réponses ? Y voient-ils un potentiel pour obtenir un soutien encore plus grand de la part de l'individu concerné ? De quelle manière ? Ainsi, vous conduisez tranquillement le groupe vers le domaine de l'organisation de campagnes.

Abordez les résultats de l'enquête et les rapports qui ont été rédigés. Quelles ont été les réactions du groupe à l'égard de ces résultats ? Donnez la possibilité aux jeunes de s'exprimer sur ce point. Demandez-leur s'ils ont été satisfaits par les activités de suivi. Estiment-ils qu'il y ait d'autres activités potentielles de suivi pour les enquêtes ? Et le rôle des médias dans tout cela ?

L'exercice devrait améliorer la capacité des jeunes d'orienter des activités de recherche, de communiquer avec les autres et d'apprendre la façon d'analyser et de présenter des informations. Il peut probablement aider les jeunes à se rendre compte que la question du travail des enfants est très peu connue au sein de l'ensemble de la communauté. Cela peut galvaniser leurs efforts pour agir encore davantage à l'égard de la campagne pour l'élimination du travail des enfants. Il fournit également aux jeunes une bonne base sur laquelle ils pourront aborder d'autres modules.



Évaluation et suivi

Les indicateurs mesurables pour ce module sont nombreux. Les résultats spécifiques comprennent :

- la préparation des questionnaires d'enquête
- la mise en œuvre d'enquêtes
- la collecte des questionnaires d'enquête et leur analyse
- la préparation des rapports d'enquête et leur éventuelle publication
- la couverture médiatique des rapports d'enquête
- l'élaboration d'une liste de candidats à l'interview et l'acceptation des invitations
- la réalisation des interviews et le développement de bons rapports avec les interviewés
- le suivi des interviews et la facilitation de l'intégration et de la sensibilisation communautaires.

Il y en a d'autres, évidemment, mais si les indicateurs ci-dessus se vérifient, les jeunes auront fait une bonne performance et vous devriez le leur dire. Les exercices de ce module peuvent être fort intéressants et amusants pour les jeunes. Ils peuvent aussi être très efficaces dans le processus éducatif. Ce module peut avoir un impact significatif sur les compétences communicatives et sociales des jeunes et sur leur développement personnel en général.

Lorsque vous avez achevé ce module, vous pouvez passer à un autre. Une possibilité serait le module Intégration communautaire, mais peut-être souhaitez-vous passer à de nouveaux domaines, tels que le théâtre ou l'art.



Annexe 1

Technique d'interview/enquête individuelle

Si l'enquête prend la forme d'interview individuelle, le groupe doit recevoir une formation sur la façon de faire ces interviews. Cela l'aidera également dans le cadre de l'autre exercice du module, l'entretien. Pour que l'enquête réussisse, l'accent devrait être mis sur la qualité, qui dépend à son tour de la capacité de l'intervieweur de mettre le sujet à l'aise et d'être clair et concis en posant les questions.

Évidemment, la nature de la formation dépendra, d'une certaine manière, du groupe-cible qui va être sondé. Par exemple, les interviews auront-elles lieu dans la rue et viseront-elles le public en général ? Ou bien se dérouleront-elles dans un magasin ou sur un lieu de travail, avec les travailleurs ? Ou dans une école, avec les pairs du groupe ? Les jeunes réagiront très différemment s'ils interviewent des gens dans la rue plutôt que de le faire auprès de leurs copains d'une autre classe.

De toute manière, les principes demeurent les mêmes :

- identifiez-vous et ceux que vous représentez, demandez au sujet s'il est disposé à être interviewé et expliquez clairement les buts et les objectifs de l'enquête.
- mettez votre sujet à l'aise et soyez vous-même détendu.
- commencez par des questions simples.
- soyez toujours poli et courtois.
- regardez le sujet dans les yeux quand vous posez les questions.
- ne posez pas les questions trop rapidement, parlez de façon claire et prenez note de l'essentiel des réponses.
- utilisez un magnétophone si le fait de prendre note des réponses est trop long, étant donné que les personnes pourraient s'impatisser.
- respectez le script - n'ajoutez pas d'autres questions, n'en laissez aucune de côté, à moins qu'une d'entre elles ne soit manifestement pas appropriée pour l'interviewé.
- lorsque vous avez posé les questions, donnez au sujet la possibilité de poser ses propres questions et répondez-lui de façon exhaustive et affable.
- quand l'interview est terminée, remerciez le sujet pour vous avoir consacré un peu de son temps et, le cas échéant, informez-le de la date de publication des résultats et où ils peuvent être consultés.

