

DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE

Ministerio del Interior y Seguridad Pública

I
CUERPO

LEYES, REGLAMENTOS, DECRETOS Y RESOLUCIONES DE ORDEN GENERAL

Núm.41.227.- Año CXXXVIII - N° 815.596 (M.R.)	Ejemplar del día \$200.- (IVA incluido) Atrasado \$400.- (IVA incluido)	Edición de 32 páginas Santiago, Viernes 7 de Agosto de 2015
--	--	--

S U M A R I O			
Normas Generales			
PODER LEGISLATIVO			
MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Resolución número 1.339 exenta, de 2015.- Aprueba documento que contiene el Programa de Promoción y Asistencia Social de Inmigrantes en Situación de Vulnerabilidad año 2015P.8	Resolución número 1.293 exenta, de 2015.- Ejecuta acuerdo del Comité de Asignación de Fondos - CAF que complementa Acuerdo de Consejo N° 2.682, de 2011, con sus modificaciones posteriores, que regula Sistema de Fomento a la Calidad y a la Productividad, estableciendo nuevas regulaciones para el instrumento “Fondo de Asistencias Técnicas - FAT”; deja sin efecto resolución que indica y aprueba nuevo texto del reglamento para el instrumento “Fondo de Asistencias Técnicas - FAT”P.18	MINISTERIO DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES
	Resolución número 4.326 exenta, de 2015.- Modifica resolución N° 1.338 exenta, de 2 de marzo del año 2015, que aprueba documento que contiene el Programa de Asistencia Humanitaria para Refugiados y Solicitantes de Refugio año 2015P.13	Resolución número 1.294 exenta, de 2015.- Ejecuta Acuerdo del Comité de Asignación de Fondos - CAF que complementa Acuerdo de Consejo N° 2.682, de 2011, con sus modificaciones posteriores, que regula Sistema de Fomento a la Calidad y a la Productividad; deja sin efecto resolución que indica y aprueba nuevo texto del reglamento para el instrumento “Fomento a la Calidad - Focal”P.20	Subsecretaría de Telecomunicaciones
	MINISTERIO DE HACIENDA	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Resolución número 4.535 exenta, de 2015.- Establece calendario para el proceso de portabilidad completa..... P.26
	Servicio de Impuestos Internos Dirección Nacional	Decreto número 283 exento, de 2015.- Rectifica decreto N° 198, de 2015, del Ministerio de Agricultura, que fija tarifas para actividades vinculadas al Registro de Variedades Protegidas y al Registro de Variedades Aptas para certificaciónP.25	PODER JUDICIAL
	Extracto de resolución número 66 exenta, de 2015, que modifica fecha de entrada en vigencia de resolución Ex. SII N° 51 de 10 de junio de 2015P.13	Decreto número 318 exento, de 2015.- Complementa decreto N° 156 exento, de 1998, de Agricultura, que habilita puertos para la importación de vegetales, animales, productos y subproductos e insumos agrícolas y pecuarios al territorio nacional para el ingreso en forma temporal de productos, por Puerto de Angamos en la Región de AntofagastaP.26	Llamados a concurso P.27
	MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO		OTRAS ENTIDADES
	Corporación de Fomento de la Producción		BANCO CENTRAL DE CHILE
	Resolución número 1.292 exenta, de 2015.- Ejecuta Acuerdo del Comité de Asignación de Fondos - CAF que complementa Acuerdo de Consejo N° 2.682, de 2011, con sus modificaciones posteriores, que regula Sistema de Fomento a la Calidad y a la Productividad, estableciendo nuevas regulaciones para el instrumento “Nodos para la Competitividad”; deja sin efecto resolución que indica y aprueba nuevo texto del reglamento para el instrumento “Nodos para la Competitividad”P.13		Tipos de cambio y paridades de monedas extranjeras para efectos que señala ... P.29
			Tipo de cambio dólar acuerdo para efecto que señala P.29
			MUNICIPALIDAD DE HUECHURABA
			Decreto alcaldicio número 2.362 exento, de 2015.- Asigna nuevas normas urbanísticas a los terrenos que formaban parte de la faja destinada a vías de circulación del Plan Regulador Comunal de Huechuraba, por ser incluidas en la nómina del decreto N° 1.198 exento, de 2015..... P.29
			COMISIÓN CHILENA DEL COBRE
			Resolución número 81 exenta aprobatoria, de 2015.- Informa precios de referencia de las sustancias metálicas y no metálicas, correspondientes al segundo trimestre de 2015..... P.31
PODER EJECUTIVO			
MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA			
Subsecretaría del Interior			
Decreto número 2.891 exento, de 2015.- Declara duelo oficial, por dos días, con ocasión del fallecimiento de doña Ana Margot Loyola Palacios P.3			
Resolución número 1.338 exenta, de 2015.- Aprueba documento que contiene el Programa de Asistencia Humanitaria para Refugiados y Solicitantes de Refugio año 2015..... P.4			

Normas Generales

PODER LEGISLATIVO

Ministerio del Interior y Seguridad Pública

(IdDO 912433)

LEY NÚM. 20.859

DECLARA FERIADO EL DÍA 10 DE AGOSTO PARA LA REGIÓN DE TARAPACÁ, CON MOTIVO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE SAN LORENZO DE TARAPACÁ

Teniendo presente que el H. Congreso Nacional ha dado su aprobación al siguiente proyecto de ley originado en moción de los diputados señores Hugo

Gutiérrez Gálvez, Lautaro Carmona Soto, Felipe Letelier Norambuena, Roberto Poblete Zapata, Alberto Robles Pantoja, Luis Rocafull López, Raúl Saldívar Auger y Joaquín Tuma Zedán,

Proyecto de ley:

“**Artículo único.-** Declárase feriado el día 10 de agosto de 2015 para la Región de Tarapacá, con motivo de la celebración de la fiesta religiosa de San Lorenzo de Tarapacá.”.

Y por cuanto he tenido a bien aprobarlo y sancionarlo; por tanto promúlguese y llévase a efecto como Ley de la República.

Santiago, 6 de agosto de 2015.- MICHELLE BACHELET JERIA, Presidenta de la República.- Jorge Burgos Varela, Ministro del Interior y Seguridad Pública.
Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento.- Atentamente, Mahmud Aleuy Peña y Lillo, Subsecretario del Interior.

Director: Sitio Web: Mesa Central: Dirección:	Carlos Orellana Céspedes www.diarioficial.cl +56 2 24863600 Dr. Torres Boonen 511, Providencia, Santiago	Consultas Telefónicas: Consultas E-mail: Atención a Regiones:	+56 2 24863601 consultas@diarioficial.cl zonanorte@diarioficial.cl zonasur@diarioficial.cl	Miembro de la Red de Diarios Oficiales Americanos	RED BOA Foro Americano de Diarios Oficiales
--	---	--	---	--	---

Ministerio de Educación

(IdDO 931825)

LEY NÚM. 20.842

CREA LAS UNIVERSIDADES ESTATALES DE LA REGIÓN DE O’HIGGINS Y DE LA REGIÓN DE AYSÉN

Teniendo presente que el H. Congreso Nacional ha dado su aprobación al siguiente

Proyecto de ley:

“Título I
De las Universidades de O’Higgins y de Aysén

Artículo 1º.- Créase la Universidad de O’Higgins, como persona jurídica de derecho público autónoma, funcionalmente descentralizada, con personalidad jurídica y patrimonio propio. La universidad tendrá su domicilio y desarrollará sus actividades, de preferencia, en la Región del Libertador General Bernardo O’Higgins y se relacionará con el Presidente de la República a través del Ministerio de Educación.

Artículo 2º.- Créase la Universidad de Aysén, como persona jurídica de derecho público autónoma, funcionalmente descentralizada, con personalidad jurídica y patrimonio propio. La universidad tendrá su domicilio y desarrollará sus actividades, de preferencia, en la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo y se relacionará con el Presidente de la República a través del Ministerio de Educación.

Título II
Disposiciones Comunes

Artículo 3º.- Cada vez que en la presente ley se utilicen las expresiones “la universidad” o “las universidades”, dichas expresiones deberán entenderse referidas a la Universidad de O’Higgins y a la Universidad de Aysén, indistintamente.

Artículo 4º.- La Universidad de O’Higgins y la Universidad de Aysén son instituciones de educación superior estatal, que asumen con vocación de excelencia la formación de personas en vistas a su desarrollo espiritual y material, y la contribución preferente al desarrollo cultural, material y social de la Región del Libertador General Bernardo O’Higgins y de la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, respectivamente, como parte fundamental de su misión institucional. Además, propenden a la incorporación de estudiantes provenientes de las regiones respectivas considerando las necesidades específicas de cada zona, a través, por ejemplo, de programas de ingreso especial, lo que podrá establecerse en la reglamentación interna de la universidad.

Cumplen su labor a través de la realización de funciones de docencia, investigación, creación y vinculación con el medio propias del quehacer universitario, en las áreas del conocimiento y dominios de la cultura que sus orientaciones estratégicas definan. Asimismo, pueden dedicarse al desarrollo y la formación en las disciplinas técnicas y a la capacitación.

Artículo 5º.- Son principios que orientan el quehacer de la universidad la libertad de pensamiento y de expresión; libertad de cátedra y asociación; el pluralismo; la participación de sus miembros en la vida institucional; la actitud reflexiva, dialogante y crítica en el ejercicio de las tareas intelectuales; la excelencia académica; la equidad y la valoración del mérito como criterios de ingreso a la universidad, promoción y egreso de ella, y la formación de personas en vistas a su desarrollo espiritual y material, con sentido ético, cívico, respetuoso del medioambiente y de los derechos humanos y de solidaridad social.

Artículo 6º.- En el cumplimiento de sus funciones, la universidad podrá otorgar todo tipo de grados académicos, títulos profesionales y técnicos; certificaciones técnicas con motivo de las capacitaciones que realice, así como otras certificaciones propias de su quehacer no conducentes a título o grado.

Artículo 7º.- El rector de la universidad es su máxima autoridad y su representante legal, e integra como miembro titular el Consejo de Rectores a que se refiere el decreto con fuerza de ley N°2, de 1985, del Ministerio de Educación.

Artículo 8º.- El patrimonio de la universidad estará constituido por:

- a) Los aportes que anualmente le asigne la Ley de Presupuestos del Sector Público y los que otras leyes le otorguen.

- b) Los montos que perciba por concepto de matrícula, aranceles, derechos de exámenes, certificados, estampillas y solicitudes a la universidad, y toda clase de cuotas extraordinarias que deban pagar sus estudiantes.
- c) Los ingresos que perciba por los servicios que preste.
- d) Los bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporeales, que se le transfieran o adquiera a cualquier título.
- e) Los frutos, rentas e intereses de sus bienes y servicios.
- f) La propiedad intelectual e industrial que genere y los derechos que de ella se deriven.
- g) Las herencias o legados que acepte, lo que deberá hacer siempre con beneficio de inventario. Dichas asignaciones hereditarias estarán exentas de toda clase de impuestos y de todo gravamen o pago que les afecte.
- h) Las donaciones que acepte, las que estarán exentas del trámite de insinuación y de toda clase de impuesto o gravamen que las afecte.

Artículo 9º.- El personal de la universidad tendrá la calidad de empleado público y se regirá por el estatuto de la universidad, los reglamentos especiales, si los hubiere, y supletoriamente por las normas generales aplicables a los funcionarios públicos. De la forma establecida en sus estatutos, la universidad podrá fijar y modificar la planta de todo su personal. Las remuneraciones del personal de las universidades serán fijadas de acuerdo a las normas orgánicas de cada una de ellas.

Artículo 10.- Serán académicos de la universidad quienes tengan un nombramiento vigente y una jerarquía académica. Un reglamento general, aprobado de acuerdo a lo que establezca el estatuto de la universidad, fijará los derechos y deberes del personal académico, regulará su ordenamiento jerárquico y las formas de ingreso, jerarquización, calificación y permanencia.

Artículo 11.- La universidad estará exenta de cualquier impuesto, contribución, tasa, tarifa, patente y otras cargas o tributos. Asimismo, tendrá la facultad de crear, organizar y asociarse con otras personas naturales o jurídicas nacionales, extranjeras o internacionales, sociedades, corporaciones o fundaciones cuyos objetivos correspondan o se complementen con los de la universidad, aportando a ellas fondos provenientes de su patrimonio. Estas operaciones no podrán comprometer en forma directa o indirecta el crédito o la responsabilidad financiera del Estado, sus organismos, los gobiernos regionales y las municipalidades.

Título III
Disposiciones Finales

Artículo 12.- Intercálase en el inciso primero del artículo 99 de la ley N°18.681, entre las palabras “Valparaíso,” y “Universidad” la frase “Universidad de O’Higgins, Universidad de Aysén,”.

Artículo 13.- Reemplázanse, en el artículo primero del decreto con fuerza de ley N°4, de 1981, del Ministerio de Educación, que fija normas sobre financiamiento de las universidades, la palabra “estado” por “Estado”, y la conjunción copulativa “y”, que sigue al guarismo “1980”, por una coma; y agrégase, a continuación de la palabra “derivaren”, la siguiente frase “y de las creadas por ley”.

Disposiciones transitorias

Artículo primero.- Facúltase al Presidente de la República para que, dentro del plazo de un año contado desde la fecha de publicación de esta ley, mediante uno o más decretos con fuerza de ley expedidos a través del Ministerio de Educación, los que también deberán ser suscritos por el Ministro de Hacienda, dicte las normas estatutarias que regularán la organización, las atribuciones y el funcionamiento de la Universidad de O’Higgins y de la Universidad de Aysén.

Artículo segundo.- Para efectos de lo señalado en el artículo anterior, dentro de los primeros doscientos diez días del plazo que allí se establece, el rector de la universidad respectiva presentará al Ministerio de Educación el proyecto de estatuto de la universidad, el que deberá contar con el acuerdo de la universidad tutora a que se refiere el artículo cuarto transitorio de esta ley y contener, a lo menos, las disposiciones relativas a:

- a) El gobierno de la universidad, los procedimientos para la designación y remoción de sus autoridades de gobierno y administración, y la forma de integración de los organismos colegiados, así como las atribuciones fundamentales que correspondan a unos y otros, las cuales podrán especificarse mediante reglamento u otra normativa que se dicte al efecto. El rector deberá nombrarse por decreto supremo expedido por intermedio del Ministerio de Educación, en conformidad con las disposiciones estatutarias.
- b) Los requisitos para postular, asumir y,o ejercer ciertos cargos y funciones.

- c) Las normas o mecanismos fundamentales de evaluación académica e institucional.
- d) La estructura académica y administrativa esencial de la universidad, así como los procedimientos para crear, modificar y suprimir en todo o parte su estructura académica, planes, programas y carreras, y para otorgar los grados académicos y los títulos profesionales y técnicos que éstos conllevan y las demás certificaciones que correspondan.
- e) Las normas para fijar y modificar la planta de todo el personal de la universidad.
- f) El procedimiento para fijar y modificar las normas con arreglo a las cuales se determinarán las remuneraciones de todo el personal de la universidad.
- g) Las normas para fijar y modificar el reglamento general de académicos y demás personal de la universidad, si correspondiere.
- h) El procedimiento para la elaboración de sus presupuestos y los órganos encargados de su aprobación y gestión.
- i) El procedimiento para proponer modificaciones a los estatutos, las que en todo caso deberán aprobarse conforme a la ley.
- j) La forma en que la universidad prestará servicios de asesorías y consultorías a terceros resguardando que no afecten los intereses del Estado.
- k) Las autoridades de la universidad que poseerán la calidad de ministro de fe.
- l) La fecha en que iniciará sus actividades.
- m) El procedimiento para la elaboración y aprobación de su proyecto de desarrollo institucional.

Artículo tercero.- Mediante decreto supremo expedido a través del Ministerio de Educación, el Presidente de la República nombrará, dentro de los treinta días siguientes a la publicación de la presente ley, al primer rector de la universidad, señalando la forma en que será contratado. El rector, que deberá contar con una reconocida trayectoria académica y con conocimiento de la región en que se ubique la universidad, durará cuatro años en el cargo, tras los cuales se procederá a la elección del rector de conformidad a lo que se establezca en los estatutos de la universidad. El Presidente de la República también dictará las normas necesarias para el funcionamiento de la universidad hasta la publicación de sus estatutos.

El rector deberá considerar la participación de la comunidad regional en la elaboración del proyecto de estatutos de la universidad, para lo cual podrá crear consejos integrados por personalidades destacadas de diversos ámbitos a nivel regional, nacional e internacional.

Desde su nombramiento y hasta la publicación de los estatutos de la universidad, el Presidente de la República podrá, por motivos fundados, remover al rector. En tal caso, nombrará un nuevo rector por el plazo que le hubiera restado al removido.

Artículo cuarto.- Una universidad del Estado, acreditada institucionalmente por al menos cuatro años de conformidad a la ley N°20.129, que será definida por el Ministerio de Educación mediante decreto supremo, dictado en el plazo de treinta días desde la publicación de esta ley, tutelará y acompañará a cada universidad hasta que obtenga la acreditación institucional que regula la citada ley, o el instrumento que la reemplace.

La universidad tutora, para ser elegida como tal, deberá presentar un plan de tutoría que incluya un fortalecimiento integral de las actividades institucionales y el término gradual de sus labores una vez cumplido su cometido. Tendrá un rol de apoyo y acompañamiento a toda la comunidad académica, que se traducirá en acciones específicas realizadas a solicitud del rector de la nueva universidad. Los informes o propuestas emanados de aquella serán siempre una recomendación no vinculante para la nueva universidad.

La nueva universidad deberá someterse, en un plazo máximo de siete años contados desde el nombramiento del primer rector, al proceso de acreditación que establece la ley N°20.129, o el instrumento que la reemplace. Si no obtuviere la acreditación, podrá nombrarse un administrador provisional, de acuerdo a la ley N°20.800.

Con todo, la universidad se someterá a una evaluación de su gestión institucional en el plazo de cuatro años desde el nombramiento del primer rector. Esta evaluación será realizada por la Comisión Nacional de Acreditación, o el organismo que la reemplace, y considerará como criterios de calidad, entre otros, la existencia de al menos un programa académico que permita a sus estudiantes continuar estudios en otras instituciones de educación superior, y de un programa de pregrado que se desarrolle completamente en la región y que tenga pertinencia con los potenciales regionales. Las conclusiones de esta evaluación podrán recomendar la implementación de medidas, tales como el cambio de la universidad tutora.

Artículo quinto.- Mediante decreto supremo del Ministerio de Hacienda, visado por el Ministro de Educación, se establecerá el monto de los recursos del aporte fiscal a que se refiere el artículo 2° del decreto con fuerza de ley N°4, de 1981, del Ministerio de Educación, que le corresponderá a las nuevas universidades a contar del año en que inicien sus actividades académicas. El monto de dicho aporte no podrá ser menor al 50% del promedio de lo recibido por este concepto el año anterior por las universidades del Estado no domiciliadas en la Región Metropolitana. Este aporte será entregado a las universidades en proporción al número de meses del año en que dichas actividades se concreten.

A partir del año siguiente a aquel en que inicien sus actividades académicas, las universidades participarán en el aporte fiscal indicado en el inciso anterior, determinándose el monto de los recursos que les corresponde, de la forma establecida en el artículo 2° del decreto con fuerza de ley N°4, de 1981, del Ministerio de Educación.

El monto del aporte fiscal a que se refiere este artículo, que corresponda a estas universidades, incrementará el aporte fiscal que, de conformidad a la Ley de Presupuestos del Sector Público, corresponda a las universidades actualmente existentes.

Con todo, el Ministerio de Educación deberá dar cuenta semestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos sobre el uso de los recursos señalados en los incisos anteriores, debiendo informar además el avance en el proceso de acreditación institucional de las universidades de conformidad a lo prescrito por la ley N°20.129, o el instrumento que la reemplace.

Artículo sexto.- El mayor gasto fiscal que implique la aplicación de esta ley en su primer año de vigencia se financiará con cargo al presupuesto del Ministerio de Educación y, en lo que faltare, con cargo a los recursos de la Partida 50 Tesoro Público.”.

Y por cuanto he tenido a bien aprobarlo y sancionarlo; por tanto promúlguese y llévese a efecto como Ley de la República.

Santiago, 3 de agosto de 2015.- MICHELLE BACHELET JERIA, Presidenta de la República.- Adriana Delpiano Puelma, Ministra de Educación.- Rodrigo Valdés Pulido, Ministro de Hacienda.

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento.- Atentamente, Valentina Karina Quiroga Canahuate, Subsecretaria de Educación.

PODER EJECUTIVO

Ministerio del Interior y Seguridad Pública

SUBSECRETARÍA DEL INTERIOR

(IdDO 931826)

DECLARA DUELO OFICIAL, POR DOS DÍAS, CON OCASIÓN DEL FALLECIMIENTO DE DOÑA ANA MARGOT LOYOLA PALACIOS

Núm. 2.891 exento.- Santiago, 4 de agosto de 2015.

Visto:

Lo dispuesto en los artículos 82 y siguientes, del decreto supremo N° 537, de 5 de diciembre de 2001, del Ministerio de Relaciones Exteriores, sobre Reglamento de Ceremonial Público y Protocolo; en el decreto supremo N° 19, de 22 de enero de 2001, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, y en la resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República.

Considerando:

1.- Que la ciudadanía se ha impuesto con profundo pesar del sensible fallecimiento de la destacada folclorista, Premio Nacional de Artes Musicales, Sra. Ana Margot Loyola Palacios.

En su extensa carrera artística Margot Loyola destacó como intérprete, compositora, investigadora y recopiladora de los ritmos, danzas y creaciones de nuestra tierra, dedicando su vida al rescate de la música y bailes nacionales.

2.- El Gobierno de la República adhiere a este sentimiento y estima un deber honrar la obra, trayectoria y memoria de tan destacada artista, por lo cual,

Decreto:

Artículo primero: Declárase duelo oficial durante los días 5 y 6 de agosto de 2015, con motivo del fallecimiento de doña Ana Margot Loyola Palacios.

Artículo segundo: Durante los días señalados se izará el Pabellón Nacional a media asta en las sedes del Gobierno, en las oficinas y reparticiones públicas y en las Unidades de las Fuerzas Armadas y de Orden y Seguridad Pública, y se suspenderán las actos y ceremonias de Gobierno que revistan el carácter de festejo.

Artículo tercero: Facúltese a las personas y entidades particulares para izar el Pabellón Nacional, en igual forma y oportunidad, en todos los edificios, residencias o establecimientos de carácter privado.

Anótese, comuníquese y publíquese.- Por orden de la Presidenta de la República, Jorge Burgos Varela, Ministro del Interior y Seguridad Pública.

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento.- Atentamente, Mahmud Aleuy Peña y Lillo, Subsecretario del Interior.

(Resoluciones)

(IdDO 931137)

APRUEBA DOCUMENTO QUE CONTIENE EL PROGRAMA DE ASISTENCIA HUMANITARIA PARA REFUGIADOS Y SOLICITANTES DE REFUGIO AÑO 2015

Núm. 1.338 exenta.- Santiago, 2 de marzo de 2015.

Vistos:

Lo dispuesto en la ley N° 18.575, del año 2001, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; ley N° 19.880, del año 2003, que establece las Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; en la ley N° 20.798 de Presupuestos para el Sector Público del año 2015; la Glosa N° 04 del presupuesto de la Subsecretaría del Interior, del año 2015; en la ley N° 20.430, del año 2010, que establece disposiciones sobre protección de refugiados; el decreto N° 837, que aprueba el reglamento de la ley 20.430, que establece disposiciones sobre protección de refugiados; en la resolución N° 1.600, del año 2008, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón, y la resolución N° 759, del año 2003, que fija normas de procedimiento sobre rendición de cuentas, ambas de la Contraloría General de la República.

Considerando:

Que la Subsecretaría del Interior (05.10.01) se encuentra facultada para destinar parte de los recursos contemplados en la Ley de Presupuestos del año 2015, específicamente en el subtítulo 24, ítem de asignación 002, Asistencia Social ORASMI, glosa N° 04, para efectos de brindar apoyo e integración en nuestro país de refugiados, solicitantes de refugio en condición de vulnerabilidad debidamente acreditada, en los términos previstos en la glosa de la referida partida presupuestaria.

Que la adecuada distribución de los recursos públicos contemplados en la glosa presupuestaria aludida, requiere de la implementación de un programa, denominado “Programa de Asistencia Humanitaria para Refugiados y Solicitantes de Refugio, año 2015”.

Que la participación de entidades privadas en calidad de colaboradoras de la función que lleva a cabo ORASMI, dice relación con la asistencia directa a las personas solicitantes de refugio, refugiadas y sus familias, contemplando para ello procesos de diagnóstico e intervención que permitan conocer la situación de vulnerabilidad de éstos; la activación de redes de apoyo que fortalezcan la intervención personalizada y que puedan entregar insumos para el éxito de la iniciativa; además de elaborar informes técnicos y financieros respecto de los recursos asignados.

Resuelvo:

Artículo único: Apruébese el documento que contiene el denominado “Programa de Asistencia Humanitaria para Refugiados y Solicitantes de Refugio, año 2015”, elaborado por la Subsecretaría del Interior, cuyo tenor es el siguiente:

PROGRAMA DE ASISTENCIA HUMANITARIA PARA REFUGIADOS Y SOLICITANTES DE REFUGIO AÑO 2015 DEL MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA

I.- ANTECEDENTES.

El Estado de Chile, a través del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, contempla recursos en la Ley de Presupuestos del Sector Público del año 2015, en la Partida correspondiente a la Subsecretaría del Interior (05.10.01), con cargo al fondo ORASMI (24.01.002), para los efectos previstos en su Glosa N° 04, correspondiente al “apoyo e integración en nuestro país, de refugiados, solicitantes de refugio e inmigrantes en condición de vulnerabilidad debidamente acreditada, y que no tengan la condición de refugiados ni solicitantes de refugio (...)”.

Este programa de asistencia humanitaria para refugiados y solicitantes de refugio año 2015, de la Subsecretaría del Interior, tiene como objetivo general satisfacer las necesidades humanitarias básicas y de integración de los solicitantes de refugio, refugiados y reasentados en situación de vulnerabilidad. Este fondo requiere para su ejecución la celebración de convenios de transferencia de recursos con instituciones públicas o privadas, que no persiguen fines de lucro, llamadas también Agencias Implementadoras, constituyéndose así como un apoyo complementario a la oferta pública existente.

Para la ejecución de este Programa durante el año 2015 se han destinado \$105.000.000.- (ciento cinco millones de pesos); en conformidad a lo indicado en la Ley de Presupuestos del Sector Público para el año 2015, los convenios que sean celebrados con las instituciones competentes para su ejecución, deberán contener al menos las actividades y programas a desarrollar, en conformidad a lo indicado en el presente documento.

II.- MARCO LEGAL.

La ley N° 20.430, del año 2010, que establece disposiciones sobre protección de refugiados, del entonces Ministerio del Interior, señalando en su artículo 19 que “el otorgamiento, rechazo, cesación, cancelación o revocación de la condición de refugiado será resuelto por el Ministerio del Interior, a través de resolución del Subsecretario del Interior, exenta del trámite de toma de razón, teniendo en consideración los antecedentes y recomendaciones emanadas de la Comisión que se establece en el artículo siguiente”. Esta Comisión es asistida por la Secretaría Técnica que se encuentra radicada en el Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública en conformidad a lo dispuesto en el artículo 24 de la ley recién singularizada.

Asimismo, es deber de este Ministerio notificar a los “organismos correspondientes, con el fin que se provea al solicitante y su familia la asistencia humanitaria básica que pudieran requerir en virtud de su situación de vulnerabilidad, especialmente en lo referido a alojamiento, acceso a ayuda alimenticia, salud y trabajo”. (Artículo 32 inciso 2 de la ley N° 20.430 del año 2010).

Por lo anteriormente expuesto, el Reglamento de la ley N° 20.430 dispone en su artículo 20 que “los organismos del Estado, de conformidad con sus atribuciones legales, podrán suscribir convenios de colaboración con instituciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que tengan reconocida competencia en la materia”. Por lo tanto, con el objeto de dar cumplimiento a lo establecido en los artículos recién transcritos la Ley de Presupuestos para el Sector Público año 2015, establece en la partida 05.10.01, subtítulo 24.01.002, Glosa 04 “Transferencias Corrientes al sector privado-Asistencia Social (ORASMI)” la destinación de recursos para el “apoyo e integración en nuestro país, de refugiados y solicitantes de refugio” los que serán administrados a través de convenios que se suscriban entre el Ministerio del Interior y Seguridad Pública e instituciones públicas y/o privadas sin fines de lucro, en conformidad a lo ya indicado.

Las instituciones públicas o privadas, que no persigan fines de lucro y que manifiesten interés en colaborar con el Estado a fin de ejecutar el Programa de Asistencia Humanitaria para Refugiados y Solicitantes de Refugio año 2015, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, deberán presentar al Departamento de Acción Social, en adelante DAS, de la Subsecretaría del Interior, un proyecto de ejecución cuyo contenido se indica a continuación, y constituyen las condiciones mínimas requeridas para llegar a ser Agencia Implementadora del presente programa:

- Acreditar la idoneidad técnica de la institución en la materia objeto del proyecto,
- Indicar la situación financiera con que cuenta la institución para el desarrollo de este programa,
- Indicar los espacios físicos y recursos humanos con que cuenta la institución para la ejecución del presente programa,

De a acuerdo lo anterior, la institución deberá presentar un formulario de postulación (Anexo 1), en el que los antecedentes mínimos a considerar en la propuesta de trabajo serán los siguientes:

- Los objetivos generales y específicos que pretenden alcanzar en la ejecución de la labor que ellos efectúan y que viene a ser complementada con los recursos estatales. Los que en todo caso deben estar acorde a los lineamientos y exigencias requeridas por el Ministerio del Interior y Seguridad Pública para el presente año.
- Acompañar el flujo interno de atención de los beneficiarios del proyecto.
- Breve descripción de procesos de intervención que desarrolla.
- Informar acerca de la capacidad interna y externa para ejecutar el proyecto presentado. Se refiere este requisito a la indicación del personal con el que se cuenta (voluntarios y/o contratados), infraestructura, redes, contactos, entre otras.
- Fuentes de financiamiento de la institución que le permiten desarrollar sus actividades regulares, y que vienen a ser complementadas con los recursos del presente programa.
Se deberá indicar, además, el personal con el que cuenta la institución (voluntarios y/o contratados), infraestructura, redes, contactos, entre otras.
En relación a la capacidad interna, se exige como requisito mínimo que la institución ejecutora del proyecto cuente con una dupla psicosocial contratada por la institución o cuente con el apoyo de algún actor de la red pública o privada que cumpla esta función en forma coordinada con ella.
- Designación de la persona responsable de la ejecución del proyecto, la que deberá encontrarse contratada por la institución y será considerada la contraparte del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

III.- OBJETIVOS.

El Programa de Asistencia Humanitaria de Refugiados y Solicitantes de Refugio del Departamento de Acción Social para el año 2015, tiene como objetivos específicos:

- Colaborar en la Protección, Integración y Asentamiento de la población solicitante de refugio, refugiada y sus familias, a través de la ejecución de programas de asistencia desarrollados por instituciones públicas y privadas sin fines de lucro, y de reconocida competencia en estas temáticas.
- Apoyar a través de Coordinaciones Intersectoriales en la integración de solicitantes de refugio y refugiados, con la finalidad de minimizar los riesgos involucrados por la condición de vulnerabilidad física, económica y social en que se encuentran, y que responde a su condición de migrantes forzados.

IV.- POBLACIÓN BENEFICIARIA.

La ley N° 20.430 establece en su artículo 2° que: “Tendrán derecho a que se les reconozca la condición de refugiado las personas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones:

1. Quienes, por fundados temores de ser perseguidos por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentren fuera del país de su nacionalidad y no puedan o no quieran acogerse a la protección de aquél debido a dichos temores.
2. Los que hayan huido de su país de nacionalidad o residencia habitual y cuya vida, seguridad o libertad han sido amenazadas por la violencia generalizada, la agresión extranjera, los conflictos internos, la violación masiva de los derechos humanos u otras circunstancias que hayan perturbado gravemente el orden público en dicho país.
3. Quienes, careciendo de nacionalidad y por los motivos expuestos en los numerales anteriores, se encuentren fuera del país en que tenían su residencia habitual y no puedan o no quieran regresar a él.
4. Los que, si bien al momento de abandonar su país de nacionalidad o residencia habitual no poseían la condición de refugiado, satisfacen plenamente las condiciones de inclusión como consecuencia de acontecimientos ocurridos con posterioridad a su salida.”.

Por lo tanto, son solicitantes de refugio aquellas personas que han realizado una solicitud formal de reconocimiento de refugio que se encuentra en tramitación ante la Secretaría Técnica.¹ Dicha solicitud se rige por un procedimiento administrativo fijado por la ley N° 20.430 y su Reglamento (Título IV, artículos 35° y siguientes).

Son refugiados aquellas personas que hayan sido reconocidas como tales en conformidad a lo establecido en el artículo 19° de la ley N° 20.430, mediante resolución exenta del Subsecretario del Interior.

Entonces, les beneficiarios de las prestaciones establecidas en el convenio suscrito entre la Subsecretaría del Interior y la Agencia Implementadora, serán todos los refugiados y solicitantes de refugio que atendidos conforme al protocolo interno establecido por la Agencia y visado previamente por el DAS, se encuentren en situación de vulnerabilidad debidamente acreditada.

La vulnerabilidad se acreditará mediante la aplicación del instrumento respectivo (Anexo 2), el cual deberá ser aplicado por los profesionales competentes.

Al ser imposible determinar de manera cierta la cantidad de beneficiarios que solicitarán atención durante el año 2015, se considerará, como marco referencial la cantidad de personas atendidas por la agencia durante el año 2014; éstas fueron 465 personas.

V. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE ASISTENCIA HUMANITARIA A SOLICITANTES DE REFUGIO Y REFUGIADOS 2015.

Instructivo de ejecución.

A continuación se presenta lo que constituye una herramienta guía de carácter técnico, para uso de las agencias implementadoras en la elaboración y ejecución del Programa de Asistencia Humanitaria a Refugiados y Solicitantes de Refugio en Chile, 2015, a las cuales el Ministerio del Interior y Seguridad Pública transfiere recursos por medio de convenios de carácter anual.

Proceso de intervención.

Tal como ya se ha señalado, el presente programa considera como beneficiarios del mismo a la población refugiada, reasentada, solicitante de refugio, y su núcleo familiar, e incluye aportes para la asistencia humanitaria básica que pudieren requerir en virtud de su situación de vulnerabilidad, debidamente acreditada.

¹ Las inquietudes que tengan las agencias, en relación a la calidad de solicitante de refugio o refugiado de una persona, deberán ser informadas a la sección Refugio del Departamento de Extranjería y Migración, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

Evaluación Solicitantes de Refugio.

Todos los solicitantes de refugio serán derivados desde el Departamento de Extranjería y Migración (DEM) del Ministerio del Interior y Seguridad Pública a la Agencia Implementadora de este programa cuyo convenio se encuentre vigente, la que deberá aplicar en un plazo no mayor a 5 días hábiles el instrumento de evaluación inicial de la situación de vulnerabilidad (Anexo 2). De acuerdo a los resultados de dicho proceso se determinará si corresponde el ingreso de la persona al Programa de Asistencia Humanitaria.

La participación del beneficiario en el Programa de Asistencia Humanitaria se realizará por un tiempo determinado toda vez que se espera se trate de un proceso de estabilización de la situación personal, familiar y social del solicitante, para su adecuada integración a la vida nacional, en los ámbitos laboral, salud, educación, habitabilidad, asistencia social y dinámica familiar, de acuerdo a lo siguiente:

- **Ámbito de integración laboral:** Se espera que la Agencia Implementadora aborde las variables asociadas a las fortalezas y debilidades del solicitante de refugio para acceder al mercado laboral. Las fortalezas se entienden como las habilidades, destrezas, conocimientos, certificaciones y otras, que la persona posee y puedan ser valoradas por el mercado laboral para una adecuada inserción; así también, las debilidades estarán asociadas al idioma, diferencias culturales, carencia de oficio o formación, patologías que impidan el empleo, etc. Se declarará el egreso exitoso cuando el solicitante individual o alguno de los integrantes de su familia desarrollen un trabajo remunerado y formal, con una continuidad superior a 6 meses, en conformidad al plan de intervención.
- **Ámbito de integración en salud:** Se debe conocer la situación de morbilidad del solicitante y su grupo familiar, situaciones de salud tanto diagnosticadas como de las que se tenga sospecha, procurando que a la brevedad accedan los beneficiarios a la evaluación médica en el Servicio de Salud que corresponda. Se consideran para este ítem tanto prestaciones de salud física como mental. Al momento del egreso, el grupo familiar o el solicitante, debe conocer la red de salud a la cual tiene acceso de acuerdo a su previsión de salud. Toda patología detectada en algún integrante del grupo familiar debe encontrarse en tratamiento; si se tratase de tratamientos no cubiertos por el sistema de salud público (vulnerabilidad persistente), el solicitante de refugio que no adquiera la calidad de refugiado, una vez egresado del Programa, debe ser orientado por la Agencia Implementadora a fin de evaluar si puede ser asistido a través de otros programas estatales. Con respecto a las personas que sean reconocidas por el Estado de Chile como refugiados, se les podrán otorgar aportes, una vez al año, de acuerdo a la disponibilidad de los fondos del programa transferidos a las Agencias Implementadoras del mismo, aun cuando el caso se encuentre en estado de “egresado”.
- **Ámbito de integración educacional:** Se debe conocer la situación educacional tanto del solicitante como de su grupo familiar en su país de origen, promoviendo la inclusión expedita de los menores de 18 años al sistema educativo de acuerdo a su nivel educacional, así como la nivelación de estudios de los adultos. Todos los integrantes del grupo familiar menores de 18 años deben encontrarse cursando educación pre-escolar, básica o media de acuerdo al nivel que corresponda. Constituye éste el indicador mínimo de egreso exitoso para este ítem. Cualquier situación que origine que un niño, niña o adolescente no se encuentre inserto en el sistema educativo, debe ser considerada una vulneración de derechos, debiendo dicho caso ser derivado a la Oficina de Protección de Derechos (OPD) correspondiente a su comuna, o a otro programa similar que aborde la situación.
- **Ámbito de integración en habitabilidad:** Todo solicitante de refugio y su grupo familiar debe encontrarse habitando una vivienda acorde a las necesidades mínimas de espacio, acceso a servicios básicos, orden e higiene y seguridad para no constituirse en una situación de vulneración. Así también, toda persona reconocida como refugiada por el Estado de Chile debe haber iniciado trámites requeridos para postular a la vivienda (apertura de libreta de ahorro y contar con información para iniciar postulación en oficina del Serviu correspondiente), debiendo en todo caso dar cumplimiento a los requisitos específicos exigidos por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo.
- **Ámbito de integración asistencia social:** Todo solicitante de refugio deberá conocer y hacer uso de la red de protección social de acuerdo al acceso que le otorgue la Ficha de Protección Social (FPS). En aquellos casos que se registren situaciones de vulnerabilidad persistente, se considerará como indicador de egreso exitoso el ingreso a un Programa de Apoyo, público o privado.
- **Ámbito de integración dinámica familiar.** En este ámbito se debe evaluar la dinámica familiar en función de prevenir, detectar y abordar situaciones intrafamiliares que constituyan vulneraciones del adecuado ejercicio de derechos de alguno de sus miembros. La Agencia Implementadora podrá derivar dichas situaciones a otras instituciones preferentemente de la red pública.

Estos criterios de egreso se aplicarán a los solicitantes de refugio, a aquellos que adquieran la calidad de refugiados durante el proceso y a aquellos refugiados que sean derivados a este programa.

Plan de Intervención (PI)

En un plazo no mayor a 30 días corridos, contados desde la evaluación inicial del caso, se debe generar el correspondiente PI.

El acceso a aportes en el marco del Programa de Asistencia Humanitaria siempre estará sujeto a PI originado en virtud de los antecedentes tenidos a la vista en el proceso de evaluación de la situación de vulnerabilidad del solicitante. Pese a lo anterior, se podrán aprobar y generar prestaciones mientras se esté elaborando el plan de intervención por la Agencia. Dichas prestaciones, en todo caso, deberán ser coherentes al plan que esté siendo creado por la Agencia Implementadora. Lo anterior, bajo sanción de ser rechazados los gastos que no cumplan la característica recién señalada.

El plan de intervención debe ser enviado electrónicamente al DAS para su visación, la que deberá efectuarse en un plazo no superior a 5 días hábiles, contados desde su recepción. Las observaciones realizadas al plan de intervención deberán ser subsanadas por la Agencia en un plazo no superior a 5 días hábiles, contados desde su recepción electrónica.

El plan de intervención tendrá una duración de 8 meses prorrogables por hasta 4 meses más, previa evaluación y justificación técnica. La prórroga deberá contar con la autorización del DAS en conformidad a lo indicado en el párrafo anterior.

Cada institución colaboradora puede proponer su propio formato de PI, sin embargo, éste debe contener al menos lo siguiente:

- Ámbitos de integración que se abordarán en cada caso, en función de la evaluación inicial se debe consignar el área a evaluar y una breve descripción de la situación a abordar.
- Objetivos asociados a cada área de intervención que se pretende abordar.
- Plazos de Intervención, que podrán ser diferenciados por área, considerando la existencia de situaciones que pueden ser superadas en plazos menores al resto de la intervención.
- Indicadores de logro. Estos deben estar asociados a cada área y objetivo propuesto. Cada indicador de logro es determinante para evaluar y declarar el egreso del beneficiario del programa.
- Profesional o profesionales directamente responsable(s) de la intervención.
- Prestaciones. Los PI deben contener la “Propuesta de Programación de la Asistencia Humanitaria” (Anexo 3) consistente en una proyección de aportes económicos que se entregarán durante el tiempo que dure la intervención, debiendo considerarse en su elaboración las prestaciones y su valor aproximado. No existe límite monetario alguno para su elaboración en relación a los recursos que se destinarán a la asistencia de un solicitante de refugio y su grupo familiar, sin perjuicio de que las prestaciones están sujetas a la disponibilidad de recursos con que cuenta la Agencia Implementadora, teniendo en consideración que se trata de recursos para cubrir un año presupuestario, y su concordancia con el PI.

Por tratarse de una propuesta aproximada, y en consideración a que el valor de las prestaciones o bienes proyectados puede variar en el tiempo, es que cada ítem puede tener una modificación de hasta 3 UF en relación a lo considerado en la Programación al momento de su elaboración; en el caso de que la variación sea mayor a 3 UF o se genere un imprevisto que modifique la proyección, ésta deberá ser autorizada por el Departamento de Acción Social del Nivel Central.

De la misma forma, toda modificación que la Agencia Implementadora estime fundadamente necesaria de realizar, deberá ser presentada al DAS para su conocimiento y autorización.

Las prestaciones que se pueden financiar con los recursos asociados a este Convenio, son efectuadas en beneficio directo del usuario y dicen relación con la normativa del Fondo ORASMI del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, del DAS, del cual depende este Programa.

Las prestaciones que pueden realizarse con cargo a este programa son las que a continuación se indican:

Salud:

- Adquisición o aportes para la compra de medicamentos (incluida la alimentación especial), que no estén disponibles en el Servicio de Salud correspondiente y que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGE - GES u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.

- Adquisición o aportes para la compra de insumos y/o tratamientos médicos (incluye la rehabilitación física), que no estén disponibles en el Servicio de Salud correspondiente y que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGE - GES u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.
- Aportes para co-pagos o programas médicos (Fonasa) por intervenciones quirúrgicas u hospitalizaciones, prescritas por un profesional del área de la salud del sector público del territorio nacional.
- Aportes para los traslados que se requieran producto de la prescripción de exámenes, procedimientos, tratamientos y/o intervenciones quirúrgicas y que se encuentren debidamente acreditadas por el Ministerio de Salud.
- Aportes para el pago de alojamientos asociados a traslados fuera del lugar de residencia por motivos de salud.
- Aportes para la adquisición de pasajes para traslado a otras ciudades por razones de salud, de el o la acompañante del paciente trasladado.
- Adquisición y/o aportes para la compra de insumos quirúrgicos, que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGE - GES, u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.
- Aportes para la atención, tratamiento y/o intervenciones quirúrgicas, tanto odontológicas como oftalmológicas, y cuyos fines no sean estéticos ni preventivos.
- Aportes para la realización de exámenes y/o procedimientos médicos, que no estén disponibles en el Servicio de Salud correspondiente y que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGE - GES u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.
- No se podrán financiar la adquisición o aportes de métodos anticonceptivos.

Vivienda:

- Aportes para completar ahorro previo, con un máximo de 10 UF, a fin de postular a los programas vigentes del Ministerio de Vivienda y Urbanismo (Minvu), preferentemente para aquellas personas que cuenten con subsidio asignado y/o que sean parte de un Comité de Vivienda en espera de la construcción de un proyecto o proyecto autorizado por dicho Ministerio.
- Adquisición o aportes para la compra de viviendas de emergencia.
- Adquisición o aportes para la compra de materiales de construcción con un máximo de 12 UTM en consideración al valor correspondiente al mes de enero del año 2015. Siempre que se trate de personas en calidad de propietarias del inmueble que requiere la reparación.
- Aportes o pago de hasta 2 dividendos en mora para prevenir riesgo de remate.
- Aportes o pago de arriendo: Pago del canon mensual de arriendo, hasta por un período de 6 meses, por un monto máximo de 7 UF mensuales, previa evaluación de la capacidad de pago del beneficiario/a una vez extinguido el aporte. Los aportes anteriormente señalados podrán entregarse por una única vez.

Educación:

- Aportes para el pago de matrículas y/o aranceles en establecimientos de Educación Superior acreditados, y reconocidos por el Ministerio de Educación, siempre que se trate de alumnos regulares, y que se encuentren con una aprobación de a lo menos el 50% de las asignaturas del total de su carrera.
- Aportes para el pago de derechos de titulación y egreso de entidades de Educación Superior acreditadas y reconocidas por el Ministerio de Educación.
- Aportes para el pago de trámites de reconocimiento y convalidación de estudios superiores y títulos profesionales realizados en el extranjero.
- Adquisición de uniforme formal y deportivo, calzado, útiles escolares e implementos de apoyo al aprendizaje, de quienes no sean beneficiados por programas regulares de la Junta de Auxilio Escolar y Becas u otros organismos.
- Aportes para la adquisición de pasajes a estudiantes desde o hacia el establecimiento educacional donde desarrolla sus actividades en calidad de alumno regular.

Asistente Social:

- Adquisición de enseres básicos para el hogar.
- Aportes para el pago de servicios funerarios.

- Adquisición de alimentos y útiles de higiene. Son financiables los siguientes alimentos: aceites, salsas y condimentos, agua, arroz y legumbres, azúcares y endulzantes, bebidas, carnicería, cereales, comida preparada, congelados, conservas, mermeladas, fiambrería, frutas y verduras, frutos secos y deshidratados, harinas y productos para hornear, huevos, infusiones, jugos, leches, mantequillas, nutrición complementaria, panadería, pastas, puré, sopas, queso y yogurt. Son financiables los siguientes útiles de higiene: jabón, shampoo, papel higiénico, pañales, toallas higiénicas, algodón, máquinas de afeitar desechables, detergentes, lavalozas y productos limpiadores y desinfectantes en general. No se consideran útiles de higiene los métodos anticonceptivos.
- Aporte único para generar convenios, en razón de la existencia de una deuda en los suministros de servicios básicos (agua, luz, gas).
- Aportes para la obtención de la cédula de identidad.
- Flete para traslado de bienes por razones de mudanza, cuyo origen sean situaciones de riesgo que afecten a la familia o a uno de sus integrantes y/o en caso de entrega de bienes donde los proveedores no ofrezcan el servicio, especialmente en zonas aisladas.

Capacitación laboral y micro emprendimiento:

- Aportes para la adquisición de máquinas, herramientas, materiales e insumos de trabajo, que permitan la generación de ingresos de beneficiarios/as. En el caso de tratarse de comercialización de bienes, se debe contar con los respectivos permisos. El financiamiento de esta prestación no podrá en ningún caso exceder de 12 UTM en consideración al valor de dicha unidad en el mes de enero del año 2015.
- Aportes para el pago de arancel de cursos de capacitación y perfeccionamiento laboral, debidamente validados por Servicio Nacional de Capacitación y Empleo o impartidas por instituciones reconocidas por el Ministerio de Educación. Las prestaciones anteriormente señaladas sólo podrán efectuarse a favor de aquellas personas que hayan sido reconocidas por el Estado de Chile como refugiados/as.
- Aportes destinados al aprendizaje del idioma, ya sea que se trate de refugiados y/o solicitantes de refugio no hispanoparlantes. Las Agencias Implementadoras podrán presentar un programa destinado al aprendizaje del idioma, detallando el número de beneficiarios y el organismo capacitador competente, el cual deberá acreditar experiencia en esta área de trabajo, además de encontrarse debidamente validados por Servicio Nacional de Capacitación y Empleo o impartidas por instituciones reconocidas por el Ministerio de Educación.
El aporte para la implementación de cursos de idioma castellano, deberá ser acordado por la Agencia Implementadora junto con el Departamento de Acción Social del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

Discapacidad:

- Adquisición o aportes para el financiamiento de ayudas técnicas, y/o elementos e insumos que permitan su correcto funcionamiento.
- Aportes para la adquisición de materiales necesarios para el acondicionamiento de la vivienda de personas con discapacidad.

Tanto los Planes de Intervención (PI) como la Propuesta de Programación de Asistencia deben ser autorizadas por el DAS -Nivel Central.

Proceso de Intervención de Refugiados/as.

En el caso de las personas que adquieran la calidad de refugiados/as mientras estén siendo atendidos por alguna institución colaboradora, los planes de intervención se pueden prorrogar hasta por dos años contados desde el ingreso del beneficiario al programa, siempre y cuando persista la situación de vulnerabilidad evaluada, o no se hayan logrado los objetivos de integración propuestos. Es importante destacar que la calidad de refugiado/a no constituye una razón de acceso o permanencia en el Programa de Asistencia Humanitaria Básica, ya que este persigue estabilizar la situación de integración social de los sujetos atendidos.

Toda Agencia Implementadora deberá realizar un proceso de seguimiento anual de las personas en calidad de refugiados/as (Anexo 4), debiendo informar al DAS de los resultados de dicho seguimiento. En aquellos casos que se detecte alguna situación de vulnerabilidad o necesidad posible de abordar por el Programa, se puede generar la prestación mediante la elaboración del informe social y aplicación del instrumento de vulnerabilidad que justifique el aporte. A su vez, todo refugiado puede iniciar un proceso de intervención durante el año 2015, conforme a lo indicado para los solicitantes de refugio, si se detectasen situaciones de vulnerabilidad que deben ser atendidas con perspectivas de proceso.

Prestaciones.

Se efectuarán a los refugiados/as todas aquellas prestaciones ya señaladas para los solicitantes de refugio.

MESA TÉCNICA DE CASOS VULNERABLES, (MTCV)

Para efectos de una mejor coordinación entre las instituciones involucradas y con el fin de brindar un mejor tratamiento a los casos vulnerables, existe un espacio denominado Mesa Técnica de Casos Vulnerables, la cual se reúne periódicamente por convocatoria del Departamento de Acción Social del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, en aquellos casos en que su realización se estime necesaria, con la debida justificación.

Sin perjuicio de lo anterior, es obligación de la Agencia Implementadora solicitar al DAS la realización de una MTCV, cuando detecte alguna de las siguientes situaciones:

- Situaciones de vulnerabilidad persistentes o que no puedan ser abordadas mediante colaboración de la red tanto pública como privada, en la cual se proyecte que el solicitante de refugio, refugiado y/o algún miembro de su grupo familiar requerirán permanentemente de aportes complementarios. Por ejemplo, presencia de enfermedades catastróficas o no cubiertas por el AUGÉ, situaciones culturales, religiosas u otras que hacen incompatible la integración del beneficiario/a la vida nacional en sentido amplio.
- Situaciones de refractariedad al proceso de intervención; esto tiene lugar en aquellos casos en que el equipo de intervención proyecta que el usuario no adhiere al proceso programado, no asume compromisos, o bien, se estima que las estrategias de intervención no dan los resultados previstos.
- Detección de graves vulneraciones de derechos, constitutivas de delitos. En estos casos el equipo de intervención tiene la responsabilidad y el deber de realizar las respectivas denuncias en los plazos establecidos por la ley, y solicitar se convoque a la Mesa Técnica a fin de abordar la situación.

La Mesa Técnica de Casos Vulnerables se encuentra integrada por representantes del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, específicamente del Departamento de Acción Social y del Departamento de Extranjería y Migración, por la/s Agencia/s Implementadora/s y por ACNUR.

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL E INTERSECTORIAL.

A fin de visualizar la temática y abrir mayores espacios de colaboración intersectorial, el Departamento de Extranjería será responsable de generar Mesas de Trabajo con diversas instituciones, tanto públicas como privadas, para generar Convenios de Colaboración, considerando especialmente aquellas áreas que se expresen como nudos críticos para lograr la integración de las personas refugiadas en nuestro país.

Para ello, las organizaciones que ejecuten este programa tienen la obligación de entregar a la Subsecretaría del Interior toda la información recopilada en el proceso de ejecución del programa que el DAS solicite de manera periódica y/o extraordinaria, o bien, aquella información adicional a la solicitada por el ente recién indicado y que el organismo ejecutor considere relevante.

Para efectos de intervención, los Departamentos Sociales de los distintos Servicios de Gobierno Interior que tomen conocimiento de situaciones de vulnerabilidad que afecten a refugiados/as y/o solicitantes de refugio, deberán a través del DAS-Nivel Central, realizar derivaciones a la/s Agencia(s) Implementadora/s, en este caso la/s Agencias(s) iniciarán un proceso de intervención en conformidad a lo expuesto en el presente programa.

DE LAS CONTRAPARTES TÉCNICAS.

La institución colaboradora deberá designar a la persona responsable de la ejecución del proyecto, tanto del aspecto técnico como financiero, la que deberá encontrarse contratada por la institución y será, además, considerada la contraparte del Ministerio del Interior y Seguridad Pública. Lo anterior sin perjuicio de la facultad de la institución de designar a dos personas, una por cada área indicada, responsables de la ejecución del proyecto. Esta contraparte cumplirá funciones de coordinación y consulta con DAS de la Subsecretaría del Interior.

Por su parte, el DAS contará con un equipo de profesionales que ejercerá la función de contraparte jurídica, técnica y financiera, para realizar las labores de seguimiento, aclarar dudas y realizar dos supervisiones anuales a la institución colaboradora. Lo anterior sin perjuicio de la facultad de dicho Departamento de adoptar todas las providencias indispensables para asegurar el control, monitoreo, registro y adecuada utilización de los recursos transferidos, para lo cual podrá impartir

las instrucciones que estime necesarias para el cabal cumplimiento del presente programa, pudiendo inclusive solicitar información adicional sobre actividades específicas, incluyendo las financieras, en conformidad a lo precisado en la respectiva solicitud de información.

Anótese, comuníquese y publíquese.- Mahmud Aleuy Peña y Lillo, Subsecretario del Interior.
Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento.- Atentamente, Mario Ossandón Cañas, Subsecretario del Interior (S).

(IdDO 931138)

APRUEBA DOCUMENTO QUE CONTIENE EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y ASISTENCIA SOCIAL DE INMIGRANTES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, AÑO 2015

Núm. 1.339 exenta.- Santiago, 2 de marzo de 2015.

Vistos:

Lo dispuesto en la ley Nº 18.575, del año 2001, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; ley Nº 19.880, del año 2003, que establece las Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; en la ley Nº 20.798 de Presupuestos para el Sector Público del año 2015; la Glosa Nº 04 del presupuesto de la Subsecretaría del Interior, del año 2015; en la resolución Nº 1.600 del año 2008, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón y la resolución Nº 759, del año 2003, que fija normas de procedimiento sobre rendición de cuentas, ambas de la Contraloría General de la República,

Considerando:

Que, la Subsecretaría del Interior (05.10.01), se encuentra facultada para destinar parte de los recursos contemplados en la Ley de Presupuestos del año 2015, específicamente en el subtítulo 24, ítem de asignación 002, Asistencia Social ORASMI, Glosa Nº 04, para efectos de brindar apoyo e integración en nuestro país a los inmigrantes en condición de vulnerabilidad debidamente acreditada, que no tengan la condición de refugiados ni sean solicitantes de refugio, en los términos previstos en la glosa de la referida partida presupuestaria,

Que, la adecuada distribución de los recursos públicos contemplados en la glosa presupuestaria aludida, requiere de la implementación de un programa, denominado “Programa de Promoción y Asistencia Social de Inmigrantes en situación de vulnerabilidad, año 2015”,

Que, la participación de entidades públicas y/o privadas en calidad de la colaboradoras de la función que lleva a cabo ORASMI, dice relación con la asistencia directa a las personas inmigrantes y sus familias, contemplando para ello procesos de diagnóstico que permitan conocer la situación de vulnerabilidad de éstos; la activación de redes de apoyo que fortalezcan la intervención personalizada y que puedan entregar insumos para el éxito de la iniciativa; además de elaborar informes técnicos y financieros respecto de los recursos asignados,

Resuelvo:

Artículo único: Apruébese, el documento que contiene el denominado “Programa de Promoción y Asistencia Social de Inmigrantes en situación de vulnerabilidad, año 2015”, elaborado por la Subsecretaría del Interior, cuyo tenor es el siguiente:

PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y ASISTENCIA SOCIAL DE INMIGRANTES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD AÑO 2015 DEL MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA

I.- Antecedentes

El Estado de Chile a través del Ministerio del Interior y Seguridad Pública contempla recursos en la Ley de Presupuestos del Sector Público del año 2015, en la Partida correspondiente a la Subsecretaría del Interior (05.10.01), con cargo al fondo ORASMI (24.01.002), para las efectos previstos en su Glosa Nº 04, esto es “apoyo e integración en nuestro país, de refugiados, solicitantes de refugio e inmigrantes en condición de vulnerabilidad debidamente acreditada y que no tengan la condición de refugiados ni solicitantes de refugio (...)”.

Este programa de asistencia para inmigrantes vulnerables tiene como propósito establecer una línea de acción público-privado para la entrega de ayuda a inmigrantes vulnerables y/o en riesgo social, esto porque se visualiza como un apoyo

complementario a la oferta pública existente y a la labor que realiza la institución pública o privada, con la que se celebren los convenios de transferencia de recursos para la ejecución del mismo.

La ejecución de estos recursos se realizará a través de convenios de colaboración financiera que se suscriban entre el Ministerio del Interior y Seguridad Pública e instituciones públicas y/o privadas, que no persigan fines de lucro y que cuenten con experiencia y capacidad instalada para la atención y asistencia a la población inmigrante.

Dichas instituciones se denominarán Agencias Implementadoras, las que asistirán directamente a las personas inmigrantes y sus familias, contemplando para ello, procesos de diagnóstico que permitan conocer la situación de vulnerabilidad que enfrenta el inmigrante y su familia; además proveerán al Departamento de Acción Social de la Información requerida con el objeto de lograr la caracterización de la vulnerabilidad que afecta a la población inmigrante en nuestro país. Lo anterior sin perjuicio de la obligación de la Agencia de activar sus propias redes de apoyo que además, caracterizan su labor como institución experta en esta materia.

Para la ejecución de este Programa durante el año 2015 se han destinado \$200.000.000 (doscientos millones de pesos).

II.- Marco Legal

En Chile los órganos que integran la Administración del Estado se encuentran obligados a respetar los derechos humanos establecidos en los diversos Tratados Internacionales ratificados por nuestro país, toda vez que dichos instrumentos poseen rango constitucional conforme a lo indicado en el artículo 5º inciso 2º de nuestra Constitución, dentro de ellos encontramos aquellos dirigidos a garantizar los derechos humanos de los migrantes, estos son:

- La Convención Internacional de los derechos de todos los trabajadores migratorios y de sus familias.
- El Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños, que complementa la Convención de Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizacional.

El Estado de Chile ratificó dichos tratados internacionales en el año 2005, comprometiéndose a respetar y garantizar los derechos humanos de los migrantes, independiente de su condición migratoria y a generar los cuerpos normativos que tipifican los delitos mencionados y a proteger a las víctimas de estos delitos.

En el contexto del marco normativo indicado es que en el año 2008, la Presidenta Michelle Bachelet inserta la temática migratoria dentro de la agenda gubernamental mediante el Instructivo Presidencial Nº 09 de 02 de septiembre del año 2008. En dicho documento se establecen como ejes orientadores de la acción estatal en materia migratoria los siguientes:

- Chile, país de acogida. Se declara a nuestro país como un territorio abierto a las migraciones, en conformidad a lo dispuesto en los tratados internacionales vigentes y ratificados por Chile. Además, se define la migración internacional como “el movimiento de una persona o grupo de personas de una unidad geográfica hacia otra a través de una frontera administrativa o política, con la intención de establecerse de manera indefinida o temporal en un lugar distinto a su lugar de origen. También se incluyen los movimientos de refugiados, personas desplazadas y otras personas forzadas a dejar su país”.
- Integración de los Inmigrantes. Generar una aceptación positiva del migrante dentro de la sociedad respetando su especificidad cultural, pero también propendiendo a que el extranjero se integre a diversos ámbitos, como el respeto a la institucionalidad democrática, de la lengua nativa y de ciertos modelos culturales propios del país receptor.
- Tratamiento Internacional de la temática migratoria, bilateralidad, multilateralidad y procesos de integración regional. Se promoverá la generación de acuerdos bilaterales o multilaterales que permitan la administración del fenómeno migratorio en consideración a los intereses de los inmigrantes y de los países involucrados en el fenómeno.
- Capacidad de regulación y administración. El Estado de Chile no renunciará a su rol de orientar el acceso a la residencia, cuando ello sea necesario en beneficio del Estado y de las personas que habitan su territorio.

- La ley Nº 20.507 del año 2011 que tipifica los delitos de Tráfico Ilícito de Migrantes y Trata de Personas y establece normas para su prevención y más efectiva persecución criminal. Mediante esta legislación que viene a modificar distintas normas vigentes, se logra: a) tipificar el delito de tráfico de migrantes; b) tipificar el delito de trata de personas; c) establecer la atenuante de cooperación eficaz; d) regular la técnica del agente encubierto para la Investigación de estos delitos; e) otorgar facultades al Ministerio Público para la protección de

- las víctimas y f) permitir el acceso a la residencia temporal para víctimas extranjeras del delito de trata de personas, consiguiendo de esta manera, responder de una manera adecuada a las situaciones de vulnerabilidad derivadas de la circunstancia que enfrenten los migrantes cuando son víctimas de un delito migratorio.
- El decreto exento N° 2.821 del año 2008, del entonces Ministerio del Interior, que crea la Mesa Intersectorial sobre Trata de Personas, cuyo fin es diseñar y coordinar la implementación de un plan de acción o estrategia nacional para prevenir y combatir la trata de personas. Esta instancia es liderada por el Ministerio del Interior y Seguridad Pública, específicamente por el Departamento de Crimen Organizado, de la Subsecretaría del Interior, quienes cumplen el rol de Secretaría Ejecutiva, y el Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, que asume el rol de Secretaría Técnica.
 - Convenio Intersectorial que aprueba e Implementa el Plan de Acción Nacional contra la Trata de Personas y el documento de Recolección de datos estadísticos del delito de trata de personas en Chile.

De acuerdo al registro de datos del Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, la población inmigrante residente en Chile el año 2014, es de 477.450 personas aproximadamente. La encuesta de Caracterización Socioeconómica, CASEN del año 2011 indica que aproximadamente un 9,93% de esta población se encuentra en condición de pobreza y por tanto, en potenciales situaciones de vulnerabilidad social.

Para la implementación de este Programa, el Estado de Chile, a través del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, contempla recursos en la Ley de Presupuestos del Sector Público del año 2015, en la Partida correspondiente a la Subsecretaría del Interior (05.10.01), con cargo al fondo ORASMI¹ (24.01.002), para los efectos previstos en su Glosa N° 04, “apoyo e integración en nuestro país de (...) inmigrantes en condición de vulnerabilidad debidamente acreditada y que no tengan la condición de refugiados ni solicitantes de refugio (...)”.

Las instituciones públicas o privadas, que no persigan fines de lucro y que manifiesten interés en colaborar con el Estado a fin de ejecutar el programa de promoción y asistencia social para inmigrantes vulnerables año 2015, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, deberán presentar al Departamento de Acción Social, en adelante DAS, de la Subsecretaría del Interior, un proyecto de ejecución cuyo contenido se indica a continuación, constituyéndose como las condiciones mínimas requeridas para llegar a ser Agencia Implementadora del presente programa:

- Acreditar la idoneidad técnica de la institución en la materia objeto del proyecto,
- Indicar la situación financiera con que cuenta la institución para el desarrollo de este programa,
- Indicar los espacios físicos y recursos humanos con que cuenta la Institución para la ejecución del presente programa,

Sin perjuicio de lo anterior, la Institución deberá presentar un formulario de postulación (ANEXO 1), en el que los antecedentes mínimos a considerar en su propuesta de trabajo serán los siguientes:

- Señalar los objetivos generales y específicos que pretenden alcanzar en la ejecución de la labor que ellos efectúan y que viene a ser complementada con los recursos estatales. Los que en todo caso deben estar acorde a los lineamientos y exigencias requeridas por el Ministerio del Interior y Seguridad Pública para el presente año.
 - Acompañar el flujo Interno de atención de los beneficiarios del proyecto.
 - Breve descripción de procesos de intervención que desarrolla.
 - Informar acerca de la capacidad interna y externa para ejecutar el proyecto presentado. Se refiere este requisito a la indicación del personal con el que se cuenta (voluntarios y/o contratados), infraestructura, redes, contactos, entre otras.
- En relación a la capacidad interna se exige como requisito mínimo que la organización ejecutora del proyecto cuente con una dupla psicosocial contratada por la institución o cuente con el apoyo de algún actor de la red pública o privada que cumpla esta función en forma coordinada con la institución.
- Monto solicitado para la ejecución del proyecto y áreas de acción prioritarias de acuerdo a prestaciones posibles de financiar con recursos del convenio, señalando el porcentaje de recursos que se proyectan designar por área.
 - Designación de la persona responsable de la ejecución de los recursos, la que deberá encontrarse contratada por la institución y será considerada la contraparte del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

III.- Objetivos

1. Promover la Protección e Integración de la población inmigrante regular que se encuentra en situación de vulnerabilidad, a través de la ejecución de programas de asistencia desarrollados por Instituciones públicas y privadas sin fines de lucro, y de reconocida competencia en estas temáticas.
Se excluye de este programa a la población solicitante de refugio y refugiada, toda vez que son atendidos a través de otros programas del DAS de la Subsecretaría del Interior.
2. Obtención de Información que permita la caracterización de la vulnerabilidad de la población inmigrante,
3. Generar espacios de Coordinación Intersectorial que permitan minimizar los riesgos involucrados por la condición de vulnerabilidad física, económica y social en que se encuentran los beneficiarios de este programa y que permitan mejorar y fortalecer el funcionamiento de la red pública en esta materia para asegurar la integración efectiva de la población inmigrante.

IV.- Población Beneficiaria

Este programa está destinado a colaborar en la protección e integración de la población inmigrante regular que se encuentra en situación de vulnerabilidad, a través de programas de asistencia ejecutados por las agencias implementadoras.
Se consideran beneficiarios del Programa a los extranjeros, en situación de vulnerabilidad social, que al momento de solicitar el beneficio puedan acreditar su condición migratoria, a través de cualquiera de los siguientes documentos que a continuación se indican:

- Copia de la Solicitud de visa o Permanencia Definitiva. Este documento deberá estar timbrado por el Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, e indicar el plazo de vigencia del mismo. Junto a este documento el beneficiario deberá presentar su Pasaporte o Documento de Identificación de su País de Origen con el que Ingresó a Chile.
- Pasaporte con Visa de Residente Vigente (visa temporaria, visa sujeta a contrato o visa estudiante) y Cédula de Identidad Chilena para Extranjeros Vigente.

Es deber de la Agencia Implementadora comprobar la condición migratoria del beneficiario de este programa; sin perjuicio de lo señalado anteriormente, el DAS se reserva el derecho de confirmar la información entregada por la Agencia, solicitando al Departamento de Extranjería y Migración, que informe la situación migratoria de las personas identificadas,

Lo anterior, sin perjuicio de los aportes destinados a financiar la obtención y regularización de documentos requeridos por el inmigrante beneficiario y/o su familia, para acceder a beneficios sociales, tales como educación, salud, y cualquier otro de similar característica.

Junto con los documentos recién indicados se requerirá que la Agencia Implementadora utilice los siguientes instrumentos, considerados como fundamentales para acreditar la vulnerabilidad:

- Informe Social, que deberá ser elaborado y suscrito por el profesional competente. Este instrumento, puede ser complementado con los antecedentes que entrega la Ficha de Protección Social.
Lo anterior, sin perjuicio de que en casos debidamente calificados, en consideración al número de beneficiarios de la misma prestación y previa autorización del DAS, este instrumento podrá ser reemplazado por una ficha de evaluación por cada beneficiario de la prestación.
- Matriz de Registro y Evaluación de Casos: Documento digital en formato Excel, en el que deben ingresarse todos los casos que acceden a aportes económicos con fondos del Programa, y que debe ser enviada al DAS mensualmente como complemento de la rendición de gastos.

Ámbito de competencia

Las instituciones públicas que ejecuten este programa solo podrán entregar beneficios a aquellas personas que residan dentro de los límites territoriales que determinan su competencia.
Las instituciones privadas en cambio, entregarán beneficios a los inmigrantes que cumpliendo los requisitos para ingresar a este programa, no residan en ninguno de los territorios cubiertos por alguna de las instituciones públicas que se encuentren implementándolo durante el año 2015, salvo que:

1. La institución privada contemple la prestación de beneficios que no están siendo cubiertos por el ente público en conformidad al proyecto presentado, aprobado y financiado por la Subsecretaría del Interior.

¹ ORASMI: Organización Regional de Acción Social del Ministerio del Interior.

2. La institución privada desarrolle su labor en un ámbito específico de intervención social con una población objetivo definida.
3. Que se trate de situaciones de vulnerabilidad debidamente calificadas en la Mesa de Casos Vulnerables respectivas y que sean derivadas a la Agencia para que realice la prestación acordada en dicha instancia.

V.- Ejecución del Programa de Promoción y Asistencia Social de Inmigrantes en Situación de Vulnerabilidad.

Instructivo de ejecución

A continuación se presenta lo que constituye una herramienta guía de carácter técnico, para uso de las agencias Implementadoras en la elaboración y ejecución del Programa de Promoción y Asistencia Social para Inmigrantes en situación de vulnerabilidad, a las cuales el Ministerio del Interior y Seguridad Pública transfiere recursos por medio de convenios de carácter anual.

Proceso de entrega de prestaciones

Tal como ya se ha señalado el presente programa considera como beneficiarios del mismo a la población Inmigrante regular, y su núcleo familiar, e incluye aportes destinados a la promoción y asistencia social, que pudieren requerir en virtud de su situación de vulnerabilidad, debidamente acreditada.

Lo anterior, sin perjuicio de los aportes destinados a financiar la obtención y regularización de documentos requeridos por el inmigrante, beneficiario y/o su familia, para acceder a beneficios sociales, tales como educación, salud, y cualquier otro de similar característica.

Las prestaciones que se pueden financiar con los recursos asociados a este Convenio, son en beneficio directo del usuario y dicen relación con la normativa del Fondo de Organización Regional de Acción Social del Ministerio del Interior y Seguridad (ORASMI), del Departamento de Acción Social, del cual depende este Programa.

Evaluación de los Beneficiarios

Todos los inmigrantes que se encuentren regularizados, o en proceso de regularización, según lo indicado en el apartado anterior, en nuestro país, serán atendidos por la Agencia Implementadora cuyo convenio se encuentre vigente. Dicha institución deberá aplicar en un plazo no mayor a 05 días hábiles contados desde la fecha en que se efectúa la solicitud de ayuda, la matriz de riesgo y evaluación de ayuda (ANEXO 2), de acuerdo a los resultados de dicho proceso se determinará si corresponde el ingreso de la persona al Programa de Promoción y Asistencia Social.

Las prestaciones que pueden realizarse con cargo a este programa son las que a continuación se indican:

Salud:

- Adquisición o aportes para la compra de medicamentos (incluida la alimentación especial), que no estén disponibles en el Servicio de Salud correspondiente y que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGE - GES u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional,
- Adquisición o aportes para la compra de Insumos y/o tratamientos médicos (incluye la rehabilitación física), que no estén disponibles en el Servicio de Salud correspondiente y que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGE – GES u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.
- Aportes para copagos o programas médicos (FONASA) por intervenciones quirúrgicas u hospitalizaciones, prescritas por un profesional del área de la salud del sector público o del territorio nacional.
- Aportes para los traslados que se requieran producto de la prescripción de exámenes, procedimientos, tratamientos y/o intervenciones quirúrgicas y que se encuentren debidamente acreditadas por el Ministerio de Salud.
- Aportes para la cancelación de alojamientos asociados a traslados fuera del lugar de residencia por motivos de salud.

