

DIARIO OFICIAL
DE LA REPUBLICA DE CHILE
Ministerio del Interior y Seguridad Pública

I
CUERPO

LEYES, REGLAMENTOS, DECRETOS Y RESOLUCIONES DE ORDEN GENERAL

Table with 3 columns: Left column (Núm. 41.306.- Año CXXXVIII - N° 815.596 (M.R.)), Middle column (Ejemplar del día \$200.- (IVA incluido), Atrasado \$400.- (IVA incluido)), Right column (Edición de 16 páginas, Santiago, Viernes 13 de Noviembre de 2015)

Main content table with 4 columns: SUMARIO (Normas Generales, PODER LEGISLATIVO, MINISTERIO DE SALUD, PODER EJECUTIVO, MINISTERIO DE HACIENDA), MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL (Decreto número 41, Subsecretaría del Trabajo, Resolución número 2.209, Subsecretaría de Previsión Social, Instituto de Previsión Social), MINISTERIO DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES (Decreto número 138, Secretaría Regional Ministerial, Extracto de resolución número 5.475), and OTRAS ENTIDADES (BANCO CENTRAL DE CHILE, MUNICIPALIDAD DE LA SERENA, MUNICIPALIDAD DE CURANILAHUE).

Normas Generales

Table with 1 column: PODER LEGISLATIVO

Ministerio de Salud

(IdDO 966523)

LEY NÚM. 20.869

SOBRE PUBLICIDAD DE LOS ALIMENTOS

Teniendo presente que el H. Congreso Nacional ha dado su aprobación al siguiente

Proyecto de ley:

“Artículo 1°.- Se prohíbe la publicidad que induzca al consumo de los alimentos señalados en el inciso primero del artículo 5° de la ley N° 20.606, sobre composición

nutricional de los alimentos y su publicidad, que, por su presentación gráfica, símbolos y personajes utilizados, se dirija a menores de catorce años, captando preferentemente su atención.

Ninguna publicidad de alimentos podrá afirmar que los referidos productos satisfacen por sí solos los requerimientos nutricionales de un ser humano. Además, no deberá usar violencia o agresividad y no podrá asociar a menores de edad con el consumo de bebidas alcohólicas o tabaco.

Se prohíbe el ofrecimiento o entrega a título gratuito de los alimentos señalados en el inciso primero, con fines de promoción o publicidad, a menores de catorce años.

Artículo 2°.- Todas aquellas acciones de publicidad destinadas a promover el consumo de los alimentos señalados en el inciso primero del artículo 5° de la ley N° 20.606, sobre composición nutricional de los alimentos y su publicidad, en todos los servicios de televisión y de cine, sólo se podrán transmitir en dichos medios entre las 22:00 y las 6:00 horas, siempre que no estén dirigidas a menores de catorce años.

Excepcionalmente, se podrá efectuar acciones de publicidad de los alimentos anteriormente señalados a propósito de eventos o espectáculos deportivos, culturales, artísticos o de beneficencia social, fuera del horario establecido en el inciso precedente, cuando se cumplan los siguientes requisitos:

- a) Que el evento o espectáculo no sea organizado o financiado, exclusivamente, por la empresa interesada en la publicidad o por sus coligadas o relacionadas.
- b) Que la publicidad no esté destinada o dirigida, directa o indirectamente, a menores de catorce años.
- c) Que la publicidad no muestre situaciones de consumo que induzcan a éste ni al producto promocionado.

Table with 4 columns: Director (Carlos Orellana Céspedes), Sitio Web (www.diarioficial.cl), Mesa Central (+56 2 24863600), Dirección (Dr. Torres Boonen 511, Providencia, Santiago), Consultas Telefónicas (+56 2 24863601), Consultas E-mail (consultas@diarioficial.cl), Atención a Regiones (zonanorte@diarioficial.cl, zonasure@diarioficial.cl), and Miembro de la Red de Diarios Oficiales Americanos (RED BOA logo).

d) Que la publicidad se encuentre acotada a la exhibición de la marca o nombre del producto.

Artículo 3°.- Agrégase en el artículo 6° de la ley N° 20.606, sobre composición nutricional de los alimentos y su publicidad, el siguiente inciso final:
“En todas aquellas disposiciones de esta ley donde se utilice la expresión “menores de edad”, deberá entenderse que se refiere a menores de catorce años.”.

Artículo 4°.- Los reglamentos que se dicten sobre la publicidad y promoción de alimentos serán expedidos por el Presidente de la República a través del Ministerio de Salud.

Artículo 5°.- Se prohíbe toda publicidad de alimentos sucedáneos de la leche materna. Se entiende por sucedáneos de leche materna las “fórmulas de inicio” y “fórmulas de continuación” hasta los doce meses de edad, según lo establecido en el Reglamento Sanitario de los Alimentos, contenido en el decreto supremo N° 977, del Ministerio de Salud, promulgado el año 1996 y publicado el año 1997.
El profesional que requiera indicar estas fórmulas deberá garantizar que el usuario cuente con la información necesaria para seleccionar adecuadamente la fórmula respectiva, señalando en la receta el nombre genérico de ésta, es decir, fórmula de inicio o de continuación, y la edad del niño o niña que la recibirá.
Las infracciones a las disposiciones de este artículo serán sancionadas de acuerdo al Libro Décimo del Código Sanitario.”.

Y por cuanto he tenido a bien aprobarlo y sancionarlo; por tanto promúlguese y llévase a efecto como Ley de la República.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- MICHELLE BACHELET JERIA, Presidenta de la República.- Carmen Castillo Taucher, Ministra de Salud.- Luis Felipe Céspedes Cifuentes, Ministro de Economía, Fomento y Turismo.
Transcribo para su conocimiento Ley N° 20.869 de 06-11-2015.- Saluda atentamente a Ud., Jaime Burrows Oyarzún, Subsecretario de Salud Pública.

PODER EJECUTIVO

Ministerio de Hacienda

Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras

(IdDO 966770)

DETERMINA INTERÉS CORRIENTE POR EL LAPSO QUE INDICA

Certificado N° 11/2015

INTERÉS CORRIENTE

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 6° y 6° bis de la Ley N° 18.010, que Establece Normas para las Operaciones de Crédito y otras Obligaciones de Dinero que Indica y en las Disposiciones Transitorias de la N° 20.715, esta Superintendencia ha determinado los promedios de los intereses cobrados por los bancos en sus operaciones efectuadas durante el mes de octubre de 2015.
Por consiguiente, el interés corriente que regirá desde la fecha de publicación de este certificado y hasta el día anterior de la próxima publicación, será el que se indica a continuación para las operaciones correspondientes:

- 1.a. Operaciones no reajustables en moneda nacional de menos de 90 días, inferiores o iguales al equivalente de 5.000 unidades de fomento: 19,98% anual.
- 1.b. Operaciones no reajustables en moneda nacional de menos de 90 días, superiores al equivalente de 5.000 unidades de fomento: 5,66% anual. Esta tasa rige para los efectos del artículo 16 de la Ley 18.010 y otras leyes que se remiten a la tasa de interés corriente para operaciones no reajustables.

- 2.a. Operaciones no reajustables en moneda nacional de 90 días o más, inferiores o iguales al equivalente de 50 unidades de fomento: 33,86% anual.
- 2.b. Operaciones no reajustables en moneda nacional de 90 días o más, inferiores o iguales al equivalente de 200 unidades de fomento y superiores al equivalente de 50 unidades de fomento: 26,66% anual.
- 2.c. Operaciones no reajustables en moneda nacional de 90 días o más, inferiores o iguales al equivalente de 5.000 unidades de fomento y superiores al equivalente de 200 unidades de fomento: 15,44% anual.
- 2.d. Operaciones no reajustables en moneda nacional de 90 días o más, superiores al equivalente de 5.000 unidades de fomento: 4,90% anual.
- 3.a. Operaciones reajustables en moneda nacional de menos de 1 año: 2,40% anual. Esta tasa rige para los efectos del artículo 16 de la Ley 18.010 y otras leyes que se remiten a la tasa de interés corriente para operaciones reajustables.
- 3.b. Operaciones reajustables en moneda nacional de 1 año o más, inferiores o iguales al equivalente de 2.000 unidades de fomento: 4,00% anual.
- 3.c. Operaciones reajustables en moneda nacional de 1 año o más, superiores al equivalente de 2.000 unidades de fomento: 3,44% anual.
- 4.a. Operaciones expresadas en moneda extranjera inferiores o iguales al equivalente de 2.000 unidades de fomento: 5,20% anual.
- 4.b. Operaciones expresadas en moneda extranjera superiores al equivalente de 2.000 unidades de fomento: 2,19% anual.

De la misma forma, el interés corriente para las operaciones de crédito de dinero no reajustables en moneda nacional de 90 días o más, inferiores o iguales al equivalente de 200 unidades de fomento correspondiente al conjunto de los segmentos originados en la distinción por monto establecida en los literales 2.a. y 2.b. previos será: 28,78% anual.
Los artículos 6° y 6° bis de la Ley N° 18.010 establecen que no puede estipularse un interés que exceda del interés máximo convencional. El límite de interés permitido se aplica a los intereses pactados en las operaciones de crédito de dinero o en los saldos de precio de bienes muebles e inmuebles.
En consecuencia, el interés máximo convencional para el mismo período será el siguiente, según el tipo de operación:

- 1.a. Operaciones no reajustables en moneda nacional de menos de 90 días, inferiores o iguales al equivalente de 5.000 unidades de fomento: 29,97% anual.
- 1b. Operaciones no reajustables en moneda nacional de menos de 90 días, superiores al equivalente de 5.000 unidades de fomento: 8,49% anual. Esta tasa rige para las leyes que se remiten a la tasa de interés máxima convencional para operaciones no reajustables.
- 2.a. Operaciones no reajustables en moneda nacional de 90 días o más, inferiores o iguales al equivalente de 50 unidades de fomento: 36,44% anual.
- 2.b. Operaciones no reajustables en moneda nacional de 90 días o más, inferiores o iguales al equivalente de 200 unidades de fomento y superiores al equivalente de 50 unidades de fomento: 31,41% anual.
- 2.c. Operaciones no reajustables en moneda nacional de 90 días o más, inferiores o iguales al equivalente de 5.000 unidades de fomento y superiores al equivalente de 200 unidades de fomento: 23,16% anual.
- 2.d. Operaciones no reajustables en moneda nacional de 90 días o más, superiores al equivalente de 5.000 unidades de fomento: 7,35% anual.
- 3.a. Operaciones reajustables en moneda nacional de menos de 1 año: 4,40% anual. Esta tasa rige para las leyes que se remiten a la tasa de interés máxima convencional para operaciones reajustables.
- 3.b. Operaciones reajustables en moneda nacional de 1 año o más, inferiores o iguales al equivalente de 2.000 unidades de fomento: 6,00% anual.
- 3.c. Operaciones reajustables en moneda nacional de 1 año o más, superiores al equivalente de 2.000 unidades de fomento: 5,44% anual.
- 4.a. Operaciones expresadas en moneda extranjera inferiores o iguales al equivalente de 2.000 unidades de fomento: 7,80% anual.
- 4.b. Operaciones expresadas en moneda extranjera superiores al equivalente de 2.000 unidades de fomento: 4,19% anual.
5. Conforme al inciso final del artículo 6° bis de la Ley 18.010, el interés máximo convencional aplicable para las operaciones de crédito de dinero cuyo mecanismo de pago consista en la deducción de las respectivas cuotas directamente de la pensión del deudor será de: 22,44% anual.

Santiago, 12 de noviembre de 2015.- Jorge Cayazzo González, Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras Subrogante.

Ministerio del Trabajo y Previsión Social

(IdDO 966026)
MODIFICA DECRETO N° 319, DE 2007, DEL MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL, QUE APRUEBA REGLAMENTO DEL ARTÍCULO 183-C INCISO SEGUNDO DEL CÓDIGO DEL TRABAJO, INCORPORADO POR LA LEY N° 20.123, SOBRE ACREDITACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES LABORALES Y PREVISIONALES

Núm. 41.- Santiago, 14 de agosto de 2015.

Visto:

Lo dispuesto en los artículos 32 N°s 6 y 35, de la Constitución Política de la República; en el decreto con fuerza de ley N° 1 de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en el decreto con fuerza de ley N° 25 de 1959, del Ministerio de Hacienda, que crea el Ministerio del Trabajo y Previsión Social con dos Subsecretarías y el Ministerio de Salud Pública; en el decreto con fuerza de ley N° 1 de 1967, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que establece Reestructuración y Fija Funciones de la Subsecretaría del Trabajo; en el decreto con fuerza de ley N° 2 de 1967, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que dispone la reestructuración y fija las funciones de la Dirección del Trabajo; en el artículo 183-C del Código del Trabajo; en el decreto N° 319 de 2007, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que aprueba Reglamento del artículo 183-C inciso segundo del Código del Trabajo, incorporado por la ley N° 20.123, sobre acreditación de cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales; en el decreto N° 593 de 2015, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, que nombra Ministros de Estado en las carteras que indican; en la resolución N° 1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República, sobre exención del trámite de Toma de Razón, y

Considerando:

- 1.- Que la plena observancia de la normativa laboral y previsional por parte de las empresas contratistas y subcontratistas constituye un tema de especial preocupación para el Supremo Gobierno.
- 2.- Que la acreditación del cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales por parte de los contratistas y subcontratistas debe realizarse, procurando por un lado, simplificar los trámites necesarios para la obtención de los certificados que se emitan con tal propósito por parte de la Dirección del Trabajo, y por el otro, permitiendo la utilización eficiente de los recursos humanos y materiales de dicho organismo.
- 3.- Que por las razones anotadas, resulta de imprescindible necesidad modificar el decreto N° 319 de 2007, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que aprueba Reglamento del artículo 183-C inciso segundo del Código del Trabajo, incorporado por la ley N° 20.123, sobre acreditación de cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales, para adecuarlo a las necesidades actuales de la Dirección del Trabajo, y de las empresas contratistas y subcontratistas, en lo que respecta al otorgamiento de los certificados que acrediten el monto y estado de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales por parte de estas últimas.

Decreto:

Modifíquese el decreto N° 319 de 2007, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que aprueba Reglamento del artículo 183-C inciso segundo del Código del Trabajo, incorporado por la ley N° 20.123, sobre acreditación de cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales, del modo que se indica a continuación:

1. Reemplázase el artículo 3° por el siguiente:
“Artículo 3°.- Para los efectos de este Reglamento se entiende por:
- a) Certificado: El instrumento emitido por la Inspección del Trabajo, en forma presencial o en línea, o por las Entidades o Instituciones Competentes, que acredita el monto y estado de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales de dar del contratista y/o subcontratista respecto

- de sus trabajadores, incluidas las eventuales indemnizaciones legales que correspondan por término del contrato de trabajo.
- b) Entidades o Instituciones Competentes: Las personas jurídicas que acrediten su idoneidad técnica, profesional y procedimental para certificar debidamente el monto y estado de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales.
- c) Empresa Principal: La persona natural o jurídica dueña de la obra, empresa o faena para la cual se desarrollan los servicios o ejecutan las obras contratadas o subcontratadas.
- d) Contratista: La persona natural o jurídica que, en virtud de un acuerdo contractual, se encarga de ejecutar obras o servicios, por su cuenta y riesgo y con trabajadores bajo su dependencia, para una empresa principal.
- e) Subcontratista: La persona natural o jurídica que, en virtud de un acuerdo contractual, se encarga de ejecutar obras o servicios, por su cuenta y riesgo y con trabajadores bajo su dependencia, para un contratista.”.

2. Reemplázase el artículo 6° por el siguiente:
“Artículo 6°.- La acreditación mediante certificados de la Inspección del Trabajo podrá practicarse por aquella oficina que tenga jurisdicción en el lugar o comuna en que se prestan los servicios o ejecutan las obras en régimen de subcontratación. Asimismo, el Director del Trabajo, dentro de sus atribuciones, podrá autorizar que los certificados a que se refiere este artículo sean expedidos centralizadamente por la Inspección del Trabajo del domicilio de la casa matriz del contratista y tengan vigencia respecto de todas las faenas de la empresa requirente, cualquiera sea el lugar en que éstas se desarrollen.
- Además, y por resolución fundada, el Director del Trabajo podrá autorizar que los certificados a que se refiere este artículo sean expedidos centralizadamente por la o las Inspecciones del Trabajo que determine la respectiva Dirección Regional del Trabajo, correspondiente al domicilio de la faena o lugar de trabajo de la empresa requirente en que se presten los servicios o ejecutan las obras en régimen de subcontratación.”.

3. Reemplázase el artículo 8° por el siguiente:
“Artículo 8°.- Para los efectos de otorgar el certificado, la Inspección del Trabajo revisará en forma presencial o en línea, que la empresa contratista o subcontratista se encuentre conforme en el pago de las remuneraciones y asignaciones en dinero, de las cotizaciones previsionales y de las indemnizaciones legales por término de contrato que correspondan. En este último caso, sólo será exigible la acreditación del pago de aquellas indemnizaciones legales que no se encuentren controvertidas judicialmente.
- Se exigirá como documentación necesaria para efectuar la revisión a que se refiere el inciso anterior, al menos, los comprobantes de remuneraciones, libro auxiliar de remuneraciones y planillas de cotizaciones previsionales respectivas, así como los avisos de término de contrato o finiquitos. Para efectos de la revisión electrónica o en línea se podrá acreditar el monto y estado del cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales y de las indemnizaciones legales a través de medios electrónicos idóneos, debidamente aprobados por la Dirección del Trabajo.”.

Anótese, tómese razón y publíquese.- JORGE ALFONSO BURGOS VARELA, Vicepresidente de la República.- Ximena Rincón González, Ministra del Trabajo y Previsión Social.

Lo que transcribo a usted para su conocimiento.- Francisco Javier Díaz Verdugo, Subsecretario del Trabajo.

SUBSECRETARÍA DEL TRABAJO

(IdDO 966028)
APRUEBA INSTRUCTIVO PARA ACREDITACIÓN DE ENTIDADES CERTIFICADORAS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LABORALES Y PREVISIONALES, Y DEJA SIN EFECTO RESOLUCIÓN QUE INDICA
(Resolución)

Núm. 2.209 exenta.- Santiago, 4 de noviembre de 2015.

Visto:

Lo dispuesto en el decreto con fuerza de ley N° 25, de 1959, del Ministerio de Hacienda, que crea el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, con dos Subsecretarías;

en el decreto con fuerza de ley N° 1, de 1967, de este Ministerio, que establece reestructuración y fija funciones de la Subsecretaría del Trabajo; en el artículo 183-C del Código del Trabajo incorporado por la ley N° 20.123; en el decreto N° 319, de 2006, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que Aprueba Reglamento del artículo 183-C, inciso segundo, del citado Código Laboral, sobre Acreditación de Cumplimiento de Obligaciones Laborales y Previsionales; en el decreto N° 14, que designa al Subsecretario del Trabajo, de fecha 11 de marzo de 2014; en el decreto N° 33, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social que a la Subsecretaría de Previsión Social, de fecha 30 de junio del 2015; en la resolución exenta N° 1.137 del 2015 de la Subsecretaría del Trabajo; en la resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, y

Considerando:

Que mediante el decreto N° 319, de 2006, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, se aprobó el Reglamento para la aplicación del artículo 183-C, inciso segundo, del Código del Trabajo, relativo a la acreditación del cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales.

Que de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 16, inciso primero, de dicho cuerpo reglamentario se entenderá que gozan de la idoneidad técnica, profesional y procedimental aquellas entidades o instituciones que cumpliendo con la norma pertinente según certificado emitido por el Instituto Nacional de Normalización, sean autorizadas para actuar en la verificación de entidades que proporcionen servicios de tercera parte, lo cual deberá formalizarse a través de una constancia de la competencia técnica, efectuada en conjunto por la Subsecretaría del Trabajo y la de Previsión Social, la que tendrá vigencia de un año, renovable por igual término mediante el mismo procedimiento.

Que el inciso segundo del mismo precepto reglamentario dispone que dichas Subsecretarías determinarán la respectiva constancia mediante la dictación en forma conjunta del acto administrativo pertinente, dando cuenta que la institución interesada goza de idoneidad técnica para certificar el cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales correspondientes.

Que, la Subsecretaría del Trabajo en el cumplimiento de las responsabilidades de su competencia, debe encargarse de la mantención del Registro de entidades o instituciones autorizadas para asumir la actividad de verificación del cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales por parte de los contratistas y subcontratistas respecto de sus trabajadores, así como de su permanente actualización mediante la incorporación de las entidades consideradas competentes, o proceder a su eliminación del Registro cuando no contare con la renovación de su acreditación; asimismo, se requiere dar publicidad de dicho Registro en la página web institucional a fin de tener disponible esta información al conocimiento público para constatar el estado de vigencia de la acreditación respectiva.

Que, a fin de normar la gestión operativa del Registro se dictó resolución exenta N° 1.137 del 2015, de la Subsecretaría del Trabajo, la cual en virtud de la permanente mejora y perfeccionamiento de las labores institucionales se hace necesario actualizar.

Resuelvo:

1.- Apruébase el siguiente instructivo para la aplicación de las normas sobre acreditación de competencia de una entidad para certificar el cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales de los contratistas y subcontratistas respecto de sus trabajadores:

INSTRUCTIVO PARA LA ACREDITACIÓN DE ENTIDADES CERTIFICADORAS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LABORALES Y PREVISIONALES

En el régimen de subcontratación laboral¹ la empresa principal o contratista tendrán derecho a ser informada sobre el monto y estado de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales que a, contratistas o subcontratistas, correspondan respecto de sus trabajadores.

Este derecho de información de la empresa principal o contratista se ejercerá mediante la acreditación del monto y estado de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales de los contratistas y subcontratistas, según sea el caso, y podrá verificarse a través de:

- A. Certificados emitidos por la respectiva Inspección del Trabajo, o
- B. Por medios idóneos que garanticen la veracidad de dicho monto y el estado de cumplimiento, esto es, a través de entidades o instituciones competentes.

¹ Artículo 183-C del Código del Trabajo.

Considerando lo dispuesto en el decreto 319, de 2006, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, la acreditación de las entidades o instituciones competentes corresponde a la Subsecretaría del Trabajo, la cual, a través del presente documento establece el procedimiento para la acreditación de entidades certificadoras del cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales, y su inclusión en el Registro que para estos efectos mantiene y publica la Subsecretaría del Trabajo.

Las disposiciones de este instructivo son aplicables a las personas jurídicas que voluntariamente soliciten su acreditación e inclusión en el Registro de entidades certificadoras de la Subsecretaría del Trabajo.

Entidades o instituciones competentes

Corresponde a aquellas entidades o instituciones que acrediten ante las Subsecretarías del Trabajo y de Previsión Social, su idoneidad técnica, profesional y procedimental.

Se entenderá que gozan de la idoneidad técnica, profesional y procedimental aquellas entidades o instituciones que:

- i. Cumplan con la norma NCH 2404, Of97 o la que en el futuro la reemplace como entidad de verificación que proporcionen servicios de tercera parte, y
- ii. Cuyos procedimientos se ajusten al artículo 17² del decreto N° 319, de 2006, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que aprueba el Reglamento del artículo 183-C, inciso segundo, del Código del Trabajo, incorporado por la ley N° 20.123, sobre Acreditación de Cumplimiento de Obligaciones Laborales y Previsionales, y que
- iii. Ambas circunstancias se encuentren acreditadas mediante certificado expedido por el Instituto Nacional de Normalización (INN).

I. Procedimiento para la acreditación e inscripción en el Registro de entidades certificadoras de cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales

- a. Presentación de la solicitud
La persona jurídica interesada en acreditarse e inscribirse como entidad certificadora de cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales deberá presentar ante la Subsecretaría del Trabajo, solicitud requiriendo dicha acreditación³, y a la cual debe adjuntarse copia del certificado emitido por el Instituto Nacional de Normalización.
Esta solicitud debe ingresarse directamente en la oficina de partes de la Subsecretaría del Trabajo⁴ y serán derivadas a la División Jurídica de la Subsecretaría del Trabajo, dentro de los dos días hábiles siguientes de su recepción.
- b. Revisión de la solicitud
Ingresada la solicitud es revisada por la División Jurídica de la Subsecretaría del Trabajo, la cual verificará el cumplimiento de los requisitos para proceder a su acreditación, esto es:
 - ✓ Solicitud de acreditación (Anexo N° 1 o similar)
 - ✓ Presentación de certificado emitido por el Instituto Nacional de Normalización (copia)
 - ✓ Concordancia en la entidad certificada por el Instituto Nacional de Normalización

² Artículo 17: El procedimiento de revisión para certificar el monto y estado de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales de las empresas contratistas y subcontratistas, deberá abarcar la totalidad de la cadena de subcontratación y cumplir con el siguiente protocolo:

- 1. Recepcionar la solicitud de certificado y la documentación a que se refiere el inciso segundo del artículo 18;
- 2. El período revisado de que dará cuenta el certificado corresponderá al que se indique en la solicitud de certificado;
- 3. Revisar, procesar y contrastar la información proporcionada a fin de verificar el monto y estado de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales;
- 4. Elaborar certificados por empresa contratista, incluyendo subcontratistas, cuando corresponda, que den cuenta del monto y estado de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales, según lo señalado en el artículo 18;
- 5. Una copia de los certificados emitidos por la entidad de verificación, deberá estar disponible de manera permanente para el Instituto Nacional de Normalización, para la Inspección del Trabajo, para los trabajadores que laboren en régimen de subcontratación y que estén involucrados en los certificados e informes y para las organizaciones sindicales que representen a los trabajadores de las empresas contratistas y subcontratistas sujetos de la certificación y para las entidades de previsión;
- 6. Mantener respaldos de la información y registros del proceso de revisión indicados en los números 1, 3 y 5 anteriores, a fin de demostrar el cumplimiento con el protocolo, por un período de al menos tres años.

³ Anexo N° 1 modelo de solicitud de acreditación.
⁴ Oficina de Partes de la Subsecretaria del Trabajo ubicada en Huérfanos 1273 primer piso, horario de atención de lunes a jueves de 9:00 a 14:00 horas y 15:00 a 18:00 horas, viernes 9:00 a 14:00 horas y 15:00 a 17:00 horas.

- ✓

Fecha de vigencia de certificación otorgada por el Instituto Nacional de Normalización, así como sus eventuales alcances
- ✓

Verificación en línea de los antecedentes en la página del Instituto www.inn.cl
- c.

Resolución Exenta

La Subsecretaría del Trabajo y la Subsecretaría de Previsión Social, en el caso que la solicitud presentada cumpla con los requisitos, darán constancia de la acreditación mediante el correspondiente acto administrativo, esta es, resolución exenta.

La referida resolución debe ser emitida dentro de los cinco días hábiles siguientes de recepcionada la solicitud en la División Jurídica, y en ella se dejará constancia que la institución solicitante cuenta con la competencia técnica, profesional y procedimental necesaria para los efectos de certificar el cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales de los contratistas y subcontratistas respecto de sus trabajadores.

Copia del referido acto administrativo, una vez registrado y publicado, será remitido a la institución solicitante vía correo postal o electrónico.
- d.

Rechazo de la solicitud

Recepcionada la solicitud en la División Jurídica de la Subsecretaría del Trabajo y dentro de los cinco días hábiles siguientes a su ingreso se revisarán los antecedentes presentados para la emisión de la correspondiente resolución, y en el evento que no se adjunte certificación requerida del Instituto Nacional de Normalización o los antecedentes presentados hagan imposible la correcta emisión de la acreditación ej. certificación expirada, la solicitud será rechazada.

El rechazo será notificado al solicitante por correo postal o electrónico, y en ningún caso impide una nueva presentación inmediata de acreditación y registro.
- e.

Vigencia

La constancia otorgada mediante el acto administrativo correspondiente, acerca de la competencia técnica, profesional y procedimental de la institución interesada, tendrá una vigencia de un año, a contar de la fecha de la tramitación de la resolución o de la fecha en ella señalada.

Podrá renovarse por igual término -un año- mediante el mismo procedimiento, esto es, solicitud de renovación previa al término de su vigencia, adjuntándose certificación de Instituto Nacional de Normalización.

En caso que el plazo de vigencia expire sin haber solicitado su renovación, se podrá solicitar nuevamente su acreditación y registro bajo el mismo procedimiento señalado.

II. Inscripción en Registro de entidades certificadoras

La Subsecretaría del Trabajo, a través de su División Jurídica, mantendrá el Registro de las entidades de verificación que sean consideradas competentes para los efectos de certificar el cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales de los contratistas y subcontratistas respecto de sus trabajadores.

La División Jurídica procederá, con la copia tramitada de la resolución aprobatoria, a incorporar en el Registro de entidades certificadoras a la institución respectiva⁵, dentro del plazo de tres días hábiles de dictada la resolución.

Este Registro deberá ser permanente revisado a fin de verificar el cumplimiento de la vigencia de la acreditación y el vencimiento del plazo otorgado para su duración, así como en caso de haberse renovado la autorización pertinente dejando constancia de esta circunstancia, debiendo mantenerse actualizado respecto de la exclusión (expiración) e incorporación oportuna.

Los antecedentes de respaldo correspondientes a cada solicitud (ingreso-rechazo-renovación) serán almacenados por la División Jurídica en formato papel (archivo) y en archivo electrónico⁶.

III. Publicación

El Registro de entidades certificadoras debe estar publicado, lo que se efectuará en el sitio web oficial del Ministerio del Trabajo y Previsión Social⁷, a fin de permitir el conocimiento público de la información relativa a las entidades certificadoras acreditadas y el estado de vigencia de la constancia.

5

Anexo N° 2 Modelo de Registro de entidades certificadoras.

6

Archivo electrónico almacenado en red compartida de la División Jurídica de la Subsecretaría del Trabajo.

7

www.mintrab.gob.cl.

Las publicaciones serán efectuadas por el Departamento de Tecnología de la Información dentro del plazo de dos días hábiles siguientes a la solicitud de publicación efectuada por la División Jurídica, informando del cumplimiento a la acción encomendada.

IV. Eliminación del Registro de entidades certificadoras⁸

Las entidades o instituciones serán eliminadas del Registro de entidades certificadoras en el evento de expirar el plazo de vigencia de la certificación otorgada, sin que se hubiese solicitado su renovación. En dicho caso se procederá a excluir del Registro dentro del plazo de tres días hábiles desde la fecha de expiración de su vigencia.

Actuación de oficio

En el evento que la Subsecretaría del Trabajo, a través de comunicación por parte del Instituto Nacional de Normalización u otro medio como por ej: constatación a través de la página web institucional del Instituto, verifique modificación, término, alcances u otra circunstancia que afecte el cumplimiento de los requisitos exigidos para la acreditación de competencia, deberá proceder de oficio a excluir del respectivo Registro.

Para ello, la División Jurídica procederá a emitir el correspondiente acto administrativo a través de resolución fundada, suscrita en conjunto con la Subsecretaría de Previsión Social, que dé cuenta de esta circunstancia ordenando la exclusión del Registro, dentro de un plazo prudencial, el cual no podrá exceder de 10 días hábiles posteriores a la notificación⁹ de la respectiva resolución a la institución.

ANEXO N° 1

MODELO DE SOLICITUD DE ACREDITACIÓN

SRS.

SUBSECRETARÍA DEL TRABAJO

PRESENTE

De nuestra consideración:

Por medio del presente y en cumplimiento a lo establecido en decreto N° 319, de 2006, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que aprueba el Reglamento del artículo 183-C, inciso segundo, del Código del Trabajo, incorporado por la ley N° 20.123, sobre Acreditación de Cumplimiento de Obligaciones Laborales y Previsionales, solicito a usted la acreditación e incorporación de la empresa _____ RUT _____, en el Registro de entidades verificadoras competentes.

Para este efecto se adjunta a la presenta copia del certificado de acreditación de fecha _____emitido por el Instituto Nacional de Normalización.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted

(Nombre, cargo y datos de contacto del suscriptor)

ANEXO N° 2

MODELO REGISTRO DE ENTIDADES CERTIFICADORAS

REGISTRO DE ENTIDADES CERTIFICADORAS

E N T I D A D / INSTITUCION	RUT	Dato de contacto (mail-fono)	Resol. (N° - fecha)	Fecha inicio vigencia	Fecha término vigencia	Estado de Acreditación o Renovación

8

Anexo N° 3 Diagrama de flujo del instructivo para la acreditación de entidades certificadoras del cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales.

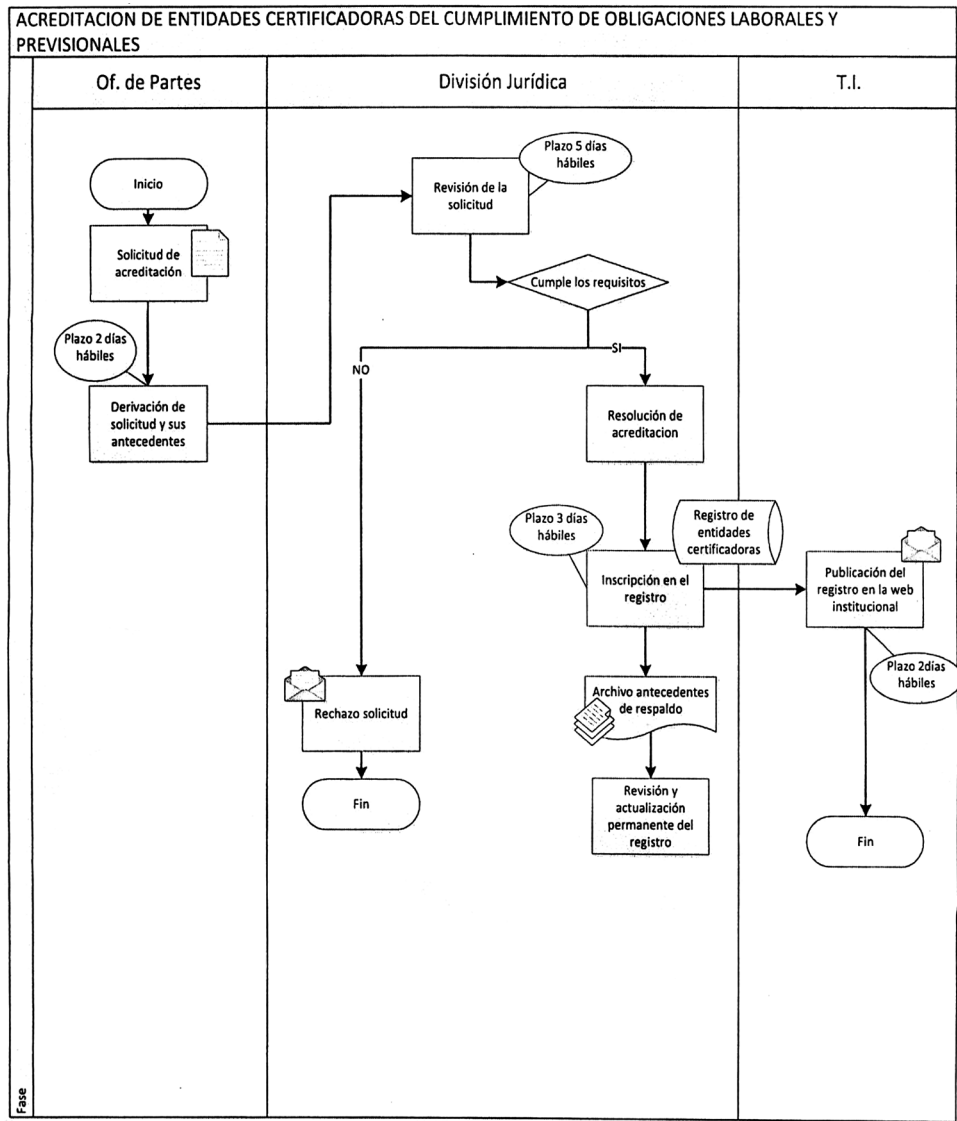
9

Notificación vía correo postal o electrónico.

CONÉCTESE A: **WWW.DIARIOFICIAL.CL**
Y CONOZCA NUESTRA PLATAFORMA ON-LINE

ANEXO N° 3

DIAGRAMA DE FLUJO



2.- Establézcase que el procedimiento referido entrará en vigencia, con carácter obligatorio para todos los funcionarios/as de la Subsecretaría del Trabajo, a contar de la fecha de total tramitación de la presente resolución.

3.- Déjense sin efecto resolución exenta N°1.137, del 22 de junio de 2015, de la Subsecretaría del Trabajo, así como cualquier otra instrucción anterior que se hayan impartido respecto de la materia que se instruye a través de este acto administrativo.

4.- Publíquese la presente resolución en el Diario Oficial considerando lo dispuesto en el artículo 48 de la ley N°19.880.

Anótese y comuníquese.- Francisco Díaz Verdugo, Subsecretario del Trabajo.- Andrea Soto Araya, Jefa de la División Jurídica Subsecretaría del Trabajo.

Lo que transcribo a usted para su conocimiento.- Paulina Gómez Binfa, Jefa de la División Administración y Finanzas Subsecretaría del Trabajo.

SUBSECRETARÍA DE PREVISIÓN SOCIAL

Instituto de Previsión Social

(Extractos)

(IdDO 965832)

SE APRUEBA INSTRUCTIVO INSTITUCIONAL “PAGO DE PROVEEDORES Y PRESTADORES DE SERVICIO”

Por resolución exenta N° 515, de 1 de octubre de 2015, se aprueba para el Instituto de Previsión Social el Instructivo Institucional “Pago de Proveedores y Prestadores de Servicios”, que describe el procedimiento para el control de pago a proveedores de bienes y servicios, y asegurar el correcto y oportuno pago de las obligaciones contraídas por el IPS.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE APRUEBA MODIFICACIÓN DEL CONVENIO DE COBRANZA DE BONOS DE RECONOCIMIENTO VENCIDOS DEPÓSITO CENTRAL DE VALORES S.A.

Por resolución exenta N° 531, de 7 octubre de 2015, se aprueba la Modificación del Convenio de Cobranza de Bonos de Reconocimiento Vencidos, suscrito entre el Instituto de Previsión Social y la empresa Depósito Central de Valores S.A. - Depósito de Valores (DCV), con fecha 27 de julio de 2015, sobre procedimiento y plazo de informe de Bonos de Reconocimiento en custodia y que vencen en el mes siguiente.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE APRUEBA DOCUMENTO “PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE CONCILIACIÓN BANCARIA”

Por resolución exenta N° 545, de 9 de octubre de 2015, se aprueba para el Instituto de Previsión Social el documento denominado “Procedimiento de Conciliación Bancaria”, que describe el procedimiento administrativo para cumplir con el proceso de conciliación bancaria de cuentas corrientes que se encuentran con el sistema FIN 700.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE CREA EN EL INSTITUTO DE PREVISIÓN SOCIAL “MESA DE TRABAJO SOBRE PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD”

Por resolución exenta N° 546, de 13 de octubre de 2015, se crea en el Instituto de Previsión Social la “Mesa de Trabajo sobre Personas en Situación de Discapacidad”, cuyo objetivo es promover la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad, según lo estipulado en el artículo 4° de la Ley N° 20.422.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE APRUEBA “MANUAL DE PROCEDIMIENTO APERTURA, MODIFICACIÓN APODERADOS DE FIRMAS Y CIERRE DE CUENTAS CORRIENTES”

Por resolución exenta N° 548, de 13 de octubre de 2015, se aprueba para el Instituto de Previsión Social el “Manual de Procedimiento Apertura, Modificación Apoderados de Firmas y Cierre de Cuentas Corrientes”, que describe el procedimiento que procede utilizar por el Subdepartamento Tesorería, Direcciones Regionales y/o Sucursales, y Áreas de Negocios, en relación con los procesos de la especie.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE APRUEBA PROCEDIMIENTO PARA EFECTUAR ESTADO DEMOSTRATIVO DE LA CUADRATURA OPERACIONAL CONTABLE DE “BENEFICIOS CADUCADOS Y OTROS” CUENTA CONTABLE N° 2199

Por resolución exenta N° 549, de 13 de octubre de 2015, se aprueba para el Instituto de Previsión Social el Procedimiento para efectuar Estado Demostrativo de la Cuadratura Operacional Contable de “Beneficios Caducados y Otros” (Cuenta Contable N° 2199), para su aplicación por las unidades del Departamento de Finanzas del IPS.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE APRUEBA ACUERDO PARA ADMINISTRACIÓN DEL TEATRO ORIENTE, DE PROPIEDAD DEL INSTITUTO DE PREVISIÓN SOCIAL

Por resolución N° 13, de 11 de septiembre de 2015, tomada razón con alcance por la Contraloría General de la República, por oficio N° 082198, de 15 de octubre de 2015, se aprueba el “Acuerdo para la Administración del Teatro Oriente”, suscrito el 29 de julio de 2015 entre este Instituto de Previsión Social, la Fundación Municipal de Cultura de Providencia y la I. Municipalidad de Providencia.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE APRUEBA INSTRUCTIVO INSTITUCIONAL “PROCEDIMIENTO PARA ALUMNOS EN PRÁCTICA”

Por resolución exenta N° 556, de 16 de octubre de 2015, se aprueba para el Instituto de Previsión Social el Instructivo Institucional “Procedimiento para

Alumnos en Práctica”, que describe el procedimiento de selección, inserción, participación, aprendizaje y egreso de alumnos en práctica de estudio en el IPS, además de los procedimientos asociados a la generación de convenios con establecimientos educacionales.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE APRUEBA INSTRUCTIVO INSTITUCIONAL “PROCEDIMIENTO ANTE SITUACIONES DE CONTINGENCIA EN LOS CANALES DE ATENCIÓN IPS”

Por resolución exenta N° 557, de 16 de octubre de 2015, se aprueba para el Instituto de Previsión Social el Instructivo Institucional “Procedimiento Ante Situaciones de Contingencia en los Canales de Atención IPS”, que se originen en la prestación de servicios de información y en la tramitación en materias previsionales propias del IPS y en todas aquellas funciones objeto de convenios con otras instituciones del Estado, para facilitar el ejercicio de los derechos que correspondan.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE DESIGNA PARA EL INSTITUTO DE PREVISIÓN SOCIAL AL ENCARGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS PARA CUMPLIR DE LAS OBLIGACIONES DE LA LEY N° 19.628

Por resolución exenta N° 585, de 29 de octubre de 2015, se designa como encargado de Protección de Datos del Instituto de Previsión Social a don Jozsef Alejandro Markovits Alarcón, para facilitar el cumplimiento de las obligaciones que

impone la Ley N° 19.628, sobre protección de la vida privada y las recomendaciones del Consejo para la Transparencia sobre Protección de Datos Personales por parte de los órganos de la Administración, correspondiéndole la función de ser un contacto efectivo en la materia entre el Consejo y el IPS.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE CALIFICA COMO TRABAJO PESADO ACTIVIDAD DESARROLLADA PARA EL HOSPITAL DE PEÑAFLOR

Por resolución exenta N° 586, de 29 de octubre de 2015, del Instituto de Previsión Social, se califica como Trabajo Pesado la actividad de “Técnico Paramédico de Enfermería”, desarrollada por doña Ana Clarisa de la Fuente Segura, para el empleador “Hospital de Peñaflor”.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

SE CALIFICA COMO TRABAJO PESADO ACTIVIDAD DESARROLLADA PARA LA COMPAÑÍA CHILENA DE NAVEGACIÓN INTEROCEÁNICA S.A.

Por resolución exenta N° 587, de 29 de octubre de 2015, del Instituto de Previsión Social, se califica como Trabajo Pesado la actividad de “Jefe de Máquina”, desarrollada por don Guillermo Bernal Valenzuela, para el empleador “Compañía Chilena de Navegación Interoceánica S.A.”.

Santiago, 6 de noviembre de 2015.- Patricio Coronado Rojo, Director Nacional.

Nancy Cruz Rojas, Jefa (S) Departamento Transparencia y Documentación.

DIARIO OFICIAL
DE LA REPUBLICA DE CHILE
Ministerio del Interior y Seguridad Pública

CONOZCA NUESTRA PLATAFORMA WEB
www.diariooficial.cl

TELÉFONO: 562 2 4863600 | DIRECCIÓN: DR. TORRES BOONEN 511, PROVIDENCIA, SANTIAGO

Ministerio de Vivienda y Urbanismo

(IdDO 966033)
MODIFICA RESOLUCIÓN N° 1.820 EXENTA (V. Y U.), DE 2003, QUE FIJA PROCEDIMIENTO PARA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL PROGRAMA DE PAVIMENTACIÓN PARTICIPATIVA

(Resolución)

Santiago, 10 de noviembre de 2015.- Hoy se resolvió lo que sigue:
Núm. 8.661 exenta.

Visto:

El DS N° 114 (V. y U.), de 1994, que Reglamenta el Programa de Pavimentación Participativa, en especial lo dispuesto en su artículo 9°; la resolución exenta N° 1.820 (V. y U.), de 2003, que Fija Procedimiento para Aplicación Práctica del Programa de Pavimentación Participativa, y

Teniendo presente:

a) Que por decretos N° 1.227 de 16.09.15, y N° 1.240 de 21.09.15, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, se señaló como Zonas Afectadas por Catástrofe a la Provincias de Choapa y de Limarí y a la Comuna de Coquimbo, producto del sismo de alta intensidad ocurrido el día 16 de septiembre de 2015, que afectó a gran parte del territorio nacional, desde la Región de Atacama hasta la Región del Biobío, seguido de un tsunami que afectó, con distintos grados de intensidad, el borde costero de todo el país.

b) Que por decreto N° 947 de 14.04.14, cuya vigencia fue extendida por decreto N° 377 de 31.03.15, ambos del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, se señaló como Zona Afectada por Catástrofe a las comunas de Valparaíso y Viña del Mar, derivada del incendio de grandes proporciones que las afectó el día 12 de abril del presente año.

c) Que por decreto supremo N° 354 de 25.03.15, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, se declaró a la Región de Atacama como Zona Afectada por Catástrofe, producto del sistema frontal de mal tiempo ocurrido en marzo de 2015, con graves consecuencias para las personas, las viviendas y la infraestructura.

d) Que en el inciso cuarto del número 3° de la resolución exenta N° 1.820 (V. y U.), de 2003, que Fija Procedimiento para Aplicación Práctica del Programa de Pavimentación Participativa, se establece “Quedarán exentos de concurrir con los aportes señalados en este número, tanto los comités de pavimentación como las municipalidades respectivas, aquellos proyectos correspondientes a programas de inversión sectorial vigentes, de arrastre o nuevos, emplazados en las comunas que sean declaradas zonas afectadas por sismos o catástrofes, conforme al DS N° 104, de Interior, de 1.077, que fijó el texto refundido, coordinado y sistematizado del Título I de la ley N° 16.282. Este beneficio regirá durante la vigencia de la declaratoria antes mencionada”.

e) La solicitud de Sr. Alcalde de Valparaíso, formulada por Ord. N° 388, del 14.09.15, relativa a contemplar exención de aportes reglamentarios por obras complementarias en el 25° Proceso de Selección de Proyectos del Programa de Pavimentación Participativa, fundada en los decretos que señalan a la comuna de Valparaíso como Zona Afectada por Catástrofe Derivada de Incendio, dicto la siguiente

Resolución:

Modifícase la resolución exenta N° 1.820 (V. y U.), de 2003, en el sentido de agregar el siguiente artículo 12° Transitorio:

“Artículo 12° Transitorio: Las postulaciones de las comunas de Valparaíso, Viña del Mar y Coquimbo, de las comunas que pertenecen a las Provincias de Choapa y Limarí y a la Región de Atacama y de toda otra comuna con decreto vigente del Ministerio del Interior y Seguridad Pública que la declare Zona Afectada por Catástrofe, que participen y resulten seleccionadas en el 25° Proceso de Selección de Proyectos del Programa de Pavimentación Participativa, que realiza la respectiva Secretaría Regional Ministerial de Vivienda y Urbanismo, quedan exentas de realizar aportes complementarios por obras anexas imprescindibles para la construcción de las obras de pavimentación que incluyen sus respectivos proyectos, aprobados por el correspondiente Servicio de Vivienda y Urbanización, en consideración a

los decretos que señalan a dichas Comunas, Provincias y/o Región como Zona Afectada por Catástrofe”.

Anótese, publíquese en el Diario Oficial y archívese.- Paulina Saball Astaburuaga, Ministra de Vivienda y Urbanismo.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Jaime Romero Álvarez, Subsecretario de Vivienda y Urbanismo.

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones

(IdDO 965823)
MODIFICA DECRETO SUPREMO N° 5, DE 2010, CONJUNTO DEL MINISTERIO DE HACIENDA Y EL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES, EN LO QUE INDICA

Núm. 138.- Santiago, 10 de julio de 2015.

Visto:

El artículo 32 N° 6 de la Constitución Política de la República de Chile; la Ley N° 20.378; el DFL N° 343, de 1953 y el DFL N° 279, de 1960, ambos del Ministerio de Hacienda; el DL N° 557 del Ministerio del Interior; la ley N° 18.059; la ley N° 18.696; el decreto supremo N° 5, de 2010, de los Ministerios de Hacienda y Transportes y Telecomunicaciones; los decretos N° 69, de 2012, y N° 212, de 2014, ambos de los Ministerios de Hacienda y Transportes y Telecomunicaciones; la resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, y la demás normativa aplicable.

Considerando:

1. Que, la ley N° 20.378, ha creado un mecanismo de subsidio de cargo fiscal, destinado a compensar los menores pagos que realizan los estudiantes en los servicios de transporte público remunerado de pasajeros.

2. Que, mediante el decreto supremo N° 5, de 2010, citado en los vistos, se reguló la fórmula de cálculo y el procedimiento para la entrega del subsidio, que corresponda a las zonas geográficas a que se refiere el artículo 3°, letra b), de la referida ley, esto es, aquellas zonas distintas a la provincia de Santiago y las comunas de Puente Alto y San Bernardo, que cuenten con servicios de transporte público remunerado de pasajeros mediante buses, minibuses y trolebuses, que operen en el marco de una concesión de uso de vías otorgada en virtud de la ley N° 18.696 y, cuando proceda, en los casos en que en dichas zonas la prestación de servicios se realice bajo perímetro de exclusión o condiciones de operación u otra modalidad establecida por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

3. Que, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, en el marco de sus atribuciones, debe promover mecanismos destinados a mejorar la adecuada prestación de los servicios de transporte público en regiones.

4. Que, en ese sentido la autoridad pretende implementar soluciones de conectividad de alto estándar, promoviendo la integración a través de medios tecnológicos, como lo son los medios electrónicos, para la medición continua y completa de viajes, entre los que se cuentan los pagos electrónicos de las tarifas del transporte, lo que permite favorecer la movilidad de las personas, a través de soluciones eficientes y de calidad.

5. Que, la implementación de sistemas tecnológicos, no se reducen simplemente a la selección del sistema a utilizar, pues la decisión tecnológica puede determinar fuertemente el proceso de operación del sistema, haciéndolo a veces inviable o insuficiente para las necesidades que se desean satisfacer. Por tanto, junto con la decisión tecnológica, se deben analizar tanto aspectos operativos, como también aspectos relativos al entorno sociológico de la ciudad donde se desea implementarlo, de modo de adaptar el sistema y el equipamiento a las características y necesidades de los usuarios, logrando de este modo que el sistema sea sustentable en el tiempo.

6. Que, adicionalmente la implementación de lo anterior debe ser gradual, esto es, debe ser incorporada en forma paulatina a los servicios de transporte público, lo que implica, en ciertas circunstancias, la existencia de sistemas

operativos mixtos, que envuelven la operación en un mismo momento de los mecanismos ya utilizados y los que se pretenden modificar incorporando innovaciones tecnológicas.

7. Que, en mérito de lo anterior, pueden existir periodos en los cuales subsistan conjuntamente medios electrónicos y manuales de pago, por lo que las mediciones existentes pueden verse alteradas en razón de que se modifican las costumbres de los usuarios del transporte.

8. Que, en este contexto, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones ha evaluado la necesidad de ajustar el mecanismo de cálculo del monto del subsidio, en caso que existan distintas formas de pago de la tarifa de transporte. Cabe señalar que ello resulta coherente con las definiciones de política pública resueltas por este Ministerio, entre las cuales se encuentra el fomento al uso del transporte público de pasajeros.

9. Que, en conformidad a lo establecido en el artículo 23 de la ley N° 20.378, entre los días 5 de marzo y 10 de abril, ambos del año 2015, se publicó una propuesta de la modificación de Reglamento que, a través del presente acto administrativo se aprueba, en el sitio electrónico del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

Decreto:

Modifícase el decreto supremo N° 5, de 2010, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y del Ministerio de Hacienda, en el sentido de incorporar a continuación de la expresión “presupuestaria.” el siguiente inciso al artículo 12:

“Sin perjuicio de lo señalado en el inciso anterior, en caso en que subsistan conjuntamente medios electrónicos y manuales, podrán actualizarse los montos del subsidio conforme lo indicado en este artículo, siempre que existan estudios que permitan distinguir los porcentajes de viajes realizados con uno u otro medio.”.

Anótese, tómese razón y publíquese.- MICHELLE BACHELET JERIA, Presidenta de la República.- Andrés Gómez-Lobo Echenique, Ministro de Transportes y Telecomunicaciones.- Rodrigo Valdés Pulido, Ministro de Hacienda.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda a Ud., Juan Matías Sime Zegarra, Jefe División Administración y Finanzas.

Secretaría Regional Ministerial
Región Metropolitana

(IdDO 965820)

EXTRACTO DE RESOLUCIÓN N° 5.475 EXENTA, DE 3 DE NOVIEMBRE DE 2015

Por resolución exenta N° 5.475, de 3 noviembre de 2015, de la Secretaría Regional Metropolitana de Transportes y Telecomunicaciones, se prorroga hasta el 4 de diciembre de 2015 la vigencia de los certificados de inscripción en el Registro Nacional de Servicios de Transporte de Pasajeros de la Región Metropolitana de taxis básicos, ejecutivos y de turismo, emitidos con fecha de vencimiento 4 de noviembre de 2015, considerándose para efectos de fiscalización y control en la vía pública y plantas revisoras de la Región Metropolitana la nueva fecha de vigencia. Dicha prórroga es sin perjuicio de la sustitución por certificados otorgados por plazo de vigencia Perímetro de Exclusión establecido por resolución exenta N° 2.862, de 2015, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Texto íntegro resolución extractada se publicará en sitio web www.mtt.gob.cl.- Matías Salazar Zegers, Secretario Regional Ministerial de Transportes y Telecomunicaciones Región Metropolitana.

PODER JUDICIAL

(IdDO 964254)

CONCURSO

Corte de Apelaciones de Valparaíso e Ilustre Municipalidad de La Cruz.- Llámese a Concurso Público, por el término de 10 días, contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo vacante de

Juez de Policía Local de la comuna de La Cruz, Planta Directivos, grado 8 Escala Municipal de Remuneraciones.

Los interesados deberán poseer los requisitos que las leyes exigen para optar a este cargo y no encontrarse afectos a las inhabilidades y prohibiciones legales.

En la oposición deberán hacer valer los antecedentes justificativos de sus méritos, acompañando la documentación oficial que acredite el cumplimiento de los requisitos para el desempeño del cargo.

Las oposiciones deberán presentarse directamente en la Corte de Apelaciones de Valparaíso, Concurso Rol N° 564-2015.

La Cruz, 3 de noviembre de 2015.- Maite Larrondo Laborde, Alcaldesa I. Municipalidad de La Cruz.

(IdDO 966527)

CONCURSOS

Corte de Apelaciones de Antofagasta.- De conformidad a lo dispuesto en el artículo 219 del Código Orgánico de Tribunales y en las Actas de Pleno de la Excm. Corte Suprema N° 273-2008 y 294-2008 de 7 y 28 de noviembre del año 2008, llámese a concurso, por el término de diez días corridos contados desde la fecha de publicación de este aviso en el Diario Oficial, para la formación de las ternas de Abogados Integrantes para el año 2016 de esta Corte de Apelaciones.

Los interesados que reúnan los requisitos exigidos por el inciso quinto del artículo 219 del Código Orgánico de Tribunales, para postular al cargo, deberán presentar ante este Tribunal una reseña de antecedentes curriculares profesionales y laborales correspondientes a lo menos a los últimos cinco años, indicando en qué organismo, empresa, estudios profesionales o Facultades de Derecho se han desempeñado, y demás antecedentes justificativos de sus méritos.

Rol Administrativo N° 414-2015.

Mayor información disponible en www.poderjudicial.cl.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Antofagasta.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Secretario del Juzgado de Letras de Tocopilla perteneciente a la Sexta Categoría del Escalafón Primario del Poder Judicial, grado VIII de la Escala de Sueldos del Personal Superior, vacante por promoción de don Andrés Antonio Santelices Jorquera.

Rol Administrativo N° 468-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Antofagasta.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Receptor Judicial de Tocopilla, perteneciente a la Segunda Categoría de la Quinta Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, vacante por traslado de don Francisco Javier Soria-Galvarro Carpentier.

Rol Administrativo N° 393-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Santiago.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Receptor Judicial de Colina, perteneciente a la Segunda Categoría de la Quinta Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, vacante por renuncia voluntaria de doña Ángela de la Lastra Fabres.

Rol Administrativo N° 2059-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Santiago. 16° Juzgado Civil de Santiago.- Llámese a concurso interno, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Oficial 2°, perteneciente a la Tercera Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, grado XII de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por renuncia voluntaria de don Eduardo Andrés Álvarez Mora.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Santiago. 16° Juzgado Civil de Santiago.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Oficial 3°, perteneciente a la Cuarta Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, grado XIII de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de don Carlos Nicolás Raicevich Flores.

En este concurso, además de los empleados que cumplan el requisito de categoría y título requerido para el cargo, podrán postular abogados, egresados de derecho o estudiantes de tercero, cuarto o quinto año de las Escuelas de Derecho de alguna universidad del Estado o reconocida por éste, conforme a lo establecido en el artículo 294 del Código Orgánico de Tribunales.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de San Miguel.- Se prorroga llamado a concurso, por el término de diez días corridos contados desde la fecha de publicación de este aviso

en el Diario Oficial, para la formación de las ternas de Abogados Integrantes para el año 2016 de esta Corte de Apelaciones.

Los interesados que reúnan los requisitos exigidos por el inciso quinto del artículo 219 del Código Orgánico de Tribunales, para postular al cargo, deberán presentar ante este Tribunal una reseña de antecedentes curriculares profesionales y laborales correspondientes a lo menos a los últimos cinco años, indicando en qué organismo, empresa, estudios profesionales o Facultades de Derecho se han desempeñado, y demás antecedentes justificativos de sus méritos.

Rol Administrativo N° 965-2015.

Mayor información disponible en www.poderjudicial.cl.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Rancagua. Juzgado de Garantía de Rengo.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Auxiliar - Auxiliar Administrativo, perteneciente a la Séptima Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, grado XVIII de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de doña Gloria Elizabeth Paredes Prieto.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Administrador de Tribunal.

Corte de Apelaciones de Concepción. Tribunal de Juicio Oral en lo Penal de Concepción.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Administrativo 1° - Encargado Contable, perteneciente a la Tercera Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, grado XII de la Escala

PROTECCIÓN EFECTIVA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Publicación:

Aceptada a tramitación una solicitud en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), el interesado debe efectuar una publicación en el Diario Oficial.

Beneficios:

- Protección jurídica al titular.
- Autorizar a terceros el uso de la marca mediante contratos de licencia.
- Ejercer acciones penales y civiles por uso malicioso de la marca.



de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de doña Bárbara Helen Martínez Soza.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Administrador de Tribunal.

Corte de Apelaciones de Concepción. Juzgado de Letras y Garantía de Laja.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Oficial 2°, perteneciente a la Quinta Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, grado XIV de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por fallecimiento de don Eduardo Enrique González Yáñez.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Valdivia. 2° Juzgado Civil de Valdivia.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Oficial de Sala, perteneciente a la Séptima Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, grado XVII de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de don Martín Eduardo Rebolledo Rivas.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Puerto Montt. Juzgado de Letras del Trabajo de Castro.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Auxiliar, perteneciente a la Séptima Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, grado XVIII de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de don Juan Alejandro Zúñiga Pardo.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Administrador de Tribunal.

Corte de Apelaciones de Punta Arenas. Juzgado de Familia de Punta Arenas.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Administrativo 2° - Administrativo de Notificaciones, perteneciente a la Cuarta Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, grado XIII de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de doña María Carolina Ochsenius Rasso.

En este concurso, además de los empleados que cumplan el requisito de categoría y título requerido para el cargo, podrán postular abogados, egresados de derecho o estudiantes de tercero, cuarto o quinto año de las Escuelas de Derecho de alguna universidad del Estado o reconocida por éste, conforme a lo establecido en el artículo 294 del Código Orgánico de Tribunales.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Administrador de Tribunal.

ACLARACIÓN

Se dejan sin efecto las publicaciones relativas a concursos para proveer el cargo de Administrativo 1° Tribunal de Juicio Oral en lo Penal de Concepción, que figura incluido en el Diario Oficial de fecha 30 de octubre de 2015, por haberse publicado erróneamente dichos avisos por este Diario Oficial.- La Dirección.

OTRAS ENTIDADES		
Banco Central de Chile		
(IdDO 967001)		
TIPOS DE CAMBIO Y PARIDADES DE MONEDAS EXTRANJERAS PARA EFECTOS DEL NÚMERO 6 DEL CAPÍTULO I DEL COMPENDIO DE NORMAS DE CAMBIOS INTERNACIONALES Y CAPÍTULO II.B.3. DEL COMPENDIO DE NORMAS FINANCIERAS AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2015		
	Tipo de Cambio \$ (N°6 del C.N.C.I.)	Paridad Respecto US\$
DOLAR EE.UU. *	702,51	1,0000
DOLAR CANADA	528,12	1,3302
DOLAR AUSTRALIA	500,04	1,4049
DOLAR NEOZELANDES	458,89	1,5309
DOLAR DE SINGAPUR	494,83	1,4197
LIBRA ESTERLINA	1069,11	0,6571
YEN JAPONES	5,73	122,6300
FRANCO SUIZO	702,86	0,9995
CORONA DANESA	101,69	6,9085
CORONA NORUEGA	80,96	8,6777
CORONA SUECA	81,31	8,6400
YUAN	109,89	6,3928
EURO	758,57	0,9261
WON COREANO	0,61	1158,1000
DEG	969,51	0,7246

* Tipo de cambio que rige para efectos del Capítulo II.B.3. Sistemas de reajustabilidad autorizados por el Banco Central de Chile (Acuerdo N°05-07-900105) del Compendio de Normas Financieras.

Santiago, 12 de noviembre de 2015.- Juan Pablo Araya Marco, Ministro de Fe.

(IdDO 966990)

TIPO DE CAMBIO PARA EFECTOS DEL NÚMERO 7 DEL CAPÍTULO I DEL COMPENDIO DE NORMAS DE CAMBIOS INTERNACIONALES

El tipo de cambio “dólar acuerdo” a que se refiere el inciso primero del N°7 del Capítulo I del Compendio de Normas de Cambios Internacionales fue de \$801,38 por dólar, moneda de los Estados Unidos de América, para el día 12 de noviembre de 2015.

Santiago, 12 de noviembre de 2015.- Juan Pablo Araya Marco, Ministro de Fe.

Municipalidad de La Serena	
(IdDO 966025)	
APRUEBA LA ENMIENDA N° 9 AL PLAN REGULADOR COMUNAL DE LA SERENA	
Núm. 2.845.- La Serena, 3 de noviembre de 2015.	
Vistos:	
El Plan Regulador Comunal de La Serena, aprobado mediante decreto alcaldicio N° 498/2004, de 2 de julio de 2004 y publicado en el Diario Oficial	

con fecha 5 de agosto de 2004; la Sesión Ordinaria N° 990, de 10 de junio de 2015, del Concejo Comunal, en la cual se acordó iniciar los trámites para la Enmienda N° 9 al Plan Regulador Comunal de La Serena; cartas remitidas a las organizaciones territoriales informando a los vecinos acerca del proceso de la Enmienda N° 9 al Plan Regulador Comunal de La Serena e invitándoles a la primera audiencia pública; el Certificado del Secretario Municipal de fecha 30 de junio de 2015, que certifica que en la Sesión Ordinaria N° 990, de fecha 10 de junio de 2015, el Concejo Comunal acordó dar inicio a la Enmienda N° 9 al Plan Regulador de la comuna, tema: Reubicación de Equipamiento Vecinal: Supermercados en sector La Florida; Salud en Las Compañías; Servicios en Sector Peñuelas; Las publicaciones efectuadas en el diario “El Día” de la IV Región, de fecha 14 de julio de 2015 y 21 de julio de 2015, informando del proceso de Enmienda N° 9 al Plan Regulador Comunal de La Serena y la realización de la Primera Audiencia Pública, Periodo de Exposición Pública, realización de Segunda Audiencia Pública y plazo final de recepción de observaciones; la Audiencia Pública realizada el día 22 de julio de 2015, en la cual se expuso a la comunidad sobre el proceso de Enmienda N° 9 al Plan Regulador Comunal de La Serena; el Certificado del Secretario Municipal de fecha 3 de agosto de 2015; la Sesión Extraordinaria del Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil, efectuada el día 29 de julio de 2015; el Certificado del Secretario Municipal de fecha 30 de julio de 2015; el decreto alcaldicio N° 2.088/15, de 5 de agosto de 2015, que ordena la exposición al público de la Enmienda N° 9 al Plan Regulador de La Serena; la exposición de la Enmienda N° 9 al Plan Regulador Comunal de La Serena, efectuada en el Patio Colonial del Edificio Consistorial de la Municipalidad de La Serena, calle Prat N° 451, desde el día 6 de agosto de 2015 hasta el día 4 de septiembre de 2015; el Certificado del Secretario Municipal de fecha 13 de octubre de 2015; las cartas enviadas a las organizaciones territoriales para informar acerca de la realización de la Segunda Audiencia Pública e informando plazo de recepción de observaciones; la Segunda Audiencia Pública efectuada el día miércoles 9 de septiembre de 2015; Certificado de fecha 1 de octubre de 2015 del Secretario Municipal de La Serena, dejando constancia que durante el plazo comprendido entre el 22 de julio y el 24 de septiembre de 2015 no ingresaron al Municipio observaciones al Proceso de Enmienda N° 9; el Certificado del Secretario Municipal de fecha 1 de octubre de 2015; la Sesión Extraordinaria del Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil efectuada el día 5 de octubre de 2015, en el salón de ceremonial y protocolo del Edificio Consistorial de la Municipalidad de La Serena, en la cual se expuso la Enmienda N° 9 al Plan Regulador Comunal de La Serena y la presentación de las observaciones que en este caso no hubo; la Sesión Ordinaria N° 1.002 del Concejo Comunal efectuada el día 7 de octubre de 2015, en la cual se aprobó, sin observaciones de la comunidad, la Enmienda N° 9 al Plan Regulador Comunal de La Serena; el Certificado del Secretario Municipal, de fecha 13 de octubre de 2015; El Ordinario N° 1.557/03, de fecha 20 de octubre de 2015, de Secplan solicitando la dictación del decreto alcaldicio aprobatorio de la Enmienda N° 9 al Plan regulador Comunal de La Serena; el decreto alcaldicio N° 2.749, de fecha 22 de octubre de 2015; el decreto alcaldicio N° 2.833, de fecha 2 de noviembre de 2015, que dejan sin efecto el decreto anterior; la Ley General de Urbanismo y Construcciones, especialmente su artículo 45; la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones, especialmente sus artículos 2.1.11 y 2.1.13; la Ley N° 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades, y las facultades propias de mi cargo

Decreto:

- 1.- Apruébese la Enmienda N° 9 al Plan Regulador Comunal de La Serena, conformado por su Memoria Explicativa, texto resolutivo, tablas de zonas modificadas, cuyos ejemplares se adjuntan y se entiende forman parte integrante del presente decreto alcaldicio y, en consecuencia, incorpórense las rectificaciones y enmiendas que se exponen en el punto N° 2.
- 2.- Modifíquese la Ordenanza Local del Plan Regulador Comunal de La Serena en su artículo 74 zonas consolidadas, de extensión y productivas, Título V, Capítulo I, modificando las tablas de condiciones urbanísticas de las siguientes zonas, según corresponda:

2.1 Relocalización del equipamiento vecinal, clase “comercio”, destino “supermercado”.

- **Tabla de Zona ZEX 1-4**, elimínese del equipamiento “comercio” el destino “supermercado” en su nivel menor o básico, e incorpórese la siguiente nota:

“Nota 1: Solo se prohíben los supermercados de escala menor o básica (por procedimiento de Enmienda 9)”.

- **Tabla de Zona ZEX 3-1**, reemplácese la nota 2, como sigue:

“Nota 2: Se prohíben los servicentros, centros comerciales y supermercados, excepto escala menor y básica, solo en cuanto se refiera a la Zona ZEX 3-1 sector El Milagro y sector La Florida. Los servicentros deberán cumplir con las condiciones C7 y C10 del artículo 30”.

2.2 Relocalización del equipamiento vecinal, clase “salud”, destino “centros de salud y consultorios”.

- **Tabla de Zona ZC 4-1**, elimínese del equipamiento “salud” el destino “centros de salud y consultorios” escala menor o básica, e incorpórese la siguiente nota:
“Nota 4: Se prohíben consultorios y centros de salud en su nivel menor o básico (por procedimiento de Enmienda 9)”.
- **Tabla de Zona ZEX 3-1**, incorpórese la nota 3 siguiente:

“Nota 3: Se prohíben todos los destinos del equipamiento de salud, a excepción de consultorios y centros de salud y sólo de escala menor o básica (por procedimiento de Enmienda 9)”.

2.3 Relocalización del equipamiento vecinal, clase “servicios”, destino “servicios públicos”.

- **Tabla de Zona ZC 7**, elimínese del equipamiento “servicios” el destino “centros de salud y consultorios” de escala menor o básica, e incorpórese la siguiente nota:

“Nota 1: Se prohíben los servicios públicos de escala menor o básica (por procedimiento de Enmienda 9)”.
- **Tabla de Zona ZC 14**, incorpórese la nota 2 siguiente:

“Nota 2: Solo se permitirán servicios públicos de escala menor o básica (por procedimiento de Enmienda 9)”.

- 3.- Apruébense las tablas que se adjuntan, relativas a las condiciones urbanísticas del artículo 74, Título V, Capítulo I, de la Ordenanza Local del Plan Regulador Comunal de La Serena, correspondientes a las zonas ZEX 1-4, ZEX 3-1; ZC 4-1, ZC-7, ZC-14; con las correspondientes modificaciones incorporadas, y reemplácese las tablas actualmente existentes en la Ordenanza Local del Plan Regulador por las aprobadas mediante el presente decreto alcaldicio.
- 4.- Publíquense en el Diario Oficial el presente decreto alcaldicio y las tablas correspondientes a las zonas modificadas ZEX 1-4, ZEX 3-1, ZC 4-1, ZEX 3-1, ZC-7, ZC-14.
- 5.- Archívense el presente decreto alcaldicio y tablas de zonas modificadas en el Conservador de Bienes Raíces de La Serena y en la Municipalidad de La Serena.
- 6.- Remítase copia oficial del presente decreto alcaldicio a la Secretaría Regional Ministerial de Vivienda y Urbanismo, IV Región, a la Dirección de Desarrollo Urbano de dicha Secretaría y a la Dirección de Obras Municipales de La Serena.

Anótese, comuníquese, publíquese y archívese.- Roberto Jacob Jure, Alcalde de La Serena.- Luciano Maluenda Villegas, Secretario Municipal.

ZONA		Z EX - 1 - 4		Juan Soldado										
USO DE SUELO PERMITIDO						CONDICIONES PARA USO DE SUELO, ART 30	SUBDIVISIÓN PREDIAL MINIMA M2	FRENTE PREDIAL MINIMO (m)	COEFICIENT. MAXIMO OCUP.SUELO	COEFICIENT. MAXIMO CONSTRUCC.	SISTEMA DE AGRUPAMIENTO	DENSIDAD MAXIMA NETA (Hab./Ha.)	ALTURA MAXIMA EDIFICACIÓN	ANTEJARDIN (m)
TIPO	CLASE	NIVEL		Usos no permitidos										
RESIDENCIAL						20.000	75	0,0125	0,025	Aislado	2	7	30	
EQUIPAMIENTO	SALUD	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR												
	EDUCACIÓN	MAYOR		Centros de rehabilitación conductual y otros similares										
		MEDIANO												
		MENOR			20000	75	0,1	0,2	Aislado		7	30		
	SEGURIDAD	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR												
	CULTO Y CULTURA	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR			10000	75	0,1	0,2	Aislado		7	30		
	SOCIAL	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR												
	ÁREA VERDE	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR			1200	Según Ordenanza Municipal								
	DEPORTE	MAYOR		Hipodromos, estadios										
		MEDIANO												
		MENOR			C-6 y C-7	10000	75	0,1	0,2	Aislado		7	30	
	ESPARCIMIENTO	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR												
COMERCIO	MAYOR		Solo se permiten, locales comerciales y restaurantes se prohíben los supermercados * ver nota 1											
	MEDIANO													
	MENOR			C-6 y C-7	10000	75	0,1	0,2	Aislado		7	30		
SERVICIOS	MAYOR													
	MEDIANO													
	MENOR			C-6	20000	75	0,1	0,2	Aislado		7	30		
SERVICIOS ARTESANALES	MAYOR													
	MEDIANO													
	MENOR													
INFRAESTRUCTURA	FERROVIARIO													
	MARITIMOS													
	RODOVIARIOS													
	AGROPECUARIOS													
	PESQUEROS													
	DEPOSITO DE BUSES Y CAMIONES													
	OTROS													
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	INOFENSIVOS													
	MOLESTOS													
	INSALUBRES													
	PELIGROSOS													

Rasantes y distanciamiento se regirán por la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones y Art. N° 50 de esta Ordenanza.
No obstante lo anterior , el distanciamiento mínimo a los medianeros será de 10 m.
Nota 1: solo se prohíben los supermercados de escala menor o basica (por procedimiento de enmienda 9)

ZONA			ZEX - 3 -1										
			El Milagro, La Florida y Las Companias										
USO DE SUELO PERMITIDO					CONDICIONES PARA USO DE SUELO, ART 30	SUBDIVISIÓN PREDIAL MINIMA M2	FRENTE PREDIAL MINIMO M1	COEFICIENT. MAXIMO OCUP.SUELO	COEFICIENT. MAXIMO CONSTRUCC.	SISTEMA DE AGRUPAMIENTO	DENSIDAD MAXIMA NETA (Hab./Ha.)	ALTURA MAXIMA EDIFICACIÓN	ANTEJARDIN
TIPO	CLASE	NIVEL		Usos no permitidos									
RESIDENCIAL					C-19 (Ver Nota)	200	8	0,6	1,6	Aislado/Pareado	450	12,6	3
EQUIPAMIENTO	SALUD	MAYOR		Todos, excepto consultorios y centros de salud. Ver nota 3									
		MEDIANO											
		MENOR			400		0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	3	
	EDUCACIÓN	MAYOR		Centros de rehabilitación conductual y otros similares									
		MEDIANO											
		MENOR			C-1 , C-7 y C-9	400	20	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	3
	SEGURIDAD	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR											
	CULTO Y CULTURA	MAYOR		salas de concierto o espectaculos auditorios,centros de convenciones o similares									
		MEDIANO											
		MENOR			C-1 , C-7	400	15	0,4	1,6	Aislado		12,6	5
	SOCIAL	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR				200	10	0,4	0,8	Aislado	-----	8,4	3
	ÁREA VERDE	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR											
	DEPORTE	MAYOR		Estadios, Hipodromos									
		MEDIANO											
		MENOR			C-1 y C-9	400	15	0,6	1,2	Aislado	-----	10,8	5
	ESPARCIMIENTO	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR											
	COMERCIO	MAYOR		Discotecas, bares,quintas de recreo,grandes tiendas,ferias, mercados,supermercados , servicentros,terminales de distribución y sim. Ver Nota 2									
		MEDIANO											
		MENOR			C-1 y C-7	400	15	0,4	0,8	Aislado		8,4	3
	SERVICIOS	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR			C-1	600	15	0,4	0,8	Aislado	-----	8,4	3
	SERVICIOS ARTESANALES	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR			C-4.1 y C-18	300	15	0,4	0,8	Aislado		8,4	3

ZONA			ZEX - 3 -1													El Milagro, La Florida y Las Companias												
USO DE SUELO PERMITIDO								CONDICIONES PARA USO DE SUELO, ART 30	SUBDIVISIÓN PREDIAL MINIMA M2	FRENTE PREDIAL MINIMO Ml	COEFICIENT. MAXIMO OCUP.SUELO	COEFICIENT. MAXIMO CONSTRUC.	SISTEMA DE AGRUPAMIENTO	DENSIDAD MAXIMA NETA (Hab./Ha.)	ALTURA MAXIMA EDIFICACIÓN	ANTEJARDIN												
TIPO	CLASE	NIVEL		Usos no permitidos																								
INFRAESTRUCTURA	FERROVIARIO																											
	MARITIMOS																											
	RODOVIARIOS																											
	AGROPECUARIOS																											
	PESQUEROS																											
	DEPOSITO DE BUSES Y CAMIONES																											
	OTROS																											
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	INOFENSIVOS																											
	MOLESTOS																											
	INSALUBRES																											
	PELIGROSOS																											

Nota: solo al Sur de la Avenida Cuatro Esquinas, se podrá aplicar esta Condición

Nota 2: Se prohíben los servicentros, centros comerciales y supermercados, excepto en su nivel menor y básico, solo en cuanto se refiera a la zona ZEX 3-1 sector El Milagro y sector la Florida. Los servicentros deberán cumplir con las condiciones C7y C10 del artículo 30.

NOTA 3: Se prohíben todos los destinos del equipamiento de salud a excepcion de consultorios y centros de salud y sólo de escala menor o basica, (por procedimiento de enmienda 9)

Rasantes y distanciamiento se registrarán por la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones y Art. N° 50 de esta Ordenanza.

ZONA		Z C- 4 -1		Policentro										
USO DE SUELO PERMITIDO					CONDICIONES PARA USO DE SUELO, ART 30	SUBDIVISÓN PREDIAL MINIMA M2	FRENTE PREDIAL MINIMO (Mt)	COEFICIENT. MAXIMO OCUP.SUELO	COEFICIENT. MAXIMO CONSTRUC.	SISTEMA DE AGRUPAMIENTO	DENSIDAD MAXIMA NETA (Hab./Ha.)	ALTURA MAXIMA EDIFICACIÓN	ANTEJARDÍN	
TIPO	CLASE	NIVEL		Usos no permitidos				ver Nota N°1				ver Nota N°2	ver nota 3	
RESIDENCIAL				Vivienda unifamiliar	C - 27 y C - 29	2500	30	0,4	1,6	Aislado	500	12,6	10/5	
EQUIPAMIENTO	SALUD	MAYOR												
		MEDIANO		Cementerios ,Plantas y Botaderos de Basura	C-1 y C-7	1500	25	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	10/5	
		MENOR		consultorios y centros de salud . Ver nota 4		600	25	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	5	
	EDUCACIÓN	MAYOR		Centros de rehabilitación conductual	C-1 y C-3	2500	50	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	10/5	
		MEDIANO			C-1 y C-3	2500	50	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	10/5	
		MENOR			C-7	600	16	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	5	
	SEGURIDAD	MAYOR		Hogares de detención , reclusión y otros similares										
		MEDIANO												
		MENOR			C-1	600	15	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	5	
	CULTO Y CULTURA	MAYOR			C-1 y C-3	2500	50	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	10/5	
		MEDIANO			C-1 y C-7	1500	25	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	10/5	
		MENOR			C-7	1500	25	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	5	
	SOCIAL	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR				400	15	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	10/5	
	ÁREA VERDE	MAYOR												
		MEDIANO				SEGUN ORDENANZA MUNICIPAL								
		MENOR				SEGUN ORDENANZA MUNICIPAL								
	DEPORTE	MAYOR		Estadios, Hipodromos										
		MEDIANO			C - 7	2500	25	0,06	0,06	Aislado	-----	7,2	10/5	
		MENOR			C - 7	2500	25	0,06	0,06	Aislado	-----	7,2	10/5	
	ESPARCIMIENTO	MAYOR		Circo,Parque Entreten. Zona Picnic,Camping, Zoologico,Jardines Botanicos										
		MEDIANO			C-1 y C-3	2500	50	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	10/5	
		MENOR			C - 6	2500	25	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	5	
	COMERCIO	MAYOR		Discoteca,Quinta de Recreo,	C-1 y C-3	2500	50	0,6/0,7	1,8	Aislado	-----	10,8/21,6	10/5	
		MEDIANO		Ferias Libres	C-3,C - 7 y C-10	2500	50	0,6/0,7	1,8	Aislado	-----	10,8/21,6	10/5	
					C-7 y C-10	1500	25	0,6/0,7	1,8	Aislado	-----	10,8/21,6	5	
SERVICIOS	MAYOR													
	MEDIANO			C-1 y C-3	2500	50	0,4	2,4	Aislado		12,6/21,6	10/5		
	MENOR			C-7	1500	25	0,6/0,7	1,8	Aislado	-----	10,8/21,6	10/5		
SERVICIOS ARTESANALES	MAYOR													
	MEDIANO			C-1 y C-7	1500	25	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	5		
	MENOR				1500	25	0,6	1,8	Aislado	-----	10,8	5		
INFRAESTRUCTURA	FERROVIARIO													
	MARITIMOS													
	RODOVIARIOS													
	AGROPECUARIOS													
	PESQUEROS													
	DEPOSITO DE BUSES Y CAMIONES													
	OTROS (Terminal de Loc. Col. Menor)			C- 2.5 y C-9	2000	30	0,1	0,2	Aislado		8,4	10		
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	ALMACENAMIENTO INOFENSIVO			C- 4.1 y C-9	1500	25	0,6	1,8	Aislado		10,8	10		
	TALLERES MOLESTOS			C-6 y C-9	1500	25	0,6	1,8	Aislado		10,8	10		
	INSALUBRES													
	PELIGROSOS													

NOTA N° 1: apliquese coeficiente maximo de ocupacion de suelo 0,7 solo en la totalidad del policentro 3 SECTOR HUANHUALI

NOTA N° 2 apliquese altura maxima de 21,6mts solo en la totalidad del policentro 3 SECTOR HUANHUALI

Nota 3: Para los usos permitidos con antejardines definidos como 10/5, podrán tener antejardín de 5 mts hacia todas las vías, a excepción de los siguientes casos, donde aplica el antejardín de 10 mts.: Todo policentro ZC 4-1, en sitios que enfrenten Ruta 5, Ruta 41, Regimiento Arica, Amunátegui e Islón;

Nota 4: se prohíben consultorios y centros de salud de escala menor o básica (por procedimiento de enmienda 9)

Rasantes y distanciamiento se registrarán por la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones y Art. N° 50 de esta Ordenanza.