Annexe 2

Règles de base pour rédiger des lettres

Comme l'a déclaré un membre du Parlement britannique, "Je représente au Parlement environ 40 000 électeurs. Je n'entends jamais rien de la part de 39 000 d'entre eux. Si l'un des 1 000 autres électeurs m'écrit ou me parle, alors je m'y intéresse. Si cinquante personnes différentes m'écrivent, alors il s'agit d'une question importante et je commence vraiment à y faire attention. Si 100 personnes m'écrivent sur un sujet, alors c'est le genre de question qui décide des élections ; et si davantage de personnes m'écrivent, alors je suppose que ce serait le genre de chose qui provoque des révolutions."

C'est vrai pour lui, et ce l'est encore plus pour les personnes qui souvent n'attendent pas vraiment de réaction de la part du public, comme les hommes d'affaires, les gérants et les acheteurs des supermarchés, les départements gouvernementaux, les syndicats, les conseillers municipaux, les propriétaires de magasins et d'autres personnes qui occupent des postes de responsabilité. Saisissez donc l'occasion et écrivez.

Comme règle de base, les lettres devraient être brèves, polies et axées sur la question. Vous devriez aussi demander une réponse et, à cette fin, y mentionner les noms et l'adresse du groupe. D'autres principes concernant la rédaction de lettres comprennent :

- toujours envoyer les lettres au lieu de travail ou d'affaires et jamais à l'adresse privée.
- identifier les décideurs et leur adresser des lettres. Il est utile de faire une recherche sur cet aspect.
- écrire aux personnes en utilisant leur nom, si vous êtes en mesure de le faire. Il suffit simplement de faire quelques appels affables pour trouver cette information.
- une astuce peut provoquer une bonne publicité, par exemple, une carte postale d'une couleur inhabituelle, des cartes postales découpées d'une image géante, formant un puzzle, ou un poster géant signé par 2 000 personnes.
- toujours envoyer une lettre de remerciement si vous obtenez une réponse ou une réaction à la première lettre.

Les exemples de l'annexe 3 sont uniquement pour information, car les lettres sont très personnelles. Elles dépendent de l'esprit créatif de la personne ou des personnes qui les rédigent et, en tant que telles, nous ne souhaitons pas devancer la créativité et l'imagination des jeunes du monde entier qui pourront travailler avec ces modules. Par conséquent, nous conseillons vivement aux éducateurs d'être prudents dans la manière d'utiliser ces lettres-type. Nous vous conseillons tout simplement de ne pas les copier ni de les distribuer aux jeunes. Au contraire, lisez-les vous-même et considérez-les comme des instruments pour aider à stimuler la discussion au sein du groupe.

Lorsque vous faites des projets de lettres avec votre groupe, n'oubliez pas qu'elles doivent être brèves et succinctes. Comme règle générale, n'acceptez pas de lettres de plus d'une page, deux au maximum. Si elles occupent deux pages, faites en sorte qu'elles se terminent au milieu de la deuxième page. Des lettres longues risquent de ne pas être lues, car le temps semble être chose rare à l'heure actuelle. Veillez à ce que les lettres attirent immédiatement l'attention du lecteur et éveillent assez d'intérêt pour être lues jusqu'au bout.

Annexe 3

Lettres-type

Lettre pour demander le soutien d'une organisation

Chère Madame,
Cher Monsieur,

Nous nous adressons à vous afin de vous demander votre aide et votre soutien en ce qui concerne un problème qui, à notre avis, touche les personnes du monde entier, sans aucune exception. Nous sommes (*classe ou nom du groupe et lieu*) et travaillons sur un projet qui vise à ce que les jeunes prennent conscience du terrible crime que constitue le travail des enfants, tout en jouant notre rôle dans la campagne internationale pour l'arrêter. Nous avons été choqués d'apprendre qu'il existe dans le monde environ 245 millions d'enfants au-dessous de 18 ans qui travaillent.