- Aportes para la adquisición de pasajes para traslado a otras ciudades por razones de salud, de él o la acompañante del paciente trasladado.
- Adquisición y/o aportes para la compra de Insumos quirúrgicos, que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGE - GES, u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.
- Aportes para la atención, tratamiento y/o intervenciones quirúrgicas tanto odontológicas como oftalmológicas, y cuyos fines no sean estéticos ni preventivos.
- Aportes para la realización de exámenes y/o procedimientos médicos, que no estén disponibles en el Servicio de Salud correspondiente y que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGE - GES u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.
- Se excluyen de este ítem la adquisición o aportes destinados a financiar los métodos anticonceptivos.

Vivienda:

- Adquisición o aportes para la compra de viviendas de emergencia.
- Adquisición o aportes para la compra de materiales de construcción con un máximo de 12 UTM según el valor correspondiente al mes de enero del año 2015 siempre que se trate de personas en calidad de propietarios de la vivienda a reparar.
- Aportes o pago de arriendo: Pago del canon mensual de arriendo, hasta por un período de 6 meses, por un monto máximo de 7 UF mensuales, orientado, previa evaluación de la capacidad de pago del beneficiario/a una vez extinguido el aporte. Preferentemente en situaciones transitorias hacia la solución habitacional definitiva.
Todos los aportes anteriormente señalados podrán entregarse por una única vez.

Educación:

- Aportes para el pago de matrículas y/o aranceles en establecimientos de Educación Superior acreditados, y reconocidos por el Ministerio de Educación, siempre que se trate de alumnos regulares, y que se encuentren con una aprobación de a lo menos el 50% de las asignaturas del total de su carrera.
- Adquisición de uniforme formal y deportivo, calzado, útiles escolares e implementos de apoyo al aprendizaje, de quienes no sean beneficiados por programas regulares de la Junta de Auxilio Escolar y Becas u otros organismos.
- Aportes para el pago de trámites de reconocimiento y convalidación de estudios superiores y títulos profesionales realizados en el extranjero.

Asistencia Social:

- Adquisición de enseres básicos para el hogar.
- Aportes para el pago de servicios funerarios.
- Adquisición de alimentos y útiles de higiene. Son financiables los siguientes alimentos: aceites, salsas y condimentos, aguas, arroz y legumbres, azúcares y endulzantes, bebidas, carnicería, cereales, comida preparada, congelados, conservas, dulces y mermeladas, fiambrería, frutas y verduras, frutos secos y deshidratados, harinas y productos para hornear, huevos, infusiones, jugos, leches, mantequillas y otros, nutrición complementaria, panadería, pastas, pastelería, pescadería, postre en polvo, puré y sopas, queso, yogurt y postres. Útiles de higiene: jabón, shampoo, papel higiénico, toallas higiénicas, pañales, algodón, máquinas de afeitar desechables, detergente, lavalozas y productos limpiadores y desinfectantes en general. No se consideran útiles de higiene los métodos anticonceptivos.
- Aportes para generar convenios, en razón de la existencia de una deuda en los suministros de servicios básicos (agua, luz, gas). Esta prestación sólo podrá efectuarse por una sola vez, siempre y cuando el beneficiario sea propietario de la vivienda.
- Excepcionalmente podrán efectuarse aportes destinados a financiar la obtención y regularización de documentos requeridos por el inmigrante beneficiario y/o

- su familia, para acceder a beneficios sociales, tales como educación, salud, y cualquier otro de similar característica.
- Flete para traslado de bienes por razones de mudanza, cuyo origen sean situaciones de riesgo debidamente acreditadas, que afecten a la familia o a uno de sus integrantes y/o en caso de entrega de bienes donde los proveedores no ofrezcan el servicio, especialmente en zonas aisladas.

Capacitación laboral y micro emprendimiento:

- Aportes para la adquisición de máquinas, herramientas, materiales e insumos de trabajo, que permitan la generación de ingresos de beneficiarios/as. En el caso de tratarse de comercialización de bienes, se debe contar con los respectivos permisos. El financiamiento de esta prestación no podrá en ningún caso exceder de 12 UTM en consideración al valor de dicha unidad en el mes de enero del año 2015.
- Aportes para el pago de arancel de cursos de capacitación y perfeccionamiento laboral, debidamente validados por Servicio Nacional de Capacitación y Empleo o impartidas por Instituciones reconocidas por el Ministerio de Educación.
- Aportes destinados al aprendizaje del idioma, cuando se trata de Inmigrantes no hispanoparlantes. Las Agencias Implementadoras podrán presentar un programa destinado al aprendizaje del Idioma, detallando el número de beneficiarios, y el organismo capacitador que deberá acreditar experiencia en esta área de trabajo, además, de encontrarse debidamente validados por Servicio Nacional de Capacitación y Empleo o impartidas por instituciones reconocidas por el Ministerio de Educación.
El aporte para la implementación de cursos de idioma castellano, deberá ser acordado por la Agencia Implementadora junto con el DAS.

Discapacidad:

- Adquisición o aportes para el financiamiento de ayudas técnicas (la compra de artículos oftalmológicos, kinesiológicos, entre otros), y/o elementos e insumos que permitan su correcto funcionamiento.
- Aportes para la adquisición de materiales necesarios para el acondicionamiento de la vivienda de personas con discapacidad, con un límite de 12 UTM en consideración al valor de dicha unidad en el mes de enero del año 2015.

Limitación de las prestaciones

La institución o agencia ejecutora del proyecto podrá otorgar un máximo de 2 prestaciones o beneficios en el año para una misma persona (casos individuales) o familia (casos que involucren al núcleo familiar).

No existen montos máximos ni mínimos para algunas de las prestaciones, estos montos deben ser calculados en función de la evaluación del beneficiario y la disponibilidad de recursos con que cuente la Agencia de acuerdo a la propuesta de cobertura validada en el proyecto presentado al DAS, con anterioridad a la suscripción del Convenio, pudiendo también complementarse con otros actores de la red, toda vez que este programa se visualiza como un apoyo complementario a la oferta pública existente,

En ningún caso, se destinarán recursos a cuenta de los aportes entregados por el Ministerio, al pago de gastos administrativos ni de personal de la Agencia.

La Agencia no podrá constituir fondos globales (caja chica) para la atención de casos, ni constituir fondos para la adquisición por anticipado de bienes que no estén respaldados por las respectivas solicitudes de ayuda.

La Agencia no entregará prestaciones o beneficios a solicitantes de refugio o refugiados, quienes son atendidos a través de otros convenios de colaboración.

Mesa Técnica de Evaluación (MTE).

Para efectos de una mejor coordinación entre las instituciones involucradas y con el fin de lograr una mejor ejecución del programa existe un espacio denominado Mesa Técnica de Evaluación, en adelante MTE, la cual se reúne periódicamente por convocatoria del DAS y es integrada por representantes de las Agencias Implementadoras, y el Ministerio del Interior y Seguridad Pública a través de los Departamentos de Extranjería y Migración y de Acción Social. Asimismo, podrán participar de esta Mesa otras instituciones a fin de coordinar estrategias de intervención intersectorial,

Se trata de una instancia de evaluación de avances del programa, de los nudos críticos que visualicen las Agencias Implementadoras durante la ejecución y de intercambio de buenas prácticas realizadas por dichas instituciones, quienes tienen la obligación de entregar a la Subsecretaría del Interior toda la información recopilada en el proceso de ejecución del programa que el DAS solicite de manera periódica y/o extraordinaria, o bien aquella Información adicional a la solicitada por el ente recién indicado considerada relevante por el organismo ejecutor.

El DAS convocará al menos a tres MTE durante el año calendario, entendiéndose que una de ellas corresponde a la jornada de evaluación final que se realiza del programa.

Se podrán presentar a la Mesa aquellos casos que, considerando la situación de vulnerabilidad que los afecta, se estime necesaria su derivación a alguna de las instituciones privadas que se encuentre ejecutando el presente programa durante el año 2015, a fin de que se realice la prestación acordada en esta instancia; o bien en aquellos casos en que se requiera la autorización del DAS para efectuar prestaciones adicionales determinadas, requeridas por un mismo usuario o grupo familiar en consideración a la situación de vulnerabilidad debidamente acreditada que los afecta.

Sin perjuicio de lo anterior, las agencias podrán en cualquier momento solicitar la realización de una MTE cuando sea necesario en consideración a los objetivos de esta instancia.

Además, la MTE está destinada a la generación de espacios de coordinación intersectorial que permitan minimizar los riesgos involucrados por la condición de vulnerabilidad física, económica y social en que se encuentran los beneficiarios de este programa y que permitan mejorar y fortalecer el funcionamiento de la red pública en esta materia a fin de asegurar la integración efectiva de la población inmigrante.

De las contrapartes técnicas:

La institución colaboradora deberá designar a la persona responsable de la ejecución del proyecto, tanto del aspecto técnico como financiero, la que deberá encontrarse contratada por la institución y será además, considerada la contraparte del Ministerio del Interior y Seguridad Pública. Lo anterior sin perjuicio, de la facultad de la institución de designar a dos personas, una por cada área indicada, responsables de la ejecución del proyecto. Esta contraparte cumplirá funciones de coordinación y consulta con DAS del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

Por su parte el DAS, contará con un equipo de profesionales que ejercerán la función de contraparte jurídica, técnica y financiera, para realizar las labores de seguimiento, aclarar dudas y realizar dos supervisiones anuales a la institución colaboradora. Lo anterior sin perjuicio de la facultad del DAS de adoptar todas las providencias indispensables para asegurar el control, monitoreo, registro y adecuada utilización de los recursos transferidos para lo cual podrá impartir las instrucciones que estime necesarias para el cabal cumplimiento del presente programa, pudiendo inclusive solicitar información adicional sobre actividades específicas incluyendo las financieras en conformidad a lo precisado en la respectiva solicitud de información.

CAPÍTULO 1. Atención a víctimas de trata de personas

Objetivo

Colaborar en la protección de víctimas de Trata de Personas, la cual será considerada vulnerable por el solo hecho de ostentar dicha calidad. Se entenderá como víctima de Trata de Personas para los efectos del presente Programa, todas aquellas personas que hayan sido personalmente ofendidas por el delito contemplado en el artículo 411 quáter del Código Penal.

Beneficiarios

Serán beneficiarios aquellas personas extranjeras, que ostenten la calidad de víctima de Trata de Personas, la que se entenderá a partir de la existencia de una investigación en el Ministerio Público en que figure en calidad de víctima u ostenta la visa del art. 33 bis de la Ley de Migración.

La persona, víctima de Trata, atendida por este Programa, deberá encontrarse en condición migratoria regular en el país o en vías de regularización. Se entenderá que se encuentra en vías de regularización desde el momento en que ha presentado ante el Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública la solicitud de visa o permiso de residencia, cualquiera sea su naturaleza.

La solicitud por parte de las instituciones/organizaciones, deberá realizarse sólo a través del Coordinador de casos de Trata de Personas, quien deberá actuar en conformidad al procedimiento señalado más adelante,

No se condicionará la concesión de beneficios a que el/la usuario/a se encuentre actualmente participando en un proceso civil o penal, o a que manifieste su intención de residir de manera permanente en el país.

Procedimiento de solicitud y entrega de prestaciones

El procedimiento que se utilizará para efectuar las prestaciones es el siguiente:

Primero. La institución u organización que forme parte del Protocolo Intersectorial, enviará una solicitud al Coordinador de Casos, vía correo electrónico. Para lo anterior, la entidad solicitante, deberá remitir el informe social, que dé cuenta de las necesidades detectadas y justifique el requerimiento. Además deberá acompañar la documentación de respaldo exigida en el instructivo correspondiente según el tipo de prestación requerida

Segundo. El/la Coordinador(a) de Casos remitirá al DAS los siguientes antecedentes considerados necesarios para poder gestionar la prestación:

- Informe social
- Certificado de Ingreso del caso al Protocolo Intersectorial de atención a víctimas de Trata de Personas.
- La documentación de respaldo necesaria para efectuar cada una de las prestaciones requeridas en conformidad a lo indicado en el instructivo correspondiente.

Tercero. Una vez recibidos los antecedentes, deberá el DAS, evaluar la pertinencia de la solicitud, y remitir la documentación a la institución pública o privada que estime competente para efectuar la prestación.

Cuarto. Es obligación de la institución pública o privada encargada de efectuar la prestación, mantener informado al DAS de cada uno de los resultados de las gestiones realizadas.

El Coordinador de Casos procurará facilitar el traspaso de la documentación requerida durante todo el proceso a la institución encargada de la ejecución de dicha prestación. Además de realizar seguimiento a la institución, en torno a que la víctima haya accedido efectivamente a la prestación solicitada.

Quinto. La entrega de las prestaciones se efectuará directamente por la Agencia en aquellas regiones en que tiene presencia, en aquellas regiones en las cuales la Agencia no tenga presencia la entrega del aporte o prestación se realizará con la colaboración logística de la Intendencia o Gobernación correspondiente, no obstante el procedimiento de evaluación del caso, así como el proceso de compra y posterior rendición será de responsabilidad de la Agencia Implementadora.

Cabe mencionar que el Coordinador de Casos de Trata de la Subsecretaría del Interior, para la Región Metropolitana, estará radicado en el nivel central del Programa de Apoyo a Víctimas. En las demás regiones del país, la función del Coordinador de Casos de Trata, será ejecutada por los Coordinadores de los Centros de Apoyo a Víctimas de Delito (CAVD) regionales, quienes deberán articularse con el DAS para efectos de entregar los antecedentes requeridos para la entrega de las prestaciones correspondientes para personas víctimas de Trata de Personas que residan en otras regiones.

Obligación de reserva

La Agencia Implementadora, el Departamento de Acción Social, y el Programa de Apoyo a Víctimas de la Subsecretaría de Prevención del Delito, no comunicará la calidad de víctima de Trata de Personas, de ningún beneficiario, a instituciones públicas o privadas distintas a las precedentemente mencionadas, salvo en los casos que sea estrictamente necesario para la adecuada asistencia al beneficiario. Cualquier tipo de documento que se emita con la ocasión de la derivación de una víctima u otorgamiento de alguno de los beneficios no contendrá la frase “víctima de Trata de Personas”, solo se diferenciará respecto de los demás casos atendidos por la Agencia o Institución colaboradora en que su ingreso será mediante derivación directa del DAS, con la indicación de generar de inmediato una prestación determinada. El ingreso de la prestación en la Planilla de Registro y Evaluación de casos deberá efectuarse con la expresión “derivación directa DAS”.

Prestaciones

De acuerdo a lo anteriormente señalado, el Ministerio del Interior y Seguridad Pública, celebrará la firma de convenios con Instituciones o agencias colaboradoras de carácter público o privadas sin fines de lucro, con experiencia y capacidad instalada para la atención y asistencia a víctimas de Trata de Personas o bien, incluirá este capítulo en aquellos convenios celebrados con las instituciones correspondientes para la ejecución del Programa de Inmigrantes Vulnerables, año 2015.

Las prestaciones que pueden realizarse con cargo a este sub programa son las que a continuación se indican:

Salud:

- Adquisición o aportes para la compra de medicamentos (incluida la alimentación especial y pañales), que no estén disponibles en el Servicio de Salud correspondiente y que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGÉ - GES u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.
- Adquisición o aportes para la compra de insumos y/o tratamientos médicos (Incluye la rehabilitación física), que no estén disponibles en el Servido de Salud correspondiente y que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGÉ - GES u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.
- Aportes para co-pagos o programas médicos (FONASA) por intervenciones quirúrgicas u hospitalizaciones, prescritas por un profesional del área de la salud del sector público o del territorio nacional.
- Aportes para los traslados que se requieran producto de la prescripción de exámenes, procedimientos, tratamientos y/o intervenciones quirúrgicas y que se encuentren debidamente acreditadas por el Ministerio de Salud.
- Aportes para el pago de alojamientos asociados a traslados fuera del lugar de residencia por motivos de salud.
- Aportes para la adquisición de pasajes para traslado a otras ciudades por razones de salud, de él o la acompañante del paciente trasladado.
- Adquisición y/o aportes para la compra de insumos quirúrgicos, que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGÉ - GES, u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.
- Aportes para la atención, tratamiento y/o intervenciones quirúrgicas tanto odontológicas como oftalmológicas, y cuyos fines no sean estéticos ni preventivos.
- Aportes para la realización de exámenes y/o procedimientos médicos, que no estén disponibles en el Servicio de Salud correspondiente y que no formen parte de las prestaciones garantizadas de las patologías consideradas en el AUGÉ - GES u otros programas específicos desarrollados por el Ministerio de Salud, prescritos por un profesional del área de la salud del sector público o privado del territorio nacional.

Vivienda:

- Aportes o pago de alojamiento o de arriendo, por un período máximo de 6 meses, por un monto máximo de 7 UF mensuales.

Asistencia Social:

- Adquisición de enseres básicos para el hogar.
- Aportes para el pago de servicios funerarios.
- Adquisición de alimentos y útiles de higiene. Son financiables los siguientes alimentos: aceites, salsas y condimentos, aguas, arroz y legumbres, azúcares y endulzantes, bebidas, carnicería, cereales, comida preparada, congelados, conservas, dulces y mermeladas, fiambrería, frutas y verduras, frutos secos y deshidratados, harinas y productos para hornear, huevos, infusiones, jugos, leches, mantequillas y otros, nutrición complementaria, panadería, pastas, pastelería, pescadería, postre en polvo, puré y sopas, queso, yogurt y postres. Útiles de higiene: jabón, shampoo, papel higiénico, toallas higiénicas, algodón, máquinas de afeitar desechables, detergente, lavalozas y productos limpiadores y desinfectantes en general. No se consideran útiles de higiene los métodos anticonceptivos.

- Aportes o pago de alimentación correspondientes a desayuno, almuerzo, once o cena con un tope diario de media UF, según el valor de esta al día en que se efectúe la solicitud de la prestación.
- Aportes o pago destinado a financiar la adquisición de tarjetas telefónicas para garantizar la comunicación entre la víctima y sus familiares en el país de origen.
- Aportes o pago destinado al financiamiento de los documentos requeridos por la víctima, para regularizar su residencia en el país, específicamente, derechos de visas, pasaporte y carnet de identidad para extranjeros.

Las prestaciones señaladas en este ítem, salvo que se indique un límite especial, podrán efectuarse una única vez por beneficiario con un tope máximo de 05 UF, según el valor de ésta al día en que se efectúe la solicitud de la prestación.

Anótese, comuníquese y publíquese.- Mahmud Aleuy Peña y Lillo, Subsecretario del Interior.

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento.- Atentamente, Mario Ossandón Cañas, Subsecretario del Interior (S).

(IdDO 931140)

MODIFICA RESOLUCIÓN N° 1.338 EXENTA DE 2 DE MARZO DEL AÑO 2015, QUE APRUEBA DOCUMENTO QUE CONTIENE EL PROGRAMA DE ASISTENCIA HUMANITARIA PARA REFUGIADOS Y SOLICITANTES DE REFUGIO AÑO 2015

Núm. 4.326 exenta.- Santiago, 21 de julio de 2015.

Vistos:

Lo dispuesto en la ley N° 18.575, del año 2001, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; ley N° 19.880, del año 2003, que establece las Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; en la ley N° 20.798 de Presupuestos para el Sector Público del año 2015; la glosa N° 04 del presupuesto de la Subsecretaría del Interior, del año 2015; en la ley N° 20.430, del año 2010, que establece disposiciones sobre protección de refugiados; el decreto N° 837, que aprueba el reglamento de la ley 20.430, que establece disposiciones sobre protección de refugiados; en la resolución exenta N° 1.338, de 2 de marzo del año 2015, que aprueba el Programa de Asistencia Humanitaria para Refugiados y Solicitantes de Refugio; en la resolución N° 1.600, del año 2008, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón, y la resolución N° 30, del año 2015, que fija normas de procedimiento sobre rendición de cuentas, ambas de la Contraloría General de la República.

Considerando:

1° Que conforme a lo dispuesto en el artículo 32 inciso 2° de la ley N° 20.430, que establece disposiciones sobre protección de refugiados, del año 2010, es deber de este Ministerio notificar a los “organismos correspondientes, con el fin que se provea al solicitante y su familia la asistencia humanitaria básica que pudieran requerir en virtud de su situación de vulnerabilidad, especialmente en lo referido a alojamiento, acceso a ayuda alimenticia, salud y trabajo”.

2° La situación de vulnerabilidad que afecta a los solicitantes de refugio y refugiados en su condición de inmigrantes forzados, que deben salir del país de origen en consideración a que su vida, seguridad o libertad se encuentran amenazadas por situaciones de violencia generalizada, agresión externa, conflictos internos u otras causas que alteren gravemente el orden público.

3° Que mediante resolución exenta N° 1.338, de 2 de marzo, se aprobó el Programa de Asistencia Humanitaria para Refugiados y Solicitantes de Refugio, año 2015, el que establece entre sus objetivos la colaboración en la protección, integración y asentamiento de la población solicitante de refugio, refugiada, y sus familias,

Resuelvo:

Artículo primero: Modifíquese la resolución exenta N° 1.338, de 0 de marzo del año 2015, que aprueba el Programa de Asistencia Humanitaria Básica para Refugiados y Solicitantes de Refugio, del presente año, en el sentido de incorporarse

dentro de las prestaciones que pueden realizarse con cargo a este programa, aquella consistente en aporte para pago de pasajes de transporte dentro del territorio nacional, en caso de riesgo de vulneración de derechos, por motivos laborales o para favorecer las posibilidades de integración del beneficiario. Las causas que se invoquen para efectuar la prestación deben encontrarse debidamente fundamentadas en el plan de intervención correspondiente.

La prestación recién señalada podrá efectuarse a favor de los solicitantes de refugio y/o refugiados, en situación de vulnerabilidad.

Artículo segundo: Manténgase inalterable en todo lo demás lo dispuesto mediante resolución exenta N° 1.338, de 2 de marzo del año 2015, que aprueba el Programa de Asistencia Humanitaria para Refugiados y Solicitantes de Refugio, año 2015.

Anótese, comuníquese y publíquese.- Mahmud Aleuy Peña y Lillo, Subsecretario del Interior.

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento.- Atentamente, Mario Ossandón Cañas, Subsecretario del Interior (S).

Ministerio de Hacienda

Servicio de Impuestos Internos
Dirección Nacional

(IdDO 931340)

MODIFICA FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA DE RESOLUCIÓN EX. SII N° 51 DE 10 JUNIO DE 2015

Extracto de resolución Ex. del Servicio de Impuestos Internos, N° 66 del 31 de julio de 2015, que modifica fecha de entrada en vigencia de la resolución Ex. SII N° 51 de fecha 10 de junio de 2015, que establece nuevo requisito para las facturas, facturas de compras y guías de despacho, electrónicas o no electrónicas, utilizadas en el traslado de especies en vehículos destinados al transporte de carga a contar del 1 de enero de 2016.

El texto íntegro de esta resolución está publicado en el sitio web del Servicio de Impuestos Internos (www.sii.cl) y, además, aparecerá en el Boletín del SII del mes de julio de 2015.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Corporación de Fomento de la Producción

(Resoluciones)

(IdDO 930352)

EJECUTA ACUERDO DEL COMITÉ DE ASIGNACIÓN DE FONDOS - CAF QUE COMPLEMENTA ACUERDO DE CONSEJO N° 2.682, DE 2011, CON SUS MODIFICACIONES POSTERIORES, QUE REGULA SISTEMA DE FOMENTO A LA CALIDAD Y A LA PRODUCTIVIDAD, ESTABLECIENDO NUEVAS REGULACIONES PARA EL INSTRUMENTO “NODOS PARA LA COMPETITIVIDAD”; DEJA SIN EFECTO RESOLUCIÓN QUE INDICA Y APRUEBA NUEVO TEXTO DEL REGLAMENTO PARA EL INSTRUMENTO “NODOS PARA LA COMPETITIVIDAD”

Núm. 1.292 exenta.- Santiago, 30 de julio de 2015.

Visto:

1. El Acuerdo del H. Consejo N° 2.770, de 2013, que consolida las normas que regulan al Comité de Asignación de Fondos - CAF y a los Comités de Asignación

Zonal de Fondos - CAZ, puesto en ejecución por la resolución (A) N°28, de 2013, del Vicepresidente Ejecutivo, en cuya letra A.21 se señala que se ha delegado en el CAF la facultad de “Modificar y poner término a los Instrumentos y Programas creados por el Consejo de CORFO, cuya administración se encuentre entregada a la actual Gerencia de Competitividad. Las modificaciones podrán decir relación con cualquiera de los elementos, condiciones y requisito establecidos en el acto de creación”.

2. La resolución (E) N° 1.206, de 2013, del Gerente de Competitividad, hoy Gerente de Desarrollo Competitivo de CORFO, que “Modifica Reglamento del instrumento Nodos para la Competitividad” y aprueba su texto refundido.

3. El Acuerdo alcanzado por el Comité de Asignación de Fondos - CAF, en su sesión N° 12/2015, de 24 de junio de 2015, que estableció nuevas regulaciones para el instrumento Nodos para la Competitividad.

4. Que, además, es oportuno adecuar la normativa de dicho instrumento, particularmente en lo que se refiere al tipo de convenios que los Agentes Operadores suscriben con CORFO y en cuanto a la nueva denominación de la Gerencia.

5. Lo dispuesto en el artículo 3° de la ley N° 19.880, que establece las Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado, en orden a que las decisiones de los órganos administrativos pluripersonales se llevarán a efecto por medio de resoluciones de la autoridad ejecutiva correspondiente.

6. Las facultades que me confiere la resolución (A) N° 28, de 2013, del Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, que aprueba el Reglamento del Comité de Asignación de Fondos - CAF y Comités de Asignación Zonal de Fondos – CAZ; la resolución (E) N° 143, de 2014, que me designó como Gerente de Desarrollo Competitivo, y lo dispuesto en la resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón,

Resuelvo:

I.- Ejecútase el Acuerdo adoptado por el Comité de Asignación de Fondos - CAF, en su sesión N° 12, de 24 de junio de 2015, que resolvió lo siguiente:

1° Déjanse sin efecto los acuerdos adoptados por unanimidad por el Comité de Asignación de Fondos - CAF en sus sesiones 10/2013, 14/2013 y 21/ 2013, de 21 de junio, 14 de agosto y 25 de noviembre de 2013, que aprobaron y modificaron el instrumento “Nodos para la Competitividad”, acuerdos ejecutados por resoluciones (E) N° 654, N° 824 y N° 1.206, todas ellas del Gerente de Competitividad, hoy Gerente de Desarrollo Competitivo.

2° Apruébase la creación del instrumento “Nodos para la Competitividad”. Para efectos del cumplimiento de lo dispuesto en la resolución (A) N° 28, de 2013, se establece que:

1.- Su objetivo general es generar y articular redes entre emprendedores/as, micro y/o pequeñas empresas, impulsando la colaboración entre pares, la vinculación con actores relevantes de la industria y con las fuentes de información y conocimiento, contribuyendo así a mejorar su innovación y competitividad. Sus objetivos específicos son:

- Identificar oportunidades de desarrollo y problemáticas comunes entre emprendedores/as, micro y/o pequeñas empresas, susceptibles de ser trabajadas en el marco de un Nodo.
- Promover, apoyar y facilitar la colaboración entre pares para la creación y gestión de redes empresariales, como fuente de creación de valor y nuevos negocios.
- Promover, apoyar y facilitar la incorporación de capacidades y competencias de gestión, metodologías, herramientas y buenas prácticas, en emprendedores/as, micro y/o pequeñas empresas.
- Promover, apoyar y facilitar la vinculación de emprendedores/as, micro y/o pequeñas empresas con actores relevantes de la industria y con las fuentes de información y conocimiento.

2.- El plazo de ejecución para realizar las actividades del Proyecto no podrá ser superior a 2 años, debiendo renovarse anualmente.

3.- Los participantes de estos proyectos son los siguientes:

Beneficiario Ejecutor

Es Beneficiario/a Ejecutor/a toda persona natural o jurídica con experiencia en la generación y articulación de redes, cuya función será la ejecución y gestión técnica del proyecto.

Deberá poseer las capacidades técnicas suficientes conforme el objeto del instrumento y las características específicas del proyecto, así como contar con un giro u objeto idóneo, para lo cual se tendrá como antecedentes su currículum personal o institucional y aquellos datos que consten en la declaración de iniciación de actividades.

Previo a la transferencia de los recursos, el Beneficiario Ejecutor deberá acreditar encontrarse al día en el pago de sus cotizaciones de seguridad social y seguro de desempleo.

Además, si fuere una persona jurídica, deberá acreditar encontrarse al día en el pago del impuesto a que se refieren los números 3, 4 y 5 del artículo 20 de la Ley de Impuesto a la Renta (Primera Categoría) y, tratándose de personas naturales, encontrarse al día en el pago del Impuesto Global Complementario o del Impuesto Único a los trabajadores dependientes (N° 1 del artículo 42 de la Ley sobre Impuesto a la Renta) o que se encuentra exenta de ambos.

Beneficiarios/as Atendidos/as

Podrán ser Beneficiarios/as Atendidos/as:

- a) Empresas, entendiéndose por tal a persona(s) natural(es) o jurídica(s) que sean contribuyentes del Impuesto de Primera Categoría de la Ley de Impuesto a la Renta o del Impuesto al Valor Agregado, según la información disponible en el sitio web del Servicio de Impuestos Internos (SII).
- b) Personas naturales que desarrollen actividades como profesionales liberales o una profesión u ocupación lucrativa o sociedades de profesionales, y que se encontraren gravadas con el impuesto establecido en el artículo 42 N° 2 de la Ley de Impuesto a la Renta, según la información disponible en el sitio web del Servicio de Impuestos Internos (SII).
- c) Emprendedores y emprendedoras, que para los efectos de este instrumento, será toda persona natural que posea una idea de negocio que desee ejecutar.
El cumplimiento de los requisitos para ser calificado como Beneficiario/a Atendido/a deberá ser realizada en forma previa a su incorporación al proyecto, por el Beneficiario/a Ejecutor/a, informándose dicha calificación a los Agentes en sus Informes de Avance y Final.

El porcentaje de emprendedores y emprendedoras atendidos/as en un proyecto no podrá superar el 20% del total de los Beneficiarios/as Atendidos/as.

Al momento de aprobarse el proyecto, el órgano asignador deberá determinar el número de Beneficiarios/as Atendidos/as que deberá acreditarse cumplidos 4 meses de iniciado el Proyecto, cuyo cumplimiento será condición para su continuidad.

Asociado/a

Es una o más personas naturales o jurídicas que concurren cofinanciando el proyecto mediante la formalización de un aporte pecuniario, el que deberá constar en una carta compromiso. Su participación no es obligatoria.

4.- El cofinanciamiento de CORFO para la ejecución de un Nodo no podrá exceder el 80% del costo total anual del Proyecto, con un tope de \$40.000.000.- (cuarenta millones de pesos) anuales.

La diferencia del 20% restante deberá ser cofinanciada por el Beneficiario Ejecutor y, eventualmente, por el Asociado/a.

El aporte del Beneficiario Ejecutor podrá consistir, hasta en un 50%, en la valoración de horas hombre del personal técnico-profesional preexistente, destinado a la ejecución del proyecto.

- 5.- Por la evaluación, supervisión y administración del Programa, CORFO pagará al Agente Operador Intermediario hasta un 15% del cofinanciamiento otorgado con un tope de \$6.000.000.- (seis millones de pesos) anuales.
- 6.- La elegibilidad se realizará con el objeto de verificar el cumplimiento de los requisitos reglamentarios respecto de los objetivos, del Beneficiario/a Ejecutor/a, plazos, porcentaje y monto de cofinanciamiento solicitado.

Los criterios para la evaluación de los proyectos serán los siguientes:

Criterios de Evaluación de la Postulación del Primer Año	Ponderación %
Diagnóstico: Se evaluará el Diagnóstico, en el que se deberán identificar oportunidades de desarrollo y problemáticas comunes entre los Beneficiarios/as Atendidos/as, en relación con su potencial de colaboración entre pares y de vinculación con actores relevantes de la industria y fuentes de información y conocimiento, que sean pertinentes y que les permitan generar y desarrollar alianzas estratégicas y nuevos negocios, así como mejoras en su competitividad.	20
Plan de Trabajo: Se evaluará el Plan de Trabajo, sus objetivos, plan de actividades, plazos y resultados esperados, de acuerdo al objeto del Proyecto. El Plan de Trabajo debe ser coherente con las oportunidades detectadas en el Diagnóstico y deberá contener, además, un plan de actividades orientadas a que los/las Beneficiarios/as Atendidos/as generen vínculos entre pares y con actores relevantes de la industria y fuentes de información y conocimiento, y a que formen alianzas y nuevos negocios, todas ellas conducentes a lograr mejoras de competitividad.	25
Impacto y resultados esperados: Se evaluará el impacto potencial del Proyecto, en relación con los beneficios directos para los Beneficiarios/as Atendidos/as, para lo cual se deberán presentar indicadores que permitan verificar el cumplimiento de los resultados esperados, como también, los beneficios indirectos de éste, en términos de su contribución a la competitividad del territorio o de la industria relacionada, evaluándose los resultados comprometidos en el desarrollo del Proyecto.	20
Capacidades, fortalezas y experiencia del Beneficiario Ejecutor: Se evaluarán las capacidades técnicas de gestión, en articulación de redes empresariales, pertinencia de los conocimientos abordados en el Proyecto respecto de los Beneficiarios/as Atendidos/as.	20
Justificación Regional: Se evaluará la pertinencia del Nodo respecto de su contribución a los lineamientos estratégicos de desarrollo regional y de CORFO.	10
Propuesta Económica: Se evaluará la coherencia del presupuesto con el Plan de Trabajo presentado.	5

Para la renovación del Proyecto, los criterios y ponderadores serán los siguientes:

Criterios de Evaluación de la Postulación del Segundo Año	Ponderación %
Plan de Trabajo: Se evaluará el Plan de Trabajo, sus objetivos, plan de actividades, plazos y resultados esperados, de acuerdo al objeto del Proyecto. El Plan de Trabajo debe ser coherente con las oportunidades detectadas en el Diagnóstico y durante el primer año de ejecución del Proyecto y deberá contener, además, un plan de actividades orientadas a que los/las Beneficiarios/as Atendidos/as generen vínculos entre pares y con actores relevantes de la industria y fuentes de información y conocimiento, y a que formen alianzas y nuevos negocios, todas ellas conducentes a lograr mejoras de competitividad.	35
Impacto y resultados esperados: Se evaluará el impacto potencial del Proyecto, en relación con los beneficios directos para los Beneficiarios/as Atendidos/as, para lo cual se deberán presentar indicadores que permitan verificar el cumplimiento de los resultados esperados, como también, los beneficios indirectos de éste, en términos de su contribución a la competitividad del territorio o de la industria relacionada, evaluándose los resultados comprometidos en el desarrollo del Proyecto.	30

Ejecución técnica y presupuestaria del primer año: Se evaluará la oportunidad y correcta inversión de los recursos otorgados para la ejecución del Proyecto en el período anterior, así como los resultados obtenidos, particularmente en el cumplimiento de los indicadores.	30
Propuesta Económica: Se evaluará la coherencia del presupuesto con el Plan de Trabajo presentado.	5

- 7.- Asignación y Transferencia de Fondos.
- El Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ podrá aprobar por mayoría los proyectos y asignar su cofinanciamiento, aprobarlos con condiciones de adjudicación, enviarlos a reformulación o rechazarlos.
- Esta facultad se traspasará a aquellos Comités de Desarrollo Productivo Regional, una vez dictado el acto administrativo que define su competencia para aprobar proyectos que postulen a este instrumento.
- Los Directores Regionales tendrán facultades para modificar los proyectos en todos aquellos aspectos que no sean sustanciales.
- Para estos efectos se considerarán aspectos sustanciales el aumento del monto o porcentaje de cofinanciamiento asignado al proyecto, cualquier aumento de sus gastos de operación, el cambio del Agente Operador Intermediario, la modificación de su objetivo general u objetivos específicos y cualquier modificación de las empresas beneficiarias.
- La modificación de elementos sustanciales le corresponderá al Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ, salvo que se reúnan los requisitos señalados en el segundo párrafo de este numeral, en cuyo caso será competencia de los Comités de Desarrollo Productivo Regional.

- II.- Facúltase la ejecución inmediata del presente Acuerdo, sin perjuicio de la posterior tramitación y firma del Acta”.
- II.- Déjase sin efecto la resolución (E) N° 1.206, de 2013, del Gerente de Competitividad, hoy Gerente de Desarrollo Competitivo de CORFO, que “Modifica Reglamento del instrumento Nodos para la Competitividad” y aprueba su texto refundido”.
- III.- Apruébase el siguiente texto refundido del Reglamento para los “Nodos para la Competitividad”.

REGLAMENTO DEL PROGRAMA
NODOS PARA LA COMPETITIVIDAD - NODOS

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES.

1.1. Objeto

El Programa Nodos para la Competitividad, en adelante Nodos, tiene como objetivo generar y articular redes entre emprendedores/as, micro y/o pequeñas empresas, impulsando la colaboración entre pares, la vinculación con actores relevantes de la industria y con las fuentes de información y conocimiento, contribuyendo así a mejorar su innovación y competitividad.

Los objetivos específicos son:

- Identificar oportunidades de desarrollo y problemáticas comunes entre emprendedores/as, micro y/o pequeñas empresas, susceptibles de ser trabajadas en el marco de un Nodo.
- Promover, apoyar y facilitar la colaboración entre pares para la creación y gestión de redes empresariales, como fuente de creación de valor y nuevos negocios.
- Promover, apoyar y facilitar la incorporación de capacidades y competencias de gestión, metodologías, herramientas y buenas prácticas, en emprendedores/as, micro y/o pequeñas empresas.
- Promover, apoyar y facilitar la vinculación de emprendedores/as, micro y/o pequeñas empresas con actores relevantes de la industria y con las fuentes de información y conocimiento.

1.2. Resultados Esperados

Los principales resultados esperados son:

- Beneficiarios/as con redes y alianzas estratégicas con sus pares y con actores relevantes de la industria y con fuentes de información y conocimiento.

- Beneficiarios/as más competitivos, con mejoras incorporadas en capacidades y competencias de gestión, metodologías, herramientas, buenas prácticas e innovaciones en productos, servicios, procesos o modelos de negocio.
- 1.3. Plazos**
El plazo de ejecución para realizar las actividades del Proyecto no podrá ser superior a 2 años, debiendo renovarse anualmente.
- 1.4. Modelo de Administración**
La administración de este Programa se encuentra externalizada a través de entidades públicas o privadas, denominadas Agentes Operadores Intermediarios (AOI).
Los requisitos para ser AOI, su incorporación, mantención, pagos, obligación y causales de pérdida de su calidad, se encuentran reguladas en su Reglamento, disponible en el sitio web de CORFO, www.corfo.cl.
Los AOI, en conformidad con este Reglamento, están habilitados para postular los Proyectos y son, además, los responsables de gestionar aquellos aprobados, velando por el adecuado cumplimiento de los objetivos, las actividades y las obligaciones financieras.
Cuando circunstancias excepcionales así lo ameriten, el Comité de Asignación de Fondos - CAF podrá resolver que uno o más de estos Proyectos sean supervisados y administrados directamente por CORFO, determinando la unidad que deberá realizarlo y los procedimientos respectivos.
- 2. PARTICIPANTES.**
- a) Beneficiario Ejecutor**
Es Beneficiario/a Ejecutor/a, toda persona natural o jurídica con experiencia en la generación y articulación de redes, cuya función será la ejecución y gestión técnica del proyecto.
Deberá poseer las capacidades técnicas suficientes conforme el objeto del instrumento y las características específicas del proyecto, así como contar con un giro u objeto idóneo, para lo cual se tendrá como antecedentes su currículum personal o institucional y aquellos datos que consten en la declaración de iniciación de actividades.
Previo a la transferencia de los recursos, el Beneficiario Ejecutor deberá acreditar encontrarse al día en el pago de sus cotizaciones de seguridad social y seguro de desempleo.
Además, si fuere una persona jurídica, deberá acreditar encontrarse al día en el pago del impuesto a que se refieren los números 3, 4 y 5 del artículo 20 de la Ley de Impuesto a la Renta (Primera Categoría) y, tratándose de personas naturales, encontrarse al día en el pago del Impuesto Global Complementario o del Impuesto Único a los trabajadores dependientes (N° 1 del artículo 42 de la Ley sobre Impuesto a la Renta) o que se encuentra exenta de ambos.
- b) Beneficiarios/as Atendidos/as**
Podrán ser Beneficiarios/as Atendidos/as:
- a) Empresas, entendiendo por tal a persona(s) natural(es) o jurídica(s) que sean contribuyentes del Impuesto de Primera Categoría de la Ley de Impuesto a la Renta o del Impuesto al Valor Agregado, según la información disponible en el sitio web del Servicio de Impuestos Internos (SII).
 - b) Personas naturales que desarrollen actividades como profesionales liberales o una profesión u ocupación lucrativa o sociedades de profesionales, y que se encontraren gravadas con el impuesto establecido en el artículo 42 N° 2 de la Ley de Impuesto a la Renta, según la información disponible en el sitio web del Servicio de Impuestos Internos (SII).
 - c) Emprendedores y emprendedoras, que para los efectos de este instrumento, será toda persona natural que posea una idea de negocio que desee ejecutar.
- El cumplimiento de los requisitos para ser calificado como Beneficiario/a Atendido/a deberá ser realizada en forma previa a su incorporación al proyecto, por el Beneficiario/a Ejecutor/a, informándose dicha calificación a los Agentes en sus Informes de Avance y Final.

- El porcentaje de emprendedores y emprendedoras atendidos/as en un Proyecto no podrá superar el 20% del total de los Beneficiarios/as Atendidos/as.
Al momento de aprobarse el Proyecto, el Órgano Asignador deberá determinar el número de Beneficiarios/as Atendidos/as que deberá acreditarse cumplidos 4 meses de iniciado el Proyecto, cuyo cumplimiento será condición para su continuidad.
- c) Asociado/a**
Es una o más personas naturales o jurídicas que concurren cofinanciando el proyecto mediante la formalización de un aporte pecuniario, el que deberá constar en una carta compromiso. Su participación no es obligatoria.
- 3. COFINANCIAMIENTO.**

El cofinanciamiento de CORFO para la ejecución de un Nodo no podrá exceder el 80% del costo total anual del Proyecto, con un tope de \$40.000.000.- (cuarenta millones de pesos) anuales.
La diferencia del 20% restante deberá ser cofinanciada por el Beneficiario Ejecutor y, eventualmente, por el Asociado/a.
El aporte del Beneficiario Ejecutor podrá consistir, hasta en un 50%, en la valoración de horas hombre del personal técnico-profesional preexistente, destinado a la ejecución del proyecto.
Con estos recursos podrán cofinanciarse todas aquellas actividades contenidas en el Plan de Trabajo, y que permitan a los/las Beneficiarios/as Atendidos/as, asociarse y vincularse con actores relevantes de la industria y fuentes de información. Tales actividades podrán ser: diagnósticos sectoriales específicos, consultorías de estudios de prospección de mercados, consultorías de acompañamiento y de articulación de redes empresariales, implementación de plataformas físicas o virtuales de vinculación, realización de seminarios, cursos o talleres, exhibiciones, ferias o actividades de promoción y difusión en terreno, entre otras, que permitan lograr los resultados esperados en el Proyecto.
Las asignaciones por programa no podrán superar las 5.000 unidades tributarias mensuales.
No se podrán cofinanciar a través de este Programa impuestos recuperables, gastos de operación ni de inversión de los Beneficiarios Atendidos del Nodo. Todo gasto deberá detallarse y guardar relación con el Plan de Trabajo y los resultados esperados.
- 4. COSTO DE ADMINISTRACIÓN.**

Por la evaluación, supervisión y administración del Programa, CORFO pagará al Agente Operador Intermediario hasta un 15% del cofinanciamiento otorgado con un tope de \$6.000.000.- (seis millones de pesos) anuales.
Si un proyecto terminare anticipadamente o el Agente Operador Intermediario incumpliere sus obligaciones, el Director Regional deberá determinar fundadamente el monto o porcentaje de pago que deberá efectuarse por este concepto.
- 5. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD Y EVALUACIÓN.**
- 5.1. Criterios de Elegibilidad.**
Se verificará que el Proyecto cumpla con los requisitos reglamentarios respecto de los objetivos, del Beneficiario/a Ejecutor/a, plazos, porcentaje y monto de cofinanciamiento solicitado.
- 5.2. Criterios de Evaluación.**
El Proyecto será evaluado de conformidad con un conjunto de criterios, a los que se asignará un puntaje de 1 a 10, donde 1 es la nota más baja y 10 la más alta.
No podrán ser recomendados para su aprobación Proyectos que obtengan una evaluación total inferior a 6 o que en uno de los criterios de evaluación obtengan una calificación inferior a 5. La evaluación se realizará asignando notas de números enteros.

Los criterios y sus respectivos ponderadores se indican en la siguiente tabla:

Criterios de Evaluación de la Postulación del Primer Año	Ponderación %
Diagnóstico: Se evaluará el Diagnóstico, en el que se deberán identificar oportunidades de desarrollo y problemáticas comunes entre los Beneficiarios/as Atendidos/as, en relación con su potencial de colaboración entre pares y de vinculación con actores relevantes de la industria y fuentes de información y conocimiento, que sean pertinentes y que les permitan generar y desarrollar alianzas estratégicas y nuevos negocios, así como mejoras en su competitividad.	20
Plan de Trabajo: Se evaluará el Plan de Trabajo, sus objetivos, plan de actividades, plazos y resultados esperados, de acuerdo al objeto del Proyecto. El Plan de Trabajo debe ser coherente con las oportunidades detectadas en el Diagnóstico y deberá contener, además, un plan de actividades orientadas a que los/las Beneficiarios/as Atendidos/as generen vínculos entre pares y con actores relevantes de la industria y fuentes de información y conocimiento, y a que formen alianzas y nuevos negocios, todas ellas conducentes a lograr mejoras de competitividad.	25
Impacto y resultados esperados: Se evaluará el impacto potencial del Proyecto, en relación con los beneficios directos para los Beneficiarios/as Atendidos/as, para lo cual se deberán presentar indicadores que permitan verificar el cumplimiento de los resultados esperados, como también los beneficios indirectos de éste, en términos de su contribución a la competitividad del territorio o de la industria relacionada, evaluándose los resultados comprometidos en el desarrollo del Proyecto.	20
Capacidades, fortalezas y experiencia del Beneficiario Ejecutor: Se evaluarán las capacidades técnicas de gestión, en articulación de redes empresariales, pertinencia de los conocimientos abordados en el Proyecto respecto de los Beneficiarios/as Atendidos/as.	20
Justificación Regional: Se evaluará la pertinencia del Nodo respecto de su contribución a los lineamientos estratégicos de desarrollo regional y de CORFO.	10
Propuesta Económica: Se evaluará la coherencia del presupuesto con el Plan de Trabajo presentado.	5

Para la renovación del Proyecto, los criterios y ponderadores serán los siguientes:

Criterios de Evaluación de la Postulación del Segundo Año	Ponderación %
Plan de Trabajo: Se evaluará el Plan de Trabajo, sus objetivos, plan de actividades, plazos y resultados esperados, de acuerdo al objeto del Proyecto. El Plan de Trabajo debe ser coherente con las oportunidades detectadas en el Diagnóstico y durante el primer año de ejecución del Proyecto y deberá contener, además, un plan de actividades orientadas a que los/las Beneficiarios/as Atendidos/as generen vínculos entre pares y con actores relevantes de la industria y fuentes de información y conocimiento, y a que formen alianzas y nuevos negocios, todas ellas conducentes a lograr mejoras de competitividad.	35
Impacto y resultados esperados: Se evaluará el impacto potencial del Proyecto, en relación con los beneficios directos para los Beneficiarios/as Atendidos/as, para lo cual se deberán presentar indicadores que permitan verificar el cumplimiento de los resultados esperados, como también los beneficios indirectos de éste, en términos de su contribución a la competitividad del territorio o de la industria relacionada, evaluándose los resultados comprometidos en el desarrollo del Proyecto.	30
Ejecución técnica y presupuestaria del primer año: Se evaluará la oportunidad y correcta inversión de los recursos otorgados para la ejecución del Proyecto en el período anterior, así como los resultados obtenidos, particularmente en el cumplimiento de los indicadores.	30
Propuesta Económica: Se evaluará la coherencia del presupuesto con el Plan de Trabajo presentado.	5

6. ASIGNACIÓN Y TRANSFERENCIAS DE FONDOS.

Este Programa opera mediante el mecanismo de ventanilla abierta y comprende los siguientes procesos:
El Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ podrá aprobar por mayoría los proyectos y asignar su cofinanciamiento, aprobarlos con condiciones de adjudicación, enviarlos a reformulación o rechazarlos.
Esta facultad se traspasará a aquellos Comités de Desarrollo Productivo Regional, una vez dictado el acto administrativo que defina su competencia para aprobar proyectos que postulen a este instrumento.
El Director Regional de CORFO dictará la resolución que ejecuta los acuerdos y dispone la transferencia de los recursos, para aquellos proyectos postulados al Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ.
Cuando el acuerdo emane del Comité de Desarrollo Productivo Regional, será su Director Ejecutivo quien lo ejecutará.
Dictadas las resoluciones señaladas en los párrafos precedentes, deberá celebrarse un contrato para la ejecución del proyecto entre el Agente Operador Intermediario y el Beneficiario Ejecutor, en el que se deberá regular, al menos:

- a) El objetivo general y específicos del proyecto.
- b) El monto de cofinanciamiento.
- c) El plazo de ejecución, las fechas de inicio y término.
- d) Las condiciones que deberán cumplirse para la transferencia de los recursos.
- e) Una declaración expresa de aceptación de las condiciones de operación del Programa.
- f) La facultad de CORFO de supervisar las actividades y la obligación de las empresas beneficiarias de entregar a CORFO, si así lo requiere, información periódica que le permita efectuar un adecuado control del avance del proyecto.
- g) La obligación, dentro de los cinco años siguientes a la finalización del proyecto, de proporcionar a solicitud de CORFO, información que haya sido relevante para el levantamiento de los indicadores del proyecto.

Se considerará como fecha de inicio aquella en que se firme el contrato entre la(s) beneficiaria(s) y el consultor, salvo que en éste se señale expresamente otra fecha y que ésta sea posterior a ese acto.
Sin perjuicio de lo anterior, para efectos de la rendición de cuentas, se aceptarán gastos imputados al subsidio otorgado, desde la fecha de adopción del Acuerdo del Comité, siempre y cuando las actividades que los originen hayan sido incluidas en la postulación.
El Director Regional podrá autorizar anticipos a los Agentes Operadores Intermediarios para la ejecución de los Proyectos en su región. Los anticipos a los Agentes Operadores Intermediarios sólo podrán autorizarse previa entrega de una boleta de garantía bancaria pagadera a la vista o una póliza de seguro de ejecución inmediata o a primer requerimiento, por el total de los fondos anticipados.
Los Agentes Operadores Intermediarios deberán preparar oportuna y periódicamente los correspondientes informes y rendiciones de cuentas, conforme las instrucciones entregadas por CORFO y, sin perjuicio de las normas dictadas al respecto, por la Contraloría General de la República.
Los Directores Regionales tendrán facultades para modificar los proyectos en todos aquellos aspectos que no sean sustanciales.
Para estos efectos se considerarán aspectos sustanciales el aumento del monto o porcentaje de cofinanciamiento asignado al proyecto, cualquier aumento de sus gastos de operación, el cambio del Agente Operador Intermediario, la modificación de su objetivo general u objetivos específicos y cualquier modificación de las empresas beneficiarias.
La modificación de elementos sustanciales le corresponderá al Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ, salvo que se reúnan los requisitos señalados en el segundo párrafo de este numeral, en cuyo caso será competencia de los Comités de Desarrollo Productivo Regional.
La aprobación de los Proyectos, la asignación anual de recursos y su ejecución deberán ajustarse a las disposiciones del presente Reglamento y a las instrucciones que imparta la Gerencia de Competitividad de CORFO, en relación con sus procedimientos.

7. ANTICIPOS, GARANTÍAS Y RENDICIONES.

Cada Director/a Regional podrá autorizar anticipos a los Agentes Operadores Intermediarios para la ejecución y administración de los Proyectos aprobados, previa entrega de una boleta de garantía bancaria pagadera a la vista o una póliza de seguro de ejecución inmediata o a primer requerimiento, por el total de los fondos anticipados.
El Agente Operador Intermediario deberá preparar oportuna y periódicamente los correspondientes informes y rendiciones de cuentas, conforme las instrucciones establecidas por CORFO, y sin perjuicio de aquellas que imparta la Contraloría General de la República.

8. CASOS ESPECIALES.

El CAF, por la unanimidad de sus miembros asistentes y mediante acuerdo debidamente fundado, podrá modificar las normas referentes a los/las Beneficiarios/as Atendidos/as, su cofinanciamiento, transferencias a AOI y duración de estos Proyectos, cuando algún sector económico, territorio o zona geográfica determinada o tipología de intervención así lo requiera.

9. MANUALES DE INSTRUMENTOS.

El/la Gerente/a de Competitividad de CORFO, podrá dictar instrucciones de carácter general, en el marco del presente Reglamento, las que formarán parte de uno o más Manuales.

10. VIGENCIA.

Este Reglamento entrará en vigencia una vez que se encuentre totalmente tramitada esta resolución.

Anótese y comuníquese.- Claudio Maggi Campos, Gerente de Desarrollo Competitivo.

(IdDO 930342)
EJECUTA ACUERDO DEL COMITÉ DE ASIGNACIÓN DE FONDOS - CAF QUE COMPLEMENTA ACUERDO DE CONSEJO Nº 2.682, DE 2011, CON SUS MODIFICACIONES POSTERIORES, QUE REGULA SISTEMA DE FOMENTO A LA CALIDAD Y A LA PRODUCTIVIDAD, ESTABLECIENDO NUEVAS REGULACIONES PARA EL INSTRUMENTO “FONDO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS - FAT”; DEJA SIN EFECTO RESOLUCIÓN QUE INDICA Y APRUEBA NUEVO TEXTO DEL REGLAMENTO PARA EL INSTRUMENTO “FONDO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS - FAT”

Núm. 1.293 exenta.- Santiago, 30 de julio de 2015.

Visto:

1. Los acuerdos del H. Consejo Nº 2.682, de 2011, modificado por el Acuerdo Nº 2.769, de 2013, que regulan el Sistema de Fomento a la Calidad y a la Productividad, ejecutados por las resoluciones afectas Nº 30, de 2014 y Nº 42, de 2013, ambas del Vicepresidente Ejecutivo de CORFO.
2. El acuerdo del H. Consejo Nº 2.770, de 2013, que consolida las normas que regulan al Comité de Asignación de Fondos - CAF y a los Comités de Asignación Zonal de Fondos - CAZ, puesto en ejecución por la resolución (A) Nº 28, de 2013, del Vicepresidente Ejecutivo, en cuya letra A.21 se señala que se ha delegado en el CAF la facultad de “Modificar y poner término a los Instrumentos y Programas creados por el Consejo de CORFO, cuya administración se encuentre entregada a la actual Gerencia de Competitividad. Las modificaciones podrán decir relación con cualquiera de los elementos, condiciones y requisito establecidos en el acto de creación”.
3. La resolución (E) Nº 235, de 2009, del Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, que aprobó la nueva normativa para el instrumento Fondo de Asistencias Técnicas - FAT.
4. El acuerdo alcanzado por el Comité de Asignación de Fondos - CAF, en su sesión Nº 12/2015, de 24 de junio de 2015, que estableció nuevas regulaciones para el instrumento Fondo de Asistencias Técnicas - FAT.

5. Que, además, es oportuno adecuar la normativa de dicho instrumento, particularmente en lo que se refiere al tipo de convenios que los Agentes Operadores suscriben con CORFO y en cuanto a la nueva denominación de la Gerencia.
6. Lo dispuesto en el artículo 3º de la ley Nº 19.880, que establece las Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado, en orden a que las decisiones de los órganos administrativos pluripersonales se llevarán a efecto por medio de resoluciones de la autoridad ejecutiva correspondiente.
7. Las facultades que me confiere la resolución (A) Nº 28, de 2013, del Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, que aprueba el Reglamento del Comité de Asignación de Fondos - CAF y Comités de Asignación Zonal de Fondos - CAZ, la resolución (E) Nº 143, de 2014, que me designó como Gerente de Desarrollo Competitivo; y lo dispuesto en la resolución Nº 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón.

Resuelvo:

I.- Ejecútase el acuerdo adoptado por el Comité de Asignación de Fondos - CAF, en su sesión Nº 12, de 24 de junio de 2015, que resolvió lo siguiente:

1º Complementase los acuerdos del H. Consejo Nº 2.682, de 2011, modificado por el acuerdo Nº 2.769, de 2013, que regulan el Sistema de Fomento a la Calidad y a la Productividad, ejecutados por las resoluciones afectas Nº 30, de 2013 y Nº 42, de 2014, ambas del Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, estableciendo nuevas regulaciones para el instrumento denominado “Fondo de Asistencias Técnicas - FAT”, en los siguientes términos:

1. OBJETIVO.

El instrumento “Fondo de Asistencias Técnicas - FAT”, en adelante FAT, tiene como objetivo apoyar la contratación de consultorías especializadas en los distintos ámbitos de la gestión empresarial, que contribuyan a mejorar la calidad y la productividad de las empresas.
Estas consultorías se enmarcarán en tipologías de intervención para cada sector económico, territorio o ámbito que determine el Comité de Asignación de Fondos, en adelante CAF, quien especificará sus contenidos, resultados mínimos y los requisitos que deberán cumplir los consultores.

2. DURACIÓN Y MODALIDADES.

Los FAT no podrán tener una duración superior a 3 (tres) años y se podrán realizar en modalidad individual o colectiva.
Son colectivas aquellas en que su beneficiario es un grupo de 2 o más empresas.

3. BENEFICIARIOS.

Podrán ser beneficiarias las empresas que demuestren rentas líquidas imponibles o ventas netas anuales superiores que no excedan de UF 100.000.- (cien mil Unidades de Fomento).
Podrán también acceder a este Programa las empresas con un tiempo de operación inferior a un año, en la medida que su proyección de rentas líquidas imponibles o ventas netas permita establecer el cumplimiento de las rentas o ventas precedentemente señaladas.

4. COFINANCIAMIENTO.

El cofinanciamiento de CORFO para cada Asistencia Técnica Individual o Colectiva será de hasta un 50% del costo total de la consultoría, con un tope por empresa de \$3.750.000.- (Tres millones setecientos cincuenta mil pesos) por Asistencia Técnica.

5. COSTO DE ADMINISTRACIÓN.

Por la evaluación, supervisión y administración de un proyecto, CORFO pagará al Agente Operador Intermediario hasta un 25% del costo del cofinanciamiento CORFO de la consultoría, con un tope por empresa de \$750.000.- (Setecientos cincuenta mil pesos).

Si un proyecto terminare anticipadamente o el Agente Operador Intermediario incumpliere sus obligaciones, el Director Regional, deberá determinar fundadamente el monto o porcentaje de pago que deberá efectuarse por este concepto.

6. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD.

Los criterios de elegibilidad se aplicarán con respecto al cumplimiento de los requisitos reglamentarios de los beneficiarios y del proyecto.

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Los criterios de evaluación para los proyectos serán los siguientes:

Criterios de Evaluación	Ponderación
Capacidad, fortalezas y experiencia de la empresa consultora: Se evaluará las capacidades técnicas y metodológicas de la Consultora y su experiencia en asesorías de gestión de Pymes.	40%
Calidad de la formulación y coherencia del proyecto: Se evaluará la congruencia y calidad en la formulación del proyecto, en relación con la metodología del Plan de Trabajo, los objetivos presentados y la/s empresa/ participante/s.	40%
Propuesta económica: Se evaluará la coherencia entre el presupuesto y el Plan de Trabajo presentado.	20%

8. ASIGNACIÓN Y TRANSFERENCIA DE FONDOS.

El Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ podrá aprobar por mayoría los proyectos y asignar su cofinanciamiento, aprobarlos con condiciones de adjudicación, enviarlos a reformulación o rechazarlos.
Esta facultad se traspasará a los Comités de Desarrollo Productivo Regional, una vez dictado el acto administrativo que define su competencia para aprobar proyectos que postulen a este instrumento.
Los Directores Regionales tendrán facultades para modificar los proyectos en todos aquellos aspectos que no sean sustanciales.
Para estos efectos se considerarán aspectos sustanciales el cambio del Agente Operador Intermediario, de los objetivos específicos del proyecto y/o el aumento del financiamiento total asignado al proyecto.
La modificación de elementos sustanciales le corresponderá al Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ, salvo que se dé la situación señalada en el segundo párrafo de este numeral, en cuyo caso será competencia de los Comités de Desarrollo Productivo Regional”.

2° Facúltase para ejecutar el presente acuerdo de inmediato, sin perjuicio de la posterior tramitación y firma del Acta”.

- II. Déjase sin efecto la resolución (E) N° 235, de 2009, del Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, que aprobó la nueva normativa para el instrumento “Fondo de Asistencias Técnicas - FAT”:
- III.- Apruébase el siguiente texto refundido del Reglamento para el instrumento “Fondo de Asistencias Técnicas - FAT”:

REGLAMENTO DEL PROGRAMA
FONDO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS - FAT

1. Objetivo.

El instrumento “Fondo de Asistencias Técnicas”, en adelante FAT, tiene como objetivo apoyar la contratación de consultorías especializadas en los distintos ámbitos de la gestión empresarial, que contribuyan a mejorar la calidad y la productividad de las empresas.
Estas consultorías se enmarcarán en tipologías de intervención para cada sector económico, territorio o ámbito que determine el Comité de Asignación de Fondos, en adelante CAF, quien especificará sus contenidos, resultados mínimos y los requisitos que deberán cumplir los consultores.

2. Modelo de Operación.

La administración de este Programa se encuentra externalizada a través de entidades públicas o privadas, denominadas Agentes Operadores Intermediarios, en adelante AOI. Ellos, en conformidad a este Reglamento, son los habilitados para postular y administrar los proyectos, además, son los responsables de velar por el cumplimiento de las obligaciones técnicas y financieras del Proyecto. Los requisitos para ser Agente Operador Intermediario, su incorporación, mantención, pagos, obligación y causales de pérdida de su calidad, se encuentran reguladas en su Reglamento, disponible en el sitio web de CORFO, www.corfo.cl.
Cuando circunstancias excepcionales así lo ameriten, el Comité de Asignación de Fondos - CAF podrá resolver que uno o más de estos proyectos sean supervisados y administrados directamente por CORFO, determinando los procedimientos respectivos.
La aprobación de los proyectos de asignación de recursos y su ejecución deberán ajustarse a las disposiciones del presente Reglamento y a las instrucciones que imparta la Gerencia de Desarrollo Competitivo de CORFO, en relación con los procedimientos.
Los Directores Regionales deberán velar, en el marco de este Reglamento y dentro de su región, por el cumplimiento de las disposiciones que regulan este instrumento y por su correcta ejecución presupuestaria y técnica, facultados, en ese marco normativo y territorial, para celebrar y ejecutar los actos que sean necesarios para su debido cumplimiento.

3. Duración y Modalidades.

Los FAT no podrán tener una duración superior a 3 (tres) años y se podrán realizar en modalidad individual o colectiva.
Son colectivas aquellas en que su beneficiario es un grupo de 2 o más empresas.

4. Beneficiarios.

Podrán ser beneficiarias las empresas que demuestren rentas líquidas imponible o ventas netas anuales superiores que no excedan de UF 100.000.- (cien mil Unidades de Fomento).
Podrán también acceder a este Programa las empresas con un tiempo de operación inferior a un año, en la medida que su proyección de rentas líquidas imponible o ventas netas permita establecer el cumplimiento de las rentas o ventas precedentemente señaladas.
Para los efectos de este Programa, se entenderá por empresa a la(s) persona(s) natural(es) o jurídica(s) que desarrolle(n) actividades lucrativas gravadas con el Impuesto a la Renta o al Valor Agregado, de conformidad con la información disponible en el sitio Web del Servicio de Impuestos Internos (SII).
Las empresas deberán acreditar estar al día en el pago de sus cotizaciones de seguridad social y seguro de desempleo.
Las empresas personas jurídicas deberán, además, acreditar encontrarse al día en el pago del impuesto a que se refieren los números 3, 4 y 5 del artículo 20 de la Ley de Impuesto a la Renta (Primera Categoría) y, tratándose de personas naturales, encontrarse al día en el pago del impuesto Global Complementario o del Impuesto Único a los trabajadores dependientes (N° 1 del artículo 42 de la Ley sobre Impuesto a la Renta) o que se encuentra exenta de ambos.

5. Cofinanciamiento.

El cofinanciamiento de CORFO para cada Asistencia Técnica Individual o Colectiva será de hasta un 50% del costo total de la consultoría, con un tope por empresa de \$3.750.000.- (Tres millones setecientos cincuenta mil pesos) por Asistencia Técnica.
Las asignaciones por programa no podrán superar las 5.000 unidades tributarias mensuales.
No se podrán cofinanciar a través de este Programa, impuestos recuperables, gastos de operación y de inversión.

6. Evaluación, Supervisión y Administración.

Por la evaluación, supervisión y administración de un proyecto, CORFO pagará al Agente Operador Intermediario hasta un 25% del costo del cofinanciamiento CORFO de la consultoría, con un tope por empresa de \$750.000.- (Setecientos cincuenta mil pesos).
Si un proyecto terminare anticipadamente o el Agente Operador Intermediario incumpliere sus obligaciones, el Director Regional, deberá determinar fundadamente el monto o porcentaje de pago que deberá efectuarse por este concepto.

7. **Criterios de Elegibilidad.**
Los criterios de elegibilidad se aplicarán con respecto al cumplimiento de los requisitos reglamentarios de los beneficiarios y del proyecto.
8. **Criterios de Evaluación.**
El proceso de evaluación se realizará de conformidad con los siguientes criterios, a los que se asignará un puntaje de 1,0 a 10,0 donde 1 es la más baja y 10 la más alta.
Para que un proyecto sea presentado a la instancia de decisión con recomendación de aprobación, deberá obtener en su evaluación total un puntaje mínimo de 6,0 y alcanzar un puntaje mínimo de 5,0 en cada uno de los criterios. La evaluación se realizará asignando notas de números enteros.

Los criterios de evaluación para los proyectos serán los siguientes:

Criterios de Evaluación	Ponderación
Capacidad, fortalezas y experiencia de la empresa consultora: Se evaluará las capacidades técnicas y metodológicas de la Consultora y su experiencia en asesorías de gestión de Pymes.	40%
Calidad de la formulación y coherencia del proyecto: Se evaluará la congruencia y calidad en la formulación del proyecto, en relación con la metodología del Plan de Trabajo, los objetivos presentados y la/s empresa/s participante/s.	40%
Propuesta económica: Se evaluará la coherencia entre el presupuesto y el Plan de Trabajo presentado.	20%

9. **Procedimiento para la Postulación, Evaluación, Decisión y Asignación de Recursos, Formalización y Ejecución.**
Este Programa opera mediante el mecanismo de ventanilla abierta y comprende los siguientes procesos:
El Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ podrá aprobar por mayoría los proyectos y asignar su cofinanciamiento, aprobarlos con condiciones de adjudicación, enviarlos a reformulación o rechazarlos.
Esta facultad se traspasará a aquellos Comités de Desarrollo Productivo Regional, una vez dictado el acto administrativo que defina su competencia para aprobar proyectos que postulen a este instrumento.
El Director Regional de CORFO dictará la resolución que ejecuta los acuerdos y dispone la transferencia de los recursos, para aquellos proyectos postulados al Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ.
Cuando el acuerdo emane del Comité de Desarrollo Productivo Regional, será su Director Ejecutivo quien lo ejecutará.
Dictadas las resoluciones señaladas en los párrafos precedentes, deberá celebrarse un contrato para la ejecución del proyecto entre el Agente Operador Intermediario y la/s empresa/s beneficiaria/s, en el que se deberá regular, al menos:

a) El objetivo general y específicos del proyecto.
b) El monto de cofinanciamiento.
c) El plazo de ejecución, las fechas de inicio y término.
d) Las condiciones que deberán cumplirse para la transferencia de los recursos.
e) Una declaración expresa de aceptación de las condiciones de operación del Programa.
f) La facultad de CORFO de supervisar las actividades y la obligación de las empresas beneficiarias de entregar a CORFO, si así lo requiere, información periódica que le permita efectuar un adecuado control del avance del proyecto.
g) La obligación, dentro de los cinco años siguientes a la finalización del proyecto, de proporcionar a solicitud de CORFO, información que haya sido relevante para el levantamiento de los indicadores del proyecto.

Se considerará como fecha de inicio aquella en que se firme el contrato entre la(s) beneficiaria(s) y el consultor, salvo que en éste se señale expresamente otra fecha y que ésta sea posterior a ese acto.
El Director Regional podrá autorizar anticipos a los Agentes Operadores Intermediarios para la ejecución de los Proyectos en su región. Los anticipos a

- los Agentes Operadores Intermediarios sólo podrán autorizarse previa entrega de una boleta de garantía bancaria pagadera a la vista o una póliza de seguro de ejecución inmediata o a primer requerimiento, por el total de los fondos anticipados.
Los Agentes Operadores Intermediarios deberán preparar oportuna y periódicamente los correspondientes informes y rendiciones de cuentas, conforme las instrucciones entregadas por CORFO y, sin perjuicio de las normas dictadas al respecto por la Contraloría General de la República.
Los Directores Regionales tendrán facultades para modificar los proyectos en todos aquellos aspectos que no sean sustanciales.
Para estos efectos, se estima aspectos sustanciales el aumento del monto del proyecto o porcentaje de cofinanciamiento asignado al proyecto, cualquier aumento de sus gastos de operación, el cambio de Agente Operador Intermediario o la modificación de sus objetivos específicos.
La modificación de elementos sustanciales le corresponderá al Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ, salvo que se dé la situación señalada en el tercer párrafo del presente numeral, en cuyo caso será competencia de los Comités de Desarrollo Productivo Regional.
10. **Casos Especiales.**
El CAF, por la unanimidad de sus miembros asistentes y mediante acuerdo debidamente fundado, podrá modificar las normas referentes a los beneficiarios, su cofinanciamiento, aporte empresarial, transferencias a Agentes Operadores Intermediarios Privados, cuando algún sector económico, territorio o zona geográfica determinada o tipología de intervención así lo requiera.
11. **Manuales de Programas.**
El Gerente de Desarrollo Competitivo de CORFO, en uso de sus facultades, podrá dictar instrucciones de carácter general, en el marco del presente Reglamento, las que formarán parte de un Manual.
12. **Vigencia.**
Este reglamento entrará en vigencia una vez que se encuentre totalmente tramitada la presente resolución.
- Anótese, comuníquese y publíquese en el Diario Oficial.- Claudio Maggi Campos, Gerente de Desarrollo Competitivo.

(IdDO 930339)

EJECUTA ACUERDO DEL COMITÉ DE ASIGNACIÓN DE FONDOS - CAF QUE COMPLEMENTA ACUERDO DE CONSEJO N° 2.682, DE 2011, CON SUS MODIFICACIONES POSTERIORES, QUE REGULA SISTEMA DE FOMENTO A LA CALIDAD Y A LA PRODUCTIVIDAD; DEJA SIN EFECTO RESOLUCIÓN QUE INDICA Y APRUEBA NUEVO TEXTO DEL REGLAMENTO PARA EL INSTRUMENTO “FOMENTO A LA CALIDAD - FOCAL”

Núm. 1.294 exenta.- Santiago, 30 de julio de 2015.

Visto:

1. Los Acuerdos del H. Consejo N° 2.682, de 2011, modificado por el Acuerdo N° 2.769, de 2013, que regulan el Sistema de Fomento a la Calidad y a la Productividad, ejecutados por las resoluciones afectas N° 30, de 2013, y N°42, de 2014, ambas del Vicepresidente Ejecutivo de CORFO.

2. El Acuerdo del H. Consejo N° 2.770, de 2013, que consolida las normas que regulan al Comité de Asignación de Fondos - CAF y a los Comités de Asignación Zonal de Fondos - CAZ, puesto en ejecución por la resolución (A) N° 28, de 2013, del Vicepresidente Ejecutivo, en cuya letra A.21 se señala que se ha delegado en el CAF el conocimiento y la resolución de: “Modificar y poner término a los Instrumentos y Programas creados por el Consejo de CORFO, cuya administración se encuentre entregada a la actual Gerencia de Competitividad. Las modificaciones podrán decir relación con cualquiera de los elementos, condiciones y requisito establecidos en el acto de creación”.