ZONA			ZC - 7										Universidad
USO DE SUELO PERMITIDO					CONDICIONES PARA USO DE SUELO, ART 30	SUBDIVISIÓN PREDIAL MINIMA M2	FRENTE PREDIAL MINIMO Mt	COEFICIENT. MAXIMO OCUP.SUELO	COEFICIENT. MAXIMO CONSTRUC.	SISTEMA DE AGRUPAMIENTO	DENSIDAD MAXIMA NETA (Hab./Ha.)	ALTURA MAXIMA EDIFICACIÓN	ANTEJARDIN
TIPO	CLASE	NIVEL		Usos no permitidos									
RESIDENCIAL													
EQUIPAMIENTO	SALUD	MAYOR											
		MEDIANO											
		Menor											
	EDUCACIÓN	MAYOR		Centro Rehabilitación Conductual	C1 y C-3	2500	100	0.4	0.8	Aislado	-----	9	10
		MEDIANO			C1 y C7	2500	100	0.4	0.8	Aislado	-----	9	10
		Menor			C1,C-6 y C7	2500	100	0.4	0.8	Aislado	-----	9	10
	SEGURIDAD	MAYOR											
		MEDIANO											
		Menor											

ZONA		ZC - 7		Universidad										
USO DE SUELO PERMITIDO						CONDICIONES PARA USO DE SUELO, ART 30	SUBDIVISIÓN PREDIAL MINIMA M2	FRENTE PREDIAL MINIMO M1	COEFICIENT. MAXIMO OCUP.SUELO	COEFICIENT. MAXIMO CONSTRUC.	SISTEMA DE AGRUPAMIENTO	DENSIDAD MAXIMA NETA (Hab./Ha.)	ALTURA MAXIMA EDIFICACIÓN	ANTEJARDIN
TIPO	CLASE	NIVEL		Usos no permitidos										
	CULTO Y CULTURA	MAYOR		salas de concierto , espectaculos										
		MEDIANO		o similares que produzcan ruidos molestos		C1,C-3 y C-6	2500	100	0.4	0,8	AISLADO	-----	9	10
		MENOR				C1,C-3 y C-6	2500	100	0.4	0,8	AISLADO	-----	9	10
	SOCIAL	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR												
	ÁREA VERDE	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR				SEGUN ORDENANZA MUNICIPAL								
	DEPORTE	MAYOR		Estadios, Hipodromos										
		MEDIANO												
		MENOR				C-6 y C-9	2500	100	0.4	0,8	AISLADO	-----	9	10
	ESPARCIMIENTO	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR												
	COMERCIO	MAYOR		Sólo se permite restaurant										
		MEDIANO		o casino/ comedor universitario		C1,C-6 y C7	2.500	100	0.4	0,8	AISLADO	-----	9	10
		MENOR		Playas de estacionamiento		C1,C-6 y C8	2.500	100	0.4	0,8	AISLADO	-----	9	10
	SERVICIOS	MAYOR												
		MEDIANO				C1,C-6 y C7	2500	100	0.4	0,8	AISLADO	-----	9	10
		MENOR		servicios publicos. ver nota n1		C1,C-6 y C8	2500	100	0.4	0,8	AISLADO	-----	9	10
	SERVICIOS ARTESANALES	MAYOR												
		MEDIANO												
		MENOR				C-6	2500	100	0.4	0,8	AISLADO	-----	9	10
INFRAESTRUCTURA	FERROVIARIO													
	MARITIMOS													
	RODOVIARIOS													
	AGROPECUARIOS													
	PESQUEROS													
	DEPOSITO DE BUSES Y CAMIONES													
	OTROS													
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	INOFENSIVOS													
	MOLESTOS													
	INSALUBRES													
	PELIGROSOS													

Nota 1 : se prohíben los servicios publicos de escala menor o basica (por procedimiento de enmienda 9)
Rasantes y distanciamiento se regirán por la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones y Art. N° 50 de esta Ordenanza.

ZONA			ZC - 14			Servicentros - Ruta 5 - Rotonda - Peñuelas							
USO DE SUELO PERMITIDO					CONDICIONES PARA USO DE SUELO, ART 30	SUBDIVISIÓN PREDIAL MINIMA M2	FRENTE PREDIAL MINIMO M.	COEFICIENT. MAXIMO OCUP.SUELO	COEFICIENT. MAXIMO CONSTRUC.	SISTEMA DE AGRUPAMIENTO	DENSIDAD MAXIMA NETA (Hab./Ha.)	ALTURA MAXIMA EDIFICACIÓN	ANTEJARDIN
TIPO	CLASE	NIVEL		Observación									
RESIDENCIAL	vivienda			Sólo se permite vivienda del cuidador	C-5	Existente	-----	0,6	1,2	Aislado	-----	7	10
EQUIPAMIENTO	SALUD	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR											
	EDUCACIÓN	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR											
	SEGURIDAD	MAYOR		Sólo se permiten comisarias y tenencias									
		MEDIANO			C-1 ,C-5 y C31	600	30	0,6	1,2	Aislado	-----	7	10
		MENOR											
	CULTO Y CULTURA	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR											
	SOCIAL	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR											
	ÁREA VERDE	MAYOR											
		MEDIANO			SEGÚN ORDENANZA MUNICIPAL								
		MENOR			SEGÚN ORDENANZA MUNICIPAL								
	DEPORTE	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR											
	ESPARCIMIENTO	MAYOR											
		MEDIANO											
		MENOR											
COMERCIO	MAYOR												
	MEDIANO												
	MENOR			servicentros. Ver nota 1	C-1 , C-7 , C-9 y C-6	1.200	40	0,3	0,3	Aislado	-----	7	10
SERVICIOS	MAYOR												
	MEDIANO												
	MENOR			ver nota 2		600		0,6	1,2	Aislado	-----	7	10
SERVICIOS ARTESANALES	MAYOR												
	MEDIANO												
	MENOR												
INFRAESTRUCTURA	FERROVIARIO												
	MARITIMOS												
	RODOVIARIOS												
	AGROPECUARIOS												
	PESQUEROS												
	DEPOSITO DE BUSES Y CAMIONES												
	OTROS												
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	INOFENSIVOS												
	MOLESTOS												
	INSALUBRES												
	PELIGROSOS												

Nota 1: La prohibición de equipamiento clase comercio, el destino servicentros, es para el equipamiento vecinal, según artículo 45 de la LGUC, equivalente al nivel menor y básico.
Nota 2:solo se permitirán servicios públicos de escala menor o basica (por procedimiento de enmienda 9)
No se permitirá el adosamiento en esta zona
Rasantes y distanciamiento se regirán por la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones y Art. N° 50 de esta Ordenanza.

Decreto:

FÍJENSE NORMAS URBANÍSTICAS A TERRENOS CON DECLARATORIA DE UTILIDAD PÚBLICA DESAFECTADA. LEY 20.791

Vistos:

- a) El Ord. N° 2.379 DDUI N° 614 de fecha 13 de octubre de 2015, de la Secretaría Regional Ministerial de Vivienda y Urbanismo Región del BíoBío.
- b) La Ley Constitucional de Municipalidades N° 18.695 de 1988, sobre Ley Orgánica de Municipios y Administración Comunal.

1) Fijense, normas urbanísticas en el Plan Regulador Comunal de Curanilahue, publicado en el Diario Oficial el 27 de mayo de 1982, a los terrenos destinados a circulaciones, incluidos sus ensanches, que habiendo sido desafectados producto de la aplicación de las disposiciones transitorias de la ley 20.791 carezcan de ellas.

2) Las nuevas normas urbanísticas fijadas a los terrenos desafectados corresponden a los usos de suelos predominantes adyacentes al terreno según se observa a continuación en la siguiente tabla:

NOMBRE DE LA VÍA	TRAMO	ANCHO	NORMAS URBANÍSTICAS CORRESPONDIENTES A LAS SIGUIENTES ZONAS
Ranas	Desde Ignacio Carrera Pinto, ex calle Los Claveles hasta calle El Sauce	10m.	Z-2

Anótese, comuníquese, dese copia y archívese.- Jorge Rivas Arias, Alcalde(S).- Aldo Sanhueza Aguayo, Secretario Municipal.- Ciro García Vera, Director de Control Interno (S).

DIARIO OFICIAL
DE LA REPUBLICA DE CHILE
Ministerio del Interior y Seguridad Pública

CONOZCA NUESTRA PLATAFORMA WEB



 www.diariooficial.cl

TELÉFONO: 562 2 4863600 | DIRECCIÓN: DR. TORRES BOONEN 511, PROVIDENCIA, SANTIAGO

DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE

Ministerio del Interior y Seguridad Pública

II
CUERPO

DECRETOS, NORMAS DE INTERÉS PARTICULAR, PUBLICACIONES JUDICIALES Y AVISOS

Núm. 41.306.-

Año CXXXVIII - N° 815.596 (M.R.)

Ejemplar del día\$200.- (IVA incluido)

Atrasado\$400.- (IVA incluido)

Edición de 12 páginas

Santiago, Viernes 13 de Noviembre de 2015

S U M A R I O

Normas Particulares

PODER EJECUTIVO

MINISTERIO DE HACIENDA

Servicio de Impuestos Internos

XV Dirección Regional Metropolitana Santiago Oriente

Certificado número 1, de 2015, que otorga calidad de agente retenedor del 5% anticipo IVA en los servicios de faenamiento y en las ventas de carne a Sociedad Agrícola La Cascada Ltda.P.1

Superintendencia de Valores y Seguros

Certificado de resolución número 284 exenta, de 2015, que aprueba modificación de estatutos de Zenit Seguros Generales S.A.P.1

MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

Subsecretaría General de Gobierno

Resolución número 272/1.566 exenta, de 2015.- Deja sin efecto adjudicaciones que indica y

readjudica proyectos del concurso Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público año 2015P.2

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

Cooperativas

Cooperativa de Trabajo Caprichos, Banquetería, Decoración y Eventos / Cooperativa de Trabajo de Terapeutas CiegosP.2

MINISTERIO DE JUSTICIA

Subsecretaría de Justicia

Decreto número 2.697 exento, de 2015.- Concede personalidad jurídica y aprueba estatutos a “Organización No Gubernamental Científica Chilena de Otoneurología y Audiología de Tecnólogos Médicos en Otorrinolaringología”, de SantiagoP.3

Entidades Religiosas de Derecho Público

Iglesia Misionera Jesús de NazarethP.3

MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO

Subsecretaría de Vivienda y Urbanismo

Decreto número 247 exento, de 2015.- Modifica decreto N° 188,

de 2015, que aprueba Programa de Expropiaciones en la Región de Tarapacá, de terrenos ubicados en la comuna de Alto Hospicio, para la ejecución del proyecto “Reconstrucción del Conjunto Habitacional San Lorenzo”P.3

Resolución número 8.666 exenta, de 2015.- Dispone nuevo plazo de vigencia para 59 subsidios del Programa de Protección del Patrimonio Familiar, regulado por el DS N° 255, de 2006, correspondientes al Título II, Mejoramiento de la Vivienda, destinados al financiamiento de materiales de construcción, en las Regiones de Aysén y MetropolitanaP.4

Secretaría Regional Ministerial V Región de Valparaíso

Resolución número 3.049 exenta, de 2015.- Dispone asignación de recursos para la Región de Valparaíso y aprueba nómina de postulantes seleccionados correspondiente al mes de noviembre del llamado extraordinario 2015, destinados al financiamiento de subsidios para el desarrollo de proyectos habitacionales del Programa de Protección del Patrimonio Familiar, modalidad regulada por Capítulo II, de atención a Condominios de Viviendas SocialesP.5

MINISTERIO DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES

Subsecretaría de Transportes

Extracto de resolución número 3.187 exenta, de 2015, que revoca autorización otorgada a talleres que indicaP.6

Secretaría Regional Ministerial IX Región de la Araucanía

Extracto de resolución número 593 exenta, de 2015, que autoriza funcionamiento de terminal que indicaP.7

Subsecretaría de Telecomunicaciones

Decreto número 1.029 exento, de 2015.- Modifica concesión de radiodifusión sonora en frecuencia modulada para la localidad de ConcepciónP.7

Decreto número 1.052 exento, de 2015.- Otorga concesión de radiodifusión comunitaria ciudadana para la comuna de CarahueP.7

Resolución número 5.933 exenta, de 2015.- Asigna código identificador de la red de origen y destino de la llamada (IDO/IDD), en ambiente de portabilidad numérica, para las concesionarias que indicaP.8

Solicitud de telecomunicacionesP.9

Publicaciones Judiciales

Juicios de Quiebras

E

Emiliano Lepe Caballero y Compañía Limitada / Establecimientos De la Fuente S.A.P.9

S

Sociedad Kupfer e Hijos LimitadaP.9

T

Tamegal Factomet S.A.P.10

V

Vending Chile SpAP.10

Muertes Presuntas

Pastén Rojas Patricio del Carmen / Soto Silva Elva SoledadP.10

Avisos

Comercial e Inmobiliaria Santa Catalina S.A.P.11
Ministerio de Obras PúblicasPp. 11 y 12

Normas Particulares

PODER EJECUTIVO

Ministerio de Hacienda

Servicio de Impuestos Internos

XV Dirección Regional Metropolitana Santiago Oriente

(IdDO 965927)

OTORGA CALIDAD DE AGENTE RETENEDOR DEL 5% ANTICIPO IVA EN LOS SERVICIOS DE FAENAMIENTO Y EN LAS VENTAS DE CARNE A SOCIEDAD AGRÍCOLA LA CASCADA LTDA.

(Certificado)

Núm. 1.- Certifico que la empresa Sociedad Agrícola La Cascada Ltda., RUT N° 76.378.300-6, cumple con los requisitos establecidos en la resolución exenta

N° 3.722, de 28 de julio de 2000 y que, en consecuencia, se le ha otorgado la Calidad de Agente Retenedor del anticipo del 5% del Impuesto al Valor Agregado, en las ventas de carnes y servicios de faenamiento, a contar del 1° del mes siguiente al de publicación de este certificado en el Diario Oficial.

Providencia, 10 de octubre de 2015.- Claudio Ambiado Araya, Director Regional.

Superintendencia de Valores y Seguros

(IdDO 965811)

APRUEBA MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS DE ZENIT SEGUROS GENERALES S.A.

(Certificado)

Certifico: Que por resolución exenta N° 284, de fecha 5 de octubre de 2015, esta Superintendencia de Valores y Seguros aprobó la modificación de estatutos de la sociedad anónima denominada Zenit Seguros Generales S.A., acordada en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de julio de 2015, reducida a escritura pública el 21 de julio de 2015 en la Notaría de Santiago de doña Nancy de la Fuente Hernández, domiciliada en calle Huérfanos N° 1117, oficina 1014.

DECRETOS, NORMAS DE INTERÉS PARTICULAR, PUBLICACIONES JUDICIALES Y AVISOS

Se aumenta el capital social de \$5.998.197.866, dividido en 2.146 acciones nominativas, sin valor nominal, íntegramente suscrito y pagado, a \$7.246,680.366, dividido en 2.593 acciones, mediante la emisión de 447 acciones por la suma de \$1.248.482.500, las que deberán ser suscritas y pagadas dentro del plazo de tres años a contar de la fecha de la junta. Se modifican artículos cuarto y primero transitorio de los estatutos. Otros acuerdos constan en escritura extractada.

Santiago, 5 de octubre de 2015.- Gerardo Bravo Riquelme, Jefe División Jurídica y Secretaría General.

Ministerio Secretaría General de Gobierno

SUBSECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

(IdDO 966032)
DEJA SIN EFECTO ADJUDICACIONES QUE INDICA Y READJUDICA PROYECTOS DEL CONCURSO FONDO DE FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE INTERÉS PÚBLICO AÑO 2015

(Resolución)

Núm. 272/1.566 exenta.- Santiago, 3 de noviembre de 2015.

Vistos:

La Ley N° 19.032, que Reorganiza el Ministerio Secretaría General de Gobierno; el DFL N° 1-19.653, de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; la Ley N° 20.798 de presupuestos del Sector Público para el año 2015; la Ley N° 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública; el decreto N° 1, de 2012, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que aprueba Reglamento que regula el Catastro de Organizaciones de Interés Público, el Consejo Nacional que lo administra y los Consejos Regionales, y el funcionamiento del Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público; la resolución exenta N° 272/312, de 4 de marzo de 2015, de esta Secretaría de Estado, que aprueba bases administrativas del concurso público del “Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público”, año 2015, y sus modificaciones; la resolución exenta N° 272/1052, de 31 de julio de 2015, que adjudica proyectos seleccionados de carácter nacional; la resolución exenta N° 272/1103, de fecha 6 de agosto de 2015, que adjudica proyectos seleccionados de las regiones de Tarapacá, Atacama, Coquimbo, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos; la resolución exenta N° 272/1320, de fecha 17 de septiembre de 2015, que deja sin efecto adjudicaciones que indica y readjudica proyectos del concurso público “Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público”, año 2015, y la resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República.

Considerando:

- 1.- Que mediante la resolución exenta N° 272/1052 se adjudicaron, en el marco del concurso público del “Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público, año 2015”, los proyectos seleccionados de carácter nacional.
- 2.- Que mediante la resolución exenta N° 272/1103 se adjudicaron, en el marco del concurso público del “Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público, año 2015”, los proyectos seleccionados para la Región de Los Ríos.
- 3.- Que el punto número 12 de las Bases Administrativas y Técnicas del concurso público del “Fondo de. Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público, año 2015” establece que si la organización no se presenta dentro de un plazo máximo de 5 días hábiles a firmar el convenio de ejecución, se entiende que renuncia a la adjudicación, lo que permitirá la readjudicación de los fondos.
- 4.- Que en virtud de renunciias de adjudicatarios, mediante la resolución exenta N° 272/1320 se readjudicaron proyectos de carácter nacional y en las regiones de Arica y Parinacota, Metropolitana de Santiago, Biobío y Los Ríos.
- 5.- Que en atención a que la organización “Gesta, Fundación Marista por la Solidaridad”, RUT 74.009.700-8, renunció de manera voluntaria a los recursos, corresponde dejar sin efecto la adjudicación y readjudicar los fondos según lista de espera autorizada por el Consejo Nacional.
- 6.- Que en atención a que la Región de Los Ríos dispone de recursos remanentes de su línea de financiamiento regional que pueden ser asignados a proyectos de carácter local, según lista de espera aprobada por el Consejo Regional

Resuelvo:

1.- Déjese sin efecto, por los motivos anteriormente citados, la adjudicación que a continuación se señala:

REGIÓN	ORGANIZACIÓN	PROYECTO	RUT	MONTO
NACIONAL	GESTA, FUNDACIÓN MARISTA POR LA SOLIDARIDAD	VOLUNTARIADO DESDE EL ENFOQUE DE DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	74.009.700-8	\$9.972.270.-

2.- Readjudíquense los recursos disponibles a las siguientes organizaciones:

REGIÓN	ORGANIZACIÓN	PROYECTO	RUT	MONTO
LOS RÍOS	CENTRO CULTURAL COSTA VALDIVIANA	TALLER DE GUITARRA Y ENSAMBLE MUSICAL	65.027.143-2	\$ 1.479.772
NACIONAL	CENTRO CULTURAL KLAN ZINHO	CAPACITACIÓN A DISTANCIA EN ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE CARNAVALES	65.037.265-4	\$ 6.530.000

- 3.- Impútase el gasto al Subtítulo 24, Ítem 03, Asignación 318, “Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público (Ley N° 20.500)”, del presupuesto vigente de este Ministerio.
- 4.- Publíquese el listado de los proyectos adjudicados con las sumas a ellos asignadas en la página web www.fondodefortalecimiento.gob.cl.
- 5.- Notifíquese a las organizaciones adjudicadas para que concurran a la suscripción del respectivo convenio de ejecución del proyecto.

Anótese, publíquese, notifíquese y comuníquese.- Osvaldo Soto Valdivia, Subsecretario General de Gobierno.

Lo que transcribo a usted para su conocimiento.- Osvaldo Soto Valdivia, Subsecretario General de Gobierno.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO

Cooperativas

(Extractos)

(IdDO 965782)
COOPERATIVA DE TRABAJO CAPRICHOS, BANQUETERÍA, DECORACIÓN Y EVENTOS

Cristóbal Díaz Acevedo, Notario Suplente 13 Notaría Santiago, en reemplazo del Titular Clovis Toro Campos, ambos Compañía 1312, certifico: Por escritura de fecha 9 de octubre de 2015, otorgada ante el Notario Titular, se redujo a escritura pública el acta de la Junta General Constitutiva de fecha 18 de junio de 2015, mediante la cual se constituyó la “Cooperativa de Trabajo Caprichos, Banquetería, Decoración y Eventos”, cuyo nombre de fantasía será Caprichos, con el que podrá actuar en todas sus operaciones sociales. Domicilio: Recoleta, pudiendo establecer agencias, sucursales o representaciones en cualquier punto del país o del extranjero. Duración: Indefinida. Objeto. La Cooperativa tiene objetos específicos producir o transformar alimentos o prestar servicios a terceros mediante el trabajo mancomunado de sus socios en los rubros de banquetería, repostería, cotillón personalizado y montaje, coctelería, producción de eventos para particulares, agrupaciones, empresas y sociedades de todo tipo. Comercialización, importación y exportación de productos, insumos y maquinarias de todo tipo, relacionados con las actividades antes indicadas. Consultorías, capacitación y asistencia en las áreas ya citadas, cuya retribución debe fijarse de acuerdo a la labor realizada por cada cual. Cantidad de Socios: 6 socios. Capital: \$1.200.000 dividido en 240 cuotas de participación, sin valor nominal. Cada socio fundador presente en este acto suscribe la cantidad de 40 cuotas de participación y paga 2 cuotas de participación, equivalentes a \$10.000 (diez mil pesos), en dinero en efectivo que ha ingresado a la caja social. El saldo será enterado por cada socio fundador en 38 cuotas iguales y sucesivas de \$5.000 (cinco mil pesos), mensuales cada una, a contar del mes inmediatamente siguiente al que se publique el extracto de constitución de la cooperativa. Demás estipulaciones escritura extractada. Santiago, 3 de noviembre de 2015.

(IdDO 965785)

COOPERATIVA DE TRABAJO DE TERAPEUTAS CIEGOS

Cristóbal Díaz Acevedo, Notario Suplente 13 Notaría Santiago, en reemplazo del Titular Clovis Toro Campos, ambos Compañía 1312, certifico: Por escritura de fecha 23 de octubre de 2015, otorgada ante el Notario Titular, se redujo a escritura pública el acta de la Junta General Constitutiva de fecha 18 de junio de 2015, mediante la cual se constituyó la “Cooperativa de Trabajo de Terapeutas Ciegos”, cuyo nombre de fantasía será Coteci, con el que podrá actuar en todas sus operaciones sociales. Domicilio: Recoleta, pudiendo establecer agencias, sucursales o representaciones en cualquier punto del país o del extranjero. Duración: Indefinida. Objeto: La Cooperativa tiene como objetos específicos la prestación de servicios a terceros mediante el trabajo mancomunado de sus socios en los rubros de terapias alternativas, masoterapia utilizando distintas modalidades de masajes con fines terapéuticos, quiropraxia mediante el tratamiento fundamentalmente manual logrando un ajuste nervioso vertebral específico, biomagnetismo eliminando microbios, virus, hongos, parásitos y bacterias a través de imanes y Reiki como medicina natural trabajando emocional, mental y físicamente, también dedicándose a la venta de servicios relacionados a los rubros anteriormente mencionados a particulares, agrupaciones, empresas y sociedades de todo tipo. Comercialización, importación y exportación de productos, insumos y maquinarias de todo tipo, relacionados con las actividades antes indicadas. Consultorías, capacitación y asistencia en las áreas ya citadas, cuya retribución debe fijarse de acuerdo a la labor realizada por cada cual. Cantidad de Socios: 6 socios. Capital: \$1.200.000 dividido en 120 Cuotas de Participación, sin valor nominal. Cada socio fundador presente en este acto suscribe la cantidad de 20 cuotas de participación y paga 3 cuotas de participación, equivalentes a \$30.000 (treinta mil pesos), en dinero en efectivo que ha ingresado a la caja social. El saldo será enterado por cada socio fundador en 17 cuotas iguales y sucesivas de \$10.000 (diez mil pesos), mensuales cada una, a contar del mes inmediatamente siguiente al que se publique el extracto de constitución de la cooperativa. Demás estipulaciones escritura extractada. Santiago, 3 de noviembre de 2015.

Ministerio de Justicia

SUBSECRETARÍA DE JUSTICIA

(IdDO 965904)

CONCEDE PERSONALIDAD JURÍDICA

Santiago, 7 de agosto de 2015.- Hoy se decretó lo que sigue:
Núm. 2.697 exento.

Vistos:

Estos antecedentes, lo dispuesto en la cuarta disposición transitoria de la Ley N° 20.500, sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública; en el Decreto Supremo de Justicia N° 924, de 1981, sobre materias que serán suscritas por las autoridades que se indican con la fórmula “Por orden del Presidente de la República”; en la resolución de la Contraloría General de la República N° 1.600, de 2008, y lo informado por el Consejo de Defensa del Estado,

Decreto:

- Concédese personalidad jurídica a la entidad denominada “Organización No Gubernamental Científica Chilena de Otoneurología y Audiología de Tecnólogos Médicos en Otorrinolaringología”, que también podrá usar el nombre de “Sociedad Científica Chilena de Otoneurología y Audiología de Tecnólogos Médicos en Otorrinolaringología”, con domicilio en la Provincia de Santiago, Región Metropolitana de Santiago.
- Apruébanse los estatutos por los cuales se ha de regir la citada entidad, en los términos que dan testimonio las escrituras públicas de fechas 22 de diciembre de 2011, 23 de noviembre de 2012, 8 de enero y 3 de junio de 2015, otorgadas en la Cuadragésima Tercera Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola.

Anótese, comuníquese y publíquese.- Por orden de la Presidenta de la República, Javiera Blanco Suárez, Ministra de Justicia.
Lo que transcribo para su conocimiento.- Le saluda atentamente, Ignacio Suárez Eytel, Subsecretario de Justicia.

Entidades Religiosas de Derecho Público

(IdDO 965786)

IGLESIA MISIONERA JESÚS DE NAZARETH

(Extracto)

Por escritura pública de fecha 9 de abril de 2015, otorgada ante Mariana Cristina Abuter Game, Notario Público de Lota, domicilio Lota, Arturo Prat N° 112, Edificio Plaza oficinas 6 y 7, piso 2, Lota Bajo, rectificada por escrituras públicas de fechas 22 de mayo de 2015; de 9 de julio de 2015 y de 18 de junio de 2015, todas otorgadas ante don Anfión Podlech Romero, Notario Público de Arauco con domicilio en Arauco, calle Cochrane 337, se redujo a Escritura Pública un Acta de constitución y aprobación de los estatutos de la persona jurídica de derecho público cuyo nombre es “Iglesia Misionera Jesús de Nazareth”, con domicilio principal en la ciudad de Lota, ubicada en Pabellón 56 número 260 sector Matías, Lota Alto, está constituida por don Ricardo Francisco Aguayo Leal, María Eugenia Arévalo Jaque, Leonardo Francisco Aguayo Arévalo, Valeria Alejandra Arias Figueroa, Eugenia Alejandra Aguayo Arévalo, Reimundo Nicolás Ruiz Sanhueza, Ricardo Jacob Aguayo Arévalo, Segundo Nicolás Ruiz González, Patricia del Carmen Sanhueza Leal, Judith Ximena Arévalo Jaque, Adán Alberto Jara Gutiérrez, Rodolfo Francisco Asken Urra, Luis Armando Ramírez Bravo, Hugo Iván Sáez Contreras, María Angélica Carrasco Contreras, Juan Alberto Cruz Mendoza, Melanie Alexandra Figueroa San Juan, Juan Antonio León Lagos, María Isabel Zurita Bustamante, Leonor Irene Sagredo Araneda, Carlos Patricio Villalobos Arévalo, Mónica del Carmen Morales Leal, Víctor Armando Ruiz Sanhueza, Mauricio Alejandro Ruiz Sanhueza, Mercedes del Carmen Leal Muñoz y Luis Humberto Inostroza Ulloa, los cuales constituyeron una persona jurídica de derecho público que se denominará “Iglesia Misionera Jesús de Nazareth”, que se entenderá, en todo lo que no sea incompatible a la ley, continuadora de los principios, objetivos y patrimonio de la entidad de hecho “Iglesia Misionera Jesús de Nazareth” N° Registro E579/- Lota, 3 noviembre 2015.

Ministerio de Vivienda y Urbanismo

SUBSECRETARÍA DE VIVIENDA Y URBANISMO

(IdDO 966036)

MODIFICA DECRETO N° 188 (V. Y U.), DE 2015, QUE APRUEBA PROGRAMA DE EXPROPIACIONES EN LA REGIÓN DE TARAPACÁ DE TERRENOS UBICADOS EN LA COMUNA DE ALTO HOSPICIO, PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO “RECONSTRUCCIÓN DEL CONJUNTO HABITACIONAL SAN LORENZO”

Santiago, 10 de noviembre de 2015.- Hoy se decretó lo que sigue:
Núm. 247 exento.

Visto:

El artículo 51 de la Ley N° 16.391; el N° 1.9 de la parte I del artículo 1° del D.S. N° 153 (V. y U.), de 1983; el decreto exento N° 188 (V. y U.), de 31 de agosto de 2015; el oficio Ord. N° 2.966, de 22 de octubre de 2015, de la Directora SERVIU Región de Tarapacá (S); la Minuta Técnica elaborada por la Entidad Patrocinante SERVIU; el oficio Ord. N° 2.179, de 11 de agosto de 2015, de la Directora SERVIU (S) Región de Tarapacá; oficio Ord. N° 782, de 27 de julio de 2015, de la Secretaría Regional Ministerial de Vivienda y Urbanismo Región de Tarapacá, que adjunta el Informe Técnico de 019/2015, de 27 de julio de 2015, del Jefe Departamento de Desarrollo Urbano e Infraestructura (S) de la referida SEREMI MINVU, por los cuales se informa favorablemente el plan de expropiaciones materia del presente decreto.

Considerando

Que mediante oficio Ord. N° 2.966, de fecha 22 de octubre de 2015, de la Directora SERVIU Región de Tarapacá (S), se ha informado respecto de la necesidad de modificar el decreto exento N° 188 (V. y U.), de 2015, que aprobó el Plan de Expropiaciones para la ejecución del Proyecto “Reconstrucción del Conjunto Habitacional San Lorenzo”, comuna de Iquique, en atención a que se detectó disconformidad en la determinación de la superficie de los bienes comunes de las referidas unidades, estimándose que el presente decreto deba abarcar la expropiación de cada unidad habitacional, así como de los derechos en los bienes comunes que

proporcionalmente correspondan a cada departamento, conforme la superficie total del condominio, según se indica en cuadro informativo.

Decreto:

1º.- Modificase el decreto exento Nº 188 (V. y U.), de 2015, que aprobó el Programa de Expropiaciones en la Región de Tarapacá para la adquisición de los inmuebles a ser destinados a la ejecución del proyecto “Reconstrucción Conjunto Habitacional San Lorenzo, comuna de Alto Hospicio”, en el sentido de reemplazar el cuadro de los inmuebles a expropiar por el siguiente:

Nº	ROL	DIRECCIÓN	BLOCK	DEPTO.	M2	M2 SUP. COMÚN	M2 TOTALES
1	5370-1	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	A	10	50,44	1,14	62,86
2	5370-4	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	A	13	50,44	1,14	62,86
3	5370-5	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	A	20	50,44	1,14	62,86
4	5370-7	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	A	22	50,44	1,14	62,86
5	5370-8	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	A	23	50,44	1,14	62,86
6	5370-11	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	A	32	50,44	1,14	62,86
7	5370-13	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	A	40	50,44	1,14	62,86
8	5370-15	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	A	42	50,44	1,14	62,86
9	5370-17	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	B	10	50,44	1,14	62,86
10	5370-18	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	B	11	50,44	1,14	62,86
11	5370-20	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	B	13	50,44	1,14	62,86
12	5370-21	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	B	20	50,44	1,14	62,86
13	5370-22	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	B	21	50,44	1,14	62,86
14	5370-23	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	B	22	50,44	1,14	62,86
15	5370-28	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	B	33	50,44	1,14	62,86
16	5370-29	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	B	40	50,44	1,14	62,86
17	5370-31	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	B	42	50,44	1,14	62,86
18	5370-32	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	B	43	50,44	1,14	62,86
19	5370-36	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	C	13	50,44	1,14	62,86
20	5370-37	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	C	20	50,44	1,14	62,86
21	5370-39	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	C	22	50,44	1,14	62,86
22	5370-42	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	C	31	50,44	1,14	62,86
23	5370-44	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	C	33	50,44	1,14	62,86
24	5370-45	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	C	40	50,44	1,14	62,86
25	5370-46	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	C	41	50,44	1,14	62,86
26	5370-47	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	C	42	50,44	1,14	62,86
27	5370-48	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	C	43	50,44	1,14	62,86
28	5370-49	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	D	10	50,44	1,14	62,86
29	5370-50	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	D	11	50,44	1,14	62,86
30	5370-51	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	D	12	50,44	1,14	62,86
31	5370-52	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	D	13	50,44	1,14	62,86
32	5370-54	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	D	21	50,44	1,14	62,86
33	5370-55	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	D	22	50,44	1,14	62,86
34	5370-56	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	D	23	50,44	1,14	62,86
35	5370-59	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	D	32	50,44	1,14	62,86
36	5370-60	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	D	33	50,44	1,14	62,86
37	5370-62	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	E	11	50,44	1,14	62,86
38	5370-63	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	E	12	50,44	1,14	62,86
39	5370-65	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	E	20	50,44	1,14	62,86
40	5370-67	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	E	22	50,44	1,14	62,86
41	5370-69	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	E	30	50,44	1,14	62,86
42	5370-70	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	E	31	50,44	1,14	62,86
43	5370-71	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	E	32	50,44	1,14	62,86
44	5370-72	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	E	33	50,44	1,14	62,86
45	5370-73	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	F	10	50,44	1,14	62,86
46	5370-74	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	F	11	50,44	1,14	62,86
47	5370-75	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	F	12	50,44	1,14	62,86
48	5570-77	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	F	20	50,44	1,14	62,86
49	5370-78	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	F	21	50,44	1,14	62,86
50	5370-79	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	F	22	50,44	1,14	62,86
51	5370-80	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	F	23	50,44	1,14	62,86
52	5370-82	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	F	31	50,44	1,14	62,86
53	5370-83	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	F	32	50,44	1,14	62,86
54	5370-85	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	G	10	50,44	1,14	62,86
55	5370-86	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	G	11	59,44	1,14	62,86
56	5370-87	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	G	12	50,44	1,14	62,86
57	5370-90	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	G	21	50,44	1,14	62,86
58	5370-91	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	G	22	50,44	1,14	62,86
59	5370-94	CERRO SANTA ROSA Nº 3515	G	31	50,44	1,14	62,86
SUB TOTALES						2.975,96	3.708,74
TOTAL M2 A EXPROPIAR						6.684,7	

Superficie aproximada inmuebles a expropiar: 6.684,7 metros cuadrados.

2º.- El presente decreto se publicará en el Diario Oficial y en un periódico de la provincia de Iquique, si lo hubiere.

Anótese, notifíquese y publíquese.- Por orden de la Presidenta de la República, Paulina Saball Astaburuaga, Ministra de Vivienda y Urbanismo.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Jaime Romero Álvarez, Subsecretario de Vivienda y Urbanismo.

(IdDO 966034)
DISPONE NUEVO PLAZO DE VIGENCIA PARA 59 SUBSIDIOS DEL PROGRAMA DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO FAMILIAR, REGULADO POR EL D.S. Nº 255 (V. Y U.), DE 2006, CORRESPONDIENTES AL TÍTULO II, MEJORAMIENTO DE LA VIVIENDA, DESTINADOS AL FINANCIAMIENTO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, EN LAS REGIONES DE AYSÉN Y METROPOLITANA

(Resolución)

Santiago, 10 de noviembre de 2015.- Hoy se resolvió lo que sigue:
Núm. 8.666 exenta.

Visto:

- a) El D.S. Nº 255 (V. y U.), de 2006, que regula el Programa de Protección del Patrimonio Familiar, y sus modificaciones;
- b) La resolución exenta Nº 6.181 (V. y U.), de fecha 22 de agosto de 2013, que llama a postulación extraordinaria en condiciones especiales para el otorgamiento de subsidios habitacionales del Programa de Protección del Patrimonio Familiar, correspondientes al Título II, Mejoramiento de la Vivienda, destinados al financiamiento de materiales de construcción, en las comunas y regiones que indica, y fija la cantidad de recursos que se destinarán al financiamiento de dichos subsidios;
- c) La resolución exenta Nº 8.835 (V. y U.), de fecha 3 de diciembre de 2013, que aprueba nómina de postulantes seleccionados correspondientes al mes de octubre, del llamado a postulación extraordinaria en condiciones especiales para el otorgamiento de subsidios habitacionales del Programa de Protección del Patrimonio Familiar, correspondientes al Título II, Mejoramiento de la Vivienda, destinados al financiamiento de materiales de construcción en las regiones que indica, y aprueba los recursos que se destinarán al financiamiento de los subsidios correspondientes al citado programa.
- d) El oficio Nº 1.721, de fecha 15 de septiembre de 2015, del Director SERVIU de la región de Aysén, mediante el cual solicita conceder la prórroga de 34 subsidios habitacionales del Programa de Protección del Patrimonio Familiar, correspondientes al Título II, Mejoramiento de la Vivienda, destinados al financiamiento de materiales de construcción, para familias de las comunas de Cochrane y Tortel, Región de Aysén;
- e) El oficio Nº 10.327, de fecha 14 de septiembre de 2015, del Subdirector de Operaciones Habitacionales de SERVIU Región Metropolitana, mediante el cual solicita otorgar un nuevo plazo de vigencia para 1 subsidio habitacional del Programa de Protección del Patrimonio Familiar, correspondiente al Título II, Mejoramiento de la Vivienda, destinado al financiamiento de materiales de construcción, en favor de don Patricio Clemente Mena Cuevas, cédula de identidad Nº 14.479.952-6, de la comuna de María Pinto, Región Metropolitana;
- f) El oficio Nº 11.406, de fecha 30 de septiembre de 2015, de la Subdirectora (S) de Operaciones Habitacionales de SERVIU Región Metropolitana, mediante el cual solicita otorgar un nuevo plazo de vigencia para 15 subsidios habitacionales del Programa de Protección del Patrimonio Familiar, correspondientes al Título II, Mejoramiento de la Vivienda, destinados al financiamiento de materiales de construcción, en favor de familias de la comuna de Buin, Región Metropolitana;
- g) El oficio Nº 11.418, de fecha 30 de septiembre de 2015, de la Subdirectora (S) de Operaciones Habitacionales de SERVIU Región Metropolitana, mediante el cual solicita otorgar un nuevo plazo de vigencia para 8 subsidios habitacionales del Programa de Protección del Patrimonio Familiar, correspondientes al Título II, Mejoramiento de la Vivienda, destinados al financiamiento de materiales de construcción, en favor de familias de la comuna de Colina, Región Metropolitana;
- h) El oficio Nº 11.888, de fecha 13 de octubre de 2015, del Subdirector de Operaciones Habitacionales de SERVIU Región Metropolitana, mediante el cual solicita otorgar un nuevo plazo de vigencia para 1 subsidio habitacional del Programa de Protección del Patrimonio Familiar, correspondiente al Título II, Mejoramiento de la Vivienda, destinado al financiamiento de materiales de construcción, en favor de doña Pamela Beatriz López Manzano, cédula de identidad Nº 14.317.763-7, de la comuna de Buin, Región Metropolitana, y

Considerando:

Que aun cuando se registran avances sustantivos en la implementación y ejecución de este programa a nivel nacional, se han presentado situaciones de excepción en algunas regiones del país, como las señaladas por el Director SERVIU de la Región de Aysén en el oficio citado en el Visto d), y por el Subdirector y por la Subdirectora (S) de Operaciones Habitacionales de la Región Metropolitana en los oficios citados en los Visto e), f), g) y h), tales como el poco interés de los Prestadores de Servicios de Asistencia Técnica por trabajar en localidades extremas, la falta de mano de obra, la dificultad para ubicar a los moradores o el retraso en el proceso de aprobación de los respectivos convenios con las ferreterías, entre otros aspectos, dicto la siguiente

Resolución:

1. Otórgase un nuevo plazo de vigencia para 59 subsidios habitacionales del Programa de Protección del Patrimonio Familiar, correspondientes al Título II, Mejoramiento de la Vivienda, destinados al financiamiento de materiales de construcción, hasta el día 30 de abril del año 2016, a las familias de las regiones de Aysén y Metropolitana que se individualizan en la nómina inserta a continuación:

REGION DE AYSÉN				
N°	COMUNA	NOMBRE POSTULANTE	RUT	RESOLUCIÓN DE SELECCIÓN
1	Cochrane	AGUAYO ACEVEDO JULIO	5061375-5	N° 8835 / 2013
2	Cochrane	BAIGORRIA AILLAPÁN BERNARDINO SEGUNDO	7610272-4	N° 8835 / 2013
3	Cochrane	BARRÍA CRUCES AURORA EDIT	10496301-3	N° 8835 / 2013
4	Cochrane	BASCUÑÁN GALLARDO OTILIA DEL CARMEN	12204181-6	N° 8835 / 2013
5	Cochrane	BELLO SOBARZO INGRID ROXANA	15516134-5	N° 8835 / 2013
6	Cochrane	CÁRDENAS CRUCES EDITA	5365677-3	N° 8835 / 2013
7	Cochrane	CASANOVA FUENTES MIGUEL	4394917-9	N° 8835 / 2013
8	Cochrane	CRUCES SALAS MIRIAM DE LAS MERCEDES	7615334-5	N° 8835 / 2013
9	Cochrane	CRUCES SÁNCHEZ CARMEN FLORA	13170960-9	N° 8835 / 2013
10	Cochrane	FIGUEROA AREND ÓSCAR MARIO	6608988-6	N° 8835 / 2013
11	Tortel	GARCÍA DELGADO IRMA CONSUELO	12762126-8	N° 8835 / 2013
12	Cochrane	GÓMEZ SANDOVAL ANA ELVIRA	8743005-7	N° 8835 / 2013
13	Cochrane	JARAMILLO DÍAZ ATILIO	4270367-2	N° 8835 / 2013
14	Cochrane	JEREZ LANDEROS DELIA IRENE	12762143-8	N° 8835 / 2013
15	Cochrane	JEREZ VIDAL ERIFONSO BERNARDINO	6940691-2	N° 8835 / 2013
16	Cochrane	LANDEROS BARRÍA AUGUSTO VIRGILIO	8933976-6	N° 8835 / 2013
17	Cochrane	LÓPEZ CADAGÁN HÉCTOR SAÚL	11692331-9	N° 8835 / 2013
18	Cochrane	MALDONADO YÁÑEZ CATALINA	5480207-2	N° 8835 / 2013
19	Cochrane	MALDONADO YÁÑEZ JULIA ELIA	8352234-8	N° 8835 / 2013
20	Cochrane	MANQUI PACHECO PABLO ENRIQUE	15687719-0	N° 8835 / 2013
21	Cochrane	MÁRQUEZ HUENCHUGUALA CLORINDA N.	10566996-8	N° 8835 / 2013
22	Cochrane	MILLAR CALDERÓN NADIA EVA	13411180-1	N° 8835 / 2013
23	Cochrane	MUÑOZ CÁRDENAS JUANITA DEL CARMEN	10944959-8	N° 8835 / 2013
24	Cochrane	MUÑOZ CRUCES KATERINE VALESCA	16365120-3	N° 8835 / 2013
25	Cochrane	OLIVERO ARRIAGADA LEONOR DEL CARMEN	9596502-4	N° 8835 / 2013
26	Cochrane	OLIVEROS JARAMILLO SELMA ESTER	8359590-6	N° 8835 / 2013
27	Cochrane	PAILLACAR SOTO ALEJANDRA QUITERIA	9447379-9	N° 8835 / 2013
28	Cochrane	PIZARRO CASANOVA PAULA DEL CARMEN	14043547-3	N° 8835 / 2013
29	Cochrane	SÁNCHEZ HUEITRA NOLFA DEL CARMEN	12310620-2	N° 8835 / 2013
30	Cochrane	SÁNCHEZ ROMERO SERGIO RENÉ	5941929-3	N° 8835 / 2013
31	Cochrane	VARGAS SANDOVAL ALADINO ROSAMEL	7651891-2	N° 8835 / 2013
32	Cochrane	VELÁSQUEZ ROMERO ELSA DEL CARMEN	7674618-4	N° 8835 / 2013
33	Cochrane	VELÁSQUEZ ROMERO MARIA ERITA	8529999-9	N° 8835 / 2013
34	Cochrane	VERA IBÁÑEZ ELISABETT DEL CARMEN	9625402-4	N° 8835 / 2013

REGIÓN METROPOLITANA				
N°	COMUNA	NOMBRE POSTULANTE	RUT	RESOLUCIÓN DE SELECCIÓN
1	Buín	AGUILERA LUCERO MARY CARMEN DE PURÍSIMA	8487185-0	N° 8835 / 2013
2	Buín	ALANES GODOY JENNY CAROLINA	14534088-8	N° 8835 / 2013
3	Colina	ALVARADO ÁLVAREZ CECILIA AMELIA	15253942-8	N° 8835 / 2013
4	Colina	ÁLVAREZ LÓPEZ PATRICIA ISABEL	14358523-9	N° 8835 / 2013
5	Buín	ANDANA SEPÚLVEDA MARÍA ESTER	10107442-0	N° 8835 / 2013
6	Colina	AVENDAÑO ALVARADO SARA ALEJANDRA	14323339-1	N° 8835 / 2013
7	Colina	BAHAMONDES TORRES PRISCILLA VALESKA	15427450-2	N° 8835 / 2013
8	Buín	BUSTAMANTE BETANCOURT PAULA ELIZABETH	15541371-9	N° 8835 / 2013
9	Colina	GALLARDO PINO VICTORIANO DEL CARMEN	2825658-2	N° 8835 / 2013
10	Buín	LEYTON GAJARDO BENJAMÍN SEGUNDO	4263977-K	N° 8835 / 2013
11	Buín	LÓPEZ MANZANO PAMELA BEATRIZ	14317763-7	N° 8835 / 2013
12	Buín	MECATO QUIROZ EDITH CECILIA	8786785-4	N° 8835 / 2013
13	Buín	MELLA MELLA ELENA DEL CARMEN	10915072-K	N° 8835 / 2013
14	Maria Pinto	MENA CUEVAS PATRICIO CLEMENTE	14479952-6	N° 8835 / 2013

15	Buín	MIRANDA MUÑOZ GABRIELA MERCEDES	11443533-3	N° 8835 / 2013
16	Colina	MORALES ÁLVAREZ HUGO LUIS	13263987-6	N° 8835 / 2013
17	Buín	MORALES VALENZUELA BRENDA LEONORA	8211055-0	N° 8835 / 2013
18	Buín	MORALES VALENZUELA SARA DEL CARMEN	10480118-8	N° 8835 / 2013
19	Buín	MUÑOZ VÉLIZ CARMEN GLORIA	10307677-3	N° 8835 / 2013
20	Buín	RIQUELME MAÑÁN ANGÉLICA VIVIANA	12724246-1	N° 8835 / 2013
21	Buín	SAAVEDRA NAVARRETE KAREN YAZMÍN	15406913-5	N° 8835 / 2013
22	Buín	SILVA SERRANO INÉS DEL CARMEN	6259344-K	N° 8835 / 2013
23	Colina	TORRES PASARINI VICENTE OMAR	6841469-5	N° 8835 / 2013
24	Buín	VALDÉS ABARZÚA SOLEDAD DEL CARMEN	11056427-9	N° 8835 / 2013
25	Colina	VERA RIVERA MARÍA ANGÉLICA DEL CARMEN	8315937-5	N° 8835 / 2013

Anótese, publíquese en el Diario Oficial y archívese.- Paulina Saball Astaburuaga, Ministra de Vivienda y Urbanismo.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Jaime Romero Álvarez, Subsecretario de Vivienda y Urbanismo.

Secretaría Regional Ministerial V Región de Valparaíso

(IdDO 965827)
DISPONE ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA LA REGIÓN DE VALPARAÍSO Y APRUEBA NÓMINA DE POSTULANTES SELECCIONADOS CORRESPONDIENTE AL MES DE NOVIEMBRE DEL LLAMADO EXTRAORDINARIO 2015, DESTINADOS AL FINANCIAMIENTO DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS HABITACIONALES DEL PROGRAMA DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO FAMILIAR, MODALIDAD REGULADA POR CAPÍTULO II DE ATENCIÓN A CONDOMINIOS DE VIVIENDAS SOCIALES

(Resolución)

Valparaíso, 5 de noviembre de 2015.- Con esta fecha se ha dictado la siguiente: Núm. 3.049 exenta.

Vistos:

- a) Lo dispuesto en la Ley N° 16.371, de 1965, que crea el Ministerio de Vivienda y Urbanismo;
- b) El decreto ley N° 1.305 (V. y U.), de 1975, que reestructura y regionaliza el Ministerio de Vivienda y Urbanismo;
- c) El decreto supremo (V. y U.) N° 397, de 24 de noviembre de 1976, que reglamenta el funcionamiento de las Secretarías Ministeriales de Vivienda;
- d) La circular N° 1 (V. y U.), de fecha 21 de enero de 2015, de Subsecretaría de Vivienda y Urbanismo, que informa sobre programa habitacional para el año 2015;
- e) El decreto supremo N° 255 (V. y U.), de 2006, que reglamenta el Programa de Protección al Patrimonio Familiar;
- f) La resolución exenta N° 533, de 1997, que fija procedimiento de Prestación de Servicios de Asistencia Técnica a programas de vivienda que indica;
- g) La resolución exenta N° 923 (V. y U.), de fecha 11 de febrero de 2015, que establece llamado extraordinario 2015 a postulación en Programa Condominios de Viviendas Sociales, y sus posteriores modificaciones;
- h) El oficio N° 527, de fecha 24 de febrero de 2015, de esta Secretaría Regional Ministerial de Vivienda y Urbanismo, dirigido a Entidades Patrocinantes y Prestadores de Servicios de Asistencia Técnica para presentación de expedientes a postulación;
- i) La resolución exenta N° 1.200, de fecha 15 de mayo de 2015, que aprobó acta de admisibilidad de expedientes de copropiedades ingresados para ser certificadas como viviendas objeto del programa de Mejoramiento de Condominios Sociales;
- j) La resolución exenta N° 1.023, de fecha 15 de abril de 2015, de Seremi Vivienda Urbanismo Región de Valparaíso, que aprueba Directorio Regional de Programa Mejoramiento de Condominios Sociales donde se establecieron factores de puntaje regional;
- k) La resolución exenta N° 1.860, de fecha 15 de julio de 2015, de Seremi Vivienda Urbanismo Región de Valparaíso, que determina factores regionales de prelación y designa Comisión Evaluadora para selección de proyectos aprobados en Programa Mejoramiento de Condominios Sociales;
- l) Acta Comisión Evaluadora para Selección de Proyectos aprobados para el Programa Mejoramiento de Condominios Sociales, de fecha 24 de septiembre de 2015;
- m) El oficio N° 2.756, de fecha 16 de octubre del año 2015, en el que se solicita al Subsecretario de Vivienda y Urbanismo reasignar fondos del Programa “Quiero mi Barrio” para el Programa de Mejoramiento de Condominios Sociales;
- n) La resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que establece normas sobre exención del trámite de Toma de Razón;
- o) El DS N° 37 (V. y U.), de fecha 27 de marzo de 2014, que nombra al suscrito en el cargo de Secretario Regional Ministerial de Vivienda y Urbanismo en la Región de Valparaíso.

Considerando:

1. Que por resolución exenta N° 923, de fecha 11 de febrero de 2015, se efectuó el llamado extraordinario del año 2015 para postulación de proyectos del Programa de Protección al Patrimonio Familiar, en su modalidad regulada por el Capítulo II, para la atención a Condominios de Viviendas Sociales.
2. Que mediante oficio indicado en el Visto h) de la presente resolución, se informó a los Prestadores de Servicios de Asistencia Técnica y a las Municipalidades sobre los requisitos que deben cumplir los expedientes de los conjuntos habitacionales a fin de que éstos puedan ser certificados como copropiedades objeto del programa.
3. Que mediante resolución exenta N° 1.200, de fecha 15 de mayo de 2015, se aprobó acta de admisibilidad de expedientes de copropiedades ingresados para ser certificadas como viviendas objeto del programa de Mejoramiento de Condominios Sociales, en virtud de que dichos expedientes cumplieron cabalmente con los requisitos establecidos en la resolución exenta N° 923, de fecha 11 de febrero de 2015. Asimismo, los Prestadores de Asistencia Técnica y Municipalidades que presentaron dichos expedientes y que cumplieron con los requisitos de certificación, presentaron los proyectos a Serviu V Región para su evaluación y calificación.
4. Que en atención a la existencia de tres proyectos postulados al programa de Mejoramiento de Condominios Sociales, ubicados en los polígonos de intervención del Programa “Quiero mi Barrio”, y que por falta de recursos no fueron seleccionados en el último llamado de Condominios Sociales, se solicitó al Subsecretario de Vivienda y Urbanismo, mediante el Ordinario 2.756, del 16 de octubre del año 2015, reasignar fondos del Programa “Quiero mi Barrio” para el Programa de Mejoramiento de Condominios Sociales.
5. Que en virtud de lo dispuesto en la resolución exenta N° 8.430, de fecha 2 de noviembre del año 2015, al modificar la resolución exenta N° 923, del 11 de febrero del año 2015, indicada en el Visto g) de la presente resolución, reemplazando el resuelvo 1 del párrafo segundo de la misma, permitiendo que los postulantes puedan ser seleccionados hasta el 31 de diciembre del año en curso, y reemplazando la tabla inserta en el resuelvo 13, redistribuyendo los recursos regionales, aumentando en el caso de Valparaíso a la suma de 299.713.0 U.F.
6. Que en virtud de que se cumplen todos los supuestos establecidos en el resuelvo N° 1 de la resolución exenta N° 923, de fecha 11 de febrero de 2015, los nuevos recursos asignados a la región por la resolución exenta N° 8.430, del 2 de noviembre del 2015, y en consideración a los proyectos aprobados por Serviu V Región, que por motivos presupuestarios no pudieron ser seleccionados en el último llamado de Condominios Sociales, aun cuando cumplían con los requisitos para serlo, dicto la siguiente:

Resolución:

1. Comprométanse los nuevos recursos asignados a la Región de Valparaíso, mediante resolución exenta N°8.430, del 2 de noviembre de 2015, que modifica la resolución exenta N° 923, del 11 de febrero del año en curso, para el desarrollo de proyectos en Condominios de Vivienda Sociales, evaluados en el mes de septiembre, fondos que se destinarán al financiamiento de los subsidios y al pago de los servicios de asistencia técnica, según la distribución que se señala a continuación:

POSTULACION COPROPIEDAD		UF TITULO I		UF TITULO II			TOTAL UF SUBSIDIO	TOTAL A.T.	TOTAL UF
COMUNA	NOMBRE GRUPO	SUB.	A.T.	SUB.	EEEE/ ACON TERM.	A.T.			
VALPARAÍSO	COPROPIEDAD 1 POBLACIÓN MARQUEZ	-	-	9658,28	3689,94	845,5	13348,22	845,5	14193,72
VALPARAÍSO	COPROPIEDAD 2 POBLACIÓN MARQUEZ	-	-	11348,36	4506,06	1007	15854,42	1007	16861,42
VALPARAÍSO	VILLA RAPA NUI	133,54	-	7516,55	-	807,5	7650,09	807,5	8457,59
CARTAGENA	COPROPIEDAD 3 VILLA CARTAGO	-	-	5320,0	2800	420	8120	420	8540
CARTAGENA	COPROPIEDAD 5 VILLA CARTAGO	-	-	4560,0	2400	360	6960	360	7320
							51,932,73	3440	55372,73

2. Fíjese el pago de honorarios por concepto de Asistencia Técnica, de acuerdo a lo indicado en los resueltos 27 y 28 de la resolución exenta N° 923 (V. y U.), de 25 febrero de 2015, según la distribución que se señala a continuación:

COMUNA	COPROPIEDAD	CODIGO GRUPO / RUT COPROPIEDAD	ASIGNACIÓN UF POR BENEFICIARIO			ASIGNACIÓN GRUPO	
			Organización de la Demanda	Gestión de Proyectos e Inspección Técnica.	Plan Habilitación Social	N° familias	Total A.T.
VALPARAÍSO	COPROPIEDAD 1 POBLACIÓN MARQUEZ	53.323.338-4					
			2,5	4,0	3	89	845,5
VALPARAÍSO	COPROPIEDAD 2 POBLACIÓN MARQUEZ	53.323.337-6					
			2,5	4,0	3	106	1007
VALPARAÍSO	VILLA RAPA NUI	56.030.130-8					
			2,5	4,0	3	85	807,5
CARTAGENA	COPROPIEDAD 3 VILLA CARTAGO	65.100.882-4					
			1,5	3,0	3	56	420
CARTAGENA	COPROPIEDAD 5 VILLA CARTAGO	56.078.470-8					
			1,5	3,0	3	48	360
TOTAL EN UF							3440

3. Apruébense las nóminas de postulantes y copropiedades seleccionadas para el otorgamiento de subsidios habitacionales correspondientes al mes de noviembre de 2015, de acuerdo con lo dispuesto en el resuelvo número 1 de la resolución exenta N° 923 (V. y U.), de 2015. Estas nóminas se transcriben a continuación y se adjuntan a esta resolución, entendiéndose que forman parte de la misma.

COMUNA	COPROPIEDAD	RUT	N° FAMILIAS
VALPARAÍSO	COPROPIEDAD 1, POBLACIÓN MARQUEZ	53.323.338-4	89
VALPARAÍSO	COPROPIEDAD 2, POBLACIÓN MARQUEZ	53.323.337-6	106
VALPARAÍSO	VILLA RAPA NUI	56.030.130-8	85
CARTAGENA	COPROPIEDAD 3 VILLA CARTAGO	65.100.882-4	56
CARTAGENA	COPROPIEDAD 5 VILLA CARTAGO	56.078.470-8	48

4. Fíjese el número de postulantes seleccionados en la Región de Valparaíso de acuerdo a la distribución regional de recursos consignada en el resuelvo número 13° de la resolución exenta N° 923, de fecha 11 de febrero de 2015, modificada en virtud de la resolución exenta N° 8.430, del 2 de noviembre de 2015, para los proyectos que se financiarán conforme lo dispone el resuelvo 14 de la resolución ya indicada, según se Indica en la tabla que a continuación se inserta:

COMUNA	COPROPIEDAD	TIPO POSTULACIÓN	N° POSTULANTES / VIVIENDAS			
			TITULO I	TITULO II	TITULO II (TÉRMI­CO)	TOTAL
VALPARAÍSO	COPROPIEDAD 1 POBLACIÓN MARQUEZ	COPROPIEDAD	-	89	89	178
VALPARAÍSO	COPROPIEDAD 2 POBLACIÓN MARQUEZ	COPROPIEDAD	-	106	106	212
VALPARAÍSO	VILLA RAPA NUI	COPROPIEDAD	85	85	-	170
CARTAGENA	COPROPIEDAD 3 VILLA CARTAGO	COPROPIEDAD	-	56	56	112
CARTAGENA	COPROPIEDAD 5 VILLA CARTAGO	COPROPIEDAD	-	48	48	96
			85	384	299	768

5. Exímase, de conformidad al resuelvo N° 23 de la resolución exenta N° 923, de fecha 11 de febrero de 2015, a los conjuntos habitacionales indicados en el resuelvo N° 1 de la presente resolución, de contar con el ahorro exigido al último día del mes anterior al del inicio del proceso de selecció­n.
6. Publíquese la presente resolución en el Diario Oficial, y ordénese a Serviu Región de Valparaíso para publicar, a lo menos en un periódico de circulación regional, un aviso que indique el lugar y fecha en que serán publicadas las nóminas de postulantes seleccionados y los respectivos proyectos, conforme al cuadro inserto en el resuelvo N° 3 precedente, las que deberán contener, a lo menos, la comuna, el título y la modalidad de proyecto del cual se trate, nombre de cada postulante con su respectiva Cédula de Identidad y puntaje obtenido por el grupo o persona.

Anótese, comuníquese y archívese.- Mauricio Candia Llan­cas, Secretario Regional Ministerial de Vivienda y Urbanismo Región de Valparaíso.

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones

SUBSECRETARÍA DE TRANSPORTES

(IdDO 965822)

EXTRACTO DE RESOLUCIÓN N° 3.187 EXENTA, DE 2015

Resolución exenta N° 3.187, de 2015, revocó la autorización otorgada a los siguientes talleres:

Empresa Habilitada	Nombre del Taller	Dirección del Taller	Ciudad
Italgas S.A.	Comercial AVS Ltda.	Picarte N° 2453	Valdivia
	Germán Merino Drummond	Avenida Baquedano N° 545	Rancagua
	Inversiones Mirasol S.A.	8 Sur N° 247	Talca
	Rojascar	Portales N° 1036	Copiapó

Cristián Bowen Garfias, Subsecretario de Transportes.

Secretaría Regional Ministerial IX Región de la Araucanía

(IdDO 965660)
EXTRACTO DE RESOLUCIÓN N° 593 EXENTA, DE 7 DE SEPTIEMBRE DE 2015

Por resolución exenta N° 593, de fecha 7 de septiembre de 2015, la Secretaría Regional Ministerial de Transportes y Telecomunicaciones de la Región de la Araucanía, autorizó el funcionamiento del Terminal de servicios de locomoción colectiva urbana prestado mediante taxis colectivos, ubicado en calle Benjamín Franklin N° 2370, comuna de Temuco, Región de la Araucanía. El tipo de terminal es un terminal de vehículos (TV), clasificado en “Categoría A-3”. La capacidad máxima del terminal corresponde a 120 vehículos, ello de conformidad al artículo 45° del DS 212/92 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, vigente a la fecha de recepción definitiva del mencionado terminal. Déjase constancia de lo siguiente: a) Hará uso del Terminal de Vehículos el servicio de la Línea 15 de Taxis Colectivos Urbanos de Temuco, cuyo responsable es el Sindicato de Trabajadores Independientes Dueños de Taxis Colectivos Línea N° 15 Sur, Registro Sindical Único 9010074, representada legalmente por don Guillermo Enrique Prieto Stuardo, RUT 9.512.046-6, con recorrido Troncal y Variante 1, en la comuna de Temuco. b) El Terminal podrá ser utilizado por una cantidad máxima diaria de ciento veinte (120) Taxis Colectivos Urbanos, conforme a lo dispuesto en el inciso primero del artículo 45° del DS N° 212, de 1992, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. c) La persona jurídica encargada de la administración del terminal será el “Sindicato de Trabajadores Independientes Dueños de Taxis Colectivos Línea N° 15 Sur” Registro Sindical Único N° 9010074, representada legalmente por don Guillermo Enrique Prieto Stuardo, RUT 9.512.046-6, domiciliado en calle Benjamín Franklin N° 2370, en la comuna de Temuco. El público usuario de los vehículos no podrá acceder al Terminal cuyo funcionamiento se autoriza.- Doris Tello Arriagada, Secretaria Regional Ministerial de Transportes y Telecomunicaciones Región de la Araucanía.

SUBSECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES

(IdDO 966305)
MODIFICA CONCESIÓN DE RADIODIFUSIÓN SONORA EN FRECUENCIA MODULADA PARA LA LOCALIDAD DE CONCEPCIÓN

Santiago, 19 de octubre de 2015.- Con esta fecha se ha decretado lo que sigue: Núm. 1.029 exento.

Vistos:

- a) El decreto ley N° 1.762, de 1977, que creó la Subsecretaría de Telecomunicaciones, en adelante la Subsecretaría;
- b) La Ley N° 18.168, General de Telecomunicaciones, en adelante la ley;
- c) La resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija Normas sobre Exención del Trámite de Toma de Razón;
- d) El decreto supremo N° 126, de 1997, modificado por el decreto supremo N° 23, de 01.02.2011, ambos del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que aprobó el Reglamento de Radiodifusión Sonora;
- e) El decreto supremo N° 103, de 2008, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones;
- f) La resolución exenta N° 479, de 1999, y sus modificaciones, de la Subsecretaría, que fija norma técnica para el servicio de radiodifusión sonora, y
- g) El decreto supremo N° 103, de 20.07.1979, que otorgó la concesión, renovada mediante decreto supremo N° 294, de 29.10.2010, transferida a su actual titular mediante decreto supremo N° 163, de 18.10.2012, todos del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

Considerando:

- a) La solicitud de modificación, ingreso Subtel N° 98.980, de 24.06.2015, y
- b) Que la modificación de concesión solicitada no se encuentra entre aquellas que, de conformidad con lo dispuesto en el inciso 4° del artículo 14° de la ley, deben quedar sometidas al procedimiento consagrado en los artículos 15° y 16° del mismo cuerpo legal.

Decreto:

1. Modifícase la concesión de radiodifusión sonora en Amplitud Modulada para la localidad de Concepción, VIII Región, señal distintiva CC-59, otorgada mediante decreto supremo mencionado en la letra g) de los Vistos, cuyo titular es Iglesia Pentecostal El que Crea en Jesús Vivirá, RUT N° 65.628.930-9, con domicilio en Maipú N° 1352, comuna de Concepción, VIII Región, en adelante la concesionaria, en los términos que a continuación se indican.
2. Apruébase la solicitud de modificación presentada por la concesionaria, junto con los antecedentes técnicos que le sirven de fundamento. La documentación respectiva quedará archivada en la Subsecretaría.

3. Autorízase a la concesionaria para cambiar de ubicación el estudio, en los términos que a continuación se señalan:

Estudio:
- Dirección : Maipú N° 1352, Concepción, VIII Región.
- Coordenadas Geográficas : 36° 49’ 15” Latitud Sur; 73° 02’ 35” Longitud Oeste. Datum WGS-84.

4. El presente decreto de modificación deberá publicarse en el Diario Oficial dentro del plazo de 30 días hábiles, contados desde su notificación a la concesionaria. La no publicación de este dentro del plazo indicado producirá la extinción de dicho acto administrativo por el solo ministerio de la ley sin necesidad de declaración alguna, de conformidad a lo previsto en el inciso final del artículo 23° de la ley.
5. Los plazos serán los que se indican a continuación:

- Inicio de obras : 15 días.
- Término de obras : 30 días.
- Inicio de servicio : 60 días.

- Todos estos plazos se contarán a partir de la fecha de publicación en el Diario Oficial del presente decreto.
6. La concesionaria no podrá iniciar los servicios que comprende la presente modificación sin que sus obras e instalaciones hayan sido previamente autorizadas por la Subsecretaría; para estos efectos deberá solicitar por escrito la recepción de sus obras e instalaciones, la que se otorgará al comprobarse que estas se encuentran correctamente ejecutadas y que corresponden al respectivo proyecto técnico aprobado.
 7. La concesionaria estará afecta al pago de derechos por la utilización del espectro radioeléctrico a contar de la fecha en que se le notifique por carta certificada que se encuentra totalmente tramitado por parte del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones el presente decreto.
 8. Es obligación de la concesionaria el conocimiento y cumplimiento de las disposiciones de la ley, sus reglamentos, normas técnicas y sus respectivas modificaciones, en lo que le sean aplicables.

Anótese, comuníquese, notifíquese a la interesada y publíquese en el Diario Oficial.- Por orden de la Presidenta de la República, Andrés Gómez-Lobo Echenique, Ministro de Transportes y Telecomunicaciones.
Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Enoc Araya Castillo, Jefe División Concesiones.

(IdDO 966638)
OTORGA CONCESIÓN DE RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA CIUDADANA PARA LA COMUNA DE CARAHUE

Santiago, 26 de octubre de 2015.- Con esta fecha se ha decretado lo que sigue: Núm. 1.052 exento.

Vistos:

- a) El decreto ley N° 1.762 de 1977, que creó la Subsecretaría de Telecomunicaciones, en adelante la Subsecretaría;
- b) La Ley N° 18.168, General de Telecomunicaciones, en adelante la ley;
- c) La Ley N° 20.433, Crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana y sus modificaciones;
- d) El decreto supremo N° 122 de 2011, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que aprobó el Reglamento de la ley N° 20.433;
- e) El decreto supremo N° 126 de 1997, modificado por el decreto supremo N° 23 de 2011, ambos del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que aprobó el Reglamento de Radiodifusión Sonora;
- f) El decreto supremo N° 103 de 2008, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones;
- g) La resolución exenta N° 36 de 1987, de la Subsecretaría, que fijó norma sobre requisitos básicos de las estaciones de radiodifusión sonora;
- h) La resolución exenta N° 479 de 1999 y sus modificaciones, de la Subsecretaría, que Fijó Norma Técnica para el Servicio de Radiodifusión Sonora;
- i) La resolución N° 1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas sobre Exención del Trámite de Toma de Razón;
- j) La resolución exenta N° 3.820, de 21.10.2014, de la Subsecretaría, que aprobó las Bases del Concurso Público de Radiodifusión Sonora, correspondiente al Tercer Cuatrimestre de 2014.

Considerando:

- a) El llamado a concurso público para el otorgamiento de concesiones de radiodifusión sonora efectuado por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial N° 40.959, de 15.09.2014;
- b) Lo solicitado por la interesada, mediante ingreso Seremitt N° 10.723, de 03.12.2014, ingreso Subtel N° 142.439, de 05.12.2014;

- c) Lo informado por la Subsecretaría, mediante memorándum N° 34/C, de 23.02.2015;
- d) La resolución exenta N° 3.094 de 24.04.2015, rectificada por la resolución N° 4.402 de 27.07.2015, ambas del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que asignó la concesión de radiodifusión comunitaria ciudadana, para la comuna de Carahue, IX Región, a Círculo de Amigos de Radio Centinela de Trovolhue;
- e) Que no se dedujo reclamación en contra de la resolución exenta que asignó la concesión; y, en uso de mis atribuciones;

Decreto:

1. Otórgase una concesión de radiodifusión comunitaria ciudadana, para la comuna de Carahue, IX Región, a Círculo de Amigos de Radio Centinela de Trovolhue, R.U.T. N° 65.091.573-9, con domicilio en Romilio Adriazola s/n, Trovolhue, comuna de Carahue, IX Región, en adelante la concesionaria.

2. Apruébase el proyecto técnico, contenido en la solicitud de concesión presentada por la concesionaria. La documentación respectiva quedará archivada en la Subsecretaría.

3. Facúltase a la concesionaria para instalar, operar y explotar la estación de radiodifusión comunitaria ciudadana, señal distintiva XQL-106, cuyos elementos de la esencia de la concesión, características técnicas y ubicación de las instalaciones de la radioemisora serán los que a continuación se indican:

ELEMENTOS DE LA ESENCIA DE LA CONCESIÓN

- Tipo de servicio : Radiodifusión Comunitaria Ciudadana.
- Zona de servicio : Comuna de Carahue, IX Región
Superficie delimitada por una intensidad de campo mayor o igual que 66 dB (µV/m), referida al punto de emisión de la señal.
- Período de la concesión : 10 años.
- Plazo inicio de obras : 5 días.
- Plazo término de obras : 30 días.
- Plazo inicio de transmisiones : 60 días.
- Potencia máxima radiada : 25 W.
- Frecuencia : 107,1 MHz.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS INSTALACIONES

- Tipo de emisión : 180KF8EHF
- Desviación máxima : ±75 kHz
- Diagrama de Radiación : Omnidireccional.
- Ganancia : 0 dBd de ganancia máxima.
- Polarización : Vertical.
- Tipo de antenas : Dipolo 1/2 onda.
- N° antenas : 1.
- Altura del centro de radiación : 18 m.
- Pérdidas en cables, conectores y otros : 0,6 dB.
- Diagrama de radiación horizontal de acuerdo a la siguiente tabla:

Radial	0°	20°	40°	60°	80°	100°	120°	140°	160°
Pérd. por lóbulo (dB)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Radial	180°	200°	220°	240°	260°	280°	300°	320°	340°
Pérd. por lóbulo (dB)	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Sin perjuicio de la potencia máxima radiada de 25 W autorizada a esta concesión, en cuanto elemento de su esencia, y a fin de cumplir con los requisitos previstos en el artículo 4° de la ley N° 20.433, la concesionaria deberá operar con una potencia máxima en el transmisor de 25 W, atendidas la actual ubicación de su planta transmisora y demás instalaciones y el conjunto de las restantes características técnicas del sistema radiante autorizadas en el presente decreto.

UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES

- Ubicación del Estudio, Planta Transmisora y Sistema Radiante : Romilio Adriazola s/n, Trovolhue, comuna de Carahue, IX Región.
- Coordenadas Geográficas : 38° 37' 56" Latitud Sur.
73° 18' 57" Longitud Oeste.
Datum WGS84.

4. Los plazos de inicio y término de obras, de inicio de servicio, se contarán a partir de la publicación en el Diario Oficial del presente decreto.

5. El presente decreto de otorgamiento deberá publicarse en el Diario Oficial dentro del plazo de 30 días hábiles, contados desde que la Subsecretaría le notifique a la concesionaria que el decreto fue totalmente tramitado por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. La no publicación de éste dentro del plazo indicado, producirá la extinción de la concesión por el solo ministerio de la ley.

6. La concesionaria no podrá iniciar los servicios, sin que las obras e instalaciones hayan sido previamente autorizadas por la Subsecretaría. Para tales efectos, la concesionaria deberá solicitar por escrito la recepción de sus obras e instalaciones, la que se otorgará al comprobarse que éstas se encuentran correctamente ejecutadas y que corresponden al respectivo proyecto técnico aprobado.

7. En virtud de lo dispuesto en los artículos 13° y 14° de la ley N° 20.433, la concesionaria podrá difundir menciones comerciales, para lo cual deberá estar inscrita en el registro especial creado al efecto por la Subsecretaría, en cuyo caso se encontrará afecta al pago de derechos por utilización del Espectro Radioeléctrico.

8. Es obligación de la concesionaria el conocimiento y cumplimiento de las disposiciones de la ley, reglamentos, normas técnicas y sus modificaciones, en lo que le sean aplicables.

Anótese, comuníquese, notifíquese a la interesada y publíquese en el Diario Oficial.- Por orden de la Presidenta de la República, Andrés Gómez-Lobo Echenique, Ministro de Transportes y Telecomunicaciones.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Enoc Araya Castillo, Jefe División Concesiones.

(IdDO 965833)

ASIGNA CÓDIGO IDENTIFICADOR DE LA RED DE ORIGEN Y DESTINO DE LA LLAMADA (IDO/IDD) EN AMBIENTE DE PORTABILIDAD NUMÉRICA PARA LAS CONCESIONARIAS QUE INDICA

(Resolución)

Santiago, 4 de noviembre de 2015.- Con esta fecha se ha resuelto lo que sigue: Núm. 5.933 exenta.

Vistos:

- a) La Ley N° 18.168, General de Telecomunicaciones;
- b) El decreto ley N° 1.762, de 1977, que creó la Subsecretaría de Telecomunicaciones, en adelante la Subsecretaría;
- c) La Ley N° 20.471, de 2010, que crea Organismo Implementador para la Portabilidad Numérica;
- d) El decreto supremo N° 747, de 1999, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que aprobó el Plan Técnico Fundamental de Numeración Telefónica, y sus modificaciones;
- e) La resolución exenta N° 340, de 2010, de la Subsecretaría, que Establece Especificaciones Técnicas para la Implantación de la Portabilidad del Número de Suscriptor y Cliente de Prepago en la Red Pública Telefónica Local, Móvil y del Mismo Tipo, y de la Portabilidad de Servicio Complementario;
- f) Las resoluciones N° 758, N° 759, N° 760, N° 1.144, N° 5.081, N° 7.077, de 2011; las resoluciones N° 2.081, N° 3.416 y N° 5.976, de 2012; las resoluciones N° 2.187, N° 3.011, N° 3.365 y N° 4.264, de 2013; las resoluciones N° 899, N° 1.821, N° 1.992, N° 2.434, N° 2.813, N° 4.008 y N° 4.416, de 2014, y las resoluciones N° 3.560, N° 4.910, N° 5.273 y N° 5.783, de 2015, de la Subsecretaría, que asignaron códigos identificadores de las redes de origen y destino de la llamada (IDO/IDD) en ambiente de portabilidad;
- g) La resolución N° 4.535, de 4 de agosto de 2015, que Establece Calendario para el Proceso de Portabilidad Completa;
- h) La resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija Normas sobre Exención del Trámite de Toma de Razón, y

Considerando:

- a) Que una vez implementada la portabilidad numérica en el país, es necesario introducir información de encaminamiento adicional a la que tradicionalmente existió para encaminar correctamente cada llamada de los usuarios y suscriptores que han portado su número;
- b) Que según quedó establecido en la resolución del literal e) de los Vistos, la Subsecretaría debe asignar a cada operadora los códigos IDO/IDD, que identificarán de manera indubitada la red de origen y de destino de cada llamada en ambiente de portabilidad;
- c) Que debido a que una misma empresa, en algunos casos, posee diversas concesiones y para efectos de un uso eficiente de los códigos IDO/IDD, es necesario asignar códigos distintos para distintas concesiones;
- d) Que el artículo 3° de la resolución del literal g) de los Vistos exige la identificación de llamadas a usuarios que se han portado a un área con un costo mayor de servicio y, consecuentemente, la incorporación de un mecanismo de aviso a los usuarios originadores de la comunicación;
- e) Que es necesario asignar nuevos códigos IDO/IDD, complementando los ya asignados, y en uso de mis atribuciones

Resuelvo:

Artículo 1°: Asígnense nuevos códigos IDO/IDD a las concesionarias que se indican en la siguiente tabla:

RAZÓN SOCIAL	CONCESIÓN	CÓDIGO IDO/IDD
COMUNICACIÓN Y TELEFONÍA RURAL S.A.	SERVICIO PÚBLICO TELEFÓNICO LOCAL	368
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	SERVICIO PÚBLICO TELEFÓNICO LOCAL	372

Artículo 2°: En el evento que las concesionarias dejen de prestar el servicio por el cual les fue asignado el código IDO/IDD, esta Subsecretaría podrá siempre reasignarlo.

Anótese y publíquese en el Diario Oficial.- Marco Cáceres Obreque, Subsecretario de Telecomunicaciones (S).

Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Raúl Lazcano Moyano, Jefe División Política Regulatoria y Estudios.

Solicitudes de Telecomunicaciones

(IdDO 966252)
EXTRACTO 15-SP98572

Se ha recibido en la Subsecretaría de Telecomunicaciones una solicitud, presentada por la sociedad **DANIEL CÁRCAMO VIDAL E.I.R.L.**, RUT N° 52.004.067-6, con domicilio en calle Pudeto N° 243, Local 4, comuna de Ancud, X Región, en el sentido de obtener una concesión de Servicio Público de Transmisión de Datos, como a continuación se indica.

1. Instalar, operar y explotar:
- 1.1 Enlaces punto a multipunto, cuyas características se indican a continuación:

Estación A	Tipo de estación	Banda de frecuencias compartida Tx de A ↔ B		Estación B
Hueihuen	Base	5.725 – 5.850 5.470 – 5.725	MHz MHz	Terminales
Pilluco	Base	5.725 – 5.850 5.470 – 5.725	MHz MHz	Terminales
Llicaldad	Base	5.725 – 5.850 5.470 – 5.725	MHz MHz	Terminales

Características técnicas 5,4 GHz						
Estación	Tipo de Emisión	Modalidad de operación	Tipo de Antena	Ganancia		Polarización
Hueihuen	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Sectorial	19	dBi	0,0125
Pilluco	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Sectorial	19	dBi	0,0125
Llicaldad	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Sectorial	19	dBi	0,0125

Características técnicas 5,8 GHz						
Estación	Tipo de Emisión	Modalidad de operación	Tipo de Antena	Ganancia		Polarización
Hueihuen	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Sectorial	19	dBi	0,05
Pilluco	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Sectorial	19	dBi	0,05
Llicaldad	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Sectorial	19	dBi	0,05

- 1.2 Enlaces punto a punto, cuyas características se indican a continuación:

Estación A	Banda de frecuencias compartida Tx de A ↔ B		Estación B
Ancud	5.725 – 5.850	MHz	Hueihuen
Hueihuen	5.725 – 5.850	MHz	Pilluco
Castro	5.725 – 5.850	MHz	Llicaldad

Características técnicas							
Estación	Tipo de Emisión	Modalidad de operación	Tipo de Antena	Ganancia		Polarización	Estación
Ancud	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Direccional	22	dBi	0,4	Hueihuen
Hueihuen	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Direccional	22	dBi	0,4	Ancud
Hueihuen	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Direccional	30	dBi	0,5	Pilluco
Pilluco	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Direccional	30	dBi	0,5	Hueihuen
Castro	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Direccional	22	dBi	0,4	Llicaldad
Llicaldad	20M0D1WWW	AirMax (TDMA)	Direccional	22	dBi	0,4	Castro

Ubicación de las estaciones					
Estación	Dirección	Comuna	Reg.	Coordenadas Geográficas, Datum WGS 84	
				Lat. Sur	Long. Oeste
Ancud	Homopirén N°3268, Villa Los Lagos	Ancud	10	41°52'53,82"	73°48'20,38"
Hueihuen	Cerro Hueihuen s/n	Ancud	10	41°51'54,3"	73°48'27,7"
Pilluco	Pilluco rural s/n	Ancud	10	41°52'27,6"	73°55'44"
Castro	Edmundo Pérez Zujovic N°747	Castro	10	42°28'8,83"	73°46'44,54"
Llicaldad	Montaña Llicaldad s/n	Castro	10	42°28'51,30"	73°50'37,32"

La zona de servicio comprende las comunas de Ancud y Castro, X Región.