Ce serait un privilège pour nous de rallier à notre cause l'aide d'une organisation comme la vôtre, en vue de soutenir publiquement notre projet. Nous sommes au courant de l'engagement de (*nom de l'organisation*) dans des questions sociales, telles que le travail des enfants dans le monde.

L'un de nos objectifs majeurs est de faire connaître cette cause auprès du public et nous souhaiterions vous demander de soutenir notre projet publiquement. Nous avons le sentiment qu'avec votre soutien, les médias, le gouvernement et nos communautés écouteront plus attentivement ce que nous avons à dire et commenceront à réfléchir sur l'horreur que constitue le travail des enfants et que quelque chose doit être fait pour l'arrêter une fois pour toutes. Si nous travaillerons ensemble, nous pourrons faire changer cet état de choses.

Ce projet apportera notre message aux personnes grâce aux arts visuels, littéraires et théâtraux, et aux médias. (*exemple, s'il y a une activité prévue*) Nous allons jouer notre propre pièce de théâtre sur le thème "le travail des enfants", le (*date et lieu*). Nous serions très heureux si vous pouviez être présent ce soir-là, en tant que notre invité. Nous voulons contribuer à ce que notre monde devienne meilleur, plus juste et plus sûr pour tous, notamment pour les enfants exploités. Nous savons que vous partagez nos espoirs et nos rêves. Par conséquent, ce serait réellement une aide énorme, si vous acceptiez notre invitation pour soutenir le projet publiquement.

Nous vous prions de bien vouloir nous donner une réponse dans les meilleurs délais, puisque le temps presse pour les millions d'enfants travailleurs du monde entier.

Lettre-type à une société pour demander un parrainage

Note - Dans cet exemple, la société est un fournisseur de matériel et d'équipements de bureau.

Chère Madame,
Cher Monsieur,

Nous nous adressons à vous afin de vous demander votre aide et votre soutien en ce qui concerne un problème qui, à notre avis, touche les personnes du monde entier, sans aucune exception. Nous sommes (*classe ou nom du groupe et lieu*) et travaillons sur un projet qui vise à ce que les jeunes prennent conscience du terrible crime que constitue le travail des enfants, tout en jouant notre rôle dans la campagne internationale pour l'arrêter. Nous avons été choqués d'apprendre qu'il existe dans le monde environ 245 millions d'enfants au-dessous de 18 ans qui travaillent.

Ce serait un privilège pour nous de rallier à notre cause l'aide d'une société comme la vôtre, en vue de soutenir publiquement notre projet. L'un de nos objectifs majeurs est d'établir un contact de solidarité avec (*par exemple*) une école au/en (*pays*) et offrir notre soutien aux jeunes moins privilégiés que nous, notamment dans un pays où le travail des enfants s'est propagé. Nous voulons divulguer cette question pour qu'elle devienne de domaine public et faire de notre mieux pour soutenir cette cause.

Nous espérons rallier le soutien de différentes communautés de notre pays. Si nous travaillerons tous ensemble, nous pourrons faire changer cet état de choses. Nous avons organisé divers événements de collecte de fonds au cours de notre projet et disposons en ce moment de (*somme collectée*) que nous souhaitons utiliser pour acheter du matériel et de l'équipement scolaire destinés à une école que nous parrainons (*nom de l'école*). Nous contacterons les élèves de cette école pour savoir ce qu'ils aimeraient avoir dans leurs salles de classe. Nous demandons votre aide car nous souhaiterions acheter le matériel dont ils ont besoin auprès de votre société. Puisque vos prix sont si compétitifs, nous serons en mesure d'acheter beaucoup de matériel.

Nous espérons que vous pourrez nous aider à envoyer la plus grande quantité possible de matériel. Si nous dépensons toutes nos ressources dans votre société, seriez-vous disposés à nous soutenir en doublant le montant dépensé ? Si c'est trop, nous espérons que vous serez au moins disposés à ajouter une contribution à cette somme. C'est pour une très bonne cause. Ces enfants sont privés du matériel didactique le plus élémentaire.