3. La resolución (E) N° 174, de 2015, del Gerente de Desarrollo Competitivo, que aprobó la nueva normativa para el Instrumento Fomento a la Calidad - Focal.

4. El Acuerdo alcanzado por el Comité de Asignación de Fondos - CAF, en su sesión N° 12/2015, de 24 de junio de 2015, que estableció nuevas regulaciones para el instrumento Fomento a la Calidad - Focal.

5. Lo dispuesto en el artículo 3° de la ley N° 19.880, que establece las Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado, en orden a que las decisiones de los órganos administrativos pluripersonales se llevarán a efecto por medio de resoluciones de la autoridad ejecutiva correspondiente.

6. Las facultades que me confiere la resolución (A) N° 28, de 2013, del Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, que aprueba el Reglamento del Comité de Asignación de Fondos - CAF y Comités de Asignación Zonal de Fondos – CAZ; la resolución (E) de Personal N° 143, de 2014, que me designó como Gerente de Desarrollo Competitivo, y lo dispuesto en la resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón.

Resuelvo:

I.- Ejecútase el Acuerdo adoptado por el Comité de Asignación de Fondos – CAF, en su sesión N° 12, de 24 de junio de 2015, que resolvió lo siguiente:

1° Complementéntanse los Acuerdos del H. Consejo N° 2.682, de 2011, modificado por el Acuerdo N° 2.769, de 2013, que regulan el Sistema de Fomento a la Calidad y a la Productividad, ejecutados por las resoluciones (A) N° 30, de 2013 y (A) N° 42, de 2014, ambas del Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, estableciendo nuevas regulaciones para el instrumento denominado “Fomento a la Calidad - Focal”, en los siguientes términos:

1. OBJETIVO.

El objetivo general de este Programa es apoyar a las empresas en el mejoramiento de la productividad y competitividad, a través de un incentivo a la implementación y certificación de normas técnicas de sistemas de gestión y de productos o de protocolos, reconocidos por esta Corporación como habilitantes para acceder a mercados más sofisticados o de exportación.

2. DESCRIPCIÓN.

Este Programa cofinanciará los costos de consultoría y/o asistencia técnica en que incurra o haya incurrido una empresa para certificar normas técnicas de sistemas de gestión y de productos o de protocolos, comprendiendo tanto la obtención del o los certificados como el proceso de implementación necesario para ello.

Sólo se apoyará la certificación y primera recertificación, cualquiera sea el Documento Normativo.

El listado con los Documentos Normativos -Normas y Protocolos- que serán cofinanciados por este instrumento, serán definidos por resolución del Gerente de Desarrollo Competitivo de CORFO, la que deberá ser publicada en la página web de CORFO.

Las certificaciones y recertificaciones de Normas Chilenas cofinanciables, deberán ser otorgadas por organismos acreditados por el Instituto Nacional de Normalización - INN o por un organismo de acreditación extranjero que sea signatario de un acuerdo de reconocimiento multilateral (MLA/MRA), reconocido por el International Accreditation Forum (IAF), en el área y con el alcance específico de la acreditación que otorga.

La Gerencia de Desarrollo Competitivo informará, a través de la página web de CORFO, los organismos habilitados para certificar o recertificar los otros documentos normativos.

3. MODALIDADES DE ENTREGA DEL COFINANCIAMIENTO.

Este Programa operará bajo dos modalidades:

- **Modalidad de reembolso:** El/los beneficiario/s que tenga/n en su poder una certificación de aquellos documentos normativos apoyados por este instrumento, podrá/n solicitar el reembolso de los gastos asociados a la implementación y/o certificación, tales como certificados, consultoría,

asistencia técnica y capacitación, siempre que éstas no hayan sido apoyadas mediante otros instrumentos de CORFO. También podrán postular con el certificado de la primera recertificación.

Las certificaciones o recertificaciones no podrán poseer una antigüedad mayor a seis meses contados desde la fecha de emisión del certificado hasta la presentación del Formulario de Postulación al Agente Operador Intermediario.

- **Modalidad de avance:** El/los beneficiario/s que desee/n certificar aquellos documentos normativos apoyados por este instrumento, podrá/n solicitar de CORFO cofinanciar los costos de consultoría, asistencia técnica, capacitación y/o certificación en los que incurra una empresa durante la implementación y certificación de normas y protocolos. También podrán postular con un Plan de Trabajo asociado sólo a la primera recertificación.

4. MODALIDAD DE POSTULACIÓN.

Este Programa establece dos modalidades de postulación:

- **Individual:** Proyectos postulados por una empresa.
- **Colectivo:** Proyectos postulados por grupos de empresas que tengan en común al menos dos de los siguientes factores: territorio, sector económico o documento normativo a certificar. La formalización y ejecución de estos proyectos será por empresa.

5. BENEFICIARIOS.

Podrán ser beneficiarias las empresas que demuestren rentas líquidas imponibles o ventas netas anuales superiores a UF 1.200.- (mil doscientas unidades de fomento) y que no excedan de UF 100.000.- (cien mil unidades de fomento). Podrán además ser beneficiarias de este Programa las empresas que vendan menos de UF 1.200 (mil doscientas unidades de fomento), que desarrollen actividades económicas clasificadas en los rubros agricultura y/o ganadería y aquellas del rubro turístico.

Las empresas del rubro turístico, independiente de sus rentas o ventas, deberán estar registradas en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, según lo establecido en el D° 222/2011 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Podrán también acceder a este Programa las empresas con un tiempo de operación inferior a un año, en la medida que su proyección de rentas líquidas imponibles o ventas netas permita establecer el cumplimiento de las rentas o ventas precedentemente señaladas.

6. COFINANCIAMIENTO.

El cofinanciamiento de CORFO a un Focal no podrá exceder el 70% del costo total, para los proyectos postulados en la modalidad individual y del 75% del costo total, en la modalidad colectiva.

Los montos máximos de cofinanciamiento son:

- El cofinanciamiento total de CORFO para la implementación de cada documento normativo no podrá exceder a \$3.500.000.- (tres millones quinientos mil pesos).
- El cofinanciamiento total de CORFO para la certificación de cada documento normativo no podrá exceder a \$1.000.000.- (un millón de pesos).
- El cofinanciamiento total de CORFO para la recertificación de cada documento normativo no podrá exceder a \$1.000.000.- (un millón de pesos).

Con cargo a estos últimos recursos, se podrán cofinanciar también los gastos que fueren necesarios para adaptarse a los nuevos requerimientos contenidos en procesos de actualización de normas, así como para desarrollar acciones correctivas o preventivas para cambiar o evitar desconformidades, siempre que en este último caso la beneficiaria registre rentas líquidas imponibles o ventas netas anuales que no excedan de UF 10.000.- (diez mil unidades de fomento). Con estos recursos podrán cofinanciarse todas aquellas actividades necesarias para la implementación (consultoría, asistencia técnica y capacitación), y para la certificación (auditorías y certificados).

7. COSTO DE ADMINISTRACIÓN.

Por la evaluación, supervisión y administración de un proyecto, CORFO pagará al Agente Operador Intermediario los siguientes montos:

- En la modalidad de reembolso, se transferirán hasta \$120.000.- (ciento veinte mil pesos), sólo por certificación o recertificación, y hasta \$160.000.- (ciento sesenta mil pesos) por implementación y certificación.
- En la modalidad de avance, se transferirá la suma de hasta \$400.000.- (cuatrocientos mil pesos) por empresa y, en los casos en que se implementen dos o más documentos normativos, este pago podrá ser de hasta \$600.000.- (seiscientos mil pesos).

En ambas modalidades el monto a pagar por este concepto no podrá ser superior al 15% del aporte total de CORFO al proyecto.
Si un proyecto terminare anticipadamente o el Agente Operador Intermediario incumpliere sus obligaciones, el Director Regional deberá determinar fundadamente el monto o porcentaje de pago que deberá efectuarse por este concepto.

8. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD.

Los criterios de elegibilidad se aplicarán con respecto al cumplimiento de los requisitos reglamentarios de los beneficiarios y del proyecto.

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Los criterios de evaluación para los proyectos postulados bajo la Modalidad de Reembolso serán los siguientes:

Criterios de Evaluación	Ponderación
Fortaleza del proyecto: Se evaluará el proyecto en cuanto a la estrategia de la empresa y sus mercados. Para estos efectos se deberán responder las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none">¿El proyecto se enmarca en un plan de consolidación y/o acceso a mercados más sofisticados o de exportación?¿La/las Norma(s) o Protocolo(s) a certificar es/son requisito para acceder a los mercados descritos?	20%
Fortaleza de la empresa: Se evaluarán las capacidades de la empresa. Para estos efectos se deberá responder a la siguiente pregunta: <ul style="list-style-type: none">¿La empresa posee la experiencia y las capacidades necesarias, de gestión y productivas, para abordar el desafío comercial de acceder a los mercados descritos?	30%
Calidad de la formulación y coherencia del proyecto: Se analizará la formulación y coherencia del proyecto y del respectivo presupuesto.	10%
Beneficios: Se evaluarán los beneficios directos del proyecto para la empresa, respondiendo a la pregunta: ¿Si la empresa certifica la(s) Norma(s) o Protocolo(s) detallados en la propuesta, contribuirá al mejoramiento de la competitividad de la Empresa, aumento de ventas, reducción de costos, acceso a mercados?	30%
Justificación Regional: Se evaluará la pertinencia del proyecto respecto de su contribución a los lineamientos estratégicos de desarrollo regional o del Programa Estratégico relacionado al territorio y sector.	10%

Los criterios de evaluación para los proyectos postulados bajo la Modalidad de Avance serán los siguientes:

Criterios de Evaluación	Ponderación
Fortaleza del proyecto: Se evaluará el proyecto, en cuanto a la estrategia de las empresas y sus mercados. Para estos efectos se deberán responder las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none">¿El proyecto se enmarca en un plan de consolidación y/o acceso a mercados más sofisticados o de exportación?¿La/las Noma(s) o Protocolo(s) a certificar es/son requisito para acceder a los mercados descritos?	20%
Fortaleza de la(s) empresa(s): Se evaluarán las capacidades de la(s) empresa(s) postulante(s). Para estos efectos se deberá responder a la siguiente pregunta: <ul style="list-style-type: none">¿La(s) empresa(s) posee(n) la experiencia y las capacidades necesarias, de gestión y productivas, para abordar el desafío comercial de acceder a los mercados descritos (más sofisticados o de exportación)?	20%
Calidad de la formulación y coherencia del proyecto: Se analizará la formulación y coherencia del proyecto, el plan de trabajo asociado y la coherencia del presupuesto.	10%
Capacidades, fortalezas y experiencia del implementador: Se analizará la experiencia y competencias del equipo implementador, conforme el objetivo del instrumento y las características específicas del proyecto.	10%
Beneficios: Analizar los beneficios directos del proyecto para la(s) empresa(s). Responder a la pregunta: ¿Si la empresa certifica la(s) Norma(s) o Protocolo(s) detallados en la propuesta, contribuirá al mejoramiento de la competitividad de la Empresa, aumento de ventas, reducción de costos, acceso a mercados?	30%
Justificación Regional: Se evaluará la pertinencia del proyecto respecto de su contribución a los lineamientos estratégicos de desarrollo regional o del Programa Estratégico relacionado al territorio y sector.	10%

10. ASIGNACIÓN Y TRANSFERENCIA DE FONDOS.

El Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ podrá aprobar por mayoría los proyectos y asignar su cofinanciamiento, aprobarlos con condiciones de adjudicación, enviarlos a reformulación o rechazarlos.
Esta facultad se traspasará a aquellos Comités de Desarrollo Productivo Regional, una vez dictado el acto administrativo que define su competencia para aprobar proyectos que postulen a este instrumento.
Los Directores Regionales tendrán facultades para modificar los proyectos en todos aquellos aspectos que no sean sustanciales.
Para estos efectos se considerarán aspectos sustanciales el cambio del Agente Operador Intermediario, de los objetivos específicos del proyecto y/o el aumento del financiamiento total asignado al proyecto.
La modificación de elementos sustanciales le corresponderá al Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ, salvo que se dé la situación señalada en el segundo párrafo de este numeral, en cuyo caso será competencia de los Comités de Desarrollo Productivo Regional.

2° Facúltase para ejecutar el presente acuerdo de inmediato, sin perjuicio de la posterior tramitación y firma del Acta.”

II.- Déjase sin efecto la resolución (E) N° 174, de 2015, del Gerente de Desarrollo Competitivo, que aprobó la nueva normativa para el instrumento Fomento a la Calidad - Focal.

III.- Apruébase el nuevo Reglamento para el instrumento “Fomento a la Calidad - Focal”:

REGLAMENTO DEL PROGRAMA FOMENTO LA CALIDAD – FOCAL

1.- CARACTERÍSTICAS GENERALES.

1.1 **Objetivo.**
El objetivo general de este Programa es apoyar a las empresas en el mejoramiento de la productividad y competitividad, a través de un incentivo a la implementación y certificación de normas técnicas de sistemas de gestión y de productos o de protocolos, reconocidos por esta Corporación como habilitantes para acceder a mercados más sofisticados o de exportación.

1.2 **Descripción.**
Este Programa cofinanciará los costos de consultoría y/o asistencia técnica en que incurra o haya incurrido una empresa para certificar normas técnicas de gestión, de productos o protocolos, comprendiendo tanto la obtención de el o los certificados como el proceso de implementación necesario para ello. Sólo se apoyará la certificación y primera recertificación, cualquiera sea el Documento Normativo.
El listado con los Documentos Normativos -Normas y Protocolos- que serán cofinanciados por este instrumento, serán definidos por resolución del Gerente de Desarrollo Competitivo de CORFO, la que deberá ser publicada en la página web de CORFO.
Las certificaciones y recertificaciones de Normas Chilenas cofinanciables, deberán ser otorgadas por organismos acreditados por el Instituto Nacional de Normalización - INN o por un organismo de acreditación extranjero que sea signatario de un acuerdo de reconocimiento multilateral (MLA/MRA), reconocido por el International Accreditation Forum (IAF), en el área y con el alcance específico de la acreditación que otorga.
La Gerencia de Desarrollo Competitivo informará, a través de la página web de CORFO, los organismos habilitados para certificar o recertificar los otros documentos normativos.

1.3 **Modelo de Operación.**
La administración de este Programa se encuentra externalizada a través de entidades públicas o privadas, denominadas Agentes Operadores Intermediarios (AOI). Ellos, en conformidad a este Reglamento, son los habilitados para postular y administrar los proyectos, además, son los responsables de velar por el cumplimiento de las obligaciones técnicas y financieras del Proyecto. Los requisitos para ser Agente Operador Intermediario, su incorporación, mantención, pagos, obligación y causales de pérdida de su calidad, se encuentran reguladas en su Reglamento, disponible en el sitio web de CORFO, www.corfo.cl.
Cuando circunstancias excepcionales así lo ameriten, el Comité de Asignación de Fondos - CAF podrá resolver que uno o más de estos proyectos sean supervisados y administrados directamente por CORFO, determinando los procedimientos respectivos.
La aprobación de los proyectos de asignación de recursos y su ejecución deberán ajustarse a las disposiciones del presente Reglamento y a las instrucciones que imparta la Gerencia de Desarrollo Competitivo de CORFO, en relación con los procedimientos.

2.- BENEFICIARIOS.

Podrán ser beneficiarias las empresas que demuestren rentas líquidas imponibles o ventas netas anuales superiores a UF 1.200.- (mil doscientas unidades de fomento) y que no excedan de UF 100.000.- (cien mil unidades de fomento). Podrán además ser beneficiarias de este Programa las empresas que vendan menos de UF 1.200.- (mil doscientas unidades de fomento), que desarrollen actividades económicas clasificadas en los rubros agricultura y/o ganadería y aquellas del rubro turístico.
Las empresas del rubro turístico, independiente de sus rentas o ventas, deberán estar registradas en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, según lo establecido en el D° 222/2011 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
Podrán también acceder a este Programa las empresas con un tiempo de operación inferior a un año, en la medida que su proyección de rentas líquidas imponibles o ventas netas permita establecer el cumplimiento de las rentas o ventas precedentemente señaladas.

Para los efectos de este Programa, se entenderá por empresa a la(s) persona(s) natural(es) o jurídica(s) que desarrolle(n) actividades lucrativas gravadas con el Impuesto a la Renta o al Valor Agregado, de conformidad con la información disponible en el sitio web del Servicio de Impuestos Internos (SII).
Las empresas deberán acreditar estar al día en el pago de sus cotizaciones de seguridad social y seguro de desempleo.
Las empresas personas jurídicas deberán, además, acreditar encontrarse al día en el pago del impuesto a que se refieren los números 3, 4 y 5 del artículo 20 de la Ley de Impuesto a la Renta (Primera Categoría) y, tratándose de personas naturales, encontrarse al día en el pago del Impuesto Global Complementario o del Impuesto Único a los trabajadores dependientes (N° 1 del artículo 42 de la Ley sobre Impuesto a la Renta) o que se encuentra exenta de ambos.

3. MODALIDADES DE ENTREGA DEL COFINANCIAMIENTO.

Este Programa operará bajo dos modalidades:

- **Modalidad de reembolso:** El/los beneficiario/s que tenga/n en su poder una certificación de aquellos documentos normativos apoyados por este instrumento, podrá/n solicitar el reembolso de los gastos asociados a la implementación y certificación, tales como consultoría, asistencia técnica y capacitación, siempre que éstos no hayan sido apoyados mediante otros instrumentos CORFO. También podrán postular con el certificado de la primera recertificación.
Las certificaciones o recertificaciones no podrán poseer una antigüedad mayor a seis meses contados desde la fecha de emisión del certificado hasta la presentación del Formulario de Postulación al Agente Operador Intermediario.
- **Modalidad de avance:** El/los beneficiario/s que desee/n certificar aquellos Documentos Normativos apoyados por este instrumento, podrán solicitar de CORFO cofinanciar los costos de consultoría, asistencia técnica, capacitación y/o certificación en los que incurra una empresa durante la implementación y certificación de normas y protocolos. También podrán postular con un Plan de Trabajo asociado sólo a la primera recertificación.

4. MODALIDAD DE POSTULACIÓN.

Este Programa establece dos modalidades de postulación:

- **Individual:** Proyectos postulados por una empresa.
- **Colectivo:** Proyectos postulados por grupos de empresas que tengan en común al menos dos de los siguientes factores: territorio, sector económico o documento normativo a certificar. La formalización y ejecución de estos proyectos será por empresa.

5. COFINANCIAMIENTO.

El cofinanciamiento de CORFO a un Focal no podrá exceder el 70% del costo total, para los proyectos postulados en la modalidad individual y del 75% del costo total, en la modalidad colectiva.
Los montos máximos de cofinanciamiento son:

- El cofinanciamiento total de CORFO para la implementación de cada documento normativo no podrá exceder a \$3.500.000.- (tres millones quinientos mil pesos).
- El cofinanciamiento total de CORFO para la certificación de cada documento normativo no podrá exceder a \$1.000.000.- (un millón de pesos).
- El cofinanciamiento total de CORFO para la recertificación de cada documento normativo no podrá exceder a \$1.000.000.- (un millón de pesos).

Con cargo a estos últimos recursos, se podrán cofinanciar también los gastos que fueren necesarios para adaptarse a los nuevos requerimientos contenidos en procesos de actualización de normas, así como para desarrollar acciones correctivas o preventivas para cambiar o evitar desconformidades, siendo que en este último caso la beneficiaria registre rentas líquidas imponibles o ventas

netas anuales que no excedan de UF 10.000.- (diez mil unidades de fomento). Con estos recursos podrán cofinanciarse todas aquellas actividades necesarias para la implementación (consultoría, asistencia técnica y capacitación), y para la certificación (auditorías y certificados). No se podrán cofinanciar, a través de este Programa, impuestos recuperables, gastos de operación y de inversión. Todo gasto deberá detallarse y guardar relación con el plan de implementación y certificación.

6. COSTO DE ADMINISTRACIÓN.

Por la evaluación, supervisión y administración de un proyecto, CORFO pagará al Agente Operador Intermediario los siguientes montos:

- En la modalidad de reembolso, se transferirán hasta \$120.000.- (ciento veinte mil pesos), sólo por certificación o recertificación, y hasta \$160.000.- (ciento sesenta mil pesos) por implementación y certificación.
- En la modalidad de avance, se transferirá la suma de hasta \$400.000.- (cuatrocientos mil pesos) por empresa y, en los casos en que se implementen dos o más documentos normativos, este pago podrá ser de hasta \$600.000.- (seiscientos mil pesos).

En ambas modalidades el monto a pagar por este concepto no podrá ser superior al 15% del aporte total de CORFO al proyecto. Si un proyecto terminare anticipadamente o el Agente Operador Intermediario incumpliere sus obligaciones, el Director Regional deberá determinar fundadamente el monto o porcentaje de pago que deberá efectuarse por este concepto.

7. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD.

Los criterios de elegibilidad se aplicarán con respecto al cumplimiento de los requisitos reglamentarios de los beneficiarios y del proyecto.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

El proceso de evaluación se realizará de conformidad con los siguientes criterios, a los que se asignará un puntaje de 1,0 a 10,0, donde 1 es la más baja y 10 la más alta. Para que un proyecto sea presentado a la instancia de decisión con recomendación de aprobación, deberá obtener en su evaluación total un puntaje mínimo de 6,0 y alcanzar un puntaje mínimo de 5,0 en cada uno de los criterios. La evaluación se realizará asignando notas de números enteros. La ponderación que cada criterio tendrá en la nota final, será la que se señala en los cuadros siguientes. Los criterios de evaluación para los proyectos postulados bajo la Modalidad de Reembolso serán los siguientes:

Criterios de Evaluación	Ponderación
Fortaleza del proyecto: Se evaluará el proyecto en cuanto a la estrategia de la empresa y sus mercados. Para estos efectos se deberán responder las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none">• ¿El proyecto se enmarca en un plan de consolidación y/o acceso a mercados más sofisticados o de exportación?• ¿La/las Norma(s) o Protocolo(s) a certificar es/son requisito para acceder a los mercados descritos?	20%
Fortaleza de la empresa: Se evaluarán las capacidades de la empresa. Para estos efectos se deberá responder a la siguiente pregunta: <ul style="list-style-type: none">• ¿La empresa posee la experiencia y las capacidades necesarias, de gestión y productivas, para abordar el desafío comercial de acceder a los mercados descritos?	30%

Calidad de la formulación y coherencia del proyecto: Se analizará la formulación y coherencia del proyecto y del respectivo presupuesto.	10%
Beneficios: Se evaluarán los beneficios directos del proyecto para la empresa, respondiendo a la pregunta: ¿Si la empresa certifica la(s) Norma(s) o Protocolo(s) detallados en la propuesta, contribuirá al mejoramiento de la competitividad de la Empresa, aumento de ventas, reducción de costos, acceso a mercados?	30%
Justificación Regional: Se evaluará la pertinencia del proyecto respecto de su contribución a los lineamientos estratégicos de desarrollo regional o del Programa Estratégico relacionado al territorio y sector.	10%

Los criterios de evaluación para los proyectos postulados bajo la Modalidad de Avance serán los siguientes:

Criterios de Evaluación	Ponderación
Fortaleza del proyecto: Se evaluará el proyecto, en cuanto a la estrategia de las empresas y sus mercados. Para estos efectos se deberán responder las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none">• ¿El proyecto se enmarca en un plan de consolidación y/o acceso a mercados más sofisticados o de exportación?• ¿La/las Norma(s) o Protocolo(s) a certificar es/son requisito para acceder a los mercados descritos?	20%
Fortaleza de la(s) empresa(s): Se evaluarán las capacidades de la(s) empresa(s) postulante(s). Para estos efectos se deberá responder a la siguiente pregunta: <ul style="list-style-type: none">• ¿La(s) empresa(s) posee(n) la experiencia y las capacidades necesarias, de gestión y productivas, para abordar el desafío comercial de acceder a los mercados descritos (más sofisticados o de exportación)?	20%
Calidad de la formulación y coherencia del proyecto: Se analizará la formulación y coherencia del proyecto, el plan de trabajo asociado y la coherencia del presupuesto.	10%
Capacidades, fortalezas y experiencia del implementador: Se analizará la experiencia y competencias del equipo implementador, conforme el objetivo del instrumento y las características específicas del proyecto.	10%
Beneficios: Analizar los beneficios directos del proyecto para la(s) empresa(s). Responder a la pregunta: ¿Si la empresa certifica la(s) Norma(s) o Protocolo(s) detallados en la propuesta, contribuirá al mejoramiento de la competitividad de la Empresa, aumento de ventas, reducción de costos, acceso a mercados?	30%
Justificación Regional: Se evaluará la pertinencia del proyecto respecto de su contribución a los lineamientos estratégicos de desarrollo regional o del Programa Estratégico relacionado al territorio y sector.	10%

9. PROCEDIMIENTO PARA LA POSTULACIÓN, EVALUACIÓN, DECISIÓN Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS, FORMALIZACIÓN Y EJECUCIÓN.

Este Programa opera mediante el mecanismo de ventanilla abierta y comprende los siguientes procesos:
El Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ podrá aprobar por mayoría los proyectos y asignar su cofinanciamiento, aprobarlos con condiciones de adjudicación, enviarlos a reformulación o rechazarlos.
Esta facultad se traspasará a aquellos Comités de Desarrollo Productivo Regional, una vez dictado el acto administrativo que defina su competencia para aprobar proyectos que postulen a este instrumento.

El Director Regional de CORFO dictará la resolución que ejecuta los acuerdos y dispone la transferencia de los recursos, para aquellos proyectos postulados al Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ.

Cuando el acuerdo emane del Comité de Desarrollo Productivo Regional, será su Director Ejecutivo quien lo ejecutará.

Los proyectos colectivos se formalizarán y ejecutarán individualmente.

Cuando el proyecto aprobado se ejecute bajo la modalidad de avance, conjuntamente o luego de dictadas las resoluciones señaladas en los párrafos precedentes, deberá celebrarse un contrato para la ejecución del proyecto entre el Agente Operador Intermediario y la empresa beneficiaria, en el que se deberá regular, al menos:

a) El objetivo general y específicos del proyecto.

b) El monto de cofinanciamiento.

c) El plazo de ejecución, las fechas de inicio y término.

d) Las condiciones que deberán cumplirse para la transferencia de los recursos.

e) Una declaración expresa de aceptación de las condiciones de operación del Programa.

f) La facultad de CORFO de supervisar las actividades y la obligación de las empresas beneficiarias de entregar a CORFO, si así lo requiere, información periódica que le permita efectuar un adecuado control del avance del proyecto.

g) La obligación, dentro de los cinco años siguientes a la finalización del proyecto, de proporcionar a solicitud de CORFO, información que haya sido relevante para el levantamiento de los indicadores del proyecto.

Cuando el proyecto opere bajo la modalidad de avance, se considerará como fecha de inicio aquella en que se firme el contrato entre la(s) beneficiaria(s) y el consultor, salvo que en éste se señale expresamente otra fecha y que ésta sea posterior a ese acto.

Cuando el proyecto opere bajo la modalidad de reembolso, la transferencia se efectuará una vez tramitada la resolución que dispone la transferencia de los recursos, sin requerirse firma de contrato alguno.

El Director Regional podrá autorizar anticipos a los Agentes Operadores Intermediarios para la ejecución de los Proyectos en su región. Los anticipos a los Agentes Operadores Intermediarios sólo podrán autorizarse previa entrega de una boleta de garantía bancaria pagadera a la vista o una póliza de seguro de ejecución inmediata o a primer requerimiento, por el total de los fondos anticipados.

Los Agentes Operadores Intermediarios deberán preparar oportuna y periódicamente los correspondientes informes y rendiciones de cuentas, conforme las instrucciones entregadas por CORFO y, sin perjuicio de las normas dictadas al respecto, por la Contraloría General de la República.

Los Directores Regionales tendrán facultades para modificar los proyectos en todos aquellos aspectos que no sean sustanciales.

Para estos efectos, se estima aspectos sustanciales el aumento del monto del proyecto o porcentaje de cofinanciamiento asignado al proyecto, cualquier aumento de sus gastos de operación, el cambio de Agente Operador Intermediario o la modificación de sus objetivos específicos.

La modificación de elementos sustanciales le corresponderá al Comité de Asignación Zonal de Fondos - CAZ, salvo que se dé la situación señalada en el tercer párrafo del presente numeral, en cuyo caso será competencia de los Comités de Desarrollo Productivo Regional.

10. CASOS ESPECIALES.

El CAF, por la unanimidad de sus miembros asistentes y mediante acuerdo debidamente fundado, podrá modificar las normas referentes a los beneficiarios, su cofinanciamiento, transferencias a Agentes Operadores Intermediarios y duración de los proyectos, cuando algún sector económico, territorio o zona geográfica determinada o tipología de intervención así lo requiera.

11. MANUALES DE PROGRAMAS.

El Gerente de Desarrollo Competitivo de CORFO, en uso de sus facultades, podrá dictar instrucciones de carácter general, en el marco del presente Reglamento, las que formarán parte de un Manual.

12. VIGENCIA.

Este Reglamento entrará en vigencia una vez que se encuentre totalmente tramitada esta resolución.

Anótese, comuníquese y publíquese en el Diario Oficial.- Claudio Maggi Campos, Gerente de Desarrollo Competitivo.

Ministerio de Agricultura

(IdDO 931111)

RECTIFICA DECRETO N° 198, DE 2015, DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, QUE FIJA TARIFAS PARA ACTIVIDADES VINCULADAS AL REGISTRO DE VARIEDADES PROTEGIDAS Y AL REGISTRO DE VARIEDADES APTAS PARA CERTIFICACIÓN

Núm. 283 exento.- Santiago, 21 de julio de 2015.

Visto:

El DFL N° 294 de 1960, del Ministerio de Hacienda, que establece funciones y estructura de Ministerio de Agricultura; la Ley N° 18.755, Orgánica del Servicio Agrícola y Ganadero; la ley N° 19.342, que regula derechos de obtentores de nuevas variedades vegetales; el decreto ley N° 1.764, de 1977, que fija normas para la investigación, producción y comercio de semillas; el decreto N° 142, de 1990, del Ministerio de Agricultura, que fija tarifas por las labores de inspección que realiza el Servicio Agrícola y Ganadero; el decreto exento N° 538, de 2007, del Ministerio de Agricultura, que establece tarifas para las prestaciones que efectúe el Servicio Agrícola y Ganadero dentro del proceso de certificación de semillas y derechos por la inscripción de variedades en el registro que indica; el decreto N° 19, de 2001, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que faculta a los Ministros de Estado para firmar por orden del Presidente de la República; decreto N° 198, de 2015, del Ministerio de Agricultura, que fija tarifas para actividades vinculadas al Registro de Variedades Protegidas y al Registro de Variedades Aptas para Certificación; y la resolución N° 1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón.

Considerando:

Que el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) se encuentra facultado para cobrar las tarifas y derechos, por las inspecciones, análisis, certificaciones y demás trabajos, informes y estudios que sus Departamentos Técnicos efectúen a solicitud de otros Servicios Públicos o de particulares.

Que al Ministro de Agricultura le corresponde fijar por decreto supremo, las tarifas y derechos que deban cobrarse por las prestaciones y controles que efectúe el Servicio Agrícola y Ganadero.

Que al Servicio Agrícola y Ganadero le corresponde efectuar las pruebas, ensayos y demás actividades que disponga el Comité Calificador de Variedades de Semillas, con el objeto de verificar que la variedad cuya inscripción se solicita, cumple con los requisitos exigidos por la ley N° 19.342, como también, verificar que las variedades protegidas mantengan las características de novedad, distinción, homogeneidad y estabilidad.

Que es necesario que el obtentor pague los costos y tarifas que demande la inscripción, así como los que se deriven de la mantención anual de cada variedad.

Que se requiere rectificar el decreto N° 198, de 2015, del Ministerio de Agricultura, en el sentido de precisar que las tarifas que demande la inscripción, así como las que deriven de la mantención anual de cada variedad están exentas del impuesto al valor agregado (IVA).

Decreto:

1. Rectifícase el decreto N° 198, de 2015, del Ministerio de Agricultura, que fija tarifas para actividades vinculadas al Registro de Variedades Protegidas y al Registro de Variedades Aptas para Certificación, en el sentido de remplazar su numeral 8 por el siguiente:

“8. Estas tarifas, por no corresponder a actividades comprometidas en los números 3 y 4 del artículo 20 de la Ley sobre Impuesto a la Renta (DL Nº 824 de 1974), no están afectas al impuesto al valor agregado (IVA), de acuerdo a lo señalado en el artículo 2º Nº 2 de la Ley sobre Impuesto a las Ventas y Servicios.”.

Anótese, comuníquese y publíquese.- Por orden de la Presidenta de la República, Carlos Furche G., Ministro de Agricultura.- Rodrigo Valdés Pulido, Ministro de Hacienda.

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Claudio Ternicier G., Subsecretario de Agricultura.

(IdDO 931110)

COMPLEMENTA DECRETO Nº 156 EXENTO, DE 1998, DE AGRICULTURA, QUE HABILITA PUERTOS PARA LA IMPORTACIÓN DE VEGETALES, ANIMALES, PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS E INSUMOS AGRÍCOLAS Y PECUARIOS AL TERRITORIO NACIONAL PARA EL INGRESO EN FORMA TEMPORAL DE PRODUCTOS, POR PUERTO DE ANGAMOS EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Núm. 318 exento.- Santiago, 3 de agosto de 2015.

Visto:

Lo dispuesto en el DFL Nº 294 de 1960 Orgánico del Ministerio de Agricultura; la Ley Nº 18.755 Orgánica del Servicio Agrícola y Ganadero; decreto ley Nº 186, de 1994, del Ministerio de Agricultura, que faculta al Ministro de esta cartera para firmar, “por orden del Presidente de la República” los decretos sobre las materias que indica; decreto Nº 156, de 1998, del Ministerio de Agricultura sobre habilitación de puertos para la importación de vegetales, animales, productos y subproductos e insumos agrícolas y pecuarios, a territorio nacional; el decreto Nº 144, de 2007, del Ministerio de Relaciones Exteriores, que promulga el texto revisado de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; el decreto Nº 166, de 2007, del Ministerio de Relaciones Exteriores que promulga el “Acuerdo de Marrakech”, por el que se establece la Organización Mundial de Comercio y los acuerdos anexos que se indican, en particular el que versa sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; la resolución Nº 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República; y el oficio Nº 3.276, de 2015, de la Dirección Nacional del Servicio Agrícola y Ganadero.

Considerando

Que la importación de vegetales, animales, productos y subproductos e insumos agrícolas y pecuarios al territorio nacional, sólo puede efectuarse por puertos habilitados al efecto por la autoridad competente.

Que por decreto exento Nº 156, de 1998, del Ministerio de Agricultura, se habilitaron puertos para la importación de vegetales, animales, productos, subproductos e insumos agrícolas y pecuarios al territorio nacional.

Que el Puerto Angamos, situado en la Región de Antofagasta no se encuentra habilitado para la importación de carga cuya fiscalización es de competencia del Servicio Agrícola y Ganadero.

Que las instalaciones pertinentes del Puerto Angamos, fueron evaluadas por el Servicio y se encuentran aptas para proceder con seguridad a la importación de productos y subproductos tanto de origen vegetal como animal.

Decreto:

Artículo único: Complenéntase el decreto exento Nº 156, de 1998, del Ministerio de Agricultura, en el sentido de habilitar temporalmente el Puerto Angamos, Región de Antofagasta, desde la publicación del presente decreto en el Diario Oficial hasta el 31 de diciembre de 2015.

Anótese y publíquese.- Por orden de la Presidenta de la República, Carlos Furche G., Ministro de Agricultura.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Claudio Ternicier G., Subsecretario de Agricultura.

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones

SUBSECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES

(IdDO 931830)

ESTABLECE CALENDARIO PARA EL PROCESO DE PORTABILIDAD COMPLETA

(Resolución)

Santiago, 4 de agosto de 2015.- Con esta fecha se ha resuelto lo que sigue:
Núm. 4.535 exenta.

Vistos:

a) El decreto ley Nº 1.762, de 1977, que crea la Subsecretaría de Telecomunicaciones;

b) La Ley Nº 18.168, General de Telecomunicaciones;

c) La ley Nº 20.704, modificatoria de la ley Nº 19.302, que Establece la Meta Todo Chile a Llamada Local;

d) El decreto supremo Nº 747, de 1999, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, Plan Técnico Fundamental de Numeración Telefónica, y sus modificaciones;

e) El decreto supremo Nº 746, de 1999, Plan Técnico Fundamental de Encaminamiento Telefónico, y sus modificaciones;

f) El decreto supremo Nº 16, de 2011, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, Reglamento que estableció el Procedimiento de Licitación para designar al Organismo Administrador de la Portabilidad Numérica y todos los aspectos relativos a su instalación, organización, funcionamiento y condiciones económicas respecto de las transacciones asociadas a la portabilidad;

g) La resolución exenta Nº340, de 2010, que Estableció las especificaciones técnicas para la implantación de la portabilidad del número de suscriptor y cliente de prepago en la red pública telefónica local, móvil y del mismo tipo, y de la portabilidad del número de servicio complementario;

h) La resolución exenta Nº4.783, de 2013, que Establece Plan de Implementación del Proceso de Constitución del País en una Única Zona Primaria con el Objeto de Eliminar la Larga Distancia Nacional, Inicia la Marcación a 9 Dígitos en la Telefonía Local y el Proceso de Implementación de la Portabilidad entre Redes;

i) El oficio circular Nº118/PRE-1 Nº 10, de 02.10.2014, que definió las fechas iniciales del proceso de implementación de la Portabilidad Completa, y

Considerado:

1) Que esta Subsecretaría ha emprendido el desafío de lograr que el país transite a la portabilidad completa, permitiendo a los usuarios finales la portación entre servicios, sean éstos fijos o móviles;

2) Que para ello se ha desarrollado una serie de iniciativas y actividades en pos de avanzar hacia dicho objetivo;

3) Que uno de los elementos esenciales para la consecución del referido objetivo es el cumplimiento de ciertos hitos, tanto técnicos como administrativos, por parte de las empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones;

4) Que en virtud del oficio circular referido en el literal i) de los Vistos, en relación con los plazos prevenidos en la resolución exenta Nº4.783 del literal h), se establecieron dos oportunidades de tiempo para la verificación de hitos fundamentales del proceso de implementación de la portabilidad; el primero de ellos correspondía al inicio de la portabilidad geográfica y el segundo correspondía al cambio en la forma de marcación y al inicio de la portabilidad completa, simultáneamente estos últimos;

5) Que, sin embargo, y no sólo a raíz de las necesarias adecuaciones a efectuar en las distintas redes involucradas y en el sistema de administración de la portabilidad numérica, sino fundamentalmente a raíz de los efectos en el proceso de marcación de usuario a nivel nacional, resulta necesario extender la fecha de inicio de la portabilidad geográfica, por un lado, y desagregar en dos hitos diferenciados el cambio en la marcación y el inicio de la portabilidad completa, por el otro;

- 6) Que de esta forma se facilitará la adaptación al nuevo sistema de marcación, permitiendo la incorporación de este último en la práctica del usuario gracias a las campañas de difusión que sean implementadas al efecto;
- 7) Que, en función de lo anterior, esta Subsecretaría ha redefinido los siguientes hitos con sus respectivas fechas de verificación;

Resuelvo:

Artículo 1°. Establézcase el siguiente cronograma del proceso de portabilidad completa entre redes:

- a) Lunes 2 de noviembre de 2015: A partir de esta fecha la Portabilidad Geográfica deberá estar comercialmente disponible en todo el país.
- b) Lunes 8 de febrero de 2016: A partir de esta fecha la marcación en las redes de los concesionarios de servicio público telefónico y servicio público de voz sobre internet, será siempre de 9 dígitos, independientemente de la red de destino de la llamada.
- c) Lunes 5 de septiembre de 2016: A partir de esta fecha la Portabilidad Completa estará comercialmente disponible en todo el país.

Para efectos de la nueva estructura de marcación, los operadores deberán ejecutar todos aquellos cambios que sean necesarios en sus redes, de manera tal que siempre se disarán 9 dígitos por el usuario que origina la llamada, independientemente del destino de esta última.

Por su parte, el Organismo Administrador de Portabilidad (OAP) deberá realizar las adecuaciones necesarias para permitir la portabilidad en sus distintas etapas y con sus diferentes características.

Artículo 2°. Para los efectos de la presente resolución, entiéndase por:

- a) Portabilidad Geográfica: El derecho que tendrán los usuarios del servicio público telefónico local y los usuarios del servicio público de voz sobre internet para solicitar la portabilidad de su número desde cualquier localidad del país hacia cualquier otra localidad del país, independientemente si la concesionaria de destino o receptora es una concesionaria del servicio público telefónico local o si es una concesionaria del servicio público de voz sobre internet.
- b) Portabilidad Completa: El derecho que tendrán todos los usuarios del servicio público telefónico y del servicio público de voz sobre internet para solicitar la portabilidad de su número, independientemente de cuál sea la concesión que ostente la concesionaria de destino o receptora.

Artículo 3°. Las concesionarias deberán realizar todas las acciones necesarias para generar mecanismos efectivos de aviso o alerta a los usuarios cuando éstos llamen a un número cuyo titular se ha portado a una red de telefonía móvil, si la llamada a esta última red representa un precio mayor, de manera que el usuario que origina la comunicación sea consciente de tal circunstancia. Estos mecanismos deberán ser implementados para cada llamada que cumpla con esas características.

Asimismo, las concesionarias deberán realizar las gestiones pertinentes para avisar o alertar al usuario cuando las llamadas se realicen a cualquier número que ha sido portado a una red cuyo precio de terminación de llamadas sea también más elevado. Estos mecanismos deberán ser implementados para cada llamada que cumpla con esas características.

Artículo 4°. Las concesionarias deberán brindar herramientas que permitan a los usuarios afrontar con el menor impacto posible los cambios de numeración en sus terminales móviles, generando para ello aplicaciones u otros elementos facilitadores de este cambio.

Artículo 5°. Las concesionarias apoyarán el cambio en la forma de marcación a través de distintos mecanismos de información masiva, tales como los documentos de cobro emitidos a los usuarios y sus páginas web institucionales.

Asimismo, y con el objeto de preparar la entrada en funcionamiento de las distintas etapas del proceso de portabilidad, deberán realizar apoyo comunicacional al público a través de sus espacios de publicidad y diferentes elementos de marketing.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Disposición única transitoria.- Una vez publicada la presente resolución en el Diario Oficial, las concesionarias deberán informar, dentro de los siguientes 15 días corridos, la forma de implementar lo previsto en los artículos 3°, 4° y 5° de la misma.

Anótese y publíquese en el Diario Oficial.- Pedro Huichalaf Roa, Subsecretario de Telecomunicaciones.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Claudio Pezoa Lizama, Jefe División Política Regulatoria y Estudios Subrogante.

PODER JUDICIAL

(IdDO 931832)

CONCURSOS

Corte de Apelaciones de Arica.- Se prorroga llamado a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Notario Público de Arica, perteneciente a la Primera Categoría de la Segunda Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, vacante por renuncia voluntaria de don Víctor Manuel Warner Sarría.

Rol Administrativo N° 68-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales.

Mayor información disponible en www.poderjudicial.cl.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Arica. Juzgado de Garantía de Arica.- Por declararse desierto en su llamado interno anterior, llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Administrador de Tribunal, perteneciente a la Primera Categoría de la Tercera Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, Grado VII de la Escala de Sueldos del Personal Superior, vacante por remoción de don Víctor Manuel Mancilla Guajardo.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Juez Presidente.

Corte de Apelaciones de Antofagasta.- Se prorroga llamado a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Juez del Primer Juzgado de Letras de Calama, perteneciente a la Cuarta Categoría del Escalafón Primario del Poder Judicial, Grado VI de la Escala de Sueldos del Personal Superior, vacante por promoción de doña Paloma Fernández Fernández.

Rol Administrativo N° 215-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales.

Mayor información disponible en www.poderjudicial.cl.- Secretario.

Corte de Apelaciones de La Serena. Juzgado de Letras del Trabajo de La Serena.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Administrativo 3°, perteneciente a la Quinta Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, Grado XIV de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de doña Sandra Elizabeth Patricia Hernández Meston.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Administrador de Tribunal.

Corte de Apelaciones de Santiago.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para

proveer el cargo de Juez del Juzgado de Familia de Pudahuel, perteneciente a la Tercera Categoría del Escalafón Primario del Poder Judicial, Grado V de la Escala de Sueldos del Personal Superior, vacante por promoción de doña Marcela Paz Valenzuela Rodríguez.

Rol Administrativo N° 1127-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Santiago.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Juez del Vigésimo Séptimo Juzgado Civil de Santiago, perteneciente a la Tercera Categoría del Escalafón Primario del Poder Judicial, Grado V de la Escala de Sueldos del Personal Superior, vacante por cese de funciones de don Javier Arturo Torres Vera.

Rol Administrativo N° 1241-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Santiago.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Notario Público de la Cuadragésima Octava Notaría de Santiago, perteneciente a la Primera Categoría de la Segunda Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, vacante por jubilación de don José Musalem Saffie.

Rol Administrativo N° 1198-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Santiago.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Receptor Judicial de Santiago, perteneciente a la Primera Categoría de la Quinta Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, vacante por jubilación de don Guillermo Abelardo Luna Alarcón.

Rol Administrativo N° 1199-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Santiago. 7° Juzgado de Garantía de Santiago.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Administrativo 3°, perteneciente a la Quinta Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, Grado XIV de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de don Cristian Mauricio Angulo Mella.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Administrador de Tribunal.

Corte de Apelaciones de Santiago. Juzgado de Familia de Colina.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Auxiliar - Auxiliar Administrativo, perteneciente a la Séptima Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, Grado XVIII de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de don Iván Mariano Tapia Pérez.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Administrador de Tribunal.

Corte de Apelaciones de San Miguel.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Auxiliar de Aseo de la Corte de Apelaciones de San Miguel, perteneciente a la Séptima Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, Grado XIX de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de don Dino Borotto Quiroz.

Rol Administrativo N° 633-2015PL.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de San Miguel. 15° Juzgado de Garantía de Santiago.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Administrativo 3° - Administrativo de Atención de Público, perteneciente a la Quinta Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, Grado XIV de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de don Sebastián Andrés Hoffstadt Pavez.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Administrador de Tribunal.

Corte de Apelaciones de Rancagua.- Se prorroga llamado a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Juez del Juzgado del Letras y Garantía de Pichilemu, perteneciente a la Cuarta Categoría del Escalafón Primario del Poder Judicial, Grado VI de la Escala de Sueldos del Personal Superior, vacante por promoción de don Rodolfo Arturo Moreno Osses.

Rol Administrativo N° 172-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Rancagua.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Receptor Judicial de Rancagua, perteneciente a la Primera Categoría de la Quinta Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, vacante por fallecimiento de don Manuel Dagoberto González Barahona.

Rol Administrativo N° 182-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Rancagua.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Receptor Judicial de Rancagua, perteneciente a la Primera Categoría de la Quinta Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, vacante por remoción de doña Fresia Enriqueta Chacón Valenzuela.

Rol Administrativo N° 181-2015.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Talca. Juzgado de Letras de San Javier.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Oficial de Sala, perteneciente a la Séptima Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, Grado XVIII de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de María Constanza Cabello Pino.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Chillán.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Oficial de Sala de la Corte de Apelaciones de Chillán, perteneciente a la Séptima Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, Grado XVI de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por promoción de don Fredy Alberto Larenas Muñoz.

Rol Administrativo N° 58-2015.
Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Concepción.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Defensor Público de Cañete, perteneciente a la Tercera Categoría de la Primera Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, vacante por renuncia voluntaria de doña Sandra Elizabeth Bujes Hermosilla.

Rol Administrativo N° 1059-2015.
Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Concepción.- Llámese a concurso, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Defensor Público de Curanilahue, perteneciente a la Tercera Categoría de la Primera Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, vacante por creación de cargo, según decreto N° 1.048, de fecha 5 de septiembre de 2006, del Ministerio de Justicia.

Rol Administrativo N° 1058-2015.
Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Concepción. Juzgado de Familia de Talcahuano.- Por declararse desierto en su llamado interno anterior, llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Consejero Técnico, perteneciente a la Primera Categoría de la Sexta Serie del Escalafón Secundario del Poder Judicial, Grado IX de la Escala de Sueldos de los Miembros del Consejo Técnico, vacante por renuncia voluntaria de doña Viola Clara Inés Anguita Zúñiga.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Juez Presidente.

Corte de Apelaciones de Concepción. Juzgado de Letras y Garantía de Cabrero.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Oficial 2°, perteneciente a la Quinta Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, Grado XIV de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por traslado de doña Marcela del Carmen Gabilán Henríquez.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

Corte de Apelaciones de Temuco. 1° Juzgado de Letras de Angol.- Llámese a concurso externo, por el término de diez días contados desde la publicación de este aviso en el Diario Oficial, para proveer el cargo de Oficial 1°, perteneciente a la Tercera Categoría del Escalafón de Empleados del Poder Judicial, Grado XII de la Escala de Sueldos del Personal de Empleados, vacante por jubilación de doña Hilda Ester Fonseca Rivas.

Los interesados deben acreditar el cumplimiento de los requisitos legales e ingresar sus antecedentes en la página www.poderjudicial.cl, a través del portal de postulaciones, que dispone de mayor información relativa al concurso.- Secretario.

OTRAS ENTIDADES

Banco Central de Chile

(IdDO 932283)

TIPOS DE CAMBIO Y PARIDADES DE MONEDAS EXTRANJERAS PARA EFECTOS DEL NÚMERO 6 DEL CAPÍTULO I DEL COMPENDIO DE NORMAS DE CAMBIOS INTERNACIONALES Y CAPÍTULO II.B.3. DEL COMPENDIO DE NORMAS FINANCIERAS AL 7 DE AGOSTO DE 2015

	Tipo de Cambio \$ (N°6 del C.N.C.I.)	Paridad Respecto US\$
DOLAR EE.UU. *	684,12	1,0000
DOLAR CANADA	520,88	1,3134
DOLAR AUSTRALIA	502,14	1,3624
DOLAR NEOZELANDES	447,61	1,5284
DOLAR DE SINGAPUR	494,45	1,3836
LIBRA ESTERLINA	1061,14	0,6447
YEN JAPONES	5,48	124,7500
FRANCO SUIZO	697,30	0,9811
CORONA DANESA	100,08	6,8354
CORONA NORUEGA	82,64	8,2781
CORONA SUECA	78,21	8,7473
YUAN	110,01	6,2188
EURO	746,77	0,9161
WON COREANO	0,59	1165,7600
DEG	951,89	0,7187

* Tipo de cambio que rige para efectos del Capítulo II.B.3. Sistemas de reajustabilidad autorizados por el Banco Central de Chile (Acuerdo N°05-07-900105) del Compendio de Normas Financieras.
Santiago, 6 de agosto de 2015.- Juan Pablo Araya Marco, Ministro de Fe.

(IdDO 932249)

TIPO DE CAMBIO PARA EFECTOS DEL NÚMERO 7 DEL CAPÍTULO I DEL COMPENDIO DE NORMAS DE CAMBIOS INTERNACIONALES

El tipo de cambio “dólar acuerdo” a que se refiere el inciso primero del N°7 del Capítulo I del Compendio de Normas de Cambios Internacionales fue de \$793,97 por dólar, moneda de los Estados Unidos de América, para el día 6 de agosto de 2015.
Santiago, 6 de agosto de 2015.- Juan Pablo Araya Marco, Ministro de Fe.

Municipalidad de Huechuraba

(IdDO 931343)

ASIGNA NUEVAS NORMAS URBANÍSTICAS A LOS TERRENOS QUE FORMABAN PARTE DE LA FAJA DESTINADA A VÍAS DE CIRCULACIÓN DEL PLAN REGULADOR COMUNAL DE HUECHURABA, POR SER INCLUIDAS EN LA NÓMINA DEL DECRETO N° 1.198 EXENTO, DE 2015

Núm. 2.362 exento.- Huechuraba, 31 de julio de 2015.

Vistos y teniendo presente:

Los decretos exentos N°s 1.314 y 1.805, del 19.08.2004 y 25.09.2009; el informe del Sr. Asesor Urbanista de la Municipalidad de Huechuraba de fecha 10.07.2015;

el artículo transitorio de la Ley N° 20.791; la circular Ord. N° 654, del 18.12.2014 (DDU 279); el oficio Ord. N° 3.520, de fecha 31.07.2015, de la Secretaría Ministerial Metropolitana de Vivienda y Urbanismo, que emite informe técnico favorable sobre las nuevas normas urbanísticas que se aplicarán en los terrenos que no se renovó la declaratoria de utilidad pública, y en uso de las facultades que confiere la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades

Decreto:

1°: Asígnase nuevas normas urbanísticas a los terrenos que formaban parte de la faja destinada a vías de circulación en el Plan Regulador Comunal de Huechuraba, por ser incluidas en la nómina del decreto exento N° 1.198, del 28.04.2015, de la Municipalidad de Huechuraba, que deja sin efecto la declaratoria de utilidad pública, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo transitorio de la Ley 20.791.

Las nuevas normas urbanísticas que se fijan para estos terrenos son las que se asimilan de las zonas adyacentes predominantes existentes en el Plan Regulador Comunal de Huechuraba.

La ubicación y usos de suelo para estos terrenos son los que se señalan en cuadro siguiente:

ASIGNA NUEVAS NORMAS URBANÍSTICAS A LOS TERRENOS QUE FORMABAN PARTE DE LA FAJA DESTINADA A VÍAS DE CIRCULACIÓN DEL PLAN REGULADOR COMUNAL DE HUECHURABA, AL SER INCLUIDAS EN NÓMINA QUE DEJA SIN EFECTO LA DECLARATORIA DE UTILIDAD PÚBLICA, QUE FUERON RENOVADAS POR LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL ARTÍCULO TRANSITORIO DE LA LEY 20.791

Nº	NOMBRE DE LA VIA TRAMO	SITUACION ANTERIOR			SITUACION PROPUESTA ZONA DEL PRC A LA CUAL SE ASIMILA
		ANCHO EXISTENTE	ANCHO PROPUESTO	DECLARATORIA DE UTILIDAD PUBLICA	
VÍAS COLECTORAS					
1	Los Damascos				
1a	Los Damascos Juan Cristóbal / límite sur de la zona ZE 8 (Los Ciruelos)	10 metros	20 metros	Ensanche hacia un costado	La faja de 5 metros por el costado poniente, se asimila a la zona ZE6 "Plazas y Áreas Verdes"
1b	Los Damascos Zona ZE 8 (Los Ciruelos / Los Pomelos)	10 metros	20 metros	Ensanche hacia un costados	La faja de 5 metros por el costado poniente, se asimila a la zona ZE 8 "Equipamiento Deportivo Vecinal"
1c	Los Damascos Límite norte Zona ZE 8 (Los Pomelos) / Los Helechos	10 metros	20 metros	Ensanche hacia un costados	La faja de 5 metros por el costado poniente, se asimila a la zona ZH 1 "Residencial (sector antiguo)"
1d	Los Damascos Juan Cristóbal / Jorge Inostroza Norte	10 metros	20 metros	Ensanche hacia un costados	La faja de 5 metros por el costado oriente, se asimila a la zona ZH 1 "Residencial (sector antiguo)"
2	Jorge Inostroza Norte				
2a	Jorge Inostroza Norte Pedro Aguirre Cerda / Av. Recoleta	10 metros	20 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH 1 "Residencial (sector antiguo)"
2b	Jorge Inostroza Norte Av. Recoleta / 60 metros al oriente de de Av Recoleta	15 metros	20 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 2, 5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH 1 "Residencial (sector antiguo)"
2c	Jorge Inostroza Norte Av. Pablo Neruda / Jorge Inostroza Oriente	16 metros	20 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 2 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH 1 "Residencial (sector antiguo)"
3	Jorge Inostroza Oriente				
3a	Jorge Inostroza Oriente Los Nogales / Los Cerezos	18 metros	20 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 1 metro por ambos costados, se asimila a la zona ZH 1 "Residencial (sector antiguo)"
3b	Jorge Inostroza Oriente Los cerezos / Las Petunias	16 metros	20 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 2 metro por ambos costados, se asimila a la zona ZH 1 "Residencial (sector antiguo)"

Nº	NOMBRE DE LA VIA TRAMO	SITUACION ANTERIOR			SITUACION PROPUESTA ZONA DEL PRC A LA CUAL SE ASIMILA
		ANCHO EXISTENTE	ANCHO PROPUESTO	DECLARATORIA DE UTILIDAD PUBLICA	
4	Las Petunias				
4a	Las Petunias Salvador Allende (Limite oriente de Zona ZE 8) / Los Retamos	15 metros	20 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 2,5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH1 "Residencial (sector Antiguo)"
4b	Las Petunias Los Prunos / Las Zinnias	15 metros	20 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 2,5 metros por el costado norte, se asimila a la zona ZH 1 "Residencial (sector antiguo)" y la faja de 2,5 metros por el costado sur, se asimila a la zona ZE6 "Plazas y Áreas Verdes"
4c	Las Petunias Las Zinnias / Camino La Pirámide	15 metros	20 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 2,5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH 1 "Residencial (sector antiguo)"
VIAS DE SERVICIO					
5	Calle Del Pincoy Pedro Aguirre Cerda/ Guayalolén	10 metros	20 metros	Ensanche hacia ambos costados	Lafaja de 5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH1 "Residencial (sector antiguo)"
6	Premio Nobel Av. Recoleta / Av. El Bosque de Santiago	15 metros	20 metros	Ensanche hacia el costado norte	La faja de, 5 metros por el costado norte, se asimila a la zona ZC1 Equipamiento (centro comunal)
7	Malaquita Carretera General San Martin /Isluga (Epsomita)	10 metros	15 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 2,5 metros por el costado norte, se asimila a la zona ZH2 "Residencial" (Los Libertadores) y la faja de 2,5 metros por el costado sur se asimila a la zona ZI2 "Industrial Inofensiva"
8	Horacio Ried				
8a	Horacio Ried El Guanaco Norte / 65 metros al sur de El Guanaco Norte	—	15 metros	Apertura	La faja de 15 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH2 "Residencial (Los Libertadores)"
8b	Horacio Ried 65 metros al sur de El Guanaco Norte / 115 metros al sur de El Guanaco Norte	8 metros	15 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 3,5 metros, se asimila a la zona ZH2 "Residencial (Los Libertadores)"
9	Isluga Los Flamencos / Los Chercanes)	10 metros	15 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 2,5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH2 "Residencial (Los Libertadores)"
10	Los Retamos Las Petunias / Las Petunias Norte	—	15 metros	Apertura	La faja de 15 metros, se asimila a la zona ZH1 "Residencial (Sector Antiguo)"
VIAS LOCALES					
11	Pedro Aguirre Cerda				
11a	Pedro Aguirre Cerda Calle Santa Clara / Av. Las Torres	10 metros	11 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 0,5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH1 "Residencial (sector antiguo)"
11b	Pedro Aguirre Cerda Av. Las Torres / J.J.Aguirre Luco	10 metros	11 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 0,5 metro por el costado poniente, se asimila a la zona ZE6 "Plazas y Áreas Verdes" y por el costado oriente, se asimila a la zona ZH1 "Residencial (sector antiguo)"
11c	Pedro Aguirre Cerda J.J.Aguirre Luco / Carlos Aguirre Luco	10 metros	11 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 0,5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH1 "Residencial (sector antiguo)"
11d	Pedro Aguirre Cerda Carlos Aguirre Luco / Fresia	10 metros	11 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 0,5 metros por el costado poniente, se asimila a la zona ZE6 "Plazas y Áreas Verdes y por el costado oriente, se asimila a la zona ZH1 "Residencial(sector anti)"

N°	NOMBRE DE LA VIA TRAMO	SITUACION ANTERIOR			SITUACION PROPUESTA ZONA DEL PRC A LA CUAL SE ASIMILA
		ANCHO EXISTENTE	ANCHO PROPUESTO	DECLARATORIA DE UTILIDAD PUBLICA	
11e	Pedro Aguirre Cerda Fresia / Guillermo Subiabre	10 metros	11 metros	Ensanche hacia un costados	La faja de 0,5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH1 "Residencial (sector antiguo) "
12	Los Chercanes				
12a	Los Chercanes Carretera General San Martin / Las Loicas	10 metros	11 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de0,5 metros por el costado norte, se asimila a la zona ZE6 "Plazas y Áreas Verdes" y por el costado sur a la zona ZH2 "Residencial (Los Libertadores)"
12b	Los Chercanes Las Loicas / Las Golondrinas	10 metros	11 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de0,5 metros por ambos costados, se asimilan a la zona ZE6 "Plazas y Áreas Verdes"
12c	Los Chercanes Las Golondrinas / Isluga	10 metros	11 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de0,5 metros por ambos costados, se asimilan a la zona ZH2 "Residencial (Los Libertadores)"
13	Republica de Estados Unidos				
13a	Republica de Estados Unidos Salvador Allende / Los Girasoles	10 metros	11 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 0,5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH1 "Residencial (sector antiguo) "
13b	Republica de Estados Unidos Los Girasoles / Republica de Guyana	10 metros	11 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 0,5 metros por el costados poniente, se asimila a la zona ZC1 "Equipamiento (Centro Comunal) y por el costado oriente, se asimila a la zona ZH1 "Residencial (sector antiguo) "
13c	Republica de Estados Unidos Republica de Guyana / Jorge Inostroza Oriente	10 metros	11 metros	Ensanche hacia ambos costados	La faja de 0,5 metros por ambos costados, se asimila a la zona ZH1 "Residencial (sector antiguo) "
14	Calle Santa Clara Av. El Salto / 200 metros al oriente de Calle Palacio Riesco	—	15 metros	Apertura	La faja de 15 metros, se asimila a la zona ZI2 "Industrial Inofensiva"

José Enrique Rossi Giacosa, Alcalde de Huechuraba (S).

Comisión Chilena del Cobre

(IdDO 931124)

INFORMA PRECIOS DE REFERENCIA DE LAS SUSTANCIAS METÁLICAS Y NO METÁLICAS, CORRESPONDIENTES AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

(Resolución)

Núm. 81 exenta aprobatoria.- Santiago, 3 de agosto de 2015.

Visto:

- 1° Los artículos 8°, 28 y 31 de la Ley Orgánica Constitucional N° 18.575 de Bases Generales de la Administración del Estado, cuyo texto refundido, coordinado y sistematizado fuera fijado por el DFL N° 1/19.653 (Segpres), de 2000;
- 2° La ley N° 19.880, que establece las Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado;
- 3° La ley N° 20.469 que Introduce Modificaciones a la Tributación de la Actividad Minera;

- 4° La ley N° 20.026 que establece un Impuesto Específico a la Actividad Minera, y sus posteriores modificaciones;
- 5° Lo preceptuado en los artículos 2°, letras n) y p), 5°, letras d) y g), 6° y 12 del decreto ley N° 1.349, de 1976, cuyo texto refundido, coordinado y sistematizado fue fijado por el decreto con fuerza de ley N° 1 (Minería), de 1987, y sus modificaciones posteriores;
- 6° Los artículos 64 bis y 64 ter de la Ley sobre Impuesto a la Renta, contenida en el artículo 1° del decreto ley N° 824, de 1974;
- 7° El decreto supremo N° 1.465, de Hacienda, publicado en el Diario Oficial de 5 de junio de 2006, que aprobó el Reglamento de los artículos 1°, en lo que se refiere al inciso cuarto del artículo 64 bis de la Ley sobre Impuesto a la Renta, y 3° de la ley N° 20.026, de 2005;
- 8° La nota interna N° 33 de la Dirección de Estudios y Políticas Públicas de la Comisión Chilena del Cobre, de 3 de agosto de 2015;
- 9° La resolución exenta N° 1.190, de la Vicepresidencia Ejecutiva, de 10 de noviembre de 2010, publicada en el Diario Oficial de 18 de noviembre de 2010 y sus modificaciones posteriores, y
- 10° El DS N° 94, del Ministerio de Minería, de 2014.

Teniendo presente:

- 1° Que, a la Comisión Chilena del Cobre le corresponde asesorar al Servicio de Impuestos Internos en lo relativo al impuesto específico a la actividad minera, a que se refiere el artículo 64 bis de la Ley sobre Impuesto a la Renta, y
- 2° Que, el artículo 7° del decreto supremo N° 1.465, de 2006, establece que la Comisión Chilena del Cobre debe publicar en el Diario Oficial, dentro de los primeros 15 días del mes subsiguiente a cada trimestre, un informe que contenga los precios de referencia de las sustancias metálicas y no metálicas del trimestre respectivo, determinados en la forma que el mismo artículo dispone, en mérito de todo lo cual,

Resuelvo:

Apruébase el informe de precios de referencia de las sustancias metálicas y no metálicas del trimestre que comprende los meses de abril, mayo y junio de 2015, que se adjunta a la presente resolución.

Anótese, comuníquese y publíquese en el Diario Oficial y en el sitio web de la institución.- Alex Matute Johns, Fiscal.

Lo que transcribo a usted para su conocimiento y fines a que haya lugar.- Pilar Muñoz Tapia, Secretaria del Consejo (S).

INFORME TRIMESTRAL DE PRECIOS DE REFERENCIA DE SUSTANCIAS MINERAS CON PRECIOS PUBLICADOS PERIÓDICAMENTE (LEY N° 20.026 D.O. 16.06.2005)					
METALES					
PRODUCTO (Código Aduanero)		Precios Mensuales Segundo Trimestre 2015			
Cotización	Publicación Internacional	Unidad	ABRIL	MAYO	JUNIO
Cobre (7403.1100)					
LME A Grade Cathode, Settlement	LME	US\$/Ton	6.028,475	6.300,605	5.833,614
High Grade, First position	COMEX	¢US\$/lb	275,276	289,338	267,534
Plomo (7801.1000)					
SHG, Settlement	LME	US\$/Ton	1.999,800	2.003,842	1.836,341
Zinc (7901.1000)					
SHG, Settlement	LME	US\$/Ton	2.206,900	2.289,632	2.087,455
Molibdeno (2825.7010)					
Dealers: Oxide (Min)	Platts Metals Week	US\$/lb	7,828	7,613	6,907
Dealers: Oxide (Mean)	Platts Metals Week	US\$/lb	7,889	7,655	6,958
Oro (7108.0000)					
London Gold Fix Initial	Platts Metals Week	US\$/oz troy	1.198,253	1.197,684	1.182,248
London Gold Fix Final	Platts Metals Week	US\$/oz troy	1.197,910	1.199,053	1.181,505
Handy & Harman NY	Platts Metals Week	US\$/oz troy	1.198,929	1.198,630	1.181,505
First position	COMEX	US\$/oz troy	1.199,829	1.198,215	1.180,782
Plata (7106.0000)					
London Silver Fix	Platts Metals Week	US\$/oz troy	16,31900	16,80100	16,09600
Handy & Harman NY	Platts Metals Week	US\$/oz troy	16,34095	16,83275	16,07455
First position	COMEX	US\$/oz troy	16,32014	16,79985	16,01327
Platino (7110.1000)					
London PM Fix	Platts Metals Week	US\$/oz troy	1.150,100	1.140,316	1.088,773
Paladio (7110.2000)					
London PM Fix	Platts Metals Week	US\$/oz troy	768,800	784,368	726,773
Selenio (2804.9000)					
New York Dealers	Platts Metals Week	US\$/lb	23,000	23,000	22,500
Free Market min 99.5% Warehouse (Low-High Average)	Metal Bulletin	US\$/lb	20,000	18,611	15,725
Mineral de Hierro (2601.1100)					
Metal Bulletin Iron Ore Index Fe Content Base 62%, Range 56% to 68%, cfr Qingdao China	Reuters (Metal Bulletin)	US\$/Ton seca	51,803	60,819	62,897

SUSTANCIAS MINERAS NO METÁLICAS					
PRODUCTO (Código Aduanero)		Precios Mensuales Segundo Trimestre 2015			
Características	Publicación Internacional	Unidad	ABRIL	MAYO	JUNIO
Ácido Bórico (2810.0000)					
Fob Chile	www.indmin.com	US\$/Ton	620 - 900	620 - 900	620 - 900
Fob Buenos Aires	www.indmin.com	US\$/Ton	620 - 1.000	620 - 1.000	620 - 1.000
Boratos, Ulexita (2528.0000)					
Granular 40% B ₂ O ₃ Fob Chile	www.indmin.com	US\$/Ton	720 - 820	720 - 820	720 - 820
40% B ₂ O ₃ Fob Buenos Aires	www.indmin.com	US\$/Ton	690 - 750	690 - 750	690 - 750
40% B ₂ O ₃ Fob Lima	www.indmin.com	US\$/Ton	620 - 650	620 - 650	620 - 650

PRODUCTO (Código Aduanero)		Precios Mensuales Segundo Trimestre 2015			
Características	Publicación Internacional	Unidad	ABRIL	MAYO	JUNIO
Caolín (2507.0000)					
Brazil, Paper coating grade, slurry form, C&F Europe	www.indmin.com	US\$/Ton	242 - 295	242 - 295	242 - 295
Brazil, Paper coating grade, 5% moisture, bulk, C&F Europe	www.indmin.com	US\$/Ton	205 - 265	205 - 265	205 - 265
N° 1 Paper coating grade, ex-Georgia plant, USA	www.indmin.com	US\$/ston	137 - 190	137 - 190	137 - 190
N° 2 Paper coating grade, ex-Georgia plant, USA	www.indmin.com	US\$/ston	118- 185	118- 185	118- 185
Carbonato de Calcio (2509.0000 / 2521.000 / 2836.5000)					
Ground CC (1,1 µ - 0,7 µ untreated) Fob USA	www.indmin.com	US\$/ston	220 - 320	220 - 320	220 - 320
Ground CC (3 µ untreated) Fob USA	www.indmin.com	US\$/ston	188 - 205	188 - 205	188 - 205
Ground CC (22 µ - 10 µ) Fob USA	www.indmin.com	US\$/ston	56 - 116	56 - 116	56 - 116

Ground CC (50 µ - 22 µ) Fob USA	www.indmin.com	US\$/ston	27 - 30	27 - 30	27 - 30
Ground chalk, coated, fine grade, ex works UK	www.indmin.com	£/Ton	90 - 110	90 - 110	90 - 110
Cloruro de Potasio (3104.2000)					
KCI Standard, bulk, spot, Cfr Brazil	www.indmin.com	US\$/Ton	340 - 360	340 - 360	340 - 360
KCI Standard, granular, bulk, Ex Works North America	www.indmin.com	US\$/ston	350 - 390	350 - 390	350 - 390
KCI Standard, bulk, Fob Vancouver	www.indmin.com	US\$/Ton	320 - 410	320 - 410	320 - 410
KCI Standard, contract, C&F Western Europe	www.indmin.com	US\$/Ton	330-420	330-420	330-420
KCI Standard, list, Fob Western Europe	www.indmin.com	US\$/Ton	320 - 370	320 - 370	320 - 370
KCI Standard, bulk, Fob Baltic	www.indmin.com	US\$/Ton	300 - 350	300 - 350	300 - 350
Cloruro de Sodio (2501.0000)					
Australian solar salt bulk, cif Shanghai	www.indmin.com	US\$/Ton	48 - 55	48 - 55	48 - 55
Diatomita (2512.0000 / 3802.9010)					
US flux-calcined filter-aid grade Fob Plant	www.indmin.com	US\$/Ton	610 - 865	610 - 865	640 - 880
US calcined filter-aid grade Fob Plant	www.indmin.com	US\$/Ton	605 - 670	605 - 670	635 - 670
Feldespatio sódico (2529.1000)					
Ceramic grade, 170 - 200 mesh, bagged, Ex Works, USA	www.indmin.com	US\$/ston	150 - 180	150 - 180	150 - 180
Glass grade, < 500 µ, bagged, Fob Gulluk, Turkish	www.indmin.com	US\$/Ton	70	70	70
Crude, < 10 mm size, bulk, Fob Gulluk, Turkish	www.indmin.com	US\$/Ton	22 - 23	22 - 23	22 - 23
Nitrato de Sodio (3102.5000)					
Chilean sodium nitrate, about 98%, Ex-Store	www.indmin.com	€/Ton	560 - 600	560 - 600	560 - 600
Yodo (2801.2000)					
Cristal 99,5% min drums spot	www.indmin.com	US\$/Kg	29,0 - 35,0	29,0 - 35,0	29,0 - 34,0
Cristal 99,5% min drums contract	www.indmin.com	US\$/Kg	29,0 - 37,0	29,0 - 35,0	29,0 - 34,0

DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE

Ministerio del Interior y Seguridad Pública

CONOZCA NUESTRA PLATAFORMA WEB

www.diariooficial.cl



TELÉFONO: 562 2 4863600 | DIRECCIÓN: DR. TORRES BOONEN 511, PROVIDENCIA, SANTIAGO

DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE

Ministerio del Interior y Seguridad Pública

II

CUERPO

DECRETOS, NORMAS DE INTERÉS PARTICULAR, PUBLICACIONES JUDICIALES Y AVISOS

Núm. 41.227.- Año CXXXVIII - N° 815.596 (M.R.)	Ejemplar del día\$200.- (IVA incluido) Atrasado\$400.- (IVA incluido)	Edición de 12 páginas Santiago, Viernes 7 de Agosto de 2015
---	--	--

<div>S U M A R I O</div> <div>Normas Particulares</div> <div>PODER EJECUTIVO</div> <div>MINISTERIO DE HACIENDA</div> <div>Servicio de Impuestos Internos</div> <div>IV Dirección Regional La Serena</div> <div>Extracto de resolución número 77315045375 exenta, de 2015, que otorga calidad de agente retenedor del IVA a Empresa Constructora Casas Florida LimitadaP.1</div> <div>MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO</div> <div>Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño</div> <div>Asociaciones Gremiales</div> <div>Feriantes de Providencia A.G.P.1</div>	<div>MINISTERIO DE JUSTICIA</div> <div>Entidades Religiosas de Derecho Público</div> <div>Iglesia Cristiana Caminando con Cristo / Iglesia Evangélica Generación Cristiana / Iglesia Evangélica Príncipe de Paz de Alto HospicioP.2</div> <div>MINISTERIO DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES</div> <div>Subsecretaría de Telecomunicaciones</div> <div>Decreto número 366 exento, de 2015.- Otorga y modifica concesión de radiodifusión comunitaria ciudadana para la comuna de Santiago.....P.3</div> <div>Decreto número 367 exento, de 2015.- Otorga y modifica concesión de radiodifusión comunitaria ciudadana para la comuna de San Bernardo.....P.4</div> <div>Decreto número 622 exento, de 2015.- Modifica concesión de servicio intermedio de telecomunicaciones a la empresa Claro Infraestructura 171 S.A.....P.5</div> <div>Decreto número 623 exento, de 2015.- Modifica concesión de servicio intermedio de telecomunicaciones a la empresa Claro Infraestructura 171 S.A.....P.6</div>	<div>Decreto número 624 exento, de 2015.- Modifica concesión de servicio intermedio de telecomunicaciones a la empresa Claro Infraestructura 171 S.A.....P.6</div> <div>Decreto número 625 exento, de 2015.- Modifica concesión de servicio intermedio de telecomunicaciones a la empresa Claro Infraestructura 171 S.A.....P.7</div> <div>Solicitudes de telecomunicaciones...P.7</div> <div>Publicaciones Judiciales</div> <div>Juicios de Quiebras</div> <div>C</div> <div>Contacto S.A. / Corporación Educacional Universidad del MarP.9</div> <div>G</div> <div>Grunfeld Automotriz S.A.P.9</div> <div>M</div> <div>M. Peters Telas S.A. / Mellado y Compañía Ltda.P.9</div>	<div>S</div> <div>Sociedad Comercial e Inversiones Edacom Limitada.....P.9</div> <div>V</div> <div>Villanueva.....P.9</div> <div>Muertes Presuntas</div> <div>Canobra Guerrero Ernesto / Hormazábal Andreo Juan Luis / Patiño Bobadilla Manuel / Valenzuela Talamilla Enrique Alfonso / Varela Manríquez Segundo Luciano / Venegas Olivares Luis Humberto / Yáñez Pérez MiguelinaP.9</div> <div>Avisos</div> <div>Astax S.A.....P.12</div> <div>Fondo de Inversión BCI Desarrollo Inmobiliario IXP.12</div> <div>Fondo de Inversión BCI Desarrollo Inmobiliario X.....P.12</div> <div>Maquinter S.A.P.12</div> <div>Ministerio de Obras Públicas Pp. 10 y 11</div> <div>Subsecretaría de TelecomunicacionesP.10</div>
---	--	---	--

Normas Particulares

PODER EJECUTIVO
Ministerio de Hacienda
Servicio de Impuestos Internos
IV Dirección Regional La Serena
(IdDO 931292)
OTORGA CALIDAD DE AGENTE RETENEDOR DEL IVA A EMPRESA CONSTRUCTORA CASAS FLORIDA LIMITADA
(Extracto)
La IV Dirección Regional La Serena del SII, por resolución Ex. N° 77315045375 de fecha 19 de mayo de 2015, otorga a contar del 1° del mes

siguiente al de esta publicación, a Empresa Constructora Casas Florida Limitada, RUT N° 77.184.880-K, la calidad de Agente Retenedor del Impuesto al Valor Agregado en los contratos de instalación o confección de especialidades que contraten, establecido en la Res. Ex. N° 142 de 26/12/2005 de la Dirección Nacional, publicada en el Diario Oficial del día 29.12.2005.- Víctor Ávila Arriagada, Director Regional.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO
Asociaciones Gremiales
(IdDO 931050)
FERIANTES DE PROVIDENCIA A.G.
(Extracto)
En Santiago de Chile, a 13 días del mes de julio de 2015, en presencia del Notario don Carlos Contreras Fuentes, notario interino de la 50° Notaría

DECRETOS, NORMAS DE INTERÉS PARTICULAR, PUBLICACIONES JUDICIALES Y AVISOS

de Santiago, se constituyó la asociación gremial Feriantes de Providencia A.G. Su domicilio es, comuna de Providencia, Región Metropolitana. Su objeto es: Promover la racionalización, desarrollo y protección de la actividad común de sus socios, cual es la producción y/o comercialización de productos alimenticios de origen vegetal o animal, u otros artículos o especies, o bien la prestación de servicios de manera periódica, regular y programada en contacto directo con el público consumidor y en calidad de minoristas. El Directorio de la asociación quedó constituido por: Presidente: Nibaldo Antonio Ponce Aguirre; Vicepresidente: Antonio Ponce Aguirre; Secretaria: Rosalba de las Mercedes Espinoza Figueroa; Tesorero: Patricio Andrés Oyarce Fernández; Director: Cristian Alexis Jollares Muñoz. Asistieron a la constitución de la asociación un total de 32 personas. Quedó inscrita en el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo bajo el número 4.525.