2. Los plazos para el inicio y término de obras e inicio de servicio son los que se indican a continuación:

Inicio de Obras	Término de Obras	Inicio de Servicio	Observación
30 días	60 días	90 días	Todos estos plazos están referidos a la fecha de publicación en el Diario Oficial del decreto que otorgue la concesión solicitada

La presente publicación se hace de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 15° de la Ley N° 18.168, de 1982, Ley General de Telecomunicaciones, a objeto de que el que tenga interés en ello pueda oponerse al otorgamiento de la concesión dentro del plazo de 30 días hábiles contados desde la presente publicación. De existir oposición, ésta deberá presentarse por escrito ante el Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, ser fundada, adjuntar todos los medios de prueba que acrediten los hechos que la fundamentan, y fijar domicilio dentro del radio urbano de la comuna de Santiago.- Por orden del Subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Miranda Olivos, Jefe División Concesiones.

Publicaciones Judiciales

Juicios de Quiebras

(IdDO 965805)
NOTIFICACIÓN

25° Juzgado Civil de Santiago. Quiebra Pinturas Revor S.A. / Emiliano Lepe Caballero y Compañía Limitada, Rol C-19344-2013. Por resolución de fecha 04/11/15 se tuvo por acompañada ampliación al acta de incautación e inventario de bienes de la fallida, la que se tendrá por aprobada si no fuera objetada dentro del plazo legal. Conforme.- Secretaria.

(IdDO 965825)
NOTIFICACIÓN

22° Juzgado Civil de Santiago. Quiebra “Establecimientos De la Fuente S.A.”, Rol C-2173-2014. Por resolución de fecha 14 de mayo de 2014, a fojas 4.988, se tuvo por verificado el crédito en período ordinario de Comercial de Valores S.A. Leasing por la suma de UF 2.565,454, equivalentes a \$61.135.564.- lo notifico a los interesados.- El Secretario.

(IdDO 965754)
NOTIFICACIÓN

23° Juzgado Civil Santiago Quiebra Sociedad Kupfer e Hijos Limitada Rol C-11443-2013. Síndico acompaña ampliación nómina reconocidos que contiene los siguientes créditos: Créditos Preferentes Artículo 2472 N° 5 y 8 Código Civil: 1.- Mauricio Soto Olivos por ex trabajadores \$15.075.285.- fojas 368, 1465; 2.- Mauricio Soto Olivos por ex trabajadores \$14.764.822.- fojas 368, 1412; 3.- Mauricio Soto Olivos por ex trabajadores \$49.131.364.- fojas 368 y 1584; 4.- Roxana Barrera Acuña \$15.808.798.- fojas 528; 5.- Roxana Barrera Acuña \$8.588.769.- fojas 544.- Créditos Preferentes Artículo 2481 N° 1 Código Civil: 1.- Aval Chile S.A.G.R. \$368.480.928.- fojas 1982 y 2386; 2.- Mas Aval S.A.G.R. \$37.836.618.- fojas 1880, 2076. Créditos Valistas Reconocidos: 1.- BCI Factoring \$139.276.127.- fojas 1372, 1522 y 2016; 2.- Mauricio Soto Olivos por ex trabajadores \$16.238.459.- fojas 368, 1412, 1465, 1584; 3.- Mauricio Soto Olivos por ex trabajadores \$26.647.837.- fojas 368, 1412, 1465, 1584; 4.- Mauricio Soto Olivos por ex trabajadores \$119.764.184.- fojas 368, 1412, 1465, 1584; 5.- Roxana Barrera Acuña \$18.885.346.- fojas 528; 6.- Roxana Barrera Acuña \$704.492.- Otrosí: Solicita publicación. Fojas 544.- Providencia: Santiago, tres de noviembre de dos mil quince: A lo principal: Téngase por ampliada la nómina de créditos reconocidos. Al otrosí: Como se pide, publíquese en el Diario Oficial.- La Secretaria.

(IdDO 965753)
NOTIFICACIÓN

23° Juzgado Civil Santiago. Quiebra Sociedad Kupfer e Hijos Limitada, Rol: 11.443-2013, Síndico presenta quinto reparto de fondos: Contempla pago saldo Crédito Preferente 2472 N° 8 CC., pago 100% Crédito Preferente Art. 2481 N° 1, Abono 9,049643 Crédito Preferente art. 2481 N° 1, abono 1,890186% Créditos Valistas

Laborales Providencia a fojas 806: Santiago, 6 noviembre 2015, a lo principal; por acompañado quinto reparto fondos, con citación. Otrosí, como se pide, publíquese Diario Oficial.- La Secretaria.

(IdDO 964908)
NOTIFICACIÓN

Vigésimo Tercer Civil Santiago. Quiebra “Tamegal - Factomet S.A.”. Rol C-33.066-2008. Por sentencia de 16 octubre 2015, se declaró: “Vistos, a fojas 74, con fecha 10 de diciembre del año 2008 y de la conformidad a lo estatuido en el artículo 177 ter del Libro IV del Código de Comercio, la empresa Tamegal Factomet S.A., presentó solicitud de designación de experto facilitado por afin de que evaluara la situación de la empresa y presentara una propuesta de convenio judicial preventivo, aceptándose en la audiencia del pasado 25 de julio de 2009 por la mayoría de los acreedores de la solicitante, el convenio judicial preventivo que les fue propuesto por la experta facilitadora, aprobado, mediante resolución de fecha 29 de septiembre de 2009, publicado en el Diario Oficial con fecha 23 de octubre de 2009. A fojas 1251 Tamegal S.A. dio cuenta de la situación económica y financiera de la empresa y del hecho de haberse incumplido el convenio, al dejar de pagar la octava cuota del convenio judicial preventivo. Sin haberse logrado el quórum necesario para celebrar la audiencia que tenía por objetivo modificar el convenio judicial preventivo ya acordado en autos, a fojas 1291 el abogado don Vicente de la Fuente Montané, en representación de Centroacero S.A., Mutiacero S.A., Construmart S.A., Cintac S.A.I.C. y Tricolor S.A. solicitó se declara el incumplimiento del Convenio Judicial Preventivo presentado por la experta facilitadora y la quiebra Tamegal Factomet S.A. Cumplidos los trámites de rigor, mediante resolución de quince de julio pasado escrito a fojas 54 del ramo formado para conocer de esa demanda se hizo lugar a la referida solicitud, declarándose incumplido el convenio aprobado 29 de septiembre de 2009 respecto de la proponente Tamegal Factomet S.A. Consta a fojas 68 del mismo cuaderno que el pronunciamiento se encuentra ejecutoriado. Y teniendo en consideración: Primero: Que el artículo 1º transitorio de la ley Nº 20.720.- estatuto que establece el régimen general de los procedimientos concursales destinados a reorganizar y/o liquidar los pasivos y activo de una Empresa Deudora y a repactar los pasivos y/o liquidar los activos de una Persona Deudora- dispone, en lo referente a la aplicación de esa normativa, que “Las Quiebras, convenios y cesiones de bienes en actual tramitación y aquellas que se inicien antes de la entrada en vigencia de la presente ley se regirán por las disposiciones contenidas en el Libro IV del Código de Comercio”. A su turno, el artículo 211 del Libro IV del Código de Comercio disponible que “El convenio podrá declararse incumplido a solicitud de cualquiera de los acreedores, por inobservancia de sus estipulaciones...” y, a su turno, el artículo 214 del mismo cuerpo legal estatuye que “Una vez firme la resolución que declare la nulidad o el incumplimiento, el tribunal de primera instancia declarará la quiebra del deudor de oficio y sin más trámite...”. Segundo: Que, en la situación de la especie, el Convenio Judicial Preventivo fue aprobado bajo el imperio de la ley Nº 18.175, contenida en el Libro IV del Código de Comercio, de modo que los efectos derivados de su incumplimiento han de regirse por esa legislación. Tercero: Que, en consecuencia, encontrándose el deudor en la situación que prevé el artículo 43 Nº 1 de la Ley de Quiebras respecto del solicitante de fojas 1291 y lo resuelto a fojas 54 del cuaderno formado para conocer del incumplimiento del convenio, resolución ejecutoriada según se certificó a fojas 68 y de acuerdo a lo dispuesto en los artículos 23, 25, 27, 29, 41, 43, 52, 102, 105, 107 y siguientes 215, 216 y 217 del libro IV del Código de Comercio, declárese la quiebra de la deudora Tamegal Factomet S.A. persona jurídica de derecho privado del giro metalmecánico industrial y comercial, Rut Nº 89.090.900-0 representada por don Gerardo Zamora Pérez, ambos domiciliados en Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva Nº 9201, comuna de Quilicura de la ciudad de Santiago. Cuarto: Declárase al fallido comprendido dentro de las actividades que indica el artículo 41 del libro IV del Código de Comercio. Quinto: Nombrase Síndico Titular Provisional a doña Alejandra Massis Valencia, ingeniero comercial, domiciliada en calle Agustinas Nº 853, oficina 903, ciudad y comuna de Santiago y en calidad de Síndico Suplente a don Patricio Jamarne Banduc, abogado, domiciliado en Avenida Apoquindo Nº 4775, oficina 1702, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago. Comuníqueseles que al asumir sus cargos, previa aceptación y juramento ante el ministro de fe que les notificará su designación, se incauten bajo inventario de todos los bienes de la fallida, sus libros, papeles y documentos que se encuentran en poder de doña María Loreto Ried Undurraga, domiciliada en calle Nueva York Nº 9, piso 11, Santiago,

quien durante la vigencia del convenio judicial ha mantenido la calidad de Síndico facultades de interventor del artículo 294 del Código de Procedimiento Civil y las del 177 bis del Libro IV del Código de Comercio. Sexto: Comuníquese a la Oficina de Correos y Télex Chile a fin de que se le entreguen al Síndico la correspondencia y los despachos telegráficos dirigidos a la fallida. Séptimo: Acumúlense al juicio de quiebra todos los juicios de la fallida que estuvieren pendientes ante otros Tribunales, salvo las excepciones legales, de cualquiera jurisdicción y que puedan afectar sus bienes. Octavo: Adviértase al público que no debe pagar ni entregar mercaderías a la fallida, so pena de nulidad de los pagos y entrega. Noveno: Las personas que tengan bienes o papeles pertenecientes a la fallida, deberán ponerlos dentro de tercero día a disposición de la síndico, bajo pena de ser detenidos por encubridores o cómplices en la quiebra. Décimo: Hágase saber a todos los acreedores residentes en el territorio de la República que tienen el plazo de treinta días contados desde la fecha de su publicación, para que se presenten con los documentos justificativos de sus créditos y preferencias bajo apercibimiento de que se les afectarán los resultados del juicio sin nueva citación, sin perjuicio de los créditos que ya se hayan tenido por verificados durante la vigencia del Convenio Judicial Preventivo. Undécimo: Despáchese las cartas aéreas certificadas para hacer saber la quiebra a los acreedores que se hallen fuera de la República, a fin de que en el término de treinta días, aumentados con el emplazamiento correspondiente que se expresará en cada carta, comparecerán al juicio con los documentos justificativos de sus créditos, bajo el apercibimiento señalado respecto de los acreedores residentes en el país. Duodécimo: Inscríbese esta resolución en el Registro de Interdicciones y Prohibiciones de Enajenar en el Conservador de Bienes Raíces de este Departamento y en los Conservadores correspondientes a cada uno de los inmuebles de la fallida. Decimotercero: Cítase a la primera Junta General de Acreedores a celebrarse al trigésimo primer día hábil contado desde la publicación de esta, a las 10:00 horas, postergándose, si recayere en sábado, para el día hábil siguiente, mismo horario, ante este Vigésimo Tercer Juzgado Civil de Santiago. Decimocuarto: Diríjanse los oficios correspondientes y notifíqueseles esta resolución a los Síndicos designados para la fallida, a los acreedores y a terceros en la forma dispuesta en los artículos 6, 26 y 54 del Libro IV del Código de Comercio. Resolvió el Juez Titular Hernán Cárdenas Sepúlveda. Autoriza Margarita Bravo Narváez. Secretaria Subrogante. Secretaria.

(IdDO 965807)
NOTIFICACIÓN

14º Juzgado Civil de Santiago, Quiebra “Factoring Security S.A. / Vending Chile SpA”, Rol Nº C-16737-2014. Resolución fecha 03-11-2015 tuvo por presentada ampliación a la nómina de créditos reconocidos: Fs. 306 Euroamérica Servicios Financieros S.A., \$89.047.483, valista.- Conforme.- Secretaria.

Muertes Presuntas

(IdDO 965912)
MUERTE PRESUNTA

Primer Juzgado en lo Civil de Antofagasta, en autos sobre muerte presunta, Rol V-398-2015, ordenó, a solicitud de don Juan Pastén Rojas, RUT 7.292.317-0, citar por segunda vez a don **Patricio del Carmen Pastén Rojas**, RUT 7.242.357-7, cuyo último domicilio fue en calle Teatinos Nº 7080, Población Libertad, Antofagasta, bajo apercibimiento de declararlo muerto presunto. Antofagasta, 23 de octubre de 2015.- Hugo Yáñez Calderón, Secretario.

(IdDO 965967)
MUERTE PRESUNTA

Ante Juzgado de Letras, Garantía y Familia de Peumo, causa Rol Nº V-40-2014, comparece doña María Elsa Silva Toro, C.I. Nº 4.631.645-2, solicitando se declare la Muerte Presunta de su hija **Elva Soledad Soto Silva**, C.I. Nº 11.759.519-6, a quien se cita en Tercera Citación, para que comparezca ante este Tribunal, ubicado en Calle León XIII Nº 91, Peumo, Provincia de Cachapoal, Región del Libertador Bernardo

O’Higgins, en horario de 8:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes, bajo apercibimiento de declarar su muerte presunta.- Mario Gallegos Rojas, Secretario (S).

Avisos

[IdDO 965813]

Comercial e Inmobiliaria Santa Catalina S.A.

JUNTA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

CITACIÓN

Cítese a todos los accionistas de la sociedad Comercial e Inmobiliaria Santa Catalina S.A. a Junta Extraordinaria de Accionistas, a realizarse el día 30 de noviembre de 2015, en las oficinas ubicadas en calle Cerro El Plomo número 5630, oficina 201, a las 08:00 horas, convocada por Sesión de Directorio de fecha 30 de octubre de 2015. Materias a tratar:

- 1.- Cambio de Razón Social.
- 2.- Reforma de Estatutos.
- 3.- Otras materias de interés social y de competencia de la Junta.

JUAN CARLOS CERDA CELIS
Rep. legal Comercial e Inmobiliaria Santa Catalina S.A.

[IdDO 965569]



Ministerio de Obras Públicas
www.mop.cl

DIRECCIÓN DE VIALIDAD
REGIÓN DEL BIOBÍO

LICITACIÓN PÚBLICA

NOMBRE CONTRATO:

“ASESORÍA A LA INSPECCIÓN FISCAL CONTRATOS DE CONSERVACIÓN GLOBAL MIXTO POR NIVEL DE SERVICIO Y PRECIOS UNITARIOS DE CAMINOS SECTOR BIOBÍO SUR PONIENTE ETAPA II Y SECTORES DE SANTA JUANA Y NACIMIENTO ETAPA II, PROVINCIAS DE CONCEPCIÓN Y BIOBÍO”

DESCRIPCIÓN: Asesoría de Inspección Fiscal.
“ID” CHILECOMPRA: Para mayor información consultar página www.mercadopublico.cl con N° ID: 5268-45-LR15, a partir de la fecha de publicación (N° de ID de los contratos de obras: 5268-34-LR15 y 5268-39-LR15).
CÓDIGO CONTRATO (SAFI): 231836.
FINANCIAMIENTO: Fondos Sectoriales.
TIPO DE GASTO: Contratación de Asesoría a la Inspección Fiscal.
PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO: \$838.000.000.
TIPO DE CONTRATACIÓN: Serie de Precios Unitarios, con Reajuste según 100% variación IPC.
PLAZO: 48 meses.
REQUISITOS PARA PARTICIPAR: Registro de Consultores del MOP, en Área Inspecciones Especialidad:
- Obras Viales (7.1) Categoría Primera Superior y que estén certificados según la norma ISO 9001:2008.
FECHA APERTURA TÉCNICA: 3 de diciembre de 2015, a las 15:00 horas, en la sala de reuniones de la Secretaría Regional Ministerial de Obras Públicas, Región del Biobío “Sala Sergio Ortiz Araneda”, calle Prat N° 501, 3° piso, Barrio Cívico, Concepción.
FECHA APERTURA ECONÓMICA: 11 de diciembre de 2015, a las 15:00 horas, en la sala de reuniones de la Secretaría Regional Ministerial de Obras Públicas, Región del Biobío “Sala Sergio Ortiz Araneda”, calle Prat N° 501, 3° piso, Barrio Cívico, Concepción.
VENTA DE BASES: A contar de la fecha de publicación y hasta el 20 de noviembre de 2015, hasta las 14:00 horas, en la Dirección Regional de Vialidad, Región del Biobío, calle Prat N° 501, 5° piso, Barrio Cívico, Concepción u otras direcciones Regionales de Contabilidad y Finanzas.
VALOR BASES: \$25.000.- + IVA.

SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL DE OBRAS PÚBLICAS
VIII REGIÓN DEL BIOBÍO

[IdDO 966046]



Ministerio de Obras Públicas
www.mop.cl

DIRECCIÓN DE ARQUITECTURA
REGIÓN METROPOLITANA

PROPUESTA PÚBLICA

ID: 1152-28-LQ15

OBRA:
ASESORÍA A LA INSPECCIÓN FISCAL DE LA OBRA:
“RESTAURACIÓN PALACIO PEREIRA Y REPOSICIÓN EDIFICIOS CMN Y DIBAM”

FINANCIAMIENTO: Sectorial.
TIPO DE CONTRATO: Suma Alzada, sin reajuste, sin anticipo.
REQUISITOS EXIGIDOS A CONTRATISTAS: Empresas consultoras inscritas en los siguientes registros y categorías del Registro de Consultores del Ministerio de OO.PP.
Registro: Área 7 Inspecciones, Especialidad 7.3 Obras de Edificación.
Categoría: Primera Categoría o Superior.
ENTREGA DE ANTECEDENTES: A partir del 13.11.2015 en la Oficina de Partes de la Dirección Regional Metropolitana, ubicada en calle Bombero Salas N° 1351, 3° piso.
VALOR ANTECEDENTES: \$10.000, IVA incluido.
CONSULTAS: Hasta el 19.11.2015.
ACLARACIONES: Hasta el 26.11.2015.
RECEPCIÓN DE LOS SOBRES DE LAS PROPUESTAS TÉCNICAS, ECONÓMICAS Y DOCUMENTOS ANEXOS: El 10.12.2015, a las 11:00 horas.
APERTURA DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y DOCUMENTOS ANEXOS: El 10.12.2015, a las 11:00 horas.
APERTURA DE LA PROPUESTA ECONÓMICA: El 17.12.2015, a las 11:00 horas.
LUGAR: En la Sala de Reuniones de la SEREMI MOP, Bombero Salas 1351, 6° piso.

SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL DE OBRAS PÚBLICAS
REGIÓN METROPOLITANA

[IdDO 965829]



Ministerio de Obras Públicas
www.mop.cl

DIRECCIÓN DE VIALIDAD
REGIÓN DE ATACAMA

LICITACIÓN PÚBLICA

NOMBRE DEL CONTRATO:

REPOSICIÓN PUENTE NICOLASA EN RUTA C-530,
PROVINCIA DE HUASCO, REGIÓN DE ATACAMA

DESCRIPCIÓN: Este Proyecto contempla la construcción de un Puente de infraestructura de hormigón armado con pilotes preexcavados y superestructura de vigas metálicas y arriostramientos, se considera la reposición de los accesos al Puente desde la Ruta C-46, obra de seguridad vial, obras de saneamiento y drenaje e iluminación en zona poblada.
CÓDIGO SAFI: 225422 **ID** 2011-7-LP14 (www.mercadopublico.cl)
FINANCIAMIENTO: Sectorial.
TIPO DE GASTO: Contratación de obra.
PRESUPUESTO OFICIAL: Se dará a conocer junto con los antecedentes de licitación.
TIPO DE CONTRATO: Serie de Precios Unitarios, reajuste IPC.
PLAZO: 360 días corridos.
REQUISITOS PARA PARTICIPAR: Adquirir Bases de Concurso e Inscripción Vigente en el Registro de Obras Mayores del MOP, Categoría Segundo Registro 1 OC, 2 OC y 15 OC.
VENTA DE ANTECEDENTES: Desde el día 13/11/2015 hasta el 27/11/2015, en oficinas de la D.C. y F. MOP desde las 08:30 hasta las 14:00 horas.
ENTREGA DE ANTECEDENTES: Las Bases de Concurso en Formato Digital serán entregadas en la Dirección Regional de Vialidad Atacama, Rancagua N° 499, 2° piso Edificio MOP.
VALOR ANTECEDENTES: \$35.000 más IVA.
FECHA DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS Y APERTURA TÉCNICA: En la Sala de Reuniones de la Seremi de Obras Públicas, Edificio MOP, 4° piso, el día 15 de diciembre de 2015, a las 11:00 horas.
APERTURA ECONÓMICA: En La Sala de Reuniones de la Seremi de Obras Públicas, Edificio MOP, 4° piso, el día 22 de diciembre de 2015, a las 11:00 horas.

SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL DE OBRAS PÚBLICAS
III REGIÓN DE ATACAMA



Ministerio de Obras Públicas
www.mop.cl

DIRección de Obras Hidráulicas

LICITACIÓN PÚBLICA

"ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL PROYECTO DE OBRAS FLUVIALES Y MEJORAMIENTO DE ESTERO COLINA, PROVINCIA DE CHACABUCO, REGIÓN METROPOLITANA, BAJO D.S. Nº 40/2012"

CÓDIGO SAFI: 214.462.
MERCADO PÚBLICO ID Nº: 975-51-LQ15.
FINANCIAMIENTO: Fondos Sectoriales.
TIPO DE CONTRATO: Suma Alzada y Serie de Precios Unitarios, sin reajuste.
PRESUPUESTO OFICIAL: \$142.500.500.
PLAZO: 580 días corridos.
REQUISITOS DEL SOLICITANTE: Estar inscrito en el Registro de Consultores del MOP, en las especialidades y categorías que a continuación se indican:

Área	Especialidad	Categoría
Medio Ambiente	9.1 Estudio de Impacto Ambiental	Primera Superior

ADQUISICIÓN DE BASES: Desde el día 13 de noviembre de 2015 hasta el día 16 de noviembre de 2015 en el Centro de Información CIDOH de la Dirección de Obras Hidráulicas, ubicado en Morandé 59, 5º piso, oficina 526, Santiago.
VISITA A TERRENO: Se realizará una visita de carácter obligatorio el día 17 de noviembre de 2015, a las 10:00 horas. Lugar de encuentro: Al poniente del enlace de la Ruta 5 con Lo Pinto, en el Taqueral con Pdte. Frei Montalva.
SERIE DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS Y FORMULARIO DE COTIZACIÓN: Se recibirán desde el día 13 de noviembre de 2015 hasta el día 18 de noviembre de 2015 y las respuestas se entregarán junto con los Formularios de Cotización el día 20 de noviembre de 2015, en la Oficina de Partes de la Dirección de Obras Hidráulicas, ubicada en calle Morandé Nº 59, 5º piso, oficina 527, Santiago.
ACLARACIONES: Se podrán entregar hasta el día hábil anterior de la fecha de apertura de las Ofertas Económicas, en la Oficina de Partes de la Dirección de Obras Hidráulicas, ubicada en calle Morandé Nº 59, 5º piso, oficina 527, Santiago.
RECEPCIÓN DE LAS OFERTAS Y APERTURA DE LA OFERTA TÉCNICA: Se efectuará el día 23 de noviembre de 2015, a las 16:00 horas, en la Sala de Reuniones de la Subdirección de Gestión y Desarrollo de la Dirección de Obras Hidráulicas, ubicada en calle Morandé Nº 59, 5º piso, Santiago.
APERTURA OFERTA ECONÓMICA: Se efectuará el día 27 de noviembre de 2015, a las 10:00 horas, en la Sala de Reuniones de la Subdirección de Gestión y Desarrollo de la Dirección de Obras Hidráulicas, ubicada en calle Morandé Nº 59, 5º piso, Santiago.

DIRECTOR GENERAL DE OBRAS PÚBLICAS



Dirección de Obras Hidráulicas
Ministerio de Obras Públicas
www.mop.cl

DIRección GENERAL DE OBRAS PÚBLICAS

LICITACIÓN PÚBLICA

"ASESORÍA A LA INSPECCIÓN FISCAL CONTRATO OBRAS DE EMERGENCIA CONSTRUCCIÓN DE RED PRIMARIA DE AGUAS LLUVIA, COLECTOR SANTA ROSA SUR, COMUNA DE PUENTE ALTO, REGIÓN METROPOLITANA"

Nº SAFI: 235.935.
ID Nº: 975-65-LE15.
FINANCIAMIENTO: Fondos Sectoriales.
TIPO DE CONTRATO: Serie de Precios Unitarios, sin reajuste.
PRESUPUESTO OFICIAL: \$34.303.500.
PLAZO: 60 días corridos.
REQUISITOS DEL LICITANTE: Estar inscrito en el Registro de Consultores del MOP, en la siguiente área, especialidad y categoría.

Área	Especialidad	Categoría
7.0 Inspecciones	7.2 Obras Hidráulicas, de Riego y Sanitarias	Segunda

ADQUISICIÓN DE BASES: Desde el día 13 de noviembre y hasta el día 18 de noviembre de 2015, en el Centro de Información de la Dirección de Obras Hidráulicas (CIDOH), ubicado en Morandé Nº 59, 5º piso, oficina 526, Santiago.
VISITA A TERRENO: No se considera.
SERIE DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS Y FORMULARIOS DE COTIZACIÓN: Se recibirán hasta el día 23 de noviembre de 2015, y las respuestas se entregarán junto con los Formularios de Cotización el día 25 de noviembre de 2015, en la Oficina de Partes de la Dirección de Obras Hidráulicas, ubicada en calle Morandé Nº 59, 5º piso, oficina 527, Santiago.
ACLARACIONES: Se podrán entregar hasta el día hábil anterior de la fecha de apertura de las ofertas económicas en la Oficina de Partes de la Dirección de Obras Hidráulicas, ubicada en calle Morandé Nº 59, 5º piso, oficina 527, Santiago.
RECEPCIÓN DE LAS OFERTAS Y APERTURA DE LA OFERTA TÉCNICA: Se efectuará el día 27 de noviembre de 2015, a las 15:00 horas, en la Sala de Reuniones de la Subdirección Cauces y Drenaje Urbano de la Dirección de Obras Hidráulicas, ubicada en calle Bandera Nº 86, 6º piso, Santiago.
APERTURA DE LA OFERTA ECONÓMICA: Se efectuará el día 30 de noviembre de 2015, a las 16:00 horas, en la Sala de Reuniones de la Subdirección Cauces y Drenaje Urbano de la Dirección de Obras Hidráulicas, ubicada en calle Bandera Nº 86, 6º piso, Santiago.

DIRECTOR GENERAL DE OBRAS PÚBLICAS

DIARIO OFICIAL
DE LA REPUBLICA DE CHILE
Ministerio del Interior y Seguridad Pública

CONOZCA NUESTRA PLATAFORMA WEB



www.diariooficial.cl

TELÉFONO: 562 2 4863600 | DIRECCIÓN: DR. TORRES BOONEN 511, PROVIDENCIA, SANTIAGO

DECRETOS, NORMAS DE INTERÉS PARTICULAR, PUBLICACIONES JUDICIALES Y AVISOS



MARCAS Y PATENTES

Diario Oficial de la República de Chile

SUPLEMENTO DE MARCAS, PATENTES Y OTROS DOCUMENTOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Núm. 41.306
Año CXXXVIII - Nº 815.596 (M.R.)

Edición de 56 páginas
Santiago, Viernes 13 de Noviembre de 2015

SUMARIO

Solicitudes de Registros de Marcas, Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas

(Prix) / ¡Victrix / “Distemar” / 18 Todo el Mes / 360 / 7Rin / 360fly, Inc. / 1871 Wild / 1936 Dry Aged Beef / A Aqua Studio F / A Darle / Abejas Chile Limitada / Abrepuerta / Accor Hotels / Actus / Adhepox / Adiquim / Advanedge / AFP Modelo, Mi Modelo de AFP / AFP Modelo, Tu Modelo de afp / Agrotasa / Aguad Comunicaciones / Aguas Santa Catalina / Air Spray / Aksu / Akua Mobile / Alebar / Alfatraining / Alfonso Rodríguez del Solar / Algueros de Navidad / Alma / Aloha / Ambiente / Aminoguard / Amuleto / Aqua+ / Arcor / Arcor Bitter con Relleno Bon o Bon / Áridos Cachapoal / Arquitasa / Arrendaria Propiedades / Arroz Miraflores Grado 1 / ASL Alimentos Santa Lucía / Astorga y Melo / AtelierBI / Atenea - Home & Office / Austral Advisors / Australis / Auto Click / Aveeno Baby Eczema Therapy / B&C Beauty Care / Babydance / Balus / BancaMarch / Batic / Bazar del Arte / Be Gone! / Beast / Beauty Weapon / Bebidaxpress / Beekn / Bendavar / Benicio / Bep Be Partners / Bequest / Berries Miraflores / Beton / Bienestar y Salud / Bike’n Beer / Biofactor / Bioti / Biotoscana / Black Panthers / Blanco Nuclear / Blinc / Blue Genomics Chile / Boca Body Care / Bodegas2000 / Bodynew / Boho Love / Bombeo Industrial / Bor - Andes / Bread & Cake / Brumante / Brumoso / Buena Tela / Buque Madre / Café Mulato / Canal de Pelos / Candy Crush Soda / Capitán Prat / Carbón Don Diablo / Carozzi Food Service / Carozzi Harina / Carozzi On The Go Arroz Chaufán / Carplay / Carta Certificada / Casa de Papel / Casa Mundo C-M / Castro y Tagle Inmobiliaria / Caterina / Cautiva / Cautiva Technology / Cavaliere / CEICH

Centro de Estudios Inmobiliarios de Chile / Ceylor / Changopacific / Chao Jefe / Chelech / ChemTreat / Cherry Group Export S.A. / Chichashop / Chilemochilero / China Tobacco Guangdong Industrial Co., Ltd. / Chondroizer / Choose Transformation / Cinco Manos / Circo Chino de Beijing / Circo Chino de Pekin / Circo Vasquez de Chile / City Smart / Ciudad del Vino / Club del Ahorro Unimarc / Club Media Fest / Cocina Divina / Coco / Colegas / Colegio de Publicistas / Colegio El Encuentro / Colegio Los Bosques / Combo Marraqueta / Comercial Domínguez Limitada / Comercial y Servicios Excelsior Ltda. / Cóndor Dorado Inversiones / Consumo Responsable Coopeuch / Coolway / Cooperativa Campesina Ovinos Victoria OVICOOP Festival Nacional del Cordero / Coopeuch, #Consumoresponsable / Coopeuch, Consumo Responsable / Coplat / Coronas del Sur / Crea EIII Interandina Interoceánica Rutalapislazuli Acueductosolidaridad Paranáandes Portuarialimarichoapa Energiandina / Crocs, Inc. / Cross Oil Refining & Marketing / Cubicfun / Cultura a Dos Bandas / Daniel Aldea Bucarey / Dans La Peau / Das Haus 1959 / Dcvax / Deckmedia / Delvida / Den Braven / Dermavida / Después de... / Detex / Devro / Día del Arquitecto Imperial / Día del Diseñador Imperial / Día del Mueblista Imperial / Didox / Digestopan / Distribuidora Nene / DNL / Dogland / Doña Carmela / Doña Cleme / Doro Frits / Doxorrumal / Doxorumal / Dream Eagle / Dryply / Dufour / Dukarb / Dynamite / E5 / E7 / Earth in Focus / Easyoga / Easyterm / Eclipse / Ecoluna / Ecotrax / Edilkamin / Educa Jugando Entretenimiento Educativo E.J / Educación Kepler / EHS / El Arriero / El Bosque Office / El Buen Corte / El Calabozo Mutante / El Crucero del Sabor / El Giornalista / El Mejor Socio para tu Negocio / El Tributo / Elring / Ensival Moret / EP-Rukan / ER / Escándalo Wines / Espacio Peñuelas / Estrella Andina / Etanplast / Even Up / Excinail+ / Expertas del Ahorro / Expreso Americano Integrated Logistics / Fabrica Tu Cumple /

Famiglia Zago / Farmacia Mas Salud / FarStar / Fe Fuji Electric / Febe / Fegalux / Fem Alive / Fenorol / Ferriko / Fibroplus / Field Force / Fluxvir / Focus / Forestal Mininco / Forestal Monteaguila / Forever Fit / Frica S&B / Fruna Bloki / FTA Tableware / Fuente Alemana / Full Throttle / Fullcasa / Fundo Cahuil / Galetti / Galileo / Galoo / Gastroneta / Gates Corporation / G-Box / GC Green Conscience Chile / GCR / G-Energy / G-Garden / Giulia / Glaxi / Globos Payaso ¡Fabricando Sonrisas! / G-Motion / GMS Topografía / Goin / Golden Frits / Golf fruit / Gravedad 0 / Green Smoke / Greendog / Grunwald Arquitectos / Grupo Etcheberry / Grzeski / Grzeski Gofree / G-Special / G-Truck / G-Wave / Gym Galaxy / H Haus / Hafo / Hd Hipnodieta / Heat Charger / Henney Bear / Hewstain / Hidrolatina / Hielo Glaciar / Hilos de Conciencia / Hi-Per Blue / Hogar Click / Homeworks / HRO / Huawei / I.M.M. Hydraulics / Iclomal / Ideal Think Global, Run Local / Ilógica / Impidimpi / Incendio / Incomin / Industrias Ceresita S.A. / Ingehidal / Intakt / Inter Net Working / Intrépido / Inversalud Magallanes S.A. / Inversiones Licanray S.A. / Invierno Fox / IP Ingenio Publicidad / IQS / IRM by Design / Island Style / Itahydraulic / J M Just Men / J5 / J7 / Jardín Infantil Saint Nicholas Montessori / Jeans & Tonic / JS Juicio Sencillo / Juegue / Juntos / K@lliope Software / Kalisel / Kamstrup / Kaya / Kendo / Kidint / Kinetic Sand / Kirin / Kitsune / Knight Spirit / Knox / König / Korkap / KPI WMS / L2C / La Cuina / La Jucleta / La Paz / La Pesca de los Mekis / La Prensa / La Quadra / La Quillotana / La Vieja Ciudad / Lala Grekos / Lala Soy / Lala Soy Almendra / Lala Soy Salud / Lala Soy Soya / Larm / Las Pircas / Lawa / Lay’s, One Taste and You’re in Love / Lazomilano / LCF Low Cost Funeral / Lemm / Lia / Libroteka / Lip Suede / Listoco / Lo Vásquez / Longyear / Los Diamantes / Los Dinardi / Los Pellines Educación al Aire Libre / Louthier / Lubri Full / Lucaffè Mister Exclusive / Lux - / M&M Eventos / Make Life More Beautiful / Maquimix / Marco Polo

Rústicas / Marine Harvest / Marlon Parra Tattoorockers / Mastercivil / Matadero Palma / Materna / MC / MDS Mercaderes del Sur / Meatbox / Mecanotubo / Media Forward Communications / Meditación Educativa / Mediterranean Shipping Company Holding / Mega / Mejoragro / Mestizos Magazine / Meyer / Mibodega Self Storage Red Megacentro / Michay / Miel Puerto Varas / Mina / Minuto Verde Listo / Mioshome / Mirinda / Mobil / Modern Princess / Mo-Na Dablu / Monpast / MSC / MSC Cruceros / Musicueca / Must / Mustang / My Millennium Premium / Myfetil / Najel / Nalfleet / Naso / Nativa / Natural del Valle / Nautival / Nave / Naviferco / Nespresso Prodigio / No Te Enamores de Karaman, El Hombre que Compró tu Vientre / Notable / Noticero / Nova Andamios / Nutri Intact / O Lottery Keno / OBX / Oktoberfest Puerto Octay / Oplegal / Óptica Aquavisión / Óptica Bitran / Óptica I P C / Orégano de la Precordillera de Putre / Oriente Medio / Oro de Granada desde 1901 Serie Limitada / Out Film / Ouxi / Oveja Negra Pastures New / Palcelu / Pancil / Papa Mono / Papageno / Parentesys / Parkingtruck / Parque Feliz / Parrot Skycontroller / Passun / Pastelería Santa Lucía / Pausa / Pausa Masaje Express / PD³ / Petys Amor por Cuidarlos Bien / PGIM / Photolife Studios Retratarlos Tu Esencia... / Picken / Pink Victoria’s Secret / Piscicola Entre Ríos / Plaza Seguridad Vial P.S. Quiero Aprender / Plus Moisture / Preciosas / Press & Say / Previautos / Prime / Prince Armor / Prisma / Pro Clean / Proeduca / Proxisure / Psicólogos Chillán / Pucontravel / Punto Real Apart Hotel / Purifycar Ecowash / Pyme Click / Q Qualitas Asesores / Q Queirolo Mundo 4x4 / Qimax / Racora / Reckitt Benckiser N.V. / Recobulk / Reed Elsevier Properties SA / Re-Fen / Reina Ana / Reina Andina / Reno Calidad Superior / Reno Sa / Renova / Rentautos / Repeater / Rethink Obesity / Reytex / Riemann Trading Aps / Ripley / Rizobacter / Roca Andes / Rocky / Rojisima / Rumi / S Serinfo / Sabor Limeño / Sacromonte / Sadler House / Salmón al Palo / Salo / San Ignacio / San

Jorge Packaging S.A. / Sanja / Santo y Seña / SC Secret Care / Scanner Sur Imágenes Digitales / SCM Ingeniería / Secreto Alemán / Segurísimo / Senior New Life / Sensodyne True White / Sentire / Sertec Ltda / Servigráfico / SG Lottery / SHE / Sherpa / Shopin / Shyf / Silvestre / Sime / Sindia / Sindia Instruments Co., Ltd. / Sioeye / Site Link / Sivo / Skully / Skyrock / Snapbox / Socop / Soft Focus Primer / Solarpill / Solo Regalos / Solteros, Desesperados Por Amor / Souza Cruz 110 Años Derby Novo Filtro / Soy Lala / Soy Salut / Spectrum Assessments / S-Phyre / SSDC / Stage Coach / Strare Propiedades Gestión para su Inversión / Style Encore / Su Copiloto / Sub-Centro Las Condes / Sucasa / Summer Waves / Sunway Atacama / Super Racer Enzy / Supera Pro / Sur Bohemian Chic / Symilar / Taltz / T’ant’a / Tapakan / Tasc / Taxity / Technipro / Tecnambiental Chile / Teduca / Telepollo / Tempotane / Termika Camval / Terzo / Tex Year / The Coca-Cola Company / The Design Group Ripley / The Herschel Supply Co. Brand The Finest Quality / The Project Company / The Truth of Cushion / Theodora / Theowner / Thorbrush / Thunder Chile / Tiendachile.cl / Tierra Colorada / Tokita / Tokita Seed / Tokyo Limeño Delivery / Tonga / Tophaus / Torre Pet / Trakan / Trapi / Traxa LPO / Tres Osos / Triciclos / Triciklo S.P.A. / Trofeos Pazos / Truvativ / Tu Copiloto / Turnaround / TXS / Tytro / UA Record / Ufit / UN / Un Socio para tu Negocio / Una Base Software de Gestión / Una Palabra / Une / Unico / UPC / Urban Love / UXV / Vacan / Valle Central / Verdeflor Yerba Mate Compuesta / Versalles Master / Vervrez / Vetado y Tinto / VGL / VIC / Vida y Futuro / Vientoweste / Viva Zapata / Vivid Brights / Vivo Line / Voi / Vomero / Weed / Weis’ / Widul / Wild Patagonia / Wismettac / WLP Wet Land Plus / Worcraft Power Tools / Xhekpon / Xtasis Banda / Xtime, Acércate con Frescura / Xtresia / Yito’s / Yoga Store Chile / Yoko / Zepiken P.2

Solicitudes de Registro de Patentes de Invención, Diseños Industriales, Dibujos Industriales y Modelos de Utilidad	Presentadas a publicar el día 6 de Noviembre de 2015	Presentadas a publicar el día 9 de Noviembre de 2015	Telfonaktiebolaget LM Ericsson (Publ) / Vilinsky Noah P.55	MODELO DE UTILIDAD
	PATENTES DE INVENCION	PATENTES DE INVENCION	Presentadas a publicar el día 10 de Noviembre de 2015	Minetec S.A.....P.56
			PATENTE DE INVENCION	Presentadas a publicar el día 11 de Noviembre de 2015
Presentadas a publicar el día 5 de Noviembre de 2015	Chemische Fabrik Budenheim Kg / Chile Coating S.A. / Ewos Innovation As / Rodríguez Osvaldo Néstor (99,9%) y Beuchat, Barros y Pfenniger (0,1%) / Somahlution, Llc / Xylem Water Solutions Zelenopole Llc P.55	Astrazeneca Ab / Camurus Ab / Centre National de la Recherche Scientifique, Idenix Pharmaceuticals, Inc. y Université Montpellier 2 Sciences et Techniques / Chiyoda Corporation / Dynamic Structures, Ltd. / Genzyme Corporation / Iperian Inc. / NUC Electronics Co., Ltd. y Kim Ji Tae / Refractory Intellectual Property GmbH & Co. Kg / Sea Control Holdings Ltd /	Universidad de Concepción P.56	PATENTES DE INVENCION
PATENTES DE INVENCION	DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES		DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES	Arysta Lifescience / Belron Hungary Kft - Zug Branch / Combilift / Donaghys Limited / Fundación Ciencia Para La Vida / Genzyme Corporation / Outotec (Finland) Oy / Owen-Brockway Glass Container Inc. / The DirecTV Group, Inc. / This Technology, Inc.P.56
Novartis AgP.55	JQ4 Pty Ltd. P.55		Reyes Méndez Roberto Ramón / Sebastián Meriggio Zamorano P.56	

MARCAS

Solicitudes de Registros de Marcas, Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas

NOTA: Las solicitudes de marcas aparecen ordenadas en este suplemento por número de solicitud. Las letras P.p. que aparece al final de cada solicitud significan “fecha de pago publicación”.

Solicitud 1.080.888.- MORGAN ADVANCED MATERIALS PLC., REINO UNIDO.- Denominativa: **TASC**.- Marca de Productos: Armaduras metálicas de blindaje, de la clase 6. Vehículos con protección especial; vehículos militares; carrocerías blindada para vehículos; paneles para carrocerías y protectores para carrocerías ambos especialmente diseñados para vehículos; paneles para carrocerías de vehículos de material compuesto, de la clase 12. Fibras de materias plásticas reforzadas con materiales compuestos, no para uso textil, de la clase 17. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.084.725.- NU MARK LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **GREEN SMOKE**.- Marca de Productos: Incluye: Cigarrillos electrónicos; cigarrillos electrónicos desechables; partes y piezas de cigarrillos electrónicos consistentes en atomizadores, cartomizadores, cartuchos de relleno, y estuches especialmente adaptados para transportar cigarrillos electrónicos, de la clase 34. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.087.043.- HERSCHEL SUPPLY COMPANY LTD., ALEMANIA.- Mixta: **THE HERSCHEL SUPPLY CO. BRAND THE FINEST QUALITY**.- Marca de Productos: Bolsos especiales para computadores portátiles; fundas especialmente adaptadas para computadores portátiles; estuches especialmente adaptados para sostener o transportar teléfonos portátiles y equipos de teléfono y accesorios; bolsos especialmente adaptados para computadores; lentes de sol; estuches para lentes ópticos y para lentes de sol; estuches especialmente adaptados para cámaras; bolsos especialmente adaptados para cámaras y para equipo fotográfico; estuches especialmente adaptados para computadores móviles; estuches con ruedas especialmente adaptados para transportar computadores portátiles y computadores personales; estuches especialmente

adaptados para computadores tabletas; estuches especialmente adaptados para teléfonos celulares, laptops y reproductores multimedia portátiles; estuches especialmente adaptados para smartphone; estuches especialmente adaptados para transportar computadores notebooks; estuches especialmente adaptados para transportar computadores; estuches especialmente adaptados para transportar laptops; estuches especialmente adaptados para teléfonos celulares; estuches especialmente adaptados para teléfonos móviles; estuches especialmente adaptados para teléfonos; estuches portátiles especialmente adaptados para teléfonos celulares; estuches especialmente adaptados para calculadoras de bolsillo y teléfonos celulares; estuches especialmente adaptados para equipos electrónicos de música o audio o relacionados, a saber, estuches especialmente adaptados para sintonizadores de audio, receptores de audio, amplificadores, reproductores de cintas, reproductores de discos, reproductores, controladores de MP3, mezcladores de audio, altavoces de audio, del tipo de monitores de estudio de música, micrófonos, altavoces de audio, discos compactos, cintas de audio, computadores portátiles, antenas, reproductores de registro fonográfico, equipo de registro de audio y los cables asociados con todos los estuches para transportar los equipos mencionados anteriormente; estuches portátiles especialmente adaptados para los productos mencionados anteriormente, estuche protector para contener conectores de alimentación, adaptadores de corriente, altavoces y dispositivos de carga de batería, particularmente diseñados para ser utilizados con dispositivos electrónicos digitales portátiles, a saber, computadores, teléfonos móviles, computadores tabletas, cámaras, reproductores multimedia portátiles; estuches portátiles especialmente adaptados para equipos electrónicos, a saber, computadores, teléfonos móviles, computadores tabletas, cámaras, reproductores multimedia portátiles; bolso tipo cruzado (mensajero) para computadores portátiles; bolso tipo cruzado (mensajero) para llevar lectores electrónicos de libros; bolsos de tipo cruzado (mensajero) con ruedas para llevar computadores portátiles, de la clase 9. Estuches para bolígrafos; estuches para lápices; estuches de papelería (artículos de oficina), de la clase 16. Billeteras; carteras; bolsos de mano; cartera tipo sobre; carteras de noche; bolsos tipo sobre para hombres; bolsos para colgar sobre el hombro; bolsos de cuero; pequeños bolsos para hombres; bolsos de mano; bolso deportivo cilíndrico; bolsos para el colegio; bolsos tipo saco, a saber, bolsos con cordones; bolsos utilizados como bolsos de espalda; bolsos de cinturón y bolsos de cadera; bolsos de libros; bolso de mano tipo boston; bolso baja cadera; bolso para cadera; bolsos de forma creciente; bolsos para la cintura; bolsos de hombro; mochilas; morral; bolso marinero; bolsos cruzados; bolsos tipo mensajero; bolsos tipo militar de lona; bolsas fundas para viajar; bolsos para colgar sobre el hombro; bolsos de hombro y morrales; bolsas para comprar hechas de género; bolsos para todo propósito; bolsas portátiles para todo propósito; bolsos multiuso; bolsas de mano; bolsos deportivos; bolsos deportivos todo propósito; bolsos deportivos todo propósito; bolsos deportivos con asas; bolsos para propósito general para transportar equipo de yoga; bolsos propósito general para transportar equipo de baile; bolsos deportivos con ruedas (carrito); bolsos de gimnasia; bolsos de mano de lados duros y lados blandos y bolsos de gimnasio; bolsas para montañismo; bolsos deportivos de cuero

e imitación cuero y bolsos tipo carrito para todo propósito; bolsos de pañales; bolsos para transportar accesorios de bebé; bolsos para escaladores del tipo de bolsos de transporte para todo propósito; bolsos para campistas; bolsos de playa; bolsos de viaje; bolsos de viajero; equipaje; maletas; bolsos tipo fundas para viajes; bolsos de lona para viajes; bolsos para vuelos; bolsos de viajes; bolsos para zapatos para viajes; bolsos con ruedas; bolsos de lona con ruedas; bolsos tipo mensajeros con ruedas; bolsos de compra con ruedas; bolsos con ruedas; bolsos de cuero; estuches para artículos de tocador; estuches para tarjetas comerciales; porta tarjetas comerciales del tipo de billeteras y carteras; estuches portátiles; estuches portátiles para documentos; estuches para tarjetas de crédito; estuches y porta tarjetas de crédito; estuches de cuero para tarjetas de crédito; estuches de viaje; estuches de cuero para viajes; estuches de cuero o de imitación cuero; estuches para llaves; estuches para llaves de cuero o de imitación cuero; estuche para llaves de cuero; estuches de cuero; estuche para llaves de cuero; estuches de llaves de cuero; maletines fabricados en cuero; maletines fabricados en imitación cuero; portafolios y maletines; estuches para documentos; mochilas; paraguas; bolsos para el almuerzo, de la clase 18. Calzado; zapatos; botas; sandalias; sombrerería; vestuario, a saber, pantalones cortos, largos, buzos, camisas, poleras, suéteres, sudaderas, chaquetas y chalecos; sombreros; guantes, de la clase 25. Bolsos especialmente diseñados para patinetas, de la clase 28. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.095.453.- ELRINGKLINGER AG, ALEMANIA.- Mixta: **ELRING**.- Marca de Productos: Juntas (partes de máquinas o motores) mecánicas y obturadores mecánicos (partes de máquinas o motores) a saber, juntas mecánicas y obturadores mecánicos para segmentos de pistón; juntas mecánicas y obturadores mecánicos (partes de máquinas o motores) para sellar espacios en árboles de transmisión de vehículos, en particular motores, cajas de cambio, sistemas de escape para motores y todo tipo de elementos de torsión y de transmisión de potencia a ruedas de máquinas y ruedas libres; juntas mecánicas y obturadores mecánicos (partes de máquinas o motores) para sellar espacios en mecanismos y sistemas de dirección de vehículos. Juntas mecánicas y obturadores mecánicos (partes de máquinas y motores) para sellar espacios en motores de combustión interna. Cásteres para partes de máquinas y de motores. Segmentos de pistón. Válvulas (partes de máquinas o motores). Partes y piezas de los productos antes mencionados, de la clase 7. Cásteres para cajas de cambio y embragues de vehículos; cásteres para partes de cajas de cambio y para partes de embragues de vehículos; partes y piezas de los productos antes mencionados, de la clase 12. Juntas y obturadores de plástico; juntas y obturadores no metálicos (que no sean partes de motores); materiales para calafatear, en particular compuestos de

sellado, incluidos compuestos de sellado líquidos; compuestos de relleno para sellado; anillos de caucho; látex (caucho); juntas de cilindros; partes y piezas de los productos antes mencionados, de la clase 17. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.103.357.- MULTICOLOR Y FULL DEPORTES SPA, CHILE.- Denominativa: **GOIN**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de administración de negocios; marketing; servicios de asesoría y consulta de marketing y asesorías sobre negocios profesionales, agencia de publicidad; investigaciones en negocios y marketing; publicidad; entrega de información en materias relacionadas con publicidad y marketing, de la clase 35. Incluye: Servicios de organización de competencias, eventos deportivos, eventos culturales, puesta en escena y representación de eventos deportivos culturales; servicios de entretenimiento; provisión de información relacionada con deportes, cultura y entretenimiento a través de páginas web o en línea; provisión de programas y programación de televisión en el área de concursos, competencias, eventos deportivos y culturales, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.109.565.- WILHELMSSEN SHIPS SERVICE AS, NORUEGA.- Mixta: **NALFLEET**.- Marca de Productos: Productos químicos usados en la industria y la ciencia; productos químicos y gases para uso en la industria marina y/o marítima; gases y refrigerantes industriales; productos químicos de limpieza para uso industrial y productos desengrasantes para procesos de fabricación; productos químicos para el tratamiento del agua; químicos para el tratamiento de aceites y gases; gases inertes; resinas artificiales no procesadas, plásticos no procesados; composiciones extintoras de fuego, incluyendo gases, espumas, polvos y líquidos extintores de fuego; preparaciones resistentes al fuego y la llama; soluciones para el derrame de productos químicos; agentes químicos de acción en superficie; productos químicos para la remoción industrial de corrosión y contaminación; preparaciones para romper y descomponer el aceite; productos químicos para el tratamiento industrial y marítimo de hidrocarburos de combustible y combustible pesado; preparaciones para soldar y templar, preparaciones soldadoras; sustancias químicas para preservar los alimentos; sustancias curtientes; adhesivos para uso industrial, de la clase 1. Pinturas, barnices, lacas; preservantes contra la corrosión y la oxidación y contra el deterioro de la madera, de la clase 2. Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; preparaciones para remover la pintura y la oxidación; abrasivos industriales; jabones; productos de perfumería; aceites esenciales; cosméticos; lociones capilares; dentífricos; papel para esmaltar y abrillantar, papel de pulido, papel abrasivo (lija), de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.111.214.- W.R. GRACE & CO.-CONN., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **TYTRO**.- Marca de Productos: Productos químicos para uso en o sobre cemento, concreto, mortero, albañilería, hormigón proyectado o en otras composiciones cementosas; productos químicos para el uso en el procesamiento o manufactura de cemento, concreto, mortero, albañilería, hormigón proyectado y otras composiciones cementosas; aditivos químicos y dispersantes (químicos) para uso en cemento, concreto, mortero, albañilería, hormigón proyectado o en otras composiciones cementosas; productos químicos fijadores y de endurecimiento para composiciones cementosas; aditivos químicos y mezclas de los mismos

para uso en la manufactura de cemento, concreto, albañilería o agregados, de la clase 1. Materiales semielaborados de caucho y que contienen caucho impermeables; compuestos sellantes para juntas; cintas y tiras adhesivas usadas en la industria de la construcción para intermitentes o a prueba de agua; burletes; composiciones aislantes de intemperie; anillos sellantes; materiales aislantes de la humedad; materiales de embalar (relleno) de caucho o materias plásticas impermeables; materiales de relleno de goma o plástico; materiales aislantes; relleno de juntas de expansión; embalajes de grafito para juntas; masillas para juntas; compuestos químicos para reparar fugas; películas y láminas de materias plásticas que no sean para embalar; sustancias para aislar edificios contra la humedad; resinas sintéticas (productos semiacabados); cintas autoadhesivas, que no sean artículos de oficina ni para uso médico ni propósitos domésticos, de la clase 17. Materiales de construcción no metálicos; materiales no metálicos para su uso en la construcción y reparación; materiales de construcción de cemento a prueba de fuego; materiales de cemento a prueba de fuego para la aplicación sobre pisos de acero, vigas y superficies de concreto; materiales de construcción no metálicos para su uso en el relleno de juntas y rendijas; materiales en láminas no metálicas para su uso en la construcción; tubos de drenaje no metálicos (cerámicos) para su uso en la construcción; materiales de construcción de barrera permeable al aire de vapor no metálicos; barreras no metálicas como materiales de construcción; materiales de construcción que consisten en hojas de plástico moldeado para su uso en drenajes, de la clase 19. Fibras poliméricas, de la clase 22. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.112.943.- ABBOTT LABORATORIES, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **CHOOSE TRANSFORMATION**.- Marca de Servicios: Servicios de calibración e inspección de instrumentos de diagnóstico médico y servicios de mantención de software relacionado; servicios de mantención de software computacional en el campo del diagnóstico médico; desarrollo de software para el rastreo y análisis electrónico y solución de problemas de instrumentos de diagnóstico médico, instrumentos de laboratorio y sistemas de laboratorio; servicios científicos, tales como, el análisis de datos en el campo del diagnóstico médico; alojamiento, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, software y sitios web relacionados con instrumentos y sistemas de diagnóstico médico; alojamiento, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, software y sitios web relacionados con instrumentos y sistemas de laboratorio; servicios computacionales, a saber, análisis remoto en línea de datos científicos para instrumentos de diagnóstico médico e instrumentos de laboratorio; servicios computacionales, a saber, análisis remoto en línea de datos para laboratorios; servicios computacionales, a saber, rastreo, análisis y reporte respecto del rendimiento y errores de instrumentos y sistemas de diagnóstico médico; servicios computacionales, a saber, rastreo, análisis y reporte respecto del rendimiento y errores de instrumentos y sistemas de laboratorio; servicios de consultoría en tecnología de la información para laboratorios; facilitación de software informático no descargable en línea que permite a los usuarios compartir datos en el campo del diagnóstico médico a través de internet; alojamiento de sitio web que cuenta con tecnología que permite a los usuarios compartir datos de laboratorio; provisión de uso temporal de software y aplicaciones no descargables para el rastreo y análisis de instrumentos de diagnóstico médico y el procesamiento y análisis de datos de instrumentos de diagnóstico médico, provisión de uso temporal de software y aplicaciones no descargables para el rastreo y análisis de instrumentos de diagnóstico médico y el procesamiento y análisis de datos de instrumentos de diagnóstico médico; desarrollo de software de laboratorio en el campo del diagnóstico médico; provisión de servicios informáticos de solución de problemas de laboratorios, prestados de forma remota por internet; servicios científicos, a saber, análisis de datos de laboratorio y equipo de diagnóstico, rastreo y análisis en el campo del diagnóstico médico; servicios de software como servicio (SAAS por sus siglas en inglés) para uso en el manejo de datos e información en el campo del diagnóstico médico; servicios de consultoría en relación con laboratorios, a saber, provisión de asesoría en relación con instrumentos de laboratorio; provisión de información respecto de instrumentos de laboratorio, a través de un sitio web y a través de plataformas de redes sociales en el campo del diagnóstico médico; servicios de investigación y desarrollo médico, científico y tecnológico en el campo del diagnóstico médico; servicios de investigación y desarrollo científico y tecnológico en el campo del diagnóstico

molecular; servicios de investigación y desarrollo científico y tecnológico en el campo del diagnóstico molecular; servicios de investigación y desarrollo científico y tecnológico en el campo de diagnóstico complementario, de la clase 42. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.113.995.- FUJI ELECTRIC CO., LTD., JAPON.- Mixta: **FE FUJI ELECTRIC**.- Marca de Productos: Máquinas y herramientas para metalistería; máquinas para la construcción; máquinas para carga y descarga; máquinas para procesos químicos; máquinas textiles; máquinas procesadoras de alimentos y bebidas; máquinas para talar árboles, para trabajar la madera o para fabricar chapas y madera terciada; máquinas para fabricar pulpa, para fabricar papel o trabajar sobre papel; máquinas de imprenta o encuadernación; máquinas para el procesamiento de plásticos; máquinas y aparatos para fabricar semiconductores; máquinas para fabricar productos de caucho; motores primarios no eléctricos, que no sean para vehículos terrestres (que no sean “molinos de agua” y “molinos de viento”); molinos de agua; molinos de viento; mandos neumáticos o hidráulicos para máquinas e instrumentos; máquinas de estampar automáticas; máquinas lavadoras eléctricas, con fines industriales; máquinas para mezclar alimentos, para uso comercial; máquinas para pelar alimentos, para uso comercial; máquinas para lavar platos, con fines industriales; máquinas para cortar, picar y rebanar alimentos, para uso comercial; máquinas eléctricas para encerar, con fines industriales; aspiradoras con fines industriales; máquinas para reparar y arreglar otra maquinaria; elevadores mecánicos para mover, estacionar y almacenar vehículos terrestres; máquinas compactadoras de desechos; máquinas trituradoras de desechos; arrancadores para motores y máquinas; motores de corriente alterna y motores de corriente continua (no incluyendo aquellos para vehículos terrestres, pero incluyendo “partes” para cualquier motor de corriente alterna y de corriente continua); generadores de corriente alterna (alternadores); generadores de corriente continua; herramientas para máquinas de metalistería, es decir, máquinas para metalistería para cortar, atacar con ácido y grabar el metal mediante láser; prensas punzadoras (para metalistería); máquinas limadoras (para metalistería); máquinas para aserrar metal; máquinas esmeriladoras (para metalistería); máquinas perforadoras (para metalistería); máquinas cortadoras (para metalistería); tornos (para metalistería); máquinas ranuradoras (para metalistería); máquinas taladradoras (para metalistería); máquinas de enroscar; máquinas roscadoras de tuercas; máquinas para tallar y acabar engranajes; máquinas fresadoras (para metalistería); máquinas escariadoras (para metalistería); máquinas acepilladoras (para metalistería); máquinas rectificadoras (para metalistería); máquinas perforadoras (para metalistería); máquinas para lapear (para metalistería); máquinas para dar forma a metales primarios (para metalistería); laminadoras (para metalistería); molinos de tubos (para metalistería); máquinas extrusoras de alambres; máquinas para estirar alambres; máquinas para dar forma a metales secundarios; prensas mecánicas (para metalistería); prensas hidráulicas (para metalistería); máquinas cizalladoras (para metalistería); máquinas para forjar; máquinas curvadoras (para metalistería); prensas hidráulicas de aceite (para metalistería); máquinas para dar forma a alambres; máquinas de soldar a gas; máquinas de soldadura y corte oxiacetilénico; máquinas eléctricas de soldar; herramientas portátiles, que no sean las de operación manual; máquinas para procesar fibras químicas; máquinas para procesar cereales; rodillos apisonadores de cebada; molinos de harina; máquinas para abrillantar arroz o cebada; máquinas para hacer fideos; máquinas para hendir cebada; máquinas para homogeneizar leche; máquinas para hacer queso; máquinas para fabricar mantequilla; máquinas para procesar carne; máquinas para fabricar salchicha; picadoras de carne; máquinas para fabricar copos de carne de pescado seco; máquinas para fabricar pasta de pescado; máquinas de enlatado; máquinas cortarraíces; máquinas para fabricar bebidas carbonatadas; máquinas para procesar té; máquinas para fabricar azúcar; máquinas embotelladoras; máquinas para fabricar agua mineral; máquinas para rallar vegetales; máquinas para procesar obleas para semiconductores; motores de combustión interna (que no sean para vehículos terrestres); motores a gasolina (que no sean para vehículos terrestres); silenciadores para motores y máquinas; motores diésel (que no sean para vehículos terrestres); bujías (que no sean para vehículos terrestres); máquinas de keroseno/motores de turbina (que no sean para vehículos terrestres); máquinas de bola caliente (que no sean para vehículos terrestres); máquinas a vapor (que no sean para vehículos terrestres); mo-

tores marinos a vapor (que no sean para vehículos terrestres); motores terrestres a vapor (que no sean para vehículos terrestres); motores a reacción (que no sean para vehículos terrestres); motores turborreactores (que no sean para vehículos terrestres); motores turbopropulsores(que no sean para vehículos terrestres); motores estatorreactores (que no sean para vehículos terrestres); motores cohete (que no sean para vehículos terrestres); turbinas (que no sean para vehículos terrestres); turbinas de gas (que no sean para vehículos terrestres); turbinas de aire (que no sean para vehículos terrestres) turbinas de vapor (que no sean para vehículos terrestres); turbinas hidráulicas (que no sean para vehículos terrestres); máquinas de aire comprimido (que no sean para vehículos terrestres); ventiladores para motores y máquinas; turbinas hidráulicas; bombas (que no sean para fines especificados); bombas centrífugas (que no sean para fines especificados); bombas de vaivén (que no sean para fines especificados); bombas rotativas (que no sean para fines especificados); bombas de vacío (que no sean para fines especificados); bombas de flujo axial (que no sean para fines especificados); bombas de flujo mixto (que no sean para fines especificados); bombas de vacío de vaivén (que no sean para fines especificados); bombas de vacío rotativas (que no sean para fines especificados); bombas de difusión (que no sean para fines especificados); sopladores (que no sean para fines especificados); sopladores centrífugos (que no sean para fines especificados); sopladores de flujo axial (que no sean para fines especificados); turbo-sopladores (que no sean para fines especificados); compresores (que no sean para fines especificados); compresores centrífugos (que no sean para fines especificados); compresores alternativos (que no sean para fines especificados); compresores rotativos (que no sean para fines especificados); compresores de flujo axial (que no sean para fines especificados); turbo-compresores (que no sean para fines especificados); elevadores de accionamiento eléctrico para estacionar vehículos terrestres; batidores eléctricos de varillas con fines industriales; motores lineales; máquinas de estampar; generadores eléctricos geotérmicos; generadores termoeléctricos; generadores hidroeléctricos; generadores eléctricos eólicos; generadores de turbina; grupos electrógenos de emergencia; aparatos neumáticos de apertura y cierre para puertas de vagones de ferrocarril; aparatos hidráulicos de apertura y cierre para puertas de vagones de ferrocarril; máquinas para fabricar bebidas gaseosas; máquinas para fabricar aguas gaseosas; máquinas electromecánicas para preparar bebidas; motores eléctricos para naves; servomotores; mandos electromecánicos para operar máquinas y motores mediante regulación de corriente; calderas para máquinas a vapor; aparatos eléctricos para soldadura por arco; aparatos eléctricos para cortar metal (por arco, gas o plasma); aparatos eléctricos para soldar; máquinas expendedoras; bombas de gasolina para estaciones de servicio; dispositivos eléctricos para apertura de puertas; precalentadores de aire (con fines industriales); recalentadores de vapor (con fines industriales); atemperadores (desrecalentadores de vapor); máquinas industriales para fabricar helado (que no sean para propósitos domésticos); máquinas eléctricas para amasar; máquinas para elaborar leche en polvo; máquinas para elaborar leche condensada; cierres eléctricos de puertas, de la clase 7. Ozonadores (ozonizadores); electrolizadores; cajas registradoras; mecanismos para aparatos accionados por monedas; tableros eléctricos para exponer cifras objetivo, resultados actuales o algo similar; aparatos para fotocopiar; lápices electrónicos y aparatos para las pantallas de visualización de las computadoras; relojes registradores (dispositivos para registrar el tiempo); máquinas de tarjetas perforadas para oficinas; aparatos de votación; aparatos para verificar franqueo; indicadores de gasolina; puertas accionados con monedas para playas de estacionamientos; alarmas de incendio; alarmas (de fuga) de gas; aparatos de alarma antirrobo; instrumentos y aparatos fotográficos; instrumentos y aparatos cinematográficos; aparatos e instrumentos ópticos; aparatos e instrumentos de medición o prueba; aparatos de distribución o control de energía; convertidores rotativos; modificadores de fase; baterías y celdas; medidores y probadores eléctricos o magnéticos; cables eléctricos; dispositivos y aparatos de telecomunicación; aparatos eléctricos para detectar monedas falsificadas; detectores de fuga de gas; alarmas contra intrusos; aparatos para medir unidades estándares; indicadores de temperatura; gasómetros; termómetros; medidores de agua; balanzas; planímetros; aparatos para medir unidades derivadas; indicadores de presión (manómetros); indicadores de nivel; medidores acústicos; tacómetros; acelerómetros; refractómetros; medidores de flujo luminoso; fotómetros; altímetros; higrómetros; medidores de iluminación/luxómetros; medidores de vibración; medidores del nivel

de sonido; correderas (aparatos de medición); indicadores de velocidad; calorímetros; viscosímetros; medidores de concentración; gravímetros; densímetros; dinamómetros; flujómetros; aparatos e instrumentos para testear la planitud; aparatos e instrumentos para el control automático de presión; aparatos e instrumentos para el control automático del flujo de líquidos; aparatos e instrumentos para el control automático de la composición de líquidos; aparatos e instrumentos para el control automático del nivel de líquidos; aparatos e instrumentos para el control automático de combustión; aparatos para medir distancias (telémetros); instrumentos para ser usados para medir/monitorear la contaminación atmosférica y del agua; analizadores de gas; aparatos para medir radiación; monitores de radiación; temporizadores con fines industriales; aparatos de alta frecuencia; cajas de derivación (electricidad); disyuntores; condensadores eléctricos y ópticos; tableros de distribución (electricidad); conyuntores eléctricos; conectores eléctricos; rectificadores de corriente eléctrica; reactores eléctricos; relés eléctricos; resistores eléctricos; fusibles eléctricos de seguridad; conmutadores eléctricos; transformadores eléctricos; reguladores de tensión por inducción; inversores (electricidad); pararrayos; conmutadores locales; controladores programables; aparatos para el suministro de energía eléctrica; medidores eléctricos; dispositivos de contactos eléctricos; baterías eléctricas, celdas y baterías solares, baterías de combustible; aparatos para radiocomunicaciones aeronáuticas; aparatos de conmutación automática para telecomunicaciones; aparatos de transmisión de cable; aparatos de navegación loran; aparatos de conmutación manual para telecomunicaciones; aparatos para radiocomunicaciones marinas; aparatos de radiocomunicaciones multicanales para estaciones fijas; aparatos de navegación para vehículos (computadoras a bordo); aparatos portátiles de radiocomunicación; equipos telefónicos portátiles; aparatos de radar; aparatos de radiofaros; radiogoniómetros; receptores de ondas de radio; transmisores de ondas de radio; aparatos e instrumentos de telemetría a control remoto; aparatos de radiocomunicación mono-canal para estaciones fijas; equipos telefónicos; equipos telefónicos para aparatos de intercomunicación; receptores de televisión; transmisores de televisión; aparatos de radiocomunicación vehicular; cámaras digitales; videocámaras (cámaras grabadoras); tubos de rayos catódicos; computadoras; equipos periféricos de computadoras; programas computacionales; ciclotrones (que no sean para fines médicos); equipos y computadoras para procesar y transmitir datos; eco-sondas; tubos de descarga eléctrica que no sean para la iluminación; microscopios electrónicos; calculadoras electrónicas de escritorio; aparatos para copia electrostática; contadores geiger; aparatos de hidrófono; betatrones industriales (que no sean para uso médico); aparatos industriales de rayos X (que no sean para uso médico); circuitos integrados; circuitos integrados a gran escala; detectores de objetos magnéticos; aparatos de prospección magnética; tubos fotosensibles (fototubos); partes de fotocopadoras, es decir, parte fotosensible de la electro-fotografía para ser usada en aparatos fotocopadoras; tubos rectificadores; aparatos de exploración sísmica; elementos de semiconductores, es decir, termistores, diodos, transistores, transistores de efecto de campo para semiconductores de metal-óxido, transistores bipolares de puerta aislada; soportes de datos magnéticos en blanco, discos de grabación, es decir, discos compactos, DVDs, discos magneto-ópticos, discos duros; cajas protectoras para discos magnéticos; detectores ultrasónicos de defectos; sensores ultrasónicos; software programables por el usuario instalados en computadoras para controlar equipos, aparatos y robots usados con fines industriales; tubos de vacío; procesadores de palabras; tubos de rayos X (que no sean para uso médico); amplificadores; paneles táctiles de operaciones programables con pantallas eléctricas; ohmímetros; oscilógrafos (osciloscopios); variómetros; indicadores de fase; probadores de circuito; aparatos de diagnóstico, que no sean para uso médico; aparatos para medir los parámetros de antena; detectores (medidores y probadores eléctricos o magnéticos); galvanómetros; indicadores de pérdidas a tierra (detectores de dispersión eléctrica); magnetómetros; frecuencímetro; probadores de las características de válvulas de vacío; medidores de energía activa; instrumentos medidores de resistencia; voltímetros; indicadores de pérdida eléctrica; ondímetros; amperímetros; vatímetros; medidores de longitud de onda; osciladores; mediciones de capacidad (medidores y probadores eléctricos o magnéticos); vasos del acumulador; pilas galvánicas; cajas de baterías; pilas secas; celdas fotovoltaicas; baterías de tensión

de placa; pilas húmedas; recipientes del acumulador; baterías para la iluminación; recipientes de la batería; baterías anódicas; contadores; giro-compases; termostatos; instrumentos de observación; aparatos de medición; dispositivos de medición, eléctricos; indicadores (electricidad); cargadores de batería; cargadores para baterías eléctricas; dosímetros; luces indicadoras (para aparatos de telecomunicación); baterías solares; celdas solares; detectores de radiación; monitores de radiación; dosímetros electrónicos personales; estabilizadores de tensión para la generación de electricidad por energía eólica y fotovoltaica; acondicionadores de línea (energética) que convierten la corriente continua generada en corriente alterna; sistemas de monitoreo y control de potencia; semiconductores; transistores bipolares de puerta aislada; transistores de efecto de campo para semiconductores de metalóxido; medidores de energía activa usados para gestionar información sobre suministro y demanda de electricidad vía una red de telecomunicación (medidores inteligentes); rectificadores de alta capacidad; sistemas de alimentación ininterrumpida; transformadores para vehículos terrestres; aparatos eléctricos de apertura y cierre para puertas de vagones de ferrocarril; contactores magnéticos, contactores de estado sólido; aparatos e instrumentos de ajuste/regulación automática; aparatos e instrumentos de control automático de temperatura; aparatos e instrumentos de control automático de vacío; aparatos e instrumentos de control automático de calorías; aparatos e instrumentos de control de programas; convertidores eléctricos; aparatos para la transmisión de línea aérea; aparatos para la transmisión de energía eléctrica; dispositivos y aparatos de videofrecuencia; indicadores de gasolina, a saber, paneles de visualización, paneles de control y teclados numéricos para bombas de gasolina; colectores eléctricos para carros de ferrocarril, de la clase 9. Aparatos secadores (para procesos químicos); recuperadores de calor (para procesos químicos), acumuladores de vapor (para procesos químicos); evaporadores; aparatos de destilación; intercambiadores térmicos (para procesos químicos); hornos industriales; reactores nucleares; aparatos para secar forraje; calderas industriales; aparatos de acondicionamiento de aire (con fines industriales); máquinas y aparatos de congelamiento; aparatos de cocina, con fines industriales, a saber, hornos de cocina para uso industrial; aparatos e instalaciones industriales para secar platos; incineradores de basura, con fines industriales; calentadores solares de agua; aparatos purificadores de agua; aparatos de desecación; calentadores de agua de alimentación (con fines industriales); aparatos de calefacción de locales mediante aire caliente (con fines industriales); acondicionadores de aire; hornos de recalentar (con fines industriales); aparatos de calefacción de locales mediante agua caliente (con fines industriales); humidificadores industriales; purificadores industriales de aire; deshumidificadores industriales; aparatos de calefacción a vapor (con fines industriales); acondicionadores de aire de inducción local (con fines industriales); instalaciones de aire acondicionado centralizado (con fines industriales); radiadores (con fines de acondicionamiento de aire industrial); acondicionadores de aire montados en ventanas, con fines industriales; aparatos de calefacción de pavimento; refrigeradores de gas; máquinas de hielo; máquinas de refrigeración; evaporadores de refrigeración; cúpulas de refrigeración; congeladores; vitrinas de refrigeración o congelación; freidoras industriales, eléctricas; aparatos de cocina industrial, a saber, arroceras; cocinas electromagnéticas a inducción, con fines industriales; ollas de cocina eléctricas, con fines industriales; asadores industriales; hornos de cocina industriales; seca-platos industriales; aparatos para desinfectar platos, con fines industriales; aparatos industriales para purificar agua; aparatos purificadores de agua de la llave; máquinas de panificación; máquinas para hornear pan; aparatos de cromatografía, con fines industriales, de la clase 11. Motores primarios no eléctricos para vehículos terrestres (sin incluir “sus partes”); motores de corriente alterna o motores de corriente continua para vehículos terrestres (sin incluir “sus partes”); naves y sus partes y piezas (que no sean “vehículos de cojín de aire”); vehículos de cojín de aire; aeronaves y sus partes y piezas; vagones de ferrocarril; asientos para vagones de ferrocarril; carrocerías para vagones de ferrocarril; ruedas para vagones de ferrocarriles; carros inferiores para vagones de ferrocarril; chasis para vagones de ferrocarril; puertas de vagones de ferrocarril; acoplamientos de ferrocarriles; automóviles y sus partes y piezas; vehículos motorizados de dos ruedas, bicicletas y sus partes y piezas; motores de inducción para vehículos terrestres; cajas de cambio para ve-

hículos terrestres; engranajes para vehículos terrestres; motores de propulsión para vehículos terrestres; reactor de filtro para vehículos terrestres; inversores y convertidores para controlar el funcionamiento del material rodante para vehículos terrestres, de la clase 12. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.116.177.- ROBROY INDUSTRIES - TEXAS, LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **KORKAP**.- Marca de Productos: Soportes metálicos recubiertos de plástico PVC para conductos eléctricos, a saber, cadenas, puntales, abrazaderas y pernos en u, partes y piezas de éstos, de la clase 6. Conductos eléctricos recubiertos de plástico; partes y piezas de conductos eléctricos, de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.117.821.- SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA GAZPROM NEFT, FEDERACION DE RUSIA.- Denominativa: **G-BOX**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria; anticongelantes; agua destilada; líquido de frenos, líquido para circuitos hidráulicos, fluidos para la dirección asistida; líquido de transmisión; preparaciones anti ebullición para refrigerantes de motores, de la clase 1. Incluye: Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; productos para absorber, rociar y asentar el polvo; combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación; gasóleo; gases combustibles; carburantes; combustibles a base de alcohol; aditivos no químicos para combustibles; fluidos de corte; aceites de motor; lubricantes para vehículos de motor; composiciones para el control del polvo, composiciones para absorber, regar y concentrar el polvo, de la clase 4. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.117.824.- SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA GAZPROM NEFT, FEDERACION DE RUSIA.- Mixta: **G-TRUCK**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria; anticongelantes; agua destilada; líquido de frenos, líquido para circuitos hidráulicos, fluidos para la dirección asistida; líquido de transmisión; preparaciones anti ebullición para refrigerantes de motores, de la clase 1. Incluye: Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; productos para absorber, rociar y asentar el polvo; combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación; gasóleo; gases combustibles; carburantes; combustibles a base de alcohol; aditivos no químicos para combustibles; fluidos de corte; aceites de motor; lubricantes para vehículos de motor; composiciones para el control del polvo, composiciones para absorber, regar y concentrar el polvo, de la clase 4. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.117.827.- SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA GAZPROM NEFT, FEDERACION DE RUSIA.- Mixta: **G-GARDEN**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria; anticongelantes; agua destilada; líquido de frenos, líquido para circuitos hidráulicos, fluidos para la dirección asistida; líquido de transmisión; preparaciones anti ebullición para refrigerantes de motores, de la clase 1. Incluye: Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; productos para absorber, rociar y asentar el polvo; combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación; gasóleo; gases combustibles; carburantes; combustibles a base de alcohol; aditivos no químicos para combustibles; fluidos de corte; aceites de motor; lubricantes para vehículos de motor; composiciones para el control del polvo, composiciones para absorber, regar y concentrar el polvo, de la clase 4. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.117.829.- SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA GAZPROM NEFT, FEDERACION DE RUSIA.- Mixta: **G-SPECIAL**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria; anticongelantes; agua destilada; líquido de frenos, líquido para circuitos hidráulicos, fluidos para la dirección asistida; líquido de transmisión; preparaciones anti ebullición para refrigerantes de motores, de la clase 1. Incluye: Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; productos para absorber, rociar y asentar el polvo; combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación; gasóleo; gases combustibles; carburantes; combustibles a base de alcohol; aditivos no químicos para combustibles; fluidos de corte; aceites de motor; lubricantes para vehículos de motor; composiciones para el control del polvo, composiciones para absorber, regar y concentrar el polvo, de la clase 4. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.117.830.- SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA GAZPROM NEFT, FEDERACION DE RUSIA.- Mixta: **G-MOTION**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria; anticongelantes; agua destilada; líquido de frenos, líquido para circuitos hidráulicos, fluidos para la dirección asistida; líquido de transmisión; preparaciones anti ebullición para refrigerantes de motores, de la clase 1. Incluye: Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; productos para absorber, rociar y asentar el polvo; combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación; gasóleo; gases combustibles; carburantes; combustibles a base

de alcohol; aditivos no químicos para combustibles; fluidos de corte; aceites de motor; lubricantes para vehículos de motor; composiciones para el control del polvo, composiciones para absorber, regar y concentrar el polvo, de la clase 4. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.117.831.- SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA GAZPROM NEFT, FEDERACION DE RUSIA.- Mixta: **G-WAVE**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria; anticongelantes; agua destilada; líquido de frenos, líquido para circuitos hidráulicos, fluidos para la dirección asistida; líquido de transmisión; preparaciones anti ebullición para refrigerantes de motores, de la clase 1. Incluye: Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; productos para absorber, rociar y asentar el polvo; combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación; gasóleo; gases combustibles; carburantes; combustibles a base de alcohol; aditivos no químicos para combustibles; fluidos de corte; aceites de motor; lubricantes para vehículos de motor; composiciones para el control del polvo, composiciones para absorber, regar y concentrar el polvo, de la clase 4. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.117.834.- SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA GAZPROM NEFT, FEDERACION DE RUSIA.- Mixta: **G-ENERGY**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria; anticongelantes; agua destilada; líquido de frenos, líquido para circuitos hidráulicos, fluidos para la dirección asistida; líquido de transmisión; preparaciones anti ebullición para refrigerantes de motores, de la clase 1. Incluye: Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; productos para absorber, rociar y asentar el polvo; combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación; gasóleo; gases combustibles; carburantes; combustibles a base de alcohol; aditivos no químicos para combustibles; fluidos de corte; aceites de motor; lubricantes para vehículos de motor; composiciones para el control del polvo, composiciones para absorber, regar y concentrar el polvo, de la clase 4. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.121.446.- HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD., CHINA.- Mixta: **HUAWEI**.- Marca de Productos: Software de mensajería instantánea, cajeros automáticos (ATM); baterías para módems; interruptores fotoeléctricos (baterías); cables

eléctricos submarinos; servidores para salas computacionales (hardware computacional); software para servidores para salas computacionales; software de mensajería instantánea; aparatos de monitoreo; aparatos de procesamiento de datos usados para administrar la fila de clientes en el campo de las industrias de servicios de ventanilla; baterías para computadores tablet; cámaras; adaptadores eléctricos; cables de transmisión de datos para teléfonos móviles; computadores tablet y aparatos de comunicación; cargadores para teléfonos móviles o computadores tablet; fuentes de poder portátiles para teléfonos móviles o computadores tablet; software de sistema operativo para teléfonos móviles; baterías para teléfonos móviles; pantallas para teléfonos móviles; baterías para equipos de comunicación; baterías para ruteadores inalámbricos; chips (circuitos integrados); receptores de video y audio; software computacional para la protección de la privacidad de los dueños de teléfonos móviles; software computacional para actualizar y guardar información, fotografías y videos de contactos descargables para teléfonos móviles; dispositivos electrónicos portátiles que monitorean los signos vitales (no para uso médico), consistentes en auriculares con función inalámbrica y podómetro, con función de contestación de teléfonos móviles, monitoreo de la calidad del sueño, control de la actividad y la gestión y recepción de datos desde teléfonos móviles y computadoras tablet; aparatos para video conferencias remotas; teléfonos móviles inteligentes; computadores tablet; baterías solares; audífonos; marcos de fotografías digitales; cajas decodificadoras; inversores (electricidad); fuentes de poder de bajo voltaje; cables eléctricos; fuentes de suministro de voltaje regulado; monitores (hardware computacional); monitores (programas computacionales), estuches y fundas especialmente adaptadas para teléfonos móviles y tablet; fuente de alimentación eléctrica ininterrumpida para salas de máquinas; aparatos electrónicos digitales usables en formato de pulsera o brazalete que incorporan funciones para supervisar y reportar datos de acondicionamiento físico, entrenamiento y actividades, a saber, tiempo, distancia, ritmo, velocidad, calorías quemadas y nivel de actividad acumulada, dispositivos electrónicos digitales portátiles en formato de brazaletes o pulseras, incorporando funciones para responder teléfonos móviles y recibir datos de teléfonos móviles y computadores tablet, de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