Nous souhaiterions vous parler un peu plus de notre projet. Nous voulons apporter notre message aux personnes grâce aux arts visuels, littéraires et

théâtraux, et aux médias. L'un de nos plus grands exploits a été (*par exemple*) d'écrire et de représenter une pièce de théâtre sur le travail des enfants.

Nous voulons contribuer à ce que notre monde devienne meilleur, plus juste et plus sûr pour tous, notamment pour les enfants exploités. Nous savons que vous partagez nos espoirs et nos rêves. Par conséquent, ce serait réellement une aide énorme, si vous acceptiez notre invitation pour soutenir le projet publiquement en fournissant du matériel pour les écoliers au/en (*pays*). Grâce à l'instruction, ces enfants auront un avenir meilleur et n'auront pas besoin de travailler si jeunes.

Nous vous prions de bien vouloir nous donner une réponse dans les meilleurs délais, puisque le temps presse pour les millions d'enfants travailleurs du monde entier.

Lettre-type pour demander une interview à une société

Chère Madame,
Cher Monsieur,

Nous nous adressons à vous afin de vous demander votre aide et votre soutien en ce qui concerne un problème qui, à notre avis, touche les personnes monde entier, sans aucune exception. Nous sommes (*classe ou nom du groupe et lieu*) et travaillons sur un projet qui vise à ce que les jeunes prennent conscience du terrible crime que constitue le travail des enfants, tout en jouant notre rôle dans la campagne internationale pour l'arrêter. Nous avons été choqués d'apprendre qu'il existe dans le monde environ 245 millions d'enfants au-dessous de 18 ans qui travaillent.

Le travail que nous faisons aidera à propager nos efforts auprès des différentes communautés et à éduquer d'autres personnes. Le milieu des affaires est l'une des communautés primordiales concernées par la question du travail des enfants. Nous aimerions en savoir davantage sur les méthodes utilisées par les sociétés pour surveiller leurs politiques et stratégies d'achat, afin d'assurer que les marchandises destinées à la revente dans leurs magasins sont fabriquées ou cultivées dans des conditions de travail appropriées, qui respectent les normes internationales fondamentales du travail. En tant que société cruciale au sein de notre communauté locale, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir accepter d'accorder une interview à des membres de notre groupe, afin de nous aider dans notre recherche sur ce sujet.

Nous aimerions faire l'interview dans les meilleurs délais et nous vous donnons ci-après un bref aperçu de la nature de nos questions en vue de vous permettre un maximum de préparation.

- Est-ce que (*nom de la société*) possède un code de conduite en ce qui concerne sa politique d'achat ? Dans l'affirmative, pourriez-vous nous en donner une copie ?
- De quelle façon est-ce que (*nom de la société*) surveille l'application de ce code ?
- La société (*nom de la société*) est-elle membre d'une initiative en faveur du commerce équitable ?
- Est-ce que (*nom de la société*) utilise une partie de ses bénéfices en faveur d'initiatives concernant le développement du Tiers Monde ou soutient-elle ces initiatives publiquement ?
- Quel est le point de vue de (*nom de la société*) sur le travail des enfants ? De quelle façon voit-elle son rôle, quant à sa responsabilité sociale, dans le cadre de la campagne internationale pour l'abolition du travail des enfants ?

Veuillez nous informer dans les meilleurs délais de la date qui vous convient pour l'interview. Vous pouvez nous téléphoner ou écrire à l'adresse indiquée ci-dessous (*insérer l'adresse et le numéro de téléphone du groupe comme indiqué*), afin de convenir la date et l'heure du rendez-vous.

Nous vous prions de bien vouloir nous donner une réponse assez rapidement, puisque le temps presse pour les millions d'enfants travailleurs du monde entier.



Arrêtez le travail des enfants!

Programme international pour l'élimination du travail des enfants

Projet INT/99/M06/ITA financé par le Gouvernement italien

Produced by the International Training Centre of the ILO, Turin
in collaboration with the