Ministerio de Justicia

Entidades Religiosas de Derecho Público

(Extractos)

(IdDO 931285)

IGLESIA CRISTIANA CAMINANDO CON CRISTO

Carlos Vila Molina, Notario Público Iquique, Patricio Lynch 525, certifico, por escritura hoy ante mí, Godofredo R. Manzano Bastías, Gloria del C. Zúñiga Ilabel, Gilda Núñez Contreras, Ramón Ríos Palma, Ángela López Díaz, Doris Carreño Morales, Paulina Pacheco Valenzuela, Carolina Pacheco Valenzuela, Enriqueta Pacheco, Carmen Sanmartín Ormazábal, Pedro Manzano Zúñiga, Liliana Espinoza Calderón, René Manzano Zúñiga, Elma Papulo Ramírez, Israel Ríos Tolosa, Jonathan Ríos San Martín, Carolina A. Silva Millao, Jennifer A. Contreras Contreras, Pedro A. Zúñiga Ilabel, Nolvía Marín Castilo, Yolanda Hidalgo Gómez, Marco Fuenzalida Sanhueza, Carmen Sanhueza Cifuentes, Marianela Caqueo Contreras, Carlos Olivares Carvajal, Leticia Alfaro Papulo, Israel Ríos San Martín, Janett Ximena Garay Guzmán, Nelson Luis Capetillo Maldonado. Constituyeron estatutos de la Iglesia Cristiana Caminando con Cristo. Domicilio: Calle Los Guindales N° 2980, comuna de Alto Hospicio. Registrada 24 de abril de 2015, bajo número 3564, Registro Público de Entidades Religiosas de Derecho Público. Elementos Esenciales: Creemos que: a) Dios creó los cielos y la tierra, al hombre a su imagen y semejanza, y todo ser; b) El hombre al pecar en el huerto del Edén se encuentra destituido de la gloria de Dios; c) Dios envió a su hijo unigénito para todo aquel que en Él crea alcance salvación y vida eterna; d) Jesucristo es cabeza de la Iglesia, Salvador, Redentor y Señor, único intercesor entre Dios y los hombres, resucitó de los muertos y ascendió al cielo, vendrá a buscar su iglesia y los que han creído en Él, y juzgará al mundo; e) El Espíritu Santo forma parte de la trinidad, procede del Padre y del Hijo, que es verdadero y eterno, omnisciente, consuela, enseña y santifica; f) Trinidad: Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo. El Padre como Creador, Preservador y Gobernador del Universo; el Hijo como revelador de la Divinidad y Redentor, y el Espíritu Santo como el que santifica y habita interiormente; g) La Iglesia Universal compuesta por creyentes en Cristo Jesús; h) La existencia de demonios, que provocan mal a los hombres, y luchan contra la obra de Dios, el castigo final de impíos, y un lugar de tormentos donde serán arrojados espíritus de demonios e incrédulos; i) El Cielo lugar de gozo y perfección, de bienaventuranza para fieles, donde habrá gozo y felicidad; j) En inspiración divina de las Sagradas Escrituras, la Biblia, Palabra de Dios, contiene todo para alcanzar salvación; k) Todos hemos pecado y destituidos de la gloria de Dios, el único medio para alcanzar salvación son por méritos, muerte y sangre de Jesucristo; l) El Espíritu Santo como gracia y promesa para los creyentes en él; m) Hablar en lenguas, visiones, profetizar, sanar, o cualquier manifestación conforme a la palabra de Dios, son evidencia bautismo del Espíritu Santo; n) Las sanidades divinas obradas por Dios; o) La Santa Cena; p) La Segunda venida de Cristo; q) La resurrección para vida eterna a salvados, y eterno castigo a los perdidos, y r) El bautismo del agua por inmersión como manifestación de fe interna. Fines: Proporcionar a cristianos medios necesarios para practicar culto de su creencia; organizar la congregación cristiana; promover sentido de vida cristiano y propender al desarrollo de sus miembros. Órganos de administración: Asamblea General: Compuesta por, Obispo, Pastores Presbíteros, Pastores ordenados y obreros, organismo máximo, sus acuerdos obligan a todos los miembros. Directorio: 7 miembros. Presidente representará judicial y extrajudicialmente a Iglesia. Atribuciones: Dirige Iglesia, administra los bienes, cita Asambleas Generales,

cumple acuerdos asambleas, Rendir Cuentas, separa a miembros difamaren o causaren perjuicios a la institución, dicta normas, interpreta estatutos. Comisión Supervisora: 4 miembros, conoce denuncias contra miembros y aplica sanciones. Escritura pública modificatoria, de fecha 1 de julio de 2015, bajo el repertorio N° 2.868, ante don Carlos Vila Molina, Cuarta Notaría de Iquique, con oficio en calle Patricio Lynch N° 525, de la comuna de Iquique.

(IdDO 931200)

IGLESIA EVANGÉLICA GENERACIÓN CRISTIANA

Carlos Vila Molina, Notario Público Iquique, Patricio Lynch 525, certifico, por escritura hoy ante mí, Eulogia Gamonal Lezana, Yenny Piñones Luca, Rodrigo Retamal Gamonal, Tanya Pedreros Reyes, Sergio Parra Muñoz, Yanina Retamal Gamonal, Paz Cordero Retamal, Betsabel Díaz Retamal, Marilyn Díaz Retamal, María Retamal Gamonal, Iris Rucal Millanao, Miguel Retamal Gamonal, Elizabeth Retamal Gamonal, Eulogia Retamal Gamonal, Francisco Valdés Muñoz, Virla Retamal Gamonal, Mary Pérez Carvajal, Pablo Retamal Gamonal, Jacqueline Carvajal González, Katherine Cuevas Álvarez, Dennis Izquierdo Fernández, Maribel Castillo Fernández, Paloma Marín Marín, Angélica Gallardo Henríquez, Gregorio Olivares Pizarro, Ronald Pérez Leiva, Ronald Pérez Carvajal, Juan Taucare Cortés, Ana Coral Jiraldó, Sandy Trujillo Coral, Paul Trujillo Coral, Patricia Fernández Álamos, Michelle Izquierdo Fernández, Eliana Caipa Taucare, Ercilia Salas Ponce, Alfonso Retamal Gamonal. Constituyeron estatutos de la Iglesia Evangélica Generación Cristiana. Domicilio: Calle Pastor Juan Retamal N° 19, comuna de Alto Hospicio. Registrada 24 de abril de 2015, bajo número 3566, Registro Público de Entidades Religiosas de Derecho Público. Elementos Esenciales: Creemos que: a) Dios creó los cielos y la tierra, al hombre a su imagen y semejanza, y todo ser; b) El hombre al pecar en el huerto del Edén se encuentra destituido de la Gloria de Dios; c) Dios envió a su Hijo unigénito para todo aquel que en él Crea alcance salvación y vida eterna; d) Jesucristo es cabeza de la Iglesia, Salvador, Redentor y Señor, único intercesor entre Dios y los hombres, resucitó de los muertos y ascendió al cielo, vendrá a buscar su iglesia y los que han creído en Él, y juzgará al mundo; e) El Espíritu Santo forma parte de la trinidad, procede del Padre y del Hijo, que es verdadero y eterno, omnisciente, consuela, enseña y santifica; f) Trinidad: Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo. El Padre como Creador, Preservador y Gobernador del Universo; el Hijo como revelador de la Divinidad y Redentor, y el Espíritu Santo como el que Santifica y habita interiormente; g) La Iglesia Universal compuesta por creyentes en Cristo Jesús; h) La existencia de demonios, que provocan mal a los hombres, y luchan contra la obra de Dios, el castigo final de impíos, y un lugar de tormentos donde serán arrojados espíritus de demonios e incrédulos; i) El Cielo lugar de gozo y perfección, de bienaventuranza para fieles, donde habrá gozo y felicidad; j) En inspiración divina de las Sagradas Escrituras, la Biblia, Palabra de Dios, contiene todo para alcanzar salvación; k) Todos hemos pecado y destituidos de la gloria de Dios, el único medio para alcanzar salvación son por méritos, muerte y sangre de Jesucristo; l) El Espíritu Santo como gracia y promesa para los creyentes en él; m) Hablar en lenguas, visiones, profetizar, sanar o cualquier manifestación conforme a la palabra de Dios, son evidencia bautismo del Espíritu Santo; n) Las sanidades divinas obradas por Dios; o) La Santa Cena; p) La Segunda Venida de Cristo; q) La resurrección para vida eterna a salvados, y eterno castigo a los perdidos; y r) El bautismo del agua por inmersión como manifestación de fe interna. Fines: Proporcionar a cristianos medios necesarios para practicar culto de su creencia; organizar la congregación cristiana; promover sentido de vida cristiano y propender al desarrollo de sus miembros. Órganos de administración: Asamblea General: Compuesta por Pastores Presbíteros, Pastores ordenados y obreros, organismo máximo, sus acuerdos obligan a todos los miembros. Directorio: 7 miembros. Presidente representará judicial y extrajudicialmente a Iglesia. Atribuciones: Dirige Iglesia, administra los bienes, cita Asambleas Generales, cumple acuerdos asambleas, rendir cuentas, separa a miembros difamaren o causaren perjuicios a la institución, dicta normas, interpreta estatutos. Comisión Supervisora: 4 miembros, conoce denuncias contra miembros y aplica sanciones. Escritura pública modificatoria, de fecha 1 de julio de 2015, bajo el repertorio N° 2.866, ante don Carlos Vila Molina, Cuarta Notaría de Iquique, con oficio en calle Patricio Lynch N° 525, de la comuna de Iquique.

(IdDO 931288)

IGLESIA EVANGÉLICA PRÍNCIPE DE PAZ DE ALTO HOSPICIO

Carlos Vila Molina, Notario Público Iquique, Patricio Lynch 525, certifico, por escritura hoy ante mí, Lenin Ortega Reyes, Elvira del Rosario Castillo Fuentes, Prosperina Jaramillo Pérez, José Gaminez Castillo, Gerson Huidobro Barraza, Gonzalo Ortega Barraza, Yendary Elizabeth Amas Acuña, Andrés Gonzales Cortez, Marianela del

Ortega Reyes, Guillermina Acuña Sánchez, Siguifredo Loaiza Sanhueza, Leontina San Martín Muñoz, Gloria Rojas Rojas, Emmanuel Amaro Bravo, Nancy Barraza Veas, Jorge Huidobro González, Orlando Carvajal Reveco, Gloria Colina Rocha, Carolina Mardones Toro, Harold Mostacero Mollo, Thelma Malebrán Almanza, Reinaldo Ulloa Levio, Edith Toro Lafferti, Berta R. Carmona Villalobos, Héctor Loaiza San Martín, Elena Barraza Veas, Daniel Ulloa Barraza, Priscilla Véliz Gómez. Constituyeron estatutos de la Iglesia Evangélica Príncipe de Paz de Alto Hospicio. Domicilio: Calle 86 (Finlandia) manzana 72, sitio 4, comuna de Alto Hospicio. Registrada 24 de abril de 2015, bajo número 3.567, Registro Público de Entidades Religiosas de Derecho Público. Elementos esenciales: Creemos que: a) Dios creó los cielos y la tierra, al hombre a su imagen y semejanza, y todo ser; b) El hombre al pecar en el huerto del Edén se encuentra destituido de la gloria de Dios; c) Dios envió a su hijo unigénito para todo aquel que en Él crea alcance salvación y vida eterna; d) Jesucristo es cabeza de la Iglesia, Salvador, Redentor y Señor, único intercesor entre Dios y los hombres, resucitó de los muertos y ascendió al cielo, vendrá a buscar su iglesia y los que han creído en Él, y juzgará al mundo; e) El Espíritu Santo forma parte de la trinidad, procede del Padre y del Hijo, que es verdadero y eterno, onisciente, consuela, enseña y santifica; f) Trinidad: Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo. El Padre como Creador, Preservador y Gobernador del Universo; el Hijo como revelador de la Divinidad y Redentor, y el Espíritu Santo como el que santifica y habita interiormente; g) La Iglesia Universal compuesta por creyentes en Cristo Jesús; h) La existencia de demonios, que provocan mal a los hombres, y luchan contra la obra de Dios, el castigo final de impíos, y un lugar de tormentos donde serán arrojados espíritus de demonios e incrédulos; i) El Cielo lugar de gozo y perfección, de bienaventuranza para fieles, donde habrá gozo y felicidad; j) En inspiración divina de las Sagradas Escrituras, la Biblia, Palabra de Dios, contiene todo para alcanzar salvación; k) Todos hemos pecado y destituidos de la gloria de Dios, el único medio para alcanzar salvación son por méritos, muerte y sangre de Jesucristo; l) El Espíritu Santo como gracia y promesa para los creyentes en él; m) Hablar en lenguas, visiones, profetizar, sanar, o cualquier manifestación conforme a la palabra de Dios, son evidencia bautismo del Espíritu Santo; n) Las sanidades divinas obradas por Dios; o) La Santa Cena; p) La Segunda venida de Cristo; q) La resurrección para vida eterna a salvados, y eterno castigo a los perdidos, y r) El bautismo del agua por inmersión como manifestación de fe interna. Fines: Proporcionar a cristianos medios necesarios para practicar culto de su creencia; organizar la congregación cristiana; promover sentido de vida cristiano y propender al desarrollo de sus miembros. Órganos de administración: Asamblea General: Compuesta por, Obispo, Pastores Presbíteros, Pastores ordenados y obreros, organismo máximo, sus acuerdos obligan a todos los miembros. Directorio: 7 miembros. Presidente representará judicial y extrajudicialmente a Iglesia. Atribuciones: Dirige Iglesia, administra los bienes, cita Asambleas Generales, cumple acuerdos asambleas, Rendir Cuentas, separa a miembros difamaren o causaren perjuicios a la institución, dicta normas, interpreta estatutos. Comisión Supervisora: 4 miembros, conoce denuncias contra miembros y aplica sanciones. Escritura pública modificatoria, de fecha 1 de julio de 2015, bajo el repertorio N° 2.867, ante don Carlos Vila Molina, Cuarta Notaría de Iquique, con oficio en calle Patricio Lynch N° 525, de la comuna de Iquique.

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones

SUBSECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES

(IdDO 931609)

OTORGA Y MODIFICA CONCESIÓN DE RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA CIUDADANA PARA LA COMUNA DE SANTIAGO

- Santiago, 22 de mayo de 2015.- Con esta fecha se ha decretado lo que sigue: Núm. 366 exento.
- Vistos:
- a) El decreto ley N° 1.762 de 1977, que creó la Subsecretaría de Telecomunicaciones, en adelante la Subsecretaría;
 - b) La Ley N° 18.168, General de Telecomunicaciones, en adelante la ley;
 - c) La ley N° 20.433, Crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana, modificada por la ley N° 20.566, que extiende los plazos de los servicios de radiodifusión comunitaria para adecuarse a la normativa en materia de concesiones;
 - d) La ley N° 20.695, de 2013, que permite ampliar plazo para que las concesionarias de radiodifusión de mínima cobertura puedan acogerse a la ley 20.433 que Crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana;
 - e) El decreto supremo N° 126 de 1997, modificado por el decreto supremo N° 23 de 2011, ambos del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que aprobó el Reglamento de Radiodifusión Sonora;

- f) El decreto supremo N° 122, de 2011, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que aprueba el Reglamento de la ley 20.433 que Crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana;
- g) Decreto supremo N° 103 de 2008, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones;
- h) El decreto exento N° 622, de 25.08.2009, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que renovó la concesión de radiodifusión sonora de mínima cobertura, transferida a su actual titular mediante decreto exento N° 541, de 14.04.2011;
- i) La resolución N° 1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas sobre Exención del Trámite de Toma de Razón;
- j) La resolución exenta N° 36 de 1987, de la Subsecretaría, que fijó norma sobre requisitos básicos de las estaciones de radiodifusión sonora;
- k) La resolución exenta N° 479 de 1999, y sus modificaciones, de la Subsecretaría, que Fijó Norma Técnica para el Servicio de Radiodifusión Sonora;
- l) La resolución exenta N° 539, de 14.02.2014, de la Subsecretaría, que declara admisibilidad de las solicitudes presentadas para acogerse al nuevo régimen de la ley N° 20.433, que crea los servicios radiodifusión comunitaria ciudadana;
- m) La resolución exenta N° 2.717, de 31.03.2015, que Acoge las solicitudes presentadas para acogerse al nuevo régimen de la ley N°20.433 que crea los servicios de radiodifusión comunitaria ciudadana y establece parámetros técnicos.

Considerando:

- a) Que, mediante ley N° 20.433, citada en la letra c) de los Vistos, se crea un nuevo servicio de radiodifusión de libre recepción denominado “Servicio de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana”, estableciéndose en su artículo 2° transitorio que podrán acogerse a la nueva categoría de servicio quienes fueran titulares de concesiones de mínima cobertura vigentes al momento de publicarse dicha ley, de conformidad al procedimiento establecido en las disposiciones transitorias de la citada norma, así como en las de los Reglamentos citados en las letras e) y f) de los Vistos;
- b) El ingreso Subtel N° 89.806, de 15.11.2012, mediante el cual la concesionaria solicita acogerse al nuevo régimen de radiodifusión comunitaria ciudadana, y solicita modificar la concesión acompañando proyecto técnico;
- c) Que, mediante las resoluciones exentas citadas en las letras l) y m) de los Vistos, se declaró la admisibilidad y se acogió la solicitud presentada por la concesionaria para acogerse al nuevo régimen creado por la ley N° 20.433, y fueron establecidos los parámetros técnicos de la concesión;
- d) Que, cumplidos los trámites anteriores, corresponde al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones dictar de oficio los decretos que otorguen las concesiones de radiodifusión comunitaria ciudadana, en reemplazo de las correspondientes de mínima cobertura; y en uso de mis atribuciones,

Decreto:

- 1. Otórgase y modifíquese una concesión de radiodifusión comunitaria ciudadana, para la comuna de Santiago, Región Metropolitana, a Iglesia Vida Abundante en Cristo Jesús, RUT N° 53.312.084-9, con domicilio en Avenida Libertador Bernardo O’Higgins N° 4757, comuna de Estación Central, Región Metropolitana, en adelante la concesionaria.
- 2. Apruébase el proyecto técnico, contenido en la solicitud para acogerse al régimen de radiodifusión sonora comunitaria ciudadana. La documentación respectiva quedará archivada en la Subsecretaría.
- 3. Facúltase a la concesionaria para instalar, operar y explotar la estación de radiodifusión comunitaria ciudadana, señal distintiva XQJ-168, cuyos elementos de la esencia de la concesión, características técnicas y ubicación de las instalaciones de la radioemisora serán los que a continuación se indican:

- | | |
|---------------------------|---|
| - Tipo de servicio | : Radiodifusión Comunitaria Ciudadana. |
| - Zona de servicio | : Comuna de Santiago, Región Metropolitana. Superficie delimitada por una intensidad de campo mayor o igual que 74 dB (µV/m), referida al punto de emisión de la señal. |
| - Período de la concesión | : 10 años. |
| - Frecuencia | : 106,7 MHz. |
| - Potencia máxima radiada | : 25 W. |

Sin perjuicio de la potencia máxima radiada de 25 W autorizada a esta concesión, en cuanto elemento de su esencia, y a fin de cumplir con los requisitos previstos en el artículo 4° de la Ley 20.433, la concesionaria deberá operar con una potencia máxima en el transmisor de 20 W, atendidas la actual ubicación de su planta transmisora y demás instalaciones y el conjunto de las restantes características técnicas del sistema radiante.

- Diagrama de Radiación : Omnidireccional.
- Ganancia : 1,5 dBd de ganancia máxima.
- Polarización : Vertical.
- Tipo de antenas : Dipolo de 1/2 onda.
- N° antenas : 1.
- Altura del centro de radiación : 10 m.
- Pérdidas en cables, conectores y otros : 0,6 dB.
- Diagrama de radiación horizontal de acuerdo a la siguiente tabla:

Radial	0°	20°	40°	60°	80°	100°	120°	140°	160°
Pérd. por lóbulo (dB)	0	0,09	0,45	0,72	0,92	1,01	1,21	1,62	1,83
Radial	180°	200°	220°	240°	260°	280°	300°	320°	340°
Pérd. por lóbulo (dB)	1,94	1,83	1,62	1,21	1,01	0,92	0,72	0,45	0,09

- Tipo de emisión : 180KF8EHF
- Desviación máxima : ±75 kHz
- Ubicación del Estudio, Planta Transmisora y Sistema Radiante : Domeyko N° 1938, comuna de Santiago, Región Metropolitana.
- Coordenadas geográficas : 33°27’21” Latitud Sur.
70°39’43” Longitud Oeste.
Datum WGS 84.

4. Los plazos de inicio y término de obras, de inicio de servicio, de la modificación técnica solicitada, se contarán a partir de la publicación en el Diario Oficial del presente decreto y serán los siguientes:

- Plazo inicio de obras : 5 días.
- Plazo término de obras : 30 días.
- Plazo inicio de servicios : 60 días.

5. En virtud de lo dispuesto en los artículos 13° y 14° de la ley N° 20.433, la concesionaria podrá difundir menciones comerciales, para lo cual deberá estar inscrita en el registro especial creado al efecto por la Subsecretaría, en cuyo caso se encontrará afecta al pago de derechos por utilización del Espectro Radioeléctrico.

6. El presente decreto de otorgamiento y modificación deberá publicarse en el Diario Oficial dentro del plazo de 30 días hábiles, contados desde que la Subsecretaría le notifique a la concesionaria que el decreto fue totalmente tramitado por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. La no publicación de éste dentro del plazo indicado, producirá la extinción de la concesión por el solo ministerio de la ley.

7. La concesionaria no podrá iniciar los servicios, sin que las obras e instalaciones hayan sido previamente autorizadas por la Subsecretaría. Para tales efectos, la concesionaria deberá solicitar por escrito la recepción de sus obras e instalaciones, la que se otorgará al comprobarse que éstas se encuentran correctamente ejecutadas y que corresponden al respectivo proyecto técnico aprobado.

8. Es obligación de la concesionaria el conocimiento y cumplimiento de las disposiciones de la ley, reglamentos, normas técnicas y sus modificaciones, en lo que le sean aplicables.

Anótese, comuníquese, notifíquese a la interesada y publíquese en el Diario Oficial.- Por orden de la Presidenta de la República, Andrés Gómez-Lobo Echenique, Ministro de Transportes y Telecomunicaciones.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Enoc Araya Castillo, Jefe División Concesiones.

(IdDO 931307)

OTORGA Y MODIFICA CONCESIÓN DE RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA CIUDADANA PARA LA COMUNA DE SAN BERNARDO

Santiago, 22 de mayo de 2015.- Con esta fecha se ha decretado lo que sigue: Núm. 367 exento.

Vistos:

- a) El decreto ley N° 1.762, de 1977, que creó la Subsecretaría de Telecomunicaciones, en adelante la Subsecretaría;

- b) La Ley N° 18.168, General de Telecomunicaciones, en adelante la ley;
- c) La Ley N° 20.433, crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana, modificada por la Ley N° 20.566, que extiende los plazos de los servicios de radiodifusión comunitaria para adecuarse a la normativa en materia de concesiones;
- d) La Ley N° 20.695, de 2013, que permite ampliar plazo para que las concesionarias de radiodifusión de mínima cobertura puedan acogerse a la Ley 20.433, que crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana;
- e) El decreto supremo N° 126, de 1997, modificado por el decreto supremo N° 23, de 2011, ambos del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que aprobó el Reglamento de Radiodifusión Sonora;
- f) El decreto supremo N° 122, de 2011, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que aprueba el reglamento de la Ley 20.433, que crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana;
- g) Decreto supremo N° 103, de 2008, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones;
- h) El decreto exento N° 354, de 15.04.2010, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que renovó la concesión de radiodifusión sonora de mínima cobertura, transferida a su actual titular mediante decreto exento N° 399, de 29.03.2011;
- i) La resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija Normas sobre Exención del Trámite de Toma de Razón;
- j) La resolución exenta N° 36, de 1987, de la Subsecretaría, que fijó norma sobre requisitos básicos de las estaciones de radiodifusión sonora;
- k) La resolución exenta N° 479, de 1999, y sus modificaciones, de la Subsecretaría, que fijó Norma Técnica para el Servicio de Radiodifusión Sonora;
- l) La resolución exenta N° 539, de 14.02.2014, de la Subsecretaría, que declara admisibilidad de las solicitudes presentadas para acogerse al nuevo régimen de la Ley N° 20.433, que crea los Servicios Radiodifusión Comunitaria Ciudadana;
- m) La resolución exenta N° 2.717, de 31.03.2015, que acoge las solicitudes presentadas para acogerse al nuevo régimen de la Ley N° 20.433, que crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana y establece parámetros técnicos.

Considerando:

- a) Que mediante Ley N° 20.433, citada en la letra c) de los Vistos, se crea un nuevo servicio de radiodifusión de libre recepción denominado “Servicio de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana”, estableciéndose en su artículo 2° transitorio que podrán acogerse a la nueva categoría de servicio quienes fueran titulares de concesiones de mínima cobertura vigentes al momento de publicarse dicha ley, de conformidad al procedimiento establecido en las disposiciones transitorias de la citada norma, así como en las de los reglamentos citados en las letras e) y f) de los Vistos;
- b) El ingreso Subtel N° 88.751, de 12.11.2012, mediante el cual la concesionaria solicita acogerse al nuevo régimen de radiodifusión comunitaria ciudadana, y solicita modificar la concesión acompañando proyecto técnico;
- c) Que mediante las resoluciones exentas citadas en las letras l) y m) de los Vistos se declaró la admisibilidad y se acogió la solicitud presentada por la concesionaria para acogerse al nuevo régimen creado por la Ley N° 20.433, y fueron establecidos los parámetros técnicos de la concesión;
- d) Que cumplidos los trámites anteriores, corresponde al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones dictar de oficio los decretos que otorguen las concesiones de radiodifusión comunitaria ciudadana, en reemplazo de las correspondientes de mínima cobertura, y en uso de mis atribuciones

Decreto:

- 1.- Otórgase y modifíquese una concesión de radiodifusión comunitaria ciudadana, para la comuna de San Bernardo, Región Metropolitana, a Centro de Desarrollo Social Comunicaciones Máxima, RUT N° 65.649.030-6, con domicilio en Arturo Prat N° 625, Depto. 52, comuna de San Bernardo, Región Metropolitana, en adelante la concesionaria.
- 2.- Apruébase el proyecto técnico, contenido en la solicitud, para acogerse al régimen de radiodifusión sonora comunitaria ciudadana. La documentación respectiva quedará archivada en la Subsecretaría.
- 3.- Facúltase a la concesionaria para instalar, operar y explotar la estación de radiodifusión comunitaria ciudadana, señal distintiva XQJ-167, cuyos elementos de la esencia de la concesión, características técnicas y ubicación de las instalaciones de la radioemisora serán los que a continuación se indican:

- Tipo de servicio : Radiodifusión Comunitaria Ciudadana.
- Zona de servicio : Comuna de San Bernardo, Región Metropolitana. Superficie delimitada por una intensidad

de campo mayor o igual que 74 dB (μV/m), referida al punto de emisión de la señal.

- Período de la concesión : 10 años.
- Frecuencia : 107,1 MHz.
- Potencia máxima radiada : 25 W.

Sin perjuicio de la potencia máxima radiada de 25 W autorizada a esta concesión, en cuanto elemento de su esencia, y a fin de cumplir con los requisitos previstos en el artículo 4° de la Ley 20.433, la concesionaria deberá operar con una potencia máxima en el transmisor de 20 W, atendidas la actual ubicación de su planta transmisora y demás instalaciones y el conjunto de las restantes características técnicas del sistema radiante.

- Diagrama de Radiación : Direccional.
- Ganancia : 1,49 dBd de ganancia máxima.
- Polarización : Vertical.
- Tipo de antenas : Dipolo Vertical.
- N° Antenas : 1.
- Altura del centro de radiación : 10 m.
- Pérdidas en cables, conectores y otros : 1,5 dB.
- Diagrama de radiación horizontal de acuerdo a la siguiente tabla:

Radial	0°	20°	40°	60°	80°	100°	120°	140°	160°
Pérd. por lóbulo (dB)	6,18	6,2	6,18	6,09	5,37	3,45	1,61	0,47	0,1
Radial	180°	200°	220°	240°	260°	280°	300°	320°	340°
Pérd. por lóbulo (dB)	0,03	0	0,03	0,1	0,47	1,61	3,45	5,37	6,09

- Tipo de emisión : 180KF8EHF
- Desviación máxima : ±75 kHz
- Ubicación del Estudio, Planta Transmisora y Sistema Radiante : Arturo Prat N° 625, depto. 52, comuna de San Bernardo, Región Metropolitana.
- Coordenadas Geográficas : 33°35’33’’ Latitud Sur.
70°42’23’’ Longitud Oeste.
Datum WGS 84.

4.- Los plazos de inicio y término de obras, de inicio de servicio, de la modificación técnica solicitada, se contarán a partir de la publicación en el Diario Oficial del presente decreto, y serán los siguientes:

- Plazo inicio de obras : 10 días.
- Plazo término de obras : 20 días.
- Plazo inicio de servicios : 30 días.

5.- En virtud de lo dispuesto en los artículos 13° y 14° de la Ley N° 20.433, la concesionaria podrá difundir menciones comerciales, para lo cual deberá estar inscrita en el registro especial creado al efecto por la Subsecretaría, en cuyo caso se encontrará afecta al pago de derechos por utilización del espectro radioeléctrico.

6.- El presente decreto de otorgamiento y modificación deberá publicarse en el Diario Oficial dentro del plazo de 30 días hábiles, contados desde que la Subsecretaría le notifique a la concesionaria que el decreto fue totalmente tramitado por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. La no publicación de éste dentro del plazo indicado producirá la extinción de la concesión por el solo ministerio de la ley.

7.- La concesionaria no podrá iniciar los servicios sin que las obras e instalaciones hayan sido previamente autorizadas por la Subsecretaría. Para tales efectos, la concesionaria deberá solicitar por escrito la recepción de sus obras e instalaciones, la que se otorgará al comprobarse que éstas se encuentran correctamente ejecutadas y que corresponden al respectivo proyecto técnico aprobado.

8.- Es obligación de la concesionaria el conocimiento y cumplimiento de las disposiciones de la ley, reglamentos, normas técnicas y sus modificaciones, en lo que le sean aplicables.

Anótese, comuníquese, notifíquese a la interesada y publíquese en el Diario Oficial.- Por orden de la Presidenta de la República, Andrés Gómez-Lobo Echenique, Ministro de Transportes y Telecomunicaciones.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Enoc Araya Castillo, Jefe División Concesiones.

(IdDO 931734)

MODIFICA CONCESIÓN DE SERVICIO INTERMEDIO DE TELECOMUNICACIONES A LA EMPRESA CLARO INFRAESTRUCTURA 171 S.A.

Santiago, 3 de julio de 2015.- Con esta fecha se ha decretado lo que sigue:
Núm. 622 exento.

Vistos:

- a) El decreto ley N°1.762 de 1977, que creó la Subsecretaría de Telecomunicaciones, en adelante la Subsecretaría.
b) La ley N°18.168, General de Telecomunicaciones, en adelante la ley.
c) La resolución N°1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón.
d) El decreto supremo N°103 de 2008, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.
e) El decreto supremo N°179 de 1988, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que otorgó la concesión y sus modificaciones posteriores.

Considerando:

- a) Lo solicitado por la interesada mediante ingreso Subtel N°97.920 de 03.12.2013 complementado por ingreso Subtel N°71.420 de 17.06.2014.
b) Que no se presentaron oposiciones a la publicación en extracto de la solicitud de modificación de concesión,

Decreto:

Modifícase la concesión de Servicio Intermedio de Telecomunicaciones, otorgada a la empresa Claro Infraestructura 171 S.A., R.U.T. N°88.381.200-K, con domicilio en Rinconada El Salto N° 202, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, en adelante la concesionaria, en el sentido que se indica en los numerandos siguientes.

1. Autorízase a la concesionaria a instalar, operar y explotar seis (6) radioenlaces, según se indica a continuación:

Estación Origen	Frecuencia MHz.	Comuna	Reg	Coordenadas Geográficas (Datum WGS 84)						Pot. W.	Tipo de emisión	Gan. de Ant. [dB]	Pol.	Estación Destino	Etapas
				Latitud (S)			Longitud (O)								
La Rinconada	38.389,75	Maipú	13	33	30	55,41	70	49	35,81	0,050	28M0D7WEN	40,5	V	Maipú Poniente	1
Maipú Poniente	37.129,75	Maipú		33	31	6,7	70	47	21,2			45,8		La Rinconada	
Colina Sur	38.515,75	Colina	13	33	13	26,28	70	43	20,6	0,050	28M0D7WEN	45,8	V	C° Liray	2
C° Liray	37.255,75	Colina		33	14	57,01	70	44	58			45,8		Colina Sur	
Cerro Mestiza	21.511,00	La Ligua	5	32	29	31,59	71	17	51,01	0,079	28M0D7WEN	41,0	V	La Ligua POP BTS	3
La Ligua POP BTS	22.711,00	La Ligua		32	26	59	71	17	14			41,0		Cerro Mestiza	
San José De Piguchen	18.759,00	Putendo	5	32	35	9,4	70	43	23,9	0,063	14M0D7WEN	43,7	V	San Felipe	4
San Felipe	17.749,00	San Felipe		32	42	22,71	70	43	59,6			43,7		San José De Piguchen	
C° Coyhaique	17.739,00	Coyhaique	11	45	34	23,3	72	5	15,2	0,063	28M0D7WEN	39,1	V	Coyhaique Sur	5
Coyhaique Sur	18.749,00	Coyhaique		45	34	51	72	3	27			39,1		C° Coyhaique	
Viña Avenida Marina	37.101,75	Viña del Mar	5	33	1	15,9	71	33	42,4	0,050	28M0G7WEN	40,5	V	Casino Viña	6
Casino Viña	38.361,75	Viña del Mar		33	1	0	71	33	29			40,5		Viña Avenida Marina	

Los radioenlaces se implementarán a través de medios propios o de terceros debidamente autorizados.

2. Los plazos, son los que se indican a continuación:

Etapas	Inicio Obras	Término Obras	Inicio Servicio	Observación
1 a 6	18 [meses]	23 [meses]	24 [meses]	Todos estos plazos están referidos a la fecha de publicación en el Diario Oficial del presente Decreto.

3. Apruébase el proyecto técnico base de la solicitud presentada por la concesionaria, en lo relacionado con los sistemas y equipos de telecomunicaciones autorizados en el presente decreto, conforme a las disposiciones técnico legales que rigen el servicio de telecomunicaciones concedido. La documentación respectiva quedará archivada en la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

4. Es obligación de la concesionaria el conocimiento y cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y técnicas que regulan las telecomunicaciones, en lo que le sean aplicables.

Anótese, comuníquese, notifíquese a la interesada y publíquese en el Diario Oficial.- Por orden de la Presidenta de la República, Andrés Gómez-Lobo Echenique, Ministro de Transportes y Telecomunicaciones.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Enoc Araya Castillo, Jefe División Concesiones.

(IdDO 931732)

MODIFICA CONCESIÓN DE SERVICIO INTERMEDIO DE TELECOMUNICACIONES A LA EMPRESA CLARO INFRAESTRUCTURA 171 S.A.

Santiago, 3 de julio de 2015.- Con esta fecha se ha decretado lo que sigue:
Núm. 623 exento.

Vistos:

- a) El decreto ley N° 1.762 de 1977, que creó la Subsecretaría de Telecomunicaciones, en adelante la Subsecretaría.
- b) La ley N° 18.168, General de Telecomunicaciones, en adelante la ley.
- c) La resolución N° 1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas sobre Exención del Trámite de Toma de Razón.
- d) El decreto supremo N° 103 de 2008, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.
- e) El decreto supremo N° 179 de 1988, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que otorgó la concesión y sus modificaciones posteriores.

Considerando:

- a) Lo solicitado por la interesada mediante ingreso Subtel N° 97.918 de 03.12.2013, complementado por ingreso Subtel N° 71.422 de 17.06.2014.
- b) Que no se presentaron oposiciones a la publicación en extracto de la solicitud de modificación de concesión.

Decreto:

Modifícase la concesión de Servicio Intermedio de Telecomunicaciones, otorgada a la empresa Claro Infraestructura 171 S.A., RUT N° 88.381.200-K, con domicilio en Rinconada El Salto N° 202, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, en adelante la concesionaria, en el sentido que se indica en los numerandos siguientes.

1. Autorízase a la concesionaria a instalar, operar y explotar cinco (5) radioenlaces, según se indica a continuación:

Estación Origen	Frecuencia MHz.	Comuna	Reg	Coordenadas Geográficas (Datum WGS 84)			Pot. W.	Tipo de emisión	Gan. de Ant. [dB]	Pol.	Estación Destino	Etap
				Latitud (S)	Longitud (O)							
Punitaqui C-13	18.739,00	Punitaqui	4	30 48 46	71 16 17,5	0,158	28M0G7WEN	39,5	V		La Chimba 2	1
La Chimba 2	17.729,00	Punitaqui		30 43 52	71 15 39						Punitaqui C-13	
Canela Baja	14.634,00	Canela	4	31 22 42,7	71 27 20,1	0,316	28M0G7WEN	37,3	V		Ruta Los Vilos La Serena 2	2
Ruta Los Vilos La Serena 2	15.054,00	Canela		31 28 52	71 32 19						Canela Baja	
Ovalle 2	37.336,25	Ovalle	4	30 37 48	71 11 28,9	0,063	28M0G7WEN	45,8	V		C° Catalina	3
C° Catalina	38.596,25	Ovalle		30 36 15	71 10 14						Ovalle 2	
Cerro Yeguín	7.226,00	Andacollo	4	30 13 49,4	71 8 19,3	0,398	28M0G7WEN	35	V		Guañeros Cerro Yeguín	4
Guañeros	7.387,00	Coquimbo		30 12 47,5	71 26 43,3						Cerro Yeguín	
San José del Bochinche	38.333,75	Algarrobo	5	33 19 43,9	71 35 9,6	0,040	28M0G7WEN	45,8	H		Parcela El Risco	6
Parcela El Risco	37.073,75	Algarrobo		33 20 14,6	71 36 40,8						San José del Bochinche	

Los radioenlaces se implementarán a través de medios propios o de terceros debidamente autorizados.

2. Los plazos son los que se indican a continuación:

Etapas	Inicio Obras	Término Obras	Inicio Servicio	Observación
1 a 4 y 6	18 [meses]	23 [meses]	24 [meses]	Todos estos plazos están referidos a la fecha de publicación en el Diario Oficial del presente Decreto.

3. Apruébase el proyecto técnico base de la solicitud presentada por la concesionaria, en lo relacionado con los sistemas y equipos de telecomunicaciones autorizados en el presente decreto, conforme a las disposiciones técnico legales que rigen el servicio de telecomunicaciones concedido. La documentación respectiva quedará archivada en la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

4. Es obligación de la concesionaria el conocimiento y cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y técnicas que regulan las telecomunicaciones, en lo que le sean aplicables.

Anótese, comuníquese, notifíquese a la interesada y publíquese en el Diario Oficial.- Por orden de la Presidenta de la República, Andrés Gómez-Lobo Echenique, Ministro de Transportes y Telecomunicaciones.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Enoc Araya Castillo, Jefe División Concesiones.

(IdDO 931727)

MODIFICA CONCESIÓN DE SERVICIO INTERMEDIO DE TELECOMUNICACIONES A LA EMPRESA CLARO INFRAESTRUCTURA 171 S.A.

Santiago, 3 de julio de 2015.- Con esta fecha se ha decretado lo que sigue:
Núm. 624 exento.

Vistos:

- a) El decreto ley N°1.762, de 1977, que creó la Subsecretaría de Telecomunicaciones, en adelante la Subsecretaría.
- b) La ley N°18.168, General de Telecomunicaciones, en adelante la ley.
- c) La resolución N°1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas sobre Exención del Trámite de Toma de Razón.
- d) El decreto supremo N°103, de 2008, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.
- e) El decreto supremo N°179, de 1988, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que otorgó la concesión, y sus modificaciones posteriores.

Considerando:

- a) Lo solicitado por la interesada mediante Ingreso Subtel N°82.953 de 18.10.2013, complementado mediante Ingresos Subtel N°19.682 de 31.01.2014, N°47.918 de 17.04.2014, N°74.284 de 24.06.2014, N°74.288 de 24.06.2014, N°120.506 de 15.10.2014, N°124.916 de 24.10.2014, N°134.458 de 18.11.2014 y N°134.461 de 18.11.2014.
- b) Que no se presentaron oposiciones a la publicación en extracto de la solicitud de modificación de concesión.

Decreto:

Modifícase la concesión de Servicio Intermedio de Telecomunicaciones, cuyo actual titular es la empresa Claro Infraestructura 171 S.A., RUT. N°88.381.200-K con domicilio en Avenida El Salto N°202, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, en adelante la concesionaria, en el sentido que se indica en los numerandos siguientes.

1. Autorízase a la concesionaria a Instalar, operar y explotar radioenlaces punto a punto, cuyas características se indican a continuación.

Estación Origen	Frecuencia (MHz)	Comuna	Reg	Coordenadas Geográficas (Datum WGS 84)			Pot. W.	Tipo de emisión	Gan. Ant. [dB]	Pol.	Estación Destino	Etap
				Latitud (S)	Longitud (O)							
Costa Azul	21.427,00	El Tabo	5	33 31 5,80	71 35 37,70	0,079	56M0G7WEN	35,9	V		Autopista San Antonio - Algarrobo 1	1
Autopista San Antonio - Algarrobo 1	22.627,00	San Antonio		33 30 16,40	71 33 30,00						Costa Azul	
Cabildo	14.690,00	Cabildo	5	32 25 16,00	71 5 40,00	0,316	28M0G7WEN	37,3	H		Rpa Petorca	2
Rpa Petorca	15.110,00	Petorca		32 19 22,21	70 59 33,68						Cabildo	
Alicahue C -13	14.522,00	Cabildo	5	32 24 59,40	70 52 42,80	0,316	28M0G7WEN	37,3	H		Cabildo	3
Cabildo	14.942,00	Cabildo		32 25 16,00	71 5 40,00						Alicahue C - 13	
Doñihue	17.729,00	Coinco	6	34 17 28,91	70 58 19,98	0,079	28M0G7WEN	39,5	H		Quinta de Tilcoco	4
Quinta de Tilcoco	18.739,00	Quinta De Tilcoco		34 21 6,00	70 57 34,00						Doñihue	
San Vicente de Tagua Tagua	7.303,00	San Vicente	6	34 24 50,00	71 10 55,00	0,251	28M0G7WEN	37,6	V		Pelequén	5
Pelequén	7.142,00	Malloa		34 28 54,59	70 53 52,41						San Vicente de Tagua Tagua	
Chimbarongo	22.459,00	Chimbarongo	6	34 37 57,00	71 0 33,70	0,079	28M0G7WEN	44,1	H		Rpa San Fernando	6
Rpa San Fernando	21.259,00	San Fernando		34 35 14,00	70 59 6,00						Chimbarongo	
Lolol	14.690,00	Pumanque	6	34 40 8,00	71 37 46,00	0,316	28M0G7WEN	37,3	V		Pumanque	7
Pumanque	15.110,00	Pumanque		34 31 50,89	71 43 53,62						Lolol	
Lolol Ciudad	14.522,00	Lolol	6	34 43 42,41	71 38 18,90	0,316	28M0G7WEN	37,3	H		Lolol	8
Lolol	14.942,00	Pumanque		34 40 8,00	71 37 46,00						Lolol Ciudad	

2. Los plazos máximos se indican a continuación:

Etap	Inicio Obras	Término Obras	Inicio Servicio	Observación
1 a 8	18 meses	23 meses	24 meses	Todos estos plazos están referidos a la fecha de publicación en el Diario Oficial del presente Decreto.

3. Apruébase el proyecto técnico base de la solicitud presentada por la concesionaria, en lo relacionado con los sistemas y equipos de telecomunicaciones autorizados en el presente decreto, conforme a las disposiciones técnico legales que rigen el servicio de telecomunicaciones concedido. La documentación respectiva quedará archivada en la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

4. Es obligación de la concesionaria el conocimiento y cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y técnicas que regulan las telecomunicaciones, en lo que le sean aplicables.

Anótese, comuníquese, notifíquese a la interesada y publíquese en el Diario Oficial.- Por orden de la Presidenta de la República, Andrés Gómez - Lobo Echenique, Ministro de Transportes y Telecomunicaciones.
Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Enoc Araya Castillo, Jefe División Concesiones.

(IdDO 931728)

MODIFICA CONCESIÓN DE SERVICIO INTERMEDIO DE TELECOMUNICACIONES A LA EMPRESA CLARO INFRAESTRUCTURA 171 S.A.

Santiago, 3 de julio de 2015.- Con esta fecha se ha decretado lo que sigue:
Núm. 625 exento.

Vistos:

- a) El decreto ley Nº1.762, de 1977, que creó la Subsecretaría de Telecomunicaciones, en adelante la Subsecretaría.
- b) La Ley Nº18.168, General de Telecomunicaciones, en adelante la ley.
- c) La resolución Nº1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón.
- d) El decreto supremo Nº103, de 2008, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.
- e) El decreto supremo Nº179, de 1988, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que otorgó la concesión, y sus modificaciones posteriores.

Considerando:

- a) Lo solicitado por la interesada mediante ingreso Subtel Nº117.525, de 08.10.2014.
- b) Que no se presentaron oposiciones a la publicación en extracto de la solicitud de modificación de concesión.

Decreto:

Modifícase la concesión de Servicio Intermedio de Telecomunicaciones, otorgada a la empresa Claro Infraestructura 171 S.A., RUT Nº88.381.200-K, con domicilio en Rinconada El Salto Nº 202, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, en adelante la concesionaria, en el sentido que se indica en los numerandos siguientes.

1. Autorízase a la concesionaria a instalar, operar y explotar diez (10) radioenlaces, según se indica a continuación:

Estación Origen	Frecuencia MHz.	Comuna	Reg	Coordenadas Geográficas (Datum WGS 84)						Pot. W.	Tipo de emisión	Gan. de Ant. [dBi]	Pol.	Estación Destino	Eta pa
				Latitud (S)			Longitud (O)								
Pichidangui	7.540,00	Los Vilos	4	32	9	43	71	29	40	0,398	28M0G7WWT	41,1 37,6	H	C° Mestiza Pichidangui	1
C° Mestiza	7.701,00	La Ligua	5	32	29	31	71	17	51						
La Ballena	15.124,00	La Ligua	5	32	17	7	71	27	58	0,317	28M0G7WWT	43,1 37,3	H	Pichidangui La Ballena	2
Pichidangui	14.704,00	Los Vilos	4	32	9	43	71	29	40						
Ruta Catapilco Maintencillo	15.110,00	Zapallar	5	32	34	59	71	21	6	0,199	28M0D7WEN	37,3 37,3	V	C° Mestiza Ruta Catapilco Maintencillo	3
C° Mestiza	14.690,00	La Ligua		32	29	31	71	17	51						
Puchuncavi	15.075,00	Puchuncaví	5	32	44	15	71	24	9	0,317	28M0D7WEN	37,3 37,3	H	Quintero Puchuncaví	4
Quintero	14.655,00	Quintero		32	47	32	71	32	18						
Romeral	19.315,00	Hijuelas	5	32	50	8	71	6	10	0,159	28M0D7WEN	39,5 39,5	V	La Calera Romeral	5
La Calera	18.305,00	La Calera		32	48	50	71	11	34						
Ruta Lo Orozco 1	17.743,00	Quilpué	5	33	6	38	71	21	51	0,079	28M0D7WEN	42,6 42,6	V	Quilpué (Villa Olímpica) Ruta Lo Orozco 1	6
Quilpué (Villa Olímpica)	18.753,00	Quilpué		33	3	37	71	26	48						
C° Mitil	18.731,00	San Antonio	5	33	34	31	71	29	30	0,079	28M0D7WEN	42,6 42,6	H	C° Centinela C° Mitil	7
C° Centinela	17.721,00	San Antonio		33	33	32	71	36	12						
El Tabo San Marcos	15.040,00	El Tabo	5	33	28	1	71	38	24	0,159	28M0D7WEN	40,6 40,6	V	C° Centinela El Tabo San Marcos	8
C° Centinela	14.620,00	San Antonio		33	33	32	71	36	12						
Petrilla	7.603,00	Algarrobo	5	33	23	39	71	37	10	0,251	28M0D7WEN	37,6 41,1	H	C° Mitil Petrilla	9
C° Mitil	7.442,00	San Antonio		33	34	31	71	29	30						
Lagunillas	14.690,00	Casablanca	5	33	27	51	71	26	58	0,199	28M0D7WEN	40,6 40,6	H/V	C° Mitil Lagunillas	10
C° Mitil	15.110,00	San Antonio		33	34	31	71	29	30						

Los radioenlaces se implementarán a través de medios propios o de terceros debidamente autorizados.

2. Los plazos son los que se indican a continuación:

Etapas	Inicio Obras	Término Obras	Inicio Servicio	Observación
1 a 10	18 [meses]	23 [meses]	24 [meses]	Todos estos plazos están referidos a la fecha de publicación en el Diario Oficial del presente Decreto.

3. Apruébase el proyecto técnico base de la solicitud presentada por la concesionaria, en lo relacionado con los sistemas y equipos de telecomunicaciones autorizados en el presente decreto, conforme a las disposiciones técnico legales que rigen el servicio de telecomunicaciones concedido. La documentación respectiva quedará archivada en la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

4. Es obligación de la concesionaria el conocimiento y cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y técnicas que regulan las telecomunicaciones, en lo que le sean aplicables.

Anótese, comuníquese, notifíquese a la interesada y publíquese en el Diario Oficial.- Por orden de la Presidenta de la República, Andrés Gómez-Lobo Echenique, Ministro de Transportes y Telecomunicaciones.
Lo que transcribo para su conocimiento.- Saluda atentamente a Ud., Enoc Araya Castillo, Jefe División Concesiones.

Solicitudes de Telecomunicaciones

(IdDO 931744)

EXTRACTO 14-SP126055

Se ha recibido en la Subsecretaría de Telecomunicaciones una solicitud presentada por la empresa **CLARO CHILE S.A.**, RUT Nº 96.799.250-K, con domicilio en Avenida El Salto Nº 5450, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, en el sentido de modificar la concesión de Servicio Público de Telefonía Móvil Celular, otorgada por el decreto supremo Nº 278 de 1981, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, a objeto de:

1. Instalar, operar y explotar dos (2) estaciones base.

Características técnicas de las estaciones base									
Bandas de Frecuencias (MHz)		Tecnología	Tipo de Emisión	Sistema Radiante			Potencia Máx. (W)		
880,0 - 890,0	Decretos: 278/1981	WCDMA	5M00G7WWC	Antenas direccionales, ganancia máxima 14,5 dBi.			47,3		
891,5 - 894,0									
835,0 - 845,0									
846,5 - 849,0									

Ubicación de las estaciones base										Etap
Nombre	Dirección	Comuna	Reg.	Coordenadas Geográficas (Datum WGS 84)						
				Latitud Sur			Longitud Oeste			
				grad	min	seg	grad	min	seg	
Las Achiras_Nocedal (Alt.B)	Av. Óscar Bonilla N°0858	Puente Alto	13	33	37	29	70	35	29	1
Manantiales (Alt. B)	Av. Mateo de Toro y Zambrano N°6370	Cerro Navia	13	33	25	32	70	43	21	2

Las Estaciones Base se conectarán a la red existente, a través de medios propios o de terceros debidamente autorizados.

2. Los plazos máximos se indican a continuación:

Etap	Inicio Obras	Término Obras	Inicio Servicio	Observación
1 a 2	18 (meses)	23 (meses)	24 (meses)	Todos los plazos serán contados a partir de la fecha de publicación en el diario Oficial del Decreto que autorice la respectiva modificación de concesión.

La presente publicación se hace de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 15º de la ley Nº 18.168 de 1982, Ley General de Telecomunicaciones, a objeto de que el que tenga interés en ello pueda oponerse a la modificación de la concesión, dentro del plazo de 30 días hábiles contados desde la presente publicación. De existir oposición, ésta deberá presentarse por escrito ante el Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, ser fundada, adjuntar todos los medios de prueba que acrediten los hechos que la fundamentan y fijar domicilio dentro del radio urbano de la comuna de Santiago.- Por orden del Subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Miranda Olivos, Jefe División Concesiones.

(IdDO 931740)

EXTRACTO 15-SP105201

Se ha recibido en la Subsecretaría de Telecomunicaciones una solicitud, presentada por la empresa **CLARO CHILE S.A.**, R.U.T. Nº 96.799.250-K, con

domicilio en Avenida El Salto N° 5.450, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, en el sentido de modificar la concesión de Servicio Público de Telefonía Móvil Digital 1900, otorgada por decreto supremo N°144 de 1997, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, a objeto de:

Modificar la ubicación y coordenadas geográficas de una (1) Estación Base autorizada mediante el decreto exento N°1.119 del año 2010.

Nombre	Dirección	Comuna	Región	Coordenadas Geográficas (Datum WGS84)						Etap
				Latitud S.			Longitud O.			
				grad	min	seg	grad	min	seg	
Colina Centro 2 (Alt. A)	San Antonio de Comaico s/n Parcela 16 lote B	Colina	13	33	11	33,26	70	39	42,88	27

Los plazos y demás características técnicas, no consideradas en la presente solicitud de modificación, permanecerán inalterables, de conformidad al decreto exento N°1.119 del 2010, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones

La presente publicación se hace de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 15° de la ley N° 18.168 de 1982, Ley General de Telecomunicaciones, a objeto de que el que tenga interés en ello pueda oponerse a la modificación de concesión, dentro del plazo de 30 días hábiles contados desde la presente publicación. De existir oposición, ésta deberá presentarse por escrito ante el Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, ser fundada, adjuntar todos los medios de prueba que acrediten los hechos que la fundamentan, y fijar domicilio dentro del radio urbano de la comuna de Santiago.- Por orden del Subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Miranda Olivos, Jefe División Concesiones.

(IdDO 931738)

EXTRACTO 15-SP92871

Se ha recibido en la Subsecretaría de Telecomunicaciones una solicitud, presentada por la empresa **CLARO CHILE S.A.**, R.U.T. N° 96.799.250-K, con domicilio en Avenida El Salto N° 5450, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, en el sentido de modificar la concesión de Servicio Público de Telefonía Móvil Celular, otorgada por decreto supremo N° 278 de 1981, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, a objeto de:

1. Instalar, operar y explotar una (1) Estación Base:

Características Técnicas Comunes de las Estación Base					
Bandas de Frecuencias (MHz)		Técnica de Acceso	Tipo de Emisión	Sistema Radiante	Potencia Máx. (W)
880,0 – 890,0 891,5 – 894,0 835,0 – 845,0 846,5 – 849,0	Decreto: 278/1981	WCDMA	5M00G7WWC	Antenas Direccionales, ganancia máxima 14,5 dBi	47,3

Ubicación Estación Base										
Nombre	Dirección	Comuna	Reg	Coordenadas Geográficas (WGS 84)						Etap
				Latitud S.			Longitud O.			
				grad	min	seg	grad	min	seg	
El Maizal San Francisco (Alt. A)	Avenida San Francisco N°9376	Pudahuel	13	33	26	1	70	45	58	1

La Estación Base se conectará a la red existente, a través de medios propios o de terceros debidamente autorizados.

2. Los plazos máximos se indican a continuación.

Etap	Inicio de Obras	Término de Obras	Inicio de Servicio	Observación
1	1 [mes]	23 [meses]	24 [meses]	Todos estos plazos están referidos a la fecha de publicación en el Diario Oficial del Decreto que autorice la modificación de concesión solicitada.

La presente publicación se hace de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 15° de la ley N° 18.168 de 1982, Ley General de Telecomunicaciones, a objeto de que el que tenga interés en ello pueda oponerse a la modificación de concesión, dentro del plazo de 30 días hábiles contados desde la presente publicación. De existir oposición, ésta deberá presentarse por escrito ante el Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, ser fundada, adjuntar todos los medios de prueba que acrediten los hechos que la fundamentan, y fijar domicilio dentro del radio urbano de la comuna de Santiago.- Por orden del Subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Miranda Olivos, Jefe División Concesiones.

(IdDO 931750)

EXTRACTO 15-SP98514

Se ha recibido en la Subsecretaría de Telecomunicaciones una solicitud, presentada por la empresa **CLARO CHILE S.A.**, RUT N° 96.799.250-K, con domicilio en Avenida El Salto N° 5450, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, en el sentido de modificar la concesión de Servicio Público de Telefonía Móvil Digital 1900, otorgada por decreto supremo N°144, de 1997, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, a objeto de:

1. Instalar, operar y explotar una (1) estación base:

Características Técnicas de las Estación Base					
Bandas de Frecuencias (MHz)		Tecnología	Tipo de Emisión	Sistema Radiante	Potencia Máx. (W)
1.870 – 1.885 1.950 – 1.965	Dec. 144/1997	WCDMA	5M00G7WWC	Antenas Direccionales, ganancia máxima 17,1 dBi	45,6

Ubicación Estación Base											
Nombre	Dirección	Comuna	Reg	Coordenadas Geográficas (WGS 84)						Etap	
				Latitud S.			Longitud O.				
				grad	min	seg	grad	min	seg		
Teresa de Tango (Alt. B)	Camino El Barrancón. Parcela 25, N°4030	San Bernardo	13	33	37	44	70	43	45	1	

La estación base se conectará a la red existente a través de medios propios o de terceros debidamente autorizados.

2. Los plazos máximos se indican a continuación:

Etap	Inicio de Obras	Término de Obras	Inicio de Servicio	Observación
1	1 [mes]	23 [meses]	24 [meses]	Todos estos plazos están referidos a la fecha de publicación en el Diario Oficial del Decreto que autorice la modificación de concesión solicitada.

La presente publicación se hace de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 15° de la ley N° 18.168, de 1982, Ley General de Telecomunicaciones, a objeto de que el que tenga interés en ello pueda oponerse a la modificación de concesión dentro del plazo de 30 días hábiles, contados desde la presente publicación. De existir oposición, ésta deberá presentarse por escrito ante el Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, ser fundada, adjuntar todos los medios de prueba que acrediten los hechos que la fundamentan y fijar domicilio dentro del radio urbano de la comuna de Santiago.- Por orden del Subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Miranda Olivos, Jefe División Concesiones.

(IdDO 931753)

EXTRACTO 15-SP98518

Se ha recibido en la Subsecretaría de Telecomunicaciones una solicitud, presentada por la empresa **CLARO CHILE S.A.**, RUT N° 96.799.250-K, con domicilio en Avenida El Salto N° 5450, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, en el sentido de modificar la concesión de Servicio Público de Telefonía Móvil Celular, otorgada por decreto supremo N° 278 de 1981, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, a objeto de:

1. Instalar, operar y explotar una (1) Estación Base:

Características Técnicas Comunes de las Estaciones Base					
Bandas de Frecuencias (MHz)		Técnica de Acceso	Tipo de Emisión	Sistema Radiante	Potencia Máx. (W)
880,0 – 890,0 891,5 – 894,0 835,0 – 845,0 846,5 – 849,0	Decreto: 278/1981	WCDMA	5M00G7WWC	Antenas Direccionales, ganancia máxima 14,5 dBi	43,0

Ubicación Estación Base										
Nombre	Dirección	Comuna	Reg	Coordenadas Geográficas (WGS 84)						Etap
				Latitud S.			Longitud O.			
				grad	min	seg	grad	min	seg	
Pirque Interior (Alt. A)	Sitio 63. Parcelación El Principal	Pirque	13	33	43	4	70	32	56	1

La Estación Base se conectará a la red existente, a través de medios propios o de terceros debidamente autorizados.

2. Los plazos máximos se indican a continuación:

Etap	Inicio de Obras	Término de Obras	Inicio de Servicio	Observación
1	1 [mes]	23 [meses]	24 [meses]	Todos estos plazos están referidos a la fecha de publicación en el Diario Oficial del Decreto que autorice la modificación de concesión solicitada.

La presente publicación se hace de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 15° de la ley N° 18.168 de 1982, Ley General de Telecomunicaciones, a objeto de que el que

tenga interés en ello pueda oponerse a la modificación de concesión, dentro del plazo de 30 días hábiles contados desde la presente publicación. De existir oposición, ésta deberá presentarse por escrito ante el Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, ser fundada, adjuntar todos los medios de prueba que acrediten los hechos que la fundamentan, y fijar domicilio dentro del radio urbano de la comuna de Santiago.- Por orden del Subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Miranda Olivos, Jefe División Concesiones.

Publicaciones Judiciales

Juicios de Quiebras

(IdDO 931020)
NOTIFICACIÓN

11° Juzgado Civil de Santiago. Quiebra “Contacto S.A.”, Rol C-10084-2014. Por resolución de fecha 29 de julio 2015 se tuvo por verificado extraordinariamente crédito a favor de doña Vanessa Fuentes Sepúlveda, por la suma de \$3.478.029.-, más reajustes e intereses legales.

(IdDO 931326)
NOTIFICACIÓN

3° Juzgado Civil de Viña del Mar. Quiebra Corporación Educacional Universidad del Mar, Rol C-5245-2013. Por escritos de fecha 10 de julio de 2015, a Fs. 5.132, el Centro de Formación Técnica Santiago de Nueva Extremadura Ltda. y a Fs. 5.145, Comercializadora Trebol Nuss SpA verifican extraordinariamente créditos valistas por \$356.340.198 y \$131.115.570, respectivamente, correspondiente a rentas de arrendamientos, intereses y multas. A Fs. 5.161, con fecha 14 de julio de 2015 tribunal resuelve: A lo principal y segundo otrosí: Téngase por verificado crédito en forma extraordinaria a favor de Centro de Formación Técnica Santiago de Nueva Extremadura Limitada, representada por su abogado Alejandro Espina Gutiérrez, por la suma de \$356.340.198, más intereses, multas y costas. Al primer y segundo otrosí: Téngase por acompañados, con citación; al tercer otrosí, téngase presente el patrocinio y poder. Notifíquese mediante aviso publicado en el Diario Oficial. Proveyendo a Fs. 5.145, a lo principal y segundo otrosí: Téngase por verificado crédito en forma extraordinaria a favor de Comercializadora Trebol Nuss SpA, representada por su abogado Alejandro Espina Gutiérrez, por la suma de \$131.115.570, más intereses, multas y costas. Al primer y segundo otrosí: Téngase por acompañados, con citación; al tercer otrosí, téngase presente el patrocinio y poder. Notifíquese mediante aviso publicado en el Diario Oficial.- El Secretario.

(IdDO 931320)
NOTIFICACIÓN

Quiebra: Octavo Juzgado Civil de Santiago, en autos sobre quiebra de la sociedad “Grunfeld Automotriz S.A.”, Rol C-48110-2012. Por resolución de 29 de julio de 2015 se ordenó notificar a quienes aparecen como titulares de los vehículos placa patente DWCH.21-0, LT.6277-7, XD.5578-2 y XN.2512-2, para que hagan presente al tribunal los eventuales derechos que tengan respecto de aquellos bienes muebles que estaban en posesión de la fallida, y las acciones que ejercerán, dentro del plazo de 15 días hábiles de notificados, bajo apercibimiento de ordenar el remate de los mismos a beneficio de la masa, sin perjuicio de los derechos que puedan ejercer en forma independiente.- Secretaría.

(IdDO 931329)
NOTIFICACIÓN

Noveno Juzgado Civil de Santiago, causa Rol C-6230-1999, quiebra M. Peters Telas S.A., Cuaderno Administración. Síndico Pablo Cifuentes Corona, con fecha 15 julio 2015. En lo principal, rinde cuenta definitiva de administración; en el primer otrosí, se cite a junta de acreedores; en el segundo otrosí, notificación legal. Resolución 23 julio de 2015. A Fs. 20: A lo principal, téngase por rendida cuenta final de administración y por aprobada, si no fuere objetada dentro de tercero día.

Al primer otrosí, como se pide, cítese a junta de acreedores para al décimo quinto día hábil siguiente a su notificación, a las 12 horas, o al siguiente hábil, a la misma hora, si recayere en sábado, la que tendrá lugar en oficinas del Síndico, San Antonio 19, piso 16, oficina 1601 Santiago Centro. Resumen: Ingresos, venta de bienes muebles y consignación de 100 U.F. \$3.035.760; egresos: Total egresos: \$2.969.453. Publicaciones legales; gastos bancarios; honorarios varios; publicación remate; consignación de las 100 U.F., devolución; gastos menores; otros gastos; bodegaje de documentación; Ministro de Fe y honorarios síndico, contables y legales; saldo en cuenta corriente \$66.307, sumas iguales \$3.035.760; al segundo otrosí, como se pide, notifíquese en el Diario Oficial.- Secretario.

(IdDO 931351)
NOTIFICACIÓN

Quiebra: Mellado y Compañía Ltda. Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol 12491-2014, resolución de fecha 7 julio 2015 tuvo por verificado extraordinariamente crédito de AFP Provida S.A. por \$653.317.-, más reajustes, intereses y recargos. Alega preferencia N° 5 artículo 2472 Código Civil.- Secretario(a).

(IdDO 931315)
NOTIFICACIÓN

Quiebra: Décimo Primer Juzgado Civil de Santiago, en autos caratulados Quiebra Sociedad Comercial e Inversiones Edacom Limitada, Rol N° 16247-2014. Por resolución de fecha 31 de julio de 2015 se tuvo por acompañada complemento nómina de créditos verificados en periodo ordinario ordenando su publicación como sigue: 1.- Acreedores que reclaman preferencia artículo 2472 N° 5 Código Civil, Administración de Fondos de Cesantía Chile II S.A., por \$2.302.311.-; AFP Cuprum S.A., por \$211.785.-; AFP Modelo, por \$2.305.201.-, INP-Fonasa, por \$258.519.-; 2.- Acreedores que reclaman preferencia artículo 2477 del Código Civil, Banco de Chile, por \$50.385.850.- 3.- Acreedores valistas; Intcomex Chile Ltda., por \$10.791.075.- Secretaría.

(IdDO 931318)
NOTIFICACIÓN

Quiebra: Décimo Primer Juzgado Civil de Santiago, en autos caratulados Quiebra Sociedad Comercial e Inversiones Edacom Limitada, Rol N° 16247-2014. Por resolución de fecha 5 de enero de 2015 se tuvo por acompañada nómina de créditos verificados en periodo ordinario ordenando su publicación como sigue: 1.- Acreedores que reclaman preferencia artículo 2472 N° 5 Código Civil, AFP Capital S.A., por \$463.031.-; AFP Habitat S.A., por \$1.417.247.-; Caja de Compensación Los Andes, por \$905.108.- 2.- Acreedores que reclaman preferencia artículo 2477 del Código Civil, Banco de Chile, por \$129.013.491.- 3.- Acreedores valistas que se acogen al beneficio del artículo 29 de la Ley 18.591; Ingram Micro Chile S.A., por \$46.788.922.-; Tech Data Chile S.A., por \$43.923.413.-; Intcomex Chile S.A., por \$127.029.527.- 4.- Acreedores valistas; Fisco de Chile, por \$1.171.619.- Secretaría.