HUAWEI

Solicitud 1.133.164.- MARTIN OPERATING PARTNERSHIP L.P., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **CROSS OIL REFINING & MARKETING**.- Marca de Productos: Incluye: Aceites nafténicos, aceites de base y aceites de proceso (aceites lubricantes), de la clase 4. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.133.899.- NORTHWEST BIOTHERAPEUTICS, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **DCVAX**.- Marca de Productos: Células inmunes para uso médico o veterinario; preparaciones biotecnológicas farmacéuticas para la prevención, manejo y tratamiento del cáncer, o para la modulación del sistema inmune o elementos particulares del sistema inmunológico, mediante el aumento o la disminución de la medida, el tiempo o la duración de la respuesta inmune o el cambio de la naturaleza de la respuesta inmune; preparaciones medicinales para la prevención, manejo y tratamiento del cáncer, o para la modulación del sistema inmune o elementos particulares del sistema inmunológico mediante el aumento o la disminución de la medida, el tiempo o la duración de la respuesta inmune o el cambio de la naturaleza de la respuesta inmune;

preparaciones y sustancias farmacéuticas para ser usadas como adyuvantes de vacunas, estimuladores o supresores del sistema inmune, y moduladores del sistema inmune; preparaciones farmacéuticas que contienen derivados y moduladores de células inmunes a saber, vacunas, proteínas, péptidos, enzimas, citosinas, quimiocinas, anticuerpos, todos para uso médico o veterinario; preparaciones farmacéuticas que contienen ADN, ARN; preparaciones farmacéuticas que contienen sustancia que estimulan el crecimiento celular (factor de crecimiento); preparaciones farmacéuticas que contienen mezcla del extracto de una célula de tumor (lisado de células); preparaciones farmacéuticas que contienen un conjunto de moléculas extracelulares secretadas por células que proporcionan un soporte estructural y bioquímico a las células circundantes (matriz extracelular); medios de cultivos acondicionados para el uso médico o veterinario; vacunas, de la clase 5. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.134.305.- BRITISH AMERICAN TOBACCO (BRANDS) INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **1871 WILD**.- Marca de Productos: Cigarrillos; tabaco; productos de tabaco; encendedores para fumadores; fósforos; artículos de fumadores, de la clase 34. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.134.836.- SCHÜTZ GMBH & CO. KGAA, ALEMANIA.- Denominativa: **RECOBULK**.- Marca de P&S: Incluye: Recipientes metálicos para embalar; recipientes de transporte y almacenaje metálicos; jaulas de rejilla y marcos de tubos de metal; envases metálicos en forma de barriles y bidones; depósitos metálicos para almacenar líquidos; palés de manipulación metálicos; contenedores metálicos de intermedio para mercancías a granel; accesorios de estos productos, en particular placas de identificación de metal, tapas roscadas y caperuzas de cierre metálicas; tuberías metálicas, de la clase 6. Incluye: Recipientes de materias plásticas para embalar; recipientes de transporte y almacenamiento de plástico; jaulas con rejillas y marcos tubulares de plástico para depósitos de plástico; recipientes de transporte y almacenamiento flexibles de tejido de plástico; envases de plástico en forma de barriles y bidones; depósitos para líquidos de plástico; palets de transporte no metálicos; contenedores no metálicos de intermedio para mercancías a granel; accesorios para estos productos, en particular placas de identificación de plástico, tapas para atornillar y con cerradura de plástico, dispositivos de plástico para descargar, para controlar y regular el flujo de líquidos (que no sean partes de máquinas ni de instalaciones sanitarias), de la clase 20. Incluye: Servicio de limpieza, mantenimiento, reparación, servicios de saneamiento, restauración y reacondicionamiento de recipientes de embalaje, transporte y almacenamiento, en particular de contenedores intermedios para mercancías a granel y toneles; revisión de recipientes de embalaje, transporte y almacenamiento, en particular de contenedores intermedios para mercancías a granel y toneles, en el marco de trabajos de reparación, restauración y reacondicionamiento, de la clase 37. Incluye: Transporte y almacenamiento de recipientes de embalaje, transporte y almacenamiento, en particular de contenedores intermedios para mercancías a granel y toneles, de la clase 39. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.136.014.- BRAVO MEDEL, CRISTIAN IGNACIO, CHILE.- Mixta: **BEEKN**.- Marca de Servicios: Servicios de investigación, diseño y desarrollo de nuevos productos para terceros en relación con: Dispositivos de punto de acceso inalámbrico (Wap), implementación de software a través de puntos de acceso inalámbricos, estaciones de base de telecomunicaciones inalámbricas celulares, software computacionales para sistemas de telecomunicaciones, software computacionales para dispositivos de puntos de acceso inalámbrico (Wap), software computacionales para los dispositivos de punto de acceso inalámbrico (Wap), software computacionales para estaciones de base de telecomunicaciones inalámbricas celulares, software computacional para la gestión del ciclo de vida relacionado con la activación, mantenimiento, control y actualización de estaciones de base inalámbricas celulares; instalación, reparación y mantenimiento de software computacional para: dispositivos de punto de acceso inalámbricos (Wap), estaciones de base de telecomunicaciones inalámbricas

celulares, software computacional para la gestión de ciclo de vida relacionado con la activación; mantenimiento, control y actualización de software computacional de: Dispositivos de punto de acceso inalámbricos (Wap), de estaciones de base inalámbricas celulares, de femtoceldas, de celdas pequeñas, y de microceldas, de la clase 42. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.137.366.- PATRICIO ALEJANDRO SOTO URRRA, CHILE.- Denominativa: **PARENTESYS**.- Marca de P&S: Bolsos, carteras, billeteras, monederos, mochilas, maletas, de la clase 18. Vestuario, calzado, artículos de sombrerería, de la clase 25. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.137.525.- EXXON MOBIL CORPORATION, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **MOBIL**.- Marca de Servicios: Provisión al consumidor de información de productos por medios de una herramienta de selección en línea para propósitos de selección de lubricantes que coincidan con las especificaciones del consumidor, de la clase 35. Preparación y mantenimiento de equipos, en tanto se relacione a lubricantes, de la clase 37. Servicios de entrenamiento en el campo de los lubricantes, de la clase 41. Inspecciones de equipos; servicios de análisis de falla de productos; pruebas, análisis y evaluación y los reportes resultantes para el resultado de éstos, en conexión con lubricantes industriales, comerciales y marítimos; servicios de geomensura y de gráficos para plantas; consultoría en tecnología en el campo de los lubricantes, estudios de eficiencia de planta relacionados con el uso del lubricante, soporte en ingeniería relacionado con el uso y selección del lubricantes, de la clase 42. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.137.937.- ARCOR S.A.I.C., ARGENTINA.- Mixta: **ARCOR BITTER CON RELLENO BON O BON**.- Marca de Productos: Chocolates, alfajores y obleas, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.139.457.- FERIA FRIKI E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **JUEGUE**.- Marca de P&S: Servicios de publicidad por internet, de la clase 35. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.140.173.- PARROT, FRANCIA.- Mixta: **PARROT SKYCONTROLLER**.- Marca de Productos: Aparatos de control remoto; controles remotos, control remoto para pilotear/guair con radio y antenas integradas, palancas de mando (joystick) para ordenadores, celulares inteligentes (smartphones), tablets y/o drones, aplicaciones de videojuegos y software de videojuegos, aparatos de navegación para vehículos (ordenadores de a bordo), aparatos y programas para controlar

de manera remota vehículos aéreos, cámaras, cámaras (fotografía); todos los productos mencionados anteriormente para utilizarlos con un aeroplano de control remoto, de la clase 9. Vehículos de juguete de control remoto, modelos a escala de vehículos (juguetes) y aeroplanos de control remoto (juguetes), juegos, juguetes, aparatos de entretenimiento adaptados para uso con una pantalla externa de visualización o monitor, aparatos para videojuegos adaptados para uso con una pantalla externa de visualización o monitor, de la clase 28. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Parrot

SKYCONTROLLER

Solicitud 1.140.246.- SCIENTIFIC GAMES CORPORATION, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **SG LOTTERY**.- Marca de Servicios: Servicios de administración de fondos destinados a juegos de lotería y servicios de seguros relacionados con los mismos, de la clase 36. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.142.037.- CENTRO SOCIAL CULTURAL Y PATRIMONIAL HIJOS Y VECINOS DE SOCOROMA, ZAPAHUIRA, MURMUNTANI, CHAPIQUIÑA, BELEN, LUPICA, SAZAMAR Y TICNAMAR DE LA COMUNA DE PUTRE Y ANGELO CARRASCO ARIAS, ALCALDE DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE PUTRE, CHILE.- Denominativa: **OREGANO DE LA PRECORDILLERA DE PUTRE**.- Indicación Geográfica: Se define el Orégano como una especie, condimento o hierba aromática obtenida a través de la deshidratación y molienda de las partes aéreas comestibles de la especie conocida como orégano común (Origanum vulgare), cultivado en la zona geográfica delimitada, ubicada en la precordillera de la comuna de Putre. Posee un aroma intenso característico, agradable y un sabor algo amargo, siendo muy apreciado para uso culinario. Su calidad sensorial de acuerdo a los parámetros de apariencia, color, aroma y ausencia de olores extraños corresponde al grado 1, es decir de muy buena calidad. La zona geográfica de cultivo corresponde a una franja de terreno localizada en la comuna de Putre, provincia de Parinacota, Región de Arica y Parinacota. La zona delimitada incluye de norte a sur las localidades de Putre, Socoroma, Zapahuira, Murmuntani, Chapiquiña, Belén, Lupica, Saxamar y Ticnamar. Tiene una superficie aproximada de 800 km2, y está definida por 8 vértices cuyas coordenadas son las siguientes: Vértice 1: 428634.32 este, 7991658, 71 norte; vértice 2: 445481.39 este, 7991678.79 norte; vértice 3: 447898.27 este, 7966925.86 norte; vértice 4: 454810.54 este, 7940725.35 norte; vértice 5: 438673.74 este, 7940843.44 norte; vértice 6: 433594.06 este, 7961413.06 norte; vértice 7: 430972.76 este, 7974795.24 norte; vértice 8: 428701.93 este, 7983563.36 norte, de la clase 30. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.142.399.- INTRALINKS, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **IRM BY DESIGN**.- Marca de Servicios: Servicios de software como servicio (SAAS) que incluyen software para almacenamiento, transferencia y compartición de archivos en forma segura, basado en la nube; servicios informáticos en la nube que incluyen software para almacenar, transferir y compartir archivos e información en forma segura; servicios de consultoría informática con el fin de facilitar comunicación y colaboración a través del almacenamiento de archivos en línea en forma segura, sistemas de transferencia y compartición, de la clase 42. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

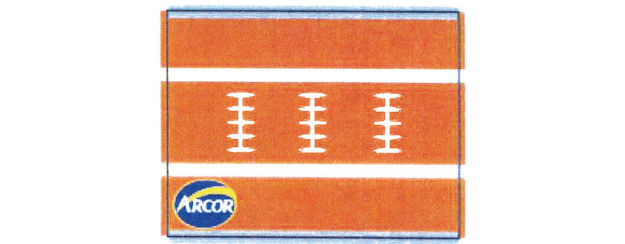
Solicitud 1.142.554.- INVERSIONES PATAGONIA, CHILE.- Mixta: **PLAZA SEGURIDAD VIAL P.S. QUIERO APRENDER**.- Marca de Servicios: Publicidad y marketing, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.142.555.- INVERSIONES PATAGONIA, CHILE.- Mixta: **PLAZA SEGURIDAD VIAL P.S. QUIERO APRENDER**.- Marca de Servicios: Servicios de organización de actividades culturales, recreativas y deportivas, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.142.664.- ARCOR S.A.I.C., ARGENTINA.- Mixta: **ARCOR**.- Marca de Productos: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles, de la clase 29. Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados comestibles; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.142.779.- **GATES CORPORATION**, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Figurativa: Marca de Productos: Correas de transmisión para vehículos terrestres; correas de transmisión de potencia para vehículos terrestres; correas de mando para vehículos terrestres, de la clase 12. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.143.263.- THE PRUDENTIAL INSURANCE COMPANY OF AMERICA, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **PGIM**.- Marca de Servicios: Servicios de inversión, a saber, productos de inversión, tales como, inversión de capital, inversión de fondos y fondos mutuos de inversión, de capital y de deuda, públicos y privados; servicios de fondo mutuo, a saber, establecer fondos mutuos para terceros, distribución de fondos mutuos e inversión de fondos mutuos; servicios financieros de colocación privada; servicios financieros de hipoteca, servicios financieros de deuda intermedia; gestión de carteras de inversión y servicios de análisis; servicios de inversión inmobiliaria; administración, suscripción y comercialización de fondos de capital inmobiliario combinados abiertos y cuentas

de clientes individuales; servicios de consultoría y asesoría relacionados con todos los servicios anteriores, de la clase 36. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.143.580.- AXION INTERNATIONAL HOLDINGS, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **ECOTRAX**.- Marca de Productos: Materiales de construcción no metálicos; traviesas de ferrocarril no metálicas, de la clase 19. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.143.877.- SOCIETE DES PRODUITS NESTLE S.A., SUIZA.- Denominativa: **DELVIDA**.- Marca de Productos: Alimento para bebés, de la clase 5. Leche para infantes, de la clase 29. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.144.001.- KING.COM LIMITED, MALTA.- Mixta: **CANDY CRUSH SODA**.- Marca de Productos: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares, dentífricos; productos de tocador; preparaciones no medicinales para el aseo de animales; aceites esenciales y extractos aromáticos; preparaciones de limpieza y aromáticas; esmaltes de uñas; lociones; perfumes y aguas de colonia en sets para regalo; cosméticos en sets para regalo; aromas (aceites esenciales) para el cuerpo en forma de spray; crema para el cuerpo; gel de ducha, de la clase 3. Metales preciosos y sus aleaciones, así como productos de estas materias o chapados no comprendidos en otras clases; artículos de joyería, bisutería, piedras preciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos; gemas, perlas y metales preciosos, así como imitaciones de los mismos; instrumentos de relojería; estatuas y estatuillas fabricadas o chapadas en metales o piedras preciosas o semipreciosas y sus aleaciones, o imitaciones de las mismas; adornos, fabricados o chapadas en metales o piedras preciosas o semipreciosas y sus aleaciones, o imitaciones de las mismas; cajas para joyas y relojes; pulseras tobilleras; relojes pulsera; pulseras; collares; anillos; pendientes; dijes; relojes de alarma; llaveros de metales preciosos; insignias de metales preciosos; bisutería, de la clase 14. Papel, cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); materias plásticas para embalar (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés de imprenta; obras de arte y figurillas de papel y cartón, maquetas de arquitectura; materiales de decoración y arte; material de filtro de papel; bolsas y artículos para empaque, materias para envolver y embalar de papel, cartón o plásticos, comprendidas en la clase; artículos de papelería y suministros educativos; adhesivos para papelería o para uso doméstico; material impreso; papel y cartón; sujeta billetes comprendidos en la clase; productos de papel desechables; cajas de papel para transportar pasteles; papel de regalo; tarjetas; papel de envolver y bolsas para regalos; fichas (artículos de papelería); cuadernos; libretas; bolígrafos; lápices; estuches; gomas de borrar; reglas; sellos de goma; calendarios; insignias de papel; tatuajes removibles; diarios; libros diario; libros de actividades, de la clase 16. Cuero y cuero de imitación; baúles y maletas; paraguas y sombrillas; maletas; bolsos; billeteras y bolsos pequeños; pieles y cueros, así como productos fabricados de los mismos; ropa para animales; carteras; morrales; bolsos de viaje; bolsos para maquillaje; estuches para artículos de tocador; bolsos de mano; mochilas; bolsas de mano; maletines; maletines para maquillaje (no equipados), de la clase 18. Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; peines y esponjas; cepillos (excepto pinceles); material de limpieza; vidrio en bruto o semielaborado (excepto el vidrio de construcción); artículos de cristalería, porcelana y loza no

comprendidos en otras clases; estatuas, estatuillas, placas y obras de arte, hechas de materiales como porcelana, terracota o vidrio, comprendidas en la clase; vidrio en bruto o semielaborado, sin uso específico; artículos de jardinería comprendidos en la clase; vajilla, utensilios de cocina y recipientes; artículos de limpieza; utensilios cosméticos y de tocador; jaulas, baños y cepillos para animales de compañía; cepillos para el cabello; botellas de agua; tazas; platos; boles; azucareros; utensilios para el horno; boles para mezclar; cortapastas (molde para pastas y galletas); espátulas (utensilios de cocina); bandejas de horno; rodillos de cocina; trituradores de alimentos de accionamiento manual; huchas; tazones para viaje; neceseres de tocador; fiambreras; tazones; frascos; bolsas y cajas isotérmicas; boles de cerámica; fiambreras para guardar alimentos; recipientes, de la clase 21. Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería; disfraces de personajes; ropa de dormir; pijamas enteritos; camisones; shorts; corbatas; bandanas (pañuelos para el cuello); cinturones (prendas de vestir); guantes; sombreros; bufandas; calcetines; vestidos; chaquetas; camisas; pijamas; chalecos; camisetas; ropa deportiva; suéteres; trajes de baño; ropa interior; batas de baño; calzado de playa; pantuflas; delantales; lencería femenina; disfraces para Halloween; prendas de calcetería, de la clase 25. Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; comidas preparadas a base de arroz o cereales; refrigerios salados a base de arroz o cereales; aliños, saborizantes y condimentos; productos de panadería, chocolatería y pastelería; gofres; mezclas para preparar postres; azúcares, edulcorantes naturales, coberturas y rellenos dulces; productos apícolas comprendidos en la clase; hielo; helados, yogures helados y sorbetes helados; helados de agua con sabor a frutas en palitos o en barras; bebidas heladas (bebidas de hielo con una base de café); café, té y sucedáneos del cacao; granos procesados, almidones y productos fabricados de estas materias, preparaciones para hornear y levaduras; decoraciones para hornear comestibles, caramelos con palitos (paletas dulces); dulce a base de azúcar caramelizado y mantequilla; dulces (confitería); algodón de azúcar; gomitas (productos de confitería); bastones de caramelo; caramelos; masticables y pasta de frutas (productos de confitería); caramelos de goma; regaliz (productos de confitería); dulces de malvaviscos; pastillas dulces de menta; caramelos masticables de azúcar y mantequilla (toffees); caramelos masticables; tortas; pastelillos y galletas; chicles; goma de mascar; chocolate; barras de chocolate; cereales, de la clase 30. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.144.532.- SEALAFTERMARKET PRODUCTS LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **HI-PER BLUE**.- Marca de Productos: Pistones interconectados de alto rendimiento (partes de máquinas o de motores), de la clase 7. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.146.015.- S.A.S.U. MEDIA FORWARD COMMUNICATIONS, FRANCIA.- Mixta: **MEDIA FORWARD COMMUNICATIONS**.- Marca de Servicios: Planificación y diseño de material publicitario; servicio de asesores en materia de anuncios publicitarios; servicio de compras de espacio en medios de comunicación; servicio de alquiler de franjas horarias para la publicidad sobre los medios de comunicación; alquiler de tiempo publicitario sobre cualquier medio de comunicación; alquiler de espacios publicitarios; alquiler de espacios publicitarios en línea; puesta a disposición de espacios publicitarios; puesta a disposición de espacios publicitarios por vía electrónica o por redes mundiales de información; servicios de agencias para la asignación de tiempos y espacios publicitarios; preparación y colocación de anuncios publicitarios; servicios de anuncios publicitarios por internet; colocación de anuncios

publicitarios por cuenta de terceros; servicios de preparación de contratos publicitarios para terceros, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

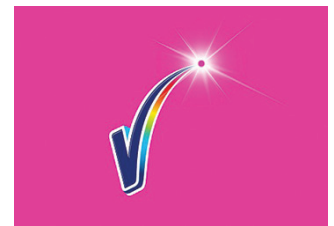


Solicitud 1.146.037.- **REED ELSEVIER PROPERTIES SA, SUIZA**.- Figurativa: Marca de Servicios: Organización, preparación y realización de exposiciones, ferias y ferias de empleo para fines comerciales o publicitarios; preparación, organización y realización de exposiciones, foros y eventos en el marco de las exposiciones profesionales y ferias comerciales; suministro de información profesional relativo a las exposiciones y ferias de empleo en el campo de los negocios; prestación de asesoramiento e información comercial y relativa a negocios para los participantes, expositores y visitantes; suministro de información comercial y de información en los campos de negocios y contabilidad; servicios promocionales, de marketing y de publicidad; servicios de publicidad en todos los soportes multimedia; suministro de espacio publicitario; servicios de publicidad por correo directo y distribución de correo y material publicitarios, en medios de comunicación electrónicos, carteles, o folletos y prospectos de papel; organización de reuniones de negocios en el marco de exposiciones con fines comerciales y de publicidad y entrega de información relativa a ellos; servicios de publicidad en el ámbito de la contratación; servicios de publicidad, incluyendo las ofertas de empleo de publicidad, contratación y recuperación de la información; recopilación, sistematización y actualización de datos en forma de anuncios clasificados y anuncios de vacantes de trabajo incluidas en una base de datos en línea; servicios de consultoría en el campo de la gestión empresarial; organización y realización de programas de incentivos para promover los servicios empresariales de terceros; organización y realización de programas de incentivo y motivación para mejorar la lealtad del cliente; recolección y compilación en bases de datos informáticas de información comercial e información en las áreas de negocios y contabilidad; compilación de directorios de empresas; gestión y compilación de bases de datos informatizadas; gestión de bases de datos; actualización de bases de datos; sistematización de información en bases de datos informáticas, de la clase 35. Organización, preparación y realización de exposiciones, conferencias, congresos, simposios, coloquios, seminarios, conferencias, convenciones y talleres con fines culturales, educativos o de esparcimiento; suministro de información educativa, en relación con el entretenimiento y exposiciones culturales, conferencias, congresos, simposios, coloquios, seminarios, conferencias, convenciones y talleres con fines culturales, educativos o de esparcimiento; suministro de información y asesoramiento en el ámbito de la educación, la cultura y la recreación para los participantes, visitantes y expositores de exposiciones con fines culturales, educativos o de esparcimiento; suministro de material relativo a las exposiciones, conferencias, congresos, simposios, coloquios, seminarios, conferencias, congresos y talleres de capacitación con fines culturales, educativos o recreativos; servicios de educación y formación, a saber, realización de clases, seminarios, conferencias y talleres de capacitación; servicios de educación y de formación, a saber, tutoría; servicios de educación y de formación, a saber, suministro de cursos de instrucción; servicios de educación y de formación, a saber, desarrollo curricular para terceros; publicación de publicaciones en línea no descargables, a saber, revistas, periódicos, libros, manuales, folletos, boletines, prospectos, periódicos, revistas, artículos y catálogos; organización de ceremonias y eventos de premiación para fines de entretenimiento, de la clase 41. Investigación científica e industrial; servicios informáticos, a saber, suministro de información en el ámbito de investigación científica, médica, biomédica, farmacéutica y de biología molecular, a partir de una base de datos computacional a través de una red informática mundial en forma de citas bibliográficas y resúmenes de artículos de revistas, informes y materiales de investigación; suministro de información a través de bases de datos y sitios web que contienen información en los ámbitos de investigación científica, médica, biomédica, farmacéutica, y de biología molecular; desarrollo y diseño de bases de datos; desarrollo, mantenimiento y gestión de software informático;

alojamiento de archivos informáticos; alojamiento de bases de datos; suministro de información, incluyendo en línea, en relación con el diseño y desarrollo de software informático, de la clase 42. Suministro de información en el ámbito jurídico; suministro de información legal a través de bases de datos y sitios web; suministro de información y recursos en el campo jurídico a través de bases de datos interactivas y sitios web; servicios jurídicos; servicios de investigación jurídica, de la clase 45. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.146.828.- **RECKITT BENCKISER N.V., PAISES BAJOS**.- Figurativa: Marca de Productos: Incluye: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; detergentes; jabones; almidón para la colada; azulete; preparaciones para lavar la ropa; preparaciones de lavandería para lavados en seco; preparaciones para la limpieza de moquetas y alfombras; champús; preparaciones descalcificadoras y desatascadoras de uso doméstico; productos quitamanchas; preparados quitamanchas, de la clase 3. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.146.982.- **POTRICH SERGIO, CHILE**.- Mixta: **LUCAFFE MISTER EXCLUSIVE**.- Marca de P&S: Café, té, cacao, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; harinas y preparaciones a hechas con cereales, pan, empanadas, pastelería y confitería, helados comestibles; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos para esponjar; sal, mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo, fideos, azúcar, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.147.002.- **COLORESCIENCE, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA**.- Denominativa: **EVEN UP**.- Marca de Productos: Preparaciones cosméticas; preparaciones cosméticas de protección solar; preparaciones no medicadas para el cuidado de la piel, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.148.214.- **HENRIQUEZ Y SANCHEZ LTDA., CHILE**.- Mixta: **NOVA ANDAMIOS**.- Marca de P&S: Andamios y estructuras metálicas. Artículos de cerrajería y quincallería metálicos no comprendidos en otras clases; herrajes y materiales metálicos para la construcción, de la clase 6. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.148.265.- **FORUS S.A., CHILE**.- Mixta: **OUT FILM**.- Marca de Servicios: Planificación y ejecución de programas culturales y artísticos. Organización de eventos, charlas, cursos, congresos, ferias, exposiciones, competencias, conferencias, seminarios y simposium educacionales y de

entretención. Festival de cine, eventos, exposiciones, ferias, charlas, seminarios, congresos y cursos, con fines educativos, culturales, deportivos y/o de entretención. Servicios de grabaciones de imágenes digitalizadas. Servicios de edición y publicación de libros, revistas, periódicos, diarios, reportes, manuales, textos, programas de computación. Servicios de educación y capacitación de todo tipo y en todos sus niveles, producción y montaje de programas de radio y televisión. Producción de shows, entretención en televisión, producción de teatro. Producción de espectáculos en general, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

OUT FILM

Solicitud 1.148.570.- GRP MINA S.L., ESPAÑA.- Denominativa: **MINA**.- Marca de Productos: Cosméticos incluyendo cremas, leches de belleza, lociones, geles, polvos para el rostro, cuerpo y manos, maquillaje, jabones, perfumería, aceites esenciales, aceites cosméticos, preparaciones de limpieza para uso personal, preparaciones para uso en el baño y ducha, lociones para el cabello, geles para el cabello, cremas para el cuerpo, jabones para el cuerpo, exfoliantes para el cuerpo, lociones para el cuerpo, cremas hidratantes (no medicinales), dentífricos, aceites de baños, jabones de baños, sales de baños, lociones en spray para el cuerpo (cosméticos), preparaciones para el cuidado de las uñas, barniz de uñas, removedor de barniz de uñas (cosmético), productos de tocador, de la clase 3. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.150.614.- IMPORTADORA SANTA ELENA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **FTA TABLEWARE**.- Marca de P&S: Para distinguir herramientas e instrumentos de mano impulsados manualmente, cuchillería, tenedores y cucharas; armas blancas, maquinillas de afeitar, de la clase 8. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.150.844.- KAMSTRUPA/S, DINAMARCA.- Mixta: **KAMSTRUP**.- Marca de Productos: Aparatos e instrumentos para medir, registrar, recopilar, monitorear, leer y/o leer a distancia, transmitir, analizar y/o visualizar datos de consumo relacionados con energía, calefacción central, refrigeración central, agua, gas y electricidad; medidores de servicios públicos que incluyen medidores de flujo de fluidos, medidores de flujo ultrasónico, medidores de calor, medidores de refrigeración, medidores energéticos, medidores de electricidad, medidores de gas, medidores inteligentes, y aparatos e instrumentos, que no se incluyan en otras clases, utilizados como equipos auxiliares en relación con medidores de servicios-públicos; aparatos e instrumentos para controlar y configurar medidores de servicios públicos tales como terminales y dispositivos computacionales portátiles; aparatos de recolección de datos, incluyendo aparatos de recolección de datos móviles, para uso en relación con el registro, recopilación, monitoreo, lectura, lectura remota, transmisión, análisis y/o visualización de datos de consumo, incluyendo aparatos e instrumentos, que no se incluyan en otras clases, para uso en aparatos de recolección de datos; aparatos de recolección de datos en forma de aparatos de gestión de medición automática (AMM), aparatos y aparatos de lectura de medición automática (AMR); aparatos e instrumentos, que no se incluyan en otras clases, para uso en aparatos AMM de gestión de medición automática y aparatos AMR de lectura de medición automática, tales como módulos de comunicación en redes y dispositivos de comunicación en redes, incluyendo concentradores, enrutadores y repetidores de datos; aparatos de administración de datos en la forma de aparatos medidores de administración de datos; aparatos e instrumentos para uso

en redes de comunicación para la transmisión, recepción y recolección de datos de consumo; redes en la forma de redes de infraestructura de medición avanzada (AMI) de datos; aparatos de gestión de datos en forma de aparatos de gestión de datos de medición (MDM); aparatos e instrumentos para uso en redes de infraestructura de medición avanzada (AMI), tales como aparatos de infraestructura de redes de comunicación para proveer una red de comunicación entre un medidor público y un recolector de datos de servicios públicos tales como módulos de comunicación, concentradores, enrutadores y repetidores de datos; hardware y software informáticos para medir, registrar, recopilar, monitorear, leer, leer a distancia, transmitir, analizar y/o visualizar datos de consumo; hardware y software informáticos para uso en los aparatos e instrumentos mencionados, medidores de servicios públicos, aparatos de recolección de datos, aparatos de gestión de datos y redes de comunicaciones; piezas y partes (no comprendidas en otras clases) para todos los artículos mencionados anteriormente, de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

kamstrup

Solicitud 1.151.324.- SHIMANO INC., JAPON.- Denominativa: **S-PHYRE**.- Marca de Productos: Anteojos de sol; anteojos de sol para ciclismo; cubre cascos de ciclismo, de la clase 9. Alforjas para bicicletas, de la clase 12. Bolsos de ciclismo; mochilas de ciclismo; bolsos de viaje; mochilas; bolsos con ruedas; bolsitos; banana (riñoneras); bolsos para bicicletas; bolsas con ruedas para transportar bicicletas; bolsas para transportar bicicletas; bolsos de deporte, de la clase 18. Vestuario; jerseys (prendas de vestir) para ciclismo; chaquetas de ciclismo; cortavientos de ciclismo; chalecos de ciclismo; ropa para la lluvia para ciclismo; camisetas de ciclismo; tops de ciclismo; trajes de ciclismo; pantalones de ciclismo; shorts de ciclismo; calzas de ciclismo; ropa interior de ciclismo; calentadores (prenda de vestir) para ciclistas; calcetines de ciclismo; galochas; calzado (punteras de-) para ciclistas; gorros de ciclismo; bandanas de ciclismo; polainas; calzado; zapatos y plantillas de ciclismo; guantes; guantes de ciclismo, de la clase 25. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.152.122.- UPC HOLDING SPA, CHILE.- Denominativa: **UPC**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de carga de mercancías y servicios logísticos de transporte, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.152.905.- I.M.M. HYDRAULICS S.P.A., ITALIA.- Mixta: **I.M.M. HYDRAULICS**.- Marca de Productos: Incluye: Uniones metálicas para cañerías; codos para cañerías de metal; collares para cañerías de metal; partes y piezas de tubería de metal para cañerías de aire comprimido; partes y piezas para mangueras metálicas, de la clase 6. Incluye: Cañerías flexibles, no metálicas; tubos y cañerías de goma; anillos de goma para uso como sellos de conexión en cañerías; juntas de cañerías; mangueras hidráulicas hechas de goma, de la clase 17. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.152.906.- INTER PARFUMS (SUISSE) SARL., SUIZA.- Denominativa: **MODERN PRINCESS**.- Marca de Productos: Perfumes, aguas de colonia y aguas de toilet; aceites esenciales para uso personal; desodorante para uso personal; cremas y lociones humectantes para el cuerpo; gel de ducha; gel de espuma para baño; sales para el baño; jabón de tocador; cosméticos para maquillaje; delineador de ojos; lápiz labial, brillo labial, máscara, base de maquillaje, sombra para ojos, rubor, polvo compacto y corrector, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.152.953.- SENCORP S.A., CHILE.- Mixta: **EL BOSQUE OFFICE**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios inmobiliarios e inversiones inmobiliarias, incluidos en la clase, de la clase 36. Incluye: Servicios de construcción, incluidos en la clase, de la clase 37. Incluye: Arquitectura, asesoramiento en arquitectura, servicios de arquitectura, de la clase 42. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.153.078.- SOUZA CRUZ S.A., BRASIL.- Mixta: **SOUZA CRUZ 110 AÑOS DERBY NOVO FILTRO**.- Marca de Productos: Cigarrillos, tabaco, productos de tabaco, encendedores para fumadores, fósforos y artículos de fumadores, de la clase 34. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.153.334.- EUROVIA, FRANCIA.- Denominativa: **ETANPLAST**.- Marca de Productos: Incluye: Compuestos de sellado resistente para estructuras de ingeniería civil, a saber, compuestos impermeables resistentes para estructuras de ingeniería civil, consistentes en materiales elastómeros y una membrana de ligante elastomérico, de la clase 17. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.153.335.- PATRON SPIRITS INTERNATIONAL AG, SUIZA.- Denominativa: **INCENDIO**.- Marca de Productos: Incluye: Bebidas alcohólicas excepto cervezas; bebidas espirituosas destiladas; ron; destilado de agave; vodka; vino; licores espumosos y licores, de la clase 33. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.153.348.- GOURMET, S.A., ESPAÑA.- Mixta: **LA CUINA**.- Marca de Productos: Incluye: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos, leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles; conservas de carne; conservas de pescado; patés; productos de charcutería; productos cárnicos procesados, de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.153.471.- GOURMET, S.A., ESPAÑA.- Mixta: **PICKEN**.- Marca de Productos: Incluye: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos, leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles; conservas de carne; conservas de pescado; patés; productos de charcutería; productos cárnicos procesados, de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.154.010.- VIÑA HACIENDA ARAUCANO S.A., CHILE.- Denominativa: **UNE**.- Marca de P&S: Bebidas alcohólicas, excepto cerveza, de la clase 33. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.154.038.- KP INGENIERIA LOGISTICA SPA, CHILE.- Denominativa: **KPI WMS**.- Marca de Servicios: Almacenamiento, de la clase 39. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.154.086.- CARMEN GLORIA ANDRADE OJEDA JARDIN INFANTIL E.I.R.L., CHILE.- Denominativa: **JARDIN INFANTIL SAINT NICHOLAS MONTESSORI**.- Marca de Servicios: Jardines de infancia; servicios de educación, enseñanza e instrucción, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.154.092.- INVERSIONES PATAGONIA, CHILE.- Mixta: **EDUCA JUGANDO ENTRETENIMIENTO EDUCATIVO E.J.**- Marca de Servicios: Telecomunicaciones, de la clase 38. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.154.636.- TECHNOPLAC S.A., CHILE.- Mixta: **WORCRAFT POWER TOOLS**.- Marca de P&S: Máquinas y máquinas herramientas, herramientas de mano que no sean accionadas manualmente, bombas (máquinas), montacargas, generadores de electricidad, compresores (máquinas), máquinas cortadoras, herramientas partes de máquinas, máquinas robots, soldadoras eléctricas, sierras máquinas, de la clase 7. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.154.664.- OPEL SPECIAL VEHICLES GMBH, ALEMANIA.- Denominativa: **SKYROCK**.- Marca de Productos: Vehículos motorizados, sus piezas y partes, incluidos en esta clase, de la clase 12. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.155.047.- INVERSIONES PATAGONIA S.A., CHILE.- Mixta: **EDUCA JUGANDO ENTRETENIMIENTO EDUCATIVO E.J.**- Marca de Servicios: Publicidad y marketing, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



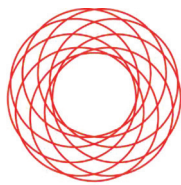
Solicitud 1.155.173.- INDRA SISTEMAS, S.A., ESPAÑA.- Denominativa: **VICTRIX**.- Marca de Productos: Incluye: Simuladores de tiro, de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.155.180.- RENTCO S.A., CHILE.- Mixta: **MIBODEGA SELF STORAGE RED MEGACENTRO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios inmobiliarios de compraventa y de arrendamiento de inmuebles en general; arrendamiento de oficinas, locales, salas; seguros, operaciones financieras, operaciones monetarias, de la clase 36. Incluye: Distribución, depósito, almacenaje, transporte y embalaje de

toda clase de productos; servicio de almacenes (depósitos) y mini-almacenes, alquiler de almacenes (depósitos) y mini-almacenes, arrendamiento de plazas de estacionamientos, de la clase 39. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.155.503.- DEVRO PLC, REINO UNIDO.- Mixta: **DEVRO**.- Marca de Productos: incluye: colágeno en láminas (proteínas) para uso en la industria alimenticia (materia prima), colágeno para uso industrial, de la clase 1. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



DEVRO

Solicitud 1.155.524.- SUDAMERICANA DE BEBIDAS S.R.L., ARGENTINA.- Denominativa: **DYNAMITE**.- Marca de Productos: Incluye: Aguas minerales y gaseosas, y otras bebidas sin alcohol, especialmente bebidas isotónicas y bebidas energizantes; bebidas a base de frutas y zumos de frutas, de la clase 32. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

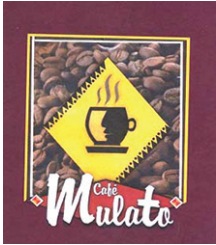
Solicitud 1.156.140.- NISHIMOTO WISMETTAC HOLDINGS KABUSHIKI KAISHA, ALSO TRADING AS NISHIMOTO CO. LTD., JAPON.- Denominativa: **WISMETTAC**.- Marca de Productos: Granos y productos agrícolas, hortícolas y forestales, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas; plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta; coronas de flores naturales; carnadas vivas para la pesca; lúpulo (no procesado); animales acuáticos comestibles vivos; árcidos vivos; almejas asari vivas; abulones vivos; jibias y calamares vivos; sardinas vivas: camarones, langostinos y langostas vivos; ostras vivas; cangrejos y jaibas vivos; carpas vivas; cangrejos de río vivos; róbalos de mar vivos; tortugas de caparazón blanda vivas; espáridos, besugos vivos; pulpos vivos; almejas vivas; mejillones vivos; algas comestibles; lechuga de mar (ulva); laminariales (algas); agar-agar; laver (alga nori); alga parda; alga wakame (undaria pinnatifida); verduras, hortalizas y legumbres frescas; verduras, hortalizas y legumbres frescas que no sean hojas de té; vainas frescas de soya inmaduras (edamame); calabazas (de cáscara verde y calabacines) frescas; repollos frescos; pepinos frescos; raíces frescas de arctium lappa; camote (papa dulce) fresco; judías (porotos verdes) frescas; hojas saborizantes frescas de pimentero japonés; hongos shiitake; hojas de perilla (planta) frescas; patatas (frescas); jeníjbras frescos; osmunda japónica fresca (helechos comestibles); rábanos blancos comestibles frescos; brotes de bambú frescos; pimientos frescos; tomates frescos; berenjenas frescas; zanahorias frescas; puerros frescos; col china fresca; perejil fresco; petasite gigante (fuki) fresco; espinacas frescas; hongos matusake frescos; brotes de porotos frescos; lechuga fresca; rábanos picantes japoneses frescos; helecho águila (warabi) fresco; hojas de té no procesadas; cultivos de azúcar; caña de azúcar; remolacha azucarera; frutas frescas; almendras frescas; frutillas frescas; naranjas frescas; caquis frescos; castañas de cajú frescas; castañas frescas; nueces frescas; nueces de cola frescas; cocos frescos; sandías frescas; peras frescas; bananas frescas; nísperos frescos: uvas frescas; avellanas frescas; piñones frescos; mandarinas (tangerinas) frescas; melones frescos; duraznos frescos; manzanas frescas; limones frescos; malta (no como alimento); miha (no procesada); mijo común (no procesado); sésamo (no procesado); trigo sarraceno (no procesado); maíz (granos no procesados); mijo japonés (no procesado); trigo, cebada y avena (no procesados); arroz no procesado; sorgo (no procesado); alimentos para animales; harina de pescado para la alimentación animal; alimentación animal sintética; salvado de arroz para alimentación animal;

alimentación animal mezclada; tartas de salsa de soya para alimentación animal; harina de soya para alimentación animal; pulpa de almidón para alimentación animal; harina de carne para alimentación animal; mezcla de forraje; alimentos para animales de compañía; semillas y bulbos de flores; bulbos de flores para uso en horticultura; semillas para uso en horticultura; semillas oleaginosas; esporas y semillas (para uso en agricultura); bulbos de flores para uso en agricultura; semillas para uso en agricultura; árboles (plantas); césped natural; plantas (hierbas); flores secas; plantones; pimpollos; flores naturales; pastos para pastoreo; bonsai (árboles ornamentales sometidos a una técnica de cultivo que un pide su crecimiento mediante corte de raíces y poda de ramas), en vasijas; mamíferos, peces (no para alimento), aves e insectos vivos; huevos de gusano de seda; capullos para cultivo de gusanos de seda; huevos para incubación; semillas de árbol de la laca; corcho en bruto; hojas de palma (no trabajadas), de la clase 31. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.156.302.- NISHIMOTO WISMETTAC HOLDING KABUSHIKI KAISHA, ALSO TRADING AS NISHIMOTO CO., LTD., JAPON.- Denominativa: **WISMETTAC**.- Marca de Productos: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles; aceites y grasas vegetales (comestibles); oliva (aceite de -) comestible; aceite de maíz (comestible); aceite de sésamo (comestible); aceite de soya (comestible); mezclas de aceite (comestible); colza (aceite de -) para uso alimenticio; aceite de salvado de arroz (comestible); aceite de palma (comestible), girasol (aceite de -) comestible; aceite de coco (comestible); aceite de maní (comestible); aceites y grasas animales (comestibles); sebo de res (comestible); aceite y grasa de ballena (comestible); hueso (aceite de -) comestible; manteca (grasa) de cerdo (comestible); aceites y grasas procesadas (comestibles); aceites solidificados (aceite hidrogenado comestible); grasas sólidas para pastelería; aceites y grasas en polvo (comestible); margarina; leche; nata (productos de leche); queso; bebidas de ácido láctico (productos lácteos); bebidas de bacteria de ácido láctico (productos lácteos); mantequilla; leche fermentada; leche en polvo (no para bebés); leche de cabra; leche de oveja; leche condensada y leche evaporada; carne para consumo humano (fresca, helada o congelada); res; carne de pollo; cerdo; huevos de pato; huevos de codorniz; huevos de gallina; árcidos (que no estén vivos); almejas asari (que no estén vivas); ayu (que no esté vivo); abulones (que no estén vivos); jibias, calamares (que no estén vivos); huevas de salmón (que no estén vivas); sardinas (que no estén vivas); erizos de mar y jaibas (que no estén vivos); camarones, langostinos y langostas (que no estén vivos); ostras (que no estén vivas); huevas de arenque (que no estén vivas); cangrejos y jaibas (que no estén vivos); lenguados (que no estén vivos); caviar (que no estén vivos); ballenas (que no estén vivas); carpas (que no estén vivas); salmones (que no estén vivos); cangrejos de río que no estén vivos; papardas (que no estén vivas); ranas comestibles (que no estén vivas); huevas de salmón de mar o trucha (que no estén vivas); róbalos de mar (que no estén vivos); tortugas de caparazón blando (que no estén vivas); besugos (que no estén vivos); pulpos (que no estén vivos); bacalaos (que no estén vivos); huevas de bacalao (que no estén vivos); arenques (que no estén vivos); almejas que no estén vivas; palometas (que no estén vivas); atún (que no estén vivos); mejillones azules (no vivos); verduras congeladas; frutas congeladas; productos de carne procesada; productos de frutos del mar procesados; carne encurtida en heces de sake (kasuzuke); carne seca; croquetas; salchichas; carne cocida en conserva; carne reducida en salsa de soya y mirin; carne cocida embotellada; jamón; panceta; productos de mariscos procesados (que no sean “bloques de bonitos hervidos”, ahumados y secos, trozos secos de jalea agar, hojuelas de carne de pescado seca, harina de pescado para consumo humano, virutas comestibles de algas marinas secas, hojas de algas secas, algas marrones deshidratadas, algas comestibles secas; y hojas tostadas de laver (láminas de alga nori); pescados o mariscos encurtidos en heces de sake; tartas de pasta de pescado al vapor o tostadas; productos de mariscos ahumados; intestinos de pescado, intestinos de calamares, intestinos de pepino de mar, camarones, ucas, ostras, fermentados; productos de pescadería salados y secos; productos de mariscos enlatados; mariscos reducidos en salsa de soya y mirin; productos de mariscos embotellados; pescados y mariscos secados al sol; tartas de pasta de pescado tostadas y en forma de tubo; pescado y mariscos hervidos y secos; tartas al vapor de pescado molido y betarragas; salchichas de pes-

cado; bloques de bonitos hervidos, ahumados y secos; trozos secos de jalea agar; hojuelas de carne de pescado seca; harina de pescado para la alimentación humana; virutas comestibles de algas marinas secas; hojuelas de algas secas; alga marrón seca; algas marinas comestibles secas; hojas tostadas de laver (láminas de alga non); algas marinas para preparar caldos y sopas japonesas; verduras y frutas procesadas; frutas enlatadas o embotelladas; frutas encurtidas; frutas secas; verduras secas; confituras; jugos de verduras para cocinar; mantequilla de maní, almendras molidas; mermeladas; brotes de bambú fermentados, hervidos y conservados en sal; verduras enlatadas o embotelladas; verduras encurtidas; trozos de tofu frito; trozos de tofu seco y congelado; jalea hecha de raíz de “lengua del diablo” (planta); leche de soya (sustituto de la leche); tofu; porotos de soya fermentados; huevos procesados; huevos secos; huevos congelados; mezclas precocidas de estofado de curry, estofado y sopa; estofado de curry precocido; estofado instantáneo o precocido; sopa instantánea o precocida; sopa de miso instantánea o precocida; hojuelas de algas secas para espolvorear sobre el arroz en agua caliente; hojuelas de pescado seco, carne, verduras o algas para espolvorear sobre el arroz; acompañamientos hechos de poroto de soya fermentado; alimento de poroto de soya fermentado con contenido de verduras picadas; alimento de poroto de soya fermentado con contenido de carne molida de pargo rojo; legumbres en conserva; porotos rojos en conserva; porotos en conserva; arvejas en conserva; habas en conserva; porotos de soya en conserva; maní en conserva, de la clase 29. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.157.391.- CAFE MULATO ORGANICO S.A.S., COLOMBIA.- Mixta: **CAFE MULATO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de cafeterías; cafeterías de auto-servicio; servicios de cafés y cafeterías; servicios de cafeterías y de comedores, de la clase 43. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.157.675.- SINERGium BIOTECH S.A., ARGENTINA.- Denominativa: **FLUXVIR**.- Marca de Productos: Incluye: Vacunas antigripales para uso humano, de la clase 5. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.157.820.- APPLE INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **CARPLAY**.- Marca de Productos: Vehículos; aparatos de locomoción terrestre, aérea o acuática; consolas como partes interiores de vehículos; tableros de instrumentos (para vehículos); acabados interiores de vehículos y piezas de tapicería y revestimiento interior de automóviles; dispositivos antirrobo para vehículos; alarmas antirrobo para vehículos; bicicletas; carros de golf; sillas de ruedas; bombas de aire como accesorios de vehículos; motocicletas; partes y piezas para todos los productos antes mencionados, de la clase 12. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.031.- SOCIEDAD MEDICA IBAR Y SOTO LTDA., CHILE.- Denominativa: **DERMAVIDA**.- Marca de Servicios: Asesoramiento en materia de salud; asistencia médica; atención médica; atención psicológica; centro de estética; centros de salud; cirugía cosmética; cirugía estética; cirugía plástica; cirugía plástica y estética; clínicas médicas (servicios de -); consultoría en belleza; consultoría en cosmética; consultoría en nutrición; consultoría en nutrición y dietética; consultoría en salud y terapia ocupacional; consultoría en tratamientos corporales y de belleza; consultoría médica, medicinal y farmacéutica, de la clase 44. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.137.- EDUMATICA EIRL., CHILE.- Denominativa: **PROEDUCA**.- Marca de P&S: Software descargable para uso en educación, de la clase 9. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.177.- ENSIVAL-MORET INTERNATIONAL, BELGICA.- Denominativa: **ENSIVAL MORET**.- Marca de P&S: Incluye: Bombas industriales, máquinas y dispositivos para bombeo, piezas de repuesto para bombas industriales, de la clase 7. Incluye: Servicios de montaje, reparación y mantenimiento de bombas industriales, de la clase 37. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.329.- INTERNATIONAL GAMING PROJECTS LIMITED, MALTA.- Mixta: **O LOTTERY KENO**.- Marca de Productos: Programas de ordenador y mecanismos para aparatos de previo pago, de la clase 9. Juegos; máquinas de juegos de azar; juegos de previo pago; aparatos de juego; máquinas de juego recreativas; juegos recreativos electrónicos (aparatos de previo pago o que funcionan con fichas); máquinas y aparatos de videojuegos; partes y piezas para los productos antes mencionados, de la clase 28. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

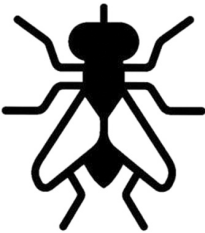


Solicitud 1.158.402.- LABORATORIO VARIFARMA S.A., ARGENTINA.- Mixta: **BENDAVAR**.- Marca de Productos: Preparaciones oncológicas, de la clase 5. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.158.710.- SOCIEDAD DE SERVICIOS Y CONSTRUCCION SCM LTDA, CHILE.- Denominativa: **SCM INGENIERIA**.- Marca de Servicios: Construcción y extracción minera; servicios de montaje eléctrico y mecánico, de la clase 37. Servicios de ingeniería, de la clase 42. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.752.- **360FLY, INC.**, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Figurativa: Marca de P&S: Incluye: Equipamiento de escáner panorámico y equipamiento de sonido direccional, a saber, cámaras panorámicas, videocámaras y filmadoras, dispositivos de hardware para montaje de cámaras panorámicas, lentes de cámara panorámica, micrófonos, tecnologías para interfaz de usuario, esencialmente, teclados, panel de control electrónico y pantalla táctil, computadores, pantallas de cristal líquido, y equipos para combinar imágenes panorámicas con sonido direccional, fundamentalmente una combinación de parlantes y monitor; softwares de dispositivos móviles y computacionales para convertir datos de imagen panorámica en datos de imagen visual, para almacenar datos de imagen, y para manipular y exponer imágenes visuales; softwares de dispositivos móviles y computacionales para almacenar, recuperar, manipular, y transmitir videos panorámicos y datos de audio, de la clase 9. Incluye: Alojamiento de páginas web, que incluyan contenidos de escáner panorámico para otros; que proporcionen un sitio web que permita a los usuarios subir, compartir, manipular y visualizar imágenes panorámicas, de la clase 42. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.158.754.- 360FLY, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **360**.- Marca de P&S: Incluye: Equipamiento de escáner panorámico y equipamiento de sonido direccional, a saber, cámaras panorámicas, videocámaras y

filmadoras, dispositivos de hardware para montaje de cámaras panorámicas, lentes de cámara panorámica, micrófonos, tecnologías para interfaz de usuario, esencialmente, teclados, panel de control electrónico y pantalla táctil, computadores, pantallas de cristal líquido, y equipos para combinar imágenes panorámicas con sonido direccional, fundamentalmente una combinación de parlantes y monitor; softwares de dispositivos móviles y computacionales para convertir datos de imagen panorámica en datos de imagen visual, para almacenar datos de imagen, y para manipular y exponer imágenes visuales; softwares de dispositivos móviles y computacionales para almacenar, recuperar, manipular, y transmitir videos panorámicos y datos de audio, de la clase 9. Incluye: Alojamiento de páginas web, que incluyan contenidos de escáner panorámico para otros; que proporcionen un sitio web que permita a los usuarios subir, compartir, manipular y visualizar imágenes panorámicas, de la clase 42. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.158.874.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **LALA SOY ALMENDRA**.- Marca de Productos: Incluye: Bebidas lácteas predominando la leche, productos lácteos, leche, suero de leche, leche de soja (sucedáneo de la leche), leche de arroz (sucedáneo de leche), de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.876.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **LALA SOY ALMENDRA**.- Marca de Productos: Incluye: Leche de almendra (bebida sin alcohol), leche de coco (bebida sin alcohol), de la clase 32. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.878.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **LALA SOY ALMENDRA**.- Marca de Productos: Incluye: Leche de almendra (bebida sin alcohol), de la clase 32. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.880.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **LALA SOY SOYA**.- Marca de Productos: Incluye: Bebidas lácteas predominando la leche, productos lácteos, leche, suero de leche, leche de soja (sucedáneo de la leche), leche de arroz (sucedáneo de leche), de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.881.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **LALA SOY SOYA**.- Marca de Productos: Incluye: Leche de almendra (bebida sin alcohol), leche de coco (bebida sin alcohol), de la clase 32. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.883.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **SOY SALUT**.- Marca de Productos: Incluye: Bebidas lácteas predominando la leche, productos lácteos, leche, suero de leche, leche de soja (sucedáneo de la leche), leche de arroz (sucedáneo de leche), de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.885.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **SOY SALUT**.- Marca de Productos: Incluye: Leche de almendra (bebida sin alcohol), leche de coco (bebida sin alcohol), de la clase 32. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.888.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **LALA SOY**.- Marca de Productos: Incluye:

Bebidas lácteas predominando la leche, productos lácteos, leche, suero de leche, leche de soja (sucedáneo de la leche), leche de arroz (sucedáneo de leche), de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.891.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **LALA SOY**.- Marca de Productos: Incluye: Leche de almendra (bebida sin alcohol), leche de coco (bebida sin alcohol), de la clase 32. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.893.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **SOY LALA**.- Marca de Productos: Incluye: Bebidas lácteas predominando la leche, productos lácteos, leche, suero de leche, leche de soja (sucedáneo de la leche), leche de arroz (sucedáneo de leche), de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.894.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **SOY LALA**.- Marca de Productos: Incluye: Leche de almendra (bebida sin alcohol), leche de coco (bebida sin alcohol), de la clase 32. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.158.895.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **LALA SOY SALUT**.- Marca de Productos: Incluye: Bebidas lácteas predominando la leche, productos lácteos, leche, suero de leche, leche de soja (sucedáneo de la leche), leche de arroz (sucedáneo de leche), de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.159.291.- ITALPHARMA DEVELOPMENT & INDUSTRIES CO. LTD., ISLAS VIRGENES BRITANICAS.- Mixta: **DIGESTOPAN**.- Marca de Productos: Incluye: Medicamentos y productos químico-farmacéuticos para uso humano; sustancias medicinales; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico, de la clase 5. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.159.344.- EMPRESA DE CORREOS DE CHILE, CHILE.- Denominativa: **CARTA CERTIFICADA**.- Marca de P&S: Administración de archivos computarizados; negociación y conclusión de transacciones comerciales para terceros, incluyendo las realizadas vía e-commerce; manejo de contratos para la compra y venta de productos y servicios. Recuperación de documentos; sistematización; ordenamiento, revisión y almacenamiento de datos en bases de datos computarizadas; consultoría en materia de negocios; servicios de comercio electrónico. Administración, revisión, selección, análisis y provisión de direcciones de archivo, gestión de bases de datos, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.159.508.- ALIMENTOS Y FRUTOS S.A., CHILE.- Denominativa: **MINUTO VERDE LISTO**.- Marca de Productos: Incluye: Carne, pescado, aves y caza; extractos de carne; frutas y legumbres en conserva, secas y cocidas; jaleas, mermeladas, compotas; huevos, leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles, hortalizas congeladas o procesadas, frutas congeladas o procesadas, papas congeladas o procesadas, jugos de tomate, y concentrado de caldo para uso culinario; platos preparados (humitas, pastel de choclo) congelados, de la clase 29. Incluye: Café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; harinas y preparaciones hechas de cereales, pan, pastelería y confitería, helados comestibles; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos para esponjar; sal, mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo, de la clase 30. Incluye: Productos agrícolas, hortícolas, forestales y

granos, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; plantas y flores naturales; alimentos para los animales; malta. Con exclusión de semillas y variedades vegetales, de la clase 31. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.159.536.- DESARROLLO TECNOLOGICOS HERMOSILLA SALAZAR S.A., CHILE.- Mixta: **GC GREEN CONSCIENCE CHILE**.- Marca de P&S: Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de análisis e investigación industriales; diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software; consultoría y auditorías en ahorro de energía, de la clase 42. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.159.544.- SOCIEDAD TECNOAMBIENTAL CHILE LTDA., CHILE.- Mixta: **TECNOAMBIENTAL CHILE**.- Marca de Servicios: Servicios integrales de ingeniería e investigación en materia de protección ambiental, de la clase 42. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.159.551.- KOPPERS PERFORMANCE CHEMICALS INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **DRYPLY**.- Marca de Productos: Incluye: Contrachapado tratado con conservante utilizado para la construcción de edificios, de la clase 19. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.159.576.- WARD VAN LINES S.A., CHILE.- Mixta: **LARM**.- Marca de Servicios: Servicios de transporte, embalaje, mudanza y bodegaje de mercaderías y de toda clase de bienes, a nivel nacional e internacional, por vías terrestre, aérea, marítima, fluvial o lacustre. Servicios de mudanza; remolque terrestre, marítimo y aéreo; carga y descarga; almacenaje. Servicios de distribución de carga de pasajeros, a nivel nacional e internacional por vías terrestre, aérea, marítima, fluvial o lacustre. Servicios de funcionamiento de puertos, muelles y aeropuertos. Inspección de vehículos de mercancías antes del transporte. Servicios de información sobre viajes. Servicios de organización de viajes de turismo, tours expediciones y excursiones. Organización de viajes, de la clase 39. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.159.650.- LOTERIA DE CONCEPCION, CHILE.- Denominativa: **COMBO MARRAQUETA**.- Marca de P&S: Incluye: Soportes de registro magnéticos, discos acústicos; discos compactos, DVD (discos ópticos de almacenamiento de datos), mecanismos para aparatos de previo pago, software, publicaciones electrónicas (descargables) disponibles en línea desde bases de datos o internet publicaciones electrónicas descargables; grabaciones descargables de audio y videos; grabaciones descargables de películas cinematográficas, programas televisivos y grabaciones de videos; programas de juegos

informáticos descargables de la internet; archivos de música descargables a través de internet, software de juegos de computador y software de videojuegos; aplicaciones para móviles; software descargables, de la clase 9. Incluye: Telecomunicaciones; difusión de programas de televisión; transmisión de programas de televisión; difusión de programas radiofónicos; difusión de películas y programas o espectáculos televisivos, también por internet, redes de telecomunicación móvil y otros medios de comunicación; difusión de programas de radio y televisión por cable; difusión de programas de radio y televisión vía satélite; difusión y transmisión de programa de televisión de pago (pagada), de la clase 38. Incluye: Servicios de entretenimiento; montaje de programas de radio y televisión; producción de espectáculos y programas de televisión en vivo; producción de películas, videos, programas de radio y televisión; servicios de esparcimiento en forma de programas de televisión; programas de entretenimiento por televisión; servicios de publicación de textos no publicitarios en internet; suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.159.828.- SOCTEC CHILE LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **AGUAS SANTA CATALINA**.- Marca de P&S: Agua (productos para purificar el -), de la clase 1. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.159.901.- JOSE LUIS ARAYA REGINENSI, CHILE.- Mixta: **FERRIKO**.- Marca de Servicios: Reciclaje de residuos y desechos industriales sólidos. Procesos de transformación mecánica o química de desechos industriales sólidos. Tratamiento de materiales de residuos, de la clase 40. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.159.917.- FABRICA DE ESCOBILLAS INDUSTRIALES S.A., CHILE.- Mixta: **THORBRUSH**.- Marca de P&S: Herramientas de mano abrasivas, cortadores de alambre (herramientas de mano). Sierras accionadas manualmente, planchas de pulir. Cuchillos. Cepillos de carpintero, instrumentos de mano abrasivos. Hierros de cepillo de carpintero. Herramientas manuales de corte, formones y herramientas para cortar, sierras circulares, sierras caladoras, sierras en punta, de la clase 8. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.159.918.- FABRICA DE ESCOBILLAS INDUSTRIALES S.A., CHILE.- Mixta: **THORBRUSH**.- Marca de P&S: Cortadoras (máquinas); sierras eléctricas; máquinas de fijación de dientes de sierra para trabajos en madera aserradura. Herramientas abrasivas (partes de máquinas). Máquinas y aparatos de pulir eléctricos. Herramientas de corte de metal con punta de diamante; escobillas de dinamo. Escobillas eléctricas (partes de máquinas). Cepilladoras, de la clase 7. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.160.203.- FELIPE HIDALGO ESTAY, CHILE.- Mixta: **INGEHIDAL**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de asesorías en gestión de proyectos de construcción; instalación,

mantención y reparación de sistemas de aire acondicionado, sistemas de calefacción, sistemas de refrigeración comercial e industrial y obras menores, de la clase 37. Incluye: Servicios de ingeniería, estudio de proyectos técnicos, de la clase 42. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.160.387.- IDEV TECHNOLOGIES, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **SUPERA PRO**.- Marca de Productos: Stents coronarios y vasculares; stents autoexpandibles; stents de nitinol, de la clase 10. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.160.631.- BIOTOSCANA FARMA S.A., CHILE.- Denominativa: **BIOTOSCANA**.- Marca de P&S: Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; peines y esponjas; cepillos; materiales para fabricar cepillos; material de limpieza; lana de acero; vidrio en bruto o semielaborado (excepto el vidrio de construcción); artículos de cristalería, porcelana y loza no comprendidos en otras clases, de la clase 21. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.160.635.- BIOTOSCANA FARMA S.A., CHILE.- Mixta: **BIOTOSCANA**.- Marca de P&S: Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; peines y esponjas; cepillos; materiales para fabricar cepillos; material de limpieza; lana de acero; vidrio en bruto o semielaborado (excepto el vidrio de construcción); artículos de cristalería, porcelana y loza no comprendidos en otras clases, de la clase 21. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.160.636.- BIOTOSCANA FARMA S.A., CHILE.- Mixta: **BIOTOSCANA**.- Marca de P&S: Aparatos e instrumentos quirúrgicos, médicos, odontológicos y veterinarios, así como miembros, ojos y dientes artificiales; artículos ortopédicos; material de sutura, de la clase 10. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.160.637.- BIOTOSCANA FARMA S.A., CHILE.- Mixta: **BIOTOSCANA**.- Marca de P&S: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas o animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.160.638.- BIOTOSCANA FARMA S.A., CHILE.- Mixta: **BIOTOSCANA**.- Marca de P&S: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.160.873.- POLYGROUP MACAU LIMITED, ISLAS VIRGENES BRITANICAS.- Denominativa: **SUMMER WAVES**.- Marca de Productos: Incluye: Piscinas hinchables para uso recreativo; juegos de piscinas; juguetes inflables; juguetes inflables de piscina; juguetes inflables para montar; flotadores inflables para uso recreativo; toboganes acuáticos de juguete inflables; muebles de juguete inflable; botes inflables usados como juguetes; sillones recreativos flotante; colchones flotantes inflables y similares para uso recreativo; flotador para uso recreativo; pelotas de playa y pelotas inflables no para el uso de ejercicios; boyas de anillo para uso recreativo; anillos para piscinas (juguetes), de la clase 28. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.161.127.- DEN BRAVEN HOLDING B.V., PAISES BAJOS.- Denominativa: **DEN BRAVEN**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para ser utilizados en la construcción; pegamentos y adhesivos para uso industrial y para uso en la construcción; masillas para juntas que estén incluidos en clase 1, de la clase 1. Incluye: Materiales de caucho o materias plásticas para embalar (relleno), materiales para estopar, sellar y aislar, de la clase 17. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.161.284.- CHANGZHOU HUALIDA CLOTHING GROUP CO., LTD., CHINA.- Mixta: **PRINCE ARMOR**.- Marca de Productos: Prendas de vestir; pantalones largos; faldas; ropa interior; zapatos; sombreros; calcetería (prendas de -); guantes (prendas de vestir); fulars; fajas (ropa interior), de la clase 25. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.161.346.- MARINE HARVEST HOLDING AS, NORUEGA.- Mixta: **MARINE HARVEST**.- Marca de P&S: Pescados y mariscos (no vivos); productos de pescados y mariscos, tales como filetes de pescado, conservas de pescado y mariscos, harina de pescado, productos alimenticios en base a erizos de mar; alimentos preparados en base a pescados y mariscos, de la clase 29. Peces y mariscos vivos, erizo de mar, alimentos para animales, de la clase 31. Investigación científica y tecnológica relacionada con la acuicultura, cultivo de peces y mariscos, incluyendo el desarrollo de productos en base a peces y mariscos; consultoría profesional y control de calidad relacionada con la acuicultura, cultivo de peces y mariscos, incluyendo el desarrollo de productos en base a peces y mariscos, de la clase 42. Servicios de restauración de comidas y bebidas, de la clase 43. Cultivo de peces y mariscos; servicios veterinarios relacionados con la acuicultura, cultivo de peces y mariscos, de la clase 44. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.161.424.- JORGE LARA SAEZ, CHILE.- Mixta: **TXS**.- Marca de Servicios: Servicios inmobiliarios relacionados con la venta, compra y arrendamiento de bienes inmuebles, de la clase 36. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.161.480.- HIDROLATINA DE CHILE LTDA., CHILE.- Mixta: **HIDROLATINA**.- Marca de Servicios: Instalación, montaje, reparación y mantención de instalaciones para la purificación y tratamiento de aguas. Alquiler de máquinas y herramientas para la construcción. Asesorías en instalación de máquinas para la desmineralización del agua de mar, de la clase 37. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.161.550.- ACCOR, FRANCIA.- Mixta: **ACCOR HOTELS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de expertos en eficiencia e información comercial; consultoría en organización y gestión de negocios; encuestas de opiniones; gestión comercial; previsiones económicas; recopilación y sistematización de datos en un archivo central; gestión de archivos computarizados; publicidad en relación a la organización y gestión de establecimientos hoteleros; promoción y publicidad; divulgación de información o mensajes para propósitos publicitarios por teléfono, por terminales computacionales o por la prensa; arriendo de espacios publicitarios; investigación de mercado; correos publicitarios; promoción de ventas (para terceros); consultoría en el campo del marketing, de la publicidad y de la comunicación; publicidad por correo; publicidad por radio; publicidad por televisión; organización de seminarios y salones para propósitos publicitarios y comerciales; organización de exhibiciones para propósitos comerciales; arriendo de material publicitario; venta al por menor de toallas de mano, de batas de baño, de mantelería, de colchones, de camas, de ropa de cama; administración hotelera; consultoría y asistencia en la gestión comercial en la organización y gestión comercial en el campo de la protección del medio ambiente y desarrollo sustentable; estudios, información y consultoría en el campo de las mejoras y el cumplimiento de las condiciones laborales, a saber, consultoría en relación a asuntos del personal y gestión en recursos humanos; gestión de negocios inmobiliarios y gestión comercial de negocios inmobiliarios, incluyendo gestión comercial de hoteles, de moteles, de complejos hoteleros, de apartamentos y residencias hoteleras; promoción comercial de todo tipo y por todo medio de todo tipo, incluyendo vía una red computacional global (incluyendo internet o intranet) y en especial por medio de la provisión de tarjetas de usuarios vip; consultoría comercial en el campo de viajes y planificación de viajes; provisión de información comparada para tarifas aérea y hotelera; consultoría en relación a la gestión comercial y organización de franquicias; información comercial y reportes relacionados a franquicias; consultoría para la gestión comercial y organizacional y asistencia en el marco de redes de franquicias; servicios de un franquiciador, a saber, asistencia en administración y gestión de operaciones industriales y comerciales; operación comercial de complejos hoteleros, de moteles, de casas de vacaciones, de restaurantes, de cafeterías, de salones de té, de bares (excepto clubes), de la clase 35. Incluye: Servicios financieros relacionados con la posesión de tarjetas de fidelidad; servicios de pago de tarjetas de fidelidad; servicios financieros relacionados con la posesión de cupones promocionales de fidelización; servicios relativos al pago a través de cupones promocionales de fidelización; emisión de cheques viajeros y de vales de valor; seguros; asuntos financieros; asuntos monetarios; asuntos relacionados a bienes inmuebles; emisión de cheques viajeros o emisión de tarjetas de crédito; fondos mutuos o inversiones de capital; inversiones de capital para asistir en la creación de nuevas empresas; gestión de bienes inmuebles y alojamientos, incluyendo hoteles, moteles, complejos hoteleros y hoteles de apartamentos; gestión de

alojamientos, arriendo (leasing) de bienes inmuebles, arriendo de departamentos, estudios y salas; recaudación de fondos para caridad; patrocinio cultural, a saber asistencia financiera para el desarrollo del know-how (conocimiento) y del patrimonio local intangible, de la clase 36. Incluye: Transporte de pasajeros, organización de tours; guías y guías turísticos; visitas turísticas; servicios de reserva de viajes proporcionados por agencias de viaje; transporte por auto; transporte por bus; transporte aéreo; transporte por trenes; transporte por botes; servicios de chofer; organización de cruceros; organización de tours y excursiones; arriendo de vehículos y autos, de aviones y de botes; reserva de asientos para viajes; información de estadías, viajes, turismo e información geográfica, incluyendo mapas e itinerarios de viaje; asistencia y asesoramiento en dichos campos, de la clase 39. Incluye: Servicios hoteleros y de restaurantes (procuración de alimentos y bebidas); alojamiento temporal; hoteles; cafeterías, salones de té, bares (excepto clubes); servicios de reserva de habitaciones de hoteles y alojamiento temporal para viajeros; servicios de reserva de restaurantes y comidas; provisión de información de hoteles, de alojamiento temporal y de restaurantes; servicios de mayordomo; reservación, préstamo y arriendo de piezas, de salones y de áreas para reuniones y conferencias; reservación, préstamo y arriendo de piezas, salones y áreas para seminarios, áreas para banquetes, áreas para cóctel y áreas para recepciones; consultoría y asesoría (sin relación con las relaciones comerciales) en conexión con hoteles y restaurantes; servicios de organización de estadías, de la clase 43. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.161.571.- UNDER ARMOUR, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **UA RECORD**.- Marca de Productos: Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; discos compactos, DVD y otros soportes de grabación digitales; mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas de calcular, equipos de procesamiento de datos, ordenadores; software; extintores; bandas inteligentes y dispositivos electrónicos multifuncionales, a saber, dispositivos electrónicos que se llevan puestos para recibir, visualizar, procesar, y cargar datos de ejercicios físicos y de salud a la internet, incluyendo pero no limitado al peso, índice de masa corporal, grasa corporal, frecuencia cardíaca, calorías quemadas, tiempo, distancia, ritmo, velocidad, aceleración, velocidad, pasos, tipo de actividad, nivel de actividad, horas de sueño, ejercicio grupal e individual, entrenamiento o competición, horarios y metas para el seguimiento del cumplimiento y la motivación con programas de salud y de ejercicios físicos, ubicación geográfica; balanzas y balanzas personales; monitores biométricos, a saber, sensores para ser usados por personas en la salud y ejercicios físicos para recolectar datos biométricos humanos; auriculares, audífonos, cascos como auriculares; software y aplicaciones computacionales descargables para gestionar información relacionada al rastreo, monitoreo, planificación, cumplimiento y motivación con programas y actividades de salud, bienestar y de ejercicios físicos y para transferir dicha información entre dispositivos electrónicos multifuncionales y un computador, de la clase 9. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.161.743.- COMERCIALIZADORA DE LACTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V., MEXICO.- Mixta: **LALA GREKOS**.- Marca de Productos: Incluye: Leche y productos lácteos, bebidas lácteas (predominando la leche),

crema (producto lácteo), quesos, gelatinas de frutas, gredina (gelatina), mantequilla, yogurt, de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.161.789.- URBAN DEVELOPMENT ASESORIAS LTDA., CHILE.- Mixta: **SUB-CENTRO LAS CONDES**.- Marca de Servicios: Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Administración comercial. Peritajes comerciales. Servicios de asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materias comerciales. Servicios prestados por profesionales en las áreas de administración de empresas y estadísticas. Servicios de importación, exportación y representación de productos de las clases 1 a la 34. Información y consultoría en materia de comercio exterior. Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios. Agencia de publicidad. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución de muestras de publicidad y precio de productos de las clases 1 a la 34; asesorías con relación a dichos servicios. Telemarketing. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios por medio de redes computacionales. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de publicidad. Organización de eventos, exposiciones, congresos con fines comerciales o de publicidad. Servicios de venta y comercialización de productos de las clases 1 a la 34, al por mayor y/o al detalle. Servicios de venta al detalle (retail) o por catálogo de productos de las clases 1 a la 34; ventas on-line de productos de las clases 1 a la 34. Comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, world wide web y otras redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, fax y por otros medios análogos y digitales. Tramitación administrativa de pedidos de compra de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de pedido por correo que comprende productos de las clases 1 a la 34. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Reagrupamiento, por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de comercio electrónico. Servicios de fidelidad de los clientes y servicios de clubes de clientes, con una finalidad comercial, promocional o publicitaria. Promoción de ventas (para terceros). Administración de programas de fidelización de clientes. Desarrollo y elaboración de sistemas de fidelización de clientes. Organización, explotación y supervisión de un programa de fidelización o de incentivos con descuentos especiales, incluyendo descuentos en tiendas, empresas y servicios con quienes se haya contratado dicho servicio. Operaciones comerciales, administración comercial y trabajos de oficina. Servicios de administración de oficinas (para terceros). Arrendamiento de equipos de oficina. Trabajos de oficina. Servicios de oficinas de empleo. Servicios de consultoría laboral, incluyendo servicios de colocación laboral; servicios de orientación laboral; consultas en materia de contratación laboral; consultoría en materia de preparación e implantación de estrategias de remuneración y bonificación del personal laboral; servicios de gestión relacionados con puestos laborales, seguimiento de solicitantes y flujo de trabajo y comunicación con los candidatos; servicios de consultoría sobre recursos humanos; servicios de contratación de personal, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.161.916.- JOHNSON & JOHNSON, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **AVEENO BABY ECZEMA THERAPY**.- Marca de Productos: Productos para el cuidado de la piel no medicados; preparaciones cosméticas para humectar la piel; preparaciones de limpieza para el baño y la piel; preparaciones cosméticas para el baño en espuma; champús corporales y jabón corporal; exfoliantes para el cuerpo; cremas para la piel y lociones para la piel; aceite para la piel; paños y toallitas impregnados con preparaciones de limpieza para la piel; tónicos para la piel; preparados no medicinales a base de avena para el cuidado de la piel y preparaciones de protección solar, de la clase 3. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.161.948.- PRODUCTORA TRIPLE R E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **RUMI**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de organización de eventos y espectáculos con fines artísticos y culturales, servicios de entretenimiento, servicios destinados a la diversión y esparcimiento de personas; servicios de educación, instrucción, enseñanza y formación; organización de espectáculos y conciertos; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización de fiestas y recepciones; organización y dirección de talleres de formación; organización, oferta y coordinación de actividades recreativas y de ocio; preparación, celebración y organización de talleres (simposios, congreso, conferencias, conciertos, coloquios, seminarios); academias (educación); espectáculos (producción de -); espectáculos en vivo (representación de -); explotación de instalaciones recreativas; impartición de cursos de formación para terceros, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.162.006.- FD MANAGEMENT, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **CITY SMART**.- Marca de P&S: Preparaciones no medicinales para el cuidado de la piel; preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.012.- MONTAJES INDUSTRIALES COMIN S.A., CHILE.- Denominativa: **INCOMIN**.- Marca de P&S: Servicios de mantención y reparación de equipos industriales, equipos eléctrico mecánicos, equipos neumáticos, equipos hidráulicos y equipos electrónicos, en el campo industrial, minero, médico, agrícola, forestal y pesquero, de la clase 37. Servicios de distribución de elementos, partes y equipos de fabricación nacional e importados para la industria, minera, médico, agrícola, forestal, pesquero, de la clase 39. Servicios de asesoría profesional en desarrollo y diseño de proyectos eléctricos mecánicos, neumáticos, hidráulicos y electrónicos para empresas industriales, mineras, medicina, alimentos, agrícolas, forestal, pesquera, de la clase 42. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.049.- INDUSTRIAL COMPANY CHILE LIMITADA, CHILE.- Mixta: **HIELO GLACIAR**.- Marca de Servicios: Instalación, reparación y mantenimiento de aparatos de refrigeración. Instalación, reparación y mantenimiento de toda clase de productos, de la clase 37. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.162.058.- EMPRESAS CMPC S.A., CHILE.- Mixta: **FORESTAL MININCO**.- Marca de Servicios: Servicios de conservación y mantención de establecimientos agrícolas,

servicios de mantención de cosas y objetos en su estado original. Asesoramiento en materia de servicios de instalación, mantenimiento y reparación, de la clase 37. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.162.060.- EMPRESAS CMPC S.A., CHILE.- Mixta: **FORESTAL MININCO**.- Marca de Servicios: Control de calidad; diseño y desarrollo de nuevas tecnologías para terceros; ensayo de materiales; evaluación de la calidad de la madera en pie; ingeniería civil (diseño); investigación en materia de protección ambiental; investigación y desarrollo de nuevos productos para terceros; prueba de materiales; servicios de control medioambiental; servicios de ingeniería y de química; servicios tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos, de la clase 42. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.162.069.- FORESTAL Y AGRICOLA MONTE AGUILA S.A., CHILE.- Mixta: **FORESTAL MONTEAGUILA**.- Marca de Servicios: Servicios de conservación y mantención de establecimientos agrícolas (inmuebles), servicios de mantención de cosas y objetos en su estado original. Asesoramiento en materia de servicios de instalación, mantenimiento y reparación, de la clase 37. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.162.112.- FEEDBACK TRAYER, S.L., ESPAÑA.- Denominativa: **EXCINAIL +**.- Marca de Productos: Incluye: Fortalecedores de uñas; reparadores de uñas; endurecedores de uñas; esmaltes para uñas; lacas de uñas; quitaesmalte para las uñas; cremas para las uñas; preparados reparadores de uñas lociones para fortalecer las uñas; productos para el cuidado de las uñas; cremas para la piel; aceites y cosméticos para la piel; preparaciones para el cuidado de la piel, de la clase 3. Incluye: Preparaciones para la desinfección de las uñas; preparaciones para el tratamiento de hongos en las uñas; preparaciones medicinales para el cuidado de las uñas; preparados dermatológicos antimicóticos para su uso en las uñas; preparaciones de uso médico para el cuidado de las uñas; preparaciones farmacéuticas para el tratamiento y profilaxis de enfermedades de las uñas; cremas medicinales para la infección de cutícula; preparaciones medicinales en sprays para tratar el pie de atleta y pie diabético, de la clase 5. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.120.- AUSTRAL ADVISORS SPA, CHILE.- Denominativa: **AUSTRAL ADVISORS**.- Marca de Servicios: Incluye: Análisis financiero; consultoría financiera; corretaje bursátil; corretaje de acciones y bonos; corretaje de valores; depósito de valores; emisión de bonos de valor; financiera (consultoría -); información financiera; servicios bancarios y financieros; servicios de asesoramiento financiero; servicios de asesoramiento sobre planificación e inversión financieras; servicios de banca privada; servicios de consultoría y gestión financieras; servicios de inversión; servicios de transacciones financieras y monetarias; servicios de transferencia de fondos; servicios financieros; transacciones financieras; transferencia electrónica de fondos, de la clase 36. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.150.- FELTREX S.A., CHILE.- Denominativa: **EASYTERM**.- Marca de Productos: Incluye:

Caucho, gutapercha, goma, amianto, mica y productos de estas materias no comprendidos en otras clases; productos de materias plásticas semielaborados; materiales para calafatear, estopar y aislar; tubos flexibles no metálicos, de la clase 17. Incluye: Materiales de construcción no metálicos; tubos rígidos no metálicos para la construcción; asfalto, pez y betún; construcciones transportables no metálicas; monumentos no metálicos, de la clase 19. Incluye: Cuerdas, cordeles, redes, tiendas de campaña, lonas, velas de navegación, sacos y bolsas (no comprendidos en otras clases); materiales de acolchado y relleno (excepto el caucho o las materias plásticas); materias textiles fibrosas en bruto, de la clase 22. Incluye: Tejidos y productos textiles no comprendidos en otras clases; ropa de cama; ropa de mesa, de la clase 24. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.209.- QUIMICA HEWSTONE S.A., CHILE.- Denominativa: **SYMILAR**.- Marca de P&S: Pinturas, barnices, lacas, de la clase 2. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.210.- QUIMICA HEWSTONE S.A., CHILE.- Denominativa: **HEWSTAIN**.- Marca de P&S: Pinturas, barnices, lacas, de la clase 2. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.211.- QUIMICA HEWSTONE S.A., CHILE.- Denominativa: **FIBROPLUS**.- Marca de P&S: Pinturas, barnices, lacas, de la clase 2. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.304.- BLINC, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **BLINC**.- Marca de Productos: Incluye: Cosméticos, máscara de pestañas, delineador de ojos, sombras para ojos; cosméticos para las cejas y preparaciones cosméticas para pestañas; champús, acondicionadores para el cabello, preparaciones cosméticas para el cuidado de la piel y la limpieza del cuerpo, de la clase 3. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.305.- DOPAT, S.A., ESPAÑA.- Mixta: **COOLWAY**.- Marca de Productos: Incluye: Cuero e imitaciones de cuero, productos de estas materias no comprendidos en otras clases; pieles de animales; baúles y maletas; paraguas; mochilas; carteras; macutos; bolsos y bolsos de viaje; sombrillas y bastones; fustas y guarnicionería, de la clase 18. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.162.413.- ALVAREZ TAPIA CRISTOBAL OCTAVIO, CHILE.- Mixta: **SHERPA**.- Marca de P&S: Utensilios y recipientes para el menaje y la cocina que no sean de metales preciosos; cristalería, porcelana y loza; baterías de cocina, ollas, coccinillas; vajillas para camping que no sean de metales preciosos, de la clase 21. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.162.594.- INVERSIONES PAL SPA, CHILE.- Mixta: **YITO'S**.- Marca de Servicios: Cafés-restaurantes; preparación de comidas; sandwichería, de la clase 43. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.162.690.- NOVO NORDISK A/S, DINAMARCA.- Denominativa: **RETHINK OBESITY**.- Marca de Servicios: Servicios de provisión de información relacionada con la obesidad, también a través de sitios web, ninguno de los servicios mencionados relacionados con la salud mental y con enfermedades mentales, de la clase 44. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.701.- CENTRO DE LIDERAZGO E INNOVACION SUMMIT LTDA, CHILE.- Mixta: **SPECTRUM ASSESSMENTS**.- Marca de Servicios: Incluye: Consultoría en recursos humanos; asesoramiento en gestión de personal; colocación y selección de personal; consultoría de personal; consultoría en organización y gestión de negocios incluida la gestión de personal; consultoría en selección de personal; evaluación de personalidad con fines comerciales; selección de personal utilizando pruebas psicológicas; tests psicotécnicos para la selección de personal, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.162.791.- GIMNASIO GYM GALAXY LIMITADA, CHILE.- Mixta: **GYM GALAXY**.- Marca de P&S: Abastecimiento a terceros de artículos de deporte y gimnasio, de la clase 35. Gimnasios, entrenamiento y mantenimiento físico, instrucción en el campo de los ejercicios físicos para propósitos de la salud y ejercicios físicos, servicios de gimnasio, organización de eventos deportivos, organización de deportes y eventos deportivos y provisión de instalaciones de gimnasio, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.162.891.- COSMETICA NACIONAL S.A., CHILE.- Denominativa: **URBAN LOVE**.- Marca de Productos: Incluye: Aceites cosméticos; aceites de perfumería; aceites de protección solar (cosméticos); aceites de tocador; aceites esenciales para la fabricación de productos perfumados; aceites para después del sol (productos cosméticos); aceites para el cabello; aceites para perfumes y fragancias; aceites para uso cosmético; aceites suavizantes para el cabello; aceites y lociones bronceadoras; aceites y lociones de masaje; aceites y sales de baño (que no sean para uso médico); aclarar la piel (crema para -); aguas perfumadas; aloe vera (preparaciones de -) para uso cosmético; bálsamos labiales; bálsamos labiales (no medicinales); bronceado de la piel (preparaciones cosméticas para el -); champús; cosméticos; cremas capilares; cremas cosméticas; cremas cosméticas para la piel en forma líquida y sólida; cremas de ducha; cremas faciales; cremas para el cabello; cremas para las manos (de uso cosmético); espumas cosméticas con filtro solar; espumas de ducha y de baño; exfoliantes para la piel; jabón de afeitar; jabones; maquillaje; perfumería (productos de -); perfumes; productos de tocador no medicinales; toallitas impregnadas de lociones cosméticas, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.892.- COSMETICA NACIONAL S.A., CHILE.- Denominativa: **BOHO LOVE**.- Marca de Productos: Incluye: Aceites cosméticos; aceites de perfumería; aceites de protección solar (cosméticos); aceites de tocador; aceites esenciales para la fabricación de productos perfumados; aceites para después del sol (productos cosméticos); aceites para el cabello; aceites para perfumes y fragancias; aceites para uso cosmético; aceites suavizantes para el cabello; aceites y lociones bronceadoras; aceites y lociones de masaje; aceites y sales de baño (que no sean para uso médico); aclarar la piel (crema para -);

aguas perfumadas; aloe vera (preparaciones de -) para uso cosmético; bálsamos labiales; bálsamos labiales (no medicinales); bronceado de la piel (preparaciones cosméticas para el -); champús; cosméticos; cremas capilares; cremas cosméticas; cremas cosméticas para la piel en forma líquida y sólida; cremas de ducha; cremas faciales; cremas para el cabello; cremas para las manos (de uso cosmético); espumas cosméticas con filtro solar; espumas de ducha y de baño; exfoliantes para la piel; jabón de afeitarse; jabones; maquillaje; perfumería (productos de -); perfumes; productos de tocador no medicinales; toallitas impregnadas de lociones cosméticas, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.975.- D'JABER CELEDON JUAN EMILIO, CHILE.- Denominativa: **WLP WET LAND PLUS**.- Marca de P&S: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria, de la clase 1. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.162.976.- D'JABER CELEDON JUAN EMILIO, CHILE.- Denominativa: **WLP WET LAND PLUS**.- Marca de P&S: Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); materias plásticas para embalar (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta, clichés de imprenta, de la clase 16. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.045.- CASTRO Y TAGLE INMOBILIARIA LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **CASTRO Y TAGLE INMOBILIARIA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de agencias inmobiliarias, administración de inmuebles, tasación de inmuebles, de la clase 36. Incluye: Servicios de construcción, reparación, limpieza e instalación de toda clase de bienes, de la clase 37. Incluye: Servicios de arquitectura, de la clase 42. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.071.- CANCINO Y ACUÑA LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **CAVALIERE**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compraventa de ropa de confección, para la Región Metropolitana, de la clase 25. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.112.- VICTORIA'S SECRET STORES BRAND MANAGEMENT, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **PINK VICTORIA'S SECRET**.- Marca de Productos: Bolsos de mano, bolsos de multiuso; bolsos de compras, bolsos de viaje, carteras tipo bandoleras, carteras cruzadas, bolsos tipo bandolera, bolso de marinero, bananos (riñoneras), mochilas, bolsos deportivos, bolsos para el gimnasio, bolsas pequeñas, billeteras, estuches para llaves, estuches para artículos de tocador, monederos, de la clase 18. Sostenes deportivos, pantalones, calzas, medias, faldas, pantalones cortos, camisetas, camisas, camisetas tejidas para mujer, camisetas sin mangas, camisetas de deporte, jerseys, pantalones de jeans, chaquetas, abrigos, vestimenta deportiva, vestimenta informal, ropa de gimnasia, vestuario deportivo, ropa para el baño, sostenes, bragas, pantalones cortos, ropa interior, chalecos de vestir de hombre, gorras de baseball, sombreros, bandas para la cabeza (prendas de vestir), atuendos deportivos para la cabeza, viseras, calzado deportivo, calzado playero, calzado informal, calzado para ejercicio, calcetines, guantes, ropa de casa y cinturones, de la clase 25. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.163.135.- CORDEIRO Y CIA S.R.L., ARGENTINA.- Mixta: **VERDEFLORES YERBA MATE COMPUESTA**.- Marca de P&S: Yerba mate, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.163.142.- HERITAGE BRANDS (AUSTRALIA) PTY LTD, AUSTRALIA.- Denominativa: **AUSTRALIS**.- Marca de Productos: Incluye: Productos cosméticos y de maquillaje que incluye lápices de labios (pintalabios), brillos de labios, lacas de uñas, cremas y lociones, productos cosméticos para los ojos, la cara, y el cuerpo; productos para el cuidado de la piel y cuerpo que incluye lociones hidratantes para el cuerpo (cosméticos); productos de perfumería, bolsitas perfumadas, polvos perfumados, aceites perfumados, fragancias y preparaciones cosméticas para el cuerpo en spray, talco; preparaciones limpiadoras para la piel; cremas hidratantes; preparaciones cosméticas para el cuidado del cuerpo, preparaciones para después del afeitado; productos para el cuidado del cabello, jabones, productos de tocador; preparaciones de protección solar (productos cosméticos); preparaciones con filtro solar que consiste en lociones, aceites, barras, cremas, y geles; preparaciones cosméticas para el bronceado de la piel; preparaciones para el cuidado de la piel; preparaciones que incorporan protector solar o bloqueador solar, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.158.- MEATME SPA, CHILE.- Denominativa: **MEATBOX**.- Marca de P&S: Carne; carne (extractos de -); carne (gelatinas de -); carne de ave; carne de caza; carne de cerdo; carne en conserva; carne enlatada (conservas); carne, pescado, carne de ave y carne de caza; charqui (carne salada y secada al aire o al sol para que se conserve); hamburguesas de carne, de la clase 29. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.161.- EDITORIAL TEDUCA LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **TEDUCA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de compra y venta de libros, material didáctico y software educativo, al por mayor y al detalle, servicios de importación, exportación y representación de libros y material didáctico; asesoramiento en dirección de empresas, de la clase 35. Incluye: Servicios editoriales; orientación profesional (asesoramiento en educación y/o formación profesional), de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.162.- GALILEO LIBROS LTDA., CHILE.- Denominativa: **GALILEO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de compra y venta de libros, material didáctico y software educativo, al por mayor y al detalle, servicios de importación, exportación y representación de libros y material didáctico; asesoramiento en dirección de empresas, de la clase 35. Incluye: Servicios editoriales, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.175.- MARLON RODRIGO PARRA VELASQUEZ, CHILE.- Denominativa: **MARLON PARRA TATTOOROCKERS**.- Marca de Productos: Incluye: Joyería, incluyendo bisutería y bisutería de plástico, clips de joyería para adaptar aros de piercing a aros de clip, de la clase 14. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.178.- MARLON RODRIGO PARRA VELASQUEZ, CHILE.- Denominativa: **MARLON PARRA TATTOOROCKERS**.- Marca de Productos: Incluye: Vestuario, de la clase 25. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.179.- MARLON RODRIGO PARRA VELASQUEZ, CHILE.- Denominativa: **MARLON PARRA TATTOOROCKERS**.- Marca de Productos: Incluye: Fundas y estuches especialmente adaptados para acarrear teléfonos portátiles y equipamiento telefónico, de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.181.- MARLON RODRIGO PARRA VELASQUEZ, CHILE.- Denominativa: **MARLON PARRA TATTOOROCKERS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de redes sociales en línea, de la clase 45. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.214.- SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD., REPUBLICA DE COREA.- Denominativa: **E5**.- Marca de Productos: Auriculares inalámbricos para teléfonos inteligentes (smartphones); baterías eléctricas recargables; cargadores de baterías; estuches especialmente adaptados para teléfonos inteligentes (smartphones); teléfonos inteligentes (smartphones), de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.215.- SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD., REPUBLICA DE COREA.- Denominativa: **E7**.- Marca de Productos: Auriculares inalámbricos para teléfonos inteligentes (smartphones); baterías eléctricas recargables; cargadores de baterías; estuches especialmente adaptados para teléfonos inteligentes (smartphones); teléfonos inteligentes (smartphones), de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.216.- SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD., REPUBLICA DE COREA.- Denominativa: **J5**.- Marca de Productos: Auriculares inalámbricos para teléfonos inteligentes (smartphones); baterías eléctricas recargables; cargadores de baterías; estuches especialmente adaptados para teléfonos inteligentes (smartphones); teléfonos inteligentes (smartphones), de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.217.- SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD., REPUBLICA DE COREA.- Denominativa: **J7**.- Marca de Productos: Auriculares inalámbricos para teléfonos inteligentes (smartphones); baterías eléctricas recargables; cargadores de baterías; estuches especialmente adaptados para teléfonos inteligentes (smartphones); teléfonos inteligentes (smartphones), de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.306.- CHEMO RESEARCH S.L., ESPAÑA.- Denominativa: **FENOROL**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; vitaminas, suplementos nutricionales, suplementos alimenticios minerales, suplementos dietéticos para uso médico, complementos dietéticos de uso médico, alimentos dietéticos de uso médico y preparados medicinales para adelgazar, de la clase 5. Incluye: Aparatos e instrumentos médicos, quirúrgicos dentales o veterinarios; miembros, ojos y dientes artificiales; artículos ortopédicos; material de sutura, partes y piezas de todos los productos mencionados, de la clase 10. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.318.- ELEODORO ANDRES GODOY SALINAS, CHILE.- Mixta: **CIRCO CHINO DE BEIJING**.- Marca de Servicios: Incluye: Circos; espectáculos de circo, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.163.321.- ELEODORO ANDRES GODOY SALINAS, CHILE.- Mixta: **CIRCO CHINO DE PEKIN**.- Marca de Servicios: Incluye: Circos; espectáculos de circo, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.163.322.- ARACELI DEL CARMEN GALVEZ MUÑOZ, CHILE.- Mixta: **CIRCO VASQUEZ DE CHILE**.- Marca de Servicios: Incluye: Circos; espectáculos de circo, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.163.335.- GEORGIA-PACIFIC CHEMICALS LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **PLUS MOISTURE**.- Marca de Productos: Adhesivos químicos para contrachapado, de la clase 1. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.347.- STAFFORD-MILLER (IRELAND) LIMITED, IRLANDA.- Denominativa: **SENSODYNE TRUE WHITE**.- Marca de Productos: Incluye: Preparaciones para el baño no medicadas, dentífricos, enjuagues bucales y refrescantes para el aliento; preparaciones para el cuidado bucal, geles dentales, preparaciones blanqueadoras, preparaciones para el pulido de los dientes, preparaciones para el blanqueamiento de los dientes y aceleradoras, preparaciones cosméticas para la eliminación de manchas, de la clase 3. Incluye: Preparaciones medicadas para el cuidado bucal, preparaciones medicadas para el pulido de los dientes, preparaciones medicadas para el blanqueamiento de los dientes, enjuagues bucales medicados, preparaciones blanqueadoras medicadas; chicles y pastillas medicadas para la higiene dental, de la clase 5. Incluye: Cepillos de dientes, mondadientes, hilo dental, cepillos y esponjas, de la clase 21. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.486.- MONT DE MARSAN S.A., CHILE.- Mixta: **GOLFRUIT**.- Marca de Productos: Fruta fresca; frutas orgánicas frescas; frutas sin elaborar, de la clase 31. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.163.565.- HITECK SYSTEMS LTDA., CHILE.- Denominativa: **MEJORAGRO**.- Marca de Servicios: Incluye: Consultoría y gestión comercial a empresas agrícolas; importación, exportación y comercialización de productos y servicios relacionados con el agro, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.633.- KOWA COMPANY, LTD., JAPON.- Denominativa: **HEAT CHARGER**.- Marca de Productos: Incluye: Calentadores de bolsillo (no eléctricos), almohadillas térmicas activadas químicamente que no sean para uso médico, almohadillas térmicas o frías activadas químicamente que no sean para uso médico, de la clase 11. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.644.- FLOORING INDUSTRIES LTD., LUXEMBURGO.- Denominativa: **L2C**.- Marca de Productos: Suelos no metálicos, incluyendo suelos hechos de madera o de materiales que contienen en madera o fibras (materiales de construcción no metálicos), pisos laminados no metálicos, planchas para parquet, subsuelos y suelos falsos no metálicos, perfiles y tableros de zócalos para pisos (materiales de construcción no metálicos), rodapiés no metálicos, materiales de construcción no metálicos para su uso como elementos de conexión entre diferentes paneles de suelos, de la clase 19. Alfombras, alfombrillas, tapetes y esteras, linóleo y otros materiales para cubrir suelos existentes; tapices murales no textiles, de la clase 27. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.728.- BAXTER CORPORATION ENGLEWOOD, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **REPEATER**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos médicos, a saber tubos estériles de drenaje, y sus partes y piezas, para transferir fluido entre los recipientes médicos, de la clase 10. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.732.- SAS NAJJAR, FRANCIA.- Denominativa: **NAJEL**.- Marca de P&S: Incluye: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para la colada; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabón; jabón líquido; perfumes, aceites esenciales, cosméticos, lociones para el cabello; dentífricos; preparaciones depilatorias; preparaciones desmaquillantes; labiales; mascarillas de belleza; preparaciones para el afeitado; desodorantes para uso personal; piedras de alumbre (astringentes); aceites para uso cosmético; sales de baño que no son de uso médico; piedra pómez; champús; desodorantes y antitranspirantes; detergentes para ropa; preparaciones para el cuidado del cabello; lociones tonificantes para la piel; aceite para el cuerpo; aceite para el rostro; aceites para el cabello; preparaciones de masaje no medicinales; aceites de almendra con fines cosméticos; preparaciones desengrasantes; perfumería; geles de baño y ducha; lodo para cuerpo; preparaciones no medicinales para el cuidado del rostro y del cuerpo; ceras de depilatorias; cremas faciales y lociones corporales; aceite de almendras; aceite de jazmín; aceite de rosa; aceites cosméticos; aceites de limpieza; aceites de tocador; aceites esenciales; aceites esenciales de madera de cedro; aceites esenciales de limón; aceites esenciales para la elaboración de productos perfumados; aceites etéreos; aceites para el pelo; aceites para suavizar el cabello; aceites y sales de baño (que no sean para uso medicinal); aguas de tocador; aguas perfumadas para la ropa; antitranspirantes para uso personal; astringentes para uso cosmético; bálsamos de labios; sales de baño que no sean para uso médico; brillos de labios; champús para el cabello humano; cremas acondicionadores de la piel para uso cosmético; cremas cosméticas para la piel en forma líquida y sólida; cremas de limpieza (de limpieza en general); cremas para atenuar manchas de la edad (de uso cosmético); cremas cosméticas para el cuerpo; cremas para las manos (de uso cosmético); desodorantes y antitranspirantes para uso personal; espumas de ducha y baño; exfoliantes no medicados para el rostro y el cuerpo; jabones; jabón de almendra; jabones antibacterianos; jabones faciales; jabones corporales; jabones vegetales; jabones y detergentes; leche limpiadora de tocador; leches y lociones para la cara (de uso cosmético); lociones antienviejimiento (para fines cosméticos); lociones para bebés (artículos de higiene); lociones para uso cosmético; manteca de cacao para uso cosmético; productos para perfumar la ropa; fragancias para ambientes; piedras pómez y de alumbre (astringentes); preparaciones cosméticas para el cuidado del cuerpo; preparaciones para el cuidado de la piel (cosméticos); productos de perfumería; extractos de flor (productos de perfumería); cremas y lociones para el cuidado del rostro, el cuerpo y las uñas; maderas aromáticas, de la clase 3. Estuches para artículos de tocador, de la clase 18. Incluye: Utensilios y contenedores de uso doméstico o de cocina; peines y esponjas; cepillos, excepto pinceles; material para elaboración de cepillos; instrumentos de limpieza de accionamiento manual; viruta de acero; vidrio en bruto o semielaborado, excepto vidrio de construcción; artículos de porcelana; artículos de loza; botellas; obras de arte, de porcelana, terracota o vidrio; estatuas de porcelana, terracota o vidrio; figurillas (estatuillas) de porcelana, cerámica, loza o vidrio; utensilios de tocador; cubos de basura; vasos (recipientes); vajilla, excepto cuchillos, tenedores y cucharas; acuarios de interior; brochas de afeitarse; cepillos de uñas; cestas para uso doméstico; dispensadores de jabón; cepillos de tocador; esponjas de aseo; esponjas para exfoliar la piel; estuche para jabón; ollas; utensilios de aseo, de la clase 21. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.163.760.- STF GROUP S.A., COLOMBIA.- Mixta: **A AQUA STUDIO F**.- Marca de Productos: Incluye: Jeans; camisas; chalecos; chaquetas; camisetas; faldas; vestidos; gorras; pantalones; pijamas; prendas de vestir; ropa de cuero; shores; ropa deportiva; calcetines; camisetas de deporte; trajes de baño; sandalias; blusas; gorras; leggings; viseras; pantalones;

netas; bermudas; botas; botines; calcetines; calzado; calzado de deporte, de la clase 25. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.163.837.- ANGELA PUIG RUIZ, CHILE.- Mixta: **BIENESTAR Y SALUD**.- Marca de Servicios: Acceso multiusuario a redes informáticas globales de información para la transferencia y divulgación de una amplia gama de información; agencias de información (noticias); comunicación de datos por correo electrónico; comunicaciones por terminales de ordenador (computadora); correo electrónico; difusión de programación de audio y video a través de la internet; facilitación de acceso a bases de datos; facilitación de acceso a sitios electrónicos; facilitación del acceso a datos o documentos almacenados electrónicamente; archivos centrales para consultas remotas; foros en línea para transmitir mensajes entre usuarios de ordenador; intercambio electrónico de datos almacenados en bases de datos accesibles vía redes de telecomunicación; salas de chat online para redes sociales; servicios de agencia de noticias para transmisión electrónica; servicios de redes digitales de telecomunicación; servicios de transmisión de información vía redes digitales; transmisión de archivos digitales; transmisión de archivos informáticos; transmisión de información mediante comunicaciones de datos para facilitar la toma de decisiones; transmisión electrónica de datos y documentos vía terminales informáticas y dispositivos electrónicos; transmisión y distribución de datos o imágenes audiovisuales vía una red informática mundial o la internet, de la clase 38. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Bienestar  **Salud**

Solicitud 1.163.875.- ANGELA PUIG RUIZ, CHILE.- Mixta: **BIENESTAR Y SALUD**.- Marca de Productos: Diarios; folletos; guías (manuales); ilustraciones; impresiones fotográficas; libros; periódicos; publicaciones periódicas; revistas (publicaciones periódicas), de la clase 16. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Bienestar  **Salud**

Solicitud 1.163.950.- CESAR BUSTOS BAQUERIZO, CHILE.- Denominativa: **FARMACIA MAS SALUD**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta productos de perfumería, productos de tocador, cosméticos, en la Región VII, de la clase 3. Establecimiento comercial para la compra y venta de medicamentos para uso médico, alimentos dietéticos para uso médico y alimentos para bebés, en la Región VII, de la clase 5. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.054.- SOCIETE DES PRODUITS NESTLE S.A., SUIZA.- Denominativa: **MATERNA**.- Marca de Productos: Incluye: Alimentos dietéticos y sustancias para uso médico y clínico; leche formulada para bebés; alimentos para bebés; alimentos dietéticos para uso médico en niños y enfermos; alimentos dietéticos para uso médico en mujeres embarazadas y mujeres que amamantan; suplementos dietéticos y nutricionales para uso médico; preparaciones vitamínicas, suplementos alimenticios minerales para uso médico, de la clase 5. Incluye: Platos cocinados a base de legumbres, patatas, fruta, carne, aves, pescado y productos con origen marítimo;

leche y otras preparaciones hechas a partir de leche, sustitutos de leche; bebidas a base de leche; bebidas a base de leche que contienen cereales y/o chocolate, sucedáneos de alimentos lácteos; postres hechos a partir de leche o de crema de leche; yogures, leche de soya (sucedáneos de la leche), de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.055.- SOCIETE DES PRODUITS NESTLE S.A., SUIZA.- Denominativa: **NESPRESSO PRODIGIO**.- Marca de Productos: Aparatos para calentar y cocer; aparatos para calentar leche y para espumar la leche por inyección de vapor; máquinas de café eléctricas, cafeteras y cafeteras eléctricas de filtro; piezas y partes constitutivas de todos los productos antes mencionados, de la clase 11. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.071.- EDILKAMIN S.P.A., ITALIA.- Mixta: **EDILKAMIN**.- Marca de Productos: Incluye: Chimeneas de metal; morillos; materiales de construcción metálicos; construcciones de metal transportables; metales comunes y sus aleaciones; materiales de metal para vías férreas; cables e hilos metálicos no eléctricos; artículos de cerrajería y ferretería metálica, tuberías y tubos metálicos; cajas de seguridad; productos metálicos no comprendidos en otras clases; minerales, de la clase 6. Incluye: Calderas de calefacción; aparatos de calefacción eléctricos; aparatos de calefacción por combustible sólido, líquido o gaseoso; calderas de calefacción; instalaciones de calefacción; radiadores de calefacción central; instalaciones de calefacción por agua caliente; aparatos de climatización; estufas (aparatos de calefacción), de la clase 11. Incluye: Chimeneas no metálicas y revestimientos para chimeneas no metálicas, de la clase 19. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.154.- LOVON RONDON RICHARD YURI, PERU.- Mixta: **PHOTOLIFE STUDIOS RETRATAMOS TU ESENCIA...**.- Marca de Servicios: Servicios de fotografía, reportajes fotográficos, servicios de video (filmaciones), de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.168.- MAURICIO EDUARDO PORTILLA PORTILLA, CHILE.- Mixta: **CHANGOPACIFIC**.- Marca de P&S: Vestimenta, prendas de vestir, de la clase 25. Aparejos de pesca deportiva, de la clase 28. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.176.- INSTITUT QUIMIC DE SARRIÀ CETS FUNDACIO PRIVADA, ESPAÑA.- Mixta: **IQS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de educación y formación; organización de actividades deportivas y culturales; servicios de organización y dirección cursos para licenciados y diplomados, titulaciones, masters, programas y cursos de formación, de postgrado, de especialización y de formación continua; organización y dirección de coloquios, conferencias, seminarios y simposiums; orientación profesional; servicios de edición de textos (no publicitarios) y publicación de libros; publicación electrónica de libros y periódicos en línea; explotación de publi-

caciones electrónicas en línea (no descargables); organización de exposiciones con fines culturales o educativos; servicios de bibliotecas, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.179.- TECHNIPRO REPRESENTACIONES LTDA., CHILE.- Mixta: **TECHNIPRO**.- Marca de P&S: Máquinas, maquinarias, de la clase 7. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.180.- TECHNIPRO REPRESENTACIONES LTDA., CHILE.- Mixta: **TECHNIPRO**.- Marca de P&S: Servicios de publicidad, importación, exportación y venta al por mayor y al detalle de productos de la clase 7, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.182.- TECHNIPRO REPRESENTACIONES LTDA., CHILE.- Mixta: **TECHNIPRO**.- Marca de P&S: Servicios de reparación y mantención, servicio técnico con fines de reparación y mantenimiento, de la clase 37. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.183.- TECHNIPRO REPRESENTACIONES LTDA., CHILE.- Mixta: **TECHNIPRO**.- Marca de P&S: Distribución de productos, de la clase 7. Bodegaje y almacenamiento, transporte, de la clase 39. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.274.- FENIX ENTERTAINMENT S.P.A., CHILE.- Denominativa: **SALO**.- Marca de Productos: Incluye: Publicaciones periódicas, no periódicas, diarios, revistas, álbumes, libros, folletos, catálogos, e impresos en general. Calcomanías, pegatinas, stickers, etiquetas engomadas, adhesivos y láminas de papel, bandas adhesivas y materias engomadas para papelería, sellos, envoltorios de papel. Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografía; material para artistas; pinceles; material de instrucción o material didáctico (excepto

aparatos); caracteres de imprenta; clichés de imprenta. Tarjetas de papel, tarjetas de papel para raspar. Tarjetas canjeables de papel, de la clase 16. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.369.- AGRICOLA MEDITERRANEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **BENICIO**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial de compra y venta al detalle de carne, de pescados y mariscos en conserva, congelados, ahumados o cocidos; frutas y verduras congeladas, en conserva; aceite comestible, jaleas, mermeladas. Embutidos, jamones y quesos, en la Región XIII, de la clase 29. Establecimiento comercial para la compra y venta de café, té, cacao, azúcar, arroz, harina y cereales, pan, bizcochos, tortas, pasteles y productos de pastelería y confitería. Chocolates y helados comestibles. Miel. Sal, mostaza, pimienta, vinagre, salsas y especias, hielo, bizcochos y galletas, en la Región XIII, de la clase 30. Establecimiento comercial para la compra y venta de nueces y maníes frescos; productos agrícolas, hortícolas, forestales y granos no incluidos en otras clases; frutas y verduras frescas; alimentos para animales; plantas vivas y flores naturales, en la Región XIII, de la clase 31. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.371.- AGRICOLA MEDITERRANEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **SILVESTRE**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial de compra y venta al detalle de carne, de pescados y mariscos en conserva, congelados, ahumados o cocidos; frutas y verduras congeladas, en conserva; aceite comestible, jaleas, mermeladas. Embutidos, jamones y quesos, en la Región XIII, de la clase 29. Establecimiento comercial de compra y venta de café, té, cacao, azúcar, arroz, harina y cereales, pan, bizcochos, tortas, pasteles y productos de pastelería y confitería. Chocolates y helados comestibles. Miel. Sal, mostaza, pimienta, vinagre, salsas y especias, hielo, bizcochos y galletas, en la Región XIII, de la clase 30. Establecimiento comercial para la compra y venta de nueces y maníes frescos; productos agrícolas, hortícolas, forestales y granos no incluidos en otras clases; frutas y verduras frescas; alimentos para animales; plantas vivas y flores naturales, en la Región XIII, de la clase 31. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.409.- RICARDO ZAMORANO DIAZ, CHILE.- Denominativa: **RACORA**.- Marca de Servicios: Incluye: Organización de competencias deportivas, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.410.- CHEVRITA S.A., CHILE.- Mixta: **LAS PIRCAS**.- Marca de Productos: Leche; productos lácteos; quesos; yogur, de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.433.- TRICKLO S.P.A., CHILE.- Figurativa: Marca de Servicios: Incluye: Servicios de publicidad en todas sus formas, importación y exportación de productos, organización eventos con fines comerciales, marketing, venta al por mayor y al menor de productos de las clases 1 a la 34. Ventas por catálogos y por internet de los productos de las clases 1 a la 34, de la clase 35. Incluye: Servicios de instalación (de carpas), reparación y construcción, de la clase 37. Incluye: Servicios de transporte, embalaje, almacenaje, de la clase 39. Incluye: Servicios de organización eventos con fines de esparcimiento y culturales. Alquiler de decorados para espectáculos y artículos de video y filmación. Producción y dirección de eventos de entretenimiento, deportivos, producción, dirección, filmación, grabación y montajes de películas, doblajes, servicios de fotografía, publicación de libros, producción de programas de radio y televisión, programas de entretenimiento por radio

y televisión. Publicación electrónica de libros y periódicos en línea. Preparación, celebración y organización de talleres (simposios, congresos, conferencias, conciertos, coloquios, seminarios); educación, recreación, instrucción, enseñanza y formación, de la clase 41. Incluye: Servicios de diseño, decoración y arquitectura, de la clase 42. Incluye: Alquiler de carpas, servicios de alimentación, restaurante y alojamiento temporal, de la clase 43. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.483.- ALVARO RODRIGO REINALDO SOLARI IGLESIAS, CHILE.- Mixta: **ISLAND STYLE**.- Marca de Productos: Incluye: Bañadores; bermudas; buzo (ropa deportiva); calzado; calzado de deporte; impermeables (prendas de vestir -); pañuelos (prendas de vestir); pareos; pijamas; prendas de vestir; prendas de vestir para mujeres, hombres y niños; ropa de surf; ropa interior; sandalias; shorts de baño; trajes de baño (bañadores), de la clase 25. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.532.- LUIS IGNACIO CONTRERAS BASTIAS, CHILE.- Mixta: **SAN IGNACIO**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de carne, pescado, aves y caza; fruta, verduras, hortalizas y legumbres en conserva; huevos; leche; margarina, aceites y grasas comestibles; quesos, en la Región VII, de la clase 29. Establecimiento comercial para la compra y venta de café y té; empanadas; galletas y pan; harinas; masa para productos de pastelería y repostería; tortas (pasteles), en la Región VII, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.759.- ANDRES ALEJANDRO CORDOVA CANALES, CHILE.- Mixta: **PRIME**.- Marca de Establecimiento Comercial: Incluye: Establecimiento comercial para la compra y venta de alfajores, alimentos a base de harina; barquillos; barras de cereales; barras de chocolate; barras de helados comestibles; barritas de cereales ricas en proteínas; bebidas a base de cacao; bebidas a base de café; bebidas a base de chocolate; bebidas a base de té; bebidas de cacao con leche; bebidas de café; bebidas de café con leche; bebidas lácteas a base de chocolate; biscotes; bizcochería; bizcochos; bocadillos y emparedados; bollos; bollos (pan); bombones de azúcar; bombones de chocolate; budines; caramelos (dulces); caramelos macizos cubiertos de azúcar; chicles; chocolate y chocolates; confitería helada; confituras de chocolate; decoraciones de azúcar para pasteles; decoraciones de chocolate para pasteles; donas; dulces; dulces (caramelos); empanadas; galletas y galletas saladas; galletas y pan; glaseado para pasteles; golosinas; gomitas (productos de confitería); helados; malvavisco; masa filo; masa para empanada; masa para productos de pastelería y repostería; masas para pastel; mezclas de galletas; mezclas de pastelería; mezclas de tortas; mousses de postre (productos de confitería); pan y pastelería; panecillos; pastas alimenticias rellenas; pastas danesas; pastas de chocolate; pastel de chocolate; pasteles (torta); pasteles dulces de frutas, pasas y especias; pastelitos dulces y salados

(productos de pastelería); pastillas (productos de confitería); pepitas de chocolate; pralinés; preparaciones a base de cereales; preparaciones para glasear pasteles; productos de confitería; productos de pastelería y repostería; sándwiches; tartas; toffees; tortas (pasteles); tortas y pasteles de yogurt congelado; turrón, en la Región 13, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.773.- ANDRES ALEJANDRO CORDOVA CANALES, CHILE.- Mixta: **PRIME**.- Marca de Productos: Incluye: Alfajores, alimentos a base de harina; barquillos; barras de cereales; barras de chocolate; barras de helados comestibles; barritas de cereales ricas en proteínas; bebidas a base de cacao; bebidas a base de café; bebidas a base de chocolate; bebidas a base de té; bebidas de cacao con leche; bebidas de café; bebidas de café con leche; bebidas lácteas a base de chocolate; biscotes; bizcochería; bizcochos; bocadillos y emparedados; bollos; bollos (pan); bombones de azúcar; bombones de chocolate; budines; caramelos (dulces); caramelos macizos cubiertos de azúcar; chicles; chocolate y chocolates; confitería helada; confituras de chocolate; decoraciones de azúcar para pasteles; decoraciones de chocolate para pasteles; donas; dulces; dulces (caramelos); empanadas; galletas y galletas saladas; galletas y pan; glaseado para pasteles; golosinas; gomitas (productos de confitería); helados; malvavisco; masa filo; masa para empanada; masa para productos de pastelería y repostería; masas para pastel; mezclas de galletas; mezclas de pastelería; mezclas de tortas; mousses de postre (productos de confitería); pan y pastelería; panecillos; pastas alimenticias rellenas; pastas danesas; pastas de chocolate; pastel de chocolate; pasteles (torta); pasteles dulces de frutas, pasas y especias; pastelitos dulces y salados (productos de pastelería); pastillas (productos de confitería); pepitas de chocolate; pralinés; preparaciones a base de cereales; preparaciones para glasear pasteles; productos de confitería; productos de pastelería y repostería; sándwiches; tartas; toffees; tortas (pasteles); tortas y pasteles de yogurt congelado; turrón, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.818.- SPIN MASTER LTD., CANADA.- Denominativa: **KINETIC SAND**.- Marca de Productos: Arena para jugar, de la clase 19. Incluye: Juguetes, juegos y juguetes para jugar para ser usados con arena, de la clase 28. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.827.- FRITZ EGGER GMBH & CO. OG., AUSTRIA.- Denominativa: **AQUA+**.- Marca de P&S: Materiales de construcción (no metálicos); aglomerado recubierto o sin recubrir y tablero de fibra de madera; tableros de aglomerado laminado; suelos laminados; elementos de construcción de madera, incluyendo elementos para soportar carga, losas, viguetas y piezas moldeadas para la construcción de edificios; alféizares para ventanas no metálicos, de la clase 19. Revestimientos para muros y pisos (que no sean de materias textiles); revestimientos de suelo de caucho para pisos laminados, de la clase 27. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.864.- CHINA TOBACCO HENAN INDUSTRIAL CO., LTD., CHINA.- Mixta: **FARSTAR**.- Marca de Productos: Incluye: Tabaco; cigarrillos; puros; pitilleras;

fósforos; encendedores para fumadores; filtros para cigarrillos; papel de fumar; cajas para fósforos; embocaduras de boquillas para cigarrillos, de la clase 34. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.887.- GUANGZHOU GUSSIO LEATHER GOODS CO., LTD., CHINA.- Mixta: **HENNEY BEAR**.- Marca de Productos: Abrigos; pantalones largos; ajuares de bebé (prendas de vestir); trajes de baño (bañadores); zapatos; sombreros; calcetería (prendas de -); guantes (prendas de vestir); bufandas; fajas (ropa interior), de la clase 25. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.938.- JOCELYN IRIGOYEN RODRIGUEZ, CHILE.- Mixta: **NATIVA**.- Marca de P&S: Incluye: Prendas de vestir, a saber, ropa polar y polerones, de la clase 25. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.164.965.- L'OREAL, FRANCIA.- Denominativa: **LIPSUEDE**.- Marca de Productos: Incluye: Productos cosméticos y para el maquillaje, de la clase 3. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.967.- L'OREAL, FRANCIA.- Denominativa: **VIVID BRIGHTS**.- Marca de Productos: Incluye: Productos cosméticos y para el maquillaje, de la clase 3. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.968.- L'OREAL, FRANCIA.- Denominativa: **BE GONE!**.- Marca de Productos: Incluye: Productos cosméticos y para el maquillaje, de la clase 3. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.970.- L'OREAL, FRANCIA.- Denominativa: **STYLE ENCORE**.- Marca de Productos: Incluye: Productos cosméticos y para el maquillaje, de la clase 3. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.972.- L'OREAL, FRANCIA.- Denominativa: **FULL THROTTLE**.- Marca de Productos: Incluye: Productos cosméticos y para el maquillaje, de la clase 3. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.164.974.- L'OREAL, FRANCIA.- Denominativa: **SOFT FOCUS PRIMER**.- Marca de Productos: incluye: productos cosméticos y para el maquillaje, de la clase 3. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.165.051.- MUÑOZ MERINO RODRIGO, CHILE.- Denominativa: **PUCONTRAVEL**.- Marca de P&S: Servicios de restaurante. Bar, pub, salón de té, cafeterías, fuente de sodas, pizzería, restaurantes de autoservicio. Bares de comidas rápidas (snack-bars). Servicios de procuración de alimentos y bebidas preparados, para servirse y llevar. Servicios

de banquetes. Servicios de hotel, hostería, posada de turismo y residenciales para el alojamiento temporal, casas de vacaciones. Informaciones a través de cualquier medio en materia de hotelería y restauración alimentaria, de la clase 43. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.165.052.- MUÑOZ MERINO RODRIGO, CHILE.- Denominativa: **PUCONTRAVEL**.- Marca de P&S: Organización y reserva de visitas y viajes turísticos. Organización y reserva de giras, excursiones y visitas turísticas. Puesta a disposición de vehículos para realizar giras turísticas y excursiones, transportes terrestre, marítimo y aéreo de personas, valores y mercaderías. Puesta a disposición de barcos para realizar giras turísticas y excursiones. Transportes terrestre, marítimo y aéreo de personas, valores y mercaderías, de la clase 39. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.165.136.- ARIDOS CACHAPOAL LIMITADA, CHILE.- Mixta: **ARIDOS CACHAPOAL**.- Marca de Servicios: Agencias de alquiler (propiedades inmobiliarias); consultoría inmobiliaria; servicios de agencias inmobiliarias; tasaciones inmobiliarias; valoración y gestión inmobiliaria, de la clase 36. Incluye: Alquiler de bulldozers; alquiler de excavadoras; alquiler de grúas (máquinas de construcción); alquiler de máquinas de construcción; alquiler de máquinas y aparatos para la construcción; excavaciones o construcción en concreto; demolición de construcciones; extracción de áridos; instalación de maquinaria; instalación, mantenimiento y reparación de máquinas; servicios de movimiento de tierra, servicios de excavación, de la clase 37. Transporte, de la clase 39. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.165.145.- TRANSPORTES EXPRESO AMERICANO S.P.A., CHILE.- Mixta: **EXPRESO AMERICANO INTEGRATED LOGISTICS**.- Marca de Servicios: Incluye: Transporte en automóvil; transporte en barco; corretaje de transporte; transporte por ferrocarril; flete (transporte de mercancías); transporte fluvial; transporte por gasoductos; información sobre transporte; transporte marítimo; transporte de muebles; transporte por oleoductos; transporte de pasajeros; operaciones de salvamento (transporte); servicios logísticos de transporte; transporte en taxi; transporte en transbordador; transporte de valores; transporte en coches blindados; transporte y descarga de residuos y desechos; transporte en tranvía; embalaje de productos; almacenamiento de mercancías; descarga de mercancías; alquiler de aeronaves; alquiler de almacenes (depósitos); alquiler de autocares; alquiler de automóviles; alquiler de barcos; alquiler de coches de carreras; alquiler de coches de ferrocarril; alquiler de congeladores; alquiler de contenedores de almacenamiento; alquiler de garajes; alquiler de portaequipajes (bacas) para vehículos; alquiler de vagones de carga; alquiler de vehículos; alquiler de barcos; organización de viajes, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.165.202.- BIOSYNTEC S.A., CHILE.- Denominativa: **FEM ALIVE**.- Marca de Productos: Incluye: Medicamentos; productos farmacéuticos y veterinarios, de la clase 5. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.165.262.- THE PROCTER & GAMBLE COMPANY, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **AIR SPRAY**.- Marca de Productos: Incluye: Preparaciones cosméticas para el cabello en formato de spray, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.165.291.- MARCO ANTONIO IBARCENA DWORZAK, CHILE.- Denominativa: **SENIOR NEW LIFE**.- Marca de Productos: Incluye: Fármacos; medicamentos; suplementos alimenticios, de la clase 5. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.165.382.- MARCELO ALEJANDRO RUIZ PENROS, CHILE.- Mixta: **LOS PELLINES EDUCACION AL AIRE LIBRE**.- Marca de P&S: Camisas de deporte; camisetas de deporte; chalecos cortaviento; chaquetas de deporte; chaquetas impermeables; chaquetas rompevientos; pantalones; pantalones cortos; ropa para la lluvia; uniformes, de la clase 25. Incluye: Organización de viajes, excursiones y cruceros, de la clase 39. Educación; enseñanza, de la clase 41. Incluye: Servicios de restaurante y hotel; servicios de alojamiento temporal en complejos turísticos, de la clase 43. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.165.402.- SOCIEDAD PROFESIONAL SCANNER SUR LIMITADA, CHILE.- Mixta: **SCANNER SUR IMAGENES DIGITALES**.- Marca de Servicios: Servicios médicos, a saber, cardiología, dermatología, fisioterapia, fonoaudiología, gastroenterología, geriatría, ginecología y obstetricia, hematología y hemato oncología, infectología, inmunología, medicina interna, nefrología, neurología, oftalmología, oncología médica, otorrinolaringología, psicología, psiquiatría, radioterapia, reumatología, terapia ocupacional toxicología, traumatología y ortopedia, urología; servicios de cirugía, a saber, cirugía cabeza, cuello y/o maxilo-facial, cirugía cardiovascular y vascular, cirugía coloproctología, cirugía de mamas, cirugía general digestiva y laparoscópica, cirugía laparoscópica y endoscopia quirúrgica, cirugía plástica y reparadora, cirugía torácica, neurocirugía, endoscopia quirúrgica; cuidados de higiene y de belleza para personas; toma y análisis de exámenes radiográficos y de laboratorio servicio de diagnóstico de enfermedades; servicios de masajes para deportistas, profesionales de alto nivel competitivo y en general todo tipo de personas, de la clase 44. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.165.431.- MANOEL ALEJANDRO YUPANQUI VALDEBENITO, CHILE.- Mixta: **BEBIDAXPRESS**.- Marca de Servicios: Venta de bebidas a través de internet, de la clase 35. Distribución (reparto) de productos, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.165.634.- FINANCIAL TREASURER REPRESENTATIVES, S.A., PANAMA.- Denominativa: **MYFETIL**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos de uso humano, de la clase 5. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.165.651.- COMERCIAL BIJOUX LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **OUXI**.- Marca de Productos: Artículos de bisutería; artículos de joyería; artículos de joyería chapados con metales preciosos; artículos de joyería y piedras preciosas; artículos de joyería y relojes, de la clase 14. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.165.756.- ALMA SUITE SPA, CHILE.- Mixta: **ALMA**.- Marca de Servicios: Software como servicio (SAAS), de la clase 42. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.165.839.- HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD., CHINA.- Mixta: **KIRIN**.- Marca de Productos: Chips (circuito integrado) usado para productos de comunicaciones; chips electrónico, circuitos integrados; tarjetas de circuitos impresos; circuitos impresos, de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.165.895.- SHENZHEN SIOEYE TECHNOLOGY LTD., CHINA.- Mixta: **SIOEYE**.- Marca de Productos: Incluye: Relojes de pulsera; cronógrafos (relojes de pulsera); instrumentos cronométricos; relojes eléctricos; relojes de péndulo/relojes de pared (relojes cucú con una voz humana); adornos, artículos de joyería, para ser usados en terapias magnéticas; relojes; cronómetros; pulseras (artículos de joyería), de la clase 14. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.165.976.- LAMPRECHT AG, SUIZA.- Denominativa: **CEYLOR**.- Marca de P&S: Condone; aparatos de uso médico de hule, plásticos y de vidrio, de la clase 10. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.165.986.- EMPRESAS CAROZZI S.A., CHILE.- Mixta: **CAROZZI FOOD SERVICE**.- Marca de P&S: Servicios de venta al por mayor y al por menor de productos alimentarios; servicios de abastecimiento para terceros (abastecimiento de productos y servicios para otras empresas), de la clase 35. Transporte; embalaje y almacenamiento de mercancías; distribución (reparto) de productos; transporte de alimentos; servicios de entrega (reparto) de alimentos, de la clase 39. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.166.092.- EFICIENTIS SOLUCIONES, S.L., ESPAÑA.- Denominativa: **XTRESIA**.- Marca de Productos: Incluye: Sustancias dietéticas para uso médico; complementos alimenticios compuestos principalmente de minerales; complementos alimenticios compuestos principalmente de vitaminas; complementos alimenticios compuestos principalmente de extractos de plantas y hierbas; sustancias dietéticas naturales de uso médico para tratar el stress y la ansiedad; complementos nutricionales; preparados de vitaminas como complementos alimenticios; suplementos nutricionales; suplementos vitamínicos; suplementos alimenticios minerales; alimentos dietéticos para uso médico en la nutrición clínica; alimentos dietéticos para

uso médico; productos farmacéuticos; téis medicinales; tisanas medicinales; laxantes; alimentos para bebés, de la clase 5. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.166.100.- FCA ITALY S.P.A., ITALIA.- Denominativa: **GIULIA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 25: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería; ropa de cuero de imitación; ropa de cuero; ropa para automovilistas; ropa para motociclistas; ropa para ciclistas; ropa para uso deportivo; prendas de vestir para hombres, mujeres y niños; vestidos; batines; prendas de vestir; bandanas (pañuelos para el cuello); gorras (artículos de sombrerería); boinas; ropa interior; batas (guardapolvos); ligueros; calzado; zapatillas de deporte; medias; calcetines; bragas; camisas de manga corta; camisas; sombreros; abrigos; cinturones (prendas de vestir); pantalones; sombreros; orejeras (prendas de vestir); ajueres de bebé (prendas de vestir); trajes (vestuario); ropa de playa; disfraces (trajes); corbatas; cintas para la cabeza; fulars; sudaderas; chaquetas; faldas; guantes (prendas de vestir); abrigos impermeables; ropa de confección; prendas de punto; jerseys (prendas de vestir); calentadores de piernas; camisetas de deporte; prendas de mediería; suéteres; pelerinas; antifaces para dormir; pantalones largos; parkas; pijamas; puloveres; sandalias; sandalias de baño; calzado; pantuflas de baño; zapatillas de gimnasia; calzado de playa; zapatillas de deporte; chales; fajas (bandas); botas de media pierna; botas; camisetas (de manga corta); conjuntos de vestir; viseras (artículos de sombrerería), de la clase 25. Incluye: Productos clase 28: Juegos y juguetes; artículos de gimnasia y deporte no comprendidos en otras clases; adornos para árboles de Navidad; árboles de Navidad de materiales sintéticos; mástiles para tablas de windsurf; columpios; aparatos para lanzar pelotas de tenis; aparatos para juegos; aparatos de culturismo; artículos de gimnasia; aparatos de prestidigitación; aparatos de videojuegos; cometas; arcos de tiro; armas de esgrima; aparejos de pesca; artículos de juego y deporte; equipos para juegos o deportes; aparatos para ejercicios físicos; muñecas; soportes para árboles de Navidad; dianas; bicicletas estáticas de ejercicio; canicas para jugar; bolos; bolos; bolas de juego; tablas de bodyboard; juguetes para hacer pompas de jabón; bolsas de criquet; bolsas con o sin ruedas para palos de golf; cuerdas de tripa para raquetas; cubiletes para dados; caleidoscopios; cámaras de aire para balones de juego; cañas de pescar; sombreros de papel para fiestas (artículos de cotillón); naipes; casas de muñecas; caballitos de balancín (juguetes); fichas para juegos de apuestas; mandos para consolas de juego; confetis; dados (juegos); adornos para árboles de Navidad, excepto artículos de iluminación y golosinas; alas delta; discos para lanzamiento de disco (deportes de campo); discos voladores (juguetes); señuelos de caza o pesca; extensores para pectorales; hondas (artículos de deporte); reclamos de caza; dardos; juguetes; juguetes para animales domésticos; sonajeros; juguetes; máquinas de juego automáticas accionadas con monedas; juegos de mesa; juegos de anillas; juegos de construcción; juegos de damas; juegos de domino; juegos de ajedrez; juegos de sociedad; juegos portátiles con pantalla de cristal líquido; carruseles (tióvivos); billetes de lotería para raspar; guantes (accesorios para juegos); bobsleighs (trineos de carreras); protectores acolchados (partes de ropa de deporte); kits de modelos a escala (juguetes); máquinas para juegos de apuestas; máquinas de videojuegos electrónicos para salas de juego; barras con pesas (pesas de gimnasia); marionetas; máscaras de disfraz; máscaras de teatro; móviles (juguetes); modelos de vehículos a escala; patinetes (juguetes); artículos de broma; osos de peluche; balones y pelotas de juego; balones y pelotas de juego; rodilleras (artículos de deporte); coderas (artículos de deporte); parapentes; espinilleras (artículos de deporte); patines de ruedas; patines en línea; patines de hielo; peluches; pistolas de aire comprimido (juguetes); pistolas de juguete; sacos de boxeo; juegos de ingenio; raquetas; raquetas de nieve; redes (artículos de deporte); mangas para cazar mariposas; redes de tenis; salabardos de pesca; fundas especialmente diseñadas para esquís y tablas de surf; tableros de ajedrez; cartones de bingo; redes de camuflaje (artículos de deporte); esquís; esquís náuticos; esquís náuticos; patinetas (juguetes); trineos (artículos de deporte); tragaperras; tablas de esquí; bandas para mesas de billar; tacos de billar americano (pool); botas de patines; tablas de windsurf; tablas de surf; tablas de natación; mesas de billar; mesas de billar accionadas con monedas; mesas para fútbol de mesa; mesas para ping-pong; dameros; toboganes (artículos de juego); camas elásticas; trampolines (artículos de deporte); juegos de chaquete; peonzas (juguetes); vehículos de juguete; vehículos de control remoto, de la clase 28. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.166.105.- VERSALLES S.A., CHILE.- Denominativa: **VERSALLES MASTER**.- Marca de Servicios: Incluye: Gestión de clínicas para el cuidado de la salud para terceros; asistencia en administración comercial, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.166.111.- VERSALLES S.A., CHILE.- Denominativa: **VERSALLES MASTER**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de redes sociales en línea, de la clase 45. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.166.116.- SHUNHEYING IMPORT EXPORT LTDA., CHILE.- Denominativa: **REINA ANA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 18: Cuero e imitaciones de cuero, productos de estas materias no comprendidas en otras clases, pieles de animales, baúles y maletas, carteras, bolsos, billeteras, mochilas, paraguas, sombrillas y bastones y guarnicionería, de la clase 18. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.166.123.- IMPORTADORA Y EXPORTADORA CASA ORO LTDA., CHILE.- Mixta: **REYTEX**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 24: Tejidos y productos textiles no comprendidos en otras clases, ropa de cama y mesa, de la clase 24. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.166.197.- COMERCIAL V Y R SPA, CHILE.- Mixta: **BAZAR DEL ARTE**.- Marca de Servicios: Servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas, de la clase 35. Tasación de obras de arte, de la clase 36. Exposiciones de arte, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.166.365.- RAMIREZ MATTE SERGIO ROBERTO, CHILE.- Mixta: **ROCKY**.- Marca de P&S: Concentrado de tomate; extractos de tomate; jugo de tomate para uso culinario; puré de tomate; tomate en conserva; tomates enlatados; tomates pelados; carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles, de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.166.366.- RAMIREZ MATTE SERGIO ROBERTO, CHILE.- Mixta: **ROCKY**.- Marca de P&S: Salsa de tomate, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.166.367.- RAMIREZ MATTE SERGIO ROBERTO, CHILE.- Mixta: **ROCKY**.- Marca de P&S: Tomates frescos; tomates no procesados; granos y productos agrícolas, hortalizas y forestales, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas; plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta, de la clase 31. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.166.395.- K+S KALI GMBH, ALEMANIA.- Denominativa: **KALISEL**.- Marca de P&S: Sal, especias; sal para conservar alimentos, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.166.396.- EMPRESAS CAROZZI S.A., CHILE.- Denominativa: **VIVO LINE**.- Marca de P&S: Cereales, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.166.533.- GIOVANNI SANTANGELO TORRES, CHILE.- Denominativa: **NAUTIVAL**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de venta al por mayor y al por menor de motores para embarcaciones marinas, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.166.706.- A & M PROPIEDADES LIMITADA, CHILE.- Mixta: **THEOWNER**.- Marca de Servicios: Servicios de inversiones y negocios inmobiliarios, corretaje administración de propiedades, de la clase 36. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.166.732.- CHEMTREAT, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **CHEMTREAT**.- Marca de P&S: Incluye: Productos químicos para el tratamiento del agua industrial, en particular productos químicos para el tratamiento de agua para calentadores y el tratamiento de agua para sistemas de refrigeración, de la clase 1. Incluye: Servicios de tratamiento de agua, de la clase 40. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.166.992.- NIKOLAOS FOSTIROPOULOS, ALEMANIA.- Denominativa: **ALFATRaining**.- Marca de Servicios: Incluye: Publicidad; gestión de empresas; administración de negocios; trabajos de oficina, en particular consultoría para puesta en marcha de negocios con respecto a asuntos de organización empresarial y profesional; agencias de empleo; servicios de consultoría comercial y de asesoramiento; consultoría de organización y administración de empresas; consultoría de gestión empresarial; servicios de asesoramiento para la gestión empresarial y consultoría de gestión de personal, en la clase 35; administración de empresas y consultoría organizacional en materia de gestión de la calidad, de la clase 35. Incluye: Telecomunicaciones, de la clase 38. Incluye: Educación; formación; entretenimiento; actividades deportivas y culturales, en particular, servicios de formación y perfeccionamiento, perfeccionamiento y calificación profesional, organización y dirección de seminarios, servicios de entrenamiento (coaching), de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.167.118.- NICOLAS DANUS DEL PEDREGAL, CHILE.- Mixta: **BLACK PANTHERS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicio de ventas y comercialización de toda clase de productos con exclusión de la clase 25; servicio de importación exportación y representación de toda clase de productos con exclusión de la clase 25; servicios de venta al por mayor y/o detalle de toda clase de productos con exclusión de la clase 25. En todo el territorio nacional, venta por catálogo y venta por internet de toda clase de productos con exclusión de la clase 25. Gestión de negocio comerciales; publicidad por cualquier medio; organización de ferias y exposiciones de promoción y publicidad, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.167.238.- HORNAUER H. JOSE LUIS, CHILE.- Denominativa: **TOPHAUS**.- Marca de P&S: Administración de bienes inmuebles, corretaje de bienes inmuebles, corretaje de seguros, agentes inmobiliarios, alquiler de casas, edificios, terrenos y departamentos, cobro de alquileres, tasaciones inmobiliarias, financiación de préstamos, inversión de capital, arrendamiento con opción de compra (leasing) corretaje, estimación de costos de reparación y préstamos a plazos, de la clase 36. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.167.239.- HORNAUER H. JOSE LUIS, CHILE.- Denominativa: **H HAUS**.- Marca de P&S: Administración de bienes inmuebles, corretaje de bienes inmuebles, corretaje de seguros, agentes inmobiliarios, alquiler de casas, edificios, terrenos y departamentos, cobro de alquileres, tasaciones inmobiliarias, financiación de préstamos, inversión de capital, arrendamiento con opción de compra (leasing) corretaje, estimación de costos de reparación y préstamos a plazos, de la clase 36. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.167.426.- AGRICOLA LA QUADRA S.A., CHILE.- Denominativa: **LA QUADRA**.- Marca de P&S: Incluye: Bebidas alcohólicas (excepto cervezas), de la clase 33. Incluye: Servicios de restaurante y de hotelería, de la clase 43. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.167.588.- PATRICIO VERGARA CORTES, CHILE.- Mixta: **SERVIGRAFIC**.- Marca de Establecimiento Industrial: Establecimiento industrial para la compra y venta de carteles; carteles publicitarios de papel o cartón; folletos; folletos publicitarios; fotografías (soportes para -); fotografías (impresas); impresos gráficos; paneles publicitarios impresos de papel o cartón, de la clase 16. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

SERVIGráfic

Solicitud 1.167.800.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **BIOTI**.- Marca de Productos: Incluye: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles, de la clase 29. Incluye: Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.167.821.- SANJA (HK) COMPANY LIMITED, HONG KONG.- Mixta: **SANJA**.- Marca de P&S: Programas informáticos; software de juegos de ordenador; hardware

informático, de la clase 9. Juegos y juguetes; artículos de gimnasia y deporte no comprendidos en otras clases, de la clase 28. Venta al por mayor y al detalle en comercios y a través de internet de programas informáticos, programas de juegos de ordenador y videojuegos, hardware informáticos, juegos y juguetes, y artículos de gimnasia y deporte, de la clase 35. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.167.895.- TRI CICLOS S.A., CHILE.- Mixta: **TRICICLOS**.- Marca de Productos: Incluye: Máquinas para separar materiales y residuos reciclables; máquinas clasificadoras para uso industrial; máquinas seleccionadoras para uso industrial; máquinas expendedoras automáticas; máquinas composteras para tratamiento de residuos orgánicos; enfardadoras, empacadoras y empaquetadoras; compactadoras de desechos; compactadoras de residuos; apisonadoras; aplanadoras; máquinas herramientas para eliminar material residual; máquinas para aplastar basura; máquinas transportadoras de material de residuo; palas mecánicas; pulverizadores para aguas residuales; trituradoras de residuos y desechos; trituradoras para uso industrial. Aparatos de lavado, máquinas de lavado a presión de material y residuos reciclables, de la clase 7. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.167.939.- COMAPA 2001, S.L.U., ESPAÑA.- Mixta: **ORO DE GRANADA DESDE 1901 SERIE LIMITADA**.- Marca de Productos: Incluye: Carne procesada; productos de charcutería; carnes; salazones; carne de cerdo (lomo); salchichones; morcillas (productos de charcutería); jamón; cecinas (salazones); tocino; cecinas (salami); conservas, incluidas en la clase 29; encurtidos; carne enlatada (conservas); panceta ahumada; grasa de cerdo para uso alimenticio; manteca (grasa) de cerdo; carne (hamburguesas crudas de -); salchichas; aceites y grasas comestibles, de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.167.943.- TRI CICLOS S.A., CHILE.- Mixta: **TRICICLOS**.- Marca de Servicios: Incluye: Planificación de rutas de viaje. Transporte y almacenamiento de materiales reciclables. Transporte y almacenamiento de residuos y desechos. Almacenaje de materiales peligrosos; servicios de embotellado y envasado de toda clase de productos. Embalaje de productos; empaquetado de mercancías. Transporte, almacenamiento, bodegaje, etiquetado, carga, descarga y distribución por cualquier medio de toda clase de productos, de la clase 39. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.168.006.- WEIFANG YUELONG RUBBER CO., LTD., CHINA.- Mixta: **LONGYEAR**.- Marca de P&S: Neumáticos para vehículos; cubiertas de neumáticos para automó-

viles; carcassas de neumáticos; cámaras de aire para neumáticos; equipos para reparar cámaras de aire; clavos para neumáticos; ruedas de vehículos; coches; dispositivos antiderrapantes para cubiertas de neumáticos de vehículos; alarmas antirrobo para vehículos, de la clase 12. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

LONGYEAR

Solicitud 1.168.094.- MASSA, JOSE LUIS, ARGENTINA.- Mixta: **CLUB MEDIA FEST**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.168.101.- DISTRIBUIDORA NENE LTDA., CHILE.- Denominativa: **DISTRIBUIDORA NENE**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de comercialización al por mayor y detalle de toda clase de artículos y productos; servicios de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de importación, exportación y representación de todo tipo de productos y artículos; servicios de asesoría en dirección de negocios, distribución de material publicitario, marketing, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.106.- DISTRIBUIDORA NENE LTDA., CHILE.- Denominativa: **DNL**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de comercialización al por mayor y detalle de toda clase de artículos y productos; servicios de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de importación, exportación y representación de todo tipo de productos y artículos; servicios de asesoría en dirección de negocios, distribución de material publicitario, marketing, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.158.- SUSSY TRABERT AREVALOS, CHILE.- Mixta: **STRARE PROPIEDADES GESTION PARA SU INVERSION**.- Marca de P&S: Corretaje de propiedades, asesoría inmobiliaria, tasaciones y todo lo relacionado con la gestión para inversión de bienes inmuebles, ya sean en su proceso de compra, venta o arriendo, de la clase 36. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.168.159.- DANIELA MAGALHAES HERRERA, CHILE.- Mixta: **EASYOGA**.- Marca de P&S: Ropa para yoga y otras disciplinas afines, de la clase 25. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.168.177.- ASESORIAS ESTRATEGICAS LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **GRUPO ETCHEBERRY**.- Marca de P&S: Organización de eventos culturales, empresariales, artísticos y deportivos. Formación de ejecutivos. Servicios de editorial, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.188.- CHOCI SPOLKAZ OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA, POLONIA.- Denominativa: **GRZESKI**.- Marca de Productos: Productos de panadería y pastelería, dulces, galletas de barquillo, barras de chocolate, chocolate, caramelos, chocolates, de la clase 30. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.190.- CHOCI SPOLKAZ OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA, POLONIA.- Denominativa: **GRZESKI GOFREE**.- Marca de Productos: Productos de panadería y pastelería, dulces, galletas de barquillo, barras de chocolate, chocolate, caramelos, chocolates, de la clase 30. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.193.- HERRERA BAN FERNANDO ALVARO MARTIN, CHILE.- Mixta: **TOKYO LIMEÑO DELIVERY**.- Marca de P&S: Procuración de alimentos preparados para el consumo, de la clase 43. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.168.384.- THE COCA-COLA COMPANY, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Figurativa: Marca de Productos: Cervezas; aguas minerales y gaseosas, y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas, de la clase 32. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.168.455.- SHANGHAI ZHONGXIN YUXIANG CHEMICAL CO., LTD., CHINA.- Mixta: **7RIN**.- Marca de Productos: Piensos; forrajes; alimentos para el ganado; granos para la alimentación animal; harinas para animales; cebo con sustancias harinosas para el ganado; subproductos del procesamiento de cereales para la alimentación animal; alimentos para animales de compañía; animales (objetos comestibles y masticables para -); alimentos para animales; fortificantes para la alimentación animal, de la clase 31. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

7Rin

Solicitud 1.168.511.- TWENTIETH CENTURY FOX FILM CORPORATION, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **INVIERNO FOX**.- Marca de P&S: Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos;

discos compactos, DVD y otros soportes de grabación digitales; mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas de calcular, equipos de procesamiento de datos, ordenadores; software; extintores. DVDs pre-grabados que comprenden deportes; CDs pre-grabados que comprenden grabaciones descargables deportivas de audio y vídeo que incluyen programas deportivos descargables de televisión y grabaciones de vídeo que comprenden ring tones, gráficos, fondo de escritorio de ordenador, juegos y música, deportivos y descargables a través de una red informática global y dispositivos inalámbricos; software de protector de pantalla de computador; software de juego de ordenador y de videojuegos; mousepads; imanes decorativos; anteojos; aplicaciones de software móviles descargables para dispositivos de comunicación móvil para uso en la distribución de vídeo digital, archivos de vídeo, juegos de vídeo y contenido multimedia, de la clase 9. Educación; formación; servicios de entretenimiento; organización de actividades deportivas y culturales. Servicios de entretenimiento en la forma de una serie de televisión que comprende deportes; proveer información en línea en el campo de la televisión y el entretenimiento de vídeo que comprende deportes a través de internet; servicios de entretenimiento en la forma de vídeos e imágenes no descargables que comprenden programas de televisión de deportes, transmitidos a través de internet y redes de comunicación inalámbrica; diarios en línea, tales como, blogs que ofrecen opiniones personales en el campo de interés general y deportes, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.561.- DEBARBIERI CARVAJAL ESTEBAN, CHILE.- Denominativa: **CEICH CENTRO DE ESTUDIOS INMOBILIARIOS DE CHILE**.- Marca de P&S: Servicios de educación y capacitación por medios relacionados con prensa escrita, radio, televisión, internet u otros medios electrónicos. Organización y dirección de coloquios, seminarios, charlas y talleres de formación. Servicios de educación, perfeccionamiento y capacitación de profesionales técnicos y trabajadores en general, en las aéreas de la ingeniería, arquitectura y construcción, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.587.- IMPERIAL S.A., CHILE.- Denominativa: **DIA DEL MUEBLISTA IMPERIAL**.- Marca de Productos: Incluye: Muebles, espejos, marcos; productos de madera, corcho, caña, junco, mimbre, cuerno, hueso, marfil, ballena, concha, ámbar, nácar, espuma de mar, sucedáneos de todos estos materiales o de materias plásticas, no comprendidos en otras clases, de la clase 20. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.589.- IMPERIAL S.A., CHILE.- Denominativa: **DIA DEL MUEBLISTA IMPERIAL**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución de muestras de publicidad y precio de productos de las clases 1 a la 34; asesorías con relación a dichos servicios. Telemarketing. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de publicidad. Servicios promocionales de descuentos en tiendas (retail), empresas o con terceros que hayan contratado dicho servicio. Servicios de promoción de bienes y servicios para la fidelización del cliente a través de la entrega de información a los consumidores y usuarios asociados a programas de acumulación y descuentos de puntos. Servicios de obtención de beneficios y descuentos a clientes de empresas comerciales, en la compra de bienes y servicios a terceros. Servicios de estrategias de marketing de relaciones, incluyendo estrategias para obtener y/o mantener la lealtad de los clientes con empresas de terceros, incluyendo estrategias de identificación y conocimiento de clientes, estrategias de retención. Servicios de venta y comercialización de productos de las clases 1 a la 34, al por mayor y/o al detalle. Servicios de venta al detalle (retail) o por catálogo de productos de las clases 1 a la 34; ventas on-line de productos de las clases 1 a la 34. Comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, world wide web y otras redes de bases de datos. Servicios de venta por

catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Reagrupamiento, por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de comercio electrónico. Servicios de importación, exportación y representación de productos de las clases 1 a la 34. Información y consultoría en materia de comercio exterior. Organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad. Servicios de suscripción a revistas y periódicos. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Administración comercial. Peritajes comerciales. Servicios de asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materias comerciales, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.590.- IMPERIAL S.A., CHILE.- Denominativa: **DIA DEL ARQUITECTO IMPERIAL**.- Marca de Productos: Incluye: Publicaciones periódicas, no periódicas, diarios, revistas, libros, folletos, catálogos, brochures e impresos en general. Papelería en general y artículos de oficina (excepto muebles). Materias plásticas para embalaje. Papel, cartón y artículos de estas materias, no comprendidos en otras clases; productos de imprenta. Fotografías. Calcomanías, pegatinas, etiquetas engomadas que no sean de tela (stickers), aguafuertes (grabados), adhesivos y láminas de papel, bandas adhesivas y materias engomadas para la papelería o la casa, cromos adhesivos de papel, sellos, envoltorios de papel. Tarjetas de compra prepagas sin codificación magnética. Tarjetas de débito sin codificación magnética. Tarjetas de fidelidad sin codificación magnética. Tarjetas para regalos, de la clase 16. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.592.- IMPERIAL S.A., CHILE.- Denominativa: **DIA DEL ARQUITECTO IMPERIAL**.- Marca de Productos: Incluye: Muebles, espejos, marcos; productos de madera, corcho, caña, junco, mimbre, cuerno, hueso, marfil, ballena, concha, ámbar, nácar, espuma de mar, sucedáneos de todos estos materiales o de materias plásticas, no comprendidos en otras clases, de la clase 20. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.593.- IMPERIAL S.A., CHILE.- Denominativa: **DIA DEL ARQUITECTO IMPERIAL**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución de muestras de publicidad y precio de productos de las clases 1 a la 34; asesorías con relación a dichos servicios. Telemarketing. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de publicidad. Servicios promocionales de descuentos en tiendas (retail), empresas o con terceros que hayan contratado dicho servicio. Servicios de promoción de bienes y servicios para la fidelización del cliente a través de la entrega de información a los consumidores y usuarios asociados a programas de acumulación y descuentos de puntos. Servicios de obtención de beneficios y descuentos a clientes de empresas comerciales, en la compra de bienes y servicios a terceros. Servicios de estrategias de marketing de relaciones, incluyendo estrategias para obtener y/o mantener la lealtad de los clientes con empresas de terceros, incluyendo estrategias de identificación y conocimiento de clientes, estrategias de retención. Servicios de venta y comercialización de productos de las clases 1 a la 34, al por mayor y/o al detalle. Servicios de venta al detalle (retail) o por catálogo de productos de las clases 1 a la 34; ventas on-line de productos de las clases 1 a la 34. Comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, world wide web y otras redes de bases de datos. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Reagrupamiento, por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de comercio electrónico. Servicios de importación,

exportación y representación de productos de las clases 1 a la 34. Información y consultoría en materia de comercio exterior. Organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad. Servicios de suscripción a revistas y periódicos. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Administración comercial. Peritajes comerciales. Servicios de asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materias comerciales, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.594.- IMPERIAL S.A., CHILE.- Denominativa: **DIA DEL DISEÑADOR IMPERIAL**.- Marca de Productos: Incluye: Publicaciones periódicas, no periódicas, diarios, revistas, libros, folletos, catálogos, brochures e impresos en general. Papelería en general y artículos de oficina (excepto muebles). Materias plásticas para embalaje. Papel, cartón y artículos de estas materias, no comprendidos en otras clases; productos de imprenta. Fotografías. Calcomanías, pegatinas, etiquetas engomadas que no sean de tela (stickers), aguafuertes (grabados), adhesivos y láminas de papel, bandas adhesivas y materias engomadas para la papelería o la casa, cromos adhesivos de papel, sellos, envoltorios de papel. Tarjetas de compra prepagas sin codificación magnética. Tarjetas de débito sin codificación magnética. Tarjetas de fidelidad sin codificación magnética. Tarjetas para regalos, de la clase 16. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.596.- IMPERIAL S.A., CHILE.- Denominativa: **DIA DEL DISEÑADOR IMPERIAL**.- Marca de Productos: Incluye: Muebles, espejos, marcos; productos de madera, corcho, caña, junco, mimbre, cuerno, hueso, marfil, ballena, concha, ámbar, nácar, espuma de mar, sucedáneos de todos estos materiales o de materias plásticas, no comprendidos en otras clases, de la clase 20. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.597.- RENDIC HERMANOS S.A., CHILE.- Denominativa: **18 TODO EL MES**.- Marca de P&S: Incluye: Publicaciones electrónicas descargables, de la clase 9. Incluye: Publicaciones periódicas, papelería, de la clase 16. Incluye: Servicios de venta al por mayor y al por menor de toda clase de productos; servicios de publicidad, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.598.- RENDIC HERMANOS S.A., CHILE.- Denominativa: **CLUB DEL AHORRO UNIMARC**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de promoción de bienes y servicios a través de la entrega de información a los consumidores y usuarios, de tarjetas de beneficios asociadas a programas de acumulación de puntos, bonos u otras formas de cuantificar o valorizar el uso de estas tarjetas y/o descuentos promocionales, tales como premios y beneficios adicionales, comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, internet y otras redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos, por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, fax y por medios análogos y digitales, servicios de pedido por correo que comprende toda clase de productos, servicio de fidelización a través de la obtención de descuentos en beneficio de usuarios, en la compra de bienes y servicios, servicios de venta por catálogos, reagrupamiento por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad, asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de comercio electrónico, servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios, servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada, servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución y precio de toda clase de productos y servicios; asesorías con relación a dichos servicios, promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.599.- IMPERIAL S.A., CHILE.- Denominativa: **DIA DEL DISEÑADOR IMPERIAL**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución de muestras de publicidad y precio de productos de las clases 1 a la 34; asesorías con relación a dichos servicios. Telemarketing. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de publicidad. Servicios promocionales de descuentos en tiendas (retail), empresas o con terceros que hayan contratado dicho servicio. Servicios de promoción de bienes y servicios para la fidelización del cliente a través de la entrega de información a los consumidores y usuarios asociados a programas de acumulación y descuentos de puntos. Servicios de obtención de beneficios y descuentos a clientes de empresas comerciales, en la compra de bienes y servicios a terceros. Servicios de estrategias de marketing de relaciones, incluyendo estrategias para obtener y/o mantener la lealtad de los clientes con empresas de terceros, incluyendo estrategias de identificación y conocimiento de clientes, estrategias de retención. Servicios de venta y comercialización de productos de las clases 1 a la 34, al por mayor y/o al detalle. Servicios de venta al detalle (retail) o por catálogo de productos de las clases 1 a la 34; ventas on-line de productos de las clases 1 a la 34. Comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, world wide web y otras redes de bases de datos. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Reagrupamiento, por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de comercio electrónico. Servicios de importación, exportación y representación de productos de las clases 1 a la 34. Información y consultoría en materia de comercio exterior. Organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad. Servicios de suscripción a revistas y periódicos. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Administración comercial. Peritajes comerciales. Servicios de asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materias comerciales, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.602.- RENDIC HERMANOS S.A., CHILE.- Denominativa: **EXPERTAS DEL AHORRO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de promoción de bienes y servicios a través de la entrega de información a los consumidores y usuarios, de tarjetas de beneficios asociadas a programas de acumulación de puntos, bonos u otras formas de cuantificar o valorizar el uso de estas tarjetas y/o descuentos promocionales, tales como premios y beneficios adicionales, comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, internet y otras redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos, por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, fax y por medios análogos y digitales, servicios de pedido por correo que comprende toda clase de productos, servicio de fidelización a través de la obtención de descuentos en beneficio de usuarios, en la compra de bienes y servicios, servicios de venta por catálogos, reagrupamiento por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad, asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de comercio electrónico, servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios, servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada, servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución y precio de toda clase de productos y servicios; asesorías con relación a dichos servicios, promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.638.- ALVI SUPERMERCADOS MAYORISTAS S.A., CHILE.- Denominativa: **UN SOCIO PARA TU NEGOCIO**.- Marca de P&S: Incluye: Publicaciones electrónicas descargables, de la clase 9. Incluye: Publicaciones periódicas, papelería, de la clase 16. Incluye: Servicios de venta al por mayor y al por menor de toda clase de productos; servicios de publicidad, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.639.- ALVI SUPERMERCADOS MAYORISTAS S.A., CHILE.- Denominativa: **EL MEJOR SOCIO PARA TU NEGOCIO**.- Marca de P&S: Incluye: Publicaciones electrónicas descargables, de la clase 9. Incluye: Publicaciones periódicas, papelería, de la clase 16. Incluye: Servicios de venta al por mayor y al por menor de toda clase de productos, servicios de publicidad, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.717.- SAAME TOOLS (SHANGHAI) IMPORT & EXPORT CO., LTD., CHINA.- Mixta: **KENDO**.- Marca de Productos: Abrasivos (instrumentos de mano -); jardinería (herramientas de -) accionadas manualmente; llaves (herramientas de mano); herramientas de mano accionadas manualmente; martillos (herramientas de mano); destornilladores; alicates; recortadoras (herramientas de mano); pistolas (herramientas de mano); cuchillos, de la clase 8. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.168.736.- ANGEL ANTONIO VIDELA LANDERO, CHILE.- Mixta: **JS JUICIO SENCILLO**.- Marca de P&S: Servicios de abogados, legales y/o jurídicos, de la clase 45. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.168.762.- THE GOODYEAR TIRE & RUBBER COMPANY, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **FIELD FORCE**.- Marca de Productos: Software; software computacional para la industria del transporte a través del cual los usuarios pueden obtener en línea los siguientes servicios: 1)Contactar proveedores y distribuidores de neumáticos; 2)Comprar y vender neumáticos nuevos y usados; 3)Obtener asistencia profesional en la compra y venta de neumáticos nuevos y usados; 4)Obtener asistencia e información sobre el uso y el estado actual de los neumáticos utilizados por cada usuario del software 5)Planificación de todos los servicios antedichos, de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.168.766.- MARTA PAULA ANDREA ITURRIAGA TELLO, CHILE.- Mixta: **SUR BOHEMIAN CHIC**.- Marca de Productos: Incluye: Artículos de joyería, bisutería, piedras preciosas. Metales preciosos y sus aleaciones, así como productos de estas materias o chapados no comprendidos en otras clases. Artículos de relojería e instrumentos cronométricos, de la clase 14. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.168.938.- WEIS AUSTRALIA PTY LTD, AUSTRALIA.- Mixta: **WEIS'**.- Marca de Productos: Productos de confitería; confitería helada; hielo; nieves y helados cremosos; nieves (helados); helados; yogurt helado (helado cremoso); sorbetes; mezclas de sorbetes; sorbetes (helados); mousse de postre (productos de confitería); mousse de chocolate; pudines; crema inglesa; helados de fruta; tortas y pasteles de yogurt congelado, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.168.963.- SHENZHEN LRCS SPORTS GOODS CO., LTD, CHINA.- Mixta: **OBX**.- Marca de P&S: Camisetas (de manga corta); gabanes; ropa para ciclistas; calzado; prendas de vestir; zapatillas deportivas; artículos de sombrerería; prendas de calcetería; guantes (prendas de vestir); turbantes, de la clase 25. Bicicletas estáticas de ejercicio; aparatos de culturismo; coderas (artículos de deporte); guantes (accesorios para juegos); protectores para piernas (artículos deportivos); protectores para brazos (artículos deportivos); muñequeras (artículos deportivos); pesas para las muñecas para el ejercicio; rodilleras (artículos deportivos); protectores corporales para uso deportivo, de la clase 28. Publicidad; colocación de carteles (anuncios); publicidad radiofónica; prestación de asesorías en negocios comerciales a través de un sitio web; asistencia en la dirección de negocios; agencias de importación-exportación; promoción de ventas para terceros; marketing en línea; asistencia en información de marketing a través de un sitio web; organización y realización de eventos de marketing promocional para terceros, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.169.075.- XIANGYU CHEN, CHILE.- Denominativa: **PASSUN**.- Marca de P&S: Aparatos e instalaciones de alumbrado, lámparas, luces y sus partes, calefacción, producción de vapor, cocción, refrigeración, secado, ventilación y distribución de agua, así como instalaciones sanitarias, de la clase 11. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.081.- INVERSIONES Y ASESORIAS NEOLEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **LO VASQUEZ**.- Marca de P&S: Bebidas lácteas en que predomine la leche, jaleas, pulpa de fruta, refrigerios a base de fruta, frutas cocidas. Carne, pescado, aves y caza, extractos de carne, fruta y legumbres en conserva, secas, cocida o congeladas, jaleas, mermeladas, compotas, huevos y leche, productos lácteos, aceites y grasas comestibles, caldos, patatas fritas, puré de patatas, cecinas, encurtidos. Batidos de leche. Frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas, de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.082.- INVERSIONES Y ASESORIAS NEOLEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **LO VASQUEZ**.- Marca de P&S: Café, té, cacao, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; harinas y preparaciones a hechas con cereales, pan, empanadas, pastelería y confitería, helados comestibles; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos para esponjar; sal, mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo, fideos, azúcar, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.083.- INVERSIONES Y ASESORIAS NEOLEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **LO VASQUEZ**.- Marca de P&S: Aguas minerales y gaseosas y otras bebidas no alcohólicas, bebidas y zumos de frutas, siropes y otras preparaciones para hacer bebidas, bebidas isotónicas, aguas de seltz, sodas. Cervezas, de la clase 32. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.084.- INVERSIONES Y ASESORIAS NEOLEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **LO VASQUEZ**.- Marca de P&S: Vinos y licores, de la clase 33. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.085.- INVERSIONES Y ASESORIAS NEOLEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **LO VASQUEZ**.- Marca de P&S: Bar, restaurant, fuente de soda, salón de té, cafetería, pizzería, autoservicio, procuración de alimentos y bebidas preparadas para el consumo, hotel, motel, hostel, alquiler de salas de reunión, casas de vacaciones, pensiones, alquiler de alojamiento temporales; servicios de banquetes; alquiler de carpas; alquiler de dispensadores de agua potable; alquiler de sillas, mesas, mantelería y cristalería, de la clase 43. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.088.- INVERSIONES Y ASESORIAS NEOLEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **LO VASQUEZ**.- Marca de P&S: Organización de eventos, competiciones, concursos, seminarios, exposiciones, ferias, charlas, cursos y congresos con fines educativos, culturales y/o entretenimiento. Actividades deportivas en general, explotación de instalaciones deportivas; organización de competiciones deportivas de todo tipo con fines educativos y de entretenimiento. Diversiones. Discotecas. Producción de espectáculos, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.089.- INVERSIONES Y ASESORIAS NEOLEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **LO VASQUEZ**.- Marca de P&S: Servicios de venta y comercialización de productos de las clases 1 a la 34, al por mayor y/o al detalle. Servicios de venta al detalle (retail) o por catálogo de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de reagrupamiento por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad. Comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, world wide web y otras redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, fax y por otros medios análogos y digitales. Tramitación administrativa de pedidos de compra de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de pedido por correo que comprende productos de las clases 1 a la 34. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de representación de empresas o productos nacionales o extranjeros. Servicios de importación y exportación de todo tipo de productos. Asesorías y consultorías en comercio exterior. Servicios de asesoría y consultoría para la organización, desarrollo y dirección de empresas y negocios. Servicios de ayuda en la administración, explotación o dirección de empresas y negocios comerciales. Servicios de asesoría, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia comercial. Asesoría y consultoría en materia de recursos humanos y marketing. Administración de negocios y contratos comerciales. Servicios publicitarios; servicios de promoción; administración de publicidad; servicios de colocación de carteles (anuncios); publicidad en exteriores; servicios de publicidad para empresas, ciudades o poblados, administraciones, ferrocarriles subterráneos, campos y salones deportivos, teatros, cines, aeropuertos, estaciones de trenes, centros comerciales y servicios municipales; arrendamiento de espacios publicitarios localizados sobre mobiliario urbano (paneles y paletas publicitarias, columnas, kioscos, papeleros, baquetas, faroles y luminaria de calle, garitas, sanitarios y servicios públicos, contenedores y toldos publicitarios), ya sea en ciudades o poblados, ferrocarril subterráneo, campos y salones deportivos, teatros, cines, aeropuertos, estaciones de trenes, centros comerciales u otros edificios; publicidad por internet; publicidad por medio de teléfonos móviles; promoción de negocios entre otros por medio de la entrega de tarjetas para usuarios preferentes; relaciones públicas; publicidad en formato luminoso; disseminación de material publicitario; arriendo de redes de televisión o imágenes para espacios publicitarios (localizadas sobre mobiliario urbano, paneles, vehículos) para el despliegue de compañías publicitarias; distribución y disseminación de material publicitarios (folletos, prospectos, muestras, posters); servicios de producción de publicidad; administración de espacios publicitarios; servicios de asesoría

en colocación de carteles (anuncios); asesoría en publicidad; arriendo de espacios y material publicitario; arriendo de paneles publicitarios; organización de eventos con fines publicitarios; reproducción de documentos con fines publicitarios; estudios de mercado; investigación de mercados o de marketing; publicación de textos de avisaje; publicidad por correo directo; servicios de marketing en el campo del avisaje; agencia de publicidad y de proyectos en el campo de la publicidad. Publicidad sobre vehículos como buses y camionetas. Publicidad en estaciones de transporte como estaciones del metro o tren subterráneo. Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales y publicitario, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.090.- INVERSIONES Y ASESORIAS NEOLEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **BRUMANTE**.- Marca de P&S: Vinos y licores, de la clase 33. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.091.- INVERSIONES Y ASESORIAS NEOLEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **BRUMOSO**.- Marca de P&S: Vinos y licores, de la clase 33. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.093.- INVERSIONES Y ASESORIAS NEOLEO LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **CIUDAD DEL VINO**.- Marca de P&S: Servicios de venta y comercialización de productos de las clases 1 a la 34, al por mayor y/o al detalle. Servicios de venta al detalle (retail) o por catálogo de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de reagrupamiento por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad. Comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, world wide web y otras redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, fax y por otros medios análogos y digitales. Tramitación administrativa de pedidos de compra de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de pedido por correo que comprende productos de las clases 1 a la 34. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de representación de empresas o productos nacionales o extranjeros. Servicios de importación y exportación de todo tipo de productos. Asesorías y consultorías en comercio exterior. Servicios de asesoría y consultoría para la organización, desarrollo y dirección de empresas y negocios. Servicios de ayuda en la administración, explotación o dirección de empresas y negocios comerciales. Servicios de asesoría, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia comercial. Asesoría y consultoría en materia de recursos humanos y marketing. Administración de negocios y contratos comerciales. Servicios publicitarios; servicios de promoción; administración de publicidad; servicios de colocación de carteles (anuncios); publicidad en exteriores; servicios de publicidad para empresas, ciudades o poblados, administraciones, ferrocarriles subterráneos, campos y salones deportivos, teatros, cines, aeropuertos, estaciones de trenes, centros comerciales y servicios municipales; arrendamiento de espacios publicitarios localizados sobre mobiliario urbano (paneles y paletas publicitarias, columnas, kioscos, papeleros, baquetas, faroles y luminaria de calle, garitas, sanitarios y servicios públicos, contenedores y toldos publicitarios, ya sea en ciudades o poblados, ferrocarril subterráneo, campos y salones deportivos, teatros, cines, aeropuertos, estaciones de trenes, centros comerciales u otros edificios; publicidad por internet; publicidad por medio de teléfonos móviles; promoción de negocios entre otros por medio de la entrega de tarjetas para usuarios preferentes; relaciones públicas; publicidad en formato luminoso; disseminación de material publicitario; arriendo de redes de televisión o imágenes para espacios publicitarios (localizadas sobre mobiliario urbano, paneles, vehículos) para el despliegue de compañías publicitarias; distribución y disseminación de material publicitarios (folletos, prospectos, muestras, posters); servicios de producción de publicidad; administración de espacios publicitarios; servicios de asesoría en colocación de carteles (anuncios); asesoría en publicidad; arriendo de espacios y material publicitario; arriendo de paneles publicitarios; organización de eventos con fines publicitarios; reproducción de documentos con fines publicitarios; estudios de

mercado; investigación de mercados o de marketing; publicación de textos de avisaje; publicidad por correo directo; servicios de marketing en el campo del avisaje; agencia de publicidad y de proyectos en el campo de la publicidad. Publicidad sobre vehículos como buses y camionetas. Publicidad en estaciones de transporte como estaciones del metro o tren subterráneo. Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales y publicitarios, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.163.- MARIA PAULINA BARDON CALVO, CHILE.- Denominativa: **RE-FEN**.- Marca de Productos: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares, dentífricos, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.164.- MARIA PAULINA BARDON CALVO, CHILE.- Denominativa: **VOI**.- Marca de Productos: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares, dentífricos, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.167.- MARIA PAULINA BARDON CALVO, CHILE.- Denominativa: **FEBE**.- Marca de Productos: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares, dentífricos, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.168.- MARIA PAULINA BARDON CALVO, CHILE.- Denominativa: **NASO**.- Marca de Productos: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares, dentífricos, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.170.- MARIA PAULINA BARDON CALVO, CHILE.- Denominativa: **BALUS**.- Marca de Productos: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares, dentífricos, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.187.- KIA MOTORS CORPORATION, REPUBLICA DE COREA.- Mixta: **SUPER RACER ENZY**.- Marca de Productos: Incluye: Ropa; calzado; zapatos; botas; sandalias; calzado para atletismo; zapatos y botas infantiles; botas largas; botas de fútbol; ropa exterior; shorts; faldas; ropa para niños; camisetas; suéteres; ropa deportiva; calcetines; gorras (sombbrero); cinturones (ropa); cinturones monederos (ropa), de la clase 25. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.169.189.- KIA MOTORS CORPORATION, REPUBLICA DE COREA.- Mixta: **SUPER RACER ENZY**.- Marca de Productos: Incluye: Juguetes; muñecas; vehículos de juguete; juegos; artículos deportivos que no sean de golf y de escalada; aparejos de pesca; bolsos de golf; ascendedores, es decir, equipos de montañismo; redes para cazar mariposas; juguetes para animales domésticos; carruseles; adornos para árboles de navidad, excepto artículos de iluminación y golosinas; aparatos para juegos; aparatos de juegos de computador; muñecas para mascotas; autos de maqueta; modelo de vehículos

a escala; artículos de gimnasia y deporte, no comprendidos en otras clases; vehículos de juguete a radio-control, de la clase 28. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.169.329.- FELIPE CARLOS ANTONIO DIAZ GONZALEZ, CHILE.- Mixta: **INTREPIDO**.- Marca de Productos: Bolsas, maletas y carteras de cuero; estuches de viaje (artículos de marroquinería); mochilas, de la clase 18. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