(IdDO 930974)
NOTIFICACIÓN

Primer Juzgado de Letras de Rengo, causa Rol C-59039-2006, Caratulado: Vidal con Villanueva, ha proveído a 23 julio 2015, a la presentación de fojas 735, ha lugar a lo solicitado, cítese a junta extraordinaria acreedores fin señalado (venta directa de bienes del fallido), a realizarse séptimo día corrido después publicación, en Los Escribanos 757 Rengo 16:00 horas. Proveyó Carolina Bravo Y., Juez Titular.

Muertes Presuntas

(IdDO 931296)
MUERTE PRESUNTA

Juzgado de Letras Quellón, causa rol V-9-2015, sobre Declaración de Muerte Presunta, cítese a don **Ernesto Canobra Guerrero**, bajo apercibimiento de declararlo presuntivamente muerto.- Primera citación.- Romualdo Órdenes Navarrete, Secretario Subrogante.

(IdDO 931335)
MUERTE PRESUNTA

Tercer Juzgado Civil de San Miguel cita por segunda vez a don **Juan Luis Hormazábal Andreo**, con último domicilio conocido en calle Vancouver N° 91, Villa Toronto, comuna de La Granja, bajo apercibimiento de declararlo presuntamente muerto. Autos caratulados “Hormazábal”, causa Rol V-132-2014.- El Secretario.

(IdDO 931048)
MUERTE PRESUNTA

Ante el 1° Juzgado Civil de la comuna de Puente Alto, en la causa Rol N° V-139-2015, se presenta don Raúl Fernando Patiño Bobadilla, solicitando la declaración de muerte presunta de don Manuel Patiño Bobadilla, por lo cual cítese a don **Manuel Patiño Bobadilla**, cédula de identidad N°4.032.962-7, desaparecida hace más de 36 años, en segunda citación.- Secretario.

(IdDO 931347)
MUERTE PRESUNTA

2° Juzgado Civil San Miguel, en autos sobre declaración de muerte presunta, Rol V-155-2013, caratulado “Muñoz González Amelia Herminia”, con fecha 5 de marzo de 2014 se ha ordenado citar al desaparecido don **Enrique Alfonso Valenzuela Talamilla**, CNI N° 6.592.719-5, cuyo último domicilio fue calle Puerto Varas N° 7721, comuna de La Granja, bajo el apercibimiento de declararlo muerto presuntivamente. Tercera citación.- La Secretaria.

(IdDO 931313)
MUERTE PRESUNTA

En 3° Juzgado de Letras en lo Civil de Concepción, en causa Rol V-80-2015, se presenta Mercedes Rosa Núñez Campos, solicitando la declaración de muerte presunta de don **Segundo Luciano Varela Manríquez**, por lo cual cítese por segunda vez a don Segundo Luciano Varela Manríquez, Cédula Nacional de Identidad número 6.562.786-8, desaparecido el día 6 de diciembre de 1985.

(IdDO 931360)
MUERTE PRESUNTA

Primer Juzgado Civil de San Miguel, en autos voluntarios sobre declaración de muerte presunta caratulados “Venegas Loyola”, rol N° V-214-2014, se cita

[IdDO 931345]



Consejo de Desarrollo de las Telecomunicaciones
LLAMADO A CONCURSO PÚBLICO
Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT)

Llámesese a concurso público para la asignación del Proyecto:
“Servicios de Telecomunicaciones para Zonas WiFi”, Fase 4 Código: FDT 2015-02, correspondiente al Programa Anual de Proyectos Subsidiables del año 2015 del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones.
El proyecto “Servicios de Telecomunicaciones para Zonas WiFi”, Fase 4, Código: FDT 2015-02, tiene por objeto desarrollar redes de acceso a internet y dar una respuesta efectiva a las necesidades de conectividad en 323 Zonas WiFi exentas de pago, emplazadas en 115 Localidades del país.

- 1. VALOR DE LAS BASES:** El valor de las Bases Generales y Específicas será de costo cero (\$0) para quien postule.
- 2. RETIRO DE LAS BASES:** Las bases estarán disponibles en el sitio web de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, www.subtel.gob.cl, para su descarga desde el 7 de agosto de 2015.
- 3. CALENDARIO:** En las Bases del Concurso se encuentra detallado el cronograma de actividades.

por segunda vez a don **Luis Humberto Venegas Olivares**, cédula nacional de identidad desconocida, para que comparezca bajo apercibimiento de tenérsele presuntivamente muerto.

(IdDO 931047)
MUERTE PRESUNTA

Ante el 1° Juzgado Civil de la comuna de Puente Alto, en la causa Rol N° V-138-2015, se presenta don Raúl Fernando Patiño Bobadilla, solicitando la declaración de muerte presunta de doña **Miguelina Yáñez Pérez**, por lo cual cítese a doña Miguelina Yáñez Pérez, cédula de identidad N°4.351.207-2, desaparecida hace más de 36 años.- en segunda citación. Secretario.

[IdDO 931837]



Ministerio de Obras Públicas
www.mop.cl

DIRECCIÓN GENERAL DE OBRAS PÚBLICAS

LLAMADO A LICITACIÓN PÚBLICA

CÓDIGO SAFI: 227633
MERCADO PÚBLICO ID: 2216-12-LP15

1. NOMBRE DE LA CONSULTORÍA:

ASESORÍA DE INSPECCIÓN FISCAL PARA LA EXPLOTACIÓN DE LAS OBRAS CONCESIONADAS: PLAZA DE LA CIUDADANÍA, ETAPA I Y ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS.

- 2. FINANCIAMIENTO:** Fondos Sectoriales.
3. ID PORTAL MERCADO PÚBLICO: 2216-12-LP15 sólo para efectos de difusión, según artículo 21° de la ley 19.886.
4. PRESUPUESTO OFICIAL: \$1.200.000.000.-.
5. PLAZO DE EJECUCIÓN: 36 meses, contados desde la fecha en que la resolución de Adjudicación del Contrato se encuentre totalmente tramitada.
6. TIPO DE CONTRATO: A Precios Unitarios, en pesos chilenos y con reajuste.
7. RECEPCIÓN DE OFERTAS Y APERTURA DE OFERTAS TÉCNICAS: El acto se realizará en la sala de reuniones ubicada en calle Merced 753, piso 6, Comuna de Santiago, el día 25 de septiembre de 2015, a las 10:00 horas.
8. APERTURA DE OFERTAS ECONÓMICAS: El acto se realizará en la sala de reuniones ubicada en calle Merced 753, piso 6, Comuna de Santiago, el día 9 de octubre de 2015, a las 10:00 horas.
9. REQUISITOS EXIGIDOS A LOS PARTICIPANTES: Sólo podrán participar los oferentes que se encuentren inscritos en el Registro de Consultores del MOP, que acrediten mediante factura de pago la adquisición de las presentes Bases y que cumplan con las siguientes categorías:

ÁREA	ESPECIALIDAD	CATEGORÍA
7 Área Inspecciones	7.3 Obras de Edificación	Primera Superior

Se aceptará la participación de Consorcios, siempre que cada integrante se encuentre inscrito en el Registro de Consultores y que en conjunto cumplan con los requisitos de áreas, especialidades y categorías exigidos precedentemente y acreditar, al menos uno de ellos, mediante factura la adquisición de las presentes Bases de Licitación.
10. VALOR DE LOS ANTECEDENTES: \$100.000.- + IVA.
11. ENTREGA DE ANTECEDENTES: La venta de Bases se realizará a partir de la fecha de publicación en el Diario Oficial y durante 4 días hábiles, sin incluir el día sábado, en la Dirección de Contabilidad y Finanzas del MOP, ubicada en calle Morandé 71, Comuna de Santiago. Con la factura de pago se deberán retirar los antecedentes en calle Merced 753, piso 9, Comuna de Santiago.
12. DESCRIPCIÓN DE LA ASESORÍA: El presente contrato de asesoría está diseñado para prestar apoyo al Inspector Fiscal en la labor de administración y control del cumplimiento de los Contratos de Concesión en Etapa de Explotación y apoyo en la fiscalización y control del cumplimiento de las obligaciones emanadas de los contratos objeto de la presente asesoría, a saber: Plaza de la Ciudadanía, Etapa I y Estadio Techado Parque O'Higgins.
13. CONSULTAS Y ACLARACIONES: El plazo para la recepción de consultas y solicitud de aclaraciones comenzará a regir desde la fecha de publicación en el Diario Oficial y será de 5 días hábiles, sin incluir el día sábado, hasta las 16:00 horas del último. Estas deberán ser dirigidas al Director General de Obras Públicas e ingresadas en calle Merced 753, entrepiso, oficina 107, Comuna de Santiago. Las consultas serán respondidas igualmente por escrito, máximo 15 días hábiles antes de la fecha de Apertura de Ofertas Técnicas, en comunicaciones denominadas Circulares Aclaratorias y dirigidas a todos los proponentes, los que realizarán su retiro en calle Merced 753, piso 9, Comuna de Santiago.

DIRECTOR GENERAL DE OBRAS PÚBLICAS

[IdDO 929772]



Ministerio de Obras Públicas
www.mop.cl

DIRECCIÓN DE ARQUITECTURA
REGIÓN DEL MAULE

LICITACIÓN PÚBLICA

Por mandato del Gobierno Regional VII Región del Maule, se llama a licitación pública para la asesoría a la inspección fiscal del diseño:

"CONSTRUCCIÓN PISCINA TEMPERADA SEMIOLÍMPICA EN SAN JAVIER"

CÓDIGO BIP: 30.125.162-0.
"ID" MERCADO PÚBLICO: 824-35-LP15.
DESCRIPCIÓN: Asesoría a la inspección fiscal de diseño.
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$3.000.000.- IVA incluido.
FINANCIAMIENTO: FNDP.
PLAZO DE EJECUCIÓN: 5 meses corridos.
TIPO DE CONTRATACIÓN: Sistema a Suma Alzada no reajutable y cancelación contra entrega de informes.
REQUISITOS PARA PARTICIPAR: Tercera Categoría o superior del Registro de Consultores del MOP, Especialidad 7.3 Obras de Edificación.
VENTA DE ANTECEDENTES: Desde el 07/08/2015 hasta el 14/08/2015, en horario de 09:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes en la Dirección de Contabilidad y Finanzas, 1 Oriente N° 1253, primer piso, Edificio MOP, Talca y en todas las Direcciones de Contabilidad y Finanzas del país y Retiro de Antecedentes en la Dirección de Arquitectura Talca (tercer piso).
VALOR DE LOS ANTECEDENTES: \$5.000.- + IVA.
CONSULTAS Y ACLARACIONES: Hasta el 21/08/2015.
RESPUESTAS A CONSULTAS Y ACLARACIONES: Hasta el 28/08/2015.
FECHA DE APERTURA TÉCNICA: 04/09/2015 a las 15:00 horas.
FECHA DE APERTURA ECONÓMICA: 11/09/2015, a las 15:00 horas.
LUGAR: En dependencias del Ministerio de Obras Públicas, ubicadas en 2 Norte N° 771, Talca.

SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL DE OBRAS PÚBLICAS
VII REGIÓN DEL MAULE

[IdDO 931122]



Ministerio de Obras Públicas
www.mop.cl

DIRECCIÓN DE AEROPUERTOS
REGIÓN DE LOS LAGOS

PROPUESTA PÚBLICA

OBRA: "CONSERVACIÓN RUTINARIA AEROPUERTO EL TEPUAL PUERTO MONTT 2015-2016, X REGIÓN ETAPA 2"

FINANCIAMIENTO: OBRAS: Fondos Sectoriales.

SAFI
228077

ID (www.mercadopublico.cl)
1095-11-LP15

PRESUPUESTO OFICIAL
\$280.521.113.-

TIPO DE CONTRATO: Serie de Precios Unitarios, reajuste 100% IPC, y estados de pagos mensuales.

PLAZO DE EJECUCIÓN: 210 días corridos.

REQUISITOS DEL CONTRATISTA: Estar inscrito en el Registro de Contratistas del MOP: Participar los contratistas inscritos en el Registro MOP en 1 OM, y 5 OM, en Obras Menores Categoría "A" Superior o bien Registro 1 OC y 3 OC en Categoría Tercera "B" o Superior de Obras Mayores.

VENTA Y ENTREGA DE ANTECEDENTES: En venta desde y hasta la fecha que se indica, en la Dirección Regional de Aeropuertos Región de Los Lagos, previo pago en la Dirección de Contabilidad y Finanzas del MOP, en horario de 9:00 a 14:00 horas, en calle Bernardo O'Higgins 451, esquina Seminario, 2º piso, Puerto Montt. Los valores de los antecedentes ascienden a \$30.000 + IVA.

DESDE
07/08/2015

HASTA
14/08/2015

FECHA DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS: La Apertura de Propuestas se efectuará en el Edificio del MOP, calle Bernardo O'Higgins N° 451, segundo piso, Sala de Reuniones de la Dirección de Aeropuertos Región de Los Lagos, Puerto Montt, en la fecha y hora que se indica: 31/08/2015, a las 15:00 horas.

FECHA DE APERTURA DE PROPUESTAS ECONÓMICAS: La Apertura de Propuestas se efectuará en el edificio del MOP, calle Bernardo O'Higgins N° 451, segundo piso, Sala de Reuniones de la Dirección de Aeropuertos Región de Los Lagos, Puerto Montt, en la fecha y hora que se indica: 31/08/2015, a las 16:00 horas.

SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL DE OBRAS PÚBLICAS
X REGIÓN DE LOS LAGOS

[IdDO 931828]



Ministerio de Obras Públicas
www.mop.cl

DIRECCIÓN DE OBRAS HIDRÁULICAS
REGIÓN DE MAGALLANES

ACLARACIÓN A LA PUBLICACIÓN DE LA LICITACIÓN PÚBLICA

OBRA: "CONSERVACIÓN RED PRIMARIA DE COLECTORES DE AGUAS LLUVIAS 2015, PUNTA ARENAS"

DONDE DICE:
PLAZO CONSULTAS: Hasta el 19 de diciembre de 2014, hasta las 16:00 horas.
RESPUESTAS ACLARACIONES: Desde el 23 de diciembre de 2014, hasta las 16:00 hrs.
APERTURA PROPUESTA TÉCNICA: 19 de agosto de 2015, a las 10:00 horas, en la sala de reuniones de la Secretaría Regional Ministerial de OO.PP. XII Región, calle Croacia N° 722, esquina Borjes, 5º piso, Punta Arenas.
APERTURA PROPUESTA ECONÓMICA: 19 de agosto de 2015, a las 10:00 horas, en el mismo lugar.

DEBE DECIR:
PLAZO CONSULTAS: Hasta el 11 de agosto de 2015, hasta las 16:00 horas.
RESPUESTAS ACLARACIONES: Desde el 14 de agosto de 2015, hasta las 16:00 hrs.
APERTURA PROPUESTA TÉCNICA: 19 de agosto de 2015, a las 10:00 horas, en la sala de reuniones de la Secretaría Regional Ministerial de OO.PP. XII Región, calle Croacia N° 722, esquina Borjes, 5º piso, Punta Arenas.
APERTURA PROPUESTA ECONÓMICA: 21 de agosto de 2015, a las 10:00 horas, en el mismo lugar.

SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL DE OBRAS PÚBLICAS
XII REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA

[IdDO 930781]



Ministerio de Obras Públicas
www.mop.cl

DIRECCIÓN DE OBRAS PORTUARIAS
REGIÓN DE LOS RÍOS

FE DE ERRATAS

En el aviso de llamado a licitación pública para la ejecución de la Consultoría: "Diseño Complementario Mejoramiento Farellón Fuerte Niebla, Región de Los Ríos", de la Dirección de Obras Portuarias XIV Región, del día 4 de agosto de 2015, publicado en este mismo medio,

DICE:

VENTA ANTECEDENTES: Desde el 4 de agosto al 28 de agosto de 2015, Oficinas de la Dirección de Contabilidad y Finanzas MOP en todo el país.

DEBE DECIR:

VENTA ANTECEDENTES: Desde el 4 de agosto al 11 de

SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL DE OBRAS PÚBLICAS
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS

[IdDO 931074]

Maquinter S.A.

**SESIÓN EXTRAORDINARIA DE DIRECTORIO
JUNTA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS**

CITACIÓN

Según acuerdo de Junta Extraordinaria de Accionistas, de 16 de marzo 2015, el Gerente General don José Antonio Díaz cita a Sesión Extraordinaria de Directorio y a Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse ambas el miércoles 26 de agosto de 2015, a las 10:00 y 11:00 AM, respectivamente, en la Vigésimo Séptima Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, ubicada Orrego Luco 0153, en comuna de Providencia, Santiago, a fin de tratar los siguientes temas:

- 1.- Rendición de cuentas de ex Gerente Francisco Fernández.
- 2.- Presentación del informe de cuentas del actual Gerente General.
- 3.- Terminación del giro y disolución de la empresa.
- 4.- Designación de la administración y comisión liquidadora.

EL GERENTE GENERAL

[IdDO 927321]

Astax S.A.

CITACIÓN A JUNTA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

A solicitud escrita del accionista Panadés y Cía. Limitada, titular de 31.040 acciones que representan más del diez por ciento de las acciones emitidas, se cita a Junta Extraordinaria de Accionistas de Astax S.A. para el día 12 de agosto de 2015 a las 12 horas en la ciudad de Iquique, en las oficinas de la Notaría de don Abner Poza Matus, calle Serrano N° 191, a objeto de pronunciarse sobre: a) Revocación de Directorio y elección de nuevo Directorio; b) Remuneración de los Directores; c) Designación de Inspectores de Cuentas; d) Autorización para poner término a contrato de asociación o cuentas en participación suscrito con Pigmentos Naturales S.A. y su eventual reemplazo por un contrato de licencia de uso de patente de invención, y e) Autorización para constituir prenda sin desplazamiento y prohibiciones sobre patente de invención, en garantía de obligaciones de Sociedad Inmobiliaria, Comercial e Industrial Panadés y Otra Limitada con Suaval S.A.G.R.

EL GERENTE GENERAL

[IdDO 931022]

Fondo de Inversión BCI Desarrollo Inmobiliario IX
Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.

ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE APORTANTES

CITACIÓN

De nuestra consideración,

Por medio de la presente y en conformidad a lo dispuesto en el reglamento interno del Fondo de Inversión BCI Desarrollo Inmobiliario IX (el “Fondo”), cito a usted a asamblea extraordinaria de aportantes del Fondo.

La asamblea se realizará en primera citación el día 27 de agosto de 2015 a las 9:00 horas, en las oficinas de Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A., ubicadas en calle Magdalena 140, piso 11, Las Condes, Región Metropolitana, con la asistencia de aportantes que representen a lo menos la mayoría absoluta de las cuotas emitidas con derecho a voto. En caso de que no pueda celebrarse en primera citación por cualquier motivo, se constituirá en segunda citación, el día 28 de agosto de 2015 a las 9:00 horas en calle Magdalena 140, piso 8, Las Condes, Región Metropolitana, con las cuotas que se encuentren presentes o representadas, cualquiera sea su número.

La asamblea tendrá por objeto someter a la consideración de ésta las siguientes materias:

- i. Acordar un aumento de capital del Fondo.
- ii. Acordar la modificación del Reglamento Interno del Fondo, con el objeto de modificar las siguientes materias:
 - a) Las formalidades establecidas para la citación a Asambleas del Fondo;
 - b) Precisar el tipo de inversionista al cual está dirigida la comercialización del Fondo, y
 - c) Modificar el quórum necesario para aprobar los aumentos de capital del Fondo.
- iii. Adoptar los demás acuerdos que sean necesarios para implementar las decisiones de la asamblea extraordinaria de aportantes.

En la referida asamblea podrán participar los aportantes que figuren inscritos en el registro de aportantes en la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha en que haya de celebrarse la respectiva asamblea.

En el evento en que Ud. no pudiese participar personalmente, rogamos por favor llenar de su puño y letra el poder que se adjunta y hacérselo llegar a su ejecutivo de inversiones habitual.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.

PATRICIO ROMERO LEIVA
Gerente General

[IdDO 931026]

Fondo de Inversión BCI Desarrollo Inmobiliario X
Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.

ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE APORTANTES

CITACIÓN

De nuestra consideración,

Por medio de la presente y en conformidad a lo dispuesto en el reglamento interno del Fondo de Inversión BCI Desarrollo Inmobiliario X (el “Fondo”), cito a usted a asamblea extraordinaria de aportantes del Fondo.

La asamblea se realizará en primera citación el día 27 de agosto de 2015 a las 10:00 horas, en las oficinas de Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A., ubicado en calle Magdalena 140, piso 11, Las Condes, Región Metropolitana, con la asistencia de aportantes que representen a lo menos la mayoría absoluta de las cuotas emitidas con derecho a voto. En caso de que no pueda celebrarse en primera citación por cualquier motivo, se constituirá en segunda citación, el día 28 de agosto de 2015 a las 10:00 horas en calle Magdalena 140, piso 8, Las Condes, Región Metropolitana, con las cuotas que se encuentren presentes o representadas, cualquiera sea su número.

La asamblea tendrá por objeto someter a la consideración de ésta las siguientes materias:

- i. Acordar un aumento de capital del Fondo.
- ii. Acordar la modificación del Reglamento interno del Fondo, con el objeto de modificar las siguientes materias:
 - a) Las formalidades establecidas para la citación a Asambleas del Fondo;
 - b) Precisar el tipo de inversionista al cual está dirigida la comercialización del Fondo, y
 - c) Modificar el quórum necesario para aprobar los aumentos de capital del Fondo.
- iii. Adoptar los demás acuerdos que sean necesarios para implementar las decisiones de la Asamblea Extraordinaria de Aportantes.

En la referida asamblea podrán participar los aportantes que figuren inscritos en el registro de aportantes en la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha en que haya de celebrarse la respectiva asamblea.

En el evento en que Ud. no pudiese participar personalmente, rogamos por favor llenar de su puño y letra el poder que se adjunta y hacérselo llegar a su ejecutivo de inversiones habitual.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,

PATRICIO ROMERO LEIVA
Gerente General



MARCAS Y PATENTES

Diario Oficial de la República de Chile

SUPLEMENTO DE MARCAS, PATENTES Y OTROS DOCUMENTOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Núm. 41.227

Año CXXXVIII - N° 815.596 (M.R.)

Edición de 44 páginas

Santiago, Viernes 7 de Agosto de 2015

SUMARIO

Solicitudes de Registros de Marcas, Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas

007 by Hibu / 007 Powered by Hibu / 5 StP/1871 Cold / 45° South / 7AM / Acenor / Action Sport / Adquim / Aerocore / AF American Films / Agencia UPI / Agua Panela / Aguas Río / AJ Ingenieros / Al Galope / Alce Riders / Alerce Export and Import / Alicanto / Alpha Betty / Alphabetty / Amazonia / Ambrosia Manjar de Los Dioses / Amlopress / Andes Vapor / Anytime Fitness / Aperitivistas / Apothic Dark / Aqua Tech Dispersión Alquídica en Agua / Aquamix / Arrimaq / Ash, Rule your World / Asiri / Asista / Aspiro / Audaclaims / Autech / Automotrizguzmán / Autosearch / Avicola Frutillar / Aylen Calcu / BA Bar de Aguas / Banda Cashaña / bbBook Land / Bellavista / Belocean / Belt-Inspektor by Fourthane / BG / B-Green / Bichinhos / Bioos Redcatalina / Bleuforêt Fabrication Française / Blume / Bonobo Kids / Bottai / Brema / Bril / BTStick / C Courir / Cahuil / Calor 3D / Canadian Homes / Canadian Homes, Para que el Construir no sea Una Aventura / Candy Crush / Canelo / Caracoles a La Obra / Cardiolip / Casabierta / Catus Pizza / ChargeFix / Charlasdeseguridad.com / Cheetos Mix de Miedo / Chilco Stone / Chilebees / Chinchón & Cía Abogados / Cic Kids & Babies / Ciudadinos Caffè / City Slide / Clareon / Claudio Gajardo & The Rocket Blues / Clearseq / Click Outlet / Clínica Leben / Clínica Veterinaria Medical Pet / Coaniquem / Coconuez / Cogollando / Colorsnap / Combo Soñado / Combo Soñado de Lotería / Comercial Los González / Continuity-TI-SpA / Copa Cervezas de América GCA / Corexit / Corporación Create Abriendo Espacios de Creatividad Infantil / Cotrocar / Country Road / Creatinova / Crecic / Crepier / Cumbre del Humor / CXT / Da Meter / Daebak Sport / Decathlon / Defem / Defiende Tu Dominio / Deli Up! / Deoutlet.cl / Derecho a Saber / Dermacdu / Desarrollo Humano / Design Blast! Brado Contract / Designios / Dettho Nation / Dewmayalun / Dialycheck / Dolcia Prima / Don Andes / Dulce Diseño Marcela Rojas / Dulce Encanto

/ Dupont K Kevlar / Duramax / Durness / E Cut / E4U / Ecoitalia / Ecoreserva / Eddus / Edible Arrangements / EEmeter Energy + Efficiency / Ega / El Gran Pez / El Telégrafo / Elevas / Elipse / Emma / Emporio Compras / Endorfinas / Entre Copas / Epomon Corroguard / Epomon Fondo Multiprime / Epomon Rustguard / Escolt / EuroGourmet / Evalueserve Ag / Evapcool / Exquisipez / Extra Protection Film Freshness Inside / Extra Quality Firmer Filter / Fabuloso Poder Multiusos / Fac / Fiestaeventos / FIE X Cargo International Company Freight Forwarder & Logistic / Fixcar / Flucosec / Fonda Permanente “La Popular” / Fuel for The Human Engine / Funbreak / Fundación CMPC / Fundación Descúbreme / Fundación Servicio Social sin Fronteras / Galenicum Health S.L. / Gani / Gap Ingeniería Eléctrica / Garneau / Gec / Gelatiamo / Geriaplus Defense / GHM / Glüký Group / Go Gym / Google Inc. / Gracefullest / Grazia / Green Place To Work / Greendata SpA / Gynazol / Gynsec / Halligan / Happy Day / Hat / HD / Hobby Energy / Hochiki / Homemaker / Hopefullest / Huvepharma JSC / HVG / Hyundai / I Builder / I Like / Ibiza Paradise / Ice Age / IDK / Ignacio Recabarren / Ignacio Recabarren Wines / Imbiss / Impercoat / Imperskin / Inaxion / Incell / Inhalasynt / Integra / International Gaming Projects Limited / Intimafil / Iplacex Tecnológico Nacional / IQ / J Jessa / Javier Andrés Cornejo Cornejo / JFY Solar / Jogolé / Jóvenes Artesanos / Joyfullest / Juan Izquierdo Canadian Homes / Kabrita / Kahuma / Kaiser / Kalenji / Kanga Training / Kasta Calcu / Kent / Kids & Sports / Kinex / King Rabbit / Klipp / Kotanyi 1881 / La Carpa del Diablo / La Casa de Don Tomás / La Fama / La Picá del Bigote / La Pozze Latina / La Vega / Ladybess / Landor / Las Hijas de la Luna / Latino Clothing / Le Cordon Bleu Master Chef / Le Teint Particulier / Legilexi / Legiscar / Lem Active / Little Black Dress / Liu·Jo / Los Corrales / Luna de Jabón / M2beauté / Magthio / Makito / Maldito Buen Café / Manada / Mappingpro / Mario Montealvarez / Master / Mastilisto / Mathilde H / Maykol / Maysenchi 040118 / Mbed / MediLand / Menininhas / Mentor Tressesenta / MET Edig Manual Ejecutivo Tributario - MET de Edig / Metrex / Mezzes / Mierda, Mierda, Mierda / MKD London / Mojito / Mongranit / Mono con Bananas / Montanea / Mototienda / MP / Mueblissima Outdoorliving / Mundokine / Munizaga Gol / Mussolli / Nabaiji / Naricitas / Neozetix / Nervión Industries / New Chile Report / Nipp

/ Nissan Jidosha Kabushiki Kaisha / nlt. / Nomads Project / Nuestra Familia Familia Sendero / Nunatak / Ñami / Oi Ocha / On Power / Onefit Sportswear / Opendark Light&Life desde 1991 / Openhydro / Óptimo Digital / Opuesto by Carmen / OTD Chile / OTEC Descúbreme / P Panza / Panadería Francesa / Parque del Sendero Familia Sendero / Party Cooler / Paula Olivares Agurto / Pegaso.cl / People & Company / Permid / Perruquería Montparnasse Ltda. / Petzania / Pinco / Pinco 60 / Piperaciclina / Placa Híbrida / Plaza Baquedano Imágenes Médicas / Plicsa / Politres P3 / Premium Cocol / Pro / Psuvitaminas / Punto Blanco / Q / Quechua / Queso Mantecoso Río Cruces Valdivia / Quijote / Qumara / Rackexpress / Radiotaxi Los Robles / Recius / Reef / Reino Animal / Relay / Renault Passion for Life / Reservalia / Retail Plus / Rincón del Motoquero / Río / Rissso / Roadage / Roadcruza / Robles de Cantillana / Roland / Rompe Olas / Rosuvasc / Rosuvid / Royal Buisman / Ruta - B / Rutas de Chile / Sagaz / Salala / Scrumday / Sellacril / Sellamon / Servicecorp / Sex Code / Sexual Democracia / SI Schwartz Investments / Siet eagallas / Simple Joys / Skbergé Automotriz / Skillfullest / Skywards / Slingtec / Smartstage / Sol-or / Sotralentz / Soufullest / Spark Inspiration / Sperry / Sperry Top-Sider, Llc / Spinuchia / Splumled / Sportpartners / Subli+ / Sunforest / Super 10 S.A. / Surfeando / Surtierra / Sushi Town / Sustentalia / Synrex / Tacam / Temponuevo / Tengen / Termix / Ternario / Terramia / The Monsters Security / The Navigator at Renaissance Hotels / The Sherwin-Williams Company / The Switch, El Arte del Transformismo / The Toro Company / Thesingularkitchen / Thomas Workwear / Tiendas Montana La Pinturería / T-Inmun / Titón / TL Services SpA / Toollon / Top 1 / TR Thermorex / Transflex / Transportes Talmuval / T-Rex / Tribion / Trident, Frescura para tu Mente / Trimotil / Tube / TurismoChile / Ultra Color / Uniform Advantage / UPI / Valdivia en 100 Palabras / Vascuip / Vascurol / Vascuvid / Vergio / Vertitek / Vibovit / Vinci / Vinci Airports / Vinci Construction Grands Projets / Vitorio Di Monti / Voz Ciudadana Noticias, Voz Ciudadana, Voz Ciudadana Chile / Wake Up! Costanera Center / Wap Diseño y Deco / Widu / Wings / Woof !! / X The Not Company / Xerox Seamless / Xing Fa / XTR / You Partner / Yourgoal Nutbar / Zalacain / Zeppelin / Zofribox / Zona Basquet DirecTV Sports / Zonakayak / ZSK +P.2

Solicitudes de Registro de Patentes de Invención, Diseños Industriales, Dibujos Industriales y Modelos de Utilidad

Presentadas a publicar el día 30 de Julio de 2015

PATENTES DE INVENCIÓN

Basf Se / Hatch Associates Pty Limited / Novartis Ag / SI Group, Inc. / SICPA Holding SA / Tyco Electronics Corporation y ADC Telecommunications, Inc.P.40

DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES

The Clorox Company.....P.40

MODELO DE UTILIDAD

Benavides Morga Nicolás EduardoP.40

Presentada a publicar el día 31 de Julio de 2015

PATENTE DE INVENCIÓN

Patricio Figueroa Lizama.....P.40

Presentadas a publicar el día 3 de Agosto de 2015

PATENTES DE INVENCIÓN

Boehringer Ingelheim International GmbH / Centro de Investigación JRI S.A. / Colgate-Palmolive Company / DSM IP Assets B.V. / Endorecherche, Inc. / Gaba International Holding Ag / Gilead Sciences, Inc. / H. Lundbeck A/S / J.R. Simplot Company / MBDA Italia S.P.A. / Oasys Water, Inc. / Orion Corporation / Richter Gedeon Nyrt. / Sigma-Tau Industrie Farmaceutiche Riunite S.P.A. / Teva Pharmaceutical Industries Ltd. / Wave Life Sciences Pte. Ltd.P.41

DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES

Sabritas S. de R.L. de C.V.....P.41

MODELO DE UTILIDAD

Manuel Moreno CarmonaP.41

Presentadas a publicar el día 4 de Agosto de 2015

PATENTES DE INVENCIÓN

Acciona Infraestructuras, S.A. / Agence Nationale De Securite Sanitaire De L'

Alimentation, De L' Environnement Et Du Travail y Bundesinstitut Für Risikobewertung / Ahn-Gook Pharmaceutical Co., Ltd., Bamichem Co. Ltd. y Incheon University Industry Academic Cooperation Foundation / Andritz Inc. / Bridgestone Corporation / Detnet South Africa (Pty) Ltd. / F. Hoffmann-La Roche Ag / Garay Silva Luis Ignacio / Kinze Manufacturing Inc. / Kinze Manufacturing Inc. y Blackwell Robert / Koninklijke Philips N.V. / KW Container / Newleaf Symbiotics Inc. / Omya International Ag. / Solenis Technologies Cayman, L.P. / Stieber GmbH / Structural Research, S.L. / Tyco Electronics Raychem BVBA, Tyco Electronics UK Ltd. y Tyco Electronics (Shanghai) Co., Ltd. / Tyco Fire Products LP / United States Gypsum Company / Universidad de Santiago de Chile / Veterinärmedizinische Universität Wien / Vironova AbP.41

DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES

Koninklijke Philips N.V.P.43

MODELO DE UTILIDAD

Virbac.....P.43

Presentadas a publicar el día 5 de Agosto de 2015

PATENTES DE INVENCIÓN

Bernardo Nelson Mora Campillay / Boehringer Ingelheim International GmbH / Casale S.A. / Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología / Compass Minerals Ogden Inc. y Colorado School of Mines / Electrolux Do Brasil S/A / Galderma Research & Development / Genspera, Inc. / Gilead Sciences, Inc. / Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y Pontificia Universidad Católica de Chile / Intercept Pharmaceuticals, Inc. / Ishihara Sangyo Kaisha, Ltd. / Kuhn SA / Nestec S.A. / Osses Leyton, Nelson Roberto y Lizama Moreno, Eugenio Ovidio / Owens-Brockway Glass Container Inc. / Refractory Intellectual Property GmbH & Co. Kg / Samjin Pharmaceutical Co., Ltd. y Astech. Co., Ltd. / Sumitomo Chemical Company, Limited / Syngenta Participations Ag / Telefónica, S.A. / Vysoké Učení Technické y Brné / Yoshino Gypsum Co., Ltd.....P.43

DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES

The Coca-Cola Company.....P.44

MODELO DE UTILIDAD

Universidad Austral de Chile ...P.44

MARCAS

Solicitudes de Registros de Marcas,
Denominaciones de Origen
e Indicaciones Geográficas

NOTA: Las solicitudes de marcas aparecen ordenadas en este suplemento por número de solicitud.
Las letras P.p. que aparece al final de cada solicitud significan “fecha de pago publicación”.

Solicitud 1.098.979.- STARCOM MEDIAVEST GROUP, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **RELAY**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de agencia de publicidad; consultoría en publicidad que consiste en el asesoramiento para la planificación, compra y venta de espacios de publicidad en medios de comunicación, u otros espacios, para la exhibición de publicidad; promoción de productos y servicios de terceros coordinando que las empresas afilien sus productos y servicios con los productos y servicios de terceros mediante relaciones de patrocinio; provisión de marketing y promoción de eventos especiales; organización de eventos promocionales de marketing para terceros; servicios de promoción, a saber, promocionar productos y servicios de terceros; publicidad promocional de productos y servicios de terceros a través de acuerdos de patrocinio y acuerdos de licencia relativos a eventos deportivos, musicales y otros eventos culturales, de la clase 35. Incluye: Provisión de información relativa a deportes y eventos deportivos; provisión de información relativa a la organización de exhibiciones con fines educacionales, culturales, deportivas o de entretenimiento, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.109.150.- KING.COM LIMITED, MALTA.- Denominativa: **ALPHABETTY**.- Marca de P&S: Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; discos compactos, DVD y otros soportes de grabación digitales; mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas de calcular, equipos de procesamiento de datos, ordenadores; software; extintores; software pregrabado y sistemas operativos de computador pregrabados; equipos audiovisuales y de tecnologías de la información; imanes, magnetizadores y desmagnetizadores; aparatos, potenciadores y correctores ópticos; dispositivos de navegación, guía, localización, rastreo, ubicación de destino y confección de mapas; instrumentos de medición, detección y monitoreo; aparatos y simuladores educativos; juegos de computador (software), software de juegos computacionales, software de juegos informáticos de entretenimiento; software que pueda descargarse; juegos electrónicos descargables; software de videojuegos; programas de juegos computacionales multimedia interactivos; software de juegos para teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; software de juegos que pueda descargarse a teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; software para teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; software que pueda descargarse a teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; aplicaciones que contengan o consistan en juegos informáticos; fundas, estuches especialmente adaptadas para teléfonos móviles, computadores portátiles, tabletas, netbooks, reproductores multimedia portátiles, cámaras y otros equipos fotográficos; lentes, anteojos, gafas; anteojos de verano y anteojos de sol; correas y cordones para teléfonos móviles; aparatos de radio con función de despertador incorporada, de la clase 9. Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería; disfraces y trajes de personajes; prendas de noche; monos y enteritos; camisas de dormir; shorts y pantalones cortos; corbatas; bandanas y pañuelos para el cuello; cinturones; guantes; sombreros; bufandas; calcetines y medias; vestidos y polleras; chaquetas; camisas; pijamas; chalecos; poleras y camisetas; prendas deportivas;

suéteres; trajes de baño; ropa interior; batas de baño; calzado de playa; pantuflas y zapatillas; delantales; lencería; disfraces de Halloween, de la clase 25. Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales; servicios de publicación y reportajes; servicios de traducción e interpretación lingüística; servicios de juegos electrónicos (incluyendo servicios de juegos computacionales en línea, en redes sociales, o a través de una red informática global, con sus actualizaciones y mejoras); servicios de juegos electrónicos para teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; servicios de juegos electrónicos que puedan descargarse a teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; servicios de juegos electrónicos interactivos para uno o más jugadores, a través de internet, redes electrónicas de comunicaciones o una red informática global; publicación de software de juegos computacionales no descargables, juegos electrónicos no descargables y videojuegos no descargables, de la clase 41. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.112.261.- HOCHIKI CORPORATION, JAPON.- Mixta: **HOCHIKI**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de venta minorista o mayorista de alarmas contra incendio, detectores de incendios, detectores de humo, alarmas de humo, fuego y detectores de humo, alarmas de fugas de gas, alarmas contra robo, sistemas de monitorización de la seguridad; servicios de venta minorista o mayorista de sistema de extinción automática de incendios, sistemas de rociadores de protección contra incendios, extintores, hidrantes, mangueras contra incendios; el suministro de información relativa a las ventas comerciales, de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.112.263.- HOCHIKI CORPORATION, JAPON.- Mixta: **HOCHIKI**.- Marca de Servicios: Incluye: Instalación de maquinaria; fontanería; servicios de instalación eléctrica; cableado de las telecomunicaciones; construcción de otras obras; consultoría en materia de construcción; operación y mantenimiento de equipos de construcción; reparación o mantenimiento de sistema de extinción automática de incendios; reparación o mantenimiento de sistemas de rociadores de protección contra incendios; reparación o mantenimiento de cortinas de seguridad utilizando aspersores; reparación o mantenimiento de instalaciones de extinción de incendios; reparación o mantenimiento de alarmas de incendio; reparación o mantenimiento de las instalaciones de vigilancia de la seguridad; reparación o mantenimiento de sistema de vigilancia de la seguridad; el suministro de información relativa a la reparación de alarmas contra incendios, instalaciones de extinción de incendios, instalaciones de alarma de seguridad; el suministro de información relativa a la reparación del sistema de vigilancia de la seguridad; reparación o mantenimiento de máquinas electrónicas, aparatos y sus partes; reparación o mantenimiento del sistema de seguridad de los edificios; reparación o mantenimiento de aparatos de televisión por cable de radiodifusión; reparación o mantenimiento de equipos de telecomunicaciones; reparación o mantenimiento de cerraduras eléctricas; reparación o mantenimiento de sistema de control de acceso de grabado con los programas de control que utilizan lectores de tarjetas, lectores de tarjetas sin contacto o teclados numéricos; el suministro de información relativa a la reparación de cerraduras eléctricas; el suministro de información relativa a la reparación del sistema de control de acceso, de la clase 37. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.112.287.- HOCHIKI CORPORATION, JAPON.- Mixta: **HOCHIKI**.- Marca de Productos: Extintores automáticos de fuego; rociadores automáticos contra incendios; mangueras contra incendios; las alarmas de incendio; detectores de incendios; los detectores de humo; detectores de humo; los detectores de fuego y humo; alarmas de fuga de gas; aparatos de monitoreo y seguridad contra incendios; cerraduras eléctricas; aparatos de grabación de control de acceso con programas de control que utilizan lectores de tarjetas, lectores de tarjetas a distancia o teclados numéricos; aparatos de comunicación por cable; aparatos de transmisión (de telecomunicaciones); aparatos de radiodifusión; aparatos de comunicación de radio; aparatos de sonido y radio; unidades de pantallas para computadoras; circuitos electrónicos; los programas de ordenador, de la clase 9. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.122.966.- YELL LIMITED, REINO UNIDO.- Denominativa: **007 POWERED BY HIBU**.- Marca de Servicios: Servicios de gestión de centros de llamadas telefónicas. Servicios de publicidad, marketing y promoción; servicios de asesoría empresarial y consultoría de negocios comerciales; servicios de gestión de negocios comerciales; servicios de investigación e información, incluido el análisis de los datos de investigaciones de mercado y estadísticas, e investigaciones de negocios; servicios de información sobre agencias de importación y exportación y comercio internacional; servicios de gestión de base de datos, incluyendo recepción, procesamiento, recopilación, sistematización, introducción, registro de datos; recopilación de directorios de empresas o negocios comerciales que ofrecen una base de datos en línea facilitando la información de negocios comerciales, incluyendo clasificaciones, valoraciones, evaluaciones, referencias y recomendaciones en relación con negocios comerciales, así como proveedores de servicios; organización, funcionamiento y gestión de programas de promoción, incentivos y fidelización; provisión de espacios publicitarios en medios impresos y en línea; análisis y búsqueda de mercados a través de internet, plataformas móviles u otros medios electrónicos; servicios de compra y de venta de todo tipo de productos por cualquier medio de comunicación, incluyendo venta por enlaces de hipertexto en sitios web de terceros y distribución de material publicitario en el campo de software, de la clase 35. Servicios asesorías, consultas e informaciones en materias de telecomunicaciones; servicios de transmisión de información prestados por medios telefónicos, mediante páginas web y otros medios, con relación a toda clase de productos; oferta de acceso múltiple de los usuarios a una red computacional global; servicios de telecomunicaciones, incluyendo la facilitación de comunicaciones telefónicas y electrónicas a través de redes informáticas, servicios de llamados de larga distancia vía una red global; servicios de conversación, y la facilitación de los medios en línea necesarios para una interacción directa con otros usuarios informáticos; servicios de teleconferencia; servicios de conexión para brindar conexiones de telecomunicación de transacciones en redes de computación globales; servicios de comunicación personal, principalmente, servicios de envío de llamadas, servicios de manejo de llamadas, servicios de ordenamiento secuencial de llamadas, y servicios de correo de voz y de mensajes verbales; información y servicio de transmisión simultánea, bidireccional e interactiva, de voz, video, datos, texto, fax y multimedia; transmisión electrónica de datos a terminales de computador desde una red de base de datos computarizada; comunicaciones radiofónicas, difusión de programas de televisión, emisiones radiofónicas, emisiones televisadas, emisiones televisadas interactivas, radiodifusión, alquiler de aparatos para la transmisión de mensajes y telecomunicaciones; servicio de telecomunicaciones en general, públicos o privados, incluyendo transmisión local, de larga distancia e internacional, de voz, texto, fax, video, imagen y datos, y transmisión inalámbrica, vía enlace de comunicación satelital, terrestre o submarino; servicios de alquiler u otro tipo de acceso a bases de datos computacionales, gráficos, información audiovisual,

páginas web, pizarras electrónicas, redes computacionales y materiales computarizados de investigación y consulta, en todas las áreas, servicios de acceso a salas de charlas en línea (chat rooms) en internet respecto de las áreas de las noticias, investigación, bases de datos computarizados y otros índices de información, ley, gobierno y archivos públicos, negocios, finanzas, securities (valores), mercados de securities (valores), política, temas de actualidad, entretenición, deportes, ciencia y tecnología, salud, viajes, historias de interés humano y las industrias de energía y asfalto; servicios de acceso a tableros de anuncios electrónicos para la transmisión de mensajes entre usuarios de computadoras en las áreas de noticias, investigación, bases de datos computarizados y otros índices de información, ley, gobierno y archivos públicos, negocios, finanzas, securities (valores) mercados de securities (valores), política, temas de actualidad, entretenición, deportes, ciencia y tecnología, salud, viajes, historias de interés humano y las industrias de energía y asfalto; servicios de correo electrónico, de la clase 38. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.122.970.- YELL LIMITED, REINO UNIDO.- Denominativa: **007 BY HIBU**.- Marca de Servicios: Servicios de gestión de centros de llamadas telefónicas. Servicios de publicidad, marketing y promoción; servicios de asesoría empresarial y consultoría de negocios comerciales; servicios de gestión de negocios comerciales; servicios de investigación e información, incluido el análisis de los datos de investigaciones de mercado y estadísticas, e investigaciones de negocios; servicios de información sobre agencias de importación y exportación y comercio internacional; servicios de gestión de bases de datos, incluyendo recepción, procesamiento, recopilación, sistematización, introducción, registro de datos; recopilación de directorios de empresas o negocios comerciales que ofrecen una base de datos en línea facilitando la información de negocios comerciales, incluyendo clasificaciones, valoraciones, evaluaciones, referencias y recomendaciones en relación con negocios comerciales, así como proveedores de servicios; organización, funcionamiento y gestión de programas de promoción, incentivos y fidelización; provisión de espacios publicitarios en medios impresos y en línea; análisis y búsqueda de mercados a través de internet, plataformas móviles u otros medios electrónicos; servicios de compra y de venta de todo tipo de productos por cualquier medio de comunicación, incluyendo venta por enlaces de hipertexto en sitios web de terceros y distribución de material publicitario en el campo de software, de la clase 35. Servicios asesorías, consultas e informaciones en materias de telecomunicaciones; servicios de transmisión de información prestados por medios telefónicos, mediante páginas web y otros medios, con relación a toda clase de productos; oferta de acceso múltiple de los usuarios a una red computacional global; servicios de telecomunicaciones, incluyendo la facilitación de comunicaciones telefónicas y electrónicas a través de redes informáticas, servicios de llamados de larga distancia vía una red global; servicios de conversación, y la facilitación de los medios en línea necesarios para una interacción directa con otros usuarios informáticos; servicios de teleconferencia; servicios de conexión para brindar conexiones de telecomunicación de transacciones en redes de computación globales; servicios de comunicación personal, principalmente, servicios de envío de llamadas, servicios de manejo de llamadas, servicios de ordenamiento secuencial de llamadas, y servicios de correo de voz y de mensajes verbales; información y servicio de transmisión simultánea, bidireccional e interactiva, de voz, video, datos, texto, fax y multimedia; transmisión electrónica de datos a terminales de computador desde una red de base de datos computarizada; comunicaciones radiofónicas, difusión de programas de televisión, emisiones radiofónicas, emisiones televisadas, emisiones televisadas interactivas, radiodifusión, alquiler de aparatos para la transmisión de mensajes y telecomunicaciones; servicio de telecomunicaciones en general, públicos o privados, incluyendo transmisión local, de larga distancia e internacional, de voz, texto, fax, video, imagen y datos, y transmisión inalámbrica, vía enlace de comunicación satelital, terrestre o submarino; servicios de alquiler u otro tipo de acceso a bases de datos computacionales, gráficos, información audiovisual, páginas web, pizarras electrónicas, redes computacionales y materiales computarizados de investigación y consulta, en todas las áreas, servicios de acceso a salas de charlas en línea (chat rooms) en internet respecto de las áreas de las noticias,

investigación, bases de datos computarizados y otros índices de información, ley, gobierno y archivos públicos, negocios, finanzas, securities (valores), mercados de securities (valores), política, temas de actualidad, entretenición, deportes, ciencia y tecnología, salud, viajes, historias de interés humano y las industrias de energía y asfalto; servicios de acceso a tableros de anuncios electrónicos para la transmisión de mensajes entre usuarios de computadoras en las áreas de noticias, investigación, bases de datos computarizados y otros índices de información, ley, gobierno y archivos públicos, negocios, finanzas, securities (valores) mercados de securities (valores), política, temas de actualidad, entretenición, deportes, ciencia y tecnología, salud, viajes, historias de interés humano y las industrias de energía y asfalto; servicios de correo electrónico, de la clase 38. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.123.509.- COUNTRY ROAD CLOTHING PTY LTD, AUSTRALIA.- Denominativa: **COUNTRY ROAD**.- Marca de Servicios: Servicios de venta al por menor y mayor, a través de internet de productos de las clases 03, 04, 09, 11, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27 y 28, a saber ropa y productos de moda, bolsos, zapatos, joyas, productos de cuero, anteojos y gafas de sol, artículos para el hogar; servicios de importación y exportación; organización y gestión de programas de fidelización; compilación de información en bases de datos informáticos relativas a listas de regalos; organización de desfiles de moda con fines promocionales; provisión de información relacionada con los servicios antes mencionados, de la clase 35. Servicios de diseño; creación y mantenimiento de páginas web, servicios de alojamiento de sitios informáticos (sitios web); provisión de información relacionada con los servicios antes mencionados, de la clase 42. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.124.220.- KING.COM LIMITED, MALTA.- Mixta: **CANDY CRUSH**.- Marca de P&S: Cera de abejas; velas, velas para árboles de navidad; lamparillas (velas); velas perfumadas; velas con fragancias, velas con esencias, de la clase 4. Herramientas e instrumentos de mano accionados manualmente; artículos de cuchillería, tenedores y cucharas; navajas y maquinillas de afeitar; herramientas e instrumentos de mano accionados manualmente, a saber, implementos de higiene y belleza para personas y animales; cuchillos de cocina y cubiertos; herramientas e instrumentos de mano accionados manualmente para el tratamiento de materiales, para la construcción, reparación y mantenimiento; limas de uñas; estuches de manicura; cortaúñas; estuches de pedicura; pulidores de uñas; servicio de mesa, de la clase 8. Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; discos compactos, DVD y otros soportes de medios de grabación digitales; mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras; máquinas de calcular, equipos de procesamiento de datos, ordenadores; software; extintores; contenido grabado; tecnología de la información y equipos audiovisuales; imanes, magnetizadores y desmagnetizadores; aparatos e instrumentos ópticos, de aumento y correctores; dispositivos de seguridad, protección y señalización; instrumentos de navegación, orientación, seguimiento, objetivos y mapas; instrumentos de medición, detección y seguimiento, indicadores y controladores; aparatos y simuladores de enseñanza; juegos de ordenador (software); software de juegos informáticos; software de entretenimiento de juegos informáticos; software descargable; juegos electrónicos descargables; software de videojuegos; programas de juegos informáticos multimedia interactivos; software de juegos para ser usados en teléfonos móviles; tabletas y otros dispositivos electrónicos portátiles; software de juegos descargables a teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos portátiles; software para ser usado en teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos portátiles; software descargable para teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; aplicaciones que contienen juegos informáticos; fundas y estuches especialmente adaptados para teléfonos móviles, tabletas, ordenadores personales y

portátiles, reproductores multimedia portátiles, cámaras y otros equipos fotográficos; cordones (correas) para teléfono móviles; anteojos; lentes; lentes de sol; gafas de sol; partes y piezas para teléfonos móviles; aparatos de radio, de la clase 9. Papel, cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); materias plásticas para embalar (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés de imprenta; obras de arte y figuras de papel y cartón, y modelos de arquitectos; materiales de arte y decoración; materiales filtrantes de papel; bolsas y artículos para empaque, embalaje y almacenamiento de papel, cartón o plástico; artículos de papelería y suministros educativos; adhesivos de papelería o para uso doméstico; productos de imprenta; papeles y cartones; sujetadores de billetes; productos de papel desechables; recipientes de papel para magdalenas (muffins americanos); papel para envolver regalos; tarjetas; papel de regalo; bolsitas de papel para regalos; tarjetas en blanco para notas (fichas); libretas de papel; bolígrafos; lápices; estuches para lápices; gomas de borrar; reglas de trazado; sellos de goma; calendarios; estuches de dibujo; insignias de papel; estuches de papelería (artículos de oficina); tatuajes temporales; diarios; agendas escolares; libros de actividades; blocs de notas; papel para notas; cuadernos; pósters; carpetas de papelería; artículos de escritura, de la clase 16. Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; peines y esponjas; cepillos; material de limpieza; vidrio en bruto o semielaborado (excepto el vidrio de construcción); artículos de cristalería, porcelana y loza no comprendidos en otras clases; estatuas, estatuillas, placas y objetos de arte de porcelana, terracota o cristal, comprendidos en la clase; vidrio en bruto o semielaborado, sin especificar uso; artículos de jardinería (comprendidos en la clase); vajilla, utensilios y recipientes de cocina; artículos de limpieza; utensilios cosméticos y de tocador y artículos de baño (comprendidos en la clase); esponjas de baño; esponjas exfoliantes para el cuerpo; jaulas, vasijas de baño y cepillos para animales de compañía; cepillos para el cabello; botellas de agua; tazas; platos; boles; azucareros; utensilios para el horno; cuencos para mezclar; cortapastas (moldes para pastas y galletas); espátulas de cocina; bandejas de horno; palos de amasar; cajas para dinero; tazones de viaje; neceseres de tocador; fiambreras; tazones; frascos, de la clase 21. Cuerdas, cordeles, redes, tiendas de campaña, lonas, velas de navegación, sacos y bolsas (no comprendidos en otras clases); materiales de acolchado y relleno (excepto el caucho o las materias plásticas); materias textiles fibrosas en bruto; fibras textiles en bruto y sustitutos; artículos hechos de textiles y fibras; materiales de acolchado y relleno, de la clase 22. Encajes y bordados, cintas y cordones; botones, ganchos y ojete, alfileres y agujas; accesorios para la ropa, artículos de costura y artículos textiles decorativos; adornos para el cabello, tubos para rizar el cabello, gomas para el cabello, y extensiones de cabello; frutas, flores y vegetales artificiales; adornos para el cabello; cintas para el cabello, redecillas para el cabello, pinzas para el cabello, horquillas para el cabello, rizadores de cabello; cordones de zapatos; insignias y parches bordados; insignias y parches de adorno; insignias que no sean de metales preciosos, de la clase 26. Servicios de restauración (alimentación); hospedaje temporal; servicios de restaurant, bar y catering; puesta a disposición de alojamientos de vacaciones; servicios de reservas de restaurantes y alojamientos de vacaciones; servicios de residencias para ancianos; servicios de guarderías infantiles; servicios de pensión para animales de compañía; alquiler de muebles, ropa de cama, de mesa, cuchillería y cristalería; suministro de alimentos y bebidas; servicios de restaurantes de comida para llevar y cafetería, de la clase 43. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.124.987.- PHOENIX MANUFACTURING, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **EVAPCOOL**.- Marca de P&S: Enfriador de aire por evaporación, de la clase 11. Servicios de tratamiento de materiales para terceros en el campo de productos de enfriamiento por evaporación; servicios de asesoría relativo al tratamiento de materiales para terceros en el campo de productos de enfriamiento por evaporación, de la clase 40. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.125.317.- ARUANÃ ENERGIA S/A, BRASIL.- Mixta: **ON POWER**.- Marca de P&S: Incluye: Corriente (generadores de -); generadores de corriente; generadores de electricidad; generadores de energía de emergencia; bombas para gas natural para uso en pozos de petróleo; bombas para pozos de petróleo, de la clase 7. Incluye: Información, consultoría y asesoría económica para los sectores industrial y comercial de las empresas para la planificación, organización, seguimiento y desarrollo de proyectos (también suministrados vía on-line) (asesoramiento en gestión comercial); información, consultoría y asesoría en la compra y venta (a través de cualquier medio) de máquinas; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle a través de cualquier medio de máquinas; información, consultoría y asesoría en la intermediación en la compra y venta de energía y capacidad eléctrica; intermediación en la compra y venta de energía y capacidad eléctrica; información, consultoría y asesoría en gestión de negocios para proyectos de construcción; servicios de gestión de negocios para proyectos de construcción, de la clase 35. Incluye: Información, consultoría y asesoría en alquiler de generadores; alquiler de generadores; información, consultoría y asesoría en energía (producción de -); producción de energía; asesoría, consultoría e información sobre producción de energía; información en materia de asesoría y consultoría sobre producción de energía; información, consultoría y asesoría en generación de energía y capacidad eléctrica; generación de energía y capacidad eléctrica, de la clase 40. Incluye: Información, consultoría y asesoría en construcción (diseño de planos para -); construcción (diseño de planos para -); información, consultoría y asesoría en diseño de planos para construcción; diseño de planos para construcción; información, consultoría y asesoría en la creación y proyecto de planos para construcción; creación y proyecto de planos para construcción; consultoría tecnológica en el campo de la producción y uso de energía, de la clase 42. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.125.506.- ALIGN TECHNOLOGY, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **SMARTSTAGE**.- Marca de Servicios: Incluye: Tratamiento de miembros y dientes artificiales, incluidos el tratamiento de materiales médicos; tratamiento de materiales, de la clase 40. Incluye: Diseño de software no descargable, de la clase 42. Incluye: Servicios de dentistas; servicios médicos, de la clase 44. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.129.638.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **EPOMON CORROGUARD**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.129.639.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **EPOMON RUSTGUARD**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.129.642.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **IMPERCOAT**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.129.643.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **EPOMON FONDO MULTIPRIME**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.129.644.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **IMPERSKIN**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.129.645.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **MASTILISTO**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.129.648.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **MONGRANIT**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.129.665.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **PINCO**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.129.666.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **PINCO 60**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.129.667.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **SELLACRIL**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.129.670.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **SELLAMON**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.129.673.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **SYNREX**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.129.679.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **ULTRA COLOR**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.129.684.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **DURAMAX**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, de la clase 2. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.130.363.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **TIENDAS MONTANA LA PINTURERIA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de venta al por menor, exportación, importación de pinturas, barnices, lacas, conservantes contra la herrumbre y el deterioro de la madera, materias tintóreas, mordientes, resinas, metales en hojas y en polvo para pintores, decoradores, impresores, productos químicos destinados a la industria, resinas artificiales en estado bruto, materias plásticas en estado bruto, composiciones extintoras, preparaciones para el temple y soldaduras de metales, materias curtientes, adhesivos (pegamentos) destinados a la industria, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.130.367.- CORIMON INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, ISLAS CAIMAN.- Denominativa: **MONTANA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de venta al por menor, exportación, importación de pinturas, barnices, lacas, conservantes contra la herrumbre y el deterioro de la madera, materias tintóreas, mordientes, resinas, metales en hojas y en polvo para pintores, decoradores, impresores, productos químicos destinados a la industria, resinas artificiales en estado bruto, materias plásticas en estado bruto, composiciones extintoras, preparaciones para el temple y soldaduras de metales, materias curtientes, adhesivos (pegamentos) destinados a la industria, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.131.806.- ARM LIMITED, REINO UNIDO.- Denominativa: **MBED**.- Marca de P&S: Equipos electrónicos de tratamiento de datos; hardware para computadores; circuitos integrados; microprocesadores; unidades centrales de proceso; chips de circuitos integrados; dispositivos de sistema en chip; microcontroladores; chips electrónicos; procesadores de datos; interfaces (informática); circuitos integrados; paneles de circuitos eléctricos; aparatos telefónicos; dispositivos informáticos móviles, incluyendo computadores portátiles, computadores tipo laptop, computadores tipo notebook, computadores ultra-portátiles, computadores tipo tabletas, computadores tipo tabletas con internet, computadores personales portátiles, asistentes digitales personales, asistentes digitales personales con funcionalidad integrada de teléfono móvil, teléfonos móviles, teléfonos inteligentes, computadores manuales, dispositivos de navegación de GPS y reproductores de medios personales; servidores; sensores electrónicos; dispositivos inteligentes, incluyendo tarjetas inteligentes, lectores de tarjetas inteligentes, contadores inteligentes, controladores remotos inteligentes, dispositivos móviles que pueden llevarse encima; computadores que se llevan puestos; decodificadores; módems; dispositivos de receptor integrado; codificadores y transcodificadores de vídeo; lectores de libros digitales; terminales de datos; dispositivos electrónicos que envían y reciben datos en una red conectada; software; software utilizado en y para diseñar, desarrollar, modelar, simular, recopilar, depurar, verificar y construir, e interactuar con ellos, circuitos integrados, microprocesadores, núcleos de microprocesadores, núcleos semiconductores de propiedad intelectual, macrocélulas, dispositivos de sistema en chip, extensiones de arquitectura para núcleos semiconductores de propiedad intelectual, interfaces de bus y tarjeta de circuitos impresos; software utilizado en, o que sirve para ello, el diseño, desarrollo, modelado, simulación, recopilación, depuración, verificación, construcción e interconexión de software de aplicaciones y software de sistemas operativos que se ejecuta en dispositivos basados en circuitos integrados; software de archivos de diseño de microprocesadores; software para uso en servidores; software de sistemas operativos; software para servidor de la web; software de seguridad y criptografía; software de prototipos, desarrollo y gestión de dispositivos basados en microprocesador y microcontrolador; hardware de prototipos, desarrollo y gestión de dispositivos basados en microprocesador y microcontrolador; placas de desarrollo, placas base y placa de pruebas para hacer prototipos de dispositivos basados en microcontrolador y para su desarrollo; dispositivos de desarrollo de software; compiladores; actuadores lineales (eléctricos); hardware y software de conexión en red y conectividad; hardware y software de conectividad inalámbrica; procesadores de señales digitales; pantallas, controladores de visualización, pantallas táctiles; sensores; dispositivos de almacenamiento de datos; dispositivos de audio; cámaras; acelerómetros; brújulas digitales; indicadores de pendiente; tarjetas “inteligentes”; publicaciones electrónicas (descargables o que pueden emitirse de forma continua) todos relacionados con equipos electrónicos, hardware de ordenador y software, dispositivos a base de circuitos integrados y dispositivos de internet de las cosas, de la clase 9. Materiales impresos todos relacionados con equipos electrónicos, hardware informático y software, dispositivos basados en circuitos integrados y dispositivos de internet de las cosas; manuales de instrucción en relación con el diseño y el desarrollo de circuitos integrados, microprocesadores, núcleos de microprocesadores, núcleos semiconductores de propiedad intelectual, macrocélulas, dispositivos de sistemas en chips, microcontroladores, extensiones arquitectónicas para núcleos semiconductores de propiedad intelectual, interfaces de bus y tarjetas de circuitos

impresos; manuales de usuario y desarrollo todos relacionados con el diseño y desarrollo de hardware de ordenador y software, circuitos integrados, microprocesadores, núcleos de microprocesadores, núcleos semiconductores de propiedad intelectual, macrocélulas, dispositivos de sistemas en chips, microcontroladores, extensiones de arquitectura para núcleos semiconductores de propiedad intelectual, interfaces de bus y tarjetas de circuitos impresos; materiales impresos en relación con el rendimiento y características técnicas de hardware de ordenador y software, circuitos integrados, microprocesadores, núcleos de microprocesadores, núcleos semiconductores de propiedad intelectual, macrocélulas, dispositivos de sistemas en chips, microcontroladores, extensiones de arquitectura para núcleos semiconductores de propiedad intelectual, interfaces de bus y tarjetas de circuitos impresos; folletos relacionados con el diseño y el desarrollo de hardware de ordenador y software, circuitos integrados, microprocesadores, núcleos de microprocesadores, núcleos semiconductores de propiedad intelectual, macrocélulas, dispositivos de sistemas en chips, microcontroladores, extensiones de arquitectura para núcleos semiconductores de propiedad intelectual, interfaces de bus y tarjetas de circuitos impresos; manuales de instrucción y manuales de usuario y desarrollo en relación con el diseño y desarrollo de software de prototipos, desarrollo y gestión de dispositivos basados en microprocesadores y microcontroladores, hardware de prototipos, desarrollo y gestión de dispositivos basados en microprocesadores y microcontroladores, placas de desarrollo, placas base y placas de pruebas para hacer prototipos de dispositivos basados en microcontroladores y para desarrollarlos, y cadenas de herramientas de desarrollo de software, dispositivos de desarrollo de softwares; manuales de instrucción y manuales de desarrollo y usuario en relación con el diseño y el desarrollo de compiladores, actuadores, motores, módulos de comunicación y equipos para chips, hardware y software de puesta en red y de conectividad, hardware y software de conectividad inalámbrica, bases de datos de alojamiento de bibliotecas reutilizables de componentes de construcción de hardware, software intermedio, microprocesadores, microcontroladores, dispositivos de sistemas en chip y dispositivos de internet de las cosas; manuales de instrucción y manuales de usuario y desarrollo en relación con el diseño y el desarrollo de procesadores de señales digitales, pantallas, controladores de pantalla, pantallas táctiles, máquinas electromecánicas, robots, sensores, dispositivos de almacenamiento de datos, dispositivos de audio, cámaras fotográficas, acelerómetros, brújulas digitales, inclinómetros, tarjetas inteligentes, dispositivos de internet de las cosas; materiales impresos en relación con el rendimiento y características técnicas de software para hacer prototipos de dispositivos basados en microprocesadores y microcontroladores, y para su desarrollo y gestión, hardware de prototipos, desarrollo y gestión de dispositivos basados en microprocesadores y microcontroladores, placas de desarrollo, placas base y placas de pruebas de prototipos y desarrollo de dispositivos basados en microcontroladores, y cadenas de herramientas de desarrollo de software, dispositivos de desarrollo de software; materiales impresos en relación con el rendimiento y características técnicas de compiladores, actuadores, motores, módulos de comunicación y juegos de chips, hardware y software de puesta en red y conectividad, hardware y software de conectividad inalámbrica, bases de datos que alojan bibliotecas reutilizables de componentes para la creación de hardware, software intermedio, microprocesadores, microcontroladores, dispositivos de sistemas en chip y dispositivos de internet de las cosas; materiales impresos en relación con el rendimiento y las características técnicas de procesadores de señales digitales, pantallas, controladores de pantallas, pantallas táctiles, máquinas electromecánicas, robots, sensores, dispositivos de almacenamiento de datos, dispositivos de audio, cámaras, acelerómetros, brújulas digitales, inclinómetros, tarjetas inteligentes, dispositivos de internet de las cosas; folletos relativos al diseño y al desarrollo de software de prototipos, desarrollo y gestión de dispositivos basados en microprocesadores y microcontroladores, hardware de prototipos, desarrollo y gestión de dispositivos basados en microprocesadores y microcontroladores, placas de desarrollo, placas base y placas de pruebas de prototipos y desarrollo de dispositivos basados en microcontroladores, y cadenas de herramientas de desarrollo de software, dispositivos de desarrollo de software; folletos en relación con el diseño y desarrollo de recopiladores, actuadores, motores, módulos de comunicación y conjuntos de chips,

hardware y software de puesta en red y conectividad, hardware y software de conectividad inalámbrica, bases de datos que alojan bibliotecas reutilizables de componentes para construir hardware, software intermedio, microprocesadores, microcontroladores, dispositivos de sistemas en chips y dispositivos de internet de las cosas; folletos en relación con el diseño y el desarrollo de procesadores de señales digitales, pantallas, controladores de pantalla, pantallas táctiles, máquinas electromecánicas, robots, sensores, dispositivos de almacenamiento de datos, dispositivos de audio, cámaras, acelerómetros, brújulas digitales, clinómetros, tarjetas inteligentes, dispositivos de internet de las cosas, de la clase 16. Servicios de investigación, desarrollo, diseño, consultas técnicas; servicios de investigación, desarrollo, diseño, consultas técnicas y soporte técnico, todos relacionados con software; servicios de investigación, desarrollo, diseño, consultas técnicas y soporte técnico, todos relacionados con software utilizado y para su uso en el diseño, desarrollo, modelado, simulación, recopilación, depuración, verificación, construcción e interconexión de circuitos integrados, microprocesadores, núcleos microprocesadores, núcleos semiconductores de propiedad intelectual y extensiones de arquitectura para núcleos semiconductores de propiedad intelectual; servicios de investigación, desarrollo, diseño, consultas técnicas y soporte técnico, todos relacionados con software utilizado y que sirve para su uso en el diseño, desarrollo, modelado, simulación, recopilación, depuración, verificación, construcción e interconexión de macrocélulas, dispositivos de sistemas en chips, microcontroladores, interfaces de bus y placas de circuitos impresos; servicios de investigación, desarrollo, diseño, consultas técnicas y soporte técnico, todos en relación con software utilizado o que sirve para su uso en el diseño, desarrollo, modelado, simulación, recopilación, depuración, verificación, construcción e interconexión de núcleos semiconductores de propiedad intelectual con múltiples procesadores (unidades centrales de proceso) diseñados para la transición de cargas de trabajo de software a los procesadores apropiados (unidades centrales de proceso) sobre la base de necesidades de rendimiento; investigación, desarrollo, diseño, consultas técnicas y servicios de soporte técnico, todos relacionados con software utilizado en servidores, software de sistema operativo, software de servicios de la web y software de seguridad y criptografía; servicios de investigación, desarrollo, diseño, consultas técnicas y soporte técnico, todos relacionados con software de prototipos, desarrollo y gestión de dispositivos basados en microprocesadores y microcontroladores, hardware de prototipo y desarrollo de dispositivos basados en microcontroladores, placas de desarrollo, placas base y placas de pruebas de prototipo, desarrollo y gestión de dispositivos basados en microprocesadores y microcontroladores, y cadenas de herramientas de desarrollo de software, kits de desarrollo de software; servicios de investigación, desarrollo, diseño, consultas técnicas y soporte técnico, todos relacionados con software de puesta en red y conectividad, software de conectividad inalámbrica, bases de datos que alojan bibliotecas reutilizables de componentes para construir hardware, software de intermedio, microprocesadores, microcontroladores, dispositivos de sistemas en chips y dispositivos de internet de las cosas, de la clase 42. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.133.046.- LEM DISEÑO Y GESTION DE PROYECTOS PARA LA INNOVACION SPA, CHILE.- Mixta: **LEM ACTIVE**.- Marca de P&S: Vestuario y artículos de sombrerería, de la clase 25. Artículos de deporte; artículos de gimnasia y deporte (comprendidos en esta clase); ejercicios físicos (aparatos para -); entrenamiento físico (aparatos de -); equipos de deporte; gimnasia (aparatos de -); juegos (aparatos para -); protectores acolchados (partes de ropa de deporte), balones de juego, de la clase 28. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.133.702.- METALURGICA HUND LTDA., CHILE.- Denominativa: **ZEPELIN**.- Marca de Productos: Maquinaria agrícola y partes de las mismas, incluidas en esta clase, máquinas para trabajar y remover la tierra, máquinas de cultivo, aparatos e implementos de siembra, máquinas cosechadoras, compresores de aire y maquinaria adaptada para ser accionada por los mismos, bombas para ser acopladas y operadas por tractores, engranajes de máquinas, gatas (máquinas), engranajes para transmisión de fuerza, poleas motrices, trilladores, enfardadores, máquinas para aserrar, máquinas trituradoras, incluyendo molinos a martillo, winches, grúas, tecles, cargadoras, partes y piezas de los productos mencionados; pulverizadores; máquinas: motores de todas clases, que no sean para vehículos terrestres, generadores y sus partes y piezas, bandas de transmisión mecánica no usadas en vehículos; maquinarias agrícolas en general; maquinaria para la irrigación de granjas; maquinaria para mover tierra o conformar terrenos, barredoras, maquinaria para manipular troncos y para explotación forestal; maquinaria para ser usados en prados y jardines, carros y partes y piezas para cortadoras de césped; máquinas barredoras de nieve; máquinas para cavar pozos para postes, de la clase 7. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.134.304.- BRITISHAMERICAN TOBACCO (BRANDS) INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **1871 COLD**.- Marca de Productos: Cigarrillos; tabaco; productos de tabaco; encendedores para fumadores; fósforos; artículos de fumadores, de la clase 34. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.135.005.- UNITED PRESS INTERNATIONAL, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **UPI**.- Marca de Servicios: Incluye: Edición de programas de noticias y publicaciones electrónicas periódicas y no periódicas en línea no descargables, incluyendo periódicos y diarios digitales; servicios de reporteros; suministro de información de actualidad a través de prensa escrita, radial, televisiva, redes globales de comunicación; servicios de fotografía y archivos fotográficos; servicios de información de noticias con entrevistas (servicios de reporteros); suministro de publicaciones en línea no descargables, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.135.033.- UNITED PRESS INTERNATIONAL, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **AGENCIA UPI**.- Marca de Servicios: Edición de programas de noticias y publicaciones electrónicas periódicas y no periódicas en línea no descargables, incluyendo periódicos y diarios digitales; servicios de reporteros; suministro de información de actualidad a través de prensa escrita, radial, televisiva, redes globales de comunicación; servicios de fotografía y archivos fotográficos; servicios de información de noticias con entrevistas (servicios de reporteros); suministro de publicaciones en línea no descargables, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.135.696.- CLAUDIO ALMEIDA N., CHILE.- Denominativa: **CREATINOVA**.- Marca de Servicios: Consultoría profesional en negocios, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.135.785.- IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES INTERNACIONALES, S.A. DE C.V., MEXICO.- Denominativa: **ZALACAIN**.- Marca de P&S: Compra venta, importación, exportación, de bebidas alcohólicas y su comercialización vía internet, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.136.257.- CHRISTIAN RODRIGO TOLEDO KNITTEL, CHILE.- Mixta: **OPTIMO DIGITAL**.- Marca de Servicios: Consultoría sobre estudios de mercado; estudios y análisis de mercado; evaluaciones estadísticas sobre datos de estudios de mercado; interpretación de datos de estudios de mercado; investigación y estudios de mercado; marketing, estudios de mercado y análisis de mercado; servicios de estudios e investigación de mercado; servicios de recopilación de datos relativos a estudios de mercado, de la clase 35. Almacenamiento

electrónico de datos; conversión de datos o documentos de un soporte físico a un soporte electrónico; conversión de textos en formato digital; desarrollo de sitios web; digitalización de documentos (escaneado); digitalización de imágenes y sonido; diseño de sitios web; diseño de software; diseño y alojamiento de portales web, de la clase 42. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.136.824.- SIGNUM INTERNATIONAL S.A.R.L. LUXEMBOURG, LUZERN BRANCH, SUIZA.- Denominativa: **LEGILEXI**.- Marca de P&S: Educación y enseñanza, incluyendo educación e instrucción en la enseñanza de la lectura y en lectura; suministro de material en línea sobre educación; publicaciones educativas no descargables para comunicación móvil en forma de video, sonido y juegos, incluyendo la metodología y las herramientas para la enseñanza de la lectura y para las destrezas de lectura; suministro de información sobre la investigación y desarrollo de destrezas de lectura y el aprendizaje de lectura, incluyendo el suministro de dicha información en un sitio web, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.137.045.- FOSHAN GANI CERAMICS CO., LTD., CHINA.- Mixta: **GANI**.- Marca de Productos: Azulejos y baldosas de cerámicas para la construcción; azulejos y baldosas de cerámica para suelos; mosaicos para la construcción; azulejos y baldosas de cerámica para paredes; mármol; piedra artificial para la construcción; materiales de construcción no metálicos; suelos no metálicos; materiales de construcción refractarios no metálicos; construcciones no metálicas; cemento; yeso; vidrio de construcción; materiales de madera para pavimentación; enlucidos (materiales de construcción), de la clase 19. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.137.152.- EDICIONES DIGITALES Y DESARROLLO DE SOFTWARE LIMITADA, CHILE.- Mixta: **MET EDIG MANUAL EJECUTIVO TRIBUTARIO - MET DE EDIG**.- Marca de Productos: Formularios; guías (manuales); impreso (material -); instrucción (material de -), excepto aparatos; libros; manuales; manuales de instrucciones (impresos); material de aprendizaje impreso; material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); publicaciones educativas, de la clase 16. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.137.194.- SKBERGE AUTOMOTRIZ S.A., CHILE.- Mixta: **SKBERGE AUTOMOTRIZ**.- Marca de Servicios: Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; servicios de compra y venta online o presencial, importación y exportación de vehículos, motores para vehículos, acoplamientos, partes y piezas y órganos de transmisión para vehículos terrestres. Importación, exporta-

ción y representación de productos de la clase 12; servicios de publicidad y marketing de productos de la clase 12. Servicios de remate y subasta de productos de la clase 12, de la clase 35. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.137.291.- AGILENT TECHNOLOGIES, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **CLEARSEQ**.- Marca de Productos: Reactivos de laboratorio para uso en investigación científica, biología molecular y marcación de ADN, que no sean para uso médico ni veterinario, de la clase 1. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.138.027.- ABBOTT LABORATORIES, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **JOYFULLEST**.- Marca de P&S: Productos farmacéuticos; reactivos químicos para uso médico; leche formulada especialmente para bebés (alimentos para bebés); suplementos nutricionales; formulaciones oftálmicas; gotas oftálmicas lubricantes para lentes de contacto; preparaciones y tratamientos para el cuidado de los ojos, a saber, gotas para los ojos; suplementos nutricionales líquidos, complementos alimenticios a base de proteínas para su uso como colación saludable, de la clase 5. Material impreso, a saber, panfletos, folletos, boletines y publicaciones relacionados con la ciudadanía global, programas de responsabilidad corporativa y temas de asistencia médica, condiciones médicas, productos y tratamientos, temas de comunidad y medioambientales, de la clase 16. Batidos de leche, de la clase 29. Servicios de publicidad, entre otros, en materias de conciencia pública y apoyo en el campo de la salud, ciudadanía global y programas de responsabilidad social corporativa, de la clase 35. Investigación en materia de protección ambiental, de la clase 42. Provisión de servicios de información sobre salud, a saber, provisión de información para proveedores de atención médica, consumidores y pacientes de salud, sobre temas de nutrición, diagnóstico y tratamiento vascular, de diabetes, molecular y diagnóstico; provisión de información sobre la salud a través de páginas web, de la clase 44. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.138.028.- ABBOTT LABORATORIES, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **HOPEFULLEST**.- Marca de P&S: Productos farmacéuticos; reactivos químicos para uso médico; leche formulada especialmente para bebés (alimentos para bebés); suplementos nutricionales; formulaciones oftálmicas; gotas oftálmicas lubricantes para lentes de contacto; preparaciones y tratamientos para el cuidado de los ojos, a saber, gotas para los ojos; suplementos nutricionales líquidos, complementos alimenticios a base de proteínas para su uso como colación saludable, de la clase 5. Material impreso, a saber, panfletos, folletos, boletines y publicaciones relacionados con la ciudadanía global, programas de responsabilidad corporativa y temas de asistencia médica, condiciones médicas, productos y tratamientos, temas de comunidad y medioambientales, de la clase 16. Batidos de leche, de la clase 29. Servicios de publicidad, entre otros, en materias de conciencia pública y apoyo en el campo de la salud, ciudadanía global y programas de responsabilidad social corporativa, de la clase 35. Investigación en materia de protección ambiental, de la clase 42. Provisión de servicios de información sobre salud, a saber, provisión de información para proveedores de atención médica, consumidores y pacientes de salud, sobre temas de nutrición, diagnóstico y tratamiento vascular, de diabetes, molecular y diagnóstico; provisión de información sobre la salud a través de páginas web, de la clase 44. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.138.031.- ABBOTT LABORATORIES, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **SOULFULLEST**.- Marca de P&S: Productos farmacéuticos; reactivos químicos para uso médicos; leche formulada especial-

mente para bebés (alimento para bebés); suplementos nutricionales; formulaciones oftálmicas; gotas oftálmicas lubricantes para lentes de contacto; preparaciones y tratamientos para el cuidado de los ojos, a saber, gotas para los ojos; suplementos nutricionales líquidos, complementos alimenticios a base de proteínas para su uso como colación saludable, de la clase 5. Material impreso, a saber, panfletos, folletos, boletines y publicaciones relacionados con la ciudadanía global, programas de responsabilidad corporativa y temas de asistencia médica, condiciones médicas, productos y tratamientos, temas de comunidad y medioambientales, de la clase 16. Batidos de leche, de la clase 29. Servicios de publicidad, entre otros, en materias de conciencia pública y apoyo en el campo de la salud, ciudadanía global y programas de responsabilidad social corporativa, de la clase 35. Investigación en materia de protección ambiental, de la clase 42. Provisión de servicios de información sobre salud, a saber, provisión de información para proveedores de atención médica, consumidores y pacientes de salud, sobre temas de nutrición, diagnóstico y tratamiento vascular, de diabetes, molecular y diagnóstico; provisión de información sobre la salud a través de páginas web, de la clase 44. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.138.032.- ABBOTT LABORATORIES, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **GRACEFULLEST**.- Marca de P&S: Productos farmacéuticos; reactivos químicos para uso médico; leche formulada especialmente para bebés (alimento para bebés); suplementos nutricionales; formulaciones oftálmicas; gotas oftálmicas lubricantes para lentes de contacto; preparaciones y tratamientos para el cuidado de los ojos, a saber, gotas para los ojos; suplementos nutricionales líquidos, complementos alimenticios a base de proteínas para su uso como colación saludable, de la clase 5. Material impreso, a saber, panfletos, folletos, boletines y publicaciones relacionados con la ciudadanía global, programas de responsabilidad corporativa y temas de asistencia médica, condiciones médicas, productos y tratamientos, temas de comunidad y medioambientales, de la clase 16. Batidos de leche, de la clase 29. Servicios de publicidad, entre otros, en materias de conciencia pública y apoyo en el campo de la salud, ciudadanía global y programas de responsabilidad social corporativa, de la clase 35. Investigación en materia de protección ambiental, de la clase 42. Provisión de servicios de información sobre salud, a saber, provisión de información para proveedores de atención médica, consumidores y pacientes de salud, sobre temas de nutrición, diagnóstico y tratamiento vascular, de diabetes, molecular y diagnóstico; provisión de información sobre la salud a través de páginas web, de la clase 44. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.138.033.- ABBOTT LABORATORIES, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **SKILLFULLEST**.- Marca de P&S: Productos farmacéuticos; reactivos químicos para uso médico; leche formulada especialmente para bebés (alimentos para bebés); suplementos nutricionales; formulaciones oftálmicas; gotas oftálmicas lubricantes para lentes de contacto; preparaciones y tratamientos para el cuidado de los ojos, a saber, gotas para los ojos; suplementos nutricionales líquidos, complementos alimenticios a base de proteínas para su uso como colación saludable, de la clase 5. Material impreso, a saber, panfletos, folletos, boletines y publicaciones relacionados con la ciudadanía global, programas de responsabilidad corporativa y temas de asistencia médica, condiciones médicas, productos y tratamientos, temas de comunidad y medioambientales, de la clase 16. Batidos de leche, de la clase 29. Servicios de publicidad, entre otros, en materias de conciencia pública y apoyo en el campo de la salud, ciudadanía global y programas de responsabilidad social corporativa, de la clase 35. Investigación en materia de protección ambiental, de la clase 42. Provisión de servicios de información sobre salud, a saber, provisión de información para proveedores de atención médica, consumidores y pacientes de salud, sobre temas de nutrición, diagnóstico y tratamiento vascular, de diabetes, molecular y diagnóstico; provisión de información sobre la salud a través de páginas web, de la clase 44. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.139.961.- TATE & LYLE TECHNOLOGY LIMITED, REINO UNIDO.- Denominativa: **DOLCIA PRIMA**.- Marca de Productos: Edulcorantes artificiales, edulcorantes

artificiales bajos en calorías, de la clase 1. Productos dietéticos para uso médico, alimentos y bebidas dietéticos para fines de nutrición deportiva y médica, de la clase 5. Productos lácteos, leche, yogur, queso fresco; bebidas a base de productos lácteos; bebidas a base de leche, leche y/o yogur aromatizados; jaleas, mermeladas, compotas, pastas de frutas para untar; comidas preparadas que consisten principalmente en carne, pescado, carne de ave, carne de caza, verduras o sucedáneos de la carne; tentempiés que consisten principalmente en verduras, papas o frutas; postres de fruta, postres lácteos, postres de yogur, de la clase 29. Edulcorantes naturales; alimentos horneados, a saber, a saber, pan, pan naan, pan pita, pan de frutas, pan de malta, pan de centeno, brioches, bagels, crumpets, magdalenas (muffins), escones, bizcochos con pasas, mantecados, colines, pan crujiente, tacos, tortillas de harina para rellenar, biscotes, tartas, rosquillas, tartaletas, productos de pastelería rellenos de frutas, productos de pastelería rellenos de crema, volován, galletas de barquillos, bizcochos, galletas, pasteles, tartas, productos de pastelería; masas y rebozados, glaseados y rellenos dulces para productos de confitería, productos de panadería, pasteles y tartas; productos de confitería, azúcar candi, goma de mascar, chocolate, productos a base de chocolate; postres preparados (productos de pastelería), postres preparados (productos de confitería), postres de helados cremosos, pudines para usar como postres, postres refrigerados y budines; bebidas que consisten principalmente en cacao, café y/o chocolate; bebidas a base de té; productos de confitería congelados, helados cremosos, helados, helados aromatizados, yogur helado y sorbetes; cereales para el desayuno, barras de cereales y barritas energéticas, preparaciones y tentempiés hechas de cereales, de la clase 30. Aguas minerales y gaseosas; bebidas sin alcohol, bebidas carbonatadas, bebidas con sabor a café, bebidas colas, bebidas energéticas, agua aromatizada, bebidas de malta sin alcohol, cócteles sin alcohol, refrescos, bebidas para deportistas, bebidas con sabor a té; bebidas de frutas y zumos de frutas; siropes para elaborar bebidas, de la clase 32. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.140.372.- HEALTHVILLE GROUP S.A., CHILE.- Denominativa: **HVG**.- Marca de Servicios: Servicios de hospital, clínica, centros de salud y de servicios quirúrgicos, servicios de asesoría, consulta y orientación profesional y técnica en el tratamiento integral de enfermedades, prevención, protección y recuperación de la salud; rehabilitación de pacientes, servicios de entrega de información sobre temas de salud, vía internet mediante comunicación interactiva de datos; servicios de urgencia, de laboratorio de exámenes médicos, de diagnóstico, de salud pública, de policlínicos, postas de primeros auxilios, centros de salud dental; servicios laboratorios de exámenes médicos. Bancos de sangre. Laboratorio de exámenes médicos, de muestras y exámenes de todo tipo, rayos X y traumatología; servicios médicos prestados a través de medios de telecomunicación y toda clase de prestaciones de salud, de la clase 44. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.142.113.- GS TRADE GROUP SPA., CHILE.- Mixta: **MOTOTIENDA**.- Marca de Servicios: Venta al por menor (presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su -), de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.142.250.- MARIA ANGELA SANHUEZA LLEMPE, CHILE.- Mixta: **CATUS PIZZA**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de jaleas y gelatinas comestibles, mermeladas, leche y productos lácteos, carnes, pescado, carne de ave y carne de caza, charqui, huevos, aceites comestibles, frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas,

en la Región VIII, de la clase 29. Establecimiento comercial para la compra y venta de saborizantes alimenticios (que no sean aceites esenciales), especias, preparaciones alimenticias a base de cereales, alimentos en base a avena, propóleos, sémola, pastas y harinas alimenticias, pizzas, pan, pastelería, galletas, helados, hielo, edulcorantes y endulzantes naturales, goma de mascar, té, café, en la Región VIII, de la clase 30. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.143.926.- CORPORACION CREATTE, CHILE.- Mixta: **CORPORACION CREATTE ABRIENDO ESPACIOS DE CREATIVIDAD INFANTIL**.- Marca de P&S: Organización y dirección de talleres artísticos, culturales y de formación social, así como para fomentar la resiliencia en niños y niñas en condición de vulnerabilidad psicosocial; orientación vocacional; organización de exposiciones y ferias con fines culturales o de formación; organización de concursos artísticos y culturales; organización y dirección de conciertos; representaciones teatrales; puesta a disposición de instalaciones recreativas, artísticas y culturales; organización y dirección de coloquios, conferencias, congresos, seminarios y simposios; edición y publicación de libros y de textos que no sean publicitarios; publicación electrónica de libros y periódicos en línea; suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables; servicios de campamentos de vacaciones; asesoramiento, consultoría e información respecto de todos los servicios antes mencionados, de la clase 41. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.144.232.- SEBASTIAN ARRIETA SOTTA, CHILE.- Denominativa: **SPORTPARTNERS**.- Marca de P&S: Programas computacionales, software, soportes magnéticos de datos, de la clase 9. Organización de eventos deportivos, recreativos y sociales; organización de competencias deportivas, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.144.319.- SOUTH CONE, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **REEF**.- Marca de P&S: Anteojos, gafas, gafas de deporte, lentes, anteojos ópticos, anteojos de sol y sus accesorios o complementos consistentes en estuches, correas y cadenas; fundas y estuches especialmente adaptados para teléfonos móviles, teléfonos inteligentes, ordenadores tipo tableta, ordenadores portátiles y reproductores de audio y de videos portátiles, así como accesorios respecto de los productos antes mencionados, específicamente, audífonos o auriculares, con o sin micrófono, cargadores, cables y almohadillas o alfombrillas para ratón o mouse; discos acústicos; discos compactos (audio y vídeo); CD y DVD pregrabados; CD y DVD, videodiscos, compactos y CD interactivos; videocintas; videodiscos digitales; videodiscos pregrabados; videos musicales pregrabados (videos en general); videos musicales y juegos descargables de internet; archivos de imagen descargables; archivos de música descargables; aparatos para el registro, la transmisión y la reproducción del sonido y/o de imágenes; soportes magnéticos u ópticos para el registro o almacenamiento de datos, de la clase 9. Bolsos de deporte, bolsos y mochilas; bolsos de playa, bolsos de campamento, mochilas, bolsos de viaje, bolsos de mano; carteras, monederos y billeteras; maletas; paraguas y bastones, de la clase 18. Vestuario, calzado y artículos

de sombrerería, de la clase 25. Servicios de publicidad; alquiler y venta de espacios publicitarios; organización de shows y eventos para efectos promocionales, comerciales y de negocios; servicios de marketing; servicios de importación, exportación y representación, venta al por mayor y al por detalle, comercio electrónico y comercialización de productos mediante catálogos y/o por correspondencia relativos a productos de las clases 03, 09, 12, 14, 16, 18, 24, 25 y 28; servicios de asesoría y de consultoría respecto de todos los servicios antes mencionados, de la clase 35. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.144.466.- ENDEMOL CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **MIERDA, MIERDA, MIERDA**.- Marca de P&S: Servicios de educación básica, media, universitaria y de post-grad; producción y dirección de programas hablados radiados y televisados; organización de eventos deportivos, culturales y de entretenimiento; servicios de exhibición y organización de espectáculos, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.144.751.- BTS INTRADE LABORATORIOS S.A., CHILE.- Denominativa: **BTSTICK**.- RENOV. Marca de P&S: Papel atrapa moscas para el control de insectos voladores y roedores, de la clase 5. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.145.003.- BRADO S.P.A., ITALIA.- Mixta: **DESIGN BLAST! BRADO CONTRACT**.- Marca de Productos: Incluye: Sillas; asientos; taburetes; sofás; bancos (muebles); respaldos, apoyabrazos y bases para sillas, sillones, taburetes, sofás y bancos (muebles); partes y piezas de sillas, sillones, taburetes, sofás y bancos, de la clase 20. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.145.120.- VERTIENTES DEL PACIFICO S.A., CHILE.- Mixta: **BA BAR DE AGUAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de alimentación, restaurante, salón de té, fuente de soda, restaurantes autoservicio, restaurantes de servicio rápido y permanente (snack-bar), cafetería, cantina, pizzería, gelatería, servicios de comidas preparadas, bar, procuración de bebidas y alimentos preparados para el consumo. Servicios de motel y hotelería, de la clase 43. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.145.352.- FUNDACION DESCUBREME, CHILE.- Figurativa: Marca de Servicios: Incluye: Servicios de organización, planificación y ejecución de talleres, cursos, eventos deportivos, culturales y educativos; seminarios y estudios exclusivamente relacionados con la orientación y asistencia a niños y adultos con discapacidad en todo ámbito de la vida y etapa cronológica y dirigidos especialmente a su integración

social; servicios de educación, formación y capacitación profesional, laboral y técnica, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.145.359.- FUNDACION DESCUBREME, CHILE.- Denominativa: **OTEC DESCUBREME**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de organización, planificación y ejecución de talleres, cursos, eventos deportivos, culturales y educativos; seminarios y estudios exclusivamente relacionados con la orientación y asistencia a niños y adultos con discapacidad en todo ámbito de la vida y etapa cronológica y dirigidos especialmente a su integración social; servicios de educación, formación y capacitación profesional, laboral y técnica, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.145.368.- LOTERIA DE CONCEPCION, CHILE.- Denominativa: **COMBO SOÑADO DE LOTERIA**.- Marca de P&S: Incluye: Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidas en otras clases; productos de imprenta; artículos de encuadernación; fotografía; papelería, adhesivos (pegamentos) para la papelería o la casa; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o de enseñanza (excepto aparatos); materias plásticas para embalajes (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés, boletos (billetes, que no sean de lotería), volantes y ticket, de la clase 16. Incluye: Boletos de lotería, de la clase 28. Incluye: Servicios de difusión de programas hablados, radiados y televisados, de la clase 38. Servicios de organización de lotería de números, juegos de azar, sorteos y concursos, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.145.370.- LOTERIA DE CONCEPCION, CHILE.- Denominativa: **COMBO SOÑADO**.- Marca de P&S: Incluye: Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidas en otras clases; productos de imprenta; artículos de encuadernación; fotografía; papelería, adhesivos (pegamentos) para la papelería o la casa; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o de enseñanza (excepto aparatos); materias plásticas para embalajes (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés, boletos (billetes, que no sean de lotería), volantes y ticket, de la clase 16. Incluye: Boletos de lotería, de la clase 28. Incluye: Servicios de difusión de programas hablados, radiados y televisados, de la clase 38. Incluye: Servicios de organización de lotería de números, juegos de azar, sorteos y concursos, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.145.441.- ORREGO ARANCIBIA JOSE MANUEL, CHILE.- Mixta: **ASIRI**.- Marca de P&S: Arte dental (servicios de -); asistencia dental; clínicas médicas (servicios de -); consultoría en tratamientos corporales y de belleza; dentistas (servicios de -); odontología. Laboratorios de muestras y diagnóstico (exámenes a pacientes), de la clase 44. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.145.568.- GRYLAN S.A., CHILE.- Mixta: **ACTION SPORT**.- Marca de Productos: Incluye: Bicicletas, marcos de bicicletas, amortiguadores, manillares de bicicleta, sillines y manubrios para bicicletas; fundas para sillines de bici-

cleta; neumáticos para bicicletas, cámaras de aire para bicicletas, tubulares para ciclos y bicicletas, cámaras de aire para ciclos y bicicletas, llantas (rines) para bicicletas, rayos para ciclos y bicicletas; cadenas para ciclos y bicicletas; cestas especiales para bicicletas; direccionales para bicicletas; frenos para ciclos y bicicletas; fundas de sillín para bicicletas o motocicletas; indicadores de dirección para bicicletas; pies de apoyo para bicicletas; soportes de pie para bicicletas; timbres para ciclos y bicicletas; partes y piezas para bicicletas. Triciclos, carriolas (coches para niños), carritos, coches de niño, cochecitos, de la clase 12. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.145.954.- RAUCH FRUCHTSÄFTE GMBH, AUSTRIA.- Denominativa: **HAPPY DAY**.- Marca de Productos: Incluye: Cerveza; aguas minerales y gaseosas; bebidas no alcohólicas; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; néctares; néctares de fruta; bebidas de néctares de fruta; bebidas y zumos de legumbres; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas; bebidas energéticas; limonadas; bebidas no alcohólicas, en particular con sabor a frutas; batidos de frutas u hortalizas; bebidas aromatizadas a base de agua; zumos de coco; agua de coco; zumos de tomate; bebidas no alcohólicas de frutas; extractos de frutas sin alcohol; concentrados de zumos de frutas; cócteles sin alcohol; bebidas isotónicas; bebidas sin alcohol con ingredientes de café o sabor a café, bebidas energéticas sin alcohol con ingredientes de café o sabor a café; mostos; aperitivos (sin alcohol); bebidas sin alcohol, elaboradas con zumo de coco o sabor a zumo de coco o sabor a coco; bebidas a base de suero de leche; bebidas sin alcohol con sabor a té; bebidas refrescantes aromatizadas con café; bebidas sin alcohol, que contienen frutas o extractos de frutas; bebidas a base de agua; bebidas sin alcohol, que contienen té o extractos de té; bebidas sin alcohol con ingredientes de café o sabor a café, de la clase 32. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.146.253.- ITO EN, LTD, JAPON.- Denominativa: **OIOCHA**.- Marca de Productos: Incluye: Té, té con leche; té verde; té chino (oolong); té de jasmín; té negro; té tostado; té de cebada; té de arroz café; bebestibles de té; bebestibles de té verde; bebestibles de té chino (oolong); bebestibles de té de jasmín; bebestibles de té negro; bebestibles de té tostado; bebestibles de té de cebada; bebestibles de té café; bolsas de té; té líquido; concentrado de té, de la clase 30. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.146.305.- KMART AUSTRALIA LIMITED, AUSTRALIA.- Denominativa: **HOMEMAKER**.- Marca de Productos: Incluye: Tejidos y productos textiles no comprendidos en otras clases; ropa de cama y de mesa; mantas cubre muebles; toallas de materiales textiles; paños de cocina; cortinas de materiales textiles o plásticas; fundas de cojín; fundas decorativas para almohadones de cama; protector de colchón (ropa de cama); cortinas de materias textiles o plásticas; mantas de cama; sábanas; toallitas de tocador de materias textiles para la cara; posa botellas y posavasos (ropa de mesa); manteles individuales que no sean de papel, de la clase 24. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.146.311.- KMART AUSTRALIA LIMITED, AUSTRALIA.- Denominativa: **HOMEMAKER**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos e instalaciones de alumbrado, lámparas (aparatos de iluminación); pantallas de lámparas, ampolletas, faroles de alumbrado; antorchas de iluminación y porta antorchas; secadores (aparatos); secadores de pelo; aparatos de vapor y cocción, tostadores de pan, hervidores eléctricos, hornos, vaporeras eléctricas; caloríferos; calentacamas, bolsas de agua caliente, calentadores eléctricos; máquinas y aparatos frigoríficos; aparato de distribución de agua así como instalaciones sanitarias; asientos de inodoro; aparatos de ventilación (climatización); ventiladores eléctricos para uso personal; aparatos de climatización, de la clase 11. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.146.498.- QUIFARMA S.A., COLOMBIA.- Mixta: **SOL-OR**.- Marca de Productos: Incluye: Prendas de vestir, de la clase 25. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.146.582.- AMERICAN FILMS S.P.A., CHILE.- Mixta: **AF AMERICAN FILMS**.- Marca de Productos: Incluye: Antirrobo (instalaciones eléctricas); protección personal (dispositivos de -) contra accidentes, de la clase 9. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.147.326.- FUENZALIDA MOMBERG PATRICIO JAVIER, CHILE.- Mixta: **MEDILAND**.- Marca de Productos: Membretes, papelería impresa, folletos, revistas, publicaciones, cajas y bolsas de papel y cartón, bolsas plásticas para el envasado o embalaje, de la clase 16. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.147.419.- GHM GESTION HIDRICA MINERA LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **GHM**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de construcción, reparación y mantenimiento de obras de infraestructuras de agua potable y alcantarillado, sistemas de tratamiento de agua, aguas servidas y otras obras civiles, inspección de proyectos de construcción, de la clase 37. Incluye: Distribución de agua, de la clase 39. Incluye: Servicios de disposición, tratamiento y transformación física y química de aguas naturales y servidas, producción de agua potable, purificación de aguas, de la clase 40. Incluye: Servicios de asesorías en estudios, proyectos e inspecciones, trabajos de ingenieros de todas las especialidades, de la clase 42. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.147.462.- ALVARO RODRIGO REINALDO SOLARI IGLESIAS, CHILE.- Mixta: **SURFEANDO**.- Marca de Productos: Catálogos; folletos; imprenta (productos de -); impresos gráficos; libros; papel, cartón y artículos de estas materias (no comprendidos en otras clases); publicaciones impresas; revistas (publicaciones periódicas); volantes (folletos), de la clase 16. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.147.464.- SOCIEDAD COMERCIAL BUSTAMANTE Y COMPAÑIA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **COMERCIAL LOS GONZALEZ**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de: acamayas que no estén vivas; aceite de coco; aceite de granos de lino para uso culinario; aceite de maíz; aceite de nuez de palma (producto alimenticio); aceite de palma (producto alimenticio); aceite de sésamo; aceites comestibles; aceites y grasas comestibles; aceitunas en conserva; ajo en conserva; ajonjolí (aceite de -) (producto alimenticio); ajonjolí (pasta de semillas de -) (tahini); ajvar (pasta de pimientos en conserva); albúmina para uso culinario; albuminosa (leche -); algas (extractos de -) para uso alimenticio; algas nori (porphyra) tostadas; alginatos para uso culinario; alimentos a base de pescado; alimentos a base de verduras, hortalizas y legumbres fermentadas (kimchi); almejas que no estén vivas; almendras molidas; aloe vera preparado para la alimentación humana; alubias en conserva; anchoas; arándanos (compota de -); arenques; arvejas en conserva; atún; batidos de leche; bebidas lácteas en las que predomine la leche; beicon; bogavantes que no estén vivos; brócoli (brécoles); buñuelos de papa; buñuelos de patata; cacahuate (mantequilla de -); cacahuates preparados; cacahuete (mantequilla de -); cacahuetes preparados; cacao (manteca de -); caldo (preparaciones para hacer -); caldos; camarones que no estén vivos; cangrejos de río que no estén vivos; caracol (huevos de -) para uso alimenticio; caracú para uso alimenticio; carne; carne (extractos de -); carne (gelatinas de -); carne de ave; carne de caza; carne de cerdo; carne en conserva; carne enlatada (conservas); carne, pescado, carne de ave y carne de caza; cáscaras de fruta; caviar; cebollas en conserva; cecinas (salazones); champiñones en conserva; charqui (carne salada y secada al aire o al sol para que se conserve); chicharos en conserva; chicharrón (grasa frita); chucrut; chuño (papa deshidratada); clara de huevo; coco (aceite de -); coco (grasa de -); coco (mantequilla de -); coco deshidratado; cola de pescado (ictiocola) para uso alimenticio; colza (aceite de -) para uso alimenticio; compota de arándanos; compota de manzana; compotas; concentrados de caldo; confitadas (frutas -); confituras; congeladas (frutas -); consomés; copos de papa; copos de patata; cortezas de fruta; crema (producto lácteo); crema batida; crisálidas de gusano de seda para la alimentación humana; cristalizadas (frutas -); croquetas; crustáceos que no estén vivos; cuajada; cuajo; dátiles; dulce de leche (leche caramelizada); encurtidos; ensaladas de frutas; ensaladas de verduras, hortalizas y legumbres; escarchadas (frutas -); fermentos lácteos para uso culinario; filetes de pescado; frijoles en conserva; fruta (cáscaras de -); fruta (cortezas de -); fruta (jaleas de -); fruta (pulpa de -); fruta (refrigerios a base de -); fruta (rodajas de -); fruta enlatada (conservas); frutas cocidas; frutas confitadas; frutas conservadas en alcohol; frutas en conserva; frutas escarchadas; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; frutos secos preparados; gambas que no estén vivas; gelatina; gelatinas de carne; gelatinas de fruta; girasol (aceite de -) comestible; granos de soja en conserva para uso alimenticio; grasa (mezclas que contienen -) para untar; grasa de cerdo; grasa de coco; grasas alimenticias (materias grasas para elaborar -); grasas comestibles; guisantes en conserva; habas en conserva; hamburguesas de carne; harina de pescado para la alimentación humana; hígado; hígado (patés de -); hojuelas de papa; hongos en conserva; hueso (aceite de -) comestible; hueva de pescado preparada; huevo (clara de -); huevo (yema de -); huevos; huevos de caracol para uso alimenticio; huevos en polvo; huevos, leche y productos lácteos; humus (pasta de garbanzos); ictiocola (cola de pescado) para uso alimenticio; jaleas comestibles; jaleas de fruta; jaleas, confituras, compotas; jamón; judías en conserva; jugos vegetales para uso culinario; juliana (sopas -); kéfir (bebida láctea); kumis (bebida láctea); lácteas (bebidas -) en las que predomine la leche; lácteos (productos -); langostas que no estén vivas; langostinos que no estén vivos; leche (suero de -); leche; leche albuminosa; leche de soja (sucedáneo de la leche); leche y productos lácteos; lecitina para uso culinario; lentejas en conserva; lino (aceite de granos de -) para uso culinario; macedonias de frutas; maíz (aceite de -); maní (mantequilla de -); maníes preparados; manteca (grasa) de cerdo; manteca (mantequilla); manteca (mantequilla) (crema de -); manteca de cacao; mantequilla; mantequilla (crema de -); mantequilla de cacahuete; mantequilla de coco; manzana (compota de -); margarina; mariscos que no estén vivos; mejillones que no estén vivos; mermelada de jengibre; mermeladas; mondongo

(tripas); morcillas (productos de charcutería); morongas (productos de charcutería); mousse de pescado; mousse de verduras; nabina (aceite de -) para uso alimenticio; nata; nata montada; nidos de pájaro para uso alimenticio; nueces preparadas; nuez de palma (aceite de -) (producto alimenticio); oliva (aceite de -) comestible; ostras que no estén vivas; ostrones que no estén vivos; palma (aceite de -) (producto alimenticio); pana (hígado); panceta; papa (copos de -); papas fritas; papas fritas con bajo contenido graso; pasas (uvas); pasta de semillas de sésamo (tahini); patata (copos de -); patatas fritas; patatas fritas con bajo contenido graso; patés de hígado; pectina para uso culinario; pepinillos; pepinos de mar (cohombros de mar) que no estén vivos; pesca (productos de la -) que no estén vivos; pescado; pescado (filetes de -); pescado en conserva; pescado en salazón; pescado en salmuera; pescado enlatado (conservas); picalilli (encurtido); pichanga (picadillo compuesto por fiambres, quesos y verduras en escabeche); platos a base de pescado; polen preparado para uso alimenticio; ponche de huevo sin alcohol; porotos en conserva; productos cárnicos procesados; productos de charcutería; pulpa de fruta; puré de manzana; puré de tomate; quesos; refrigerios a base de fruta; rodajas de fruta; salazones; salchichas; salchichas rebozadas; salchichones; salmón; sardinas; sebo comestible; semillas (granos) preparadas; semillas de girasol preparadas; sésamo (aceite de -); setas en conserva; soja (granos de -) en conserva para uso alimenticio; soja (leche de -) (sucedáneo de la leche); sopa (preparaciones para hacer -); sopas; soya (granos de -) en conserva para uso alimenticio; soya (leche de -) (sucedáneo de la leche); suero de leche; tahini (pasta de semillas de sésamo); tofu; tomate (jugo de -) para uso culinario; tomate (puré de -); tripas (callos); trufas en conserva; tuétano para uso alimenticio; untar (mezclas que contienen grasa para -); vegetales (sopas -); verduras, hortalizas y legumbres (ensaladas de -); verduras, hortalizas y legumbres cocidas; verduras, hortalizas y legumbres en conserva; verduras, hortalizas y legumbres enlatadas; verduras, hortalizas y legumbres fermentadas (alimentos a base de -) (kimchi); verduras, hortalizas y legumbres secas; yema de huevo; yogur, en las Regiones V y XIII, de la clase 29. Establecimiento comercial para la compra y venta de: Ablandar la carne (productos de uso doméstico para -); achicoria (sucedáneo del café); ácido (pan -); aderezos para ensalada; adobos; agua de mar para uso culinario; ajíes (productos para sazonar); alcaparras; algas (condimentos); alimenticias (pastas -); alimentos a base de harina; aliños para ensalada; almendras (pastas de -); almendras (productos de confitería a base de -); almidón para uso alimenticio; alubias (harina de -); anís (semillas); anís estrellado; apio (sal de -); árboles de navidad (productos de confitería para decorar -); aromáticas (preparaciones -) para uso alimenticio; aromatizantes para bebidas que no sean aceites esenciales; aromatizantes que no sean aceites esenciales para productos de pastelería y repostería; arroz (pastelitos de -); arroz (refrigerios a base de -); arroz; avena (alimentos a base de -); avena (copos de -); avena (sémola de -); avena molida; avena mondata; azafrán (productos para sazonar); ázimo (pan -); azúcar; azúcar candi; barquillos; barritas de cereales ricas en proteínas; barritas de regaliz (productos de confitería); bases para hacer batidos de leche (aromas); bebidas (aromatizantes para -) que no sean aceites esenciales; bebidas a base de cacao; bebidas a base de café; bebidas a base de chocolate; bebidas a base de té; bicarbonato de soda para cocinar; bicarbonato de soda para cocinar; biscotes; bocadillos y emparedados; bollos; bombones de chocolate; brioches; budines; cacahuete (productos de confitería a base de -); cacahuets (productos de confitería a base de -); cacao; cacao (bebidas a base de -); cacao (productos a base de -); café; café (aromatizantes de -); café (bebidas a base de -); café (preparaciones vegetales utilizadas como sucedáneos del -); café (saborizantes de -); café (sucedáneos del -); café sin tostar; café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; candi (azúcar -); canela (especia); caramelos; caramelos blandos; carne (empanadas de -) (pasteles de carne); carne (jugos de -); carne (productos de uso doméstico para ablandar la -); cebada (harina de -); cebada molida; cebada mondata; cereales (preparaciones a base de -); cereales (refrigerios a base de -); cereales secos (copos de -); cerveza (vinagre de -); chancaca (tableta que se obtiene de la caña de azúcar); chapalele: masa a base de papas cocidas y harina de trigo; chicle (goma de mascar); chicles; chiles (productos para sazonar); chocolate; chocolate (bebidas a base de -); chow-chow (condimento); churrasco (sandwich); chutney

(condimento); clavo (especia); cocina (sal de -); comidas preparadas a base de fideos; completo (sandwich similar al hot dog); condimentos; conos (barquillos); copos de avena; copos de cereales secos; copos de maíz; coulis de frutas (salsas); crema batida (estabilizantes para -); crema inglesa; crémor tártaro para cocinar; crémor tártaro para uso culinario; creps (filloas); cubo (hielo comestible saborizado que se expende en bolsas delgadas); cúrcuma para uso alimenticio; curry (condimento); cuscús (sémola); dulces; edulcorantes naturales; empanadas; empanadillas; ensalada (aliños para -); esencias para alimentos, excepto esencias etéricas y aceites esenciales; espaguetis; especias; especias (pan de -); espesantes para helados; espesantes para salchichas; espesantes para uso culinario; extractos de malta para uso alimenticio; fécula para uso alimenticio; fermento (levadura); fermentos para masas; fideos; fideos (comidas preparadas a base de -); fideos (pasta para sopa); flan (postre); flor (harina de -); frijoles (harina de -); gacha a base de leche para uso alimenticio; galletas; galletas (petits-beurre); galletas de mantequilla; galletas saladas (crackers); garrafiñadas; germen de trigo para la alimentación humana; glasear jamón (preparaciones para -); glasear pasteles (preparaciones para -); glucosa para uso culinario; gluten (aditivos de -) para uso culinario; gluten preparado para uso alimenticio; gofres; golosinas; goma de mascar; gomitas (productos de confitería); grañones para la alimentación humana; habas (harina de -); hallulla (pan); halvas; hamburguesas con queso (sándwiches); harina (alimentos a base de -); harina de maíz (papilla de -) con agua o leche (hominy); harina tostada (harina de trigo tostada usada en preparaciones.); harinas; harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y de confitería, helados; helados; helados (espesantes para -); helados (polvos para -); helados cremosos; hielo; hielo natural o artificial; hierbas aromáticas en conserva (productos para sazonar); hojuelas de avena; hojuelas de cereales secos; hojuelas de maíz; hominy (maíz descascarillado); hornear (polvos de -); humita (tipo de tamal hecho con maíz tierno); infusiones que no sean para uso médico; jalea real; jarabe de melaza; jengibre (pan de -); jengibre (especia); judías (harina de -); jugos de carne; ketchup (salsa); koyak/kojak (paleta de caramelo); leche (cacao con -); leche (café con -); leche (chocolate con -) (bebida); levadura; levadura, polvos de hornear; linaza para la alimentación humana; lino (granos de -) para la alimentación humana; macarons (productos de pastelería); macarrones (pastas alimenticias); maíz (copos de -); maíz (harina de -); maíz (hojuelas de -); maíz descascarillado (sémola de -); maíz descascarillado (hominy); maíz molido; maíz tostado; malta (extractos de -) para uso alimenticio; malta (galletas de -); malta para la alimentación humana; maltosa; maní (productos de confitería a base de -); manjar (leche caramelizada); marraqueta (pan); masa para productos de pastelería y repostería; masas (fermentos para -); mayonesa; mazapán; melaza; melaza (jarabe de -); melaza (sirope de -); menta (caramelos de -); menta (dulces de -); menta para productos de confitería; mezclas instantáneas para productos de confitería; miel; miel, jarabe de melaza; milcao (mezcla papas crudas y cocida con otros ingredientes); molinería (productos de -); moscada (nuez -); mostaza; mostaza (harina de -); mote (postre de trigo triturado luego de ser cocido en lejía y deshollejado); mote con huesillo (bebida refrescante no alcohólica que consiste en mote y durazno deshidratados); mousse de chocolate; mousses de postre (productos de confitería); muesli; nata montada (estabilizantes para -); nieves (helados); nuez moscada; palmeras (dulce de milhojas); palomitas de maíz; pan; pan ácido; pan de especias; pan molido; pan rallado; panecillos; panqueques; papa (harina de -) para uso alimenticio; papilla a base de leche para uso alimenticio; papilla de harina de maíz con agua o leche (hominy); páprika (producto para sazonar); pasta de almendras; pasta de azúcar (producto de confitería); pasta de frutas (producto de confitería); pasta de soja (condimento); pastas alimenticias; pastelería y repostería (aromatizantes que no sean aceites esenciales para productos de -); pastelería y repostería (masa para productos de -); pastelería y repostería (polvos para productos de -); pasteles; pasteles de carne (empanadas de carne); pastelitos dulces y salados (productos de pastelería); pastillas (productos de confitería); patata (harina de -) para uso alimenticio; pepinillos dulces (salsa de -) (relish); pesto (salsa); pimentón (producto para sazonar); pimienta; pimienta de Jamaica; pizzas; polvos de hornear; polvos para helados; polvos para productos de pastelería y repostería; porotos (harina de -); pralinés; productos de confitería; productos de confitería para decorar árboles

de navidad; productos de galletería; productos de pastelería; propóleos; pudines; queque (bizcocho sin relleno); quiches; raviolos; raviolis; refrigerios a base de arroz; refrigerios a base de cereales; regaliz (productos de confitería); relish (condimento); rollitos de primavera; rollitos primavera; rosetas de maíz; saborizantes para bebidas que no sean aceites esenciales; saborizantes que no sean aceites esenciales; saborizantes que no sean aceites esenciales para productos de pastelería y repostería; sagú; sal de apio; sal de cocina; sal para conservar alimentos; sal, mostaza; salchichas (espesantes para -); salsa de soja; salsa de tomate; salsas (condimentos); salsas de carne (gravies); sándwiches; sazonar (productos para -); sémola; sémola de maíz descascarillado; soja (harina de -); soja (pasta de -) (condimento); soja (salsa de -); sopaipilla (tortita de masa frita); sorbetes (helados); soya (harina de -); soya (pasta de -) (condimento); soya (salsa de -); sucedáneos del café; sushi; tabulé; tacos (alimentos); tallarines; tapioca; tapioca (harina de -) para uso alimenticio; tartas; tartas saladas; té (bebidas a base de -); té; té helado; tomate (salsa de -); torta: pastel decorado; tortas (pasteles); tortillas de harina o maíz; tortitas; trigo (harina de -); vainilla (aromatizante); vainillina (sucedáneo de la vainilla); vinagres; yerba mate; yogur helado (helado cremoso), en las Regiones V y XIII, de la clase 30. Establecimiento comercial para la compra y venta de: Agua de litines; agua de seltz; aguas (bebidas); aguas de mesa; aguas gaseosas; aguas gaseosas (productos para elaborar -); aguas minerales (productos para elaborar -); aguas minerales (bebidas); aguas minerales y gaseosas y otras bebidas no alcohólicas; aguas minerales y gaseosas, y otras bebidas sin alcohol; alcohol (bebidas sin -); alcohol (extractos de frutas sin -); almendras (leche de -) (bebida); aperitivos sin alcohol; batidos de frutas u hortalizas (smoothies); bebidas (esencias para elaborar -); bebidas (preparaciones para elaborar -); bebidas (siropes para -); bebidas a base de suero de leche; bebidas de aloe vera sin alcohol; bebidas de frutas; bebidas de frutas sin alcohol; bebidas de frutas y zumos de frutas; bebidas de jugos de frutas sin alcohol; bebidas de zumos de frutas sin alcohol; bebidas gaseosas (pastillas para -); bebidas gaseosas (polvos para elaborar -); bebidas gaseosas: refrescos de soda; bebidas isotónicas; bebidas para deportistas; bebidas sin alcohol; bebidas sin alcohol a base de miel; bebidas y zumos de frutas; cacahuete (leche de -) (bebida sin alcohol); cacahuete (leche de -) (bebida sin alcohol); cerveza; cerveza (mosto de -); cócteles sin alcohol; cócteles sin alcohol; esencias para elaborar bebidas; extractos de frutas sin alcohol; frutas (extractos de -) sin alcohol; frutas (jugos de -); frutas (zumos de -); gaseosas (aguas -); gaseosas (pastillas para bebidas -); gaseosas (polvos para elaborar bebidas -); gaseosas (productos para elaborar aguas -); horchata; jengibre (bebida de -); jengibre (cerveza de -); jugos de frutas; jugos de frutas (bebidas de -) sin alcohol; jugos vegetales (bebidas); kvas (bebida sin alcohol); leche (bebidas a base de suero de -); leche de almendras (bebida); leche de cacahuete (bebida sin alcohol); leche de cacahuete (bebida sin alcohol); leche de maní (bebida sin alcohol); licores (preparaciones para elaborar -); limonadas; limonadas (siropes para -); litines (agua de -); lúpulo (extractos de -) para elaborar cerveza; malta (cerveza de -); malta (mosto de -); maní (leche de -) (bebida sin alcohol); mesa (aguas de -); miel (bebidas sin alcohol a base de -); minerales (aguas -) (bebidas); minerales (productos para elaborar aguas -); mostos; néctares de frutas sin alcohol; pastillas para bebidas gaseosas; refrescos; seltz (agua de -); sidra sin alcohol; siropes para bebidas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas; smoothies (batidos de frutas u hortalizas); sodas (aguas); sorbetes (bebidas); suero de leche (bebidas a base de -); tomate (jugo de -) (bebida); tomate (zumo de -) (bebida); uva (mosto de -); zarzaparrilla (bebida sin alcohol); zumos de frutas; zumos de frutas (bebidas de -) sin alcohol; zumos vegetales (bebidas), en las Regiones V y XIII, de la clase 32. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.147.779.- THE NOT COMPANY SPA, CHILE.- Mixta: **X THE NOT COMPANY**.- Marca de Productos: Aderezos para ensalada; adobos; alimentos a base de harina; bebidas (aromatizantes para -) que no sean aceites esenciales; bocadillos y emparedados; cacao; café; café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; caramelos; chicles; chocolate; condimentos; dulces; especias; espesantes para uso culinario; galletas; harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y de confitería, helados; helados; hielo; infusiones que no sean para uso médico; jugos de carne; ketchup (salsa); mayonesa; miel; mostaza; pan; páprika (producto para sazonar); pastas alimenticias; pesto (salsa); pimienta; pizzas; productos de confitería; productos de pastelería; sagú; sal de cocina; salsas (condimentos); sándwiches; soya (pasta de -) (condimento); sucedáneos del café; sushi; tartas; té; vinagres, de la clase 30. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.147.830.- GUICHARD PEREZ MARCELA IVONNE, CHILE.- Denominativa: **PLICSA**.- Marca de P&S: Montaje de andamios; alquiler y arriendo de andamios; servicios de construcción; construcción de obras civiles, viales y camineras; servicios de reparación, montaje y preservación, manutención, instalación, refacción y restauración de todo tipo de artículos, productos, bienes muebles e inmuebles; alquiler de herramientas y máquinas para la construcción; alquiler de excavadoras; alquiler de grúas (máquinas de construcción); alquiler de máquinas barredoras; alquiler de máquinas de construcción; alquiler de máquinas de limpieza; alquiler de bulldozers; pavimentación de carreteras, de la clase 37. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.147.869.- BODEGAS Y VIÑEDOS DE AGUIRRE S.A., CHILE.- Denominativa: **DESIGNIOS**.- Marca de Productos: Bebidas alcohólicas (con excepción de cervezas), de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.147.871.- BODEGAS Y VIÑEDOS DE AGUIRRE S.A., CHILE.- Denominativa: **SAGAZ**.- Marca de Productos: Bebidas alcohólicas (con excepción de cervezas), de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.147.872.- BODEGAS Y VIÑEDOS DE AGUIRRE S.A., CHILE.- Denominativa: **MANADA**.- Marca de Productos: Bebidas alcohólicas (con excepción de cervezas), de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.147.928.- INDUSTRIA DE ALIMENTOS DOS EN UNO S.A., CHILE.- Denominativa: **HOBBY ENERGY**.- Marca de Productos: Incluye: Barritas de cereales ricas en proteínas; hojuelas de maíz, hojuelas de avena, hojuelas de cereales secos; harinas y preparaciones a base de cereales, refrigerios a base de cereales, pastelitos de arroz; copos de trigo y maíz, copos de avena, copos de cereales secos. Café, té, cacao y sucedáneos del café; chocolate, bebidas a base de chocolate; arroz; tapioca y sagú; golosinas, galletas; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear, de la clase 30. P.p. 5 de Agosto de 2015.

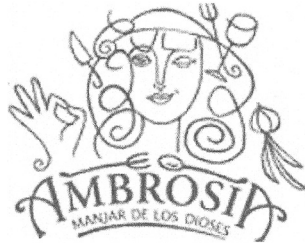
Solicitud 1.147.929.- INDUSTRIA DE ALIMENTOS DOS EN UNO S.A., CHILE.- Denominativa: **HOBBY ENERGY**.- Marca de Productos: Incluye: Maníes preparados, manteca de maní, manteca de cacao, nueces preparada, almendras molidas, almendras preparadas, semillas procesadas. Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y

cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos, leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles, de la clase 29. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.147.947.- TILIBRA PRODUTOS DE PAPELARIA LTDA., BRASIL.- Denominativa: **MENININHAS**.- Marca de Productos: Incluye: Bolsos y mochilas, de la clase 18. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.147.951.- TILIBRA PRODUTOS DE PAPELARIA LTDA., BRASIL.- Denominativa: **BICHINHOS**.- Marca de Productos: Incluye: Bolsos y mochilas, de la clase 18. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.148.008.- BAÑADOS MORANDE LUZ MARIA, CHILE.- Mixta: **AMBROSIA MANJAR DE LOS DIOS**.- Marca de P&S: Servicios de discotecas. Organización de recepciones, fiestas y bailes, servicios de clubes nocturnos. Servicios de producción, dirección, filmación, grabación, montaje y alquiler de grabaciones de sonido, video, películas y medios audiovisuales de esparcimiento. Exposiciones y ferias con fines culturales y musicales. Servicios de casino, de la clase 41. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.148.024.- CONSTRUCTORA, VITORIO TALLAR HAMAME, CHILE.- Denominativa: **VITORIO DI MONTI**.- Marca de Productos: Alcohólicas (bebidas -), excepto cerveza; bebidas alcohólicas fuertes (destiladas); bebidas destiladas; licores, de la clase 33. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.148.026.- CONSTRUCTORA, VITORIO TALLAR HAMAME E.I.R.L., CHILE.- Denominativa: **VITORIO DI MONTI**.- Marca de Productos: Botellas; cristalería (artículos de -), de la clase 21. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.148.028.- CONSTRUCTORA VITORIO TALLAR HAMAME E.I.R.L., CHILE.- Denominativa: **VITORIO DI MONTI**.- Marca de Productos: Bombones de chocolate; cacao; cacao (productos a base de -); chocolate, de la clase 30. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.148.084.- AGUAPANELA LTDA, CHILE.- Denominativa: **AGUA PANELA**.- Marca de P&S: Incluye: Agua purificada para beber, de la clase 32. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.148.112.- CLASS COMPLEMENTS S.A.C., PERU.- Mixta: **BLUME**.- Marca de Productos: Incluye: Maletas, bolsos de viaje, maletines, portadocumentos, carteras de mano, mochilas, morrales; estuches de cuero. Cuero y cuero de imitación, productos de estas materias no comprendidos en otras clases; pieles de animales; monederos, billeteras; correas de cuero; paraguas y fundas de paraguas; sombrillas bastones; fustas y artículos de guarnicionería. Baúles, de la clase 18. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.148.115.- CLASS COMPLEMENTS S.A.C., PERU.- Mixta: **CREPIER**.- Marca de Productos: Incluye: Maletas, bolsos de viaje, maletines, portadocumentos, carteras de mano, mochilas, morrales; estuches de cuero. Cuero y cuero de imitación, productos de estas materias no comprendidos en otras clases; pieles de animales; monederos, billeteras; correas de cuero; paraguas y fundas de paraguas; sombrillas bastones; fustas y artículos de guarnicionería. Baúles, de la clase 18. P.p. 5 de Agosto de 2015.

CREPIER

Solicitud 1.148.150.- THE WILLIAM CARTER COMPANY, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **SIMPLE JOYS**.- Marca de Productos: Incluye: Tejidos y productos textiles no comprendidos en otras clases; ropa de cama; ropa de mesa. Toallas de baño; paños para secar vasos; cobertor acolchado para cambiar pañales; ropa de cama, a saber mantas de cama, cobijas de cama, edredones, sábanas para cuna, fundas de colchón para cuna, cobertores de cuna y cobertores de colchón, de la clase 24. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.148.499.- HYUNDAI MOTOR COMPANY, REPUBLICA DE COREA.- Mixta: **HYUNDAI**.- Marca de Productos: Cámaras; máquinas de sumar; mecanismos para aparatos accionados par fichas; instrumentos matemáticos; relojes de control horario (dispositivos para registrar el tiempo); aparatos para registrar el tiempo; calculadoras eléctricas; totalizadores; cronógrafos (aparatos para registrar el tiempo); relojes de fichar; relés eléctricos; relés y transformadores eléctricos; fuentes de alimentación conmutada de alta frecuencia; reguladores de potencia; cajas de conexión; tableros de conexión; lámparas indicadoras para tableros de conexión (electricidad); armarios de distribución (electricidad); tableros de distribución (electricidad); cajas de distribución (electricidad); cajas de derivación (electricidad); reductores (electricidad); válvulas silenoides (interruptores electromagnéticos); reguladores de voltaje para vehículos; transformadores elevadores; conectores de clavijas redondas; inductores (electricidad); temporizadores automáticos; bornes (electricidad); bloques de distribución de energía eléctrica; transformadores eléctricos; interruptores eléctricos; reguladores de luz eléctricos; aparatos eléctricos de control; adaptadores eléctricos; inversores (electricidad); tableros de control (electricidad); inducidos (electricidad); resistencias eléctricas; convertidores eléctricos; empalmes eléctricos; contactos eléctricos; paneles de control eléctricos; conectores eléctricos; condensadores eléctricos; conectores (electricidad); bobinas eléctricas; soportes de bobinas eléctricas; fusibles para aparatos de telecomunicación; fusibles eléctricos; convertidores de corriente; conmutadores de corriente eléctrica; dispositivos de control de corriente eléctrica; limitadores de corriente; empalmes para líneas de transmisión eléctrica; acometidas de líneas eléctricas; conectores de líneas eléctricas; bornes de presión (electricidad); protectores de sobrevoltaje; módulos de monitores de voltaje; fuentes de alimentación para estabilizar el voltaje; estabilizadores de voltaje; reguladores de voltaje; interruptores de alimentación; bobinas electromagnéticas; luces intermitentes (señales luminosas); rectificadores de corriente; módulos rectificadores; aparatos eléctricos de conmutación; conmutadores; modificadores de fase; transformadores de potencia para amplificadores; disyuntores; conmutadores diferenciales; bobinas de reactancia (bobinas de impedancia); condensadores eléctricos; cargadores para acumuladores eléctricos; cargadores de pilas y baterías; fusibles; hilos de aleaciones metálicas (fusibles); conectores de enchufes; hilos de aleaciones metálicas (fusibles); dispositivos antiparásitos (electricidad); coyuntores; convertidores giratorios; máquinas y aparatos de distribución de energía eléctrica; controles eléctricos; dispositivos eléctricos de control; aparatos de radio para vehículos; reproductores de sonido portátiles; receptores audiovisuales; receptores de audio y video; receptores (audio y video); receptores satelitales; aparatos de grabación y reproducción de voz;

aparatos de transmisión y reproducción de sonido o imágenes; máquinas de grabación y reproducción de sonido y video; receptores de radio y monitores para la reproducción de sonido y señales; aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido e imágenes; dispositivos de grabación y reproducción para portadoras de sonido e imágenes; aparatos de transmisión de sonido; aparatos de reproducción de sonido; acopladores acústicos; reproductores multimedia portátiles; sintonizadores de radio para automóviles; televisores para automóviles; transductores electroacústicas; fonógrafos eléctricos; amplificadores; altoparlantes con amplificadores integrados; diafragmas (acústica); limitadores (electricidad); grabadoras de video para automóviles; reproductores de casetes para automóviles; grabadoras de casetes; reproductores de casetes; reproductores de cintas y cintas de video; monitores de televisión; receptores de televisión (televisores); decodificadores de televisión; televisores; amplificadores de potencia; aparatos e instrumentos de altavoz; cajas de altavoces; aparatos de megafonía; lectores de discos compactos; lectores de DVD; aparatos radiotelefónicos; terminales de radiotelefonía; videoteléfonos; dispositivos manos libres para teléfonos móviles; intercomunicadores; interfonos; teléfonos; conectores telefónicas; kits manos libres para teléfonos; contestadores telefónicos; máquinas contestadoras; aparatos telefónicos; teléfonos portátiles; convertidores de frecuencia electrónica para electromotores de alta velocidad; aparatos fijos de comunicación multicanal; aparatos fijos de comunicación monocanal; máquinas y aparatos de comunicación radial monocanal para estaciones fijas; aparatos de transmisión de programas radiofónicos y de mensajes por radioenlace; radares; micrófonos; módems, dispositivos para transmisión inalámbrica por radio, postes para antenas inalámbricas, aparatos radiotelegráficos, antenas para aparatos de comunicación inalámbrica, máquinas y aparatos repetidores de portador, multiplexores de video, aparatos de transmisión de video, aparatos de intercomunicación, aparatos de conmutación manuales (para telecomunicaciones), aparatos telegráficos manuales, aparatos de navegación para vehículos (computadores de a bordo), aparatos electrodinámicos para el control remoto de señales, convertidores de frecuencia para accionadores, dispositivos eléctricos de encendido a distancia, aparatos de control remoto, máquinas y aparatos de telemetría por control remoto, aparatos de sistemas de posicionamiento global (GPS), antenas satelitales, aparatos de navegación satelitales, máquinas y aparatos de transmisión de frecuencia de voz, aparatos para transmisión inalámbrica de información acústica, equipo de navegación satelital, contestadores telefónicos automáticos, aparatos telegráficos automáticos, centrales telefónicas automáticas, computadores de navegación para vehículos, antenas para automóviles, máquinas y aparatos de telecomunicación, transmisores (telecomunicación), emisores (telecomunicación), telégrafos (aparatos), convertidores de frecuencia, conmutadores de tránsito, receptores de radar con amplificador, aparatos de comunicación para vehículos, aparatos electrodinámicos para el control remoto de aguas de ferrocarril, máquinas y aparatos de transmisión por cable, transmisores de televisión, apuntadores para televisión, teletipos, teleimpresores, resistencias eléctricas para aparatos de telecomunicación, condensadores eléctricos para aparatos de telecomunicación, tableros de distribución de telecomunicaciones, transmisores de telecomunicación, aparatos para transmitir comunicación, convertidores, aparatos de comunicación portátiles, programas informáticos (software descargable), programas informáticos de gestión de documentos, programas de sistema operativo, software de aplicaciones para teléfonos móviles, programas de juegos informáticos, software, aparatos de procesamiento de datos, microprocesadores, simuladores de práctica de conducción de vehículos, máquinas de circuito electrónico para aprendizaje, computadores, computadores pare comunicación, contadores geiger, fototubos, sistemas de medición por láser, punteros electrónicos luminosos, punteros luminosos, monitores de video, tubos de descarga eléctrica que no sean pare la iluminación, ciclotrones, etiquetas electrónicas para mercancías, válvulas termoiónicas, tarjetas electrónicas para procesar imágenes, codificadores magnéticos, tablones de anuncios electrónicos, aparatos eléctricos de vigilancia, terminales protegidos para transacciones electrónicas, tubos electrónicos, aparatos eléctricos antirrobo, tarjetas provistas de dispositivos electrónicos, unidades electrónicas de encriptado, paneles de información electrónicos, emisores de señales electrónicas, aparatos electrónicos pare abrir y cerrar puertas automáticamente, termina-

les de pago electrónicos, tableros de información electrónicos, tubos rectificadores, unidades centrales de alarmas, tarjetas con circuitos integrados, acopladores (equipos de procesamiento de datos), monitores (hardware informático), paneles de verificación de cableado, tarjetas magnéticas codificadas, lectores de tarjetas de crédito, sensores automáticos de seguimiento solar, placas de circuito cerrado, hologramas, tarjetas de circuitos integrados (tarjetas inteligentes), pantallas de cristal líquido de gran formato, paneles con pantalla de cristal líquido, diodos, semiconductores, memorias de semiconductores, unidades de memoria de semiconductores, elementos de semiconductores, obleas de semiconductores, elementos de energía de semiconductores, diodos electroluminiscentes (Led), láminas de silicio, placas de circuitos electrónicos, conectores para circuitos eléctricos, circuitos integrados, placas de circuitos equipados con circuitos integrados, módulos de circuitos integrados, chips (circuitos integrados), termistores, transistores, placas de circuitos, enchufes alargadores eléctricos con tomas de corriente múltiples, anticátodos, imanes de borrado, tomas de corriente/enchufes y otros contactos (conexiones eléctricas), tomas de corriente, enchufes de seguridad, ánodos, cátodos, dispositivos catódicos de protección antioxidante, imanes, núcleos magnéticos, imanes decorativos, tapas de enchufe, tomes de corriente eléctricas, enchufes eléctricos, electroimanes, colectores eléctricos, enchufes, adaptadores de enchufe, tomes de corriente portátiles, electrodos de grafito, de la clase 9. P.p. 5 de Agosto de 2015.

HYUNDAI

Solicitud 1.148.548.- CRISTIAN IVAN MARTINEZ ALVAREZ, CHILE.- Mixta: **RINCON DEL MOTOQUERO**.- Marca de Productos: Incluye: Abrigos de cuero, bandanas, botas de motociclista; chaquetas de cuero; chaquetas de motociclista; cinturones de cuero; cinturones de cuero de imitación; guantes de motociclista; guantes de piel o de cuero; pantalones de cuero, de la clase 25. P.p. 30 de Julio de 2015.

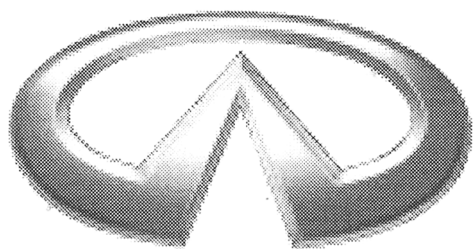


Solicitud 1.148.632.- SOPHIE BLOND, CHILE.- Mixta: **NUNATAK**.- Marca de Servicios: Incluye: Suministro de información sobre viajes turísticos; servicios de organización y reserva de viajes; organización de excursiones de un día, viajes de vacaciones y visitas turísticas; organización de transporte y viajes, de la clase 39. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.148.679.- NISSAN JIDOSHA KABUSHIKI KAISHA (ALSO TRADING AS NISSAN MOTOR CO., LTD), JAPON.- Figurativa: Marca de Servicios: Servicios de entretenimiento en forma de programas de televisión, radio, cable, vía satélite y de internet sobre deportes y/o carreras de

vehículos motorizados; servicios de entretenimiento, a saber, organización de actividades de carreras de vehículos motorizados; producción, presentación, distribución, redifusión, difusión en redes y alquiler de programas de radio, televisión, cable vía satélite y de internet; alquiler de películas, grabaciones de sonido, de video y DVD; planificación, difusión, organización de carreras de vehículos motorizados, siendo todos ellos servicios de entretenimiento; enseñanza y capacitación en conducción de vehículos con simuladores; servicios de escuelas de conducción; formación en conducción de vehículos, a saber, provisión de información sobre conducción eficiente; servicios educativos relacionados con vehículos y/o conducción y deportes con vehículos motorizados; servicios de capacitación, formación y educación relacionados con la conducción de vehículos, seguridad vial y mantenimiento de vehículos; organización, provisión y montaje de seminarios, cursos educativos y de capacitación relacionados con vehículos y/o conducción de vehículos; organización y dirección de exhibiciones, seminarios y ceremonias de entrega de premios relacionados con conducción de vehículos motorizados y deportes relacionados con los mismos; provisión de actividades deportivas y culturales; publicación en línea de revistas electrónicas; provisión de revistas en las áreas de automóviles, moda, entretenimiento y estilo; publicación de materiales impresos relacionados con deportes y/o con carreras de vehículos motorizados; publicación de materiales impresos, revistas y periódicos; organización de competencias deportivas de vehículos motorizados; organización, producción y presentación de eventos deportivos y/o eventos deportivos de carreras de vehículos motorizados para fines educativos o de entretenimiento; entretenimiento y formación de equipos deportivos y/o equipos de carreras de vehículos motorizados; organización de competencias, provisión de información relacionada con actividades de entretenimiento deportivas y/o carreras de vehículos motorizados; salas de videojuegos relacionados con la conducción de vehículos; reserva de entradas para espectáculos de deporte y/o carreras de vehículos motorizados, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.148.687.- INVERSIONES AJ CORP LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **AJ INGENIEROS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de construcción, armado y ensamble de estructuras metálicas, instalación de equipos de telecomunicaciones, instalación de líneas telefónicas, instalación de prensas de procesamiento de metales, servicios de instalación eléctrica, suministro de información en línea sobre servicios de instalación y reparación, cableado para telecomunicaciones, de la clase 37. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.148.717.- SPERRY TOP-SIDER, LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **SPERRY**.- Marca de P&S: Incluye: Artículos de óptica, a saber, lentes de sol, anteojos, monturas y estuches para los mismos, de la clase 9. Incluye: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, de la clase 25. Incluye: Servicios de venta al por menor de calzado, artículos de sombrerería, prendas de vestir, bolsos y accesorios de moda que incluyen relojes, joyas y lentes de sol, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.148.719.- **SPERRY TOP-SIDER, LLC**, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Figurativa: Marca de P&S: Incluye: Artículos de óptica, a saber, lentes de sol, anteojos, monturas y estuches para los mismos, de la clase 9. Incluye: Mochilas; maletines; monederos; bolsos marineros; bolsos de mano; llaveros de cuero; bolsos de mensajero; carteras; bolsos en bandolera; bolsas de deporte; bolsones; bolsas

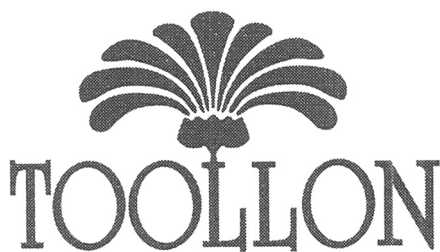
de viaje; paraguas; billeteras, de la clase 18. Incluye: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, de la clase 25. Incluye: Servicios de venta al por menor de calzado, artículos de sombrerería, prendas de vestir, bolsos y accesorios de moda que incluyen relojes, joyas y lentes de sol, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.148.740.- **THE TORO COMPANY**, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Figurativa: Marca de Productos: Incluye: Tubos flexibles de plástico para el suministro de agua y para su uso en las áreas de la agricultura y la irrigación y sistemas de irrigación comprendidos principalmente de mangueras y tubería no metálicas, de la clase 17. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.148.856.- **TOOLLON INDUSTRIA E COMERCIO DE COSMETICOS LTDA**, BRASIL.- Mixta: **TOOLLON**.- Marca de P&S: Jabones, aceites esenciales, cosméticos y lociones capilares, de la clase 3. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.148.868.- INMED S.A., CHILE.- Denominativa: **BRIL**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de venta y comercialización al por mayor y/o al detalle y a través de internet de toda clase de productos. Administración comercial. Servicios de importación, exportación y representación de toda clase de productos. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Publicidad. Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios, de la clase 35. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.148.941.- NUTRAPHARM S.A., CHILE.- Denominativa: **GERIAPLUS DEFENSE**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos para uso humano y veterinario, alimentos, bebidas y sustancias dietéticas para uso médico, aditivos nutritivos para uso médico o dietético, vitaminas, alimentos para bebés, suplementos alimenticios minerales, té adelgazante para uso médico, de la clase 5. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.148.950.- ROLAND CORPORATION, JAPON.- Mixta: **ROLAND**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; discos compactos, DVD y otros soportes de grabación digitales; mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas de calcular, equipos de procesamiento de datos, ordenadores; software; extintores, aparatos para el registro, transmisión y

reproducción de sonido y/o imágenes; pilas eléctricas; software (programas grabados); discos compactos; circuitos integrados; altavoces; metrónomos; micrófonos; cintas de video; grabadoras de video; amplificadores de audio; altavoces del monitor; mezcladores de audio; ecosondas; auriculares; amplificadores para guitarras; amplificadores para teclados; ecualizadores gráficos; generadores de sonido; procesadores y proyectores de sonido; grabadoras analógicas y/o digitales; cintas magnetofónicas de audio y de video en blanco; discos ópticos de audio y de video en blanco; discos magnéticos de audio y de video en blanco; cintas de video y audio pregrabado; discos ópticos de video y audio pregrabados; discos magnéticos de audio y de video pregrabados; grabaciones de audio; cintas magnéticas y ópticas pregrabadas; tarjetas y discos pregrabados con datos de tonos musicales y datos de canción para reproducción automática o auto-acompañamiento; software informático y programas de computación para el uso en la operación, el control, y el mantenimiento de instrumentos musicales electrónicos y/o aparatos de grabación, transmisión, o reproducción de sonido e imágenes; aparatos analógicos y digitales para escuchar música; máquinas y aparatos de telecomunicación; teléfonos; teléfonos celulares; partes y piezas para teléfonos celulares; teléfonos inteligentes; partes y piezas para teléfonos inteligentes; equipos de manos libres para teléfonos móviles; teléfonos de oficina; teléfonos inalámbricos; teléfonos con altavoz para conferencias; teléfonos con altavoz inalámbricos; teclados de ordenador; periféricos informáticos; memorias de ordenador; ratones de ordenador; alfombrillas de ratón; partes piezas de los productos antes mencionados, de la clase 9. Incluye: Instrumentos musicales; instrumentos musicales electrónicos; aparatos para afinar instrumentos musicales; estuches para instrumentos musicales; soportes para instrumentos musicales; tambores (instrumentos musicales); guitarras; sintetizadores de música; teclados de instrumentos musicales; órganos electrónicos; pianos electrónicos; instrumentos electrónicos de ritmo; partes y piezas de los productos antes mencionados, de la clase 15. P.p. 30 de Julio de 2015.