INTREPIDO

Solicitud 1.169.334.- AJINOMOTO CO., INC., JAPON.- Denominativa: **AMINO GUARD**.- Marca de P&S: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria; fertilizantes; fertilizantes foliares; preparaciones de aminoácidos usados como fertilizantes; preparaciones para mejorar los suelos; preparaciones para enmendar suelos; acondicionadores de suelos; preparaciones para regular el crecimiento de las raíces de las plantas; preparaciones para estimular el crecimiento de las raíces de las plantas; estimulador de raíces; fertilizante foliar y estimulador de raíces que aumentan la resistencia a las enfermedades, de la clase 1. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.366.- TANK RANDOLPH YERKO, CHILE.- Denominativa: **NAVE**.- Marca de P&S: Servicios de discotecas y clubes nocturnos. Estudio de grabación musical. Organización de eventos y competencias artísticas, deportivas y musicales. Explotación de casinos (salas de juegos). Montaje de programas de radio y televisión. Preparación, celebración y organización de talleres, simposios, congreso, y conferencias. Explotación de instalaciones recreativas y deportivas. Casinos de juego. Organización de exposiciones con fines culturales. Exposiciones de pinturas (pinacotecas) y obras de arte. Servicios de entretenimiento, educación, instrucción y capacitación por medio de, o relacionados con prensa escrita, radio, televisión, internet u otros medios electrónicos. Organización y dirección de coloquios, seminarios, charlas y talleres de formación. Esparcimiento, entretenimientos y organización de eventos y espectáculos artísticos y culturales. Facilitación de instalaciones para películas, espectáculos, obras de teatro, música o capacitación. Dirección o presentación de obras de teatro. Alquiler de aparatos de iluminación para escenarios de teatro o estudios de televisión, servicios de producción, dirección, filmación, grabación, montaje, difusión y alquiler de grabaciones sonoras, de sonido, video, películas, cassettes y medios audiovisuales de educación y esparcimiento. Servicios de producción y alquiler de materiales educativos y de instrucción, servicios de suministro de información relacionada con cualquiera de las áreas antes mencionadas. Los servicios antes mencionados proporcionados por medios convencionales (persona a persona) y por todos los medios de comunicación, especialmente lo que dice relación a comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, world wide web y otras redes de bases de datos, de forma oral y/o visual, por medio de terminales de computación, fax y por otros medios análogos, digitales y/o satelitales. Servicios de preparador físico personal (mantenimiento físico). Museos (servicios de -) (presentaciones, exposiciones), de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.378.- LEONIDA ROSA PICCARDO FRAVEGA, CHILE.- Mixta: **CATERINA**.- Marca de P&S: Ventas por catálogo y ventas por internet de los productos de las clases 5 y 10, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.169.495.- LOTERIA DE CONCEPCION, CHILE.- Denominativa: **CHAO JEFE**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios musicales, esparcimiento, entretenimiento y organización de eventos folclóricos y culturales; producción de espectáculos en general; organización de competencias deportivas ecuestres con fines educativos y de entretenimiento, de la clase 41. Incluye: Servicios de alimentación, restaurante, salón de té, fuente de soda, restaurantes de autoservicio, restaurantes de servicio rápido y permanente (snack-bar), cafetería, cantina, servicios de comidas preparadas, bar, procuración de bebidas y alimentos preparados para el consumo, de la clase 43. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.624.- TIGERCAT INTERNATIONAL INC., CANADA.- Mixta: **ER**.- Marca de Productos: Incluye: Máquinas, a saber; brazos tipo excavadora para uso en la extracción de madera, controles hidráulicos del operador y tecnología de control compuesta de mecanismos de conexión hidráulicos y mecánicos para brazos tipo excavadora para uso en la extracción de madera, de la clase 7. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.169.626.- TIGERCAT INTERNATIONAL INC., CANADA.- Denominativa: **EHS**.- Marca de Productos: Incluye: Transmisiones hidrostáticas vendidas como piezas de vehículos todoterreno, a saber; tractores de arrastre, de la clase 12. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.628.- TIGERCAT INTERNATIONAL INC., CANADA.- Denominativa: **TURNAROUND**.- Marca de Productos: Incluye: Cabinas de máquinas desbrozadoras que poseen un asiento giratorio para el conductor que se bloquea o inmoviliza al estar en posición orientada hacia adelante o hacia atrás, lo cual le permite al operador el control total de todas las funciones de limpieza o despeje de la máquina al igual como los controles de marcha de la máquina, de la clase 7. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.684.- UNIVERSAL GROUP HOLDING LLC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **UN**.- Marca de Productos: Incluye: Vitaminas, aminoácidos, suplementos alimenticios, complementos alimenticios minerales, complementos nutricionales, suplementos nutricionales, bebidas utilizadas como suplementos dietéticos, complementos dietéticos nutricionales; jarabes contra la tos; pastillas contra la tos; preparaciones farmacéuticas contra la tos y el resfriado; cápsulas y pastillas contra la alergia; medicamentos contra la alergia; preparaciones farmacéuticas para el tratamiento de alergias; analgésicos; pan para diabéticos de uso médico; preparaciones farmacéuticas para el tratamiento de la diabetes; néctares de frutas para diabéticos, adaptados a fines médicos; bebidas para diabéticos a base de zumos de frutas, adaptadas a fines médicos; medicamentos para el tratamiento de enfermedades gastrointestinales; preparaciones y sustancias farmacéuticas para el tratamiento de enfermedades gastrointestinales; suplementos de proteínas para animales; complementos alimenticios a base de proteínas; suplementos alimenticios a base de proteínas; complementos alimenticios a base de proteínas de soja; batidos para sustituir comidas para uso médico; vitaminas para mascotas; complementos vitamínicos

y minerales para mascotas; preparaciones multivitamínicas, alimentos medicinales para animales, complementos de proteínas para animales, de la clase 5. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.169.686.- SOLUCIONES TECNOLOGICAS E INFORMATICAS CHILE - JAPON SPA, CHILE.- Mixta: **KIDINT**.- Marca de P&S: Aplicaciones informáticas descargables, de la clase 9. Edición de libros; edición electrónica de libros y publicaciones periódicas en línea, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.729.- PANADERIA SANTA LUCIA LTDA., CHILE.- Mixta: **PASTELERIA SANTA LUCIA**.- Marca de P&S: Harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; miel; levadura, polvos de hornear; hielo, de la clase 30. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.169.732.- PANADERIA SANTA LUCIA LTDA., CHILE.- Mixta: **ASL ALIMENTOS SANTA LUCIA**.- Marca de P&S: Harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; miel; levadura, polvos de hornear; hielo, de la clase 30. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.836.- ROSENBERGER HOCHFREQUENZTECHNIK GMBH & CO. KG, ALEMANIA.- Denominativa: **SITE LINK**.- Marca de P&S: Incluye: Conectores para aparatos de telecomunicación; conmutadores automáticos (para las telecomunicaciones); aparatos de telecomunicaciones de fibra óptica; cables para telecomunicaciones; aparato de comunicación (telecomunicaciones); equipo de comunicaciones (de telecomunicaciones); aparatos de conmutación manual para la telecomunicación; unidades de circuitos impresos para telecomunicaciones; transmisores (de telecomunicaciones); aparatos de telecomunicación; cables de telecomunicaciones; dispositivos de telecomunicaciones; aparatos de telecomunicaciones para su uso en redes de radio celular; cables de telecomunicaciones; líneas de telecomunicaciones; cables de líneas de telecomunicación, de la clase 9. Incluye: Instalación y reparación de redes de telecomunicaciones (hardware); instalación de equipos de telecomunicaciones inalámbricas y de redes de área local inalámbricas (hardware); instalación de redes de telecomunicaciones (hardware); instalación, mantenimiento y reparación de hardware y aparatos de telecomunicación; reparación o mantenimiento de máquinas e instalaciones de telecomunicaciones (hardware); reparación de máquinas y aparatos de telecomunicación; cableado de edificios para la transmisión de telecomunicaciones, de la clase 37. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.846.- COOPERATIVA CAMPESINA OVINOS VICTORIA, CHILE.- Denominativa: **COOPERATIVA CAMPESINA OVINOS VICTORIA OVICOOP FESTIVAL NACIONAL DEL CORDERO**.- Frase Propaganda de Marca de P&S: Incluye: Alquiler de ganado; cría de animales; cría de ganado; servicios veterinarios; veterinaria (asistencia -), de la clase 44. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.169.922.- LATEX OCCIDENTAL EXPORTADORA, S.A. DE C.V., MEXICO.- Mixta: **GLOBOS PAYASO ;FABRICANDO SONRISAS!**.- Marca de Productos: Incluye: Juegos y juguetes; artículos de gimnasia y deporte no comprendidos en otras clases; globos de látex; adornos para árboles de navidad, de la clase 28. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.169.961.- MEDLINE INDUSTRIES, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **KÖNIG**.- Marca de Productos: Incluye: Instrumentos quirúrgicos para su uso en neurocirugía, cirugía ortopédica, cirugía de oído, nariz y garganta, cirugía cardiovascular, cirugía intestinal y estomacal, cirugía urológica, cirugía obstétrica y ginecológica, cirugía dermatológica y cirugía general, de la clase 10. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.022.- CAROLINA DE LOURDES DIAZ LISBOA, CHILE.- Mixta: **ORIENTE MEDIO**.- Marca de P&S: Boletines informativos; carteles; cuadernos; diarios; diccionarios; enciclopedias; encuadernaciones; folletos; impresos y representaciones gráficas; letreros de papel o cartón; libros; manuales; material de encuadernación; novelas gráficas; periódicos; publicaciones periódicas; representaciones gráficas; revistas (publicaciones periódicas); tarjetas; tarjetas de invitación; tarjetas de presentación; volantes (folletos), de la clase 16. Concertación de suscripciones a publicaciones de terceros; concertación de transacciones y contratos comerciales; consultoría de negocios; consultoría en publicidad; distribución y difusión de materiales publicitarios (folletos, prospectos, impresos y muestras); producción de material publicitario; publicidad y mercadotecnia; suscripciones a libros, revistas, diarios y libros de historietas; suscripciones a periódicos, de la clase 35. Distribución (reparto) de productos; embalaje de productos; reparto de mercancías; reparto de periódicos, de la clase 39. Impresión de libros; servicios de imprenta, de la clase 40. Edición de libros y revistas; edición de periódico; edición electrónica de libros y publicaciones periódicas en línea; organización de concursos (actividades educativas o recreativas); organización de espectáculos con fines culturales; organización de eventos culturales y artísticos; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización de seminarios; organización y dirección de coloquios; organización y dirección de conferencias; organización y dirección de congresos; organización y dirección de seminarios; préstamo de libros y otras publicaciones; publicación de libros, revistas, diarios, periódicos, catálogos y brochures; publicación de textos, libros, revistas y otras publicaciones impresas; publicación electrónica de libros y periódicos en línea; servicios de bibliotecas ambulantes, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.170.119.- JANINE REY, FRANCIA.- Denominativa: **DANS LA PEAU**.- Marca de Productos: Incluye: Productos de perfumería; perfumes; aguas de baño; aguas de perfumes; agua de colonia; bases de perfumes; extractos de flores; aceites esenciales; productos para refrescar el aire; popurris aromáticos (fragancias); incienso; productos cosméticos para el

cuidado de la piel y de los labios; preparaciones cosméticas para adelgazar; lociones para uso cosmético; máscaras de belleza; productos cosméticos para la cara, el cuerpo y las manos; productos para el afeitado; jabones para el afeitado; espuma para el afeitado; productos para después del afeitado; productos con pantalla bloqueadora para uso cosmético; productos de tocador; dentífricos; jabones; shampoos; geles de ducha; geles de baño; aceites de baño; sales de baño; productos de espuma para el baño; perlas para el baño; polvos talco, para uso en el baño; leche de limpieza para propósitos higiénicos; desodorantes para uso personal, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.121.- JOANNA OBACH KING, CHILE.- Mixta: **THEODORA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicio de venta presencial al detalle y al por mayor de todo tipo de productos y de artículos de las clases 01 a 34; servicios de importación, de exportación y de representación de todo tipo de productos y artículos; servicios de venta por catálogo de todo tipo de productos de las clases 1 a 34; servicios de abastecimiento para terceros (abastecimiento de productos y servicios para otras empresas); organización de ferias con fines comerciales o publicitarios. Servicios de asesoría, información y consultoría relacionados con todos los servicios anteriormente mencionados, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.170.177.- FOX LATIN AMERICAN CHANNEL, LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **MATADERO PALMA**.- Marca de Servicios: Servicios de entretenimiento en la naturaleza de un documental y series de reality de televisión relacionado al deporte; proveer información en línea en el campo de los documentales y reality shows de televisión relacionado al deporte a través de una red mundial de comunicaciones; servicios de entretenimiento en la naturaleza de videos e imágenes no descargables que ofrecen documentales y reality show de televisión relacionados al deporte transmitidos a través de internet y redes de comunicaciones inalámbricas; periódicos en línea, es decir, blogs que ofrecen opiniones personales en el campo de interés general, documentales y reality shows de televisión relacionado al deporte, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.179.- FEDERACION DE TRABAJADORES INDEPENDIENTES DE PESCADORES ARTESANALES, ALGUEROS Y BUZOS DE LA COMUNIDAD DE NAVIDAD, CHILE.- Mixta: **ALGUEROS DE NAVIDAD**.- Marca de P&S: Algas para la alimentación humana o animal; algas sin preparar para consumo humano, de la clase 31. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.170.197.- INGENIO PUBLICIDAD S.A., CHILE.- Mixta: **IP INGENIO PUBLICIDAD**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de agencias de publicidad, alquiler de espacios publicitarios, difusión de anuncios publicitarios, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.170.199.- INGENIO PUBLICIDAD S.A., CHILE.- Mixta: **IP INGENIO PUBLICIDAD**.- Marca de Servicios: Incluye: Diseño de artes gráficas, diseño gráfico, diseño y comprobación de nuevos productos para terceros, de la clase 42. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.170.216.- MAURICIO VELOSO ESTUARDO, CHILE.- Denominativa: **ESCANDALO WINES**.- Marca de Productos: Incluye: Vinos tintos, vinos blancos, espumantes, de la clase 33. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.453.- LAKEBLUE SPA, CHILE.- Denominativa: **NUTRI INTACT**.- Marca de Productos: Incluye: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas, verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; mermeladas; pickles; jaleas, confituras, compotas; huevos, leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles. Sopas y preparaciones para hacer sopas. Papas fritas; papas fritas con bajo contenido graso; copos de papas. Maníes preparados. Pulpa de fruta, de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.455.- LAKEBLUE SPA, CHILE.- Denominativa: **NUTRI INTACT**.- Marca de Productos: Incluye: Café, té, cacao, chocolate, azúcar, arroz, tapioca, sagú; sucedáneos del café; harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y de confitería, helados; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal, mostaza y ketchup; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.459.- LAKEBLUE SPA, CHILE.- Denominativa: **NUTRI INTACT**.- Marca de Productos: Incluye: Productos agrícolas, horticolas, forestales y granos, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas, plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta, de la clase 31. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.464.- LAKEBLUE SPA, CHILE.- Denominativa: **NUTRI INTACT**.- Marca de Productos: Incluye: Bebidas no alcohólicas, en particular bebidas refrescantes, bebidas fortificantes, bebidas no-lácteas y bebidas isotónicas (hiper e hipotónicas) bebidas (para ser consumidas y/o según los requerimientos de atletas); aguas minerales y gaseosas, bebidas de fruta y jugos de fruta; jarabes y otras preparaciones para hacer bebidas así como las tabletas y polvos efervescentes; sorbete para bebidas; cócteles no alcohólicos, de la clase 32. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.477.- LAKEBLUE SPA, CHILE.- Denominativa: **INTAKT**.- Marca de Productos: Incluye: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas, verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; mermeladas; pickles; jaleas, confituras, compotas; huevos, leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles. Sopas y preparaciones para hacer sopas. Papas fritas; papas fritas con bajo contenido graso; copos de papas. Maníes preparados. Pulpa de fruta, de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.480.- LAKEBLUE SPA, CHILE.- Denominativa: **INTAKT**.- Marca de Productos: Incluye: Café, té, cacao, chocolate, azúcar, arroz, tapioca, sagú; sucedáneos del café; harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y de confitería, helados; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal, mostaza y ketchup; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.482.- LAKEBLUE SPA, CHILE.- Denominativa: **INTAKT**.- Marca de Productos: Incluye: Productos agrícolas, horticolas, forestales y granos, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas, plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta, de la clase 31. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.483.- LAKEBLUE SPA, CHILE.- Denominativa: **INTAKT**.- Marca de Productos: Incluye: Bebidas no alcohólicas, en particular bebidas refrescantes, bebidas fortificantes, bebidas no-lácteas y bebidas isotónicas (hiper e hipotónicas) bebidas (para ser consumidas y/o según los requerimientos de atletas); aguas minerales y gaseosas, bebidas de fruta y jugos de fruta; jarabes y otras preparaciones para hacer bebidas así como las tabletas y polvos efervescentes; sorbete para bebidas; cócteles no alcohólicos, de la clase 32. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.584.- RAMIRO BLAS, CHILE.- Denominativa: **CHICHASHOP**.- Marca de Productos: Incluye: Refrescos alcohólicos; vino; vino de fresa; vino de frutas; vino de mesa; vino de uva; vinos; vinos dulces; vinos espirituosos; vinos espumosos; vinos espumosos de frutas; vinos espumosos de uva; vinos espumosos naturales; vinos tintos; vinos y licores; vinos y vinos espirituosos; vinos y vinos espumosos; chicha de uva, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.642.- SINDIA INSTRUMENTS CO., LTD., CHINA.- Mixta: **SINDIA**.- Marca de Productos: Geodésicos (aparatos e instrumentos -); mediciones de precisión (aparatos para -); analizadores de aire (aparatos -); medición (aparatos de -); eléctricas (material para conducciones -) (hilos, cables); tableros de control (electricidad); interruptores; conmutación (aparatos eléctricos de -); circuitos integrados; datos (aparatos de procesamiento de -), de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

SINDIA

Solicitud 1.170.643.- **SINDIA INSTRUMENTS CO., LTD.**, CHINA.- Figurativa: Marca de Productos: Geodésicos (aparatos e instrumentos -); mediciones de precisión (aparatos para -); analizadores de aire (aparatos -); medición (aparatos de -); eléctricas (material para conducciones -) (hilos, cables); tableros de control (electricidad); interruptores; conmutación (aparatos eléctricos de -); circuitos integrados; datos (aparatos de procesamiento de -), de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.170.650.- MARIA INES VELENZUELA GERMAIN, CHILE.- Mixta: **DESPUES DE...**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de bares y restaurantes; arriendo de salas para conferencias; bares de comidas rápidas (snack-bars); cafés-restaurantes; cafeterías; cafeterías de autoservicio; casas de huéspedes; casas de vacaciones; comedores; explotación de campings; hotelería (servicios de -); reserva de alojamiento temporal; reserva de alojamiento temporal en hoteles y pensiones; reserva de alojamientos temporales por internet; reserva de hoteles; restauración (comidas); salones de té, pubs, de la clase 43. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.170.729.- LEONIDA ROSA PICCARDO FRAVEGA, CHILE.- Denominativa: **CATERINA**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de productos farmacéuticos, en la Región Metropolitana, de la clase 5. Establecimiento comercial para la compra y venta de folletería, papelería, impresos, en la Región Metropolitana, de la clase 16. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.757.- IMPORTADORA CAFE DO BRASIL S.A., CHILE.- Denominativa: **MARCO POLO RUSTICAS**.- Marca de Productos: Incluye: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles, papas fritas, de la clase 29. Incluye: Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo; bocadillos salados, de la clase 30. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.791.- BLUE GENOMICS CHILE SPA, CHILE.- Mixta: **BLUE GENOMICS CHILE**.- Marca de Servicios: Investigación biológica; investigación y desarrollo de nuevos productos para terceros; investigaciones científicas; servicios de laboratorios científicos, de la clase 42. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.170.928.- AGUAD COMUNICACIONES SPA, CHILE.- Denominativa: **AGUAD COMUNICACIONES**.- Marca de Servicios: Coaching (formación); dirección o presentación de obras de teatro; edición de libros y revistas; edición de programas de televisión y radio; edición de revistas en la web; espectáculos de variedades; espectáculos teatrales y musicales proveídos en lugares de actuación; organización de eventos culturales y artísticos; organización de seminarios; organización de talleres profesionales y cursos de capacitación; organización y dirección de conferencias educacionales; publicación de libros, revistas, diarios, periódicos, catálogos y brochures; publicación electrónica de libros y periódicos en línea; servicios de consultoría relativos a la formación empresarial, de la clase 41. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.170.963.- DESARROLLO WEB ILOGICA LTDA., CHILE.- Mixta: **ILOGICA**.- Marca de P&S: Incluye: Asesoramiento en el campo de la gestión de negocios y marketing; servicios de agencias de publicidad, de la clase 35. Consultoría en diseño de sitios web; creación, diseño y desarrollo y mantenimiento de sitios web para terceros, de la clase 42. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

ilógica

Solicitud 1.171.090.- PATRICIO ESTEBAN SANHUEZA ORTIZ, CHILE.- Denominativa: **DECKMEDIA**.- Marca de P&S: Incluye: Diseño y desarrollo de imagen corporativa; organización y realización de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitario; diseño de material publicitario, de la clase 35. Incluye: Actividades recreativas y culturales; alquiler de aparatos de radio y televisión; alquiler de aparatos

de vídeo; alquiler de aparatos y accesorios cinematográficos; alquiler de equipos de audio; alquiler de equipos de iluminación para escenarios de teatro o estudios de televisión; alquiler de grabaciones de audio y de vídeo; alquiler de grabaciones sonoras; alquiler de publicaciones impresas; alquiler de videocámaras; cinematográficas (alquiler de películas -); cinematográficas (exhibición de películas -); cinematográficos (alquiler de aparatos y accesorios -); clubes nocturnos; composición musical (servicios de -); desfiles de modas con fines de entretenimiento (organización de -); disc-jockey (servicios de -); discotecas (servicios de -); edición y publicación de material impreso y textos no publicitarios; espectáculos (producción de -); espectáculos en vivo (representación de -); espectáculos escénicos; estudios de cine; estudios de grabación (servicios de -); exhibición de obras plásticas y literarias con fines culturales y educativos; exhibición de películas cinematográficas; fotografía; fotográficos (reportajes -); grabación (filmación) en cintas de vídeo; grabaciones sonoras (alquiler de -); juegos (servicios de -) disponibles en línea a través de una red informática; karaoke (servicios de -); modelos para artistas plásticos (servicios de -); montaje de cintas de vídeo; montaje de programas de radio y televisión; organización de bailes; organización de espectáculos (servicios de empresarios); organización de espectáculos musicales en vivo; organización de espectáculos y conciertos; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización y dirección de conciertos; organización y dirección de conferencias; organización y dirección de congresos; orquestas (servicios de -); películas (producción de -) que no sean con fines publicitarios; películas cinematográficas (alquiler de -); pinchadiscos (servicios de -); preparación, celebración y organización de talleres (simposios, congresos, conferencias, conciertos, coloquios, seminarios); producción de espectáculos y programas de televisión en vivo; producción de grabaciones sonoras, musicales y de vídeo; producción de películas en cintas de vídeo; producción de películas que no sean con fines publicitarios; producción de películas, vídeos, programas de radio y televisión; producción de programas de radio y televisión; producción musical; producción y distribución de grabaciones sonoras, películas y vídeos; producción y distribución de programas de radio; programas de entretenimiento por radio; programas de radio y televisión (montaje de -); proyección y alquiler de películas cinematográficas; publicación de material impreso y revistas (publicación de material impreso no publicitario); publicación electrónica de libros y periódicos en línea; publicación en línea de libros electrónicos; publicación en línea de material multimedia; radio (programas de entretenimiento por -); radio y televisión (alquiler de aparatos de -); radio y televisión (montaje de programas de -); recepciones (organización de fiestas y -); recreativas (información sobre actividades -); redacción de guiones; redacción de guiones de películas; reportajes fotográficos; reporteros (servicios de -); representaciones teatrales; reserva de localidades para espectáculos; servicios de clubes nocturnos; servicios de disc-jockey; servicios de entretenimiento, educación, recreación, instrucción, enseñanza y formación; servicios de esparcimiento en forma de programas de televisión; servicios de estudios de audio y vídeo; servicios de formación, educación y enseñanza; servicios de fototecas; servicios de juegos en línea; servicios de orquestas y de conciertos; servicios de publicación digital en línea; servicios recreativos prestados por televisión, radio, cine, televisión por cable, televisión satelital e internet; suministro de información en línea sobre entretenimiento y educación; suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables; televisión (alquiler de aparatos de radio y -); televisión (montaje de programas de radio y -); televisión (programas de entretenimiento por -); tickets para espectáculos de entretenimiento o deportivos (venta de -); vídeo (alquiler de aparatos de -), de la clase 41. Incluye: Artes gráficas (diseño de -); computadoras (consultoría en diseño y desarrollo de -); consultoría en creación y diseño de sitios web; consultoría en diseño; consultoría en diseño y desarrollo de hardware; diseño de artes gráficas; diseño de moda; diseño de páginas de internet; diseño de sistemas informáticos; diseño de sitios web; diseño de software; diseño gráfico; diseño y alojamiento de portales web; diseño y desarrollo de nuevas tecnologías para terceros; diseño, mantenimiento, alquiler y actualización de software; hardware (consultoría en diseño y desarrollo de -); moda (diseño de -); servicios de diseño; servicios tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos, de la clase 42. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.211.- CRISTIAN RUIZ, CHILE.- Mixta: **LA JUCLETA**.- Marca de Productos: Bicicletas; bicicletas plegables, de la clase 12. Jugos vegetales para uso culinario, de la clase 29. Bebidas de fruta y jugos de fruta; bebidas de jugos de frutas sin alcohol; bebidas y jugos de fruta; jugos de fruta y bebidas de fruta; jugos de frutas; jugos de frutas gaseosos; jugos vegetales (bebidas), de la clase 32. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.216.- COMERCIALIZADORA ITAMARKET E.I.R.L., CHILE.- Denominativa: **ITAHYDRAULIC**.- Marca de Productos: Acoplamientos de ejes como piezas de máquinas; acoplamientos para máquinas; acoplamientos que no sean para vehículos terrestres; acoplamientos y transmisión de máquinas, excepto para vehículos terrestres; bombas (máquinas); bombas (partes de máquinas o motores); bombas autorreguladoras de combustible; bombas centrífugas; bombas como partes de máquinas y motores; bombas de aire comprimido; bombas de alta presión para limpieza de instalaciones y aparatos; bombas de engrase; bombas de tornillo; bombas de tornillo de múltiples fases; bombas de vacío; bombas de vacío (máquinas); bombas eléctricas; bombas hidráulicas; bombas lobulares rotatorias; bombas neumáticas; cilindros de imprenta; cilindros de laminadores; cilindros de máquinas; cilindros de motor; compactadoras de desechos; compactadoras de residuos; componentes de acoplamientos y transmisión de máquinas, excepto para vehículos terrestres, y sus piezas; compresoras (máquinas); compresores como partes de máquinas y motores; compresores de aire; compresores de aire para vehículos; compresores para máquinas; dispositivos hidráulicos de apertura de puertas; dispositivos hidráulicos de apertura de ventanas; dispositivos hidráulicos de cierre de puertas; dispositivos hidráulicos de cierre de ventanas; dispositivos neumáticos de apertura de puertas; dispositivos neumáticos de apertura de ventanas; dispositivos neumáticos de cierre de puertas; dispositivos neumáticos de cierre de ventanas; elevadores; elevadores mecánicos e hidráulicos; filtradoras; filtros (partes de máquinas o motores); filtros de aceite para motores; filtros de aire para motores de vehículos; filtros para aceite; filtros para motores; gatos eléctricos; gatos hidráulicos; gatos neumáticos; montacargas; montacargas eléctricos o neumáticos; motores de elevador; motores eléctricos para vehículos automóviles; motores eléctricos que no sean para vehículos terrestres; motores eléctricos y sus partes que no sean para vehículos terrestres; motores hidráulicos; pistolas de aire comprimido para extrudir masillas; pistones (partes de máquinas o de motores); pistones de amortiguadores (partes de máquinas); pistones de motor; pistones para cilindros; prensas filtradoras; prensas hidráulicas para metalistería; radiadores de enfriamiento para motores; radiadores de refrigeración para motores; radiadores para motores; radiadores para vehículos; reductores de presión como partes de máquinas; reguladores (partes de máquinas); reguladores de presión (partes de máquinas); reguladores de velocidad para máquinas y motores; rodamientos (partes de máquinas o motores); rodamientos antifricción para máquinas; rodamientos autolubrificantes; rodamientos como partes de máquinas; rodamientos de bolas; rodamientos de rodillos para máquinas; rodillos de imprenta para máquinas; rodillos de prensa de cebada; ruedas de máquinas; separadores; separadores de aceite; separadores de aceite y vapor; separadores de agua; servo motores de corriente alterna; servo-válvulas; servomotores; sopladores operados eléctricamente; sopladores para comprimir, aspirar y transportar gases; sopladores para comprimir, aspirar y transportar granos; transportadores hidráulicos; válvulas (partes de máquinas); válvulas como componente de máquina; válvulas componente partes de máquina; válvulas de control de bombas; válvulas de control termostáticas para máquinas; válvulas de presión (partes de máquinas), de la clase 7. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.222.- AGRICOLA SAUCO SPA, CHILE.- Mixta: **WILD PATAGONIA**.- Marca de Productos: Incluye: Frutas, verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas,

deshidratadas, secas y cocidas. Frutas en polvo, de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.229.- COMERCIAL IMPORTADORA, S.A. DE C.V., MEXICO.- Mixta: **TU COPILOTO**.- Marca de Productos: Incluye: Aceites y grasas industriales; lubricantes; productos para absorber, regar y concentrar el polvo; combustibles (incluyendo gasolinas para motores) y materias para alumbrar; velas y mechas para alumbrar, de la clase 4. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Tu copiloto

Solicitud 1.171.230.- COMERCIAL IMPORTADORA, S.A. DE C.V., MEXICO.- Mixta: **SU COPILOTO**.- Marca de Productos: Incluye: Aceites y grasas industriales; lubricantes; productos para absorber, regar y concentrar el polvo; combustibles (incluyendo gasolinas para motores) y materias para alumbrar; velas y mechas para alumbrar, de la clase 4. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Su copiloto

Solicitud 1.171.257.- MARLEEN MARIE DEBLIECK, CHILE.- Mixta: **T'ANT'A**.- Marca de Establecimiento Industrial: Incluye: Elaboración de productos en base a café, té, cacao, azúcar, arroz, harinas y preparaciones hechas de cereales, pan, pastelería, miel y especias, de la clase 30. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.273.- VISIONARY WINES COMPANY CHILE PRODUCTORES DE VINO LTDA., CHILE.- Mixta: **CORONAS DEL SUR**.- Marca de Productos: Incluye: Vinos y bebidas alcohólicas (excepto cerveza), de la clase 33. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.274.- VISIONARY WINES COMPANY CHILE PRODUCTORES DE VINO LTDA., CHILE.- Mixta: **BOR - ANDES**.- Marca de Productos: Incluye: Vinos y be-

bidas alcohólicas (excepto cerveza), de la clase 33. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Bor—
andes

Solicitud 1.171.326.- COMERCIAL MIOS S.A., CHILE.- Denominativa: **MIOSHOME**.- Marca de Productos: Incluye: Lámparas, de la clase 11. Incluye: Muebles, espejos, marcos; productos de madera, corcho, caña, junco, mimbre, cuerno, hueso, marfil, ballena, concha, ámbar, nácar, espuma de mar, sucedáneos de todos estos materiales o de materias plásticas, de la clase 20. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.338.- GONZALEZ MUNITA BERNARDITA MARIA, CHILE.- Denominativa: **SANTO Y SEÑA**.- Marca de P&S: Vinos y licores, vinos espumosos; bebidas alcohólicas, excepto cervezas; cócteles, de la clase 33. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.339.- GONZALEZ MUNITA BERNARDITA MARIA, CHILE.- Denominativa: **GRAVEDAD 0**.- Marca de P&S: Vinos y licores, vinos espumosos; bebidas alcohólicas, excepto cervezas; cócteles, de la clase 33. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.341.- ALIMENTOS FRUNA LTDA., CHILE.- Denominativa: **FRUNA BLOKI**.- Marca de P&S: Café, té, arroz tapioca, sagú, sucedáneos del café; harinas y preparaciones hechas con cereales, pan, empanadas, pastelería y confitería, helados comestibles; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos para esponjar, mostaza; vinagre, saldas, especias, hielos, fideos, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.392.- SERVICIOS INFORMATICOS SERINFO S.A., CHILE.- Mixta: **S SERINFO**.- Marca de Servicios: Incluye: Publicidad y promoción de ventas en relación con productos y servicios ofrecidos y pedidos a través de telecomunicaciones o medios electrónicos, servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas, sistematización de datos en bases de datos informáticas; servicios de venta al por menor y/o mayor por cualquier medio de comunicación de productos, de la clase 9, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.395.- SERVICIOS INFORMATICOS SERINFO S.A., CHILE.- Mixta: **S SERINFO**.- Marca de Servicios: Incluye: Distribución de productos, de la clase 9, de la clase 39. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.451.- PEPSICO, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **LAY’S, ONE TASTE AND YOU’RE IN LOVE**.- Frase Propaganda de Productos: Alimentos y bocados listos para comer, consistentes

principalmente de papas, nueces, productos de nuez, semilla, fruta u otros vegetales o combinaciones de éstos, incluyendo papas fritas, papas tostadas, crujientes; papas de taro; bocados de cerdo; bocados de carne y bocados a base de soya, de la clase 29. Alimentos y bocados listos para comer (snacks), elaborados fundamentalmente de granos de maíz, cereal, otros materiales vegetales o combinaciones de los mismos; incluidos granos fritos, tortilla frita, pita frita, arroz frito, pasteles de arroz, galletas, galletas tostadas, sofritos, bocadillos en barra para colación, palomitas de maíz o rosetas; palomitas de maíz confitadas y maníes, condimentos en crema para untar en colaciones, salsas condimentadas (salsa de tomate, salsas picantes, salsas a base de soya), bizcochos, pasteles, galletas, croissants, productos de pan, caramelos, especial caramelos, en especial caramelos en paleta, excluyendo preparaciones hechas con cereales, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.479.- TELEVISION NACIONAL DE CHILE, CHILE.- Denominativa: **COLEGAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios transmisión, emisión y difusión de programas hablados, radiados y televisados. Agencias de información y de prensa. Servicios de telecomunicaciones, incluyendo transmisión local, de larga distancia e internacional, de voz, texto, fax, vídeo, imagen y datos, y transmisión inalámbrica, vía enlace de comunicación satelital, terrestre o submarino. Servicios de comunicación vía internet. Oferta de acceso múltiple de los usuarios a una red computacional global; transmisión electrónica de da tos, imagen y documentos vía red informática computacional; alquiler de tiempos de acceso a una base de datos informática y/o páginas web, de la clase 38. Incluye: Producción de programas de radio y televisión; montaje de programas radiofónicos y de televisión. Grabaciones en audio, vídeo y audiovisuales. Estudio de películas, producción de shows, entretención en televisión, producción de teatro. Producción de espectáculos. Producción audiovisual y cinematográfica. Servicios de grabación (filmación) en cintas de video. Organización de eventos, charlas, cursos, congresos, ferias, exposiciones, competiciones, conferencias, seminarios y simposium por televisión con fines educacionales y de entretención. Alquiler de aparatos de radio y televisión. Alquiler de equipos audiovisuales. Alquiler de aparatos y accesorios cinematográficos. Alquiler de cámaras de video, equipos de audio, cintas de video, grabaciones sonoras y videos. Juegos de azar y apuestas. Alquiler de máquinas de juegos de azar. Facilitación de instalaciones de casinos y juegos de azar. Servicios de juegos de azar en línea. Servicios de juegos de azar con una finalidad de esparcimiento, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.484.- TELEVISION NACIONAL DE CHILE, CHILE.- Denominativa: **NOTICREO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios transmisión, emisión y difusión de programas hablados, radiados y televisados. Agencias de información y de prensa. Servicios de telecomunicaciones, incluyendo transmisión local, de larga distancia e internacional, de voz, texto, fax, vídeo, imagen y datos, y transmisión inalámbrica, vía enlace de comunicación satelital, terrestre o submarino. Servicios de comunicación vía internet. Oferta de acceso múltiple de los usuarios a una red computacional global; transmisión electrónica de da tos, imagen y documentos vía red informática computacional; alquiler de tiempos de acceso a una base de datos informática y/o páginas web, de la clase 38. Incluye: Producción de programas de radio y televisión; montaje de programas radiofónicos y de televisión. Grabaciones en audio, vídeo y audiovisuales. Estudio de películas, producción de shows, entretención en televisión, producción de teatro. Producción de espectáculos. Producción audiovisual y cinematográfica. Servicios de grabación (filmación) en cintas de video. Organización de eventos, charlas, cursos, congresos, ferias, exposiciones, competiciones, conferencias, seminarios y simposium por televisión con fines educacionales y de entretención. Alquiler de aparatos de radio y televisión. Alquiler de equipos audiovisuales. Alquiler de aparatos y accesorios cinematográficos. Alquiler de cámaras de video, equipos de audio, cintas de video, grabaciones sonoras y videos. Juegos de azar y apuestas. Alquiler de máquinas de juegos de azar. Facilitación de instalaciones de casinos y juegos de azar. Servicios de juegos de azar en línea. Servicios de juegos de azar con una finalidad de esparcimiento, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.485.- TELEVISION NACIONAL DE CHILE, CHILE.- Denominativa: **CULTURA A DOS BANDAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios transmisión, emisión y difusión de programas hablados, radiados y televisados. Agencias de información y de prensa. Servicios de telecomunicaciones, incluyendo transmisión local, de larga distancia e internacional, de voz, texto, fax, vídeo, imagen y datos, y transmisión inalámbrica, vía enlace de comunicación satelital, terrestre o submarino. Servicios de comunicación vía internet. Oferta de acceso múltiple de los usuarios a una red computacional global; transmisión electrónica de da tos, imagen y documentos vía red informática computacional; alquiler de tiempos de acceso a una base de datos informática y/o páginas web, de la clase 38. Incluye: Producción de programas de radio y televisión; montaje de programas radiofónicos y de televisión. Grabaciones en audio, vídeo y audiovisuales. Estudio de películas, producción de shows, entretención en televisión, producción de teatro. Producción de espectáculos. Producción audiovisual y cinematográfica. Servicios de grabación (filmación) en cintas de video. Organización de eventos, charlas, cursos, congresos, ferias, exposiciones, competiciones, conferencias, seminarios y simposium por televisión con fines educacionales y de entretención. Alquiler de aparatos de radio y televisión. Alquiler de equipos audiovisuales. Alquiler de aparatos y accesorios cinematográficos. Alquiler de cámaras de video, equipos de audio, cintas de video, grabaciones sonoras y videos. Juegos de azar y apuestas. Alquiler de máquinas de juegos de azar. Facilitación de instalaciones de casinos y juegos de azar. Servicios de juegos de azar en línea. Servicios de juegos de azar con una finalidad de esparcimiento, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.486.- TELEVISION NACIONAL DE CHILE, CHILE.- Denominativa: **ASTORGAY MELO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios transmisión, emisión y difusión de programas hablados, radiados y televisados. Agencias de información y de prensa. Servicios de telecomunicaciones, incluyendo transmisión local, de larga distancia e internacional, de voz, texto, fax, vídeo, imagen y datos, y transmisión inalámbrica, vía enlace de comunicación satelital, terrestre o submarino. Servicios de comunicación vía internet. Oferta de acceso múltiple de los usuarios a una red computacional global; transmisión electrónica de da tos, imagen y documentos vía red informática computacional; alquiler de tiempos de acceso a una base de datos informática y/o páginas web, de la clase 38. Incluye: Producción de programas de radio y televisión; montaje de programas radiofónicos y de televisión. Grabaciones en audio, vídeo y audiovisuales. Estudio de películas, producción de shows, entretención en televisión, producción de teatro. Producción de espectáculos. Producción audiovisual y cinematográfica. Servicios de grabación (filmación) en cintas de video. Organización de eventos, charlas, cursos, congresos, ferias, exposiciones, competiciones, conferencias, seminarios y simposium por televisión con fines educacionales y de entretención. Alquiler de aparatos de radio y televisión. Alquiler de equipos audiovisuales. Alquiler de aparatos y accesorios cinematográficos. Alquiler de cámaras de video, equipos de audio, cintas de video, grabaciones sonoras y videos. Juegos de azar y apuestas. Alquiler de máquinas de juegos de azar. Facilitación de instalaciones de casinos y juegos de azar. Servicios de juegos de azar en línea. Servicios de juegos de azar con una finalidad de esparcimiento, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.494.- ISHA HEATHER ISOBEL JUDD, CHILE.- Denominativa: **MEDITACION EDUCATIVA**.- Marca de Servicios: Educación; enseñanza; organización de cursos de capacitación en instituciones educativas; servicios educativos, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.550.- JAVIER ALEJANDRO SANDOVAL NEIRA, CHILE.- Mixta: **EL CALABOZO MUTANTE**.- Marca de P&S: Incluye: Edición de grabaciones de sonidos e imágenes; edición de publicaciones electrónicas; información sobre actividades de entretenimiento; información sobre actividades recreativas; organización de concursos (actividades educativas o recreativas); provisión de información de entretenimiento vía sitios web; publicación de textos que no sean publicitarios; publicación del contenido editorial de sitios a los que puede accederse a través de una red informática mundial;

redacción de guiones; redacción de textos que no sean publicitarios; reportajes fotográficos; servicios de edición de textos publicitarios; servicios de entretenimiento, de la clase 41. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.554.- KISHOR NATHURMAL DINANI, CHILE.- Denominativa: **MUSTANG**.- Marca de P&S: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.571.- PEPSICO, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **MIRINDA**.- Marca de Productos: Incluye: Aguas minerales y gaseosas y otras bebidas no alcohólicas, bebidas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para hacer bebidas; bebidas gaseosas, de la clase 32. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.588.- COMERCIAL FUENTE ALEMANA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **FUENTE ALEMANA**.- Marca de Servicios: Fuente de soda, cafetería, salón de té, heladería, pizzería, gelateria, bar, restaurant, servicios de preparación de alimentos y bebidas, servicios de banquetería, de la clase 43. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.609.- ILLINOIS TOOL WORKS INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **PD³**.- Marca de Productos: Incluye: Metales comunes y sus aleaciones; materiales de construcción metálicos; construcciones transportables metálicas; materiales metálicos para vías férreas; cables e hilos metálicos no eléctricos; artículos de cerrajería y ferretería metálicos; tubos y tuberías metálicos; cajas de caudales; productos metálicos no comprendidos en otras clases; minerales metalíferos, de la clase 6. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.610.- GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **IDEAL THINK GLOBAL, RUN LOCAL**.- Frase Propaganda de Productos: Incluye: Aceites comestibles; tubérculos, bulbos, cereales, granos, frutas, legumbres, hongos, algas y productos vegetales comestibles secos o aprensados, sustancias comestibles en conserva (menos leche), carnes saladas, ahumadas, secas o congeladas; cecinas, embutidos y escabeches; aves, pescados, mariscos, legumbres, viandas preparadas y en general productos conservados no dulces;

extractos y jugos alimenticios conservados no dulces; frutos azucarados, mermeladas, jaleas, frutas al jugo o en conserva, de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.612.- GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **IDEAL THINK GLOBAL, RUN LOCAL**.- Frase Propaganda de Productos: Incluye: Vinagre, sal común, especias, salsas, pastas y productos aperitivos aromáticos, usados como ingredientes o aditamentos en las comidas y preparaciones comestibles; condimentos en general; harinas, féculas, cereales tostados, cocidos, molidos o triturados o en cualquier forma similar de elaboración; fideos, pan y pastas alimenticias análogas; productos de galletería, pastelería y confitería, pastas, polvos, azúcares y preparaciones dulces, frescas, caramelos y pastillas, mieles; postres en general, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.616.- BANCA MARCH, S.A., ESPAÑA.- Mixta: **BANCAMARCH**.- Marca de Servicios: Incluye: Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina; asesoramiento, gestión y consultoría de empresas y negocios comerciales, de la clase 35. Incluye: Seguros; operaciones financieras; operaciones monetarias; negocios inmobiliarios; gestión financiera para negocios y empresas comerciales; administración de patrimonios financieros; mediación de inversiones patrimoniales, en particular inversiones de capital, financiaciones y seguros; inversión y gestión de planes de patrimonio personal, de la clase 36. Incluye: Educación; formación; servicios de entretenimiento; organización de actividades deportivas y culturales, de la clase 41. Incluye: Servicios jurídicos; servicios de seguridad para la protección de bienes y personas, de la clase 45. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.704.- TEXTIL Y ARTE HILOS DE CONCIENCIA SPA, CHILE.- Denominativa: **HILOS DE CONCIENCIA**.- Marca de P&S: Incluye: Ropa para la práctica de yoga y de meditación (prendas de vestir), de la clase 25. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.706.- TEXTIL Y ARTE HILOS DE CONCIENCIA SPA, CHILE.- Denominativa: **YOGASTORE CHILE**.- Marca de P&S: Ropa para la práctica de yoga y de meditación (prendas de vestir), de la clase 25. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.707.- VGL SPA., CHILE.- Mixta: **VGL**.- Marca de Productos: Accesorios para calderas de máquinas; acoplamientos que no sean para vehículos terrestres; acoplamientos y transmisión de máquinas, excepto para vehículos terrestres; aerocondensadores; afiladores de taladros de minería; agarres y aparatos para la transmisión de electricidad que no sean para vehículos terrestres; agitadores para procesos químicos; alimentadores de calderas de máquinas; alimentadores de carburador; alimentadores de papel; alternadores; alternadores de arranque; anillos de bolas para rodamientos; anillos de engrase (partes de máquinas); anillos de pistón; aparatos de corte por arco eléctrico; aparatos de lavado; aparatos de levantamiento; aparatos de mecanizado; aparatos de tratamiento de minerales metalíferos; arietes (máquinas); armazones de máquinas; arrancadoras (máquinas); arrancapilotes; ascensores; bielas para máquinas y motores; bobinas para máquinas; bombas (máquinas); bombas centrífugas; bombas como partes de máquinas y motores; bombas de aire comprimido; bombas de alta presión para limpieza de instalaciones y aparatos; bombas de vacío (máquinas); bombas eléctricas; bombas hidráulicas; bombas lobulares rotatorias; bombas neumáticas; bombas y compresores como partes de máquinas para máquinas y motores; bujías de precalentamiento para motores diésel; caballetes para aserrar (partes de máquinas); cables de mando para máquinas

o motores; cadenas de transmisión que no sean para vehículos terrestres; cadenas motrices que no sean para vehículos terrestres; cadenas transportadoras; cajas de cambio que no sean para vehículos terrestres; cajas de eje (partes de máquinas); cajas de engrase (partes de máquinas); centrifugadoras (máquinas); cepillos (partes de máquinas); cepillos eléctricos como partes de máquinas; cierres eléctricos de puertas; cigüeñales; cilindros de laminadores; cilindros de máquinas; cilindros de motor; cinceles para máquinas; cintas mecánicas; cintas para transportadores; cizallas eléctricas (máquinas); cojinetes (partes de máquinas); cojinetes antifricción para máquinas; cojinetes de agujas; cojinetes para motores; colectores de escape para motores; compresores para máquinas; compuertas (partes de máquinas); correas de máquinas; correas de motores; cubiertas (partes de máquinas); cuchillas (partes de máquinas); depósitos de expansión (partes de máquinas); dínamos; dispositivos anticontaminación para motores; dispositivos de encendido para motores de combustión interna; dispositivos de mando para máquinas o motores; distribuidores automáticos; embragues que no sean para vehículos terrestres; filtros (partes de máquinas o motores); frenos para máquinas industriales; fresas de módulo (máquinas herramientas); fuelles (partes de máquinas); gatos (máquinas); generadores de corriente; generadores de corriente alterna (alternadores); generadores de corriente directa; generadores de electricidad; gorriones (partes de máquinas); grifos (partes de máquinas o motores); herramientas (partes de máquinas); hojas (partes de máquinas); hojas de sierras (partes de máquinas); intercambiadores térmicos (partes de máquinas); inyectores para motores; lanzaderas (partes de máquinas); lanzas térmicas (máquinas); lubricadores (partes de máquinas); machos de roscar (máquinas-herramienta); mandos hidráulicos para máquinas y motores; mandos neumáticos para máquinas y motores; mandriles (partes de máquinas); manivelas (partes de máquinas); manorreductores de presión (partes de máquinas); maquinaria de procesamiento de láminas de semiconductores; máquinas bobinadoras de hilo; máquinas de corte para mecanizado de metales; máquinas de corte y soldadura con oxiacetileno; máquinas de costura para uso industrial; máquinas de fundición; máquinas de galvanización; máquinas herramientas; máquinas herramientas metalúrgicas; martillos hidráulicos; martillos neumáticos; martillos neumáticos (herramientas de mano); mecanismos de máquinas; mesas de máquinas; molinos (máquinas); portaherramientas (partes de máquinas); portaherramientas para máquinas de metalurgia (partes de máquinas); robots (máquinas); rodamientos (partes de máquinas o motores); rotativas (máquinas); ruedas de máquinas; sierras (máquinas); tolvas de descarga mecánica; transmisiones para máquinas; transportadores (máquinas); válvulas (partes de máquinas), de la clase 7. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.708.- VGL SPA., CHILE.- Mixta: **VGL**.- Marca de Productos: Acopladores (equipo de procesamiento de datos); acopladores acústicos; acoplamientos de fibra óptica; acoplamientos eléctricos; acumuladores (baterías); acumuladores eléctricos; adaptadores (electricidad); adaptadores de tarjetas de memoria flash; afinadores de radiofrecuencia de vehículos; agendas electrónicas; agujas de zafiro para tocadiscos; alarmas acústicas; alarmas antirrobo; alarmas antirrobo eléctricas y electrónicas; alarmas antirrobo y contra incendio; alarmas para la detección de gases inflamables; alcoholímetros; almohadillas de mouse (periféricos computacionales); altavoces; altavoces con amplificadores incorporados; altavoces de subgraves; altímetros; altoparlantes; amortiguadores de vibración para equipamiento de audio electrónico; amperímetros; ampliadores (fotografía); amplificadores; amplificadores de guitarra; amplificadores de poder; amplificadores de sonido; amplificadores semiconductores ópticos; anillos adaptadores de objetivos para cámaras; anillos de calibración; antenas de microondas; antenas de radio y televisión; antenas de satélite; antenas para aparatos de comunicación inalámbrica; antenas parabólicas; antenas parabólicas de satélite; anteojos (óptica); anteojos 3D; anteojos antideslumbrantes; anteojos con revestimiento antireflectante; anteojos de deporte; antiparras de visión nocturna; aparatos acompladores acústicos; aparatos amplificadores de sonido; aparatos analizadores de aire; aparatos basados en

computadores para diseñar planos de circuitos electrónicos; aparatos de análisis que no sean para uso médico; aparatos de codificación y decodificación; aparatos de control remoto; aparatos de enseñanza audiovisual; aparatos de fermentación (aparatos de laboratorio); aparatos de GPS; aparatos de grabación de imágenes y sonido; aparatos de grabación de sonido; aparatos de grabación y reproducción para transportadores de sonido e imagen; aparatos de intercomunicación; aparatos de karaoke; aparatos de localización; aparatos de medición; aparatos de medida digitales; aparatos de montaje para cámaras y monitores; aparatos de monturas para diapositivas; aparatos de procesamiento de datos; aparatos de proyección; aparatos de proyección de diapositivas o fotografías; aparatos de radio; aparatos de reconocimiento ópticos de caracteres; aparatos de reproducción de sonido; aparatos de telefonía inalámbrica; aparatos de telefotografía; aparatos de televisión para proyección; aparatos de transmisión de microondas para programas de radio y mensajes; aparatos de transmisión de sonido; aparatos de transmisión de telecomunicaciones; aparatos de transmisión de video; aparatos de transmisión telegráfica; aparatos de transmisión y recepción de fax; aparatos de video; aparatos desmagnetizadores de cintas magnéticas; aparatos e instrumentos de codificación y decodificación; aparatos e instrumentos de grabación de sonido (aparatos cinematográficos); aparatos e instrumentos de grabación y reproducción de sonido; aparatos e instrumentos tocadiscos; aparatos electrodinámicos para el control remoto de señales; aparatos estereoscópicos; aparatos interruptores automáticos (para telecomunicaciones); aparatos para cortar películas; aparatos para difusión, grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; aparatos para el control de la iluminación; aparatos para enmarcar diapositivas; aparatos para fotocalcos; aparatos para grabación, transmisión o reproducción de imágenes; aparatos para grabación, transmisión o reproducción de sonido e imágenes; aparatos para grabación, transmisión y reproducción de imágenes; aparatos para grabación, transmisión y reproducción de sonido e imágenes; aparatos para grabación, transmisión, procesamiento y reproducción de sonido, imágenes o datos; aparatos para grabar y reproducir voz; aparatos para la grabación, transmisión y reproducción de sonido e imágenes; aparatos para limpiar cabezales de lectura magnéticos; aparatos para mediciones de precisión; aparatos para medir el espesor de las pieles; aparatos para medir la velocidad (fotografía); aparatos para satinar impresiones fotográficas; aparatos para secar impresiones fotográficas; aparatos para transmisión de comunicaciones; aparatos para transmisión inalámbrica de información acústica; aparatos para transmisión y reproducción de sonido o imágenes; aparatos para transmitir programas de radio y mensajes de radio; aparatos periféricos informáticos; aparatos radiotelefónicos; aparatos radiotelegráficos; aparatos telefónicos inalámbricos; aparatos transmisores y receptores para emisiones de radio y televisión y para transmisiones de larga distancia; aparatos video grabadores y video reproductores; aparatos y máquinas de sondeo; apertómetros (óptica); archivos de imagen descargables; archivos de música descargables; armazones de altavoces; artículos de óptica; atenuadores de luces; audífonos; audio casetes de audio vírgenes; audio cintas con música; audio cintas pregrabadas con música; audio cintas vírgenes; audio receptores y video receptores; auriculares; auriculares para música; auriculares personales para aparatos de transmisión de sonido; auriculares personales para su uso con sistemas de transmisión de sonido; auriculares y audífonos; autotemporizadores para cámaras; balastos para aparatos de iluminación; binoculares; bocinas, auriculares, micrófonos y lectores de CD; bolsas especiales para computadoras portátiles; bolsas especiales para ordenadores portátiles; bolsas para cámaras y equipo fotográfico; cabezales basculantes para cámaras; cabezales de impresión para impresoras y trazadores; cable de telecomunicación; cables coaxiales; cables conectores eléctricos; cables de conexión; cables de corriente; cables de fibra óptica; cables de relé de radio; cables de telecomunicaciones; cables eléctricos; cables eléctricos para uso en conexiones; cables eléctricos y ópticos; cables eléctricos, conductores y partes de los mismos; cables ópticos; cables para sistemas de transmisión de señal eléctrica y óptica; cables para transmisión de señal eléctrica u óptica; cables para transmisión de señal óptica; cables USB; cables y fibras para la transmisión de sonidos e imágenes; cajas

de altavoces; cajas de altoparlantes; cajas de conexión; cajas de protección para discos magnéticos; cajas para altavoces; calibrador angular; cámaras de película fotográfica; cámaras de películas de auto-revelado; cámaras de televisión; cámaras de video; cámaras de video portables con grabadoras de casettes de video incluidas; cámaras digitales; cámaras digitales para uso industrial; cámaras fotográficas; cámaras infrarrojas; cámaras para usos múltiples; cámaras que contienen un sensor de imagen lineal; cámaras réflex digitales (DSLR); cambiadis-cos (periféricos informáticos); carcasas para diskettes y discos compactos; cargadores de baterías; carretes (fotografía); carretes para cámaras; cartuchos de videojuegos; cartuchos para juegos de computador; casetes de video; cintas de video; cintas magnéticas; cintas magnéticas vírgenes para lectoras de cinta; cintas métricas; circuitos de interface para cámaras de video; condensadores ópticos; cuartos oscuros (fotografía); cubetas de lavado (fotografía); decodificador para televisión; diafragmas (fotografía); diafragmas para aparatos científicos; diapositivas; discos acústicos; discos compactos (audio y video); discos compactos (memorias de sólo lectura); discos compactos con música; discos de CD-ROM; discos de ordenador vírgenes; discos duros; discos duros externos; discos fonográficos; discos fonográficos con música; discos fonográficos de larga duración (LP); discos magnéticos; discos magnéticos vírgenes; discos ópticos; discos ópticos compactos; discos ópticos vírgenes; discos vírgenes para grabar; diskettes (para computadores); disparadores (fotografía); dispositivos de iluminación para la realización de fotografías; dispositivos de limpieza para discos acústicos; dispositivos de limpieza para discos fonográficos; DVDs pregrabados que contienen música; emisores de televisión; estuches para cámaras; fibras ópticas; filtros antiparasitarios para radio; filtros de rayos ultravioleta para la fotografía; filtros fotográficos; flashes (fotografía); flashes para cámaras; fusibles para aparatos de telecomunicación; grabaciones de video y audio con música e interpretaciones artísticas; grabaciones de videos musicales; grabaciones musicales; grabadoras de audio cintas; grabadoras de casetes; grabadoras de cinta magnética; grabadoras de DVD; grabadoras de televisión y video; grabadoras de video; grabadoras de video casete; grabadoras de videocinta; grabadoras y lectores de cinta magnética; impresoras; lámparas ópticas; lámparas para cuartos oscuros (fotografía); lapiceras ópticas magnéticas; lápices electrónicos para unidades de visualización; láseres que no sean para uso médico; lector de disco versátil digital; lectores (equipo de procesamiento de datos); lectores de audio casetes; lectores de audio casetes y discos compactos; lectores de audio y video casete; lectores de CD; lectores de cintas y videocintas; lectores de discos compactos; lectores de discos ópticos; lectores de DVD; lectores MP3; lectores ópticos; lectores para discos compactos digitales; lectores y grabadoras de audio y video digital; lectores y grabadoras de video combinados; lupas (óptica); magnetófonos; magnetómetros; máquinas parlantes; máquinas y aparatos cinematográficos; máquinas y aparatos de comunicaciones de un canal para estaciones fijas; medidores acústicos; medidores de exposición para aparatos fotográficos; medidores de flujos luminosos; medidores del nivel de sonido; medidores del ruido; megáfonos; memorias de disco; mezcladoras de sonido; micrófonos; micrófonos para aparatos de telecomunicación; micrófonos para dispositivos de comunicación; miras telescópicas; módems; monitores de televisión; monitores de video; obturadores (fotografía); obturadores de cámara; obturadores de lentes; obturadores ópticos; obturadores para cámaras; paneles táctiles; pantalla de cristal líquido de transistores de película fina (TFTLCD); pantallas (fotografía); pantallas de proyección; pantallas de proyección para películas cinematográficas; pantallas de video; pantallas fluorescentes; pantallas grandes de LCD; pantallas touch; parasoles para objetivos de cámaras; parasoles para objetivos fotográficos; película cinematográfica impresionada; películas cinematográficas expuestas; películas de cámara expuestas; películas de diapositivas impresionadas; programas informáticos (software descargable); proyectores cinematográficos; proyectores de diapositivas; proyectores de imagen; proyectores de películas; proyectores de sonido y amplificadores; proyectores de video; proyectores en particular proyectores para la industria del entretenimiento; proyectores LCD; proyectores para la edición de películas; publicaciones electrónicas descargables; receptores (audio y video); receptores de televisión (set-top boxes); receptores de televisión (televisores); receptores de video; receptores para recepción de televisión por cable; receptores para

satélites; receptores satelitales; reflectores ópticos; reproductores de casetes; reproductores de discos compactos; reproductores de DVD; reproductores de sonido portátiles; reproductores MP4; reproductores multimedia portátiles; reproductores multimedia portátiles; sensores ópticos; sensores ultrasónicos; software; trípodes para cámaras; trípodes para cámaras fotográficas; unidades de disco digitales; unidades de disco ópticas; video casetes pregrabados con música; video casetes vírgenes; video grabadoras; videocámaras; videocámaras (cámaras de video); videocintas; videocintas pregrabadas con música; videodiscos y videocintas con dibujos animados; videodiscos y videocintas grabados con animaciones; visor angular; visores fotográficos; visores para cámaras, de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.709.- VGL SPA., CHILE.- Mixta: **VGL**.- Marca de Productos: Accesorios de regulación para aparatos y conducciones de agua o gas; acumuladores de calor; acumuladores de vapor; aerotermos; aireadores para grifos; aires acondicionados de ventana para uso industrial; alimentadores de calderas de calefacción; altos hornos para uso industrial; antorchas; aparatos bronceadores; aparatos de aire acondicionado; aparatos de descongelación para vehículos; aparatos de desecación; aparatos de deshidratación de residuos y desechos alimenticios; aparatos de desinfección; aparatos de desodorización que no sean para uso personal; aparatos de fumigación que no sean para uso médico; aparatos de iluminación con diodos electroluminiscentes (Led); aparatos de iluminación de pantalla plana; aparatos de purificación de agua; aparatos e instalaciones de alumbrado; aparatos e instalaciones de enfriamiento; aparatos e instalaciones de refrigeración; aparatos e instalaciones de secado; aparatos e instalaciones para ablandar el agua; aparatos para baños; aparatos para purificar el aire; armarios frigoríficos; aspersores de riego; aspersores de riego por goteo (accesorios de riego); bombillas de iluminación halógena; bombillas de iluminación Led; cañerías (partes de instalaciones sanitarias); chimeneas (hogares); chimeneas no metálicas; cocinas (aparatos); cocinas a gas (calefactores para uso doméstico); cocinas de combustión lenta (de uso doméstico); cocinas de gas; estufas (aparatos de calefacción); evaporadores; farolas; filamentos de lámparas eléctricas; filtros de agua del grifo de uso doméstico; filtros de aire para campanas extractoras; filtros de aire para sistemas de climatización; hornos calentadores para uso industrial; inodoros; lámparas (aparatos de iluminación); lavabos; linternas (lámparas de mano); luminarias; parrillas (utensilios de cocción); pasteurizadores; purificadores de agua de uso doméstico; purificadores de aire; refrigeradores eléctricos para uso doméstico; refrigeradores para congelar de uso doméstico; sandwicheras eléctricas, de la clase 11. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.710.- VGL SPA., CHILE.- Mixta: **VGL**.- Marca de Servicios: Administración de programas de descuento que permiten a los participantes obtener descuentos en productos y servicios a través del uso de una tarjeta de membresía de descuento; administración y gestión de negocios; adquisición de contratos para la compra y venta de productos; agencias de exportación e importación; agencias de importación-exportación de productos; alquiler de espacios publicitarios en sitios web; análisis de mercado; análisis de respuesta a la publicidad; análisis del precio de costo; asesoramiento de negocios e información; asesoramiento de negocios e información comercial;

asesoramiento en gestión de personal. Consultaría de empresas (negocios); consultoría comercial; consultoría de gestión de negocios en relación con la estrategia, la mercadotecnia, la producción, el personal y cuestiones de ventas al por menor; consultoría de gestión industrial incluyendo análisis de costes/rendimiento; consultoría de negocios; consultoría de personal; consultoría e información económica para el sector industrial y comercial (también proveída en línea) para planificar, organizar y monitorear proyectos únicos y complejos en diferentes sectores de una o varias empresas; distribución de material publicitario (folletos, prospectos, muestras, en particular para ventas por catálogo) transfronteriza o no; gestión comercial; mercadotecnia; modelaje para publicidad o promoción de ventas; negociación y cierre de transacciones comerciales para terceros a través de sistemas de telecomunicación; organización de eventos, exposiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, promocionales y publicitarios; organización de exposiciones con fines comerciales o publicitarios; organización de exposiciones y eventos con fines comerciales o publicitarios; organización y realización de ferias y exposiciones con fines de negocios y publicitarios; publicidad en publicaciones periódicas, folletos y periódicos; servicios de suscripción a periódicos para terceros; servicio de investigación de mercado; servicios asistencia y consultoría en el campo de la gestión negocios de empresas; servicios de agencias de importación-exportación; servicios de agencias de información comercial; servicios de agencias de publicidad; servicios de análisis de marketing; servicios de análisis e investigación de mercado; servicios de anuncios publicitarios clasificados; servicios de asesoramiento de negocios, consultoría e información; servicios de asesoramiento de preparación y realización de transacciones comerciales; servicios de asesoramiento en materia de gestión de negocios y operaciones de negocios; servicios de asesoramiento para terceros con fines comerciales; servicios de asistencia, asesoramiento y consultoría en relación a planificación de negocios, análisis de negocios, gestión de negocios y organización de negocios; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas; servicios de consultoría de negocios; servicios de consultoría e información sobre negocios; servicios de desarrollo de negocios; servicios de telemarketing; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; suministro de información comercial a través de sitios web; suministro de información comercial, a través de internet, redes por cable u otras formas de transferencia de datos, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.711.- VGL SPA., CHILE.- Mixta: **VGL**.- Marca de Servicios: Coaching (formación); coaching en el campo de los deportes; cursos de reciclaje profesional; edición de grabaciones de sonidos e imágenes; edición de videocintas; educación; enseñanza; enseñanza en academias; enseñanza en universidades o escuelas superiores; enseñanza por correspondencia; enseñanza y capacitación en negocios, industria y tecnología de la información; facilitación de estudios de audio o video; facilitación de instalaciones para películas, espectáculos, obras de teatro, música o capacitación; facilitación de instalaciones recreativas; fotografía; grabación (filmación) en cintas de video; grabación de discos originales (masters); grabaciones de audio y video sobre tenis; instrucción (enseñanza); organización de cursos de capacitación en instituciones educativas; organización de espectáculos (servicios de empresarios); organización de espectáculos con fines culturales; organización de talleres profesionales y cursos de capacitación; organización y conducción de competencias deportivas universitarias y eventos atléticos; orientación profesional (asesoramiento en educación o formación); orientación vocacional (asesoramiento en educa-

ción o formación); servicios de educación física; servicios de fotografía; servicios de grabación de audio y video, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



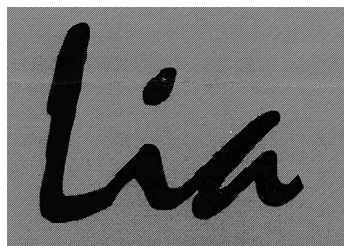
Solicitud 1.171.712.- VGL SPA., CHILE.- Mixta: **VGL**.- Marca de Servicios: Administración de activos financieros; administración de bienes inmuebles; agencias de alquiler (propiedades inmobiliarias); asesoramiento financiero; consultoría financiera; consultoría inmobiliaria; corretaje de acciones y otros valores; gestión financiera vía la internet; información financiera; información y evaluación financiera; inversión de capital; inversión de fondos; inversión por medios electrónicos. Servicios de asesoramiento en planificación financiera e inversión; servicios de asesores relacionados con el control de créditos y débitos, inversiones, subvenciones y financiación de préstamos, de la clase 36. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.713.- VGL SPA., CHILE.- Mixta: **VGL**.- Marca de Servicios: Actualización de páginas de inicio para terceros; actualización de programas informáticos para terceros; actualización de software; actualización de software informático en relación a seguridad informática y prevención de riesgos informáticos; actualización y mantenimiento de software informático; almacenamiento electrónico de datos; alojamiento de servidores; alojamiento de sitios de internet para otros; alquiler de aparatos de procesamiento de datos; alquiler de computadoras; alquiler de programas informáticos; asesoramiento en el campo del diseño de software; consultoría en programación de computadoras; consultoría en seguridad informática; consultoría en software; consultoría respecto al diseño de páginas web; conversión de datos o documentos de un soporte físico a un soporte electrónico; conversión de datos y programas informáticos, excepto conversión física; creación y mantenimiento de bogs para terceros; creación y mantenimiento de sitios web para terceros; desarrollo, mantenimiento y actualización de un motor de búsqueda de una red de telecomunicaciones; facilitación de motores de búsqueda en la internet; facilitación de un sitio web en línea para la creación y hospedaje de micro sitios web para negocios; instalación de programas informáticos; instalación de software; programación de computadoras; recuperación de datos informáticos; reparación de software (mantenimiento y actualización); servicios de hospedaje de sitios web; servicios de protección antivirus (informática); servicios informáticos en la nube; software como servicio (SAAS), de la clase 42. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.714.- YANGCHUN LI, CHILE.- Mixta: **LIA**.- Marca de P&S: Ropa de vestir, de la clase 25. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.715.- YANGCHUN LI, CHILE.- Mixta: **LAWA**.- Marca de P&S: Ropa de vestir, de la clase 25. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.821.- PEARKIN CHAMBERGO ZENA, CHILE.- Mixta: **A DARLE**.- Marca de P&S: Producción musical, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.858.- MARCO ANTONIO IBARCENA DWORZAK, CHILE.- Denominativa: **MAQUIMIX**.- Marca de Productos: Incluye: Fármacos, medicamentos, suplementos alimenticios minerales, de la clase 5. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.875.- MARCO ANTONIO IBARCENA DWORZAK, CHILE.- Denominativa: **ROJISIMA**.- Marca de Productos: Incluye: Fármacos, medicamentos, suplementos alimenticios minerales, de la clase 5. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.878.- THE LATIN AMERICA TRADEMARK CORPORATION, PANAMA.- Denominativa: **DOXORUMAL**.- Marca de Productos: Incluye: Preparaciones farmacéuticas y veterinarias; preparaciones higiénicas y sanitarias para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; preparaciones para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.880.- THE LATIN AMERICA TRADEMARK CORPORATION, PANAMA.- Denominativa: **ICLOMAL**.- Marca de Productos: Incluye: Preparaciones farmacéuticas y veterinarias; preparaciones higiénicas y sanitarias para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; preparaciones para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.883.- CENTRO DE EX CADETES Y OFICIALES DE LA ARMADA CALEUCHE, CHILE.- Mixta: **DOÑA CARMELA**.- Marca de Productos: Incluye: Vinos, de la clase 33. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.893.- MSC MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY S.A., SUIZA.- Denominativa: **MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY HOLDING**.- Marca de Servicios: Incluye: Trabajos de reparación, mantención, reacondicionamiento

y construcción de todo tipo de vehículos, sean de uso terrestre, marítimo, fluvial o aéreo. Construcción, instalación, mantención y reacondicionamiento de grúas para la estiba y desestiba de mercancías. Construcción de galpones, almacenes y depósitos para al almacenamiento y embalaje de mercancías en general. Maestranza en lo referido a la construcción de piezas para la reparación y reacondicionamiento de todo tipo de vehículos. Servicios de construcción naval, reparación submarina, de la clase 37. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.902.- CENTRO DE EX CADETES Y OFICIALES DE LA ARMADA CALEUCHE, CHILE.- Mixta: **BUQUE MADRE**.- Marca de Productos: Incluye: Vinos, de la clase 33. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.903.- MSC MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY S.A., SUIZA.- Mixta: **MSC**.- Marca de Productos: Incluye: Papelería, impresos, publicaciones periódicas y no periódicas, productos de imprenta, revistas, libros, manuales, folletos, papeles, fotografías, carteles, de la clase 16. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.906.- MSC MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY S.A., SUIZA.- Mixta: **MSC CRUCEROS**.- Marca de Productos: Incluye: Papelería, impresos, publicaciones periódicas y no periódicas, productos de imprenta, revistas, libros, manuales, folletos, papeles, fotografías, carteles, de la clase 16. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.907.- BORYUNG PHARMACEUTICAL CO., LTD., REPUBLICA DE COREA.- Denominativa: **DUKARB**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos; productos farmacéuticos para la prevención y tratamiento de hipertensión; drogas para uso médico; preparaciones químicas para uso médico; preparaciones farmacéuticas; preparaciones farmacéuticas cardiovasculares; preparaciones de diagnóstico para uso médico; antihipertensivos; preparaciones farmacéuticas para hacer inhalaciones destinadas al tratamiento de la hipertensión pulmonar; preparaciones farmacéuticas para el tratamiento de hiperlipidemia; preparaciones farmacéuticas para el tratamiento de diabetes, de la clase 5. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.914.- CHINA TOBACCO GUANGDONG INDUSTRIAL CO., LTD., CHINA.- Figurativa: Marca de Productos: Incluye: Cigarrillos; tabaco; cigarrillos electrónicos; tabaco de mascar; estuches para cigarrillos; puros; cigarrillos que contienen sucedáneos de tabaco, sin fines médicos; encendedores para fumadores; puritos; hierbas para fumar; boquillas de cigarrillos; ceniceros para fumadores; fósforos; papel para

cigarrillos; filtros para cigarrillos, de la clase 34. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.918.- ALFONSO RODRIGUEZ DEL SOLAR, CHILE.- Figurativa: Marca de Servicios: Incluye: importación, exportación y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 29 y 31, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.929.- CENTRO DE EX CADETES Y OFICIALES DE LA ARMADA CALEUCHE, CHILE.- Mixta: **CAPITAN PRAT**.- Marca de Productos: Incluye: Vinos, de la clase 33. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.936.- JOHNSON & JOHNSON, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **PROXISURE**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 10: Dispositivos de sutura, suturas; bandejas de esterilización para instrumentos médicos, de la clase 10. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.938.- JOHNSON & JOHNSON, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **VERVREZ**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 5: Productos farmacéuticos para uso humano, de la clase 5. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.171.940.- VIÑA SAN RAFAEL S.A., CHILE.- Mixta: **OVEJA NEGRA PASTURES NEW**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 33: Bebidas alcohólicas (con excepción de cervezas), de la clase 33. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.171.970.- SENTIRE LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **SENTIRE**.- Marca de Servicios: Incluye: Alquiler de decorados para espectáculos; alquiler de escenografía; alquiler de juguetes; alquiler de máquinas y aparatos de recreativos; alquiler de pantallas de video; alquiler de proyectores cinematográficos y sus accesorios; dirección o presentación de obras de teatro; explotación de instalaciones recreativas; facilitación de instalaciones para ferias y exposiciones; facilitación de instalaciones para películas, espectáculos, obras de teatro, música o capacitación; facilitación de instalaciones recreativas; información sobre actividades de entretenimiento; información sobre actividades recreativas; organización de competencias deportivas; organización de concursos; organización de desfiles de modas con fines de entretenimiento; organización de espectáculos (servicios de empresarios); organización de eventos culturales

y artísticos; organización de eventos de baile; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización de fiestas y recepciones; organización de seminarios; organización de talleres profesionales y cursos de capacitación; organización y dirección de conciertos; organización y dirección de conferencias; organización y preparación de exposiciones con fines de entretenimiento; planificación de fiestas; presentación de espectáculos musicales; reserva de salas de entretenimiento; servicios de clubes nocturnos; servicios de disc-jockey; servicios de entretenimiento; servicios de reserva de entradas y contratación de eventos de ocio, deportivos y culturales, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.011.- ALFONSO ENRIQUE ESCOBAR GATTAS., CHILE.- Mixta: **LAZOMILANO**.- Marca de Productos: Incluye: Vestidos, calzados, sombrerería, de la clase 25. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.012.- MATIAS VARGAS SPEISER, CHILE.- Mixta: **ALOHA**.- Marca de P&S: Polerones; ropa de playa; trajes de baño, de la clase 25. Organización de eventos, exposiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, promocionales y publicitarios, de la clase 35. Servicios de vuelos chárter; transporte de viajeros; transporte en avión propulsado por hélice, de la clase 39. Servicios de jardinería; servicios de jardinero y jardinería; servicios de jardineros paisajistas, de la clase 44. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.018.- LILIANA ESTER NUÑEZ HENRIQUEZ, CHILE.- Denominativa: **FUNDO CAHUIL**.- Marca de Productos: Incluye: Quinoa (granos de -) para consumo humano, de la clase 31. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.127.- RIJK ZWAAN ZAADTEELT EN ZAADHANDEL B.V., PAISES BAJOS.- Denominativa: **KNOX**.- Marca de Productos: Incluye: Productos hortícolas y semillas de cultivos para verduras y frutas, frutas frescas y verduras frescas, de la clase 31. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.262.- MSC MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY S.A., SUIZA.- Mixta: **MSC CRUCEROS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de transporte de pasajeros y equipaje de pasajeros. Servicios de organización de viajes y cruceros. Organización de turismo con reserva de pasajes. Servicios de reserva de viajes y visitas turísticas. Servicios de información relativas a los viajes por medio de una red global de computación. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de turismo y viajes, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.264.- MSC MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY S.A., SUIZA.- Mixta: **MSC CRUCEROS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de comercio electrónico, compra

y venta de toda clase de bienes a través de internet u otros medios, a saber, vía teléfono, fax o correo electrónico. Suministro de información a través de redes de telecomunicación con una finalidad publicitaria y de ventas. Suministro, por cualquier medio, de información comercial. Servicios de fidelización de clientes y servicios de club de clientes para propósitos de publicidad, de promoción y de comercio. Servicios de publicidad por todos los medios, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.270.- CARLOS EDUARDO ROMERO PAREJA, CHILE.- Mixta: **LA QUILLOTANA**.- Marca de P&S: Incluye: Cervezas; aguas minerales y gaseosas, y otras bebidas sin alcohol; bebidas de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas, de la clase 32. Incluye: Servicios de comercialización al por mayor y menor de todo tipo de productos, de las clases 01 a la 34, por cualquier medio inclusive página web, de la clase 35. Incluye: Distribución de todo tipo de productos, de la clase 39. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