Roland

Solicitud 1.149.046.- BRITISH AMERICAN TOBACCO (BRANDS) INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **MOJITO**.- Marca de Productos: Cigarrillos; tabaco, productos de tabaco, encendedores para fumadores, fósforos y artículos para fumadores, de la clase 34. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.149.048.- JUAN CLAUDIO SELMAN E HIJOS LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **SLINGTEC**.- Marca de Establecimiento Industrial: Eslingas no metálicas para manipular cargas, de la clase 22. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.149.075.- MASSIEL ALICIA FERNANDEZ MENA, CHILE.- Denominativa: **PEOPLE & COMPANY**.- Marca de Servicios: Consultoría en materia de recursos humanos, de la clase 35. Asesoramiento jurídico, de la clase 45. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.149.188.- AUDATEX LUXEMBOURG SARL, LUXEMBURGO.- Denominativa: **AUDACLAIMS**.- Marca de Productos: Aparatos de procesamiento de datos y computadores; archivos de datos electrónicos descargables; archivos de datos electrónicos descargables para la gestión, procesamiento y manejo de reclamaciones de seguros, las tasaciones, evaluaciones y cálculos de daños a vehículos y costos de reparación, la gestión, procesamiento y manejo de procedimientos operacionales en el área de la reparación de vehículos; aparatos para el registro, transmisión y reproducción de datos; aparatos electrónicos para almacenamiento de datos y la reproducción de datos; software y software informático; software informático para la gestión,

procesamiento y administración de procedimientos operacionales en el área de la reparación de vehículos; software informático para las tasaciones, evaluaciones y cálculos de daños a vehículos y costos de reparaciones; software informático para la gestión, procesamiento y administración de reclamaciones de seguros; publicaciones electrónicas descargables; folletos en formato electrónico; manuales en formato electrónico; manuales de instrucción en formato electrónico y directorios en formato electrónico, de la clase 9. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.149.213.- TRICOTAGE DES VOSGES, FRANCIA.- Mixta: **BLEUFORÊT FABRICATION FRANCAISE**.- Marca de Productos: Incluye: Medias, calcetines, pantuflas, calzas (mallas), calzoncillos, bragas, guantes (prendas de vestir), bodies, ropa interior, sudaderas, poleras, camisas, blusas, pantalones, vestidos, faldas, de la clase 25. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.149.238.- SILVIO CHRISTIAN MONTENEGRO VARGAS, CHILE.- Mixta: **PEGASO.CL**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de comercialización y venta al por mayor o al detalle, en forma directa o a pedido (por cualquier medio de comunicación, incluyendo internet) de todo tipo de productos; servicios de importación y exportación de dichos productos; servicios de publicidad; gestión comercial; administración de negocios y trabajos de oficina; servicios de acopio, por cuenta propia o de terceros, de productos diversos (excepto su transporte), servicios de información y asesoramiento comercial para consumidores, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.149.289.- YING-CHIEF LIEN, CHILE.- Mixta: **COCONUEZ**.- Marca de Productos: Incluye: Vestuario, calzado y sombrerería para niños, de la clase 25. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.149.308.- IGNACIO WEBBE, CHILE.- Mixta: **AEROCORE**.- Marca de P&S: Aeronáutica (motores de -), de la clase 7. Aeronáutica (aparatos, máquinas y dispositivos para la -), de la clase 12. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.149.414.- ANYTIME FITNESS, LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **ANYTIME FITNESS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de clubes de salud, acondicionamiento físico y gimnasio; provisión de

educación en los campos de la salud, acondicionamiento físico, gimnasio y administración de centros de gimnasio; provisión de información en el campo del acondicionamiento físico; servicios de consultoría y de entrenamiento físico personal; publicación de periódicos en línea; periódicos digitales (blogs) sobre salud; servicios de instrucción de acondicionamiento físico; servicios de instrucción de acondicionamiento físico en línea; instrucción de yoga; instrucción de pilates; servicios de preparador físico personal en el campo del entrenamiento y el acondicionamiento físico; provisión de instalaciones deportivas; conducción de clases de acondicionamiento físico, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.149.429.- IVAN CARRILLO CANO, ESPAÑA.- Mixta: **IBIZA PARADISE**.- Marca de Productos: Incluye: Bebidas energéticas no alcohólicas, de la clase 32. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.149.476.- ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA DI BOLOGNA/SINTELEIA S.R.L., ITALIA.- Denominativa: **DA METER**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos e instrumentos científicos, de pesada, de medida, de señalización y de control; aparatos, instrumentos y software para determinar y medir el grado de maduración de productos hortícolas y frutícolas; aparatos (transductores), instrumentos (transductores) y software para reconocer y determinar el tipo y calidad de productos hortícolas y frutícolas; sensores de medida; aparatos digitales de medida, detectores de medida, aparatos de medida para uso industrial; aparatos para mediciones de precisión; aparatos e instrumentos de pesaje y medición; aparatos eléctricos de medición; aparatos de medición, de la clase 9. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.149.565.- PASTELERIA FRIZ ECHEVERRIA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **ÑAMI**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de banquetería y procuración de alimentos; bar; bares de comidas rápidas (snack-bars); servicios de bebidas y comidas preparadas; pizzería; cafés-restaurantes; cafeterías; catering; fuente de soda; pastelería; pub; restauración (comidas); salones de té; sandwichería; servicios de consultoría en materia culinaria; servicios de hotel y motel, de la clase 43. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.149.662.- ONG DOWN CHILE DESARROLLO PERMANENTE, CHILE.- Denominativa: **JOVENES ARTESANOS**.- Marca de P&S: Bombones de chocolate; chocolate, de la clase 30. Preparación de comidas, de la clase 43. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.149.695.- IMPORTADORA Y EXPORTADORA TORNADO CHILE LTDA, CHILE.- Denominativa: **RACKEXPRESS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de importación, exportación y comercialización al por mayor y al detalle, a través de catálogos, internet y en terreno de productos, de la clase 6, 7 y 20, de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.149.986.- WERNER DOPPSTADT UMWELTECHNIK VERWALTUNGSGESELLSCHAFT M.B.H., ALEMANIA.- Denominativa: **FAC**.- Marca de Productos: Incluye: Instalaciones transportadoras automáticas; unidades para transportadores; transportadores y cintas transportadoras; transportadores de cinta; tambores (partes de máquinas), de la clase 7. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.150.008.- NISSAN JIDOSHA KABUSHIKI KAISHA (ALSO TRADING AS NISSAN MOTOR CO., LTD.), JAPON.- Mixta: **NISSAN**.- Marca de Servicios: Publicidad; gestión de negocios comerciales: administración comercial: trabajos de oficina: servicios de venta al por menor o al por mayor de vehículos, partes estructurales y piezas para los mismos; representación comercial de vehículos motorizados: promoción de ventas para terceros: compilación de información en bases de datos informáticas; sistematización de datos en bases de datos informáticas: publicidad y servicios publicitarios para vehículos; agencias de importación-exportación, servicios de publicidad, consistentes en la entrega de información a los consumidores respecto a vehículos terrestres, a saber, información al consumidor sobre el producto e información sobre comparación de precios; servicios de información, a saber, suministro de información sobre comparación de precios en el campo de los combustibles, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.026.- CONSTRUCTORA VINCI CHILE LIMITADA, CHILE.- Mixta: **VINCI**.- Marca de Servicios: Servicios inmobiliarios en general, incluyendo administración, gestión, arrendamiento y corretaje de inmuebles y obras civiles, públicas o privadas, rural o urbana. Información en materia de servicios y negocios inmobiliarios y de obras civiles. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materias inmobiliarias. Operaciones de crédito y financiamiento. Análisis financiero; operaciones de compensación; negocios financieros y monetarios. Servicios asesorías, consultas e informaciones en materias financieras, de la clase 36. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.029.- CONSTRUCTORA VINCI CHILE LIMITADA, CHILE.- Mixta: **VINCI**.- Marca de Servicios: Servicios de ingenieros encargados de evaluaciones, estimaciones e investigación, asociados o no a obras de arquitectura, civiles, de urbanización y de construcción, proyección, planificación y ejecución de estudios de ingeniería aplicada a las áreas antes señaladas. Servicio de laboratorio para el estudio de impacto vial y mecánica de suelo. Investigación e innovación tecnológica. Servicios profesionales prestados por ingenieros, arquitectos, calculistas, topógrafos y geomensores; elaboración de planos para la construcción, planificación en materia de urbanismo y de obras civiles; dibujo y diseño industrial, topografía del

terreno, investigaciones geológicas, prospección y peritajes geológicos. Consultas, asesorías e información, por cualquier medio, en materia de ingeniería y arquitectura. Diseño industrial; control de calidad, dibujo y diseño industrial; investigación sobre mecánica y física, informes de peritos en el área de la investigación industrial y obras civiles, de la clase 42. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.150.032.- CONSTRUCTORA VINCI CHILE LIMITADA, CHILE.- Mixta: **VINCI AIRPORTS**.- Marca de Servicios: Servicios inmobiliarios en general, incluyendo administración, gestión, arrendamiento y corretaje de inmuebles y obras civiles, públicas o privadas, rural o urbana. Información en materia de servicios y negocios inmobiliarios y de obras civiles. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materias inmobiliarias. Operaciones de crédito y financiamiento. Análisis financiero; operaciones de compensación; negocios financieros y monetarios. Servicios asesorías, consultas e informaciones en materias financieras, de la clase 36. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.034.- CONSTRUCTORA VINCI CHILE LIMITADA, CHILE.- Mixta: **VINCI AIRPORTS**.- Marca de Servicios: Servicios de ingenieros encargados de evaluaciones, estimaciones e investigación, asociados o no a obras de arquitectura, civiles, de urbanización y de construcción, proyección, planificación y ejecución de estudios de ingeniería aplicada a las áreas antes señaladas. Servicio de laboratorio para el estudio de impacto vial y mecánica de suelo. Investigación e innovación tecnológica. Servicios profesionales prestados por ingenieros, arquitectos, calculistas, topógrafos y geomensores; elaboración de planos para la construcción, planificación en materia de urbanismo y de obras civiles; dibujo y diseño industrial, topografía del terreno, investigaciones geológicas, prospección y peritajes geológicos. Consultas, asesorías e información, por cualquier medio, en materia de ingeniería y arquitectura. Diseño industrial; control de calidad, dibujo y diseño industrial; investigación sobre mecánica y física, informes de peritos en el área de la investigación industrial y obras civiles, de la clase 42. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.035.- CONSTRUCTORA VINCI CHILE LIMITADA, CHILE.- Mixta: **VINCI CONSTRUCTION GRANDS PROJETS**.- Marca de Servicios: Servicios inmobiliarios en general, incluyendo administración, gestión, arrendamiento y corretaje de inmuebles y obras civiles, públicas o privadas, rural o urbana. Información en materia de servicios y negocios inmobiliarios y de obras civiles. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materias inmobiliarias. Operaciones de crédito y financiamiento. Análisis financiero;

operaciones de compensación; negocios financieros y monetarios. Servicios asesorías, consultas e informaciones en materias financieras, de la clase 36. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.038.- CONSTRUCTORA VINCI CHILE LIMITADA, CHILE.- Mixta: **VINCI CONSTRUCTION GRANDS PROJETS**.- Marca de Servicios: Servicios de ingenieros encargados de evaluaciones, estimaciones e investigación, asociadas o no a obras de arquitectura, civiles, de urbanización y de construcción, proyección, planificación y ejecución de estudios de ingeniería aplicada a las aéreas antes señaladas. Servicio de laboratorio para el estudio de impacto vial y mecánica de suelos. Investigación e innovación tecnológica. Servicios profesionales prestados por ingenieros, arquitectos, calculistas, topógrafos y geomensores; elaboración de planos para la construcción, planificación en materia de urbanismo y de obras civiles; dibujo y diseño industrial, topografía del terreno, investigaciones geológicas, prospección y peritajes geológicos. Consultas, asesorías e información, por cualquier medio, en materia de ingeniería, arquitectura. Diseño industrial; investigación sobre mecánica y física, informes de peritos en el área de la investigación industrial y obras civiles, de la clase 42. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.079.- CRECIC S.A., CHILE.- Mixta: **CRECIC**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de ingeniería en software programación de ordenadores elaboración de software para ordenadores actualización de software explotación de sistemas computacionales investigaciones técnicas, orientación consultas profesionales en materia de ordenadores alquiler de ordenadores y software para estos, de la clase 42. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.086.- GUANGDONG XINGFA ALUMINIUM CO., LTD., CHINA.- Mixta: **XING FA**.- Marca de Productos: Incluye: Aleaciones de aluminio; puertas metálicas; ventanas metálicas; cortinas para muros hechas de aleación de aluminio; materiales de construcción metálicos; herrajes metálicos para ventanas; bisagras metálicas; herrajes metálicos para muebles; candados; llaves, de la clase 6. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.150.175.- DANIEL PABLO TRIVELLI DIAZ, CHILE.- Mixta: **COPA CERVEZAS DE AMERICA GCA**.- Marca de P&S: Incluye: Impresos, libros, revistas, manuales, folletos, fotografías, carteles, publicaciones periódicas y no periódicas, papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases; productos de imprenta y material para encuadernación. Materias plásticas para embalaje; bolsas (envolturas, bolsitas) de papel o materias plásticas para embalar, de la clase 16. Incluye: Alcohol (bebidas sin -); alcohol (extractos de frutas sin -); cerveza; cerveza (mosto de -); lúpulo (extractos de -) para elaborar cerveza; malta (cerveza de -); malta (mosto de -), de la clase 32. Incluye: Publicidad y marketing por cualquier medio. Organización de eventos con fines comerciales y publicitarios. Gestión de negocios comerciales. Asesorías en estas áreas, de la clase 35. Incluye: Organización y producción de eventos sociales, de esparcimiento, entretenimiento, culturales, artísticos y deportivos, servicios de entretenimiento. Galería de arte, discoteque, de la clase 41. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.270.- FIECX CARGO INTERNATIONAL COMPANY FREIGHT FORWARDER LOGISTIC, CHILE.- Mixta: **FIECX CARGO INTERNATIONAL COMPANY FREIGHT FORWARDER & LOGISTIC**.- Marca de P&S: Servicios de transporte marítimo, fluvial terrestre y aéreo de personas, mercaderías, valores y animales. Servicios de distribución, de almacenaje, embalaje, empaquetado, descarga y desembarque de todo tipo de mercaderías. Arriendo de contenedores de almacenaje. Servicios de arriendo de bodegas y almacenes de depósito. Servicios de información de viajes a través de agencias. Servicios de courier (servicio de correo), de la clase 39. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.272.- POLIFUSION S.A., CHILE.- Mixta: **POLITRES P3**.- Marca de Productos: Incluye: Grifos para tuberías de agua; llaves de paso para tuberías; grifos mezcladores para tuberías de agua; aparatos reguladores para conductos de gas; accesorios de regulación para conductos de agua; reguladores de presión para tuberías de gas; reguladores de presión para tuberías de agua; grifos de mezcla para tuberías de agua; aparatos reguladores para instalaciones de tuberías de gas; válvulas de control para tuberías (accesorios de fontanería); accesorios de regulación para conducciones y líneas de gas; accesorios de regulación y seguridad para conducciones de gas; accesorios de regulación para aparatos y conducciones de agua o gas; válvulas para devolver la presión (aparatos de seguridad) para tuberías de gas; válvulas para devolver la presión (aparatos de seguridad) para tuberías de agua, de la clase 11. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.286.- NEW DEAL CONSULTORIA INTEGRAL SPA, CHILE.- Denominativa: **DEFEM**.- Marca de P&S: Incluye: Publicaciones impresas, de la clase 16. Incluye: Servicios de consultoría en emprendimiento, nuevos negocios

y desarrollo empresarial, de la clase 35. Incluye: Servicios de educación, capacitación y formación, en particular en las áreas de negocios y emprendimiento, de la clase 41. Incluye: Servicios de abogados; servicios y asesorías jurídicas en general; servicios de resolución alternativa de disputas; asesoría jurídica en todo tipo de contratos; servicios de litigación en general. Servicios de lobby para fines no comerciales, de la clase 45. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.150.413.- MACARENA ISABEL DIPPEL PROBOSTE, CHILE.- Denominativa: **MONO CON BANANAS**.- Marca de Productos: Juegos de acción, de destreza; figuras de acción y partes para las mismas; juegos de tablero; juegos de cartas; juguetes de múltiples actividades para niños; raquetas, mallas y pelotas de bádminton; artículos de bádminton; globos; pelotas de basketball; juguetes para el baño; pelotas de basebali; pelotas para la playa; muñecas rellenas; juegos de tablero; bloques para armar; balones de boliche; varillas para hacer burbujas y conjuntos de juegos de soluciones; juegos de ajedrez; cosméticos de juego de niños; decoraciones para el árbol de navidad; figuras de juguetes coleccionables; móviles para la cuna; juguetes para la cuna; discos de juguetes para lanzar; muñecas; vestuario para muñecas; partes para muñecas conjuntos de juegos para muñecas; juguetes de acción eléctricos; juegos de cartas; aparejos de pesca; pelotas de golf, guantes de golf, aparatos para jugar juegos electrónicos; discos de goma para el hockey sobre hielo; juguetes inflables; rompecabezas; cuerdos para saltar; cometas; trucos de magia; canicas; juguetes de manipulación; juguetes mecánicos; juguetes de cajas de música; juguetes musicales; juegos de salón; sorpresas que se entregan en fiestas en la forma de pequeños juguetes; juegos para fiestas; naipes; juguetes de felpa; títeres; patín de ruedas; pelotas de goma; patinetas; balones de fútbol; trompos, juguetes para apretar; juguetes rellenos; mesas para tenis de mesa; juegos de tiro al blanco, de la clase 28. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.150.478.- DIALYMED LTDA, CHILE.- Denominativa: **DIALYCHECK**.- Marca de Productos: Incluye: Tiras reactivas para medir concentración de soluciones, para la industria, de la clase 1. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.150.488.- **GOOGLE INC.**, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Figurativa: Marca de Servicios: Incluye: Servicios de promoción y publicidad; servicios de promoción y publicidad en nombre de terceros; consultoría en el área de publicidad; servicios de promoción en línea; gestión de campañas de marketing para anunciantes, vendedores, socios y proveedores de contenidos; gestión de negocios comerciales; administración comercial; servicios de información y consultoría comercial; trabajos de oficina; búsqueda e información de mercado; suministro servicios de búsqueda, análisis y reporte de mercados en el área de marketing en línea; servicios de suministro de información, asesoría y consultoría en relación con todos los servicios mencionados, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.495.- **GOOGLE INC.**, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Figurativa: Marca de Servicios: Incluye: Servicios de educación; servicios de formación; servicios de entretenimiento; organización de actividades culturales y deportivas; servicios de entretenimiento y educación a través de medios electrónicos, multimedia, videos, películas, ilustraciones, imágenes, texto, fotos, contenido generado por usuarios y contenido de audio; información de entretenimiento

y educación a través internet y de otras redes de comunicación; publicación electrónica de periódicos o diarios en línea (bitácoras virtuales -blogs-); servicios de publicaciones electrónicas en línea no descargables; servicios de publicación de material de entretenimiento en la forma de video, audio y multimedia; servicios de publicaciones digitales en línea; servicios de entretenimiento, a saber, realización de concursos; servicios de suministro de información, asesoría y consultoría en relación con todos los servicios mencionados, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.567.- CLINICA VETERINARIA MEDICAL PET, CHILE.- Mixta: **CLINICA VETERINARIA MEDICAL PET**.- Marca de Servicios: Veterinaria (asistencia -); asistencia veterinaria, de la clase 44. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.583.- VIÑA FALERNIA S.A., CHILE.- Mixta: **TITON**.- Marca de P&S: Únicamente vinos, de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.628.- DDB CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **WIDU**.- Marca de P&S: Servicios de comunicación por medios electrónicos, fibra óptica, terminales computacionales radiofónicas o telefónicas; consultoría o asesoría en el ámbito de las telecomunicaciones; correo electrónico; difusión de contenidos audiovisuales y multimedia por internet; servicios de difusión de programas de televisión o película por radio, televisión o cable; emisiones radiofónicas; servicios de acceso a bases de datos e información mediante redes informáticas; servicios de comunicación de voz y datos por medio electrónicos e internet; transmisión de mensajes cortos (SMS) y multimedia entre dispositivos de telecomunicación, de la clase 38. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.150.677.- BRITISH AMERICAN TOBACCO (BRANDS) INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **KENT**.- Marca de Productos: Cigarrillos, tabaco, productos de tabaco, encendedores para fumadores, fósforos, artículos para fumadores, de la clase 34. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.150.678.- BRITISH AMERICAN TOBACCO (BRANDS) INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **SPARK INSPIRATION**.- Marca de Productos: Cigarrillos, tabaco, productos de tabaco, encendedores para fumadores, fósforos, artículos para fumadores, de la clase 34. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.150.679.- BRITISH AMERICAN TOBACCO (BRANDS) INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **EXTRA PROTECTION FILM FRESHNESS INSIDE**.- Marca de Productos: Cigarrillos, tabaco, productos de tabaco, encendedores para fumadores, fósforos, artículos para fumadores, de la clase 34. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.150.680.- BRITISH AMERICAN TOBACCO (BRANDS) INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **EXTRA QUALITY FIRMER FILTER**.- Marca de Productos: Cigarrillos, tabaco, productos de tabaco, encendedores para fumadores, fósforos, artículos para fumadores, de la clase 34. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.150.681.- ZIER, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **UNIFORM ADVANTAGE**.- Marca de Productos: Ropa médica en particular, pantalones, camisas y chaquetas especiales para quirófano, de la clase 10. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.150.723.- GLUKY GROUP S.A.S., COLOMBIA.- Mixta: **GLÜKY GROUP**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de asesoría para la creación de programas de fidelización de empleados y clientes, de la clase 35. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.150.732.- CRISTINA BAZTAN GONZALEZ, CHILE.- Denominativa: **NOMADS PROJECT**.- Marca de Servicios: Incluye: Organización de exposiciones, ferias y eventos con fines comerciales, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.150.733.- CRISTINA BAZTAN GONZALEZ, CHILE.- Denominativa: **NOMADS PROJECT**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de educación, formación, talleres y

seminarios; servicios de organización de convenciones, charlas, conferencias, exposiciones, ferias y eventos con fines educativos y culturales, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.150.771.- RENAULT S.A.S., FRANCIA.- Mixta: **RENAULT PASSION FOR LIFE**.- Marca de Servicios: Incluye: Reparación o mantenimiento de vehículos terrestres; servicios de asistencia en carretera, incluyendo reparación de averías; suministro de información sobre condición de vehículo previo a la reparación, de la clase 37. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.773.- HORST PAULMANN KEMNA, CHILE.- Mixta: **WAKE UP! COSTANERA CENTER**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 35: Servicio de venta presencial al detalle y al por mayor de todo tipo de productos y de artículos de las clases 1 a la 34; servicios de difusión de publicidad por cualquier medio; servicios de decoración de escaparates y de demostración de productos; servicios de administración de programas de fidelización de clientes; servicios de promoción de bienes y de servicios a través de la entrega de información a los consumidores y usuarios de tarjetas de beneficios asociadas a programas de acumulación de puntos, bonos u otras formas de cuantificar o de valorizar el uso de estas tarjetas y/o descuentos promocionales; servicios de reagrupamiento de mercaderías de diversa procedencia (excepto su transporte) en un solo ámbito para la libre elección y adquisición por parte del consumidor; organización y realización de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios; marketing mediante eventos; organización y celebración de eventos comerciales y promocionales para terceros; organización de eventos, exposiciones y ferias con fines comerciales, de promoción y publicitarios, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.150.820.- YOUPARTNER COMPANY SPA, CHILE.- Mixta: **YOU PARTNER**.- Marca de Servicios: Incluye: Consultoría en dirección de negocios; consultoría profesional en negocios; consultoría profesional en la búsqueda y selección de proveedores y clientes, de la clase 35. Consultoría en creación y diseño de sitios web; consultoría en software; desarrollo de sitios web; diseño de sitios web; diseño de software, de la clase 42. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.150.854.- NUTRIMARKET S.A., CHILE.- Denominativa: **YOURGOAL NUTBAR**.- Marca de Productos: Barra de frutos secos, de la clase 29. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.150.919.- SOCIEDAD COMERCIAL MKD CLOTHING LTDA., CHILE.- Denominativa: **MKD LONDON**.- Marca de Productos: Vestuario, de la clase 25. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.150.947.- RODRIGO ANTONIO SCHIAPPACASE UBILLA, CHILE.- Denominativa: **BANDA CASHAÑA**.- Marca de P&S: Servicios de entretenimiento prestados a través de un conjunto musical, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.151.023.- MAXIM DERENKO, ALEMANIA.- Mixta: **CITY SLIDE**.- Marca de Servicios: Servicios de entretenimiento, a saber, representación de espectáculos en directo; organización de actividades deportivas y culturales, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.151.140.- EMILIO ANDRES ESPINOZA NAVARRO, CHILE.- Denominativa: **SERVICECORP**.- Marca de Servicios: Servicios de administración comercial y conserjería de condominios habitacionales y/o instalaciones industriales, comerciales, educacionales o de otro tipo, de la clase 35. Servicio de limpieza y mantenimiento de condominios habitacionales y/o instalaciones industriales, comerciales, educacionales o de otro tipo, de la clase 37. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.151.264.- PROTERM S.A., CHILE.- Mixta: **EEMETER ENERGY + EFFICIENCY**.- Marca de Servicios: Actualización de software, agrimensura, almacenamiento electrónico de datos, alojamiento de servidores, alojamiento de sitios informáticos (sitios web), alquiler de software, análisis de sistemas informáticos, análisis del agua, análisis para la explotación de yacimientos petrolíferos, análisis químico, auditoría en materia de energía, calibración (medición), consultoría en ahorro de energía, consultoría en diseño y desarrollo de hardware, consultoría en software, consultoría en tecnología informática, consultoría en tecnologías de la información, consultoría tecnológica, consultoría y asesoramiento científicos en materia de compensación de las emisiones de carbono, control a distancia de sistemas informáticos, control de calidad, control de pozos de petróleo, conversión de datos o documentos de un soporte físico a un soporte electrónico, creación y mantenimiento de sitios web para terceros, diseño de sistemas informáticos, diseño de software, ensayo de materiales, estudio de proyectos técnicos, exploración submarina, externalización de servicios de tecnologías de la información, ingeniería, instalación de software, investigación bacteriológica, investigación biológica, investigación científica, investigación en física, investigación en materia de protección ambiental, investigación en mecánica, investigación geológica, investigación química, investigación técnica, investigación y desarrollo de nuevos productos para terceros, levantamientos topográficos, mantenimiento de software, mediciones y pruebas técnicas, peritajes de yacimientos petrolíferos, peritajes geológicos, peritajes (trabajos de ingenieros), peritajes de ingeniería, programación de computadoras, programación de ordenadores, prospección geológica, prospección petrolífera, prueba de materiales, recuperación de datos informáticos, servicios de cartografía (geografía), servicios de computación en la nube, servicios de custodia externa de datos, servicios de información, servicios de ingeniería y de química, servicios de laboratorios científicos, servicios de protección antivirus (informática), servicios de química, servicios informáticos en la nube, software como servicio (SAAS), suministro de información en materia de tecnología informática y programación a través de sitios web, tercerización de servicios de tecnologías de la información, de la clase 42. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.151.272.- KING.COM LIMITED, MALTA.- Mixta: **ALPHA BETTY**.- Marca de P&S: Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; discos compactos, DVD y otros soportes de grabación digitales; mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas de calcular, equipos de procesamiento de datos, ordenadores; software; extintores; software pregrabado y sistemas operativos de computador pregrabados; equipos audiovisuales y de tecnologías de la información; imanes, magnetizadores y desmagnetizadores; aparatos, potenciadores y correctores ópticos; dispositivos de navegación, guía, localización, rastreo, ubicación de destino; mapas electrónicos descargables; instrumentos de medición, detección y monitoreo; aparatos y simuladores educativos; juegos de computador (software), software de juegos computacionales, software de juegos informáticos de entretenimiento; software que pueda descargarse; juegos electrónicos descargables; software de videojuegos; programas de juegos computacionales multimedia interactivos; software de juegos para teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; software de juegos que pueda descargarse a teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; software para teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; software que pueda descargarse a teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; aplicaciones que contengan o consistan en juegos informáticos; fundas y estuches especialmente adaptadas para teléfonos móviles, computadores portátiles, tabletas, netbooks, reproductores multimedia portátiles, cámaras y otros equipos fotográficos; bolsas para computadoras portátiles; correas y cordones para teléfonos móviles; lentes, anteojos, gafas; anteojos de verano y anteojos de sol; aparatos de radio con función de despertador incorporada, de la clase 9. Educación; formación; servicios de entretenimiento; organización de actividades deportivas y culturales; servicios de publicación y reportajes; servicios de traducción e interpretación lingüística; servicios de juegos electrónicos (incluyendo servicios de juegos computacionales en línea, en redes sociales, o a través de una red informática global, con sus actualizaciones y mejoras); servicios de juegos electrónicos para teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; servicios de juegos electrónicos que puedan descargarse a teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos electrónicos móviles; servicios de juegos electrónicos interactivos para uno o más jugadores, a través de internet, redes electrónicas de comunicaciones o una red informática global; publicación de software de juegos computacionales no descargables, juegos electrónicos no descargables y videojuegos no descargables, de la clase 41. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.151.340.- GUANGDONG KINEX HARDWARE PRODUCTS CO., LTD., CHINA.- Mixta: **KINEX**.- Marca de Productos: Incluye: Barrotes de rejas metálicas; cuerdas metálicas; topes metálicos para ventanas; topes metálicos para puertas; cadenas metálicas; herrajes metálicos para ventanas; cierres de puerta no eléctricos; manijas de puerta (picaportes) metálicas; bisagras metálicas; herrajes metálicos para puertas, de la clase 6. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.151.353.- SOCIEDAD DE SERVICIOS Y COMERCIAL FIXCAR LTDA, CHILE.- Denominativa: **FIXCAR**.- Marca de P&S: Servicios de reparación de automóviles, de la clase 37. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.151.502.- SEBASTIAN SALAH MARCHANT, CHILE.- Denominativa: **PARTY COOLER**.- Marca de P&S: Heladeras portátiles no eléctricas; neveras portátiles no eléctricas, de la clase 21. Incluye: Servicios de administración comercial; servicios de importación, exportación y representación de productos de las clases 1 a la 34; servicios de comercialización al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34 por cualquier medio incluyendo internet, catálogos, teléfono y en forma presencial, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.151.504.- SEBASTIAN SALAH MARCHANT, CHILE.- Denominativa: **SIETEAGALLAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de administración comercial; servicios de importación, exportación y representación de productos de las clases 1 a la 34; servicios de comercialización al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34 por cualquier medio incluyendo internet, catálogos, teléfono y en forma presencial, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.151.510.- BURGER FUEL INTERNATIONAL LIMITED, NUEVA ZELANDIA.- Denominativa: **FUEL FOR THE HUMAN ENGINE**.- Marca de P&S: Incluye: Carne, pescado, aves, caza, secos y frutas y verduras cocidas; ensaladas; jaleas, mermeladas y compotas, huevos, leche y productos lácteos, aceites y grasas comestibles, de la clase 29. Incluye: Café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café, harinas y preparaciones hechas de cereales; pan, galletas, tortas, pastelería y confitería, helados comestibles; levadura, polvos de hornear; sal, mostaza; vinagre, salsas; aderezos para ensaladas; salsas incluyendo alioli; condimento; especias; hielo; combinaciones de pan y un relleno que incluye hamburguesas, hamburguesas de pollo, hamburguesas de pescado, hamburguesas vegetarianas, hamburguesas con queso, sándwiches (tostado y sin tostar) y tortillas; helado; postres preparados; postres congelados; postres helados; mousse de postres; postres de frutas frescas; postres a base de chocolate, de la clase 30. Incluye: Provisión de alimentos y bebidas; de comida rápida, cafetería, restaurante, snack bar y servicios de comida para llevar, de la clase 43. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.151.611.- DAMARIS CASTILLO, CHILE.- Denominativa: **OTD CHILE**.- Marca de Servicios: Servicios de educación en el ámbito de los derechos de las personas transexuales, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.151.657.- IDEALISM INDUSTRIES FZE, EMIRATOS ARABES UNIDOS.- Mixta: **PREMIUM COCOAL**.- Marca de Productos: Incluye: Aceites y grasas industriales; lubricantes; compuestos para asentar el polvo al barrer y aglomerantes de polvo; combustibles (incluyendo gasolinas para motores) y materias de alumbrado; velas y mechas para alumbrado; carbón de leña (combustible); briquetas de carbón, de la clase 4. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.151.687.- DOMINGO VIVANCO MUÑOZ, CHILE.- Mixta: **FUNBREAK**.- Marca de Servicios: Incluye: Agencias de alojamiento (hoteles, pensiones); arriendo de salas para conferencias; autoservicio (restaurantes de -); banquetería (servicios de -) (procuración de alimentos); bar (servicios de -); bares de comidas rápidas (snack-bars); cafés-restaurantes; cafeterías de autoservicio; hotelería (servicios de -); hoteles (reserva

de -); información hotelera; pub; restaurantes (servicios de -); sandwichería; servicios de cafeterías y de comedores; servicios de hotel y motel, de la clase 43. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.151.913.- SHEN QI, CHILE.- Mixta: **ZSK +**.- Marca de Servicios: Incluye: Almacenaje, transporte y distribución de todo tipo de productos de las clases 9 y 25, de la clase 39. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.151.995.- SERVICIOS: DE COMUNICACION Y TURISMO RUTA - B SPA, CHILE.- Mixta: **RUTA - B**.- Marca de Servicios: Servicios de organización, información, reserva y asesoría de viajes; servicios de guía de visitas turísticas para terceros, de la clase 39. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.152.034.- COMPAÑIAS CIC S.A., CHILE.- Denominativa: **CIC KIDS & BABIES**.- Marca de P&S: Muebles, camas, cunas, colchones, espejos, marcos; productos de madera, corcho, caña, junco, mimbre, cuerno, hueso, marfil, ballena, concha, ámbar, nácar, espuma de mar, sucedáneos de todas estas materiales o de materias plásticas, no comprendidos en otras clases, de la clase 20. Tejidos y productos textiles no comprendidos en otras clases; ropa de cama, ropa de mesa, de la clase 24. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.152.038.- MARIA ANTONIETA VASQUEZ FERNANDEZ, CHILE.- Mixta: **THE MONSTERS SECURITY**.- Marca de P&S: Servicios de seguridad para la protección de bienes y personas contra incendios, de la clase 45. P.p. 4 de Agosto de 2015.

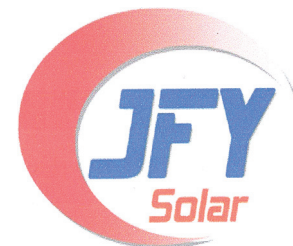


Solicitud 1.152.125.- WINFAT INDUSTRIAL CO., LIMITED, HONG KONG.- Mixta: **I BUILDER**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos para juegos; máquinas de videojuegos; juegos portátiles con pantalla de cristal líquido; máquinas de videojuegos electrónicos para salas de juego; cápsulas para pistolas de juguete; juguetes para animales domésticos; globos de juego; biberones para muñecas; juguetes; bloques de construcción (juguetes); juegos de construcción; artículos de cotillón; pistolas de juguete; artículos de broma; sonajeros; juegos de sociedad; camas de muñecas; casas de muñecas; muñecas; máscaras de carnaval; modelos de vehículos a escala; ropa de muñecas; cuarto de muñecas; peonzas (juguetes); patinetes;

pistolas de aire comprimido (juguetes); móviles (juguetes); osos de peluche; discos voladores (juguetes); juguetes de peluche; juguetes para hacer pompas de jabón; piñatas; vehículos de juguete; juegos de damas; dados (juegos); juegos de ajedrez, de la clase 28. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.152.235.- SOCIEDAD COMERCIAL MARALL LIMITADA, CHILE.- Mixta: **JFY SOLAR**.- Marca de P&S: Baterías solares, inversores de electricidad y los controladores de carga de energía eléctrica solares, de la clase 9. Paneles solares fotovoltaicos para generar calor; calentadores de agua solares, de la clase 11. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.152.306.- JUAN JAVIER IZQUIERDO YAÑEZ, CHILE.- Mixta: **CANADIAN HOMES**.- Marca de Servicios: Incluye: Redes sociales en línea (servicio de -), de la clase 45. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.152.313.- JUAN JAVIER IZQUIERDO YAÑEZ, CHILE.- Mixta: **JUAN IZQUIERDO CANADIAN HOMES**.- Marca de Servicios: Incluye: Ingeniería, servicios de arquitectura, planificación de obras de construcción, de la clase 42. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.152.316.- IZQUIERDO YAÑEZ JUAN JAVIER, CHILE.- Denominativa: **CANADIAN HOMES, PARA QUE EL CONSTRUIR NO SEA UNA AVENTURA**.- Frase Propaganda de Servicios: Incluye: Servicios de empresa constructora, reparación y mantención de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, de la clase 37. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.152.345.- INDUSTRIAS CERESITA S.A., CHILE.- Denominativa: **CHILCO STONE**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, barnices, lacas; productos antioxidantes y productos para conservar la madera; materias tintóreas; mordientes; resinas naturales en bruto; metales en hojas y en polvo para pintores, decoradores, impresores y artistas, de la clase 2. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.152.411.- COMERCIAL LUIS ALFONSO MORALES AVILA E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **PUNTO BLANCO**.- Marca de P&S: Bar, pub, restaurant, fuente de soda;

salón de té, sandwichería, cafetería; restaurante de autoservicio. Servicios de procuración de alimentos y bebidas preparadas para el consumo, de la clase 43. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.152.535.- ANDRES OTERO CORREA, CHILE.- Denominativa: **ROBLES DE CANTILLANA**.- Marca de P&S: Administración de inversiones inmobiliarias; administración inmobiliaria para terceros; agencias inmobiliarias; inmobiliarias (agencias -); financiación de proyectos inmobiliarios, de la clase 36. Promoción de los intereses de empresas internacionales, inmobiliarias y empresas sin fines de lucro en los ámbitos de la política, la legislación y la reglamentación (servicios de lobby), de la clase 45. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.152.552.- VALAGRO S.P.A., ITALIA.- Mixta: **MASTER**.- Marca de Productos: Incluye: Fertilizantes y abonos para la agricultura, de la clase 1. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.152.553.- MARIA ANTONIETA ALVAREZ TAPIA, CHILE.- Mixta: **DULCE ENCANTO**.- Marca de Establecimiento Comercial: Incluye: Establecimiento comercial para la compra y venta de productos de panadería y pastelería, en la Región XIII, de la clase 30. P.p. 5 de Agosto de 2015.



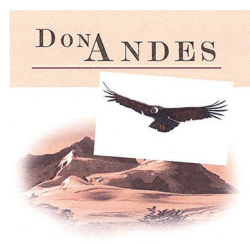
Solicitud 1.152.575.- THE DIRECTV GROUP, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **ZONA BASQUET DIRECTV SPORTS**.- Marca de Servicios: Incluye: Difusión de televisión por satélite; servicios de transmisión por satélite; programas de difusión a través de la red informática mundial; servicios de transmisión de televisión de video por pedido; transmisión remota de contenido de audio y video a través de internet, de otras redes informáticas, redes inalámbricas y de redes de comunicaciones electrónicas. Acceso a base de datos informáticas interactivas en línea que ofrecen listas y horarios de programación de televisión en el ámbito del deporte; acceso a base de datos informáticas interactivas en línea que ofrecen información sobre los programas de televisión, películas y otras imágenes digitales, audio y video, y otros contenidos multimedia todo en el campo del entretenimiento deportivo; acceso a un sitio web con información sobre la programación de la televisión en el campo de los deportes, de la clase 38. Incluye: Servicios de esparcimiento en forma de deportes relacionados con la programación de televisión; servicios de producción, es decir, producción de programas de televisión en el ámbito del deporte; presentación de actividades deportivas relacionadas con la programación a través de una continua serie de televisión; entretenimiento en forma de programas de televisión en curso en el ámbito del deporte; distribución de programas de televisión en el campo de deportes para los demás; programación de televisión en el campo de los deportes; programación en el campo de deportes en una red informática mundial; programación de televisión de pago por ver en el ámbito del deporte; programa-

ción de televisión de video a pedido en el campo de deportes; producción y distribución de programas de televisión en el ámbito del deporte, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.152.638.- BODEGAS Y VIÑEDOS DE AGUIRRE S.A., CHILE.- Mixta: **RUTAS DE CHILE**.- Marca de Productos: Bebidas alcohólicas (con excepción de cervezas), de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.152.640.- BODEGAS Y VIÑEDOS DE AGUIRRE S.A., CHILE.- Mixta: **DON ANDES**.- Marca de Productos: Bebidas alcohólicas (con excepción de cervezas), de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.152.641.- BODEGAS Y VIÑEDOS DE AGUIRRE S.A., CHILE.- Mixta: **CANELO**.- Marca de Productos: Bebidas alcohólicas (con excepción de cervezas), de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.152.671.- THE SHERWIN-WILLIAMS COMPANY, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **COLORSNAP**.- Marca de Productos: Incluye: Tarjetas de colores para pintar y muestrarios de tarjetas de colores para pintar, de la clase 16. Incluye: Estantes y soportes plásticos de exposición para usar con tarjetas de colores para pintar y muestrarios de tarjetas de colores para pintar, de la clase 20. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.152.740.- EMPORIOCOMPRAS SPA, CHILE.- Mixta: **EMPORIO COMPRAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Agrupamiento, de productos diversos, para que los consumidores puedan examinarlos y comprarlos a su conveniencia en comercios minorista y/o mayoristas a través de internet; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; promoción, publicidad y venta de todo tipo de bienes y servicios, a través de medios tecnológicos, computacionales, electrónicos, gráficos o de cualquier otro medio, de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.152.741.- INDUSTRIAS CERESITA S.A., CHILE.- Mixta: **AQUA TECH DISPERSION ALQUIDICA EN AGUA**.- Marca de Productos: Incluye: Pinturas, barnices,

lacas; productos antioxidantes y productos para conservar la madera; materias tintóreas; mordientes; resinas naturales en bruto; metales en hojas y en polvo para pintores, decoradores, impresores y artistas, de la clase 2. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.152.938.- LOS MORROS SURF SHOP S.A., CHILE.- Mixta: **KAHUMA**.- Marca de Productos: Albercas de natación (artículos de juego o deporte); aletas de natación; aparatos para ejercicios físicos; arneses para tablas de windsurf; artículos de deporte; artículos de gimnasia y deporte (comprendidos en esta clase); cera para esquís; chalecos de natación; correas para tablas de surf; equipos de deporte; esquís; esquís náuticos; flotadores para nadar; fundas especialmente diseñadas para esquís y tablas de surf; kayaks de mar; mástiles para tablas de windsurf; patinetas; surf (tablas de -); tablas de bodyboard; tablas de natación; tablas de snowboard; tablas de windsurf, de la clase 28. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.152.940.- LOS MORROS SURF SHOP S.A., CHILE.- Mixta: **KAHUMA**.- Marca de Productos: Bañadores; botas; calcetines; camisetas de deporte; chalecos; chaquetas; cinturones (prendas de vestir); cortavientos; gimnasia (zapatillas de -); gorros; guantes de snowboard; guantes para trajes húmedos; medias; pantalones de snowboard; pantalones para la nieve; parkas; playa (ropa de -); prendas de vestir; prendas de vestir resistentes al agua; prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería; ropa de surf; ropa interior; salidas de baño; sandalias; shorts de baño; shorts de surf; sudor (ropa interior que absorbe el -); sujetadores deportivos; trajes de baño (bañadores); trajes de esquí; trajes de esquí acuático; trajes de snowboard; trajes húmedos para deportes acuáticos de superficie; trajes húmedos para surfistas; vestidos; vestidos hawaianos (muu-muus); zapatillas, de la clase 25. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.152.987.- LOS MORROS SURF SHOP S.A., CHILE.- Mixta: **KAHUMA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de comercialización, importación, exportación, representación, y venta al mayor, menor y detalle a nivel nacional e internacional, servicios de venta por catálogo a través de correo, por teléfono, a través de emisiones televisivas o radiofónicas y servicios de venta en línea mediante o por internet de todos los productos de las clases 1-34; organización y realización de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios; promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea, de la clase 35. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.153.021.- BOEHRINGER INGELHEIM VETMEDICA GMBH, ALEMANIA.- Mixta: **5 STP**.- Marca de P&S: Incluye: Publicaciones electrónicas descargables, programas computacionales y software computacional en el campo del patrón de la enfermedad de la salud y ensayos clínicos en el campo veterinario, de la clase 9. Incluye: Impresos; fotografías; materiales de instrucción y de enseñanza (excepto aparatos), de la clase 16. Incluye: Educación y formación de expertos en el campo veterinario; publicación de materiales impresos, de la clase 41. Incluye: Servicios veterinarios, de la clase 44. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.153.058.- ROBERTO JORGE SU, CHILE.- Mixta: **SUSHI TOWN**.- Marca de P&S: Preparación de comidas; restaurante (servicios de -), de la clase 43. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.153.092.- SHANDONG YINBAO TYRE GROUP CO., LTD., CHINA.- Mixta: **ROADCRUZA**.- Marca de Productos: Incluye: Neumáticos para vehículos; neumáticos; cubiertas de neumáticos para automóviles; equipos para reparar cámaras de aire; cubiertas de neumáticos para vehículos; vehículos de locomoción terrestre, aérea, acuática y férrea; cubiertas (neumáticos) para ciclos y bicicletas; ruedas de vehículos; coches; cubos de ruedas de vehículos, de la clase 12. P.p. 31 de Julio de 2015.

ROADCRUZA

Solicitud 1.153.248.- MARIO IGNACIO MELO QUINTANA, CHILE.- Denominativa: **MENTOR TRESSESENTA**.- Marca de P&S: Asesoramiento en materia de elaboración de declaraciones fiscales, de la clase 35. Asesoramiento jurídico, asesoramiento en derechos de propiedad intelectual, de la clase 45. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.153.487.- INMOBILIARIA PARQUES Y JARDINES S.A., CHILE.- Mixta: **NUESTRA FAMILIA FAMILIA SENDERO**.- Marca de Servicios: Crematorio (servicios de -); fúnebres (pompas -); funerarias; pompas fúnebres; provisión de tumbas u osarios, de la clase 45. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.153.498.- INMOBILIARIA PARQUES Y JARDINES S.A., CHILE.- Mixta: **PARQUE DEL SENDERO FAMILIA SENDERO**.- Marca de Servicios: Crematorio (servicios de -); entierros; fúnebres (pompas -); funerarias; pompas fúnebres; provisión de tumbas u osarios, de la clase 45. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.153.544.- TWENTIETH CENTURY FOX FILM CORPORATION, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **ICE AGE**.- Marca de Productos: Serie de películas de cine pre-grabadas que contienen entretenimiento animado; DVDs pregrabados que contienen entretenimiento animado; CDs pregrabados que contienen entretenimiento animado y actuaciones musicales; grabaciones de audio y video descargables que contienen entretenimiento animado; películas y grabaciones de video descargables que contienen entretenimiento animado; tonos de llamada descargables gráficas descargables, fondos de pantalla computacionales descargables, juegos y música descargables a través de una red informática mundial y dispositivos inalámbricos; software protector de pantalla de computadora; software de juegos de ordenador y software de videojuegos; mouse pads; imanes decorativos; anteojos; aplicaciones de software móviles descargables para dispositivos de comunicación móvil para uso en distribución de video digital, archivos de video, juegos de video y contenido multimedia; aplicaciones de software de juegos de azar descargables, de la clase 9. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.153.628.- WINDOW AUTOMATION INDUSTRY SRL, ITALIA.- Mixta: **TUBE**.- Marca de Productos: Incluye: Motores eléctricos, motorreductores para operar celosías y contraventanas, mamparas, ventanas, cortinas, rieles de cortinas, persianas exteriores, puertas, puertas de garaje, portones, rejas y enrejados, cúpulas, claraboyas, persianas enrollables, paneles de protección solar, cobertizos y cortinas de protección solar y sus partes y piezas incluidos en esta clase, de la clase 7. Incluye: Aparatos e instrumentos eléctricos y electrónicos y sus dispositivos de seguridad para el control, control automático y control remoto de celosías y contraventanas, mamparas, ventanas, cortinas, rieles de cortinas, persianas exteriores, puertas, puertas de garaje, portones, rejas y enrejados, cúpulas, claraboyas, persianas enrollables, paneles de protección solar, cobertizos y cortinas de protección solar y sus partes y piezas incluidos en esta clase, de la clase 9. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.153.670.- OSCAR SEBASTIAN VERGARA GAJARDO, CHILE.- Denominativa: **VERGIO**.- Marca de Productos: Artículos de oficina, excepto muebles, de la clase 16. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.153.856.- **PAULA OLIVARES AGURTO**, CHILE.- Figurativa: Marca de Servicios: Carga, empaquetado, almacenamiento, transporte y descarga de fletes; organización de servicios de transporte; servicios de asesoramiento en transporte; servicios de transporte y almacenamiento relativos a logística de almacenamiento, de distribución y de devoluciones; servicios logísticos relativos al almacenamiento y el transporte de mercancías; servicios logísticos relativos al almacenamiento, el transporte y el reparto de mercancías; transporte (servicios de -); transporte en camión; transportes nacionales e internacionales;

carga de fletes; descarga de fletes; flete (transporte de mercancías); servicios de transportes nacionales e internacionales, de la clase 39. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.153.909.- INTERCONTINENTAL GREAT BRANDS LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **TRIDENT, FRESCURA PARA TU MENTE**.- Frase Propaganda de Productos: Productos de confitería; goma de mascar, de la clase 30. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.153.988.- B-GREEN (CHILE) S.A., CHILE.- Denominativa: **B-GREEN**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de instalación y reparación de aparatos de aire acondicionado; servicios de aislamiento (construcción); limpieza y reparación de calderas; instalación y reparación de sistemas de calefacción; servicios de construcción; información sobre construcción y reparación; demolición de construcciones; consultoría en construcción; instalación y reparación de aparatos eléctricos; trabajos de fontanería; impermeabilización de construcciones; instalación de puertas y ventanas; conservación de edificios y construcciones; instalación y reparación de dispositivos de riego; supervisión (dirección) de obras de construcción; servicios de construcción, instalación, reparación y de mantenimiento de edificios, construcciones y de obras civiles y de información; asesoría y consultoría relacionado con lo anterior, de la clase 37. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.153.989.- B-GREEN (CHILE) S.A., CHILE.- Denominativa: **B-GREEN**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de purificación y de tratamiento de residuos, de materiales y de desechos; reciclaje de residuos y desechos; tratamiento de aguas servidas y de residuos industriales; tratamiento y recuperación de suelos contaminados y degradados; tratamiento y purificación de aire; enfriamiento del aire; servicios de producción de energía; tratamiento y transformación, mecánica y química de sustancias y materiales orgánicos e inorgánicos; alquiler de aparatos de aire acondicionado, de calefacción de ambientes y de generadores; servicios de calderería; servicios de información, asesoría y consultoría relacionado con lo anterior, de la clase 40. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.153.990.- B-GREEN (CHILE) S.A., CHILE.- Denominativa: **B-GREEN**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de educación y de capacitación, talleres de formación, organización de conferencias, congresos, seminarios, simposios y tertulias; servicios de publicación de textos y de producción audiovisual, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.153.991.- B-GREEN (CHILE) S.A., CHILE.- Denominativa: **B-GREEN**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de asesoría, investigación y elaboración de estudios técnicos sobre recursos energéticos y de protección ambiental y medioambiental; asesoría, investigación y diseño de sistemas de eficiencias energéticas, sea para el área industrial, comercial o habitacional; servicios de inspección, auditoría y control de calidad sobre generación y aprovechamiento de recursos energéticos; servicios profesionales prestados por ingenieros y arquitectos; servicios de ingeniería; servicios de arquitectura; planificación urbana; diseño y desarrollo de software; servicios de información, consultoría y asesoramientos científicos en materia de compensación de emisiones de carbono; ensayo de materiales; diseño industrial; estudio de proyectos técnicos; investigación y desarrollo de nuevos productos para terceros; servicios de información, asesoría y consultoría relacionado con todo lo anterior, de la clase 42. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.153.993.- B-GREEN (CHILE) S.A., CHILE.- Denominativa: **B-GREEN**.- Marca de Servicios: Incluye: Diseño de parques y jardines (paisajismo); servicios prestados por paisajistas; plantación de árboles para compensar las emisiones de carbono, de la clase 44. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.154.062.- ZHEJIANG ROADAGE MACHINERY CO., LTD, CHINA.- Mixta: **ROADAGE**.- Marca de Productos: Incluye: Autobuses, camiones, remolques (vehículos), tractores, chasis de automóviles, ejes para vehículos, frenos para vehículos; bielas para vehículos terrestres que no sean partes de motores, de la clase 12. P.p. 30 de Julio de 2015.

Roadage

Solicitud 1.154.069.- MARIELA PIA ACEVEDO ZAMBRANO, CHILE.- Mixta: **DELI UP!**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de: Café; chocolate; empanadas; helados cremosos; pan; sándwiches, en la Región V, de la clase 30. Establecimiento comercial para la compra y venta de: Aguas minerales y gaseosas y otras bebidas no alcohólicas; batidos de frutas u hortalizas (smoothies); frutas (jugos de -), en la Región V, de la clase 32. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.154.108.- BETINA CELESTE MORALES OLIVA LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **MALDITO BUEN CAFE**.- Marca de P&S: Cafeteras de filtro no eléctricas, de la clase 21. Cafeterías; servicios de cafés y cafeterías, de la clase 43. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.154.349.- EDIBLE ARRANGEMENTS, LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **EDIBLE ARRANGEMENTS**.- Marca de Servicios: Servicios de gestión de negocios en línea en la área de fruta fresca; servicios de pedidos en línea que permiten a los consumidores comprar fruta cortada en formas y dispuestos en envases como diseños florales, ensaladas de fruta, frutas procesadas hechos de fruta fresca y procesada, a saber, fruta cortada en formas y cubierta parcialmente con un comestible por encima, a saber, chocolate, canela, coco, nueces procesadas y combinaciones de ellos, fruta cortada en formas y parcialmente cubierta con un comestible por encima, a saber, chocolate, canela, coco, nueces, procesadas y combinaciones de ellos y dispuestos en envases como las diseños florales, salsas que contiene frutas frescas cortadas, ensaladas de lechuga y fruta fresca, ensaladas hechas con lechuga y fruta procesada, arreglos hechos de fruta procesada y parcialmente cubierta con un comestible por encima, es decir, chocolate, canela, coco, frutos secos procesados y combinaciones de ellos, trozas de frutas, trozas de fruta parcialmente cubiertas con un comestible por encima, bebidas de fruta, batidos, bebidas basadas en frutas congeladas; servicios de gestión empresarial, consultas y servicios franquicias en el establecimiento y operación de negocios para los demás, a saber, a proporcionar estrategias de negocios, operaciones, marketing, personal, relaciones de clientes y asistencia de negocios con respecto a ventas de fruta, trozas de fruta, arreglos de fruta, salsas de fruta, ensaladas de fruta, ensaladas con lechuga y la fruta, bebidas a base de frutas,

jugos de fruta, batidos e ingredientes comestibles y parcialmente cubierta de su misma, de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.154.383.- MEAD ARNOVITZ, PERU.- Denominativa: **SI SCHWARTZ INVESTMENTS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios financieros, especialmente administración de capitales, análisis financiero, inversión de capitales, operaciones monetarias, transacciones financieras, transferencias de fondos, consultas en materia financiera, de la clase 36. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.154.388.- MARCELA ROJAS MEZA, CHILE.- Mixta: **DULCE DISEÑO MARCELA ROJAS**.- Marca de Productos: Harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y de confitería, helados, de la clase 30. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.154.390.- COMERCIALIZADORA FOURTHANE LIMITADA, CHILE.- Mixta: **BELT-INSPEKTOR BY FOURTHANE**.- Marca de P&S: Software, discos compactos, codificadores magnéticos, lectores códigos de barras, aparatos para control de velocidad de vehículos y aparatos electrónicos para control de seguridad y vigilancia, cámaras, computadores, microprocesadores, ordenadores, programas de ordenadores descargables electrónicamente, soportes de datos ópticos y magnéticos, detectores electrónicos, escaners, memorias para ordenadores, registradores de bandas magnéticas, publicaciones electrónicas descargables, de la clase 9. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.154.567.- SOCIEDAD INVERSIONES ALERCE LTDA., CHILE.- Mixta: **ALERCE EXPORT AND IMPORT**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de importación, exportación y representación de toda clase de productos, servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios; servicios de propaganda o publicidad radiada y televisada, servicios de pedido por correo que comprende toda clase de productos, oferta de servicios interactivos de compra que comprenden una amplia gama de bienes y servicios prestados por terceros, vía una red de computación global, servicios de compra y venta al público, de toda clase de productos comprendidos en las clases 01 a 34, sea por correo o por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de éstos, por medios computaciones, world wide web, otras redes de bases de datos, fax y por otros medios análogos y digitales, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.154.698.- VIDAL Y CONTRERAS LIMITADA, CHILE.- Mixta: **DERECHO A SABER**.- Marca de P&S: Incluye: Servicios de consultoría en ingeniería y química a través de internet, de la clase 42. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.154.700.- VIDAL Y CONTRERAS LIMITADA, CHILE.- Mixta: **CHARLASDESEGURIDAD.COM**.- Marca de P&S: Incluye: Servicios de utilización temporal de software basado en la web, de la clase 42. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.154.715.- MARIA ISABEL NAVARRO RUIZ, CHILE.- Denominativa: **RECIUS**.- Marca de P&S: Incluye: Armado y reparación de computadores, de la clase 37. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.154.802.- PIERINA ASSEN BALAREZO, CHILE.- Mixta: **BBBOOK LAND**.- Marca de Productos: Agendas personales (artículos de papelería), de la clase 16. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.154.851.- SOTRALENTZ ESPAÑA, S.A.U., ESPAÑA.- Denominativa: **SOTRALENTZ**.- Marca de Productos: Incluye: Contenedores de protección de materiales no metálicos para almacenamiento de productos; contenedores de protección de materiales no metálicos para el embalaje de productos; contenedores flotantes no metálicos; contenedores no metálicos; contenedores (no metálicos) en forma de cubo; contenedores no metálicos para transporte; contenedores transportables para gases que no sean de metal; depósitos no metálicos para líquidos; tanques de almacenamiento de líquidos (recipientes) de materiales no metálicos; tanques no metálicos ni de obra; depósitos de almacenamiento de plástico; depósitos no metálicos ni de obra; cubas no metálicas, de la clase 20. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.154.997.- SOCIEDAD DE PRODUCCIONES LA CLAVE LTDA, CHILE.- Denominativa: **CUMBRE DEL HUMOR**.- Marca de P&S: Organización y realización de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios, de la clase 35. Patrocinio financiero de eventos culturales, de la clase 36. Organización de espectáculos y conciertos; organización y dirección de conciertos, de la clase 41. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.019.- NERVION INDUSTRIES, ENGINEERING AND SERVICES, S.L., ESPAÑA.- Mixta: **NERVION INDUSTRIES**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de construcción; servicios de instalación, montaje, reparación y mantenimiento estructuras metálicas, de tuberías y de conducciones de fluidos; servicios de montaje, reparación y mantenimiento de instalaciones industriales; servicios de montaje,

reparación y mantenimiento de instalaciones industriales en el sector petroquímico, químico, energético, naval, cementero y papelería; servicios de instalación, montaje, reparación y mantenimiento de aparatos e instalaciones de acondicionamiento de efluentes líquidos y depuradoras, de la clase 37. Incluye: Soldadura; trabajos de forja; servicios de calderería; servicios de calderería para la fabricación de tanques de almacenamiento y recipientes a presión, de la clase 40. Incluye: Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de análisis e investigación industriales; diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software; servicios de ingeniería (trabajos de ingenieros); servicios de químicos; elaboración de proyectos técnicos relacionados con instalaciones industriales, con calderería, con montaje de estructuras metálicas, con montaje de tuberías y con montaje de conducciones de fluidos; elaboración de proyectos técnicos relacionados con instalaciones industriales en el sector petroquímico, químico, energético, naval, cementero y papelería; servicios científicos y tecnológicos así como servicios de investigación y diseño relacionados con instalaciones industriales, con calderería, con montaje de estructuras metálicas, con montaje de tuberías y con montaje de conducciones de fluidos; servicios científicos y tecnológicos así como servicios de investigación y diseño relacionados con instalaciones industriales en el sector petroquímico, químico, energético, naval, cementero y papelería; elaboración de proyectos técnicos relacionados con aparatos e instalaciones de acondicionamiento de efluentes líquidos y depuradoras; servicios científicos y tecnológicos así como servicios de investigación y diseño relacionados con aparatos e instalaciones de acondicionamiento de efluentes líquidos y depuradoras; diseño y desarrollo de software para la gestión y control de instalaciones industriales en el sector petroquímico, químico, energético, naval, cementero y papelería; diseño y desarrollo de software para la gestión y control de aparatos e instalaciones de acondicionamiento de efluentes líquidos y depuradoras; elaboración de proyectos técnicos medioambientales, de la clase 42. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.155.026.- YANINE NAZAL, SERGIO ALBERTO, CHILE.- Denominativa: **NEW CHILE REPORT**.- Marca de Productos: Publicaciones electrónicas (descargables) disponibles en línea desde base de datos o la internet, de la clase 9. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.028.- YANINE NAZAL, SERGIO ALBERTO, CHILE.- Denominativa: **NEW CHILE REPORT**.- Marca de Productos: Impresos, diarios y revistas; publicaciones periódicas y no periódicas, de la clase 16. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.029.- YANINE NAZAL, SERGIO ALBERTO, CHILE.- Denominativa: **NEW CHILE REPORT**.- Marca de Servicios: Agencia de publicidad. Servicios de publicidad y difusión de anuncios publicitarios por todos los medios en relación con toda clase de productos y servicios, distribución de prospectos, directamente o por correo, o la distribución de muestras. Servicios de registro, transcripción, composición, compilación, sistematización de comunicaciones escritas y de grabaciones y compilación de datos matemáticos y estadísticos, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.030.- YANINE NAZAL, SERGIO ALBERTO, CHILE.- Denominativa: **NEW CHILE REPORT**.- Marca de Servicios: Servicios de difusión de programas hablados, radiados y televisados cuyo objetivo es promover la comunicación entre las personas, sea por transmisión o recepción de mensajes, de la clase 38. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.032.- YANINE NAZAL, SERGIO ALBERTO, CHILE.- Denominativa: **NEW CHILE REPORT**.- Marca de Servicios: Publicaciones electrónicas de libros y publicaciones periódicas en internet, de la clase 41. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.038.- YANINE NAZAL, SERGIO ALBERTO, CHILE.- Denominativa: **EL TELEGRAFO**.- Marca de Servicios: Servicios de difusión de programas hablados, radiados y televisados cuyo objetivo es promover la comunicación entre las personas, sea por transmisión o recepción de mensajes, de la clase 38. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.040.- YANINE NAZAL, SERGIO ALBERTO, CHILE.- Denominativa: **EL TELEGRAFO**.- Marca de Servicios: Publicaciones electrónicas de libros y de publicaciones periódicas en internet, de la clase 41. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.050.- PHOENIX SPA, CHILE.- Denominativa: **AUTECH**.- Marca de Servicios: Servicios de reparación, mantención e instalación, de la clase 37. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.161.- IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA MORENO Y ROJAS SPA, CHILE.- Mixta: **EUROGOURMET**.- Marca de Servicios: Importación, exportación, representación y comercialización de productos de la clase 32, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.155.183.- ROBERTO MAURICIO VEGA CAMPUSANO, CHILE.- Denominativa: **TACAM**.- Marca de Productos: Aguardientes, de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.358.- DOLS INDUSTRIAL DE PELUQUERIA, S.A., ESPAÑA.- Mixta: **TERMIX**.- Marca de Productos: Incluye: Cortadoras de cabello eléctricas o no; recortadoras de barba eléctricas; tijeras para el cabello; planchas eléctricas para alisar el cabello; planchas eléctricas para rizar el cabello; rizadoros eléctricos para el cabello; tenacillas para rizar el cabello; pinzas eléctricas para ondular el cabello; navajas y maquinillas de afeitar, de la clase 8. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.155.387.- BARRIGA PARRA MIGUEL LUIS, CHILE.- Mixta: **SEXUAL DEMOCRACIA**.- Marca de P&S: Servicios de entretenimiento prestados por un grupo musical; organización de actividades artísticas y culturales; talleres de música, de la clase 41. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.155.389.- OPENHYDRO GROUP LIMITED, IRLANDA.- Denominativa: **OPENHYDRO**.- Marca de P&S: Generadores de electricidad; máquinas de generación de electricidad de turbinas; máquinas generadoras de energía eléctrica de turbina de marea; aparatos que funcionan con energía hidroeléctrica; instalaciones hidroeléctricas, de la clase 7. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.390.- OPENHYDRO GROUP LIMITED, IRLANDA.- Denominativa: **OPENHYDRO**.- Marca de P&S: Instalación y mantenimiento de generadores de electricidad; instalación y mantenimiento de aparatos hidroeléctrico; instalación y mantenimiento de aparatos de generación de electricidad de turbina, de la clase 37. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.392.- OPENHYDRO GROUP LIMITED, IRLANDA.- Denominativa: **OPENHYDRO**.- Marca de P&S: Generación de electricidad; generación hidroeléctrica de electricidad, de la clase 40. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.393.- OPENHYDRO GROUP LIMITED, IRLANDA.- Denominativa: **OPENHYDRO**.- Marca de P&S: Servicios de concesión de licencias de propiedad intelectual; servicios concesión de licencias de tecnología; servicios de concesión de licencias de tecnología relacionada con la producción; servicios de concesión de licencias de tecnología de generación eléctrica, de la clase 45. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.541.- PLAZA BAQUEDANO SPA, CHILE.- Mixta: **PLAZA BAQUEDANO IMAGENES MEDICAS**.- Marca de P&S: Servicios médicos, servicios de resonancia magnética con fines de diagnóstico a pacientes; servicios de radiología con fines de diagnóstico a pacientes; servicios de exámenes médicos como electrocardiograma, mamografías, ecografías, densitometrías óseas, EGG digital computarizado y scanners, todos con la finalidad de diagnóstico a pacientes; servicios de laboratorio clínico de diagnóstico médico; arrendamiento de aparatos médicos, de la clase 44. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.155.557.- LANCOME PARFUMS ET BEAUTE & CIE, FRANCIA.- Denominativa: **LE TEINT PARTICULIER**.- Marca de Productos: Incluye: Productos cosméticos y preparaciones para el maquillaje, de la clase 3. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.744.- MARISOL IRENE DE LA HOZ NORAMBUENA, CHILE.- Denominativa: **MUNDOKINE**.- Marca de P&S: Incluye: Artículos ortopédicos, médicos y de rehabilitación física, de la clase 10. Incluye: Servicios de kinesiología, terapias de rehabilitación integral, salud y belleza, de la clase 44. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.155.759.- AUTOSEARCH SPA, CHILE.- Mixta: **AUTOSEARCH**.- Marca de P&S: Servicios de venta y comercialización, al por mayor o al detalle, en forma directa o a pedido (por cualquier medio o red de comunicaciones, incluyendo internet) de vehículos de toda clase de locomoción terrestre, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.156.003.- NICOLE PASCHER, AUSTRIA.- Mixta: **KANGA TRAINING**.- Marca de Servicios: Clases de mantenimiento físico; educación física; gimnasia (cursos de -), de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.156.014.- COMERCIALIZADORA CAYUGA S.P.A., CHILE.- Denominativa: **GRAZIA**.- Marca de Servicios: Banquetería (servicios de -) (procuración de alimentos); banquetes (servicios de -); bebidas y comidas preparadas (servicios de -); cafés-restaurantes; cafeterías; cafeterías de autoservicio; catering (servicios de -); comedores; fuente de soda; restaurantes (servicios de -); restaurantes de autoservicio; servicios de cafés y cafeterías, de la clase 43. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.156.305.- RODRIGO ZERBI FRIEDL, CHILE.- Mixta: **HAT**.- Marca de Servicios: Actividades recreativas y culturales; artistas del espectáculo (servicios de -); bailes (organización de -); capacitación profesional; casinos (juego) (explotación de -); casinos (juego) (servicios de -); clubes (servicios de -) (educación o entretenimiento); concursos (organización de -) (actividades educativas o recreativas); conferencias (organización y dirección de -); congresos (organización y dirección de -); consultoría en materia de formación, formación continua y educación; desfiles de modas con fines de entretenimiento (organización de -); dirección de conciertos (organización y -); entretenimiento (servicios de -); espectáculos (producción de -); espectáculos en vivo (representación de -); estudios de grabación (servicios de -); explotación de instalaciones deportivas; explotación de instalaciones recreativas; explotación de salas de juegos; formación e instrucción; grabación (filmación) en cintas de vídeo; instalaciones recreativas (explotación de -); organización de competiciones deportivas; organización de competiciones educativas, recreativas, culturales y deportivas; organización de concursos (actividades educativas o recreativas); organización de concursos de belleza; organización de espectáculos musicales en vivo; organización de espectáculos y conciertos; organización de fiestas y recepciones; producción de espectáculos y programas de televisión en vivo; producción musical; servicios de entretenimiento, educación, recreación, instrucción, enseñanza y formación; servicios recreativos prestados por televisión, radio, cine, televisión por cable, televisión satelital e internet, de la clase 41. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.156.309.- RODRIGO ZERBI FRIEDL, CHILE.- Mixta: **HAT**.- Marca de Servicios: Agencias de importación-exportación; agencias de información comercial; agencias de publicidad; agencias de relaciones públicas; análisis de gestión de negocios comerciales; anuncios publicitarios (difusión de -); asistencia en la dirección de negocios; asistencia en marketing; búsqueda de mercados; búsqueda de patrocinadores; búsquedas de negocios; colocación de carteles (anuncios); composición de página con fines publicitarios (servicios de -); comunicación (presentación de productos en cualquier medio de -) para su venta al por menor; consultoría en dirección de negocios; consultoría en gestión corporativa; consultoría en organización y dirección de negocios; consultoría sobre publicidad en la prensa; consultoría sobre relaciones públicas; demostración de productos con fines publicitarios; desfiles de moda con fines promocionales (organización de -); difusión de anuncios publicitarios; difusión de material promocional, de marketing y publicitario; difusión de publicidad para terceros a través de redes de comunicación

electrónica en línea; diseño y desarrollo de imagen corporativa; distribución de material publicitario (folletos, prospectos, impresos, muestras); marketing; marketing directo; marketing y actividades promocionales en relación con la administración y gestión de negocios comerciales; marketing, estudios de mercado y análisis de mercado; organización de desfiles de moda con fines promocionales; organización de exposiciones con fines comerciales o publicitarios; producción de anuncios publicitarios de radio y televisión; producción de películas publicitarias; promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea; publicidad; publicidad a través de una red informática; publicidad callejera; publicidad de sitios web comerciales; publicidad exterior; publicidad por correo directo; publicidad por correspondencia; publicidad radiofónica; publicidad televisada; publicitaria (actualización de documentación -); publicitario (alquiler de material -); publicitario (correo -); redacción de textos publicitarios; servicio de creación de marcas (publicidad y promoción); servicios de agencias de exportación; servicios de marketing; servicios de merchandising; servicios de posicionamiento de marcas; servicios de publicidad en prensa; servicios de publicidad por internet; servicios de publicidad y marketing en línea, de la clase 35. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.156.591.- ARRENDAMIENTO DE MAQUINARIAS S.A., CHILE.- Denominativa: **ARRIMAQ**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de alquiler de máquinas industriales y de construcción, servicios de alquiler de herramientas o de material de construcción, servicios de construcción de edificios, carreteras, puentes, servicios de inspección de proyectos de construcción, servicios de reparación, mantención e instalación de bienes muebles e inmuebles, servicios de montaje. Alquiler de bulldozers, alquiler de aparatos de perforación y minería, de la clase 37. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.156.658.- ALFONSO GUZMAN LARENAS, CHILE.- Mixta: **AUTOMOTRIZGUZMAN**.- Marca de Servicios: Taller mecánico para mantenimiento y reparaciones de vehículos, de la clase 37. P.p. 3 de Agosto de 2015.

AUTOMOTRIZGUZMÁN

Solicitud 1.156.961.- COMERCIALIZADORA MAQUINARIA, ARMANDO CRUZ MANCILLA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, CHILE.- Mixta: **E CUT**.- Marca de P&S: Máquinas distribuidoras de cinta adhesiva; máquinas herramientas; máquinas y aparatos para fabricar objetos de cristal (máquinas y aparatos en general); máquinas y aparatos para trabajar la piedra, de la clase 7. Abastecimiento para terceros (servicios de -) (abastecimiento de productos y servicios para otras empresas); agencias de importación-exportación; agencias de publicidad; venta al por menor (presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su -); ventas (promoción de -) para terceros, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.156.989.- SUNFOREST (CHILE) INVESTMENT CO. SPA, CHILE.- Mixta: **SUNFOREST**.- Marca de Productos: Madera (virutas de -) para fabricar pasta de madera, de la clase 31. P.p. 3 de Agosto de 2015.