La Quillotana

Solicitud 1.172.281.- LABORATORIOS D&M PHARMA LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **ZEPIKEN**.- Marca de Productos: Preparaciones farmacéuticas de uso humano, de la clase 5. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.297.- D'JABER CELEDON JUAN EMILIO, CHILE.- Mixta: **TRES OSOS**.- Marca de P&S: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria, de la clase 1. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.299.- D'JABER CELEDON JUAN EMILIO, CHILE.- Mixta: **TRES OSOS**.- Marca de P&S: Aparatos e instrumentos quirúrgicos, médicos, odontológicos y veterinarios, así como miembros, ojos y dientes artificiales; artículos ortopédicos; material de sutura, de la clase 10. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.303.- D'JABER CELEDON JUAN EMILIO, CHILE.- Mixta: **TRES OSOS**.- Marca de P&S: Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías;

artículos de papelería; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); materias plásticas para embalar (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés de imprenta, de la clase 16. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.333.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Barnices, diluyentes para pintura, esmaltes para pintar, lacas, pinturas, preparados antioxidantes en forma de recubrimiento para su uso en vehículos, productos anticorrosivos, productos antiherrumbre, productos antioxidantes, revestimiento de superficie coloreado no metálico para fabricación de piscinas y spas de fibra de vidrio, revestimientos de pintura anticorrosiva para uso comercial marino, revestimientos impermeabilizantes (pinturas), de la clase 2. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.335.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Acero, alambres, andamios metálicos, armazones de acero para la construcción, artículos de ferretería metálicos, cerraduras metálicas que no sean eléctricas, clavos, construcciones metálicas, depósitos metálicos, estructuras metálicas para la construcción, materiales de construcción metálicos, materiales de construcción refractarios metálicos, puertas y ventanas metálicas, válvulas metálicas que no sean partes de máquinas, de la clase 6. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.336.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Acoplamiento de máquinas y componentes de transmisión excepto para vehículos terrestres, agitadores para procesos químicos, aparatos de lavado, aparatos de levantamiento, aparatos de mecanizado, aparatos de soldadura eléctrica, aparatos electromecánicos para preparar alimentos, árboles para máquinas, aspiradoras para uso doméstico, batidoras eléctricas para uso doméstico, bombas (máquinas), brocas para taladro eléctrico, bulldozers, correas de máquinas, cortadoras de césped (máquinas), cuchillos eléctricos, destornilladores eléctricos, dispositivos de arrastre (partes de máquinas), dispositivos hidráulicos de apertura de puertas, electrodos para soldadoras, excavadoras, extractores de jugo de frutas eléctricos, fresas para máquinas fresadoras, generadores de electricidad, grúas, herramientas (partes de máquinas), hormigoneras, martillos eléctricos, mecanismos de máquinas, mezcladoras de hormigón, molinos (máquinas), de la clase 7. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.338.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Artículos de cuchillería, bombas de aire accionadas a mano, cinturones portaherramientas, cortadores (herramientas de corte), cuchillos para uso doméstico, herramientas de jardinería accionadas manualmente, herramientas de mano abrasivas, herramientas de mano accionadas manualmente, instrumentos agrícolas accionados manualmente, llanas de albañilería, mactetas de albañil, mandriles (herramientas de mano), planchas de ropa, servicios de té que no sean de metales preciosos, taladros, tijeras, tijeras para uso doméstico, de la clase 8. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.342.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Calzado de protección contra los accidentes, las radiaciones y el fuego, dispositivos de protección personal contra accidentes, guantes de protección contra accidentes, trajes de protección contra los accidentes, las radiaciones y el fuego, zapatos para protección contra accidentes e incendios, de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.343.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos antirrobo de vehículos, arneses de seguridad para niños en asientos de vehículos, asientos infantiles de seguridad para vehículos, automóviles, bicicletas, bocinas para vehículos, cadenas de bicicleta, carretillas para manipular mercancías, carritos (carros móviles), infladores para bicicletas, limpiaparabrisas, llantas para bicicletas o vehículos a motor de dos ruedas, marcos de bicicleta y sujeciones de manubrio, motores de gasolina para vehículos terrestres, neumáticos, parabrisas, portaequipajes para vehículos, portaesquis para vehículos, remolques, ruedas de bicicletas, de la clase 12. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.348.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Arena, armazones de construcción no metálicos, cemento, concreto, concreto refractario, construcciones no metálicas, construcciones transportables no metálicas, depósitos de obra, elementos de construcción de hormigón, hormigón, hormigón para uso industrial en trabajos de ingeniería civil, madera, madera de construcción, materiales de construcción no metálicos, materiales de construcción refractarios no metálicos, piedra, pisos no metálicos, techumbres no metálicas, techumbres no metálicas con células solares integradas, vidrio de construcción, yeso (material de construcción), de la clase 19. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.353.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Aparadores (muebles), armazones de madera para camas, cajas de materias plásticas para envío y almacenamiento, colchones, contenedores para transporte no de metal, espejos para el cuarto de baño y para afeitarse, estanterías, jardineras (muebles), marcos para cuadros y fotografías, mobiliario escolar, muebles, muebles de camping, muebles de casa, oficina y jardín, persianas de interior, puertas de muebles, tabiques autoportantes (muebles), tarimas, de la clase 20. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.357.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos no eléctricos para quitar el polvo, artículos de cristalería, artículos de loza, bandejas para uso doméstico, basureros, baterías de cocina, cafeteras no eléctricas, cepillos de dientes, cepillos para uso cosmético, contenedores de cocina, dispositivos de riego, distribuidores de papel higiénico, guantes de jardinería, guantes de jardinería, guantes para uso doméstico, instrumentos de riego, kits para cocinar transportables para uso en exteriores, neceseres de tocador, neveras portátiles no eléctricas, paños de limpieza, papeleros, parrillas (utensilios de cocina), recipientes térmicos para alimentos o bebidas, termos, utensilios de cocina, vajillas, de la clase 21. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.359.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Bolsas (sacos) para transportar y almacenar productos a granel, cuerdas de montañismo, lonas, redes de pesca, tiendas de campaña, toldos de materiales textiles, de la clase 22. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.361.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Cobertores, cobijas de cama, cortinas, cortinas para exteriores e interiores, cubrecamas, fundas de almohada, fundas de colchón, guantes de aseo personal, mantas, manteles de materias textiles, ropa blanca para uso doméstico, incluidas la toallitas de tocador, ropa de mesa y cama, sábanas, servilletas de materias textiles, tela, toallas de materias textiles, visillos, de la clase 24. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.365.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Abrigos, artículos de sombrerería, bandas para la cabeza como prenda de vestir, botas para deporte, buzos (vestimenta), calcetines, calzado, camisas, chaquetas de deporte, cinturones, gorros,

guantes (prendas de vestir), prendas de vestir, rompevientos (ropa), ropa interior, sombreros, uniformes, vestuario, zapatos, de la clase 25. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.367.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos de entrenamiento físico, aparatos de gimnasia, árboles de navidad artificiales, artículos de cotillón, balones y pelotas de juego, barajas de cartas, camas elásticas, cañas de pescar, esquís, juegos, juguetes, piscinas (artículos de juego o deporte), de la clase 28. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.369.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de compra, venta y comercialización de todo tipo de productos, en forma directa al público o a través de internet u otros medios análogos o digitales; promoción de ventas para terceros; servicios de importación, exportación y representación de todo tipo de productos, publicidad; gestión de negocios comerciales, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.370.- KOWA COMPANY, LTD., JAPON.- Denominativa: **CHONDROIZER**.- Marca de Productos: Incluye: Suplementos dietéticos para humanos, de la clase 5. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.371.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Servicios: Incluye: Transmisión de señal para comercio electrónico vía sistemas de telecomunicación y sistemas de comunicación de datos, de la clase 38. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.373.- COMERCIAL CHELECH S.A., CHILE.- Mixta: **CHELECH**.- Marca de Servicios: Incluye: Almacenaje transporte y distribución de todo tipo de productos, de la clase 39. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.374.- KWANG YANG MOTOR CO., LTD., TAIWAN, PROVINCIA DE CHINA.- Mixta: **UXV**.- Marca de Productos: Incluye: Motocicletas; motocicletas eléctricas; bicicletas; bicicletas eléctricas; vehículos todo terreno; vehículos utilitarios, de la clase 12. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.375.- INDUSTRIAS CERESITA S.A., CHILE.- Figurativa: Marca de Servicios: Incluye: Servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 2, 3, 4, 7, 16 y 17, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.384.- JOSE LUIS ROJAS GARCIA, CHILE.- Mixta: **HD HIPNODIETA**.- Marca de Productos: Incluye: Grabaciones de video y audio, soportes para grabaciones sonoras, de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.387.- JOSE LUIS ROJAS GARCIA, CHILE.- Mixta: **HD HIPNODIETA**.- Marca de Servicios: Incluye: Gestión comercial de clínicas para el cuidado de la salud para terceros, administración de negocios, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.389.- JOSE LUIS ROJAS GARCIA, CHILE.- Mixta: **HD HIPNODIETA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de salud, servicios de psicoterapia, de la clase 44. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.390.- ENRIQUE PINEDO DEL PINO, CHILE.- Denominativa: **SOLARPILL**.- Marca de Productos: Incluye: Producto químico de uso doméstico y comercial, contenido en una bola plástica sumergible, que reduce la evaporación del agua en piscinas de nado, reduciendo la pérdida de calor del agua, de la clase 1. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.392.- JOSE LUIS ROJAS GARCIA, CHILE.- Mixta: **HD HIPNODIETA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de redes sociales en línea, de la clase 45. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.456.- GASTRONOMICA CIUDADANO LIMITADA, CHILE.- Mixta: **LOS DIAMANTES**.- Marca de P&S: Para distinguir servicios de alimentación y preparación de alimentos, restaurante, cafetería, fuente de soda, salón de té, de la clase 43. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



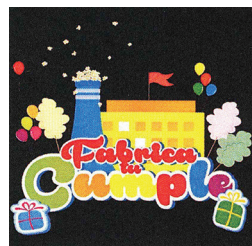
Solicitud 1.172.475.- SERVICIO TECNICO EN ELEVACION LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **SERTEC LTDA**.- Marca de Servicios: Instalación de elevadores; instalación y reparación de ascensores; reparación de ascensores; reparación o mantenimiento de elevadores; servicios de instalación de elevadores y montacargas, de la clase 37. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.493.- BIOFACTOR S.A., CHILE.- Mixta: **BIOFACTOR**.- Marca de Servicios: Abastecimiento para terceros (servicios de -) (abastecimiento de productos y servicios para otras empresas); administración comercial; administración comercial, en particular gestión de puntos de venta mayoristas y minoristas de todo tipo de productos; agencias de importación-exportación de todo tipo de productos; bases de datos informáticas (compilación de información en -); bases de datos informáticas (sistematización de datos en -); búsqueda de mercados; compilación de información en bases de datos informáticas; compra de productos y servicios para otras empresas; comunicación (presentación de productos en cualquier medio de -) para su venta al por menor; consultoría en dirección de negocios; difusión de anuncios publicitarios; difusión de material promocional, de marketing y publicitario; distribución de material publicitario folletos, prospectos, impresos, muestras) de productos de clases de todas las clases; información y asesoramiento comerciales al consumidor; marketing; marketing y actividades promocionales en relación con la administración y gestión de negocios comerciales; modelos (servicios de -) para publicidad o promoción de ventas; organización y gestión de programas de fidelización; organización y realización de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios; pedidos de compra (tramitación administrativa de -); presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor de los productos de todas las clases; producción de anuncios publicitarios de radio y televisión; promoción de productos y servicios de terceros por redes informáticas mundiales; promoción de ventas para terceros; promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea de los productos de todas las clases; publicación de material y textos publicitarios; publicidad; publicidad a través de una red informática; publicidad callejera; publicidad de sitios web comerciales; publicidad por correo directo; publicidad por correspondencia; publicidad radiofónica; publicidad televisada; relaciones públicas; servicios de administración comercial para el procesamiento de ventas y transacciones realizadas en redes informáticas mundiales o en internet para todas las clases de productos; servicios de marketing; servicios de merchandising; servicios de promoción de exportaciones; servicios de subastas en línea; servicios de venta mayorista de los productos de todas las clases; servicios de venta minorista de los productos de todas

las clases; servicios de venta minorista en línea de todo tipo de productos; venta al por menor (presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su -); ventas (promoción de -) para terceros; ventas por catálogo, de la clase 35. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.520.- BRAVO ESTRELLA JAVIER FRANCISCO, CHILE.- Mixta: **FABRICA TU CUMPLE**.- Marca de P&S: Facilitación de instalaciones recreativas, planificación de fiestas de cumpleaños, servicios de entretenimiento, de la clase 41. Provisión de alimentos y bebidas preparadas para el consumo; preparación de alimentos, de la clase 43. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.548.- MEKIS Y COMPANIA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **LA PESCA DE LOS MEKIS**.- Marca de Establecimiento Comercial: Incluye: Establecimiento comercial para la compra y venta de pescados; mariscos no vivos; carnes; fruta, verdura, hortalizas y legumbres enlatadas y en conserva, en la Región XIII, de la clase 29. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.549.- MEKIS Y COMPANIA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **LA PESCA DE LOS MEKIS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de restaurantes, restaurantes de mariscos, de la clase 43. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.550.- MEKIS Y COMPANIA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **LA PESCA DE LOS MEKIS**.- Marca de Productos: Incluye: Pescados; mariscos no vivos; carnes; fruta, verdura, hortalizas y legumbres enlatadas y en conserva, de la clase 29. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.569.- PROYECTOS ASESORIAS EDUCACIONALES LOS BOSQUES SPA, CHILE.- Mixta: **COLEGIO LOS BOSQUES**.- Marca de P&S: Educación,

servicios educativos, enseñanza, instrucción, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.571.- DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA TEXTIL LTDA, CHILE.- Denominativa: **JEANS & TONIC**.- Marca de Productos: Incluye: Bragas, pantalones cortos, slips; leggings (pantalones), pantalones bombachos, pantalones elásticos, pantalones informales, pantalones largos, pantalones para estar en casa, pantalones para niños pequeños, pantalones vaqueros, de la clase 25. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.585.- PRODUCTOS FAMILIA S.A., COLOMBIA.- Denominativa: **PETYS AMOR POR CUIDARLOS BIEN**.- Frase Propaganda de Productos: Frase de propaganda para ser usada en desodorante de ambiente para eliminar olores causados por mascotas; eliminador de olores de mascotas; spray repelente, de la clase 5. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.601.- CAROLINA ANDREA ANZIANI IBARRA, CHILE.- Denominativa: **PSICOLOGOS CHILLAN**.- Marca de P&S: Consultoría en materia de salud; consultoría médica; consultoría psicológica; evaluación de personalidad con fines psicológicos; facilitación de noticias e información en materia de medicina; facilitación de servicios a programas de pérdida de peso; información médica; orientación dietética y nutricional; pruebas psicológicas; pruebas psiquiátricas; servicios de asesoramiento dietético; servicios de asistencia médica; servicios de centros de salud; servicios de cuidado de la salud; servicios de cuidado de la salud ofrecidos a través de proveedores de cuidado de la salud en base a contratos; servicios de medicina alternativa; servicios de pruebas psicológicas; servicios de psicólogos; servicios de psicoterapia; servicios de salud; servicios de terapia contra el insomnio; servicios de terapia musical; servicios de tratamiento de las adicciones; servicios de tratamiento para dejar de fumar; servicios de un psicólogo; servicios de valoración psicológica; servicios terapéuticos; terapia anti-tabaco; terapia artística; terapia matrimonial, de la clase 44. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.602.- SANDE S.A., CHILE.- Mixta: **VIC**.- Marca de Productos: Incluye: Metales comunes y sus aleaciones; materiales de construcción metálicos; construcciones transportables metálicas; materiales metálicos para vías férreas; cables e hilos metálicos no eléctricos; artículos de cerrajería y ferretería metálicos; tubos y tuberías metálicos; cajas de caudales; productos metálicos no comprendidos en otras clases; minerales metalíferos, de la clase 6. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.608.- FUNDACION ARTURO LOPEZ PEREZ, CHILE.- Mixta: **JUNTOS**.- Marca de Productos: Incluye: Revistas, publicaciones periódicas y no periódicas, de la clase 16. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.618.- FUNDACION ARTURO LOPEZ PEREZ, CHILE.- Denominativa: **VIDA Y FUTURO**.- Marca de Productos: Incluye: Revistas, publicaciones periódicas y no periódicas, de la clase 16. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.636.- NIKE INNOVATE C.V., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **VOMERO**.- Marca de Productos: Incluye: Calzado, de la clase 25. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.637.- COLOMBINA S.A., COLOMBIA.- Denominativa: **XTIME, ACERCATE CON FRESCURA**.- Frase Propaganda de Productos: Incluye: Productos de confitería, especialmente pastillas confitadas de chicle con azúcar y con relleno líquido, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.643.- CARLA ESTEFANIA GASCON SEPULVEDA, CHILE.- Denominativa: **BABYDANCE**.- Marca de P&S: Incluye: Academias (educación); alquiler de aparatos de audio; alquiler de campos de deporte; alquiler de instrumentos musicales; alquiler de juguetes; alquiler de máquinas y aparatos de recreativos; arrendamiento de equipo para juegos; campamentos (cursillos) de perfeccionamiento deportivo; clases de mantenimiento físico; clubes deportivos (entrenamiento y mantenimiento físico); coaching (formación); cursos por correspondencia; enseñanza de danza; enseñanza del yoga; enseñanza en academias; enseñanza por correspondencia; espectáculos de danza; facilitación de gimnasios; facilitación de instalaciones para ferias y exposiciones; facilitación de instalaciones recreativas; facilitación de parques recreativos; instrucción (enseñanza); organización de bailes; organización de concursos (actividades educativas o recreativas); organización de eventos de baile; organización de seminarios; organización y dirección de talleres de formación; programas de entretenimiento por televisión; salas de baile; servicios de educación física; servicios de entretenimiento; servicios de preparador físico personal (mantenimiento físico); servicios de tutoría (instrucción); suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables; clases de baile entretenido, ritmos, aeróbica, localizado con porteo de bebés para madres y padres; clases de pilates y yoga pre y post natal para madres y padres; talleres de porteo seguro, maternidad y fitness, crianza en brazos; cursos, seminarios, talleres de capacitación en baile entretenido, ritmos, aeróbica, localizado, pilates para formación de instructores con porteo de bebés, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.660.- RSA SEGUROS CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **HOGAR CLICK**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 36: Seguros, suscripción de seguros, corretaje de seguros de vida, seguros contra incendio, seguros contra accidentes, servicios de correduría de seguros, servicios de seguros de vehículos. Agencias de seguros, administración de planes de seguro; consultoría e información relativa a los seguros; administración de reclamaciones de seguros. Servicios de asesoría, información y consultoría relacionados con todos los servicios anteriormente mencionados, de la clase 36. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.662.- RSA SEGUROS CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **PYME CLICK**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 36: Seguros, suscripción de seguros, corretaje de seguros de vida, seguros contra incendio, seguros contra accidentes, servicios de correduría de seguros, servicios de seguros de vehículos. Agencias de seguros, administración de planes de seguro; consultoría e información relativa a los seguros; administración de reclamaciones de seguros. Servicios de asesoría, información y consultoría relacionados con todos los servicios anteriormente mencionados, de la clase 36. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.664.- RSA SEGUROS CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **AUTO CLICK**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 36: Seguros, suscripción de seguros, corretaje de seguros de vida, seguros contra incendio, seguros contra accidentes, servicios de correduría de seguros, servicios de seguros de vehículos. Agencias de seguros, administración de planes de seguro; consultoría e información relativa a los

seguros; administración de reclamaciones de seguros. Servicios de asesoría, información y consultoría relacionados con todos los servicios anteriormente mencionados, de la clase 36. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.694.- COMERCIALIZADORA E INVERSIONES SALINAS Y URIARTE LIMITADA, CHILE.- Mixta: **SABOR LIMEÑO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de reparto de comidas prestados por restaurantes, de la clase 39. Facilitación de alimentos y bebidas; pizzerías; preparación de alimentos y bebidas; pubs; restaurantes de autoservicio; restaurantes de comida rápida; servicios de banquetes; servicios de bar; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de catering; servicios de restaurantes; servicios de restaurantes de comida para llevar; servicios de restaurantes móviles, de la clase 43. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.812.- BASF CORPORATION, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **BATIC**.- Marca de Productos: Incluye: Preparaciones biológicas para utilizar en la agricultura, horticultura y silvicultura, especialmente inoculantes agrícolas y hortícolas, bacterias beneficiosas y suplementos de tierra, de la clase 1. Incluye: Preparaciones para destruir y combatir animales dañinos, insecticidas, fungicidas, herbicidas, pesticidas, de la clase 5. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.836.- BERNARDO NAVEILLAN GOYCOOLEA Y COMPAÑIA LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **SALMON AL PALO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de restauración (alimentación), de la clase 43. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.837.- PAMELA SALINAS MEYER, CHILE.- Denominativa: **PAUSA**.- Marca de Servicios: Incluye: Organización de eventos y espectáculos con fines comerciales, promocionales y publicitarios, de la clase 35. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.879.- PRODUCTOS TORRE S.A., CHILE.- Mixta: **TORRE PET**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 16: Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); materias plásticas para embalar (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés de imprenta, de la clase 16. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.886.- HADWAH BISHARA SAMIA, CHILE.- Denominativa: **BREAD & CAKE**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de café, té, cacao, azúcar, arroz, sucedáneos del café; pastas alimenticias análogas, harinas y preparaciones hechas de cereales, fideos, pan pizzas, sandwiches, sushi; productos de galletería, pastelería y confitería; helados comestibles; salsas, condimentos (especias), en la Región XIII, de la clase 30. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.894.- SALVADOR ERNESTO CARMONA SCHONFFELDT, CHILE.- Denominativa: **LA VIEJA CIUDAD**.- Marca de P&S: Edición de libros y revistas; edición de periódico; edición de programas de televisión y radio; edición de publicaciones electrónicas, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.896.- WALMART CHILE S.A., CHILE.- Mixta: **EL BUEN CORTE**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de venta y comercialización de productos de las clases 1 a la 34 al por mayor y/o al detalle. Servicios de reagrupamiento de mercaderías de diversa procedencia (excepto su transporte) en un solo ámbito para la libre elección y adquisición por parte del consumidor. Servicios de importación, exportación y representación de productos de las clases 1 a la 34. Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios. Agencia de publicidad. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing) incluyendo servicios de estrategias de promoción distribución de muestras de publicidad y precio de toda clase de productos y servicios; asesorías con relación a dichos servicios. Telemarketing. Promoción de venta a terceros. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales. Asesorías consultas e informaciones por cualquier medio en materia de publicidad. Búsqueda de patrocinios; venta o alquiler de espacio publicitario o de patrocinio. Patrocinio publicitario de actividades deportivas musicales y culturales. Promoción de ventas (para terceros). Administración de programas de fidelización de clientes. Desarrollo y elaboración de sistemas de fidelización de clientes. Organización explotación y supervisión de un programa de fidelización o de incentivos con descuentos especiales incluyendo descuentos en tiendas empresas y servicios con quienes se haya contratado dicho servicio. Comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet correo o por medio de una comunicación interactiva de datos mensajes imágenes textos y combinaciones de éstos por medios computacionales world wide web y otras redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación fax y por otros medios análogos y digitales. Tramitación administrativa de pedidos de compra de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de pedido por correo que comprende productos de las clases 1 a la 34. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Administración comercial. Peritajes comerciales. Servicios de asesorías consultas e informaciones por cualquier medio en materias comerciales, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.898.- WALMART CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **EL BUEN CORTE**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de venta y comercialización de productos de las clases 1 a la 34 al por mayor y/o al detalle. Servicios de reagrupamiento de mercaderías de diversa procedencia (excepto su transporte) en un solo ámbito para la libre elección y adquisición por parte del consumidor. Servicios de importación, exportación y representación de productos de las clases 1 a la 34. Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios. Agencia de publicidad. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing) incluyendo servicios de estrategias de promoción distribución de muestras de publicidad y precio de toda clase de productos y servicios; asesorías con relación a dichos servicios. Telemarketing. Promoción de venta a terceros. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales. Asesorías consultas e informaciones por cualquier medio en materia de publicidad. Búsqueda de patro-

cinios; venta o alquiler de espacio publicitario o de patrocinio. Patrocinio publicitario de actividades deportivas musicales y culturales. Promoción de ventas (para terceros). Administración de programas de fidelización de clientes. Desarrollo y elaboración de sistemas de fidelización de clientes. Organización explotación y supervisión de un programa de fidelización o de incentivos con descuentos especiales incluyendo descuentos en tiendas empresas y servicios con quienes se haya contratado dicho servicio. Comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet correo o por medio de una comunicación interactiva de datos mensajes imágenes textos y combinaciones de éstos por medios computacionales world wide web y otras redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación fax y por otros medios análogos y digitales. Tramitación administrativa de pedidos de compra de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de pedido por correo que comprende productos de las clases 1 a la 34. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Administración comercial. Peritajes comerciales. Servicios de asesorías consultas e informaciones por cualquier medio en materias comerciales, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.899.- WALMART CHILE S.A., CHILE.- Mixta: **HOMEWORKS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de venta y comercialización de productos de las clases 1 a la 34 al por mayor y/o al detalle. Servicios de reagrupamiento de mercaderías de diversa procedencia (excepto su transporte) en un solo ámbito para la libre elección y adquisición por parte del consumidor. Servicios de importación, exportación y representación de productos de las clases 1 a la 34. Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios. Agencia de publicidad. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing) incluyendo servicios de estrategias de promoción distribución de muestras de publicidad y precio de toda clase de productos y servicios; asesorías con relación a dichos servicios. Telemarketing. Promoción de venta a terceros. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales. Asesorías consultas e informaciones por cualquier medio en materia de publicidad. Búsqueda de patrocinios; venta o alquiler de espacio publicitario o de patrocinio. Patrocinio publicitario de actividades deportivas musicales y culturales. Promoción de ventas (para terceros). Administración de programas de fidelización de clientes. Desarrollo y elaboración de sistemas de fidelización de clientes. Organización explotación y supervisión de un programa de fidelización o de incentivos con descuentos especiales incluyendo descuentos en tiendas empresas y servicios con quienes se haya contratado dicho servicio. Comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet correo o por medio de una comunicación interactiva de datos mensajes imágenes textos y combinaciones de éstos por medios computacionales world wide web y otras redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación fax y por otros medios análogos y digitales. Tramitación administrativa de pedidos de compra de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de pedido por correo que comprende productos de las clases 1 a la 34. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Administración comercial. Peritajes comerciales. Servicios de asesorías consultas e informaciones por cualquier medio en materias comerciales, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.901.- MECANOTUBO CHILE S.A., CHILE.- Mixta: **MECANOTUBO**.- Marca de P&S: Materiales para la construcción metálicos, encofrados, paneles, tableros, tubos, planchas, placas y láminas metálicos. Metales comunes y sus aleaciones. Artículos de ferretería metálicos, de la clase 6. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.902.- MECANOTUBO CHILE S.A., CHILE.- Mixta: **MECANOTUBO**.- Marca de P&S: Servicios de ingeniería. Asesorías y consultoría en proyectos técnicos, industriales y mineros. Ingeniería metalmecánica y estructural diseño industrial. Elaboración de planos para la construcción. Diseño y desarrollo de software y de nuevas tecnologías para terceros, de la clase 42. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.903.- MECANOTUBO CHILE S.A., CHILE.- Mixta: **MECANOTUBO**.- Marca de P&S: Instalaciones de sistemas para soporte de losa, encofrado de muros y homigonado. Supervisión de obras de construcción; alquiler de máquinas y aparatos para la construcción. Aplicación de revestimientos anticorrosivos, impermeabilizaciones, pinturas y aislamientos en obras de construcción. Servicios de construcción de edificios, de la clase 37. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.910.- AMOREPACIFIC CORPORATION, REPUBLICA DE COREA.- Mixta: **THE TRUTH OF CUSHION**.- Marca de Productos: Incluye: Cosméticos; lápices de labios; máscara de pestañas; mascarillas de belleza; aceites cosméticos para el baño; coloretes cosméticos; enjuagues bucales que no sean para uso médico; lociones de protección contra el sol (para uso cosmético); delineador de ojos; polvos sólidos para polveras (cosméticos); crema para las manos; perfumes; geles para el cabello; aceite de lavanda; pestañas postizas; champús; dentífricos; bases de maquillaje; adhesivos para fijar cabellos postizos; cosméticos para animales, de la clase 3. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.944.- VENTA Y SERVICIOS CONEXION LTDA, CHILE.- Mixta: **PRESS & SAY**.- Marca de Productos: Incluye: Programas de computadora para la grabación y reproducción de imágenes y sonido, de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.172.947.- MENTOR WORLDWIDE, LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **MAKE LIFE MORE BEAUTIFUL**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 44: Suministro de información médica a médicos y pacientes en relación con el tamaño de implante de mamas, implantes de mamas, reconstrucción de mamas, cirugía cosmética; servicios de consultas médicas en el área de implantes de mamas, reconstrucción de mamas y cirugía cosmética, de la clase 44. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.948.- COMERCIAL ECCSA SOCIEDAD ANONIMA, CHILE.- Denominativa: **RIPLEY**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 35: Servicios de agrupamiento por cuenta de terceros de productos diversos (con excepción de su transporte), permitiendo a los consumidores examinar, comprar y vender estos productos con comodidad, abastecimiento para terceros, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.963.- COMERCIAL ECCSA SOCIEDAD ANONIMA, CHILE.- Denominativa: **THE DESIGN GROUP RIPLEY**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 35: Servicios de agrupamiento por cuenta de terceros de productos diversos (con excepción de su transporte), permitiendo a los consumidores examinar, comprar y vender estos productos con comodidad, abastecimiento para terceros, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.965.- ANWO S.A., CHILE.- Denominativa: **SIME**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 7: Máquinas y máquinas herramientas; motores (excepto motores para vehículos terrestres); acoplamientos y órganos de transmisión (excepto aquellos para vehículos terrestres); instrumentos agrícolas que no sean manuales; incubadoras de huevos, de la clase 7. Incluye: Productos clase 11: Aparatos de alumbrado, calefacción, producción de vapor, cocción, refrigeración, secado, ventilación y distribución de agua, así como instalaciones sanitarias, de la clase 11. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.982.- RENO CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **RENO CALIDAD SUPERIOR**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Servicios clase 37: Frase de propaganda para ser usada en servicios de construcción; reparación; servicios de instalación, servicios de empresas constructoras; de restauración, reparación y preservación de todo tipo de bienes muebles e inmuebles; de alquiler de herramientas o de máquinas para la construcción, de la clase 37. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.984.- RENO CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **RENO CALIDAD SUPERIOR**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Servicios clase 35: Frase de propaganda para ser usada en servicios de propaganda o publicidad impresa, radiada, televisada, cinematográfica o por cualquier otro medio de difusión; de asesoría en dirección de negocios; de distribución de muestras directamente o por correo; de registro, transcripción, composición, transmisión o grabación de comunicaciones escritas, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.985.- INDUSTRIAS QUIMICAS RENO S.A., CHILE.- Denominativa: **RENOVA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 5: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas o animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.986.- INDUSTRIAS QUIMICAS RENO S.A., CHILE.- Denominativa: **RENOVA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 4: Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; productos para absorber, rociar y asentar el polvo;

combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación, de la clase 4. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.987.- INDUSTRIAS QUIMICAS RENO S.A., CHILE.- Denominativa: **RENOVA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 3: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos, de la clase 3. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.988.- INDUSTRIAS QUIMICAS RENO S.A., CHILE.- Denominativa: **RENOVA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 1: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria, de la clase 1. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.990.- RENO CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **RENO SA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 40: Servicios de producción de energía; reciclaje de residuos y desechos, de la clase 40. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.172.992.- RENO CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **RENO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 40: Servicios de producción de energía; reciclaje de residuos y desechos, de la clase 40. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.005.- CHANEL SARL, SUIZA.- Denominativa: **COCO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios médicos; servicios veterinarios; servicios de cuidados higiénicos y de belleza para seres humanos o animales; servicios de agricultura, horticultura y silvicultura, de la clase 44. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.015.- TRESMONTES LUCCHETTI S.A., CHILE.- Mixta: **ARROZ MIRAFLORES GRADO 1**.- Marca de Productos: Incluye: Arroz, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.022.- SOCIETE DES PRODUITS NESTLE S.A., SUIZA.- Denominativa: **ECLIPSE**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos eléctricos para preparar café y té, de la clase 11. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.091.- ESCUELA DE MUSICA PAPAGENO, CHILE.- Mixta: **PAPAGENO**.- Marca de P&S: Escuela de música y academia de música; información, estudio e investigación en materia de educación musical; servicios de educación, instrucción, perfeccionamiento, capacitación y enseñanza pre-básica, básica, media, superior, técnica, técnico profesional y universitaria; preuniversitario; organización y dirección de eventos educativos musicales, culturales, artísticos, sociales y deportivos; organización y dirección de conciertos, presentaciones, clases magistrales, espectáculos, coloquios, conferencia, charlas, congresos, seminarios, simposiums, talleres de formación y diplomados; organización de exposiciones con fines educativos musicales, culturales, artísticos, sociales y deportivos; cursos, enseñanza y capacitación musical en terreno; préstamo, edición

y publicación de libros y textos; publicación electrónica de libros y periódicos en línea; clases particulares de instrumentos, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.102.- HENRIQUEZ Y VIAL SPA, CHILE.- Mixta: **LISTOCO**.- Marca de P&S: Hardware y software de acceso remoto seguro a redes informáticas y de comunicación; programas informáticos (software descargable); software, de la clase 9. Marketing; publicidad; publicidad a través de una red informática; publicidad televisada; servicios de administración comercial para el procesamiento de ventas y transacciones realizadas en redes informáticas mundiales o en internet; servicios de publicidad y marketing en línea; gestión y consultoría de recursos humanos; servicios de información, asesoramiento y consultoría en relación a negocios y gestión o administración de negocios incluidos los servicios prestado en línea o vía internet; facilitación de un directorio comercial en línea, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.105.- FUNERARIA LA PAZ Y CIA LTDA., CHILE.- Denominativa: **LA PAZ**.- Marca de P&S: Servicios de crematorio; servicio de pompas fúnebres, servicio de organización de funerales; servicios funerarios, de la clase 45. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.108.- CONSTRUCTORA COFRE Y RETAMAL LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **DETEX**.- Marca de Servicios: Instalación y reparación de alarmas antirobo; mantenimiento y reparación de cámaras blindadas; reparación o mantenimiento de alarmas de incendio, de la clase 37. Incluye: Consultoría en materia de seguridad; inspección de alarmas antirobo y de seguridad; monitorización de alarmas antirobo y de seguridad; monitorización de sistemas de seguridad; servicios de inspección de seguridad para terceros; servicios de respuesta y verificación de alarmas; servicios de seguridad, vigilancia y control de personas, casas, departamentos, centros comerciales, recintos deportivos, eventos, de la clase 45. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.123.- TEX YEAR INDUSTRIES INC., TAIWAN, PROVINCIA DE CHINA.- Mixta: **TEX YEAR**.- Marca de Productos: Incluye: Pegamento para fines industriales; adhesivos para fines industriales; resinas sintéticas en bruto; resinas acrílicas en bruto; resinas epoxi en bruto; poliuretano; viscosa; pegamentos para reparar objetos rotos, de la clase 1. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.127.- FEGALUX S.A., CHILE.- Denominativa: **FEGALUX**.- Marca de Productos: Incluye: Productos metálicos, semi-procesados o en bruto, sin un uso específico, hierro galvanizado y las láminas de acero galvanizado, de la clase 6. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.152.- CENCOSUD RETAIL S.A., CHILE.- Mixta: **YOKO**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 25: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, de la clase 25. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.153.- HECTOR JOSE BELLIDO SANCHEZ, PERU.- Denominativa: **PANCIL**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 1: Productos químicos destinados a la agricultura, horticultura y silvicultura, fito reguladores, abonos y fertilizantes, de la clase 1. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.169.- CENCOSUD RETAIL S.A., CHILE.- Mixta: **YOKO**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 28: Juegos y juguetes; artículos de gimnasia y deporte no comprendidos en otras clases; adornos para árboles de navidad, de la clase 28. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.170.- HECTOR JOSE BELLIDO SANCHEZ, PERU.- Denominativa: **PANCIL**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 5: Desinfectantes; productos para la destrucción de animales dañinos; fungicidas, herbicidas, insecticidas, de la clase 5. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.172.- JORGE ANTONIO ZARATE ZUVIC, CHILE.- Mixta: **SHOPIN**.- Marca de P&S: Incluye: Programas y software informático para la acumulación, compilación, procesamiento, transmisión y difusión de datos geolocalizados (GPS) para uso en dispositivos fijos y móviles, de la clase 9. Incluye: Compilación y sistematización de información en bases de datos; servicios de publicidad e información comercial vía la internet, a través de sitios web y aplicaciones de dispositivos móviles, de la clase 35. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.188.- SOCIEDAD EDUCACIONAL 2010 S.A., CHILE.- Mixta: **COLEGIO EL ENCUENTRO**.- Marca de Servicios: Incluye: Educación; enseñanza básica, media, pre-universitaria y universitaria, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.190.- THE LATIN AMERICA TRADEMARK CORPORATION, PANAMA.- Denominativa: **DOXORRUMAL**.- Marca de Productos: Incluye: Preparaciones farmacéuticas y veterinarias; preparaciones higiénicas y sanitarias para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para

uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; preparaciones para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.198.- SRAM, LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **TRUVATIV**.- Marca de Productos: Incluye: Partes de bicicletas, específicamente platos y bielas, manillares, potencias (tijas de manillar) pedales, tubos de sillín, ejes de pedalier, protectores de cadenas y guías para cadenas, de la clase 12. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.203.- SOCIEDAD AGRICOLA LOS GIRASOLES LTDA., CHILE.- Denominativa: **VALLE CENTRAL**.- Marca de P&S: Ensaladas de verduras, hortalizas y legumbres, papa natural pelada y cortada, vegetales pelados, cortados y envasados, de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.205.- SOCIEDAD AGRICOLA LOS GIRASOLES LTDA., CHILE.- Denominativa: **VALLE CENTRAL**.- Marca de P&S: Frutas frescas, frutos secos, verduras, hortalizas y legumbres frescas, flores naturales, de la clase 31. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.207.- RODRIGO FELIPE DEL REAL A., CHILE.- Denominativa: **DORO FRITS**.- Marca de Productos: Aceite comestible; aceite de girasol comestible; aceite de girasol para uso alimenticio; aceite de oliva comestible; aceite de oliva para uso alimenticio; aceites comestibles; aceites de oliva; aceites y grasas animales para uso alimenticio; aceites y grasas comestibles; margarina, aceites y grasas comestibles; mezcla de aceite para uso alimenticio, de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.209.- RODRIGO FELIPE DEL REAL A., CHILE.- Denominativa: **GOLDEN FRITS**.- Marca de Productos: Aceite comestible; aceite de girasol comestible; aceite de girasol para uso alimenticio; aceite de oliva comestible; aceite de oliva para uso alimenticio; aceites comestibles; aceites de oliva; aceites y grasas animales para uso alimenticio; aceites y grasas comestibles; margarina, aceites y grasas comestibles; mezcla de aceite para uso alimenticio, de la clase 29. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.221.- JORGE BROWN LUNA, CHILE.- Mixta: **ARRENDARIA PROPIEDADES**.- Marca de Servicios: Incluye: Corretaje de propiedades; venta y arriendo de departamentos, casas, oficinas, locales, de la clase 36. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.231.- MARIO QUEIROLO VALENZUELA, CHILE.- Mixta: **Q QUEIROLO MUNDO 4X4**.- Marca de Productos: Automóviles, de la clase 12. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.265.- ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES MODELO S.A., CHILE.- Denominativa: **AFP MODELO, MI MODELO DE AFP**.- Frase Propaganda

de Servicios: Incluye: Frase de propaganda para ser utilizada en publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.267.- ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES MODELO S.A., CHILE.- Denominativa: **AFP MODELO, TU MODELO DE AFP**.- Frase Propaganda de Servicios: Frase de propaganda para ser utilizada en publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.268.- ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES MODELO S.A., CHILE.- Denominativa: **AFP MODELO, TU MODELO DE AFP**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Frase de propaganda para ser utilizada en administradora de fondos de pensiones, de la clase 36. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.269.- ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES MODELO S.A., CHILE.- Denominativa: **AFP MODELO, MI MODELO DE AFP**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Frase de propaganda para ser utilizada en administradora de fondos de pensiones, de la clase 36. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.276.- CANAL 13 S.A., CHILE.- Denominativa: **EL GIORNALISTA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 41: Servicios de educación, de instrucción, de enseñanza y de capacitación de niveles pre-básico, básico y medio, técnico profesional universitario y de postgrado; servicios de entretenimiento, de educación, de instrucción y de capacitación, por medio de o relacionados con prensa escrita, radio, televisión, internet y otros medios electrónicos; servicios de producción de películas y de programas de radio y de televisión; servicios de presentación al público de obras de artes plásticas o de literatura con fines culturales, educativos o de entretenimiento; servicios de publicación de textos que no sean publicitarios y de publicaciones en línea no descargables; servicios de alquiler de programas de televisión y de radio; servicio de entretenimiento interactivo; servicio de alquiler de películas y de grabaciones sonoras y de video, de discos compactos interactivos y de CD-ROMs, de producción y de alquiler de materiales educativos y de instrucción, servicios de publicación, de exhibición, de organización, de producción y de representación de espectáculos, competencias, concursos, juegos, conciertos y eventos culturales y deportivos, tales como, recepciones, bailes, representaciones teatrales, organizaciones de exposiciones con fines culturales o educativos, servicios de exámenes educacionales, de enseñanza de idiomas y de cursos de idiomas, de suministro de entretenimiento y de educación, vía redes comunicacionales y computacionales; suministro de información relacionada a programas de entretenimiento radio y de televisión, vía redes comunicacionales y computacionales; suministro de información relacionada con educación, entretenimiento, cultural o recreacional, suministro de información relacionada con cualquiera de los servicios antes mencionados; servicios de entretenimiento por televisión, en especial, programas de entretenimiento por televisión y series de televisión, y presentación en vivo de los personajes de la serie; organización de concursos de lotería y de juegos de azar, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.282.- MARK MINNEBOO, CHILE.- Mixta: **GALOO**.- Marca de Servicios: Incluye: Agrupamiento, de diversos productos de las clases 16, 18, 20, 21, 24, 25 y 28, para que los consumidores puedan examinarlos y comprarlos a su conveniencia en comercios minorista y/o mayoristas a través de internet; presentación de productos de las clases 16, 18, 20, 21, 24, 25 y 28, en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; promoción, publicidad y venta de todo tipo de productos de las clases 16, 18, 20, 21, 24, 25 y 28, a través de medios tecnológicos, computacionales, electrónicos, gráficos o de cualquier otro medio; servicios de compra, venta y comercialización al por mayor y menor de todo tipo de productos de las clases 16, 18, 20, 21, 24, 25 y 28; promoción de productos mediante la colocación de avisos publicitarios y exposición promocional en sitios electrónicos, accesibles por medio de redes computacionales; servicios de importación,

exportación y representación de toda clase de productos de las clases 16, 18, 20, 21, 24, 25 y 28, de la clase 35. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.293.- EXP. E IMP. FARMERS CHILE LTDA., CHILE.- Denominativa: **BERRIES MIRAFLORES**.- Marca de P&S: Gestión comercial, de la clase 35. Incluye: Servicios de logística de transporte relativos a exportaciones e importaciones, de la clase 39. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.310.- NICOLE ELLENA HURTADO, CHILE.- Mixta: **EARTH IN FOCUS**.- Marca de Servicios: Capacitación en el campo del diseño, publicidad y tecnologías de la comunicación; coaching (formación); dirección de la producción de programas de radio y de televisión; distribución de películas; distribución de programas de televisión para otros; doblaje; edición de grabaciones de sonidos e imágenes; edición de programas de televisión y radio; edición de publicaciones electrónicas; edición de revistas en la web; edición electrónica de libros y publicaciones periódicas en línea; educación; enseñanza; enseñanza en escuelas primarias; enseñanza en escuelas secundarias; enseñanza en institutos de educación secundaria; enseñanza en universidades o escuelas superiores; espectáculos teatrales y musicales proveídos en lugares de actuación; estudio de películas cinematográficas; estudios de cine; estudios de grabación; exhibición de películas; exhibición de películas cinematográficas; exposiciones de arte; facilitación de estudios de audio o video; facilitación de noticias e información sobre lucha libre a través de una red informática global; fotografía; grabación (filmación) en cintas de video; guarderías (educación); información sobre educación; microedición (autoedición electrónica); montaje de programas de radio y televisión; organización de cursos de capacitación en instituciones educativas; organización de espectáculos con fines culturales; organización de espectáculos culturales; organización de eventos con fines culturales; organización de eventos culturales y artísticos; organización de seminarios; organización de talleres profesionales y cursos de capacitación; organización y dirección de conferencias; organización y dirección de conferencias educacionales; organización y dirección de congresos; organización y dirección de seminarios; organización y dirección de simposios; organización y dirección de talleres de formación; producción de cintas de video de películas; producción de grabaciones sonoras; producción de grabaciones sonoras y de imagen en soportes de sonido e imagen; producción de películas; producción de películas cinematográficas; producción de películas en cintas de video; producción de películas que no sean publicitarias; producción de películas y videos; producción de programas de radio o televisión; producción de programas de radio y televisión; producción y distribución de programas de radio; programas de entretenimiento por televisión; provisión de información de entretenimiento vía sitios web; provisión de información sobre educación; provisión de información sobre educación online; publicación de periódicos electrónicos accesibles a través de una red informática mundial; publicación de textos que no sean publicitarios; publicación del contenido editorial de sitios a los que puede accederse a través de una red informática mundial; redacción de guiones; redacción de textos no publicitarios; redacción de textos que no sean publicitarios; reportajes fotográficos; representaciones teatrales; salas cinematográficas; servicios de doblaje; servicios de edición de posproducción en música, videos y películas; servicios de escuelas (educación); servicios de estudios cinematográficos; servicios de estudios de cine; servicios de estudios de grabación; servicios de exposiciones de arte; servicios de fotografía; servicios de grabación de audio y video; servicios fotográficos; subtítulo, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.353.- TJP INTERNACIONAL S.A., CHILE.- Denominativa: **EL ARRIERO**.- Marca de Productos: Incluye: Café, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.357.- MACARENA GARCIA CANEPA, CHILE.- Denominativa: **CAUTIVA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios informáticos, de la clase 42. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.379.- LABORATORIO DUFOUR S.A., CHILE.- Denominativa: **DUFOUR**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos, suplementos alimenticios, alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas y animales, de la clase 5. Incluye: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles, de la clase 29. Incluye: Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo, de la clase 30. Incluye: Granos y productos agrícolas, hortícolas y forestales, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas; plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta, de la clase 31. Incluye: Cerveza; aguas minerales y gaseosas, y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas, de la clase 32. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.412.- MACARENA GARCIA CANEPA, CHILE.- Denominativa: **CAUTIVA TECHNOLOGY**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios informáticos, de la clase 42. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.433.- **CROCS, INC.**, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Figurativa: Marca de Productos: Incluye: Ropa para adolescentes y niños; específicamente ropa infantil, ropa para niños menores de tres años, ropa para escolares, pijamas para niños, trajes de baño para niños, de la clase 25. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.455.- IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA RUTA 160 LIMITADA, CHILE.- Mixta: **WEED**.- Marca de Productos: Incluye: Aceites cosméticos, aceites esenciales aromáticos, lociones para uso cosmético, de la clase 3. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.456.- IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA RUTA 160 LIMITADA, CHILE.- Mixta: **WEED**.- Marca de Productos: Incluye: Vaporizadores bucales para fumadores, cigarreras que no sean de metales preciosos, de la clase 34. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.457.- IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA RUTA 160 LIMITADA, CHILE.- Mixta: **WEED**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de compra, venta y comercialización de productos clases 3 y 34, en forma directa al público o a través de internet u otros medios análogos o digitales; promoción de ventas para terceros; servicios de importación, exportación y representación de productos clases 3 y 34, publicidad; gestión de negocios comerciales, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.458.- IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA RUTA 160 LIMITADA, CHILE.- Mixta: **WEED**.- Marca de Servicios: Incluye: Almacenaje transporte y distribución de productos clases 3 y 34, de la clase 39. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.476.- IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA RUTA 160 LIMITADA, CHILE.- Mixta: **WEED**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de redes sociales en línea, de la clase 45. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.482.- HINDUSTAN PENCILS PRIVATE LIMITED, INDIA.- Mixta: **SIVO**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 16: Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); materias plásticas para embalar (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés de imprenta, de la clase 16. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.484.- VIÑA CASA SILVA S.A., CHILE.- Denominativa: **CINCO MANOS**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 33: Bebidas alcohólicas (excepto cervezas); vinos; vinos espumosos, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.486.- CANAL 13 S.A., CHILE.- Denominativa: **PAPA MONO**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 41: Servicios de educación, de instrucción, de enseñanza y de capacitación de niveles pre-básico, básico y medio, técnico profesional universitario y de postgrado; servicios de entretenimiento, de educación, de instrucción y de capacitación, por medio de o relacionados con prensa escrita, radio, televisión, internet y otros medios electrónicos;

servicios de producción de películas y de programas de radio y de televisión; servicios de presentación al público de obras de artes plásticas o de literatura con fines culturales, educativos o de entretención; servicios de publicación de textos que no sean publicitarios y de publicaciones en línea no descargables; servicios de alquiler de programas de televisión y de radio; servicio de entretenimiento interactivo; servicio de alquiler de películas y de grabaciones sonoras y de video, de discos compactos interactivos y de CD-ROMs, de producción y de alquiler de materiales educativos y de instrucción, servicios de publicación, de exhibición, de organización, de producción y de representación de espectáculos, competencias, concursos, juegos, conciertos y eventos culturales y deportivos, tales como, recepciones, bailes, representaciones teatrales, organizaciones de exposiciones con fines culturales o educativos, servicios de exámenes educacionales, de enseñanza de idiomas y de cursos de idiomas, de suministro de entretenimiento y de educación, vía redes comunicacionales y computacionales; suministro de información relacionada a programas de entretenimiento radio y de televisión, vía redes comunicacionales y computacionales; suministro de información relacionada con educación, entretenimiento, cultural o recreacional, suministro de información relacionada con cualquiera de los servicios antes mencionados; servicios de entretenimiento por televisión, en especial, programas de entretenimiento por televisión y series de televisión, y presentación en vivo de los personajes de la serie; organización de concursos de lotería y de juegos de azar, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.487.- CANAL 13 S.A., CHILE.- Denominativa: **PRECIOSAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 41: Servicios de educación, de instrucción, de enseñanza y de capacitación de niveles pre-básico, básico y medio, técnico profesional universitario y de postgrado; servicios de entretenimiento, de educación, de instrucción y de capacitación, por medio de o relacionados con prensa escrita, radio, televisión, internet y otros medios electrónicos; servicios de producción de películas y de programas de radio y de televisión; servicios de presentación al público de obras de artes plásticas o de literatura con fines culturales, educativos o de entretención; servicios de publicación de textos que no sean publicitarios y de publicaciones en línea no descargables; servicios de alquiler de programas de televisión y de radio; servicio de entretenimiento interactivo; servicio de alquiler de películas y de grabaciones sonoras y de video, de discos compactos interactivos y de CD-ROMs, de producción y de alquiler de materiales educativos y de instrucción, servicios de publicación, de exhibición, de organización, de producción y de representación de espectáculos, competencias, concursos, juegos, conciertos y eventos culturales y deportivos, tales como, recepciones, bailes, representaciones teatrales, organizaciones de exposiciones con fines culturales o educativos, servicios de exámenes educacionales, de enseñanza de idiomas y de cursos de idiomas, de suministro de entretenimiento y de educación, vía redes comunicacionales y computacionales; suministro de información relacionada a programas de entretenimiento radio y de televisión, vía redes comunicacionales y computacionales; suministro de información relacionada con educación, entretenimiento, cultural o recreacional, suministro de información relacionada con cualquiera de los servicios antes mencionados; servicios de entretenimiento por televisión, en especial, programas de entretenimiento por televisión y series de televisión, y presentación en vivo de los personajes de la serie; organización de concursos de lotería y de juegos de azar, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.488.- CANAL 13 S.A., CHILE.- Denominativa: **SOLTEROS, DESESPERADOS POR AMOR**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 41: Servicios de educación, de instrucción, de enseñanza y de capacitación de niveles pre-básico, básico y medio, técnico profesional universitario y de postgrado; servicios de entretenimiento, de educación, de instrucción y de capacitación, por medio de o relacionados con prensa escrita, radio, televisión, internet y otros medios electrónicos; servicios de producción de películas y de programas de radio y de televisión; servicios de presentación al público de obras de artes plásticas o de literatura con fines culturales, educativos o de entretención; servicios de publicación de textos que no sean publicitarios y de publicaciones en línea no descargables; servicios de alquiler de programas de televisión y de radio; servicio de entretenimiento interactivo; servicio de

alquiler de películas y de grabaciones sonoras y de video, de discos compactos interactivos y de CD-ROMs, de producción y de alquiler de materiales educativos y de instrucción, servicios de publicación, de exhibición, de organización, de producción y de representación de espectáculos, competencias, concursos, juegos, conciertos y eventos culturales y deportivos, tales como, recepciones, bailes, representaciones teatrales, organizaciones de exposiciones con fines culturales o educativos, servicios de exámenes educacionales, de enseñanza de idiomas y de cursos de idiomas, de suministro de entretenimiento y de educación, vía redes comunicacionales y computacionales; suministro de información relacionada a programas de entretenimiento radio y de televisión, vía redes comunicacionales y computacionales; suministro de información relacionada con educación, entretenimiento, cultural o recreacional, suministro de información relacionada con cualquiera de los servicios antes mencionados; servicios de entretenimiento por televisión, en especial, programas de entretenimiento por televisión y series de televisión, y presentación en vivo de los personajes de la serie; organización de concursos de lotería y de juegos de azar, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.532.- CAROL SCHWARTZ WEINBERGER Y EVELYN SCHWARTZ WEIBERGER, CHILE.- Denominativa: **SHYF**.- Marca de P&S: Cuero e imitaciones de cuero; productos de estas materias no comprendidos en otras clases; pieles de animales; baúles y maletas; paraguas, sombrillas y bastones; fustas y guarnicionería, de la clase 18. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.533.- CAROL SCHWARTZ WEINBERGER Y EVELYN SCHWARTZ WEIBERGER, CHILE.- Denominativa: **SHYF**.- Marca de P&S: Muebles, espejos, marcos; productos no comprendidos en otras clases de madera, corcho, caña, junco, mimbre, cuerno, hueso, marfil, ballena, concha, ámbar, nácar, espuma de mar, sucedáneos de todas estas materias o de materias plásticas, de la clase 20. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.534.- CAROL SCHWARTZ WEINBERGER Y EVELYN SCHWARTZ WEIBERGER, CHILE.- Denominativa: **SHYF**.- Marca de P&S: Juegos, juguetes; artículos de gimnasia y deporte no comprendidos en otras clases; decoraciones para árboles de navidad, de la clase 28. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.535.- CAROL SCHWARTZ WEINBERGER Y EVELYN SCHWARTZ WEIBERGER, CHILE.- Denominativa: **SHYF**.- Marca de P&S: Servicios de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina; consultoría en dirección de negocios; publicidad; servicios de importación y exportación con representaciones de toda clase de productos y artículos; servicios de promoción y venta al por mayor y al por menor de productos de las clases 01 a 34 por internet, páginas web, correos electrónicos y otros medios análogos, mensajes, textos o una combinación de éstos, por medios computacionales, world wide web y otras redes de bases de datos, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.536.- CAROL SCHWARTZ WEINBERGER Y EVELYN SCHWARTZ WEIBERGER, CHILE.- Denominativa: **SHYF**.- Marca de P&S: Servicios de telecomunicaciones consistentes en proporcionar acceso a múltiples usuarios a una red de información global computarizada (internet/intranet) para la difusión y transmisión de cualquier tipo de información, imagen o sonido; servicios de telecomunicaciones vía internet y/u otras formas de comunicación a través de medios computacionales y todo servicio de comunicación electrónica vinculado a internet, de la clase 38. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.537.- CAROL SCHWARTZ WEINBERGER Y EVELYN SCHWARTZ WEIBERGER, CHILE.- Denominativa: **SHYF**.- Marca de P&S: Servicios de distribución de toda clase de productos y artículos; embalaje; empaquetado y almacenaje de mercaderías; empresa de transportes en general, de la clase 39. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.538.- RIZOBACTER ARGENTINA S.A., ARGENTINA.- Mixta: **RIZOBACTER**.- Marca de Productos: Incluye: Fertilizantes; productos químicos para la agricultura, excepto fungicidas, herbicidas, insecticidas y parasiticidas, de la clase 1. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.554.- AC MARCA, S.A., ESPAÑA.- Denominativa: **BLANCO NUCLEAR**.- Marca de P&S: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; decolorantes; quitamanchas; blanqueantes; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos; productos para perfumar la ropa; detergentes; suavizantes; colorantes para la colada; productos para la colada, de la clase 3. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.562.- COMERCIALIZADORA INDUCASCOS S.A., COLOMBIA.- Mixta: **HRO**.- Marca de Productos: Incluye: Cascos de ciclismo; cascos de protección; cascos de seguridad para bicicleta; cascos para deportes; cascos protectores para deportes; cascos protectores para motociclistas; cascos de seguridad; dispositivos de protección personal contra accidentes, de la clase 9. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.573.- ABUFOM TUMA ELIAS SALEM, CHILE.- Denominativa: **LUX**.- Marca de P&S: Servicio de motel, alquiler de alojamiento temporal, alquiler de sillas, mesas, mantelería y cristalería, alquiler de aparatos de cocción, reserva de hoteles, servicios de comidas y bebidas preparadas, servicios de bar, cafeterías, café restaurantes, servicios de restaurante, restaurantes de autoservicio, servicios de catering, comedores, servicios de banquetería y consultoría en materia de banquetes y en materia culinaria, pensiones, de la clase 43. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.574.- PAGLIETTINI LORENZINI CARLOS CRISTIAN, PAGLIETTINI LORENZINI MARIA INES Y PAGLIETTINI LORENZINI JAVIER ANGEL, CHILE.- Denominativa: **ADHEPOX**.- Marca de P&S: Adhesivos (pegamentos) para uso industrial, adhesivos para baldosas de revestimiento, adhesivos para papel pintado, productos químicos para uso industrial, de la clase 1. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.598.- COMERCIAL UNA SISTEMAS LIMITADA, CHILE.- Mixta: **UNA BASE SOFTWARE DE GESTION**.- Marca de Productos: Incluye: Software, de la clase 9. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.716.- COMERCIALIZADORA MERCADERES DEL SUR LTDA., CHILE.- Mixta: **MDS MERCADERES DEL SUR**.- Marca de P&S: Servicios de gestión de negocios comerciales, administración y representaciones comerciales, importación y exportación de todo tipo de

productos y artículos, propagandas y publicidad por todos los medios, organización de exposiciones con fines comerciales, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.717.- COMERCIALIZADORA MERCADERES DEL SUR LTDA., CHILE.- Mixta: **MDS MERCADERES DEL SUR**.- Marca de P&S: Servicios de comunicación, mensajería electrónica, comunicación interactiva de datos, transmisión de mensajes e imágenes o una combinación de éstos vía internet y transmisión de imágenes de texto o una combinación de éstos por cualquier medio computacional, de la clase 38. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.725.- LABORATORIO PASTEUR S.A., CHILE.- Denominativa: **MONPAST**.- Marca de P&S: Productos farmacéuticos y veterinarios; preparaciones higiénicas para uso médico; sustancias dietéticas para uso médico, alimentos para bebés, emplastos, material para apósitos; materiales para empastar los dientes y para improntas dentales, de la clase 5. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.729.- BENJAMIN BITRAN LOPEZ, CHILE.- Denominativa: **OPTICA I P C**.- Marca de P&S: Servicio de publicidad radiada, televisada, impresa y/o hablada; venta por internet de productos de la clase 09, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.731.- BENJAMIN BITRAN LOPEZ, CHILE.- Denominativa: **OPTICA I P C**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de lentes, anteojos ópticos, lentes de sol, lentes de contacto y artículos de óptica, en la Región XIII, de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.732.- BENJAMIN BITRAN LOPEZ, CHILE.- Denominativa: **OPTICA BITRAN**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de lentes, anteojos ópticos, lentes de sol, lentes de contacto y artículos de óptica, en la Región XIII, de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.749.- COOPERATIVA DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE LTDA., CHILE.- Denominativa: **COOPEUCH, #CONSUMORESPOSABLE**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Cooperativa de ahorro y crédito, de la clase 36. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.750.- COOPERATIVA DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE LTDA., CHILE.- Denominativa: **COOPEUCH, #CONSUMORESPOSABLE**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Servicio de publicidad, gestión de negocios comerciales, administración de empresas, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.776.- ACONCAGUA FOODS S.A., CHILE.- Denominativa: **VIVA ZAPATA**.- Marca de Productos: Incluye: Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos;

leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles, de la clase 29. Incluye: Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados comestibles; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.777.- COOPERATIVA DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE LTDA., CHILE.- Denominativa: **COOPEUCH, CONSUMO RESPONSABLE**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Cooperativa de ahorro y crédito, de la clase 36. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.779.- CLINICA MAGALLANES S.P.A., CHILE.- Mixta: **INVERSALUD MAGALLANES S.A.**- Marca de Servicios: Incluye: Servicios inmobiliarios; negocios inmobiliarios, de la clase 36. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

INVERSALUD MAGALLANES S.A.

Solicitud 1.173.786.- ADVANCED DRAINAGE SYSTEMS, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **ADVANEDGE**.- Marca de Productos: Incluye: Conductos, tubos y tuberías no metálicos; acoplamiento de tuberías no metálicos, de la clase 17. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.787.- COOPERATIVA DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE LTDA., CHILE.- Denominativa: **CONSUMO RESPONSABLE COOPEUCH**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Servicio de publicidad, gestión de negocios comerciales, administración de empresas, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.788.- COOPERATIVA DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE LTDA., CHILE.- Denominativa: **COOPEUCH, CONSUMO RESPONSABLE**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Servicio de publicidad, gestión de negocios comerciales, administración de empresas, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.789.- COOPERATIVA DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE LTDA., CHILE.- Denominativa: **CONSUMO RESPONSABLE COOPEUCH**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Cooperativa de ahorro y crédito, de la clase 36. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.798.- ATELIER BI SPA, CHILE.- Mixta: **ATELIERBI**.- Marca de Servicios: Actualización de programas informáticos para terceros; actualización de software informático en relación a seguridad informática y prevención de riesgos informáticos; actualización y diseño de software informático; actualización y mantenimiento de software informático; alojamiento de sitios informáticos (sitios web); alquiler de computadoras y software informático; alquiler de hardware informático; alquiler de hardware informático y software informático; alquiler de programas informáticos; alquiler de software informático, procesamiento de datos y dispositivos informáticos periféricos; alquiler y mantenimiento de software informático; análisis de sistemas informáticos; compresión digital de datos informáticos; consultoría en seguridad informática; consultoría en software informático; consultoría en tecnología de telecomunicaciones; consultoría en tecnología informática; consultoría en tecnologías de la información; control a distancia de sistemas informáticos; conversión de datos de información electrónica; conversión de datos y programas informáticos, excepto conversión física; copiado de software informático; creación de programas informáticos; depuración de programas informáticos para terceros; desarrollo de hardware informático para juegos de computadora; desarrollo de programas informáticos grabados en medios de

datos (software) diseñados para su uso en la construcción y la fabricación automática Cad/Cam; desarrollo de programas informáticos para sistemas de cajas registradoras electrónicas; desarrollo de software informático; desarrollo y actualización de software informático; desarrollo y creación de programas informáticos para el procesamiento de datos; diseño de bases de datos informáticas; diseño de ordenadores y software informático para análisis comercial y elaboración de informes; diseño de programas y software informático en relación a aeronaves; diseño de redes informáticas para terceros; diseño de sistemas informáticos; diseño de software; diseño de software informático para el control de terminales de autoservicio; diseño de software informático para terceros; diseño de software informático, páginas y sitios web; diseño y actualización de software informático; diseño y desarrollo (escritura) de software informático; diseño y desarrollo de computadoras y software informático; diseño y desarrollo de hardware informático; diseño y desarrollo de hardware y software informático; diseño y desarrollo de software; diseño y desarrollo de software informático; diseño y mantenimiento de sitios informáticos para terceros; diseño, actualización y alquiler de software informático; diseño, desarrollo y aplicación de software informático; diseño, desarrollo, instalación y mantenimiento de software informático; diseño, instalación, actualización y mantenimiento de software informático; diseño, mantenimiento, desarrollo y actualización de software informático; diseño, mejora y alquiler de software informático; diseños de páginas web informáticas; duplicación de programas informáticos; elaboración de bases de datos informáticas; ensayos clínicos; escritura y actualización de programas informáticos; externalización de servicios de tecnologías de la información; facilitación de información climática; facilitación de información médica y científica en materia de productos farmacéuticos y ensayos clínicos; facilitación de información meteorológica; instalación de programas informáticos; instalación y mantenimiento de software informático; instalación, mantenimiento y reparación de software informático; instalación, mantenimiento y reparación de software para sistemas informáticos; instalación, reparación y mantenimiento de software informático; investigación, desarrollo, diseño y mejora de software informático; mantenimiento de software; mantenimiento de software informático en relación a seguridad informática y prevención de riesgos informáticos; mantenimiento y actualización de software informático; mantenimiento y mejora de software informático; preparación, actualización, instalación y mantenimiento de software informático; recuperación de datos informáticos; servicios de actualización de software informático; servicios de configuración de redes informáticas; servicios de integración de sistemas informáticos; servicios informáticos en la nube, de la clase 42. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

AtelierBi

Solicitud 1.173.826.- SAN JORGE PACKAGING S.A., CHILE.- Figurativa: Marca de Productos: Incluye: Productos clase 20: Recipientes de materias plásticas para embalar, de la clase 20. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.846.- FELIPE SFEIR TONSIC, CHILE.- Denominativa: **CREA EIII INTERANDINA INTEROCEANICA RUTALAPISLAZULI ACUEDUCTOSOLIDARIDAD PARANAANDES PORTUARIALIMARICHOAPA ENERGIANDINA**.- Marca de Servicios: Consultoría e información económica para el sector industrial y comercial (también proveída en línea) para planificar, organizar y monitorear proyectos únicos y complejos en diferentes sectores de una o varias empresas, de la clase 35. Servicios de arquitectura e ingeniería, de la clase 42. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.862.- COMIDAS ARGENTINAS MARIA LORENA DI NARDI EIRL., CHILE.- Mixta: **LOS DINARDI**.- Marca de Servicios: Preparación de alimentos y bebidas; restauración (comidas), de la clase 43. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.871.- JAVIER ALFREDO ANTONIO GUTIERREZ ARENAS, CHILE.- Mixta: **TELEPOLLO**.- Marca de P&S: Incluye: Restaurant, bar, fuente de soda, pizzería, preparación de aves para el consumo, preparación de bebidas y alimentos preparados para el consumo, de la clase 43. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.874.- HOTELERA NACIONAL LIMITADA, CHILE.- Mixta: **PUNTO REAL APART HOTEL**.- Marca de Servicios: Alquiler de alojamiento temporal; servicios de alojamiento en hoteles; servicios de hotelaría; servicios de provisión de alojamiento para huéspedes, de la clase 43. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.875.- ALVARO RUBEN MARCOS HERNANDEZ, CHILE.- Denominativa: **OKTOBERFEST PUERTO OCTAY**.- Marca de Servicios: Organización de eventos, exposiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, promocionales y publicitarios; organización de exposiciones y eventos con fines comerciales o publicitarios, de la clase 35. Organización de eventos con fines culturales; organización de eventos culturales y artísticos, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.880.- JORGE SANDOVAL ARENAS, CHILE.- Mixta: **INTERNET WORKING**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de capacitación en computación, informática e ingeniería. Enseñanza y capacitación en negocios, industria y tecnología de la información, de la clase 41. Incluye: Consultoría en tecnología de telecomunicaciones; consultoría en tecnologías de la información; desarrollo de tecnologías para la fabricación de circuitos para la comunicación inalámbrica, el tratamiento electrónico de datos, la electrónica de consumo y la electrónica de automóviles, de la clase 42. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.885.- RICARDO VILLAGRAN HINOSTROZA, CHILE.- Denominativa: **SHE**.- Marca de Productos: Incluye: Aguas minerales gaseosas; aguas minerales y gaseosas; aguas para beber; aguas saborizadas; aperitivos sin alcohol; bebidas carbonatadas con sabor a fruta; bebidas con sabor a té no alcohólicas; bebidas de deporte que contienen

electrolitos; bebidas de frutas sin alcohol; bebidas isotónicas; bebidas isotónicas no alcohólicas; cocktails no-alcohólicos; cócteles sin alcohol; gaseosas; bebidas no alcohólicas, incluyendo bebidas refrescantes, bebidas fortificantes, bebidas a base de suero de leche y bebidas isotónicas (hiper e hipotónicas para ser consumidas y/o según los requerimientos de atletas), de la clase 32. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.899.- SERVICIOS DE ARQUITECTURA Y TASACIONES LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **ARQUITASA**.- Marca de Servicios: Bienes inmuebles (evaluación (tasación) de -); evaluación de costos de reparación (tasación financiera); tasación de bienes inmuebles; tasación y valoración de bienes inmuebles; evaluación financiera (seguros, bancos, bienes inmuebles); información y evaluación financiera; servicios de evaluación de créditos, de la clase 36. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.903.- SOCIEDAD ENRIQUE NEGRON Y COMPAÑIA, CHILE.- Denominativa: **AGROTASA**.- Marca de Servicios: Incluye: Bienes inmuebles agrícolas (evaluación (tasación) de -); evaluación de costos de reparación (tasación financiera); tasación de bienes inmuebles agrícolas; tasación y valoración de bienes inmuebles agrícolas; evaluación financiera (seguros, bancos, bienes inmuebles); información y evaluación financiera; servicios de evaluación de créditos, de la clase 36. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.924.- EMPRESAS CAROZZI S.A., CHILE.- Mixta: **CAROZZI HARINA**.- Marca de P&S: Harinas, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.925.- EMPRESAS CAROZZI S.A., CHILE.- Mixta: **CAROZZI HARINA**.- Marca de P&S: Harinas, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.926.- EMPRESAS CAROZZI S.A., CHILE.- Mixta: **CAROZZI HARINA**.- Marca de P&S: Harinas, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.927.- EMPRESAS CAROZZI S.A., CHILE.- Mixta: **CAROZZI ON THE GO ARROZ CHAUFAN**.- Marca de P&S: Arroz, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.931.- VIVIENDAS 2000 LTDA, CHILE.- Mixta: **BODEGAS2000**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de bodegaje, almacenamiento de productos, encomiendas y paquetes; embalaje, distribución y transporte de toda clase de artículos y productos, frigorífico, empacadora, alquiler de almacenes y depósitos, alquiler de vehículos, servicio de remolques de vehículos, servicios de choferes, corretaje de transporte, garaje, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.938.- METAL DESPLEGADO AHOSA LTDA., CHILE.- Denominativa: **TAPAKAN**.- Marca de P&S: Metal desplegado, metal desplegado para pisos, pisos metálicos industriales, mallas metálicas, pisos metálicos perfilados, acero en bruto o semielaborado, metales comunes en bruto o semielaborados, portones metálicos, escalas metálicas, alambres metálicos, cadenas metálicas y planchas metálicas, de la clase 6. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.939.- METAL DESPLEGADO AHOSA LTDA., CHILE.- Denominativa: **TAPAKAN**.- Marca de Establecimiento Industrial: Establecimiento industrial de fabricación de metal desplegado, de metal desplegado para pisos, de pisos metálicos industriales, de pisos metálicos perfilados, de acero en bruto o semielaborado, de metales comunes en bruto o semielaborados, de portones metálicos, de escalas metálicas, de alambres metálicos, de cadenas metálicas y de planchas metálicas, de la clase 6. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.946.- SEMILLAS TOKITA CHILE SPA, CHILE.- Denominativa: **TOKITASEED**.- Marca de Productos: Incluye: Productos agrícolas, hortícolas, forestales y granos, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y legumbres frescas; semillas; plantas y flores naturales; alimentos para los animales; malta, de la clase 31. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.957.- MOBILE DISTRIBUTION GROUP, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **AKUA MOBILE**.- Marca de Servicios: Incluye: Acceso de usuarios a programas informáticos en redes de datos; alquiler de aparatos de telecomunicación e instalaciones; alquiler de líneas de telecomunicación e instalaciones; alquiler de teléfonos celulares; comunicación por telefonía móvil; comunicaciones por teléfonos móviles; comunicaciones por terminales de ordenador (computadora); comunicaciones telefónicas; comunicaciones telegráficas; correo electrónico; difusión de programación de audio y video a través de la internet; envío, recepción y retransmisión de mensajes; facilitación de acceso a infraestructura de telecomunicaciones para terceros; provisión de servicios de chat por voz; radiocomunicación; radiodifusión; servicios de reenvío de llamadas; servicios de telefonía fija y móvil; servicios de telefonía por internet; servicios de transmisión de información vía redes digitales, de la clase 38. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.962.- MOBILE DISTRIBUTION GROUP, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **AKUA MOBILE**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos de grabación y reproducción para transportadores de sonido e imagen; aparatos de navegación por satélite; aparatos de proyección; aparatos de radio; aparatos de telefonía celular; aparatos de telefonía inalámbrica; aparatos para grabación, transmisión, procesamiento y reproducción de sonido, imágenes o datos; aparatos y receptores telefónicos; auriculares; baterías; cable de telecomunicación; calculadoras; cámaras digitales; ordenadores (computadoras); software de juegos de ordenador (computa-

dora); software de sistemas operativos informáticos; software para procesamiento de imágenes, gráficos y texto, de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.967.- RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A., CHILE.- Denominativa: **NO TE ENAMORES DE KARAMAN, EL HOMBRE QUE COMPRO TU VIENTRE**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de difusión de programas hablados, radiados y televisados incluso televisión por cable y satelital de pago en todas sus formas, servicios públicos y privados de telecomunicaciones, servicios de comunicaciones, en particular, comunicaciones radiofónicas, télex, radioemisión y teledifusión; servicios de telecomunicación vía internet y otras formas de comunicación, a través de medios computacionales; servicios de comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, world wide web y otras redes de bases de datos, de la clase 38. Incluye: Servicios de entretenimiento; organización de actividades culturales; servicios de entretención por radio; servicios de producción y montaje de programas de radio, audio y televisión, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.173.972.- SEMILLAS TOKITA CHILE SPA, CHILE.- Mixta: **TOKITA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos agrícolas, hortícolas, forestales y granos, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y legumbres frescas; semillas; plantas y flores naturales; alimentos para los animales; malta, de la clase 31. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.173.978.- **RIEMANN TRADING APS, DINAMARCA**.- Figurativa: Marca de Productos: Incluye: Jabones; productos de perfumería; aceites esenciales; cosméticos; lociones capilares; dentífricos; desodorantes para uso personal (artículos de perfumería); productos antitranspirantes (artículos de tocador); jabones desodorantes; jabones antitranspirantes; jabones antitranspirantes para los pies; jabones antitranspirantes para las manos, de la clase 3. Incluye: Preparaciones farmacéuticas para evitar transpiración excesiva; remedios para la transpiración de las manos; remedios para la transpiración de los pies; desodorantes para prendas de vestir y materias textiles; preparaciones de baño para uso médico; preparaciones terapéuticas para el baño; sales de baño para uso médico, de la clase 5. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.174.055.- MIEL PUERTO VARAS LIMITADA, CHILE.- Mixta: **MIEL PUERTO VARAS**.- Marca de P&S: Miel, de la clase 30. Incluye: Venta por menor y mayor de miel, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.174.094.- PISCICOLA ENTRE RIOS LTDA., CHILE.- Mixta: **PISCICOLA ENTRE RIOS**.- Marca de Productos: Incluye: Carne y pescado en conserva; pescado; pescado ahumado; pescado en conserva; pescado enlatado; pescado procesado, de la clase 29. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.174.097.- MILLENNIUM & COPTHORNE INTERNATIONAL LIMITED, SINGAPUR.- Mixta: **MY MILLENNIUM PREMIUM**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de fidelización de clientes y servicios de clubes de clientes con una finalidad comercial, promocional y/o publicitaria; programas de fidelidad de clientes con cupones de fidelidad y puntos de fidelidad que proporcionan beneficios para premiar a clientes que repiten, de la clase 35. Incluye: Servicios de hotel y restaurante para clientes preferentes, de la clase 43. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.174.100.- SERGIO IGNACIO CHILET DAVANZO, CHILE.- Denominativa: **LOUTHIER**.- Marca de Productos: Anteojos (óptica); anteojos antideslumbrantes, de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.129.- MYRIAM LUCIA PAZOS TORRES, CHILE.- Denominativa: **TROFEOS PAZOS**.- Marca de Establecimieinto Comercial: Incluye: Establecimiento comercial para la compra y venta de trofeos de metales preciosos, medallas, medallones y copas de metales preciosos, en la Región XIII, de la clase 14. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.187.- ALEBAR LIMITADA, CHILE.- Mixta: **ALEBAR**.- Marca de Productos: Aguamiel (hidromiel); aguardiente; licores amargos alcohólicos; aperitivos; bebidas alcohólicas de fruta; bebidas alcohólicas que contienen frutas; esencias alcohólicas; bebidas espirituosas y licores; cremas de licor; digestivos (alcoholes y licores); ponches alcohólicos; refrescos alcohólicos; sidras; vinos y vinos espumosos, de la clase 33. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



ALEBAR

Solicitud 1.174.191.- ELI LILLY AND COMPANY, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **TALTZ**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos para el tratamiento de enfermedades y trastornos autoinmunes, de la clase 5. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.258.- RODRIGO MAURICIO SAMBUCETI CORREA, CHILE.- Denominativa: **NATURAL DEL VALLE**.- Marca de Productos: Preparaciones para el cuidado de la piel, el cabello y el cuero cabelludo que no sean medicinales; preparados no medicinales para el cuidado de la piel, de la clase 3. Suplementos alimenticios a base de aceite de linaza; suplementos alimenticios a base de caseína; suplementos alimenticios a base de germen de trigo; suplementos alimenticios a base de jalea real; suplementos alimenticios a base de lecitina; suplementos

alimenticios a base de levadura; suplementos alimenticios a base de polen; suplementos alimenticios a base de propóleos; suplementos alimenticios a base de proteínas; suplementos alimenticios a base de semillas de lino; suplementos alimenticios minerales; suplementos nutricionales; aerosoles para la garganta medicinales; agua de mar para baños medicinales; caramelos medicinales; preparaciones medicinales para adelgazar; preparados medicinales para adelgazar; raíces medicinales; té medicinal; preparaciones medicinales bucales para ser aplicados en la forma de gotas, cápsulas, tabletas y tabletas comprimidas; extractos de hierbas medicinales; extractos de hierbas medicinales para uso médico; hierbas de fumar para uso médico; hierbas medicinales; hierbas medicinales secas o en conserva; hierbas para uso médico, de la clase 5. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.260.- JUAN PABLO SCHAFER GAEDICKE, CHILE.- Denominativa: **ABEJAS CHILE LIMITADA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de venta por internet, al por menor y por mayor, de abejas, miel y productos derivados de la colmena, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.271.- PABLO HERNAN CATHALIFAUD VARELA, CHILE.- Denominativa: **ABREPUERTA**.- Marca de P&S: Aparatos eléctricos de control, de la clase 9. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.281.- MEGATRADE INTERNATIONAL, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **MEGA**.- Marca de P&S: Termos; tazas; jarras aisladas; bolsas térmicas aislantes para comidas o bebidas; recipientes térmicos para alimentos o bebidas, de la clase 21. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.308.- DR. LAZAR Y CIA. S.A. QUIMICA E INDUSTRIAL, ARGENTINA.- Denominativa: **TEMPOTANE**.- Marca de Productos: Incluye: Medicamento para el tratamiento de afecciones broncopulmonares, excluyendo expresamente antibióticos y antigripales, de la clase 5. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.351.- ROBERTO EUGENIO CORTEZ SILVA, CHILE.- Denominativa: **MUSICUECA**.- Marca de Servicios: Espectáculos teatrales y musicales proveídos en lugares de actuación, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.468.- ADITIVOS Y QUIMICOS S.A. - ADIQUIM S.A., COLOMBIA.- Denominativa: **ADIQUIM**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos destinados a la industria, horticultura y silvicultura; abonos para las tierras; fertilizantes; productos químicos para mantener frescos y conservar productos alimenticios; resinas artificiales en bruto; materias curtientes, de la clase 1. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.592.- TECNOLOGIA INGENIERIA PROYECTOS Y SERVICIOS ALEJANDRO GALLARDO CANDIA EIRL., CHILE.- Mixta: **THE PROJECT COMPANY**.- Marca de P&S: Software de sistemas operativos informáticos, de la clase 9. Servicios de mantenimiento de software informático, de la clase 42. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.174.635.- SILVANA ALEJANDRA MIRANDA LOPEZ, CHILE.- Denominativa: **EP-RUKAN**.- Marca de Servicios: Servicios de gestión inmobiliaria, de la clase 36. Servicios de gestión en proyectos de construcción, de la clase 37. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.639.- HERMAN FEMENIAS OLIVARES, CHILE.- Denominativa: **HAFO**.- Marca de Productos: Gafas y gafas de sol, de la clase 9. Gorros; vestimenta; prendas de vestir; ropa interior; calzado, de la clase 25. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.652.- MARCO ANTONIO IBARCENA DWORZAK, CHILE.- Denominativa: **FOREVER FIT**.- Marca de Productos: Suplementos nutricionales, de la clase 5. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.831.- HUGO BELLO OGALDE, CHILE.- Denominativa: **LIBROTEKA**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de: Libros; periódicos, en las Regiones V y XIII, de la clase 16. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.174.834.- EDUARDO ALEJANDRO BRUCE ROJO, CHILE.- Denominativa: **XTASIS BANDA**.- Marca de Servicios: Espectáculos teatrales y musicales proveídos en lugares de actuación; presentación de espectáculos musicales; producción de vídeos musicales; producción musical; servicios de composición musical, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.005.- PABLO KUPPENHEIM, CHILE.- Mixta: **MUST**.- Marca de Productos: Aromatizantes alimentarios que no sean aceites esenciales; aromatizantes de café; aromatizantes de hierbas para elaborar bebidas; aromatizantes para bebidas que no sean aceites esenciales; aromatizantes que no sean aceites esenciales para productos de pastelería y repostería; azúcar; azúcar; azúcar blanca; azúcar candi; azúcar candi para uso alimenticio; azúcar de cristal que no sea de confitería; azúcar de palma; azúcar en cubos; azúcar en polvo; azúcar granulada; azúcar mascabado; bebidas a base de cacao; bebidas a base de café; bebidas a base de chocolate; bebidas a base de té; bebidas de cacao con leche; bebidas de café; bebidas de café con leche; bebidas lácteas a base de chocolate; cacao; cacao con leche; cacao en polvo; cacao tostado, en polvo, en grano o en bebida; cacao y bebidas a base de cacao preparados; café; café con leche; café helado; café instantáneo; café sin cafeína; café sin tostar; café tostado, en polvo, granulado o en bebidas; café y bebidas a base de café preparados; café y sucedáneos del café; café y té; caramelo; caramelos; caramelos (dulces); caramelos blandos; caramelos de azúcar cocido; caramelos de goma; caramelos de menta; caramelos macizos cubiertos de azúcar; caramelos sin azúcar; chocolate; chocolate con leche; chocolate para confitería (bebida); chocolate para coberturas; chocolate para confitería y pan; chocolate relleno; chocolate y chocolates; condimentos en polvo; confitería helada; confituras de chocolate; conos (barquillos); dulces; edulcorantes naturales; esencias de café; esencias de café para uso como sucedáneos del café; esencias para alimentos, excepto esencias etéricas y aceites esenciales; especias comestibles; extractos de cacao para consumo humano; extractos de café; extractos de café para uso como sucedáneos de café; extractos de té; galletas; galletas de arroz con forma de gránulos (arare); galletas de cebolla o queso; galletas de malta; galletas de mantequilla; galletas de masa frita (karintosh); galletas graham; galletas saladas; galletas saladas (crackers); galletas y galletas saladas; glucosa para uso alimenticio; glucosa para uso culinario; granos de café cubiertos de azúcar; granos de café molidos; granos de cereales procesados; granos procesados; productos de confitería; saborizantes de almendra; saborizantes de café; saborizantes de fruta excepto esenciales; saborizantes de limón; saborizantes de té; saborizantes de vainilla; saborizantes para alimentos; saborizantes para bebidas que no sean aceites esenciales; saborizantes para mantequilla; saborizantes para pasteles que no sean aceites esenciales; saborizantes para quesos; saborizantes para sopas; saborizantes que no sean aceites esenciales; saborizantes que no sean aceites esenciales para productos de pastelería y repostería; saborizantes y productos para sazonar; sirope de almidón en polvo para uso alimenticio; sirope de almidón glutinoso (mizu-ame); sirope de melaza; sucedáneos de café (café artificial o preparaciones vegetales utilizadas como café); sucedáneos de mazapán; sucedáneos de miel; sucedáneos del azúcar; sucedáneos del café; sucedáneos del café y té; sucedáneos del té; sucedáneos del té a base de flores u hojas; té; té; té chai; té de cebada; té de damasco asiático (maesilcha); té de gengibre; té de ginseng; té de lima; té de loto

blanco (baengnyeoncha); té de oolong (té chino); té de polvo de alga marina salada (kombu-cha); té de polvo tostado de cebada con cáscara (mugi-cha); té de pomelo; té de salvia; té helado; té instantáneo; té negro (té inglés); té sin teína endulzado con edulcorantes; té verde; té verde japonés; té de fruta, de la clase 30. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.175.036.- COCINA DIVINA LTDA., CHILE.- Mixta: **COCINA DIVINA**.- Marca de Productos: Agarradores de cocina; agitadores de cóctel; aparatos para hacer helados y sorbetes; aparatos para hacer tallarines (instrumentos de accionamiento manual); apoyacuchillos; aros para tartas; artículos de loza; azucareros; baterías de cocina; botellas refrigerantes; botellas y termos aislados; botes de té; cacerolas; cafeteras de filtro no eléctricas; cafeteras de metales preciosos no eléctricas; cafeteras no eléctricas; cafeteras no eléctricas ni de metales preciosos; centros de mesa; cestas para el pan (paneras); cocteleras; copas de vino; cortadores de pastelería; cucharas para mezclar (utensilios de cocina); cucharones (utensilios de cocina); cucharones para cocina; espátulas (utensilios de cocina); filtros de bola para té; freidoras no eléctricas; fuentes para asar; fuentes para servir (hachi); fuentes para servir legumbres, verduras y hortalizas; fuentes para servir sopa estilo japonés (Wan); heladeras portátiles no eléctricas; hervidores no eléctricos; hueveras; jarras; jarros; molinillos de café accionados manualmente; molinillos de sal y pimienta; mondadientes; ollas; ollas a presión no eléctricas; ollas calientes (no calentadas eléctricamente); ollas exprés no eléctricas; ollas no eléctricas para cocinar al vapor; ollas no eléctricas para conservas (ollas a presión); ollas para cocer arroz que no sean eléctricas; ollas para servir té estilo Japonés (kyusu); ollas y sartenes de cocina no eléctricos; ollas y sartenes portátiles para camping; parrillas (utensilios de cocina); parrillas como utensilios de cocina; parrillas de camping; platos; portamenús; posavasos absorbentes para té; recipientes para beber; recipientes para hielo; recipientes para uso doméstico; recipientes para uso doméstico o culinario; saleros; sartenes; sartenes de cocina no eléctricos; sartenes no eléctricos; servicios de café; servicios de mesa (vajilla); servicios de té; servilleteros; tablas de cortar pan; tablas de cortar para la cocina; tapas de olla; tazas; tazas de café; tazas de té y jarros para beber; tazones; tensores para prendas de vestir; teteras; utensilios de cocina, de la clase 21. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.175.278.- ALVARO ISAIAS FERNANDEZ MIZGIER, CHILE.- Denominativa: **NAVIFERCO**.- Marca de Servicios: Alquiler de barcos; organización de viajes turísticos; servicios chárter de yate y barco; servicios de barco de recreo; servicios de oficina de turismo; transporte de pasajeros por barco; visitas turísticas, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.290.- ALVARO ISAIAS FERNANDEZ MIZGIER, CHILE.- Denominativa: **VIENTOWESTE**.- Marca de Servicios: Alquiler de autobuses; organización de viajes turísticos; servicios chárter de yate y barco; servicios de barco de recreo; servicios de oficina de turismo; transporte de pasajeros por barco, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.463.- DISTRIBUCION NATURAL S.A., CHILE.- Denominativa: **QIMAX**.- Marca de Productos: Alimentos dietéticos para uso médico; alimentos medicinales para animales; complementos alimenticios minerales; complementos

nutricionales; suplementos alimenticios para animales; suplementos de proteínas para animales; suplementos nutricionales, de la clase 5. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.509.- MIRZA SALAZAR MOLINA, CHILE.- Denominativa: **UNA PALABRA**.- Marca de Servicios: Corretaje de bienes inmuebles, de la clase 36. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.593.- EXPORTACIONES MEYER LIMITADA, CHILE.- Mixta: **MEYER**.- Marca de P&S: Fruta fresca; frutas sin elaborar, de la clase 31. Agencias de exportación e importación; agencias de importación-exportación de productos; asesoramiento e información relativa a la gestión de negocios comerciales; desarrollo de estrategias y conceptos de marketing; difusión de anuncios publicitarios; gestión comercial; negociación y resolución de transacciones comerciales para terceros; operación de negocios, administración de negocios y funciones de oficina; publicidad a través de todos los medios de comunicación; servicios de agencias de importación-exportación; servicios de asesoramiento de negocios en el campo de la agricultura, de la clase 35. Acondicionamiento de productos; corretaje de transporte; corretaje de transporte de carga y transporte; embalaje y depósito de mercancías; empaquetado de mercancías; flete (transporte de mercancías); servicios de flete y transporte de mercancías; transportación de productos; transporte aéreo; transporte en barco; transporte en camiones; transporte y almacenamiento de productos en condiciones refrigeradas; transportes aéreos y almacenamiento de mercancías, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.175.613.- EXPORTACIONES MEYER LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **DOÑA CLEME**.- Marca de Productos: Fruta fresca; frutas sin elaborar, de la clase 31. Agua embotellada; agua mineral; agua sin gas; aguas gaseosas, de la clase 32. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.644.- IFB INVERSIONES LIMITADA, CHILE.- Mixta: **MC**.- Marca de Servicios: Administración de inmuebles; adquisición de bienes inmuebles para terceros; agencias o corretaje para el alquiler o arrendamiento de tierras; análisis financieros; arrendamiento con opción de compra (leasing); arrendamiento de bienes inmuebles; concertación de contratos de arrendamiento y de alquiler de inmuebles; constitución de capital; consultoría financiera; consultoría inmobiliaria; corretaje de bienes inmuebles; evaluación de bienes inmuebles; financiación de capital de riesgo; gestión de carteras de valores mobiliarios; gestión financiera; inversión de capital; inversión de fondos; organización de la financiación de proyectos de construcción; servicios de agencias inmobiliarias; servicios de gestión inmobiliaria; servicios de inversión en bienes inmobiliarios; servicios de préstamos inmobiliarios; servicios de valoración de bienes inmuebles; tasación y valoración de bienes inmuebles, de la clase 36. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.175.672.- SCARLETT DARLING FERRADA GODOY, CHILE.- Mixta: **EL TRIBUTO**.- Marca de P&S: Periódico; periódicos; publicaciones impresas; publicaciones periódicas, de la clase 16. Edición de periódico; edición de publicaciones electrónicas; edición de revistas en la web; publicación de libros, revistas, diarios, periódicos, catálogos y brochures; publicación de periódicos electrónicos accesibles a

través de una red informática mundial, de la clase 41. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.175.682.- NILSSON ALEJANDRO ARRIAGADA CONTRERAS, CHILE.- Denominativa: **SECRETO ALEMAN**.- Marca de Servicios: Cafés-restaurantes; heladerías; pizzerías; preparación de alimentos y bebidas; pubs; restaurantes de comida rápida; salones de té; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés-restaurantes; servicios de restaurante; servicios de salón de café, de la clase 43. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.683.- YERKO ROJAS, CHILE.- Denominativa: **KITSUNE**.- Marca de P&S: Facilitación de alimentos y bebidas; preparación de alimentos y bebidas; servicios de banquetes; servicios de cafetería; servicios de catering, de la clase 43. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.685.- GONZALO IGNACIO CUEVAS RIVERA, CHILE.- Denominativa: **GCR**.- Marca de Productos: Acordeones; afinadores de cuerdas (templadores); aparatos para afinar instrumentos musicales; cuerdas para instrumentos musicales; diapasones; estuches para instrumentos musicales; instrumentos de cuerda; instrumentos de percusión; instrumentos de viento de madera; instrumentos musicales; puentes para instrumentos musicales; triángulos (instrumentos musicales); xilófonos, de la clase 15. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.712.- EVENTOS MARIA MARGARITA CASTRO VERGARA E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **M&M EVENTOS**.- Marca de Servicios: Alquiler de sillas, mesas, mantelería y cristalería; servicios de banquetes; servicios de bebidas y comidas preparadas, de la clase 43. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.175.736.- GABRIEL HORMAZABAL LAZCANO, CHILE.- Mixta: **RENTAUTOS**.- Marca de Servicios: Alquiler de automóviles, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.175.773.- CONTROL DE PLAGAS HIDALGO Y RODRIGUEZ LTDA., CHILE.- Denominativa: **COPLAT**.- Marca de Servicios: Fumigación de productos fitosanitarios para fines agrícolas, de la clase 44. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.841.- FRANCISCO JAVIER IDE VIDELA, CHILE.- Denominativa: **FRICA S&B**.- Marca de Servicios: Cafés-restaurantes; restaurantes de comida rápida; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés-restaurantes; servicios de restaurante; servicios de restaurantes de comida para llevar, de la clase 43. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.851.- CRISTIAN ANDRES REYES SANDOVAL, CHILE.- Mixta: **UNICO**.- Marca de Servicios: Actualización de documentación publicitaria; administración y gestión de negocios; adquisición de contratos para la compra y venta de productos; agencias de información comercial para la facilitación de información de negocios, incluyendo datos demográficos o mercadotécnicos; agentes de publicidad; alquiler de espacios publicitarios; alquiler de espacios publicitarios en sitios web; alquiler de espacios publicitarios y material publicitario; alquiler de material publicitario; alquiler de tiempo publicitario en medios de comunicación; alquiler de todo tipo de material de publicidad y materiales de presentación de marketing; alquiler de vallas publicitarias; análisis de datos de negocios; análisis de datos y estadísticas de investigación de mercado; análisis de mercado; análisis de respuesta a la publicidad; anuncios publicitarios en línea; arrendamiento de vallas publicitarias; asesoramiento de negocios e información comercial; asesoramiento de negocios e información de negocios para empresas; asesoramiento e información relativa a la gestión de negocios comerciales; asesoramiento e información sobre servicios de clientes y gestión de productos y precios en sitios de internet en relación con compras realizadas a través de internet; asesoramiento en dirección de empresas; asesoramiento en el campo de la gestión de negocios y marketing; asistencia en administración comercial; asistencia en gestión y planificación de negocios; búsqueda de mercados; búsqueda de patrocinadores; búsquedas de negocios; celebración de sondeos de opinión pública; compilación y sistematización de información en bancos de datos; compilación y sistematización de información en bases de datos; compilación, producción y diseminación de anuncios publicitarios; concertación de suscripciones a publicaciones de terceros; concertación de suscripciones a publicaciones en línea de terceros; concertación de transacciones y contratos comerciales; consultaría de empresas (negocios); consultoría comercial; consultoría de gestión de negocios en relación con la estrategia, la mercadotecnia, la producción, el personal y cuestiones de ventas al por menor; consultoría en gestión de negocios, así como desarrollo de procesos para el análisis e implementación de planes estratégicos y gestión de proyectos; consultoría en publicidad; consultoría en técnicas de ventas y programas de ventas; creación y mantenimiento de material publicitario; demostración de productos; desarrollo de campañas publicitarias para negocios; desarrollo de conceptos para economía y negocios; desarrollo de estrategias y conceptos de marketing; determinación de índices de audiencia para emisiones de radio y televisión; difusión de anuncios publicitarios; difusión de material publicitario (folletos e impresos); difusión de material publicitario (folletos, prospectos, impresos, muestras); difusión de material publicitario en la calle; dirección profesional de negocios artísticos; diseminación de anuncios publicitarios; diseminación de anuncios publicitarios y material publicitario (volantes, folletos, catálogos y muestras); diseminación de publicidad para terceros vía la internet; diseño de material publicitario; distribución de anuncios publicitarios y comerciales; distribución de correo publicitario y complementos publicitarios adjuntos a ediciones regulares; distribución de material publicitario (folletos, prospectos, impresos, muestras); distribución de material publicitario (folletos, prospectos, muestras, en particular para ventas por catálogo) transfronteriza o no; distribución de materiales publicitarios; distribución de materiales publicitarios (volantes, prospectos, folletos, muestras), en particular para ventas a larga distancia por catálogo, transfronteriza o no; distribución de muestras con fines publicitarios; distribución de productos con fines publicitarios; distribución de prospectos y muestras; distribución de volantes (folletos) publicitarios para terceros; distribución y difusión de materiales publicitarios (folletos, prospectos, impresos y muestras); encuestas de opinión pública; estudio de mercado y análisis de estudios de mercado; estudio de mercados; estudios de marketing; evaluación estadística de datos de marketing; facilitación de espacios de publicidad por medios electrónicos y red informática mundial; facilitación de espacios en sitios web para publicidad de productos y servicios; facilitación de espacios publicitarios en publicaciones periódicas, periódicos y revistas; facilitación de información sobre negocios comerciales e información comercial vía una red informática mundial; marketing; marketing directo; negociación y cierre de transacciones comerciales para terceros a través de sistemas de telecomunicación; organización de eventos, exposiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, promocionales y publicitarios; organización de exposiciones y ferias con fines comer-

ciales o publicitarios; organización de servicios comerciales contractuales con terceros; organización de subastas por internet; organización y realización de eventos de marketing promocional para terceros; planificación de negocios; preparación de anuncios publicitarios para terceros; preparación y colocación de anuncios publicitarios para terceros; preparación y realización de planes y conceptos de medios de comunicación y publicitarios; producción de cintas de vídeo, discos de vídeo y grabaciones audiovisuales con fines promocionales; producción de material publicitario y comerciales; promoción de ventas de productos y servicios de terceros mediante la distribución de material impreso y concursos de promoción; provisión de consultoría de marketing en el campo de los medios sociales; provisión de información de negocios en el campo de los medios sociales; provisión de información de negocios vía sitios web; provisión de información en el campo del marketing; publicación de material publicitario; publicidad a través de todos los medios de comunicación; publicidad callejera; publicidad en la internet para terceros; publicidad en línea vía redes informáticas de comunicación; publicidad en prensa popular y profesional; publicidad en publicaciones periódicas, folletos y periódicos; publicidad en revistas; publicidad exterior; publicidad incluida la promoción de productos y servicios de terceros a través de acuerdos de patrocinio y acuerdos de licencia en relación eventos deportivos internacionales; publicidad por correo directo; publicidad televisada; publicidad y consultoría en gestión de negocios; publicidad y promoción de ventas en relación con productos y servicios, ofrecidos y pedidos a través de telecomunicaciones o medios electrónicos; publicidad y servicios de publicidad por televisión, radio y correo; recolección de información de investigación de mercado; recolección y sistematización de información en bases de datos informáticas; recopilación y facilitación de información de precios y estadísticas sobre comercio y negocios; redacción de textos publicitarios; relaciones públicas; reportes y estudios de mercado; servicios de análisis de marketing; servicios de análisis e investigación de mercado; servicios de anuncios publicitarios clasificados; servicios de asesoramiento en materia de gestión de negocios y operaciones de negocios; servicios de composición de página con fines publicitarios; servicios de consultoría en gestión de negocios; servicios de consultoría relativa a la publicidad; servicios de información, asesoramiento y consultoría en relación a negocios y gestión o administración de negocios incluidos los servicios prestados en línea o vía la internet; servicios de investigación de marketing; servicios de modelos para publicidad o promoción de ventas; servicios de planificación estratégica de negocios; servicios de publicidad de una agencia de publicidad de radio y televisión; servicios de publicidad y promoción y consultoría relacionada; servicios publicitarios de pago por clic; servicios publicitarios y de propaganda; sondeo de opinión pública; sondeos de opinión, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.175.871.- JAVIER ROMERO DONOSO, CHILE.- Denominativa: **SACROMONTE**.- Marca de Productos: Aceite comestible; aceite de oliva comestible; carne, pescado, aves y caza; carne, pescado, fruta, verduras, hortalizas y legumbres en conserva; cremas lácteas; cremas no-lácteas; ensaladas de frutas y ensaladas de verduras, hortalizas y legumbres; fruta, verduras, hortalizas y legumbres en conserva, de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.987.- LUBRIFULL CHILE Y CIA. LTDA, CHILE.- Denominativa: **LUBRI FULL**.- Marca de Establecimiento Comercial: Lubricantes de motores de vehículos, en la V Región, de la clase 4. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.992.- TERRAUSTRAL S.A., CHILE.- Denominativa: **FAMILIA ZAGO**.- Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.994.- TERRAUSTRAL S.A., CHILE.- Denominativa: **KNIGHT SPIRIT**.- Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.175.996.- TERRAUSTRAL S.A., CHILE.- Denominativa: **DREAM EAGLE**.- Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.031.- JORGE DINAMARCA MULLER, CHILE.- Denominativa: **TRAKAN**.- Marca de Productos: Bañador (pantalón corto); buzos (vestimenta); calcetines; calcetines antitranspirantes; calcetines de lana; calcetines para hombres; calcetines y medias; camisas; camisas de manga corta; camisetas; canguros (suéteres con capucha); chaquetas; cinturones; gorras; gorros; pantalones; polerones; polos; ropa interior; shorts; trajes de baño, de la clase 25. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.047.- CARLA ANDREA SALINAS BINELLI, CHILE.- Denominativa: **VETADO Y TINTO**.- Marca de Servicios: Bares de comidas rápidas (snack-bars); cafés-restaurantes; facilitación de alimentos y bebidas; facilitación de instalaciones para conferencias; facilitación de instalaciones para convenciones; heladerías; preparación de alimentos y bebidas; provisión de instalaciones para ceremonias de matrimonio; provisión de instalaciones para conferencias, exhibiciones y reuniones; pubs; restaurantes de autoservicio; restaurantes de comida rápida; salones de té; servicios de banquetes; servicios de bar; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de braserías; servicios de cafés-restaurantes; servicios de cafeterías; servicios de catering; servicios de comedores; servicios de hotelería; servicios de restaurante; servicios de restaurante y catering; servicios de restaurantes; servicios de restaurantes de autoservicio; servicios de restaurantes de comida para llevar; servicios de salón de café; servicios de salón de cóctel; servicios de snack-bar; servicios de tabernas, de la clase 43. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.072.- DANIEL TAPIA GIMENO, CHILE.- Denominativa: **ECOLUNA**.- Marca de Servicios: Servicios de hotelería, de la clase 43. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.073.- DANIEL ARMANDO TAPIA GIMENO, CHILE.- Denominativa: **SUNWAY ATACAMA**.- Marca de Servicios: Servicios de agencia de viajes, en concreto reservas y contratación de transporte; servicios de oficina de turismo, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.097.- FUNDACION COTTOLENGO DON ORIONE, CHILE.- Denominativa: **PARQUE FELIZ**.- Marca de Servicios: Organización de eventos, exposiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, promocionales y publicitarios, de la clase 35. Facilitación de instalaciones para ferias y exposiciones; facilitación de parques recreativos; información sobre actividades de entretenimiento; información sobre actividades recreativas; organización de concursos (actividades educativas o recreativas); organización de fiestas y recepciones; organización y preparación de exposiciones con fines de entretenimiento; planificación de fiestas; producción de espectáculos; servicios de entretenimiento, de la clase 41. Alquiler de carpas; alquiler de máquinas y aparatos para la preparación de alimentos y bebidas; alquiler de sillas, mesas, mantelería y cristalería; facilitación de alimentos y bebidas; preparación de alimentos y bebidas; servicios de bebidas y comidas preparadas, de la clase 43. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.116.- CONSULTORA MARIA FERNANDA LUZZI HAUSSMANN E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **DAS HAUS 1959**.- Marca de Servicios: Agencia de servicios de reserva en restaurantes; bares de comidas rápidas (snack-bars); cafés-restaurantes; restaurantes de autoservicio; restaurantes de comida rápida; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de restaurante; servicios de restaurante y catering;

servicios de restaurante y hotel; servicios de restaurantes de comida para llevar, de la clase 43. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.117.- CONSULTORA MARIA FERNANDA LUZZI HAUSSMANN E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **DAS HAUS 1959**.- Marca de Productos: Cerveza ale, lager, stout y porter; cervezas; extracto de lúpulo para la fabricación de cerveza; mezclas (bebidas) a base de cerveza; mosto de cerveza; sucedáneo de la cerveza, de la clase 32. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.118.- CONSULTORA MARIA FERNANDA LUZZI HAUSSMANN E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **DAS HAUS 1959**.- Marca de Productos: Bizcochos; café; chocolate; donas; dulces; mayonesa; mezclas de pastelería; mostaza; pan; pan y pastelería; panqueques; pasteles; pasteles (torta); salsas, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.119.- CONSULTORA MARIA FERNANDA LUZZI HAUSSMANN E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **DAS HAUS 1959**.- Marca de Productos: Aceite comestible; confituras y mermeladas; frutos secos preparados; frutos secos tostados, de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.121.- CRISTOBAL VIDAURRE VICUÑA, CHILE.- Denominativa: **BIKE N BEER**.- Marca de Productos: Cervezas, de la clase 32. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.136.- **DANIEL ALDEA BUCAREY**, CHILE.- Figurativa: Marca de Servicios: Servicios de peluquerías, de la clase 44. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.148.- MARIANO BOTAS, CHILE.- Denominativa: **KAYA**.- Marca de Productos: Alga condimentada (jaban-gim); humus (pasta de garbanzos); mantequilla clarificada; mermeladas y jaleas; semillas de sésamo tostadas y molidas; vegetales fermentados (kimchi), de la clase 29. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.181.- HUSSAM SUFAN CUEVAS, CHILE.- Denominativa: **WIDUL**.- Marca de Servicios: Alquiler de espacios publicitarios en sitios web; facilitación de espacios en sitios web para publicidad de productos y servicios; promoción en línea de redes informáticas y sitios web; provisión de información de negocios vía sitios web; recopilación de anuncios para su uso como páginas web en internet; suministro de información comercial a través de sitios web, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.218.- RAIMUNDO RAAB DAVANZO, CHILE.- Denominativa: **SEGURISIMO**.- Marca de Servicios: Asesoramiento e información sobre servicios de clientes y gestión de productos y precios en sitios de internet en relación con compras realizadas a través de internet, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.233.- ELIECER BRAVO, CHILE.- Denominativa: **FULLCASA**.- Marca de P&S: Productos de limpieza, de la clase 3. Lavado; limpieza de edificios; servicios de contratista de construcción general, de la clase 37. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.242.- GERMAN VALENZUELA, CHILE.- Denominativa: **GASTRONETA**.- Marca de Servicios: Bares de comidas rápidas (snack-bars); cafés-restaurantes; facilitación de alimentos y bebidas; heladerías; pizzerías; preparación de alimentos y bebidas; restauración (comidas); restaurantes de comida rápida; salones de té; servicios de bar; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés-restaurantes; servicios de cafetería; servicios de cafeterías; servicios de catering; servicios de catering al aire libre; servicios de restaurante; servicios de restaurante y catering; servicios de restaurantes de comida para llevar; servicios de restaurantes móviles, de la clase 43. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.244.- CARLA INGUS, CHILE.- Denominativa: **MESTIZOS MAGAZINE**.- Marca de Servicios: Agencias de información (noticias); agencias de prensa, de la clase 38. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.260.- JOSE RAMON CARDENAS MATURANA, CHILE.- Denominativa: **COLEGIO DE PUBLICISTAS**.- Marca de Servicios: Actualización de documentación publicitaria; agencias de información comercial para la facilitación de información de negocios, incluyendo datos demográficos o mercadotécnicos; agencias de talento (gestión o empleo); agentes de publicidad, de la clase 35. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.266.- VICTOR PALMA, CHILE.- Denominativa: **BEAST**.- Marca de P&S: Bañador (pantalón corto); calzado; camisas; camisetas; chalecos de deporte; chaquetas; prendas de vestir, a saber, camisas; prendas inferiores (ropa); ropa de gimnasia, de la clase 25. Alquiler de campos de deporte; clubes deportivos (entrenamiento y mantenimiento físico); coaching (formación); cursos de gimnasia; enseñanza en academias; explotación de instalaciones deportivas; información sobre actividades de entretenimiento; instrucción (enseñanza); organización de competencias deportivas; servicios de educación física; servicios de formación deportiva, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.289.- GIOVANNI MICHEL CASTILLO CONTRERAS, CHILE.- Mixta: **PURIFYCAR ECOWASH**.- Marca de P&S: Limpieza y lavado de vehículos, de la clase 37. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.290.- RODRIGO GONZALO SEPULVEDA GONZALEZ, CHILE.- Denominativa: **OPTICA AQUAVISION**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de lentes antirreflectantes; lentes correctoras (óptica); lentes de contacto; lentes ópticas; lentes para anteojos (gafas); lentes para gafas; lentes para gafas (anteojos); anteojos (óptica); anteojos con revestimiento antireflectante; anteojos de deporte; monturas de gafas (anteojos), en la Región XIII, de la clase 9. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.308.- PRISMA WATER SPA, CHILE.- Mixta: **PRISMA**.- Marca de Servicios: Alquiler de unidades de filtración de agua para uso comercial, de la clase 40. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.313.- PATRICK EDWARD SWANSTON DRAGICEVIC, CHILE.- Denominativa: **BEQUEST**.- Marca de Servicios: Administración de bienes inmuebles; administración de fondos de capital de riesgo; administración financiera de planes de pensiones de empleados; agencias o correduría para operaciones de valores, futuros indexados, opciones sobre títulos y futuros sobre mercados de valores extranjeros; análisis de inversiones financieras y estudios bursátiles; asesoramiento financiero y asesoramiento en materia de seguros; comercio de valores futuros; consultoría inmobiliaria; corretaje de acciones, participaciones y otros valores; dirección de estudios de viabilidad financiera; estimaciones financieras en materia de seguros; gestión de compañías fiduciarias de bienes patrimoniales; información y consultoría en materia de comercio exterior; inversión de fondos; planificación de fideicomisos patrimoniales; servicio de corretaje de inversiones de capital; servicios de administración de planes de acciones para empleados; servicios de agencias inmobiliarias; servicios de asesores relacionados con el control de créditos y débitos, inversiones, subvenciones y financiación de préstamos; servicios de información e investigación financiera; servicios de verificación de solvencia empresarial; tasación y valoración de bienes inmuebles; transacciones con valores y servicios de inversión para terceros a través de internet; valoración y gestión inmobiliaria, de la clase 36. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.334.- PATRICIO VIDIELLA, CHILE.- Denominativa: **PAUSA MASAJE EXPRESS**.- Marca de Servicios: Masajes, de la clase 44. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.341.- QUALITAS SERVICIOS TRIBUTARIOS LIMITADA, CHILE.- Mixta: **Q QUALITAS ASESORES**.- Marca de Servicios: Asesoramiento en materia de organización y gestión de los negocios comerciales; auditorías empresariales (análisis de negocios); consultoría comercial; consultoría de negocios; consultoría e información relativa a la contabilidad; consultoría en adquisición y fusión de negocios; consultoría en gestión de negocios, así como desarrollo de procesos para el análisis e implementación de planes estratégicos y gestión de proyectos; contabilidad; contabilidad administrativa; contabilidad de costes; contabilidad para terceros; elaboración de declaraciones tributarias; elaboración de estados de cuenta; facturación; servicios de asesoramiento de negocios, consultoría e información; servicios de asesoramiento de preparación y realización de transacciones comerciales; servicios de asesoramiento en materia de gestión de negocios y operaciones de negocios; servicios de asistencia, asesoramiento y consultoría en relación a planificación de negocios, análisis de negocios, gestión de negocios y organización de negocios; servicios de contabilidad, de la clase 35. Administración jurídica de licencias; asesoramiento en materia contenciosa; concesión de licencias de propiedad intelectual (servicios jurídicos); consultoría jurídica profesional en relación a franquicias; facilitación de información en materia de asuntos jurídicos; investigaciones jurídicas; ser-

vicios de abogado; servicios de consultoría legal; servicios de contenciosos (servicios de abogado); servicios de preparación de documentos jurídicos; servicios de solución extrajudicial de controversias, de la clase 45. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.343.- ISMAEL FAUNDEZ FAUNDEZ, CHILE.- Denominativa: **THUNDER CHILE**.- Marca de P&S: Scooters accionados por medios eléctricos, de la clase 12. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.378.- DIGITECH SOLUTIONS S.A., CHILE.- Mixta: **DIDOX**.- Marca de Servicios: Alojamiento de servidores; alquiler de servidores web; servicios de custodia externa de datos; servicios informáticos en la nube; siembra de nubes, de la clase 42. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.394.- DAGAPA E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **TERMIKA CAMVAL**.- Marca de Servicios: Aislamiento de construcciones; impermeabilización de construcciones; instalación de aislamientos en obras de construcción, de la clase 37. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.403.- ANDINA TECH SERVICES SPA, CHILE.- Mixta: **SSDC**.- Marca de Productos: Aparatos de GPS; aparatos de grabación y reproducción para transportadores de sonido e imagen; aparatos de procesamiento de datos; aparatos para grabación, transmisión, procesamiento y reproducción de sonido, imágenes o datos; aplicaciones informáticas descargables; cables USB; circuito electrónicos impresos para aparatos y tarjetas con circuitos integrados; codificadores magnéticos; computadoras; computadoras para uso en la gestión de datos; computadoras y hardware informático; computadoras y periféricos informáticos; diskettes (para computadores); dispositivos de entrada para ordenadores; escáneres digitales de entrada y salida; fibras ópticas; gráficos computacionales descargables; hardware; hardware informático y sus dispositivos periféricos; hardware para ordenadores; impresoras para computadoras; máquinas calculadoras, equipos de procesamiento de datos y computadoras; memorias de disco; memorias de ordenador (computadora); memorias para uso en computadoras; microchips (hardware); microcomputadoras; microprocesadores y semiconductores; monitores (hardware); monitores (programas informáticos); ordenadores (computadoras); procesadores (unidades centrales de proceso); procesadores de datos y textos; programas computacionales para búsqueda remota de contenido en computadores y redes de computadores; programas computacionales para uso con internet y world wide web; programas computacionales para uso en diseño de interfaces; programas de computación para la búsqueda de contenidos en redes de computadores por control remoto; programas de computadora para conexión remota a computadoras o a redes informáticas; programas de sistemas operativos informáticos grabados; programas informáticos (software descargable); programas informáticos grabados; programas informáticos para cifrado; programas informáticos para el reconocimiento

óptico de caracteres; programas informáticos para gestión de documentos; servidores de internet; servidores de intranet; servidores de redes informáticas; servidores informáticos; software (programas grabados); software computacional para uso en el procesamiento de obleas semiconductoras; software de computación para realzar las capacidades audio visuales de aplicaciones multimedia, específicamente para la integración de texto, audio, gráficos, imágenes sin movimiento y con movimiento; software de juegos de ordenador (computadora); software informático para conservación y operación de sistemas informáticos; software informático para controlar la operación de dispositivos de audio y video; software informático para controlar y gestionar aplicaciones de servidor de acceso; software informático para el procesamiento de imágenes digitales; software informático para entrega inalámbrica de contenidos; software para el manejo operacional de tarjetas portátiles electrónicas y magnéticas; software para procesamiento de imágenes, gráficos y texto; soportes magnéticos de datos; tarjetas de computador Lan (local área network) para conectar aparatos computacionales portátiles a redes computacionales; tarjetas de interfaz para equipos de tratamiento de datos en forma de circuitos impresos; tarjetas inteligentes; tarjetas magnéticas codificadas; tarjetas y microprocesadores para computadoras; unidades centrales de procesamiento para procesamiento de información, datos, sonidos e imágenes; unidades de disco (hardware), de la clase 9. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.418.- ILIA MARCELA AVENDAÑO SANCHEZ Y JUAN IGNACIO AVENDAÑO SANCHEZ, CHILE.- Denominativa: **BEAUTY WEAPON**.- Marca de Productos: Adornos para el cabello; bandas para el cabello; cabello; coleteros y cintas para el cabello; extensiones de cabello; gomas para el cabello; horquillas para el cabello, de la clase 26. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.420.- ILIA MARCELA AVENDAÑO SANCHEZ Y JUAN IGNACIO AVENDAÑO SANCHEZ, CHILE.- Denominativa: **J M JUST MEN**.- Marca de Productos: Aceites cosméticos; agua de colonia; aromas (aceites esenciales); brillo para labios; brillos de uñas; champús; colonia; colorete; cosméticos; crema para la piel; cremas de belleza; delineador; dentífrico; depilatorios; incienso; jabones; jabones líquidos; lociones para la piel; maquillaje; perfumes; preparaciones cosméticas; preparaciones cosméticas adelgazantes; productos de limpieza; productos depilatorios; tintura de cabello, de la clase 3. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.421.- ILIA MARCELA AVENDAÑO SANCHEZ Y JUAN IGNACIO AVENDAÑO SANCHEZ, CHILE.- Denominativa: **B&C BEAUTY CARE**.- Marca de Productos: Aceites cosméticos; agua de colonia; aromas (aceites esenciales); brillo para labios; brillos de uñas; champús; colonia; colorete; cosméticos; cremas de belleza; cremas para la piel; delineador; dentífricos; depilatorios; incienso; jabones; jabones líquidos; lociones para la piel; maquillaje; perfumes; preparaciones cosméticas; preparaciones cosméticas adelgazantes; productos de limpieza; productos depilatorios; tintura de cabello, de la clase 3. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.422.- ILIA MARCELA AVENDAÑO SANCHEZ Y JUAN IGNACIO AVENDAÑO SANCHEZ, CHILE.- Denominativa: **BOCA BODY CARE**.- Marca de Productos: Aceites cosméticos; agua de colonia; aromas (aceites esenciales); brillo para labios; brillos de uñas; champús; colonia; colorete; cosméticos; crema para la piel; cremas de belleza; delineador; dentífricos; depilatorios; incienso; jabones; jabones líquidos; lociones para la piel; maquillaje; perfumes; preparaciones cosméticas; preparaciones cosméticas adelgazantes; productos de limpieza; productos depilatorios; tintura de cabello, de la clase 3. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.423.- ILIA MARCELA AVENDAÑO SANCHEZ Y JUAN IGNACIO AVENDAÑO SANCHEZ, CHILE.- Denominativa: **SC SECRET CARE**.- Marca de Productos: Aceites cosméticos; agua de colonia; aromas (aceites esenciales); brillo para labios; brillos de uñas; champús; colonia; colorete; cosméticos; crema para la piel; cremas de belleza; delineador; dentífrico; depilatorios; incienso; jabones; jabones líquidos; lociones para la piel; maquillaje; perfumes; preparaciones cosméticas; preparaciones cosméticas adelgazantes; productos de limpieza; productos depilatorios; tintura de cabello, de la clase 3. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.432.- CRISTIAN FELIPE DIAZ BARRERA, CHILE.- Denominativa: **GMS TOPOGRAFIA**.- Marca de Servicios: Topografía técnica; agrimensura (topografía); agrimensura de tierras y carreteras, de la clase 42. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.434.- ERIK PATRICIO URBINA CERONI, CHILE.- Mixta: **CARBON DON DIABLO**.- Marca de Productos: Carbón activado, de la clase 1. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.437.- SEBASTIAN SCHNAIDT GREZ, CHILE.- Mixta: **SKULLY**.- Marca de Productos: Cascos de protección; cascos para deportes; cascos protectores para deportes; cascos protectores para motociclista; cascos protectores para motociclistas, de la clase 9. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.444.- NICOLAS MARTELLI ROBBA, CHILE.- Denominativa: **MICHAY**.- Marca de Productos: Agua de glaciador; agua de manantial; agua de mesa; agua embotellada; agua gaseosa; agua mineral; agua mineral saborizada; agua mineral y gaseosa; agua sin gas; aguas (bebidas); aguas de mesa; aguas gaseosas; aguas gaseosas (sodas); aguas minerales; aguas minerales (bebidas); aguas minerales gaseosas; aguas minerales y gaseosas; aguas para beber; aguas saborizadas; ale; ale y porter; ales; bebidas a base de frutas; bebidas a base de frutas congeladas; bebidas carbonatadas con sabor a fruta; bebidas con sabor a frutas; bebidas de fruta congelada; bebidas de fruta congeladas; bebidas de fruta y jugos de fruta; bebidas de frutas sin alcohol; bebidas de jugos de frutas sin alcohol; bebidas de zumos de frutas sin alcohol; bebidas isotónicas; bebidas isotónicas no alcohólicas; bebidas no alcohólicas que contienen jugo de frutas; bebidas sin alcohol; bebidas sin alcohol a base de miel; bebidas y jugos de fruta; cerveza ale y lager; cerveza ale y porter; cerveza ale, lager, stout y porter; cerveza de jengibre; cerveza de malta; cerveza negra (cerveza de malta tostada); cerveza no alcohólica saborizada; cerveza saborizadas; cervezas; cervezas; cervezas sin alcohol; cocktails no-alcohólicos; cócteles sin alcohol; concentrados de jugo de frutas; concentrados para hacer bebidas de frutas; concentrados para hacer jugo de frutas; extractos de frutas sin alcohol; gaseosas; granizados de frutas; jugo de frutas; jugos de fruta y bebidas de fruta; jugos de frutas; jugos de frutas gaseosos; jugos vegetales (bebidas); lagers; licuados de frutas u hortalizas (smoothies); mezclado de jugo de frutas; mezclas (bebidas) a base de cerveza; mosto de cerveza; mosto de malta; mosto de uva; mostos; néctares de frutas; néctares de frutas sin alcohol; porter (cerveza); refrescos no alcohólicos; sodas (aguas); sorbetes (bebidas); sorbetes (sorbetes); sorbetes (bebidas); sorbetes en forma de bebidas; sucedáneo de la cerveza; zarzaparrilla (bebida sin alcohol); zumos de frutas; zumos vegetales (bebidas), de la clase 32. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.447.- CENTRO DE INVESTIGACION JRI S.A., CHILE.- Denominativa: **LEMM**.- Marca de Servicios: Clasificación de minerales; comprobación de materiales en bruto; comprobación y análisis de materiales; ensayo de materiales; ingeniería; investigación química; servicios de exploración de minerales; servicios de laboratorios científicos, de la clase 42. P.p. 5 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.448.- ENGEL Y FUENTEALBA SPA, CHILE.- Mixta: **LCF LOW COST FUNERAL**.- Marca de P&S: Servicios de organización de funerales; servicios funerarios, de la clase 45. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.457.- WALDO LOPEZ DEL CAMPO, CHILE.- Denominativa: **BETON**.- Marca de Productos: Cubas, de la clase 20. Vasijas, de la clase 21. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.461.- VICTOR BAHAMONDES, CHILE.- Denominativa: **BEP BE PARTNERS**.- Marca de Servicios: Administración y gestión de negocios; agentes de publicidad, de la clase 35. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.491.- JUAN MANUEL CONTRERAS MARTINEZ, CHILE.- Mixta: **K@LLIOPE SOFTWARE**.- Marca de P&S: Actualización de software informático; alquiler de hardware informático y software informático; consultoría en diseño y desarrollo de hardware; consultoría en programación de computadoras; consultoría en software informático; consultoría en tecnologías de la información; creación, diseño y desarrollo y mantenimiento de sitios web para terceros; desarrollo de programas para el procesamiento de datos para terceros; desarrollo de sitios web para terceros; desarrollo de software informático; desarrollo y creación de programas informáticos para el procesamiento de datos; desarrollo, diseño y actualización de páginas web; diseño de hardware y software; diseño de páginas web; diseño de páginas web y sitios web; diseño de software; diseño de software informático, páginas y sitios web, de la clase 42. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.555.- MIGUEL CAMPUSANO PETERS, CHILE.- Mixta: **UFIT**.- Marca de Productos: Boxers (calzoncillos); buzos (vestimenta); calcetines; calcetines; calcetines para hombres; calcetines y medias; calzas (leggings); calzoncillos; calzones; calzones, shorts y calzoncillos; camisetas; camisetas de manga corta o larga; camisetas interiores de manga larga; conjuntos de ropa de vestir para bebés; conjuntos de vestir; disfraces (trajes); medias de deporte; pañuelos de cuello; pijamas; polerones; prendas de calcetería; ropa exterior; ropa interior; slips; soquetes (calcetines); tops (prendas de vestir), de la clase 25. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.562.- IMPORTADORA GREENDOG LIMITADA, CHILE.- Mixta: **GREENDOG**.- Marca de Productos: Correas para perro, de la clase 18. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.563.- RODRIGO JOSE MAS ABALO, CHILE.- Denominativa: **CONDOR DORADO INVERSIONES**.- Marca de Servicios: Administración y gestión de negocios; asesoramiento de negocios y análisis de mercados, de la clase 35. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.574.- MARCELA LIZAMA RUZ, CHILE.- Mixta: **TONGA**.- Marca de P&S: Decoraciones de papel para fiestas, de la clase 16. Fútbol de mesa (juegos); máquinas de videojuegos, de la clase 28. Alquiler de material para juegos; arrendamiento de equipo para juegos; servicios de entretenimiento, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.578.- ALVARO CONCHA MURRAY, CHILE.- Denominativa: **BOMBEO INDUSTRIAL**.- Marca de Productos: Bombas centrífugas, de la clase 7. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.582.- ALEJANDRO ESTEBAN AVILA HUERTA, CHILE.- Mixta: **EDUCACION KEPLER**.- Marca de Servicios: Academias (educación); bibliotecas de referencia de publicaciones y registros documentales; cursos por correspondencia; edición de libros y revisiones; edición de libros y revistas; educación; enseñanza de lenguaje; enseñanza en escuelas primarias; enseñanza en escuelas secundarias; enseñanza en institutos de educación secundaria; enseñanza en universidades o escuelas superiores; enseñanza por correspondencia; información sobre educación; instrucción (enseñanza); interpretación de idiomas; organización y dirección de conferencias; organización y dirección de conferencias educacionales; préstamo de libros y otras publicaciones; préstamo de libros y publicaciones periódicas; préstamos de libros; producción musical; publicación de libros; publicación de libros de texto; publicación de libros y revisiones; publicación de libros, revistas, almanaques y diarios; publicación de libros, revistas, diarios, periódicos, catálogos y brochures; servicios de interpretación lingüística; servicios de intérpretes lingüísticos; servicios educativos, de la clase 41. P.p. 5 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.583.- DANILO YAÑEZ HONORES, CHILE.- Denominativa: **AKSU**.- Marca de Productos: Anteojos (óptica); anteojos antideslumbrantes; anteojos de deporte; cristal óptico; estuches de gafas; estuches para gafas; estuches para gafas (anteojos); estuches para gafas para niños; estuches para gafas y gafas de sol; estuches para gafas, quevedos y lentes de contacto; estuches para lentes de contacto; estuches para lenti-llas de contacto; estuches para llevar lentes de contacto; gafas; gafas (anteojos o antiparras); gafas (anteojos) antideslumbran-tes; gafas (anteojos) antirreflejo; gafas (anteojos) de deporte; gafas (óptica); gafas antideslumbrantes; gafas de buceo; gafas

de deporte; gafas de esquí; gafas de natación; gafas de niños; gafas de protección; gafas de sol; gafas de sol y gafas; gafas para leer; gafas polarizadas; gafas tridimensionales; gafas y gafas de sol; gafas y máscaras de protección contra el polvo; lentes de contacto; lentes ópticas; lentes para anteojos (gafas); lentes para gafas; lentes para gafas (anteojos); lentillas de contacto; lentillas ópticas; montaduras de gafas; montaduras de gafas y gafas de sol; montaduras de gafas y quevedos; monturas de gafas; monturas de gafas (anteojos), de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.586.- NICOLE VERGARA MARAGAÑO, CHILE.- Denominativa: **BUENA TELA**.- Marca de Productos: Abrigos; baberos que no sean de papel; canguros (suéteres con capucha); capas; faldas short; faldas y vestidos; impermeables; mantos; pantalones; polerones; ponchos; prendas de vestir impermeables; ropa de confección; ropa impermeable, de la clase 25. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.587.- SILVANA CAVALLIERI, CHILE.- Denominativa: **TERZO**.- Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.598.- PABLO LABOWITZ, CHILE.- Denominativa: **DOGLAND**.- Marca de Productos: Alimentos para animales; alimentos para animales de compañía; comida para animales, de la clase 31. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.638.- SOCIEDAD COMERCIAL INMOBILIARIA Y SERVICIOS: EXCELSIOR LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **COMERCIAL Y SERVICIOS EXCELSIOR LTDA.**- Marca de P&S: Agencias de impor-tación y exportación; agencias de importación y exportación en el campo de la energía; servicios de subcontratación (asistencia comercial), de la clase 35. Arrendamiento con opción de compra (leasing); arrendamiento de bienes inmuebles; servicios de gestión inmobiliaria, de la clase 36. Edificación de tiendas comerciales, de la clase 37. Embalaje de productos; flete (transporte de mercancías); reparto de correo; servicios de flete y transporte de mercancías; transporte; transporte de pasajeros; transporte y reparto de productos, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.653.- ORO CLOVER LIMITADA, CHILE.- Mixta: **ROCA ANDES**.- Marca de Productos: Bebidas alcohólicas excepto cerveza; licores; vino; vinos; vinos dulces; vinos espumosos de uva; vinos tintos; vinos y licores, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.655.- ORO CLOVER LIMITADA, CHILE.- Mixta: **TIERRA COLORADA**.- Marca de Productos: Bebidas alcohólicas excepto cerveza; licores; vino; vinos dulces; vinos espumosos de uva; vinos tintos; vinos y licores, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.656.- ORO CLOVER LIMITADA, CHILE.- Mixta: **STAGE COACH**.- Marca de Productos: Bebidas alcohólicas excepto cerveza; licores; vino; vinos dulces; vinos

espumosos de uva; vinos tintos; vinos y licores, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.661.- COMERCIAL DOMINGUEZ LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **COMERCIAL DOMINGUEZ LIMITADA**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de baldosas de madera; bloques de madera; chapados de madera; durmientes de madera; madera tratada (madera anti-pudrición); paneles (revestimientos) de madera; pisos de madera; revestimientos de madera; tablas de madera; tablas para pisos de madera; tablas para suelos de madera; tableros de madera para techos; tableros de madera para tejados; tablestacas de madera; techumbres no metálicas; en la Región Metropolitana, de la clase 19. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.672.- TURISMO HERMANOS DOMENECH LIMITADA, CHILE.- Mixta: **CHILEMOCHILERO**.- Marca de Servicios: Acompañamiento de viajeros; coordinación de preparativos de viaje para individuos o para grupos; facilitación de información de viajes; facilitación de información sobre carreteras y tráfico; información de viajes; información sobre almacenamiento; información sobre tráfico; información sobre transporte; organización de excursiones; organización de viajes; organización de viajes organizados; organización de viajes turísticos; organización de viajes y cruceros; organización de viajes, excursiones y cruceros; planificación de rutas de viaje; reservas de viajes; servicios de agencia de viajes, en concreto reservas y contratación de transporte; servicios de guía turística y de información sobre viajes; servicios de guías de viaje; servicios de oficina de turismo; suministro de información sobre itinerarios de viaje; visitas turísticas, de la clase 39. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.674.- SOCIEDAD CYMM IMPORTACIONES, EXPORTACIONES E INVERSIONES LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **NOTABLE**.- Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.675.- SOCIEDAD CYMM IMPORTACIONES, EXPORTACIONES E INVERSIONES LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **AMULETO**.- Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.676.- SOCIEDAD CYMM IMPORTACIONES, EXPORTACIONES E INVERSIONES LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **ESTRELLA ANDINA**.- Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.678.- VERONICA DE LA FUENTE SCHEGGIA, CHILE.- Denominativa: **GLAXI**.- Marca de Servicios: Alquiler de aparatos de telecomunicación; alquiler de aparatos de telecomunicación e instalaciones; alquiler de aparatos e instrumentos de comunicación; alquiler de dispositivos de telecomunicaciones; alquiler de equipo para telecomunicaciones, de la clase 38. Alquiler de vehículos, de la clase 39. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.686.- MARGARITA ANTUNOVIC ROBLES, CHILE.- Denominativa: **CASA DE PAPEL**.- Marca de Productos: Muebles hechos de madera o sustitutos de la madera, de la clase 20. Casas de juguete; muebles de juguete, de la clase 28. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.690.- SURALIANZA ELEAM LTDA., CHILE.- Mixta: **SADLER HOUSE**.- Marca de Servicios: Casas de convalecencia; casas de reposo, de la clase 44. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.693.- ANDREA TATIANA CERDA RODRIGUEZ, CHILE.- Mixta: **SOLO REGALOS**.- Marca de Servicios: Administración y gestión de negocios; adquisición de contratos para la compra y venta de productos; agencias de importación-exportación de productos; asistencia en administración comercial; control de inventario; distribución de muestras con fines publicitarios; distribución de productos con fines publicitarios; promoción de ventas de productos y servicios de terceros mediante la distribución de material impreso y concursos de promoción; promoción de ventas para terceros; promoción en línea de redes informáticas y sitios web, de la clase 35. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.694.- MNC TEXTILES LIMITADA, CHILE.- Mixta: **CASA MUNDO C-M**.- Marca de Productos: Cobertores; cobertores (edredones); cobertores de felpa; cobertores de materias textiles; cobijas de cama; colchas; colchas de papel para camas; cortinajes; cubrecamas; cubrecamas (mantas); cubrecamas acolchados; cubrecolchones; cubrepiés; edredones; faldones de cama; fundas de almohada; fundas de almohadón; fundas de cojín; fundas de colchón; fundas de edredón; fundas decorativas para almohadones de cama; fundas para cojines; fundas para colchones ajustables; mantas; mantas de cama; manteles de materias textiles; ropa de cama; ropa de cama y mesa; ropa de cama y ropa de mesa; ropa de mesa; sábanas; sábanas; sábanas ajustables; sábanas de cuna; sábanas para sacos de dormir, de la clase 24. P.p. 6 de Noviembre de 2015.

CASA MUNDO



Solicitud 1.176.696.- NESTOR ELGUETA MESIAS Y ROSA BUSTOS PARRA, CHILE.- Mixta: **"DISTEMAR"**.- Marca de Productos: Arenques (pescado); atún (pescado); marisco procesado; mariscos enlatados; pescado; salmón (pescado); sardinas (pescado), de la clase 29. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.697.- MANDEL & SOLSOL LTDA., CHILE.- Mixta: **(PRIX)**.- Marca de Servicios: Servicios de restaurantes, de la clase 43. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.701.- SERVICIO DE TRANSPORTES INTEGRALES S.A., CHILE.- Mixta: **TAXITY**.- Marca de Servicios: Difusión de anuncios publicitarios; gestión de negocios comerciales; marketing; negociación y cierre de transacciones comerciales para terceros a través de sistemas de telecomunicación; negociación y conclusión de transacciones comerciales para terceros; negociación y resolución de transacciones comerciales para terceros; preparación y colocación de anuncios publicitarios para terceros; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; promoción de productos y servicios para terceros a través de la distribución de tarjetas de descuento; promoción de ventas de productos y servicios de terceros mediante la distribución de material impreso y concursos de promoción; promoción de ventas para terceros; promoción de ventas para terceros a través de la distribución y la administración de tarjetas de usuarios privilegiados; promoción en línea de redes informáticas y sitios web; provisión de información de negocios en el campo de los medios sociales; provisión de información de negocios vía sitios web; publicación de material publicitario; publicación de textos publicitarios; publicidad; publicidad a través de todos los medios de comunicación; publicidad a través de una red informática; publicidad callejera; publicidad en cine; publicidad en la internet para terceros; publicidad en línea en redes informáticas; publicidad en línea vía redes informáticas de comunicación; publicidad en periódicos; publicidad en prensa popular y profesional; publicidad en publicaciones periódicas, folletos y periódicos; publicidad en revistas; publicidad exterior; publicidad por transmisión de publicidad en línea para terceros a través de redes electrónicas de comunicación; publicidad radiofónica; publicidad televisada; publicidad y promoción de ventas en relación con productos y servicios, ofrecidos y pedidos a través de telecomunicaciones o medios electrónicos; servicios de composición de página con fines publicitarios; suministro de información comercial a través de sitios web; suministro de información comercial sobre contactos de negocios; suministro de información comercial, a través de internet, redes por cable u otras formas de transferencia de datos, de la clase 35. Corretaje de transporte; información de viajes; información sobre tráfico; información sobre transporte; reservas de transporte; servicios logísticos de transporte; transporte; transporte de pasajeros; transporte de personas; transporte en taxi, de la clase 39. P.p. 6 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.714.- FRANCISCA SCHAEFFER, CHILE.- Denominativa: **ESPACIO PEÑUELAS**.- Marca de P&S: Facilitación de instalaciones de exposición; facilitación de instalaciones para conferencias; facilitación de instalaciones para convenciones; facilitación de instalaciones para exposiciones; provisión de instalaciones para ceremonias de matrimonio; provisión de instalaciones para conferencias, exhibiciones y reuniones, de la clase 43. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.716.- HERNAN LARRAIN MATTE, CHILE.- Denominativa: **EL CRUCERO DEL SABOR**.- Marca de Servicios: Espectáculos de variedades; espectáculos teatrales y musicales proveídos en lugares de actuación; organización de espectáculos (servicios de empresarios); presentación de espectáculos musicales; producción de grabaciones sonoras; producción de grabaciones sonoras y de imagen en soportes de sonido e imagen; servicios de orquestas, de la clase 41. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.739.- ALEJANDRO NAVARRETE, CHILE.- Denominativa: **ATENEA - HOME & OFFICE**.- Marca de Servicios: Alquiler de alojamiento temporal, de la clase 43. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.767.- TRINIDAD CERDA, CHILE.- Denominativa: **IMPIDIMPI**.- Marca de Servicios: Agencias de importación-exportación de productos; promoción en línea de redes informáticas y sitios web, de la clase 35. Distribución (reparto) de productos; reparto y almacenamiento de productos, de la clase 39. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.777.- DANIELA GRUNWALD, CHILE.- Denominativa: **GRUNWALD ARQUITECTOS**.- Marca de Servicios: Servicios de arquitectura, de la clase 42. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.778.- ENRIQUE ESTEBAN GALETTI, CHILE.- Mixta: **GALETTI**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de tintas para impresoras de chorro de tinta, en la Región 13, de la clase 2. Establecimiento comercial para la compra y venta de hardware informático y sus dispositivos periféricos, en la Región 13, de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.781.- IVAN VIAL MARTINIC, CHILE.- Denominativa: **AMBIENTO**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de bañeras; fregaderos de cocina; grifos; inodoros; lavabos, en la Región 13, de la clase 11. Establecimiento comercial para la compra y venta de baldosas de cerámica; pisos de madera; revestimientos no metálicos para la construcción, en la Región 13, de la clase 19. Establecimiento comercial para la compra y venta de revestimientos de pisos; revestimientos para paredes que no sean de materias plásticas, en la Región 13, de la clase 27. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.783.- MONICA PEREZ FARIAS, CHILE.- Denominativa: **OPLEGAL**.- Marca de Servicios: Asesoramiento en dirección de empresas; servicios de consultoría de negocios; servicios de consultoría y asesoramiento en gestión de negocios; servicios de gestión y asesoramiento de negocios, de la clase 35. Consultoría en gestión de derechos de autor; consultoría en materia de seguridad; consultoría en propiedad intelectual; consultoría jurídica profesional en relación a franquicias; consultoría sobre reglamentos de seguridad en el trabajo; investigaciones judiciales; investigaciones jurídicas; mediación (servicios jurídicos); referencias de abogados; registro de nombres de dominio (servicios jurídicos); registro de nombres de dominio para la identificación de usuarios en una red informática global (servicios jurídicos); servicios de abogado; servicios de arbitraje; servicios de consultoría legal; servicios jurídicos, de la clase 45. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.787.- SERVICIOS FOTOGRAFICOS SNAPBOX LIMITADA, CHILE.- Mixta: **SNAPBOX**.- Marca de Servicios: Servicios de fotografía, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.836.- INVERSIONES KAVILOLEN SPA, CHILE.- Denominativa: **XHEKPON**.- Marca de Productos: Cosméticos, de la clase 3. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.837.- EUGENIA HERRERA ESCUDERO, CHILE.- Denominativa: **PALCELU**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de aparatos eléctricos de conmutación; aparatos telefónicos; auriculares para teléfonos móviles; auriculares y audífonos; baterías para teléfonos móviles; baterías y cargadores de baterías; cables USB para teléfonos celulares; cargadores de baterías para su uso con teléfonos; cordones para teléfonos móviles; estuches de transporte de computadores notebook; estuches para teléfonos móviles; fundas y estuches especialmente adaptados para acarrear teléfonos portátiles y equipamiento telefónico; memorias USB en blanco; tarjetas de memoria SD; teléfonos inteligentes (smartphones), en la Región 13, de la clase 9. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.865.- JUAN CARLOS GONZALEZ CALDERON, CHILE.- Denominativa: **ACTUS**.- Marca de Servicios: Consultoría de negocios en el campo del transporte y el reparto; organización de eventos, exposiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, promocionales y publicitarios, de la clase 35. Publicación de libros, revistas, diarios, periódicos, catálogos y brochures, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.874.- GUILLERMO ORELLANA BORQUEZ, CHILE.- Mixta: **PRO CLEAN**.- Marca de Productos: Aceites de limpieza; agentes y preparaciones de limpieza; limpiadores de manos (preparaciones para limpieza de manos); líquidos de limpieza en seco; preparaciones de limpieza para uso doméstico; preparaciones de limpieza, lavado y pulido; preparaciones para limpieza, pulido y fregado; productos de limpieza, de la clase 3. Toallas de papel; papel higiénico; papel tisú; toallas de papel, de la clase 16. Paños (trapos) de limpieza, de la clase 21. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.878.- CESAR URIBE LEIVA, CHILE.- Denominativa: **PREVIAUTOS**.- Marca de Servicios: Información, compilación de datos y análisis en relación a gestión de negocios; investigación de mercado; servicios de información en relación a asuntos de negocios, de la clase 35. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.880.- RAFAEL HARARI, CHILE.- Denominativa: **LA PRENSA**.- Marca de P&S: Autoservicio (restaurantes de -); banquetería (servicios de -) (procuración de alimentos); banquetes (servicios de -); bebidas y comidas preparadas (servicios de -); cafés-restaurantes; cafeterías de autoservicio; catering (servicios de -); preparación de comidas; provisión de centros para ferias y exposiciones; restauración (comidas); restaurantes (servicios de -); restaurantes de autoservicio; sandwichería; servicio de comidas y bebidas en tabernas; servicios de cafeterías y de comedores; servicios de catering a domicilio; servicios de catering en puestos móviles; servicios de comidas rápidas para llevar, de la clase 43. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.881.- RAFAEL HARARI, CHILE.- Denominativa: **LA PRENSA**.- Marca de P&S: Coches restaurante; vagones restaurante, de la clase 12. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

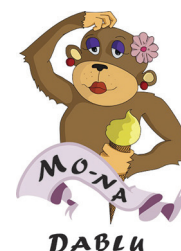
Solicitud 1.176.883.- FELIPE INGACIO ORELLANA CASTRO, CHILE.- Denominativa: **MASTERCIVIL**.- Marca

de Servicios: Servicios de arquitectura e ingeniería, de la clase 42. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.886.- CLAUDIA CAROLINA RUIZ GARRIDO, CHILE.- Mixta: **CANAL DE PELOS**.- Marca de Servicios: Academias (educación); adiestramiento de animales; alquiler de cintas de video, videocasetes y videogramas; distribución de películas; edición de grabaciones de sonidos e imágenes; edición de publicaciones electrónicas; edición de revistas en la web; organización de concursos; organización de concursos (actividades educativas o recreativas); organización de espectáculos culturales; organización de eventos culturales y artísticos; producción de cintas de video de películas; producción de espectáculos; producción de grabaciones sonoras; publicación de periódicos electrónicos accesibles a través de una red informática mundial; publicación de revistas electrónicas, de la clase 41. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.914.- RICARDO ELIAS MOLINA JIMENEZ, CHILE.- Mixta: **MO-NA DABLU**.- Marca de Productos: Barquillos; barquillos para helados cremosos; conos (barquillos); productos de confitería, de la clase 30. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.176.948.- CHERRY GROUPEXPORT S.A., CHILE.- Figurativa: Marca de Productos: Frutas frescas, de la clase 31. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

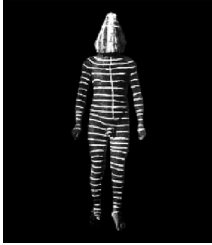


Solicitud 1.176.955.- CRISTIAN SEPULVEDA, CHILE.- Denominativa: **TIENDACHILE.CL**.- Marca de P&S: Servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas, de la clase 35. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.176.968.- RAFAEL LUIS MONSALVE MANRIQUEZ, CHILE.- Denominativa: **VACAN**.- Marca de Productos: Vasos de papel y de materias plásticas, de la clase 21. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.177.007.- BODYNEW LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **BODYNEW**.- Marca de Productos: Aceites cosméticos; adhesivos para uso cosmético; ceras de masaje; cosméticos; cremas cosméticas; geles para uso cosméticos; lápices cosméticos; leche para uso cosmético; lociones para uso cosmético; polvos cosméticos; preparaciones cosméticas; productos cosméticos para el cuidado de la piel; sales de baño cosméticas; tintes cosméticos, de la clase 3. P.p. 9 de Noviembre de 2015.

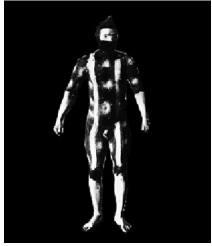
Solicitud 1.177.033.- **INVERSIONES LICANRAY S.A.**, CHILE.- Figurativa: Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.177.034.- **INVERSIONES LICANRAY S.A.**, CHILE.- Figurativa: Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.177.037.- **INVERSIONES LICANRAY S.A.**, CHILE.- Figurativa: Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.177.038.- **INVERSIONES LICANRAY S.A.**, CHILE.- Figurativa: Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 9 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.177.042.- **ELENA PLATONOVA**, CHILE.- Denominativa: **REINA ANDINA**.- Marca de Productos: Tejidos; tejidos de lana, de la clase 24. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.177.050.- **ANGELO MAURICIO OLIVAREZ BURDILES Y ALVARO LUIS PARRAGUEZ MARDONES**, CHILE.- Denominativa: **SOCOP**.- Marca de Servicios: Construcción; construcción de aeropuertos; construcción de carreteras; construcción de centros comerciales, áreas habitacionales y plantas de fabricación; construcción de edificios; construcción de establecimientos médicos; construcción de fábricas; construcción de oleoductos; construcción de puertos; construcción de puestos de feria y de tiendas; construcción de rompeolas; construcción naval; construcción submarina; construcción y renovación de edificios; construcción y reparación de edificios; construcción, mantenimiento y renovación de propiedades; consultoría en construcción; consultoría en supervisión de obras de construcción; demolición de construcciones; demolición de edificios, de la clase 37. P.p. 10 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.177.170.- **INMOBILIARIA E INVERSIONES SUCASA SPA**, CHILE.- Mixta: **SUCASA**.- Marca de Servicios: Alquiler de andamios y plataformas para la construcción; alquiler de bulldozers; alquiler de excavadoras; alquiler de grúas (máquinas de construcción); alquiler de máquinas barredoras; alquiler de máquinas de construcción; alquiler de máquinas de limpieza;

alquiler de máquinas y aparatos para la construcción; alquiler de plataformas de perforación; alquiler máquinas limpiadoras de pisos; construcción de estructuras para el almacenamiento de gas natural; construcción de fábricas; construcción de oleoductos; construcción de puertos; construcción de rompeolas; construcción naval; demolición de construcciones; demolición de edificios; deshollinado de chimeneas; desratización; impermeabilización de construcciones; instalación de aislamientos en obras de construcción; instalación de elevadores; instalación de techos metálicos; instalación y reparación de alarmas antirrobo; instalación y reparación de dispositivos de riego; instalación y reparación de sistemas de calefacción; instalación, mantenimiento y reparación de máquinas; limpieza de fosas sépticas; limpieza de superficies exteriores de edificios; limpieza de tanques de almacenamiento; limpieza de ventanas; mantenimiento de tuberías; mantenimiento y reparación de edificios; montaje de andamios; obras de dragado; perforación de pozos; perforación de pozos de agua; pulido de concreto; refuerzo de edificios; reparación de edificios; reparación de líneas eléctricas; reparación de máquinas y aparatos para trabajar el metal; reparación o mantenimiento de calderas; reparación o mantenimiento de máquinas y aparatos para la industria maderera; reparación o mantenimiento de transportadoras; reparación y mantenimiento de bombas, de la clase 37. P.p. 10 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.177.339.- **MINA HYUN SHIN**, CHILE.- Denominativa: **CUBICFUN**.- Marca de Productos: Casas de juguete; juegos de construcción; modelos a escala para armar (juguetes); puzzles, de la clase 28. P.p. 11 de Noviembre de 2015.

Solicitud 1.177.378.- **FOCUS SPA**, CHILE.- Mixta: **FOCUS**.- Marca de Servicios: Administración de bienes inmuebles; adquisición de bienes inmuebles para terceros; agencias de alquiler (propiedades inmobiliarias); arrendamiento de bienes inmuebles; arrendamiento de terrenos; arrendamiento de tierras; arrendamiento o alquiler de edificios; consultoría inmobiliaria; corretaje de bienes inmuebles; servicios de gestión inmobiliaria, de la clase 36. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.177.396.- **ROBERTO ANTONIO AVILES MARTINEZ**, CHILE.- Mixta: **TRAPI**.- Marca de Productos: Ajíes (productos para sazonar), de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



Solicitud 1.177.404.- **ALIMENTOS SAN MARTIN LIMITADA**, CHILE.- Mixta: **1936 DRY AGED BEEF**.- Marca de Productos: Aceites y grasas comestibles; albóndigas de carne; caldos de carne; carne; carne congelada; carne de ave; carne de caza; carne de cerdo; carne envasada; carne seca; carnes y salchichas en conserva; cecinas (salazones); chuletas de cerdo; copos de carne de pescado secos (kezuri-bushi); estofado instantáneo o precocinado; extractos de carne; filete en barbacoa

trozado y aliñado (bulgogi); gelatinas de carne; jamón; pescado; pollo; productos de charcutería; salazones; salchichas; sebo vacuno para uso alimenticio; ternera; tocino, de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



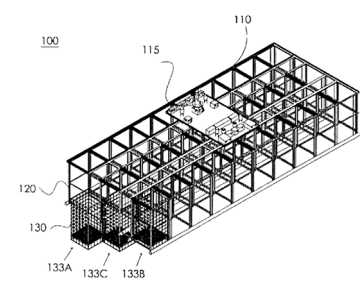
Solicitud 1.177.426.- **ALIMENTOS SAN MARTIN LIMITADA**, CHILE.- Mixta: **PARKINGTRUCK**.- Marca de Productos: Aceites y grasas comestibles; albóndigas de carne; bebidas a base de leche; caldos de carne; carne; carne congelada; carne de ave; carne de caza; carne de cerdo; carne envasada; carne seca; carnes y salchichas en conserva; cecinas (salazones); chuletas de cerdo; compotas; confituras; copos de carne de pescado secos (kezuri-bushi); crema batida; croquetas; ensaladas de frutas y ensaladas de verduras, hortalizas y legumbres; estofado instantáneo o precocinado; extractos de carne; filete en barbacoa trozado y aliñado (bulgogi); fruta, verduras, hortalizas y legumbres en conserva; gelatinas de carne; huevos; jaleas comestibles; jamón; leche; mantequilla; mermeladas; nuggets de pollo; papas fritas; pescado; pollo; productos de charcutería; pulpas de fruta; quesos; salazones; salchichas; sebo vacuno para uso alimenticio; sopas; ternera; tocino; yogur, de la clase 29. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



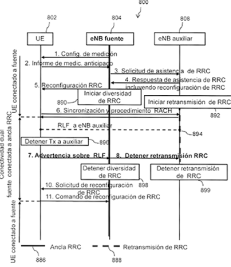
Solicitud 1.177.435.- **ALIMENTOS SAN MARTIN LIMITADA**, CHILE.- Mixta: **PARKINGTRUCK**.- Marca de Productos: Ablandadores de carne para uso doméstico; aderezos para ensalada; ajíes (productos para sazonar); alimentos a base de avena; alimentos a base de harina; aromatizantes para bebidas que no sean aceites esenciales; arroz; azúcar; cacao y bebidas a base de cacao preparados; café y bebidas a base de café preparados; caramelos (dulces); carne seca; chocolate; condimentos; empanadas; especias; galletas; hamburguesas con queso (sándwiches); hamburguesas en panecillos; helados; hielo; jugos de carne (salsas); ketchup (salsa); levadura para uso como ingrediente alimentario; mayonesa; miel y jarabe de melaza; mostaza; palomitas de maíz; pan; páprika (producto para sazonar); pasta alimenticia; pasteles; pimienta; pizzas; productos de confitería; productos de pastelería; sal; salsas; salsas para carne a la barbacoa; sándwiches; sorbetes (helados); sucedáneos de café (café artificial o preparaciones vegetales utilizadas como café); sushi; tacos (alimentos); té; tortas (pasteles); tortitas; vinagres, de la clase 30. P.p. 11 de Noviembre de 2015.



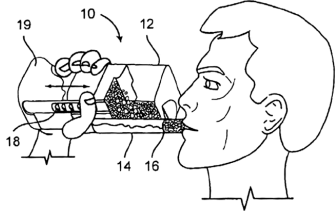
Solicitud 1.177.436.- **EDUARDO GODOY RAMIREZ**, CHILE.- Mixta: **TRAXA LPO**.- Marca de Servicios: Asistencia a empresas industriales o comerciales en la gestión de su negocio; asistencia en gestión corporativa; asistencia y asesoramiento en relación a organización y gestión de negocios; auditorías empresariales (análisis de negocios); consultoría de empresas (negocios); consultoría en gestión de negocios, así como desarrollo de procesos para el análisis e implementación de planes



2021-15.- **TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON (PUBL).**- SUECIA.- Adaptación de una red móvil.



3120-14.- **VILINSKY NOAH.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Sistema de caja para cereal empujable hacia arriba, que comprende un compartimiento inferior que define una primera salida, un compartimiento superior que define una segunda salida, un tubo conectado a la parte inferior del compartimiento, una copa o taza, un interruptor de dedo móvil, una bandeja interna y una cubierta; método.



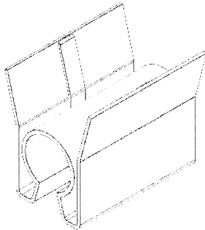
Presentadas a publicar el día 10 de Noviembre de 2015

PATENTE DE INVENCION

2133-15.- **UNIVERSIDAD DE CONCEPCION.**- CHILE.- Un proceso integrado de digestión anaeróbica y oxidación aeróbica/anaeróbica de amonio y desnitrificación, SNAD, para producir biogas a partir de excretas avícolas.

DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES

1680-15.- **REYES MENDEZ ROBERTO RAMON.**- CHILE.- Dispositivo para dar sujeción a los plásticos o termofilm.

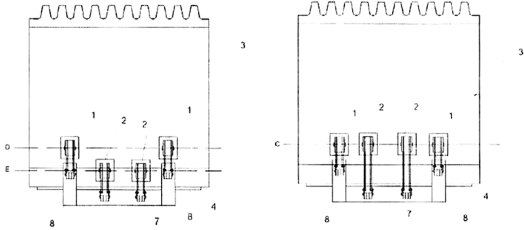


1534-15.- **SEBASTIAN MERIGGIO ZAMORANO.**- CHILE.- Estante con soporte para publicidad para exhibición y venta de productos.



MODELO DE UTILIDAD

1928-15.- **MINETEC S.A.**- CHILE.- Sistema de frenos para puertas de baldes de excavadora que aumenta la fuerza de frenado de dicha puerta, permitiendo usar tapas mas pesadas con mas blindaje, que comprende un primer y un segundo par de frenos, en que cada par de frenos está conformado por dos frenos iguales ya sea hidráulicos o mecánicos alineados entre sí.

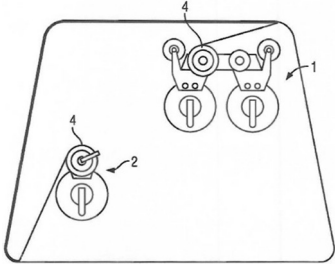


Presentadas a publicar el día 11 de Noviembre de 2015

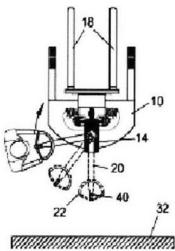
PATENTES DE INVENCION

2083-15.- **ARYSTA LIFESCIENCE.**- FRANCIA.- Composiciones herbicidas sinérgicas.

1607-15.- **BELRON HUNGARY KFT - ZUG BRANCH.**- SUIZA.- Sistema de corte para panel de vidrio para uso con un alambre cortador comprende una unidad dispensadora de alambre para recibir un carrete para dispensar alambre cortador, por lo menos un carrete para arrollar el alambre cortador dispensado desde el dispensador; un método para extraer un panel de vidrio de un marco en un vehículo utilizando un alambre cortador.



539-15.- **COMBILIFT.**- IRLANDA.- Un carro motorizado con timón que comprende un chasis con una pluralidad de ruedas de contacto con el suelo, un motor de dirección para guiar al menos una de las ruedas, un timón conectado de forma giratoria al chasis, un motor de dirección para variar el ángulo de la rueda direccional, y un controlador de motor de dirección, en donde la desviación angular entre el timón y la rueda direccional se pueden ajustar; método.



1748-15.- **DONAGHYS LIMITED.**- NUEVA ZELANDIA.- Formulaciones antiparasitarias transdérmicas.

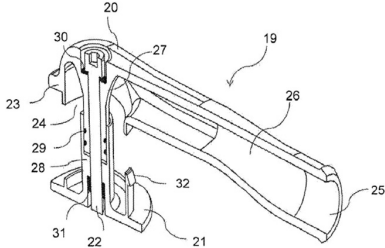
794-14.- **FUNDACION CIENCIA PARA LA VIDA.**- CHILE.- Formulación inmunogénica de proteínas de Flavobacterium psychrophilum y lipopolisacáridos de E. coli, efectiva en la protección de peces contra Flavobacterium; vacuna recombinante que comprende la formulación; procedimiento para preparar la formulación; proteína inmunogénica de Flavobacterium psychrophilum.

606-15.- **GENZYME CORPORATION.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Polipéptidos que contienen FC con glicosilación alterada y función efectora reducida.

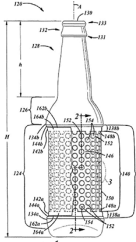
1827-15.- **OUTOTEC (FINLAND) OY.**- FINLANDIA.- Un método para reducir la presión y temperatura de una suspensión de descarga de autoclave de oxidación a presión, comprende recibir una suspensión de descarga de autoclave, obtener un primer vapor flash, transferir la primera suspensión enfriada, obtener un segundo vapor flash; Y una disposición.

1927-15.- **OUTOTEC (FINLAND) OY.**- FINLANDIA.- Conector para posicionar una cavidad interna de una placa filtrante en comunicación de fluido con una línea de drenaje de un filtro de disco, dicho conector comprende un racor curvo conectable sobre una primera superficie plana de una placa filtrante, y una

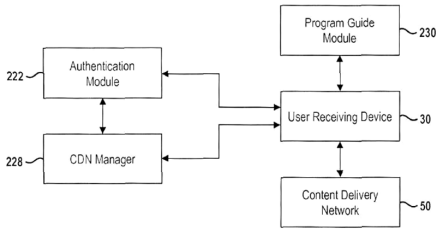
contrapartida conectable sobre una segunda superficie plana; placa filtrante.



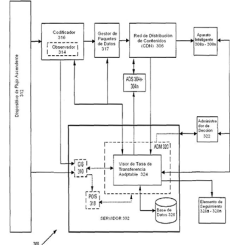
1905-15.- **OWEN-BROCKWAY GLASS CONTAINER INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Una botella, que se extiende a lo largo de un eje longitudinal (A) y que incluye: Una base; un cuello; y un cuerpo que se extiende axialmente entre la base y el cuello y que incluye: Primeras superficies que enfrentan hacia afuera radialmente separadas en forma axial entre sí, una porción hendida radialmente que se extiende axialmente entre las primeras superficies que enfrentan hacia afuera radialmente.



2111-15.- **THE DIRECTV GROUP, INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Método y sistema para asegurar el contenido de comunicación en fragmentos de una red de entrega de contenido a un dispositivo receptor de usuario.



2927-14.- **THIS TECHNOLOGY, INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Método para permitir el informe de un porcentaje de un anuncio publicitario, que comprende recibir metadatos asociados con un anuncio publicitario, determinar una extensión del anuncio, dividir el anuncio en al menos un segmento en base a la extensión y la frecuencia de fotogramas, instruir al codificador para que inserte al menos un marcador en al menos un fotograma del anuncio; método; sistemas; medios de almacenamiento.



3292-14.- **THIS TECHNOLOGY, INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Método para manipular un archivo de manifiesto, que comprende recibir una solicitud de un archivo de manifiesto correspondiente a un identificador de sesión, recuperar un archivo de manifiesto, ajustar un desfase de sesión en base a una diferencia en una duración de sesión representada por el archivo, identificar al menos un anuncio publicitario que se insertará en la sesión, transmitir el archivo de manifiesto de sesión; sistema; medio de almacenamiento.