SUNFOREST

Solicitud 1.157.151.- CORPORACION DE PROMOCION TURISTICA DE CHILE, CHILE.- Mixta: **TURISMOCHILE**.- Marca de Servicios: Consultoría en viajes, de la clase 39. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.157.277.- RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A., CHILE.- Mixta: **THE SWITCH, EL ARTE DEL TRANSFORMISMO**.- Marca de Servicios: Actividades recreativas y culturales; entretenimiento (servicios de -); servicios recreativos prestados por televisión, radio, cine, televisión por cable, televisión satelital e internet, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.157.282.- IPLACEX S.A., CHILE.- Mixta: **IPLACEX TECNOLÓGICO NACIONAL**.- Marca de P&S: Academias (educación); educación; educativos (servicios -); enseñanza, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.157.654.- HAMBURGER ARAYA MARIO PABLO, CHILE.- Denominativa: **LOS CORRALES**.- Marca de P&S: Servicios de restaurante, bar, salón de té, cafeterías, fuente de sodas, pizzería, servicio de restaurant de autoservicio de comidas. Bares de comidas rápidas (snack-bars). Servicios de procuración de alimentos y bebidas preparados, para servirse y llevar. Servicios de banquetes. Servicios de hotel, hostería, posada de turismo y residencial, de la clase 43. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.157.952.- **JAVIER ANDRES CORNEJO CORNEJO**, CHILE.- Figurativa: Marca de Productos: Incluye: Máquinas y máquinas herramientas; motores (excepto motores para vehículos terrestres); acoplamientos y elementos de transmisión (excepto para vehículos terrestres); instrumentos agrícolas que no sean accionados manualmente; incubadoras de huevos; distribuidores automáticos. Partes y/o piezas de los

productos antes mencionados. Fuelles de fragua; fuelles (partes de máquinas); fuelles de aire que son partes de máquinas, de la clase 7. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.157.953.- **JAVIER ANDRES CORNEJO CORNEJO**, CHILE.- Figurativa: Marca de Productos: Incluye: Máquinas y máquinas herramientas; motores (excepto motores para vehículos terrestres); acoplamientos y elementos de transmisión (excepto para vehículos terrestres); instrumentos agrícolas que no sean accionados manualmente; incubadoras de huevos; distribuidores automáticos. Partes y/o piezas de los productos antes mencionados. Fuelles de fragua; fuelles (partes de máquinas); fuelles de aire que son partes de máquinas, de la clase 7. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.158.000.- **MAKITA CORPORATION**, JAPON.- Mixta: **CXT**.- Marca de Productos: Herramientas eléctricas; herramientas eléctricas y máquinas herramientas incluyendo herramientas inalámbricas, a saber, sierras de cinta, lijadoras de banda, esmeriladoras de banco, sopladoras, rompedores eléctricos, pistolas para calafateo, mortajas de cadena, motosierras, sierras circulares, martillo combinado, sierras de inglete compuesto, vibrador de concreto, máquinas de corte, herramientas de corte, cortadoras, martillos de demolición, discos abrasivos, discos pulidores, discos lijadores, taladro de pedestal, taladros, atornilladores, atornilladores para muros y paneles, sierra recíproca, tijeras de pasto eléctricas, cortadoras de césped, trituradoras, acanaladores, martillos perforadores neumáticos, brocas para martillos perforadores neumáticos, pistolas de calor, desbrozadoras de setos, perforadoras de agujeros, sierras hipoidales, taladros de impacto, llaves de impacto, sierras caladoras, canteadoras, cortacésped, cortadoras de metal, sierras cortadoras de metal, sierras de inglete, hormigoneras, multi herramientas, roedoras para metal, atornilladores de impulso hidráulico, lijadoras orbitales, taladros de percusión, clavadoras, fresadora ensambladora, cepilladoras, engalletadoras, pulidoras, hidrolavadoras de alta presión, tijeras de podar eléctricas, sierras recíprocas, martillos rotatorios, fresadoras, lijadoras, lijadora-pulidoras, rebajadoras de banda, raspadoras, desatornilladores, sierra de calar, llave de impacto, cortadoras, sierras de movimiento compuestas, atornilladores de impacto, engrapadoras, cortadora de acero circular, esmeriles de piedra, pulidores de piedra, orilladoras de césped, sierras de banco, sierras ingletadoras de banco, tronzadoras, desbrozadoras, aspiradoras, detector de clavos, bombas de agua, lijadoras de disco, y partes, piezas y repuestos para todo lo mencionado anteriormente, de la clase 7. Baterías y pilas cargadores de pilas y baterías, receptores de radio, partes y piezas para los mismos, de la clase 9. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.158.005.- **LUIS ALBERTO SALINAS NOVOA**, CHILE.- Mixta: **DETTHO NATION**.- Marca de P&S: Calzado, camisas, gorros, prendas de vestir, sombreros, vestuario, de la clase 25. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.158.214.- **QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.**, CHILE.- Denominativa: **AQUAMIX**.- Marca de Productos: Fertilizantes, de la clase 1. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.158.215.- **VIÑA CARMEN S.A.**, CHILE.- Denominativa: **OPUESTO BY CARMEN**.- Marca de Productos: Vinos, licores y bebidas alcohólicas en general, de la clase 33. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.158.391.- **KOTANYI GMBH**, AUSTRIA.- Mixta: **KOTANYI 1881**.- Marca de Productos: Especies; hierbas aromáticas en conserva (productos para sazonar); mezclas de especias, hierbas aromáticas en conserva (productos para sazonar) y sal para cocinar, de la clase 30. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.158.392.- **BRITISH AMERICAN TOBACCO (BRANDS) INC.**, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **HD**.- Marca de Productos: Cigarrillos, tabaco, productos de tabaco, encendedores para fumadores, fósforos, artículos de fumadores, de la clase 34. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.158.552.- **LEVEL MUSIC S.A.**, CHILE.- Mixta: **MAYKOL**.- Marca de Servicios: Incluye: Composición musical (servicios de -); producción musical; cantante; servicios de entretenimiento prestados a través de grupo musical, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.158.587.- **INMOBILIARIA RU2 LIMITADA**, CHILE.- Mixta: **CALOR 3D**.- Marca de Servicios: Servicios de albañilería, información sobre reparaciones, instalación, mantenimiento y reparación de máquinas y equipos de oficina, instalación y reparación de aparatos eléctricos, instalación y reparación de sistemas de calefacción, reconstrucción de má-

quinas usadas o parcialmente destruidas y reconstrucción de motores usados o parcialmente destruidos, de la clase 37. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.158.732.- **BREMA ICE MAKERS S.P.A.**, ITALIA.- Mixta: **BREMA**.- Marca de Productos: Incluye: Máquinas y aparatos para hacer hielo; máquinas y aparatos para la producción de hielo; aparatos para almacenamiento de hielo; máquinas y aparatos para hacer hielo en cubos; máquinas y aparatos para hacer copos de hielo, de la clase 11. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.158.764.- **METREX RESEARCH, LLC**, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **METREX**.- Marca de Productos: Incluye: Soluciones esterilizantes y desinfectantes para instrumental, equipamiento y superficies médicas y dentales; productos antimicrobianos para el cuidado de la piel, a saber, preparaciones desinfectadas sin enjuague para manos en formato de gel y spray, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.158.855.- **GROUPE GO SPORT**, FRANCIA.- Mixta: **C COURIR**.- Marca de Servicios: Servicios de venta al por menor y presentación en cualquier medio de comunicación de: prendas de vestir, ropa deportiva, sombreros, zapatos, zapatos deportivos, ropa interior, juegos, juguetes, artículos de gimnasia y deporte; agrupamiento por cuenta de terceros (con excepción de transporte), de una variedad de productos, es decir: Prendas de vestir, ropa deportiva, sombreros, zapatos, zapatos deportivos, ropa interior, juguetes, artículos de gimnasia y deporte para que los consumidores puedan examinarlos y comprarlos a su conveniencia; promoción de ventas para terceros, de la clase 35. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.158.918.- **INMOBILIARIA SURTIERRA LIMITADA**, CHILE.- Mixta: **SURTIERRA**.- Marca de Servicios: Incluye: Asesoramiento en construcción; construcción; asesoramiento en materia de servicios de instalación, mantenimiento y reparación, de la clase 37. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.158.919.- INMOBILIARIA SURTIERRA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **SURTIERRA**.- Marca de Servicios: Incluye: Arquitectura, ingeniería, planificación de obras de construcción, realización de estudios de proyectos técnicos para la construcción, de la clase 42. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.158.921.- COMERCIAL CEC PUR LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **TR THERMOREX**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de venta y comercialización al por mayor y/o al detalle a través de internet de productos de la clase 11. Servicios de importación, exportación y representación de productos de la clase 11, de la clase 35. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.158.925.- COMERCIAL CEC PUR LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **TR THERMOREX**.- Marca de Servicios: Incluye: Distribución (reparto) de productos de la clase 11, de la clase 39. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.158.928.- COMERCIAL CEC PUR LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **TR THERMOREX**.- Marca de Servicios: Incluye: Redes sociales en línea (servicio de -), de la clase 45. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.158.986.- MARIO MONTEALVAREZ ROA, CHILE.- Denominativa: **MARIO MONTEALVAREZ**.- Marca de Servicios: Salones de belleza, de la clase 44. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.158.988.- BEAR GRYLLS VENTURES LLP, REINO UNIDO.- Mixta: **BG**.- Marca de Productos: Herramientas de mano accionadas manualmente; herramientas de mano de múltiples funciones; herramientas de mano accionadas manualmente de múltiples funciones que comprenden todos, o una combinación de una hoja de cuchillo, alicate, destornillador, abrebotellas, abrelatas, tijeras, cortador de alambre, lima, hoja de sierra, extractor de clavos, pelacables, regla; cuchillos; cuchillos para caza, para pesca y para acampar; vainas y fundas para cuchillos; sierras; palas (herramientas de mano); layas (palas) (herramientas de mano); hachas; hachas de mano; machetes; herramientas de mano para su uso en escalada y montañismo; picos para hielo (piolets), de la clase 8. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.159.006.- IMPORTADORA Y EXPORTADORA TORNADO CHILE LTDA, CHILE.- Denominativa: **SUBLI+**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de importación, exportación y comercialización al por mayor y al detalle, a través de catálogos, internet y en terreno de productos de la clase 16, de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.166.- PRODUCTOS FAMILIA S.A., COLOMBIA.- Denominativa: **NARICITAS**.- Marca de Productos: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones, jabones desinfectantes, productos de perfumería, aceites esenciales, aceites para perfumes y fragancias cosméticos, lociones capilares, lociones para uso cosmético; astringentes para uso cosmético; dentífricos; toallitas impregnadas de locio-

nes cosméticas, toallitas impregnadas de lociones cosméticas; preparaciones cosméticas para el baño; productos cosméticos para el cuidado de la piel, desmaquilladores, desodorantes para uso personal, preparaciones depilatorias, preparaciones para remover el maquillaje, quitaesmalte, de la clase 3. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.173.- CORPORACION DE AYUDA AL NIÑO QUEMADO, CHILE.- Denominativa: **COANIQUEM**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de educación, formación y capacitación en niveles pre-básicos, básicos, medios y superiores. Servicios de orientación profesional y técnica en materia de educación y enseñanza. Servicios de organización y dirección de coloquios, conferencias y talleres de formación. Organización de concursos, de loterías, de espectáculos y exposiciones con fines culturales y educativos. Servicios de educación de menores en régimen de internado. Edición y publicación de textos que no sean publicitarios, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.177.- CORPORACION DE AYUDA AL NIÑO QUEMADO, CHILE.- Denominativa: **COANIQUEM**.- Marca de Servicios: Incluye: Casas de convalecencia, casas de reposo. Cuidados de higiene y de belleza para personas. Residencias con asistencia médica; casas de hospicios (casas de asistencia); sanatorios. Servicios de laboratorios. Servicios de salud; servicios de centros de salud y clínicas médicas; servicios de consultoría en el ámbito médico y de atención sanitaria. Servicios profesionales de médicos, veterinarios y biológicos; servicios de enfermeros. Servicios de psicólogos, de la clase 44. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.178.- CORPORACION DE AYUDA AL NIÑO QUEMADO, CHILE.- Denominativa: **COANIQUEM**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de labores sociales prestados a personas necesitadas. Prestación de ayuda filantrópica, humanitaria y espiritual a las personas de escasos recursos económicos; programas de acción social en beneficio exclusivo de los sectores de mayor necesidad. Servicio de culto en general, servicio de orientación religiosa y asistencia espiritual de ayuda filantrópica a personas necesitadas de alimentos y ropas de vestir. Servicios de beneficencia, servicios relacionados con la ayuda humanitaria y de caridad, en todas sus formas, humanitarias, caritativas y religiosas. Provisión de vestimentas a personas necesitadas (servicios de beneficencia); servicios de compañía para ancianos y personas discapacitadas. Servicio de redes sociales en línea. Funerarias, pompas fúnebres, de la clase 45. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.179.- CORPORACION DE AYUDA AL NIÑO QUEMADO, CHILE.- Denominativa: **CASABIERTA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de labores sociales prestados a personas necesitadas. Prestación de ayuda filantrópica, humanitaria y espiritual a las personas de escasos recursos económicos; programas de acción social en beneficio exclusivo de los sectores de mayor necesidad. Servicio de culto en general, servicio de orientación religiosa y asistencia espiritual de ayuda filantrópica a personas necesitadas de alimentos y ropas de vestir. Servicios de beneficencia, servicios relacionados con la ayuda humanitaria y de caridad, en todas sus formas, humanitarias, caritativas y religiosas. Provisión de vestimentas a personas necesitadas (servicios de beneficencia); servicios de compañía para ancianos y personas discapacitadas. Servicio de redes sociales en línea. Funerarias, pompas fúnebres, de la clase 45. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.181.- VIÑEDOS CALCU LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **AYLEN CALCU**.- Marca de Productos: Incluye: Vinos, licores y bebidas alcohólicas (excepto cerveza). Extractos de frutas con alcohol, bebidas alcohólicas que contienen fruta. Esencias y extractos alcohólicos. Aguardientes. Aperitivos y digestivos (alcoholes y licores). Cócteles. Sidras, de la clase 33. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.182.- VIÑEDOS CALCU LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **KASTA CALCU**.- Marca de Productos: Incluye: Vinos, licores y bebidas alcohólicas (excepto cerveza). Extractos de frutas con alcohol, bebidas alcohólicas que contienen fruta. Esencias y extractos alcohólicos. Aguardientes. Aperitivos y digestivos (alcoholes y licores). Cócteles. Sidras, de la clase 33. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.205.- ACENOR ACEROS DEL NORTE S.A., CHILE.- Mixta: **ACENOR**.- Marca de Servicios: Incluye: Maestría metalmeccánica; metales (tratamiento de -); laminado de acero por encargo según especificaciones de terceros, de la clase 40. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.159.322.- PROMO IMPORT CHILE LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **MAKITO**.- Marca de P&S: Incluye: Metales preciosos y sus aleaciones, así como productos de estas materias o chapados no comprendidos en otras clases; artículos de joyería, bisutería, piedras preciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos, de la clase 14. Incluye: Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); materias plásticas para embalar (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés de imprenta, de la clase 16. Incluye: prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, de la clase 25. Incluye: Juegos y juguetes; artículos de gimnasia y deporte no comprendidos en otras clases; adornos para árboles de navidad, de la clase 28. Incluye: Servicios de importación, exportación y comercialización al por mayor y al detalle, a través de catálogos, internet y en terreno de productos de las clases 14, 16, 25 y 28, de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.365.- NICOLA SEYDA, ESPAÑA.- Mixta: **M2BEAUTE**.- Marca de Productos: Perfumes, cosméticos, preparaciones para limpiar, lavar y desengrasar. Cremas para el cuerpo y rostro, jabones, champués. Productos para la depilación, dentífricos, de la clase 3. P.p. 5 de Agosto de 2015.



M2 BEAUTÉ

Solicitud 1.159.380.- MARIA ANTONIETA ALVAREZ TAPIA, CHILE.- Mixta: **DULCE ENCANTO**.- Marca de Productos: Incluye: Productos de panadería y pastelería fina y a base de harina en general, productos de galletería, masas para productos de panadería y pastelería dulces y salados, productos de repostería en general, tartas y helados, de la clase 30. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.159.389.- EMPRESAS CMPC S.A., CHILE.- Denominativa: **FUNDACION CMPC**.- Marca de Productos: Incluye: Publicaciones periódicas y no periódicas, diarios, revistas, volantes, libros, folletos, catálogos, brochures e impresos. Paneles publicitarios impresos de papel o cartón; carteles publicitarios de papel o cartón. Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos), de la clase 16. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.392.- EMPRESAS CMPC S.A., CHILE.- Denominativa: **FUNDACION CMPC**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de educación, formación y capacitación en niveles pre-básicos, básicos, medios y superiores. Servicios de orientación profesional y técnica en materia de educación y enseñanza. Servicios de organización y dirección de coloquios, conferencias y talleres de formación. Organización de concursos, de loterías, de espectáculos y exposiciones con fines culturales y educativos. Servicios de educación de menores en régimen de internado. Edición y publicación de textos que no sean publicitarios, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.396.- VICSA SAFETY COMERCIAL LTDA., CHILE.- Denominativa: **ELIPSE**.- Marca de P&S: Aparatos de respiración que no sean para la respiración artificial, de la clase 9. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.470.- TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD., ISRAEL.- Mixta: **VIBOVIT**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 5: Preparados vitamínicos y minerales para adultos, infantes y niños, de la clase 5. Incluye: Productos clase 30: Caramelos (bombones), productos de confitería, pastillas, goma de mascar, no para propósitos médicos, de la clase 30. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.159.471.- TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD., ISRAEL.- Mixta: **VIBOVIT**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 5: Preparados vitamínicos y minerales para adultos, infantes y niños, de la clase 5. Incluye: Productos clase 30: Caramelos (bombones), productos de confitería, pastillas, goma de mascar, no para propósitos médicos, de la clase 30. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.159.530.- FLEX SERVICIO Y LOGISTICA LTDA., CHILE.- Denominativa: **TRANSFLEX**.- Marca de P&S: Servicios de transporte de personal, arriendo de buses y mini buses para transporte, de la clase 39. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.564.- TOMAS POBLETE ALAY, CHILE.- Mixta: **LA CASA DE DON TOMAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Promoción de productos y servicios de terceros por redes informáticas mundiales, servicios de administración comercial

para el procesamiento de ventas y transacciones realizadas en redes informáticas mundiales o en internet, de la clase 35. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.159.568.- TOMAS POBLETE ALAY, CHILE.- Mixta: **LA CASA DE DON TOMAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de acceso a plataformas de información, comunicación y transacciones electrónicas en internet; servicios de acceso a plataformas de comercio electrónico en internet, de la clase 38. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.159.570.- TOMAS POBLETE ALAY, CHILE.- Mixta: **LA CASA DE DON TOMAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Preparación, celebración y organización de talleres (simposios, congresos, conferencias, conciertos, coloquios, seminarios). Vacaciones (servicios de campamentos de -) (actividades recreativas), de la clase 41. P.p. 4 de Agosto de 2015.

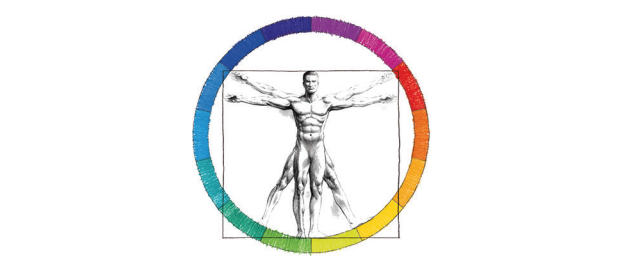


Solicitud 1.159.652.- **SUPER 10 S.A.**, CHILE.- Figurativa: Marca de P&S: Incluye: Papel, cartón y artículos de estas materias, no comprendidos en otras clases; productos de imprenta; artículos de encuadernación; fotografías; papelería; adhesivos (pegamentos) para la papelería o la casa; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o de enseñanza (excepto aparatos); materias plásticas para embalaje (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés, de la clase 16. Incluye: Alcancías; utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; artículos de cristalería, porcelana y loza no comprendidos en otras clases, de la clase 21. Incluye: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, de la clase 25. Incluye: Juegos y juguetes, de la clase 28. Incluye: Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina; servicios de venta al por mayor y al detalle de toda clase de productos, de la clase 35. Incluye: Servicios de telecomunicaciones, de la clase 38. Incluye: Servicios de distribución de toda clase de productos; transporte; embalaje y almacenamiento de mercancías, de la clase 39. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.159.815.- ROSA YOLANDA SABA ANANIAS, CHILE.- Denominativa: **SKYWARDS**.- Marca de Productos: Incluye: Vestuario de hombre, mujer, niño y niña, vestuario deportivo, jeans, calzado de hombre, mujer, niño y niña, calzado deportivo. Cinturones, sombreros, parkas, ropa de trabajo, de la clase 25. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.838.- **GALENICUM HEALTH S.L.**, ESPAÑA.- Figurativa: Marca de P&S: Incluye: Productos farmacéuticos, de la clase 5. Incluye: Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.

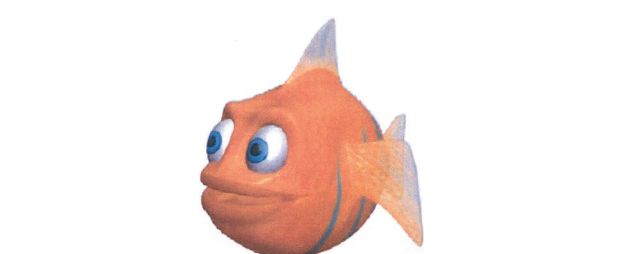


Solicitud 1.159.889.- MERCK KGAA, ALEMANIA.- Denominativa: **TRIBION**.- Marca de Productos: Incluye: Preparaciones farmacéuticas, preparaciones dietéticas para uso médico, suplementos alimenticios para uso médico, preparaciones vitamínicas para uso médico, preparaciones probióticas para uso médico, minerales para uso médico, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.905.- INTERNATIONAL GAMING PROJECTS LIMITED, MALTA.- Mixta: **EL GRAN PEZ**.- Marca de Productos: Juegos; máquinas de juegos de azar; juegos de previo pago; aparatos de juego; máquinas de juego recreativas; juegos recreativos electrónicos (aparatos de previo pago o que funcionan con fichas); máquinas y aparatos de videojuegos; partes y piezas para los productos antes mencionados, de la clase 28. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.159.906.- **INTERNATIONAL GAMING PROJECTS LIMITED**, MALTA.- Figurativa: Marca de Productos: Juegos; máquinas de juegos de azar; juegos de previo pago; aparatos de juego; máquinas de juego recreativas; juegos recreativos electrónicos (aparatos de previo pago o que funcionan con fichas); máquinas y aparatos de videojuegos; partes y piezas para los productos antes mencionados, de la clase 28. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.159.908.- **INTERNATIONAL GAMING PROJECTS LIMITED**, MALTA.- Figurativa: Marca de Productos: Juegos; máquinas de juegos de azar; juegos de previo pago; aparatos de juego; máquinas de juego recreativas; juegos recreativos electrónicos (aparatos de previo pago o que funcionan con fichas); máquinas y aparatos de videojuegos; partes y piezas para los productos antes mencionados, de la clase 28. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.159.949.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **CARDIOLIP**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.950.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **VASCULIP**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.951.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **ROSUVASC**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.952.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **ROSUVID**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.953.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **VASCUVID**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.954.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **VASCUROL**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.955.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **FLUCOSEC**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos

y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.956.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **GYNAZOL**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.957.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **GYNSEC**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.958.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **TRIMOTIL**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.959.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **INTIMAFIL**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.963.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **NEOZETIX**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.964.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **PIPERACICLINA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.967.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **T-INMUN**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.969.- LABORATORIOS RECALCINE S.A., CHILE.- Denominativa: **AMLOPRESS**.- Marca de Productos: Incluye: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos nutricionales para seres humanos y animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.159.976.- VIÑA TABALI S.A., CHILE.- Denominativa: **SALALA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 33: Bebidas alcohólicas (excepto cervezas), de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.981.- SYNGENTA PARTICIPATIONS AG, SUIZA.- Denominativa: **EDDUS**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 5: Productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.159.982.- E.& J. GALLO WINERY, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **APOTHIC DARK**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 33: Bebidas alcohólicas (excepto cervezas), de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.

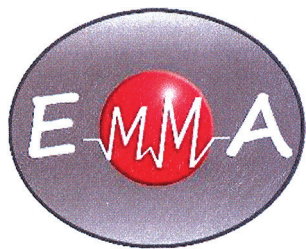
Solicitud 1.160.003.- BENJAMIN MATIAS VARGAS EVANS, CHILE.- Mixta: **ALCE RIDERS**.- Marca de Establecimiento Comercial: Incluye: Establecimiento comercial de compra y venta de vestuario deportivo, buzos, zapatillas, en la Región Metropolitana, de la clase 25. Incluye: Establecimiento comercial de compra y venta de juegos y juguetes, artículos deportivos, en la Región Metropolitana, de la clase 28. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.160.054.- SEVEN PHARMA CHILE SPA, CHILE.- Mixta: **ASPIRO**.- Marca de P&S: Productos farmacéuticos y químicos farmacéuticos en general, higiénicos para la medicina, preparaciones biológicas, bacteriológicas y químicas para uso médico o veterinario, cápsulas para medicamentos, píldoras para uso farmacéutico, complementos nutricionales para uso médico, productos para el diagnostico de uso médico, medicamentos y vacunas para la medicina humana, de la clase 5. P.p. 31 de Julio de 2015.

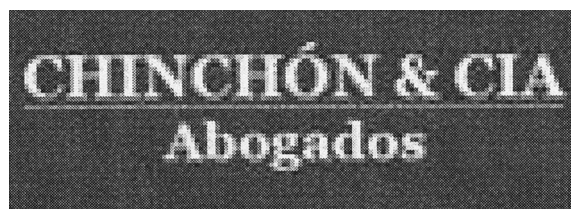


Solicitud 1.160.065.- COMPAÑIA DE INGENIERIA DE SISTEMAS Y DESARROLLOS FUNCIONALES LIMITADA, CHILE.- Mixta: **EMMA**.- Marca de P&S: Software de herramienta de gestión para la planificación, ejecución, coordinación y control para emergencias, desastres o catástrofes de origen natural o de origen antrópico, de la clase 9. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.072.- AGRICOLA Y GANADERA MARGARET JUDITH HILLENBRAND EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **45° SOUTH**.- Marca de Productos: Animales vivos; heno; paja (forraje), de la clase 31. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.160.077.- LUIS FERNANDO CHINCHON ALONSO, CHILE.- Mixta: **CHINCHON & CIA ABOGADOS**.- Marca de Servicios: Servicios jurídicos, de la clase 45. P.p. 5 de Agosto de 2015.

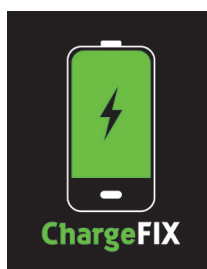


Solicitud 1.160.103.- PARADA Y CIA. SPA, CHILE.- Denominativa: **IDK**.- Marca de Productos: Incluye: Muebles, de la clase 20. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.160.111.- SOUDAL NV., BELGICA.- Mixta: **T-REX**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para la industria, la construcción y la industria automotriz; resinas artificiales en bruto; materias plásticas en bruto; preparaciones químicas para revenir y soldar; adhesivos (pegamentos) para uso industrial, incluyendo adhesivos para usar en materiales de construcción, siliconas; preparaciones químicas a prueba de humedad, de la clase 1. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.160.149.- LIONEL BASCUR, CHILE.- Mixta: **CHARGEFIX**.- Marca de Servicios: Incluye: Alquiler de equipos para recargar dispositivos de telecomunicación en espacios públicos, de la clase 38. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.160.161.- KONINKLIJKE VIV BUISMAN B.V., PAISES BAJOS.- Mixta: **ROYAL BUISMAN**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 29: Productos lácteos; productos lácteos conservados; leche y productos lácteos y sus sustitutos; mantequilla; mantequilla a base de lácteos; grasa láctea; leche en polvo; suero de leche en polvo; leche deshidratada; productos lácteos y sus derivados como ingrediente y/o producto semi elaborado para alimentos y bebidas, de la clase 29. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.162.- LE CORDON BLEU INTERNATIONAL B.V., PAISES BAJOS.- Denominativa: **LE CORDON BLEU MASTER CHEF**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 41: Educación; servicios de enseñanza y educación, a saber, dirección de talleres, seminarios, clases y suministro de servicios de aprendizaje a distancia en las áreas de las artes culinarias, de la gastronomía, de la enología, de la gestión comercial y de la industria de la hospitalidad, y la distribución de materiales de cursos en conexión con los mismos; suministro de demostraciones educacionales; organización de competiciones en las áreas de las artes culinarias, de la gastronomía, de la enología, de la gestión comercial y de la industria de la hospitalidad con fines educacionales y de entretenimiento; publicación de libros, publicaciones impresas y revistas; edición de libros, de publicaciones y de revistas; formación; entretenimiento, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.163.- AUSNUTRIA HYPROCA B.V., PAISES BAJOS.- Mixta: **KABRITA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 29: Productos lácteos; productos a base de leche de cabra, incluyendo leche de cabra, yogur de cabra, quesos de cabra y productos de cabra; postres hechos de leche de cabra; productos a base de leche conservada; leche y productos a base de leche, así como sus sustitutos, siempre que no estén incluidos en otras clases; alimentos listos para comer, no incluidos en otras clases, vendidos en bolsas o contenedores plásticos, que consisten principalmente en productos lácteos; leche en polvo; suero de leche en polvo; leche deshidratada; productos a base de leche y sus derivados como ingrediente y/o intermediario para alimentos y bebidas, no incluidos en otras clases; derivados de la leche, de la clase 29. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.165.- VIÑA TABALI S.A., CHILE.- Denominativa: **TERNARIO**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 33: Bebidas alcohólicas (excepto cervezas), de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.238.- LIU.JO S.P.A., ITALIA.- Mixta: **LIU·JO**.- Marca de Servicios: Incluye: Publicidad; gestión de negocios; administración de empresas; funciones de oficina; servicios de venta al por menor y al por mayor en el ámbito de la perfumería, cosméticos, velas, cubiertos, estuches y fundas para teléfonos móviles, estuches y fundas para tablets, estuches y fundas para computadoras, estuches y fundas para lectores de libros electrónicos, estuches y fundas para reproductores de MP3, estuches y fundas para aparatos fotográficos, estuches y

fundas para cámaras de video, correas para celulares, correas para pendrives, correas para aparatos fotográficos, correas para cámaras de video, lentes, gafas de sol, joyería, bisutería, instrumentos de relojería, papelería, soportes de papel, bandejas para bolígrafos, portaplumas, cuadernos de notas, tapetes de escritorio, manteles individuales, bandejas de escritorio, papeles secantes de escritorio, papeleros, bolsos informales, maletas, mochilas, billeteras y otros artículos de cuero, llaveros, paraguas, espejos, marcos para cuadros, marcos para fotografías, cristalería, porcelana y loza, utensilios para uso doméstico y culinario, pulverizadores de perfume, vajilla, cubiertos de mesa, ropa de mesa, manteles, manteles individuales, ropa de cama, almohadas, mantas, toallas, vestuario, calzado, artículos de sombrería; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas, de la clase 35. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.160.241.- **THE SHERWIN-WILLIAMS COMPANY**, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Figurativa: Marca de Productos: Incluye: Software de aplicaciones computacionales para dispositivos electrónicos móviles, de la clase 9. Incluye: Materiales impresos de la naturaleza de muestras de color para pinturas, de la clase 16. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.242.- RENAISSANCE HOTEL HOLDINGS, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **THE NAVIGATOR AT RENAISSANCE HOTELS**.- Marca de Productos: Incluye: Revistas de interés general, de la clase 16. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.261.- CENTRO CLINICO CATALINA SPA, CHILE.- Mixta: **BIOOS REDCATALINA**.- Marca de P&S: Servicios médicos; atención médica en centros de salud; servicios de toma de exámenes de imagenología de todo tipo para diagnósticos médicos; consultas médicas; servicios de asesoría profesional en el tratamiento integral de enfermedades, prevención, protección y recuperación de la salud; rehabilitación de pacientes; servicios médicos de urgencia; servicios de laboratorio de diagnóstico médico, servicios de salud pública, de policlínico, postas de primeros auxilios, centros de salud dental. Servicios médicos a domicilio. Servicios de hospital clínico y quirúrgico, de la clase 44. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.299.- TESSENDERLO KERLEY, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **MAGTHIO**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para la agricultura, horticultura o silvicultura; fertilizante para uso agrícola, de la clase 1. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.313.- VALESKA GRICEL RIVEROS AHUMADA, CHILE.- Denominativa: **PRO**.- Marca de Productos: Incluye: Ropa deportiva en general, de la clase 25. P.p. 3 de Agosto de 2015.

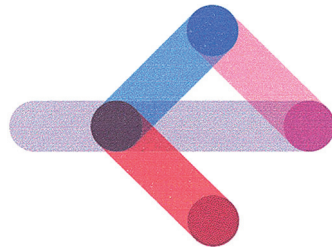
Solicitud 1.160.343.- COMPAÑIA CHILENA DE COMUNICACIONES S.A., CHILE.- Denominativa: **ENTRE COPAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Emisiones radiofónicas y televisadas. Difusión de programas hablados, radiados y televisados, de la clase 38. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.344.- AS IMPORT LTDA., CHILE.- Denominativa: **ANDES VAPOR**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 35: Reagrupamiento de diversos productos (excepto su transporte) y en especial productos de las clases 1, 31 y 34 para que los consumidores puedan examinarlos y comprarlos a su conveniencia de forma minorista, incluye venta por internet, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.360.- PEPSICO, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **CHEETOS MIX DE MIEDO**.- Marca de Productos: Incluye: Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz, tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura; vinagres, salsas (condimentos); especias; hielo; bebidas a base de café, cacao o chocolate; preparaciones a base de cereales; hojuelas de avena; copos de cereales secos, hojuelas de maíz; harina de maíz; palomitas de maíz y rosetas de maíz; dulces y galletas; harina de papa para uso alimenticio, refrigerios a base de cereales, refrigerios a base de arroz; barritas de cereal ricas en proteínas, pastelitos de arroz, alimentos a base a avena; tortillas de harina o maíz; tortitas, de la clase 30. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.160.425.- **EVALUESERVE AG**, SUIZA.- Figurativa: Marca de P&S: Gestión empresarial; servicios de consultoría en materia de negocios; administración de negocios; servicios de asesoramiento y consultoría de empresas; servicios de estrategia de negocios; servicios de verificación de cuentas; trabajos de oficina; servicios de contabilidad; servicios de auditoría de negocios; servicios de investigación de mercados; servicios de secretariado; publicidad; servicios de marketing; servicios de gestión de negocios, de consultas de negocios; servicios de gestión de riesgos empresariales; servicios de evaluaciones comparativas; preparación de informes empresariales, comerciales y económicos; preparación, organización y celebración de exhibiciones con una finalidad publicitaria, de negocios y comercial; gestión de proyectos empresariales; valoración de negocios comerciales; servicios de compra para terceros; servicios de subcontratación; gestión de conocimientos, gestión de la información; gestión de sistemas de negocios comerciales; compilación de información en bases de datos; gestión y recopilación de bases de datos informatizadas; recopilación de bases de datos y sistematización de información en software y portales de la web en línea; recopilación y facilitación de información empresarial; recopilación de estadísticas; recopilación de datos estadísticos para su uso en la investigación científica; búsqueda de información en archivos informáticos para terceros; análisis de negocios; valoraciones en negocios comerciales; análisis de mercado; recopilación, análisis y recuperación de datos e información comercial; investigación y análisis de consumidores; investigación y análisis de mercados; suministro de análisis de venta; previsión de ventas; servicios de análisis de datos de negocios; análisis de datos de clientes; elaboración de análisis de costes; servicios de análisis de precios; análisis de datos de investigación de mercado; análisis de datos de estudios de mercado y estadísticas; servicios de investigaciones e informaciones para negocios; previsiones económicas y de marketing; desarrollo de negocios comerciales; servicios de gestión de negocios relacionados con el desarrollo de las empresas; servicios de gestión de ventas; prestación de servicios de asistencia en la venta; servicios de asesoramiento relativos a las ventas; consultoría de técnicas y programas de venta; servicios

de asesoramiento de empresas sobre el desarrollo de productos; servicios de asesoramiento y consultoría de empresas en lo relativo a información sobre cadena de suministros, bases de datos, transportes, logística, bodegaje y medios sociales; prestación de servicios de información, consultoría y asesoramiento en relación con todos los servicios mencionados, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.426.- ANDES INDUSTRIAL LTDA., CHILE.- Denominativa: **KAISER**.- Marca de P&S: Vehículos; aparatos de locomoción terrestre, aérea o acuática; neumáticos, de la clase 12. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.528.- XEROX CORPORATION, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **XEROX SEAMLESS**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 9: Software descargable utilizado para emitir billetes (tickets) de transporte masivo y para planificar viajes, de la clase 9. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.545.- JONATHAN ESTEBAN GARCES MATELUNA, CHILE.- Mixta: **FUNDACION SERVICIO SOCIAL SIN FRONTERAS**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de instrucción, formación y entretenimiento a familias de escasos recursos, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.553.- LUIS MANUEL DOUAT ESPINOZA, CHILE.- Denominativa: **WOOF !!**.- Marca de Servicios: Incluye: Organización de fiestas y eventos con fines culturales y de entretención, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.558.- DAVID RISSO PAREDES, CHILE.- Mixta: **RISSO**.- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial de compra y venta de productos de confitería y churros, en la Región XIII, de la clase 30. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.560.- CLAUDIO ANDRES RODRIGO GAJARDO CORNEJO, CHILE.- Mixta: **CLAUDIO GAJARDO & THE ROCKET BLUES**.- Marca de Servicios: Incluye: Interpretación musical; grabación musical; academias (educación); actividades recreativas y culturales; alquiler de aparatos de radio y televisión; alquiler de aparatos de vídeo; alquiler de aparatos y accesorios cinematográficos; alquiler de cámaras de vídeo; alquiler de equipos de audio; alquiler de equipos de iluminación para escenarios de teatro o estudios de televisión; alquiler de grabaciones de audio y de vídeo; alquiler de graba-

ciones sonoras; alquiler de material y aparatos de enseñanza; artistas del espectáculo (servicios de -); bailes (organización de -); capacitación profesional; casinos (juego) (servicios de -); cine (estudios de -); cinematográficas (alquiler de películas -); cinematográficas (exhibición de películas -); cinematográficos (alquiler de aparatos y accesorios -); cintas de vídeo (alquiler de -); cintas de vídeo (grabación (filmación) en -); cintas de vídeo (montaje de -); cintas de vídeo (producción de películas en -); clubes nocturnos; competiciones deportivas (organización de -); composición de página (servicios de -) que no sean con fines publicitarios; composición musical (servicios de -); concursos (organización de -) (actividades educativas o recreativas); conferencias (organización y dirección de -); congresos (organización y dirección de -); consultoría en formación y perfeccionamiento; consultoría en materia de formación, formación continua y educación; correspondencia (enseñanza por -); dirección de conciertos (organización y -); disc-jockey (servicios de -); discotecas (servicios de -); distribución de películas; edición y publicación de material impreso y textos no publicitarios; educación; educación (información sobre -); educativos (servicios -); elaboración de cursos educativos y exámenes; enseñanza; enseñanza por correspondencia; entretenimiento (información sobre actividades de -); entretenimiento (servicios de -); escenografía (alquiler de -); espectáculos (alquiler de decorados para -); espectáculos (producción de -); espectáculos (reserva de localidades para -); espectáculos de variedades; espectáculos en vivo (representación de -); espectáculos escénicos; estudios de cine; estudios de grabación (servicios de -); exámenes pedagógicos; exhibición de obras plásticas y literarias con fines culturales y educativos; exhibición de películas cinematográficas; exposiciones con fines culturales o educativos (organización de -); fiestas y recepciones (organización de -); formación e instrucción; formación práctica (demostración); formación y enseñanza; grabación (filmación) en cintas de vídeo; grabaciones sonoras (alquiler de -); información sobre actividades de entretenimiento; información sobre actividades recreativas; información sobre educación; instalaciones recreativas (explotación de -); instrucción (enseñanza); libros (publicación de -); microedición; microfilmación; modelos para artistas plásticos (servicios de -); montaje de cintas de vídeo; montaje de programas de radio y televisión; museos (servicios de -) (presentaciones, exposiciones); organización de bailes; organización de competiciones deportivas; organización de competiciones educativas, recreativas, culturales y deportivas; organización de concursos (actividades educativas o recreativas); organización de espectáculos (servicios de empresarios); organización de espectáculos musicales en vivo; organización de espectáculos y conciertos; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización de fiestas y recepciones; organización de juegos y competiciones; organización y animación de juegos; organización y dirección de coloquios; organización y dirección de conciertos; organización y dirección de conferencias; organización y dirección de congresos; organización y dirección de seminarios; organización y dirección de simposios; organización y dirección de talleres de formación; organización, oferta y coordinación de actividades recreativas y de ocio; orientación profesional (asesoramiento en educación o formación); orientación vocacional (asesoramiento en educación o formación); orquestas (servicios de -); películas (producción de -) que no sean con fines publicitarios; películas cinematográficas (alquiler de -); pinchadiscos (servicios de -); preparación, celebración y organización de talleres (simposios, congresos, conferencias, conciertos, coloquios, seminarios); producción de espectáculos y programas de televisión en vivo; producción de grabaciones sonoras, musicales y de vídeo; producción de películas en cintas de vídeo; producción de películas que no sean con fines publicitarios; producción de películas, vídeos, programas de radio y televisión; producción de programas de radio y televisión; producción musical; producción y distribución de grabaciones sonoras, películas y vídeos; producción y distribución de programas de radio; profesional (orientación -) (asesoramiento en educación o formación); programas de entretenimiento por radio; programas de radio y televisión (montaje de -); proyección y alquiler de películas cinematográficas; publicación de libros; publicación de libros electrónicos y publicaciones periódicas en internet; publicación de libros, revistas y otros textos no publicitarios; publicación de

material impreso y revistas (publicación de material impreso no publicitario); publicación de textos que no sean publicitarios; publicación electrónica de libros y periódicos en línea; publicación en línea de libros electrónicos; publicación en línea de material multimedia; radio (programas de entretenimiento por -); radio y televisión (alquiler de aparatos de -); radio y televisión (montaje de programas de -); recepciones (organización de fiestas y -); recreativas (información sobre actividades -); redacción de guiones; redacción de guiones de películas; redacción de textos no publicitarios; reportajes fotográficos; reporteros (servicios de -); representaciones teatrales; reserva de localidades para espectáculos; seminarios (organización y dirección de -); servicios de actividades recreativas; servicios de clubes nocturnos; servicios de disc-jockey; servicios de educación e instrucción; servicios de entretenimiento, educación, recreación, instrucción, enseñanza y formación; servicios de esparcimiento en forma de programas de televisión; servicios de estudios de audio y vídeo; servicios de formación profesional; servicios de formación, educación y enseñanza; servicios de instrucción y formación; servicios de orquestas y de conciertos; servicios de publicación digital en línea; servicios recreativos prestados por televisión, radio, cine, televisión por cable, televisión satelital e internet; simposios (organización y dirección de -); subtítulo; suministro de información en línea sobre entretenimiento y educación; suministro de información sobre educación; suministro de información sobre educación, formación, entretenimiento, actividades deportivas y culturales; suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables; talleres de formación (organización y dirección de -); teatrales (representaciones -); teatro (alquiler de decorados de -); televisión (alquiler de aparatos de radio y -); televisión (montaje de programas de radio y -); televisión (programas de entretenimiento por -); textos (publicación de -) que no sean publicitarios; textos no publicitarios (redacción de -); vídeo (alquiler de aparatos de -), de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.571.- ZOTT SE & CO. KG, ALEMANIA.- Denominativa: **JOGOLE**.- Marca de Productos: Leche, productos lácteos, a saber leche para beber, leche fermentada; suero de mantequilla; yogur, yogur de frutas, bebidas a base de yogur, yogur con chocolate o con cacao; bebidas combinadas a base de leche sin alcohol, kéfir (bebida láctea), crema (producto lácteo), queso blanco suave, queso blanco suave con frutas y hierbas; postres a base de leche; mantequilla; queso y preparaciones a base de queso, leche y suero de leche en polvo como producto alimenticio, ambos con o sin aditivos; cremas para untar (conteniendo grasas); batidos de leche; suero de leche, de la clase 29. Pudines, helados comestibles, polvo para helados cremosos; productos de panadería y pastelería de larga vida; especialmente pasteles y waffles listos para comer; bebidas a base de cacao; pudín de arroz, de la clase 30. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.160.573.- E. I. DU PONT DE NEMOURS AND COMPANY, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **DUPONT K KEVLAR**.- Marca de Productos: Incluye: Ropa de gimnasia de para hombres y mujeres, en concreto, bermudas de baño, shorts ajustados y shorts de punto, camisas de deportes ajustadas, sujetadores deportivos, camisetas de tirantes de deporte, camisas ajustadas y mallas de deporte largas y cortas y mallas capri ajustadas; zapatillas de entrenamiento de señoras y caballeros, zapatillas de mantenimiento físico y zapatillas de correr; calcetines para atletismo; prendas de vestir de equipos deportivos, en concreto, pantalones cortos, camisetas y calzado para fútbol y baloncesto; prendas de vestir para deportes de invierno, en concreto, chaquetas, pantalones, guantes, overoles, camisas y calzado para esquí y patinaje sobre el hielo; ropa y calzado para actividades de exterior, en concreto, botas infor-

males, zapatos y zapatillas, camisas, camisetas y pantalones para senderismo, caza y pesca; y ropa y calzado para deportes de acción, en concreto, camisetas, pantalones cortos, chaquetas, camisetas, pantalones y calzado, de la clase 25. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.160.576.- ECOLAB USA INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **COREXIT**.- Marca de Productos: Incluye: Productos químicos para el tratamiento del petróleo y sus derivados, de la clase 1. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.160.594.- ARRENDAMIENTO DE MAQUINARIAS S.A., CHILE.- Mixta: **ARRIMAQ**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de alquiler de máquinas industriales y de construcción, servicios de alquiler de herramientas o de material de construcción, servicios de construcción, servicios de construcción de edificios, carreteras, puentes, servicios de inspección de proyectos de construcción, servicios de reparación, mantención e instalación de bienes muebles e inmuebles, servicios de montaje. Alquiler de bulldozers, alquiler de aparatos de perforación y minería, de la clase 37. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.597.- ACETOGEN GAS CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **DEOUTLET.CL**.- Marca de Productos: Incluye: Ropa y calzado de protección, así como protectores de cabeza, contra los accidentes, las radiaciones y el fuego, gafas de protección, de la clase 9. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.599.- ACETOGEN GAS CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **DEOUTLET.CL**.- Marca de Productos: Incluye: Aparatos de alumbrado, calefacción, producción de vapor, cocción, refrigeración, secado, ventilación y distribución de agua, así como instalaciones sanitarias, de la clase 11. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.601.- ACETOGEN GAS CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **DEOUTLET.CL**.- Marca de Productos: Incluye: Vestuario, de la clase 25. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.605.- ACETOGEN GAS CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **DEOUTLET.CL**.- Marca de Servicios: Incluye: Abastecimiento para terceros (servicios de -) (abastecimiento de productos y servicios para otras empresas); administración comercial, en particular gestión de puntos de venta mayoristas y minoristas; administración de programas de fidelización basados en descuentos o incentivos; agencias de importación-exportación; difusión de material promocional, de marketing y publicitario; marketing y actividades promocionales en relación con la administración y gestión de negocios comerciales; obtención de contratos para terceros relacionados con la venta de productos; organización y realización de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios; servicios de administración comercial para el procesamiento de ventas y transacciones realizadas en redes informáticas mundiales o en internet; servicios de asesoramiento comercial en relación

con el establecimiento y la explotación de franquicias; venta al por menor (presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su -), de la clase 35. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.607.- ACETOGEN GAS CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **DEOUTLET.CL**.- Marca de Servicios: Incluye: Distribución (reparto) de productos, de la clase 39. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.615.- ACETOGEN GAS CHILE S.A., CHILE.- Denominativa: **XTR**.- Marca de Productos: Incluye: Gafas de protección, de la clase 9. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.621.- JOSE LUIS URRUTIA ACEVEDO, CHILE.- Mixta: **GO GYM**.- Marca de P&S: Servicios de gimnasios; cursos de gimnasia; educación física; clubes deportivos (entrenamiento y mantenimiento físico); clases de mantenimiento físico; organización de competencias educativas, recreativas, culturales y deportivas, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.639.- LANDOR, LLC, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **LANDOR**.- Marca de Servicios: Servicios de consultoría, análisis e investigación de mercado y de negocios relacionados con marketing; servicio de asistencia comercial para marketing; servicios de asistencia y consultoría sobre desarrollo de imagen e identidad empresarial y de negocios; servicios de consultoría a negocios para la adopción de nombres, marcas registradas, logos y marcas comerciales (branding), de la clase 35. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.708.- TRAVEL RESERVATIONS S.R.L., URUGUAY.- Mixta: **RESERVALIA**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios de organización de viajes, de transporte, reservas de plazas de viaje, servicios de transporte de personas o mercancías de un lugar a otro (por ferrocarril, carretera, agua o aire), servicios de organización de viajes prestados por agencias de turismo, visitas turísticas, recepción y atención de turistas (acompañamiento de viajeros), servicios de información sobre viajes o transporte de personas; servicios de información sobre tarifas, horarios y medios de transporte, provisión de información sobre el arribo y partidas de vuelos, servicios de agencia de viajes, incluyendo, reservas y contrataciones de transporte; organización de viajes y reservas de viajes, de la clase 39. Incluye: Servicios de provisión de comidas y bebidas; provisión de hospedaje temporal; servicio de agencia de reservas de hospedaje temporal; organización y provisión de alojamiento en pensiones; reservas y contrataciones de hospedaje temporal; reservas de hoteles, de la clase 43. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.710.- EXACTA LTDA., CHILE.- Denominativa: **PLACA HIBRIDA**.- Marca de P&S: Incluye: Materiales de construcción no metálicos, de la clase 19. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.160.725.- AMA WATERS - INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA., BRASIL.- Mixta: **AMAZONIA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 32: Cervezas; aguas minerales y gaseosas, y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas, de la clase 32. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.732.- NOVARTIS AG, SUIZA.- Denominativa: **CLAREON**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 10: Aparatos e instrumentos quirúrgicos y médicos oftálmicos; lentes intraoculares, de la clase 10. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.733.- 9001-6262 QUEBEC INC., CANADA.- Mixta: **GARNEAU**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 25. Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, de la clase 25. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.734.- 9001-6262 QUEBEC INC., CANADA.- Mixta: **GARNEAU**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 12: Bicicletas; partes y piezas para bicicletas, de la clase 12. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.735.- 9001-6262 QUEBEC INC., CANADA.- Mixta: **GARNEAU**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 9: Gafas de sol y gafas protectoras para deporte; cascos para ciclismo, patinaje y esquí; computadores para bicicletas, a saber, velocímetros de bicicleta, de la clase 9. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.736.- THOMSON REUTERS GLOBAL RESOURCES, SUIZA.- Denominativa: **PERMID**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 42: Suministro de uso temporal de software no descargable en línea para la generación de un identificador digital único para clientes para poner referencia a la información, a saber, instrumentos, entidades, personas y eventos, de la clase 42. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.764.- JAVIER CALVO Y COMPAÑIA LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **MUEBLISSIMA OUTDOORLIVING**.- Marca de P&S: Muebles, espejos,

marcos; productos de madera, corcho, caña, junco, mimbre, cuerno, hueso, marfil, ballena, concha, ámbar, nácar, espuma de mar, sucedáneos de todos estos materiales o de materias plásticas, no comprendidos en otras clases, de la clase 20. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.768.- MYPHONE SPA, CHILE.- Mixta: **NIPP**.- Marca de Productos: Incluye: Adaptadores estereofónicos para automóviles; alfombrillas de enfriamiento para ordenadores portátiles (notebook); alfombrillas de ratón; altavoces para reproductores portátiles; aparatos e instrumentos de transferencia, recepción y almacenamiento de sonido, imágenes y datos, en formato digital y/o analógico; audífonos: auriculares; baterías y pilas; cables eléctricos; cargadores de baterías de teléfonos; celulares (cordones para teléfonos -); convertidores de digital a analógico; eléctricos (transformadores -); emisores de señales electrónicas; escáneres (periféricos informáticos); estuches y fundas especialmente adaptados para computadores; fundas para portátiles; kits manos libres para teléfonos; maletines para ordenadores portátiles (notebook); mando a distancia (aparatos de -); memoria flash (unidades de -) USB; módems; módems USB; monitores (hardware); ordenadores; periféricos informáticos; receptores (audio y vídeo); reposamuñecas para computadora; reproductores de sonido portátiles; sistema de posicionamiento global (GPS) (aparatos de -); teclados de computadora; telefónicos (aparatos -); telefónicos (auriculares -); telefónicos (transmisores -); teléfonos celulares con teclas y números grandes para personas con problemas de visión o de destreza manual; teléfonos móviles y otros tipos de aparatos de comunicación móvil, de la clase 25. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.770.- COLGATE-PALMOLIVE COMPANY, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Mixta: **FABULOSO PODER MULTIUSOS**.- Marca de Productos: Incluye: Preparaciones de limpieza multiuso de uso doméstico, de la clase 3. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.783.- BIOSYNTEC S.A., CHILE.- Denominativa: **INHALASYNT**.- Marca de Productos: Medicamentos; productos farmacéuticos y veterinarios, de la clase 5. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.160.784.- AUDIOVISUAL DON QUIJOTE FILMS LTDA., CHILE.- Denominativa: **QUIJOTE**.- Marca de Servicios: Agencias de publicidad; alquiler de material y espacios publicitarios; alquiler de tiempo publicitario en medios de comunicación; anuncios publicitarios (difusión de -); asistencia en marketing; búsqueda de patrocinadores; consultoría sobre publicidad en la prensa; difusión de anuncios publicitarios; difusión de material promocional, de marketing y publicitario; diseño y desarrollo de imagen corporativa; elaboración y aplicación de estrategias de marketing para terceros; exposiciones (organización de -) con fines comerciales o publicitarios; gestión profesional de negocios artísticos; investigación de marketing y estudios de marketing; marketing, estudios de mercado y análisis de mercado; montaje de películas publicitarias; negocios artísticos

(dirección profesional de -); producción de anuncios publicitarios de radio y televisión; producción de películas publicitarias; provisión de espacios publicitarios; publicidad; publicidad televisada; publicitarios (alquiler de espacios -); publicitarios (difusión de anuncios -); redacción de textos publicitarios; servicio de creación de marcas (publicidad y promoción; servicios de compra de espacios en medios de comunicación; servicios de estrategia de marcas; servicios de marketing; servicios de posicionamiento de marcas; servicios de publicidad en prensa; servicios de publicidad por internet; servicios de publicidad y marketing en línea, de la clase 35. Alquiler de aparatos de vídeo; alquiler de aparatos y accesorios cinematográficos; alquiler de cámaras de vídeo; alquiler de decorados para espectáculos; alquiler de equipos de audio; alquiler de equipos de iluminación para escenarios de teatro o estudios de televisión; alquiler de grabaciones de audio y de vídeo; alquiler de grabaciones sonoras; capacitación profesional; cinematográficas (alquiler de películas -); cinematográficas (exhibición de películas -); consultoría en formación y perfeccionamiento; distribución de películas; doblaje; escenografía (alquiler de -); estudios de cine; exhibición de películas cinematográficas; formación e instrucción; fotografía; grabación (filmación) en cintas de vídeo; grabaciones sonoras (alquiler de -); montaje de programas de radio y televisión; producción de películas, vídeos, programas de radio y televisión; producción y distribución de grabaciones sonoras, películas y vídeos; proyección y alquiler de películas cinematográficas; radio y televisión (montaje de programas de -); redacción de guiones; redacción de guiones de películas; servicios de estudios de audio y vídeo; servicios de formación, educación y enseñanza; servicios recreativos prestados por televisión, radio, cine, televisión por cable, televisión satelital e internet; subtítulo, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.160.810.- AUDIOVISUAL DON QUIJOTE FILMS LTDA, CHILE.- Mixta: **Q**.- Marca de Servicios: Agencias de publicidad; alquiler de material y espacios publicitarios; alquiler de tiempo publicitario en medios de comunicación; anuncios publicitarios (difusión de -); asistencia en marketing; búsqueda de patrocinadores; consultoría sobre publicidad en la prensa; difusión de anuncios publicitarios; difusión de material promocional, de marketing y publicitario; diseño y desarrollo de imagen corporativa; elaboración y aplicación de estrategias de marketing para terceros; exposiciones (organización de -) con fines comerciales o publicitarios; gestión profesional de negocios artísticos; investigación de marketing y estudios de marketing; marketing, estudios de mercado y análisis de mercado; montaje de películas publicitarias; negocios artísticos (dirección profesional de -); producción de anuncios publicitarios de radio y televisión; producción de películas publicitarias; provisión de espacios publicitarios; publicidad; publicidad televisada; publicitarios (alquiler de espacios -); publicitarios (difusión de anuncios -); redacción de textos publicitarios; servicio de creación de marcas (publicidad y promoción; servicios de compra de espacios en medios de comunicación; servicios de estrategia de marcas; servicios de marketing; servicios de posicionamiento de marcas; servicios de publicidad en prensa; servicios de publicidad por internet; servicios de publicidad y marketing en línea, de la clase 35. Alquiler de aparatos de vídeo; alquiler de aparatos y accesorios cinematográficos; alquiler de cámaras de vídeo; alquiler de decorados para espectáculos; alquiler de equipos de audio; alquiler de equipos de iluminación para escenarios de teatro o estudios de televisión; alquiler de grabaciones de audio y de vídeo; alquiler de grabaciones sonoras; capacitación profesional; cinematográficas (alquiler de películas -); cinematográficas (exhibición de películas -); consultoría en formación y perfeccionamiento; distribución de películas; doblaje; escenografía (alquiler de -); estudios de cine; exhibición de películas cinematográficas; formación e instrucción; fotografía; grabación (filmación) en cintas de vídeo; grabaciones sonoras (alquiler de -); montaje de programas de radio y televisión; producción de películas, vídeos, programas de radio y televisión; producción y distribución de grabaciones sonoras, películas y vídeos; proyección y alquiler de películas cinematográficas; radio y televisión (montaje de programas de -); redacción de guiones; redacción de guiones de películas; servicios de estudios de audio y vídeo; servicios de formación,

educación y enseñanza; servicios recreativos prestados por televisión, radio, cine, televisión por cable, televisión satelital e internet; subtítulo, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.160.858.- AUDIOVISUAL DON QUIJOTE FILMS LTDA., CHILE.- Mixta: **PANZA**.- Marca de Servicios: Agencias de publicidad; alquiler de material y espacios publicitarios; alquiler de tiempo publicitario en medios de comunicación; anuncios publicitarios (difusión de -); asistencia en marketing; búsqueda de patrocinadores; consultoría sobre publicidad en la prensa; difusión de anuncios publicitarios; difusión de material promocional, de marketing y publicitario; diseño y desarrollo de imagen corporativa; exposiciones (organización de -) con fines comerciales o publicitarios; gestión profesional de negocios artísticos; investigación de marketing y estudios de marketing; marketing; marketing, estudios de mercado y análisis de mercado; montaje de películas publicitarias; negocios artísticos (dirección profesional de -); producción de anuncios publicitarios de radio y televisión; producción de películas publicitarias; provisión de espacios publicitarios; publicidad; publicidad televisada; publicitarios (alquiler de espacios -); publicitarios (difusión de anuncios -); redacción de textos publicitarios; servicio de creación de marcas (publicidad y promoción; servicios de compra de espacios en medios de comunicación; servicios de estrategia de marcas; servicios de marketing; servicios de posicionamiento de marcas; servicios de publicidad en prensa; servicios de publicidad por internet; servicios de publicidad y marketing en línea, de la clase 35. Alquiler de aparatos de video; alquiler de aparatos y accesorios cinematográficos; alquiler de cámaras de video; alquiler de decorados para espectáculos; alquiler de equipos de audio; alquiler de equipos de iluminación para escenarios de teatro o estudios de televisión; alquiler de grabaciones de audio y de video; cinematográficas (exhibición de películas -); distribución de películas; doblaje; escenografía (alquiler de -); estudios de cine; exhibición de películas cinematográficas; fotografía; montaje de programas de radio y televisión; producción y distribución de grabaciones sonoras, películas y videos; proyección y alquiler de películas cinematográficas; redacción de guiones; redacción de guiones de películas; servicios de estudios de audio y video; servicios recreativos prestados por televisión, radio, cine, televisión por cable, televisión satelital e internet; subtítulo, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.160.875.- THE SINGULAR KUCHEN, S.L., ESPAÑA.- Denominativa: **THESINGULARKITCHEN**.- Marca de Productos: Incluye: Muebles. Muebles de cocina, de la clase 20. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.891.- AVON PRODUCTS, INC., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Denominativa: **LITTLE BLACK DRESS**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 3: Cosméticos, fragancias, productos de tocador no medicados, aceites esenciales, productos cosméticos para el cuidado personal, para el cuidado de la piel, para el cuidado de los ojos, para el cuidado de los labios, para el cuidado capilar, para el cuidado de los pies y para el cuidado de las uñas, de la clase 3. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.895.- HUVEPHARMA JSC, BULGARIA.- Figurativa: Marca de Productos: Incluye: Productos clase 5: Productos y sustancias veterinarias; preparaciones farmacéuticas para uso veterinario; aditivos medicados para alimentos para animales; enzimas para uso veterinario; vacunas; preparaciones y productos farmacéuticos; complementos dietéticos para animales; complementos nutricionales y dietéticos, de la clase 5. Incluye: Productos clase 31: Alimentos para animales; aditivos para pasto sin propósitos médicos; piensos fortificantes; proteína para consumo animal, de la clase 31. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.896.- HUVEPHARMA JSC, BULGARIA.- Denominativa: **HUVEPHARMA**.- Marca de Productos: Incluye: Productos clase 5: Productos y sustancias veterinarias; preparaciones farmacéuticas para uso veterinario; aditivos medicados para alimentos para animales; enzimas para uso veterinario; vacunas; preparaciones y productos farmacéuticos; complementos dietéticos para animales; complementos nutricionales y dietéticos, de la clase 5. Incluye: Productos clase 31: Alimentos para animales; aditivos para pasto sin propósitos médicos; piensos fortificantes; proteína para consumo animal, de la clase 31. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.897.- ROSENDO ULLOA ULLOA, CHILE.- Mixta: **MAYSENCHI 040118**.- Marca de Servicios: Incluye: Servicios clase 35: Administración comercial, análisis de gestión de negocios comerciales, comercial (agencias de información), ferias (organización de -) con fines comerciales o publicitarios, marketing y actividades promocionales en relación con la administración y gestión de negocios comerciales, organización de exposiciones con fines comerciales o publicitarios, organización y realización de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios, publicidad de sitios web comerciales, servicios de gestión y consultoría en negocios comerciales, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.160.903.- NICOLAS ANTONIO SEPULVEDA ACUÑA, CHILE.- Denominativa: **HALLIGAN**.- Marca de Productos: Cerveza, de la clase 32. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.160.965.- GUSTAVO BENKO KAPUVARY, CHILE.- Denominativa: **GREEN PLACE TO WORK**.- Marca de P&S: Servicios de consultoría laboral, incluyendo servicios de colocación laboral; servicios de orientación laboral; asesoría laboral; consultas en materia de contratación laboral; consultoría en materia de preparación e implantación de estrategias de remuneración y bonificación del personal laboral; servicios de gestión relacionados con puestos laborales, seguimiento de solicitantes y flujo de trabajo y comunicación con los candidatos; servicios de consultoría sobre recursos humanos; servicios de contratación de persona; servicios de sistema de ordenación de datos en un ordenador central; servicios de compilación de datos en un computador central; servicios de selección de personal por procedimientos psicotécnicos; servicios de consulta y asesoría en recursos humanos sobre problemas de personal. Servicios de investigación de mercados, sondeos de opinión, encuestas, recolección de encuestas, servicios de distribución de muestras o por correo, servicios de registro, transcripción, composición y grabación de comunicaciones escritas, marketing. Estudios de mercado, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.161.081.- LUCIA ARANEDA NUÑEZ, CHILE.- Denominativa: **CAHUIL**.- Marca de Productos: Incluye: Quinoa (granos de -) para alimentación humana, de la clase 31. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.161.090.- YAÑEZ CAMPOS DAVID FELIPE, CHILE.- Denominativa: **INAXION**.- Marca de Servicios: Logística (servicios de -) en materia de transporte, de la clase 39. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.161.140.- OPENDARK S.A., CHILE.- Mixta: **OPENDARK LIGHT&LIFE DESDE 1991**.- Marca de P&S: Servicios de comercialización y venta al por mayor, menor y detalle a nivel nacional de toda clase de productos, especialmente servicios de comercialización y venta de lámparas, de equipos de general y de iluminación en artículos eléctricos, venta mediante y a servicios de venta en línea mediante y a través de internet, servicios de venta mediante y a través de catálogos, servicios de importación y representación de equipos de iluminación, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.161.187.- EUGENIO YOKOTA BEURET, CHILE.- Denominativa: **LA VEGA**.- Marca de Productos: Incluye: Pescado; carne; carne en conserva; carne, pescado, carne de ave y carne de caza; grasas alimenticias (materias grasas para elaborar -); harina de pescado para la alimentación humana; huevo de pescado preparada; huevos; lácteos (productos -); leche; mariscos que no estén vivos; pesca (productos de la -) que no estén vivos; pescado; pescado en conserva; pescado enlatado (conservas); platos a base de pescado; productos cárnicos procesados; productos de charcutería; quesos; sardinas, de la clase 29. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.161.285.- MARIA JOSE RODRIGUEZ ZUÑIGA, CHILE.- Denominativa: **APERITIVISTAS**.- Marca de P&S: Banquetería (servicios de -) (procuración de alimentos); banquetes (servicios de -); bar (servicios de -); bares de comidas rápidas (snack-bars); bebidas y comidas preparadas (servicios de -); cafés-restaurantes; catering (servicios de -); salones de té; sandwichería; servicios de bares y de catering; servicios de bares y restaurantes; servicios de cafés y cafeterías; servicios de catering a domicilio; servicios de catering en puestos móviles; servicios de comidas rápidas para llevar; servicios de consultoría en materia culinaria, de la clase 43. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.161.306.- THOMAS WORKWEAR SPA, CHILE.- Mixta: **THOMAS WORKWEAR**.- Marca de Productos: Ropa y calzado de protección, así como protectores de cabeza, contra los accidentes, las radiaciones y el fuego, de la clase 9. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.161.319.- ITALMOD S.A., CHILE.- Denominativa: **ASH, RULE YOUR WORLD**.- Frase Propaganda de Productos: Para ser usada en vestuarios, calzados y sombrería, de la clase 25. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.161.342.- INTERANDINA DE COMERCIO LTDA., CHILE.- Denominativa: **MATHILDE H.**- Marca de P&S: Carteras, bolsos, mochilas, mochilas portabebé, billeteras, portadocumentos, maletas, valijas, paraguas, quitasoles, correas de cuero, macutos, bolsos de mano, bolsos de viaje, bolsos de campamentos y bolsos de playa, de la clase 18. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.161.343.- INTERANDINA DE COMERCIO LTDA., CHILE.- Denominativa: **MATHILDE H.**- Marca de P&S: Ropa y prendas de vestir interior y exterior, ropa de baño, ropa de cuero, ropa de gimnasia, abrigos, lencería, zapatos, zapatillas, botas, bototos, botines, calzado de deporte, calzado de playa, alpargatas, y calzado de dama de todo tipo, de la clase 25. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.161.863.- IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA JESSA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **J JESSA.**- Marca de Servicios: Exportación (agencias de importación -); presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; ventas (promoción de -) para terceros, de la clase 35. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.161.867.- SOCIEDAD COMERCIAL COTROCAR LIMITADA, CHILE.- Mixta: **COTROCAR.**- Marca de Servicios: Estaciones de servicio (reabastecimiento de carburante y mantenimiento); instalación, mantenimiento y reparación de equipos, máquinas y aparatos, de la clase 37. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.161.869.- SOCIEDAD COMERCIAL COTROCAR LIMITADA, CHILE.- Mixta: **COTROCAR.**- Marca de Servicios: Carga, empaquetado, almacenamiento, transporte y descarga de mercancías; servicios públicos, a saber, distribución de gas natural, de la clase 39. P.p. 5 de Agosto de 2015.



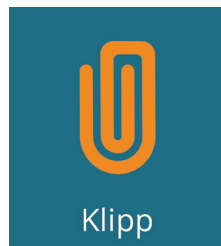
Solicitud 1.161.939.- MARIO CESAR ARAYA LEAL, CHILE.- Mixta: **EXQUISPEZ.**- Marca de Servicios: Restaurantes (servicios de -), de la clase 43. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.162.121.- ALIMENTOS NATURAL FOOD LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **LADYBESS.**- Marca de Productos: Alimentos a base de harina; aromatizantes que no sean aceites esenciales para productos de pastelería y repostería; avena (alimentos a base de -); barritas de cereales ricas en proteínas; budines; cacao; café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; caramelos; cereales (preparaciones a base de -); chicles; chocolate; condimentos; coulis de frutas (salsas); crema batida (estabilizantes para -); creps (filloas); dulces; edulcorantes naturales; esencias para alimentos, excepto esencias etéricas y aceites esenciales; especias; extractos de malta para uso alimenticio; flan (postre); galletas; glasear pasteles (preparaciones para -); glucosa para uso culinario; golosinas; harina (alimentos a base de -); helados; hojuelas de maíz; ketchup (salsa); levadura, polvos de hornear; manjar (leche caramelizada); masa para productos de pastelería y repostería; mayonesa; mazapán; mezclas instantáneas para productos de confitería; miel, jarabe de melaza; mostaza; mote (postre de trigo triturado luego de ser cocido en lejía y deshollejado); palmeras (dulce de milhojas); pan; pastas alimenticias; pasteles; pralinés; productos de confitería; productos de galletería; productos de pastelería; quiches; saborizantes que no sean aceites esenciales para productos de pastelería y repostería; sal de cocina; salsas (condimentos); sémola; tapioca; tartas; tortas (pasteles); vainilla (aromatizante); yogur helado (helado cremoso), de la clase 30. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.162.237.- MAURICIO NAVARRETE, CHILE.- Denominativa: **ADQUIM.**- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento Comercial Para La Compra Y Venta De: Aguas Potáticas; Anticongelante Para Sistemas De Refrigeración De Vehículos; Anticongelantes; Fluidos Descongelantes De Parabrisas; Líquidos Anticongelantes; Líquidos Descongelantes; Productos Anticongelantes; Productos Anticongelantes Y Descongelantes; Productos Químicos Anticongelantes, en las Regiones I y IV, de la clase 1. Establecimiento comercial para la compra y venta de: Aceites de motor; aceites industriales; aceites lubricantes; aditivos no químicos para carburantes; bencina; combustibles (aceites -); combustibles; combustibles de motor; combustibles de motor (aditivos no químicos para -); combustibles minerales; diésel; etanol (combustible); éter de petróleo; fuel; gasóleo; gasolina; gasolina (carburante); keroseno; lubricantes; lubricantes (aceites -); petróleo (éter de -); petróleo (gas de -); petróleo crudo o refinado, en las Regiones I y IV, de la clase 4. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.162.291.- ANDREA ARUTA, CHILE.- Mixta: **KLIPP.**- Marca de Productos: Programas informáticos (software descargable), de la clase 9. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.162.473.- JUANA ROA CORONADO, CHILE.- Denominativa: **LA PICA DEL BIGOTE.**- Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial de compra y venta de coches restaurante; vagones restaurante, en la Región X, de la clase 12. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.162.713.- WALTER CONTRERAS OLIVARES, CHILE.- Denominativa: **LA CARPA DEL DIABLO.**- Marca de P&S: Agencias de información (noticias); agencias de prensa; celular (radiotelefonía -); comunicaciones radiofónicas; consultoría, información y asesoramiento en el ámbito de las telecomunicaciones; difusión continua de contenidos de audio y de vídeo por internet; difusión de contenidos audiovisuales y multimedia por internet; difusión de contenidos de audio digital;

difusión de películas y programas o espectáculos televisivos, también por internet, redes de telecomunicación móvil y otros medios de comunicación; difusión de programas de radio y televisión por cable; difusión de programas de radio y televisión vía satélite; difusión de programas de televisión; difusión de programas de televisión, películas cinematográficas y otros contenidos audiovisuales y multimedia mediante el protocolo internet y redes de comunicación; emisiones radiofónicas; información (noticias) (agencias de -); radiodifusión; radiodifusión y teledifusión, de la clase 38. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.162.749.- VALENTINA SIRVENT MACCLURE, CHILE.- Mixta: **KING RABBIT.**- Marca de Productos: Bodys (prendas de vestir); bragas short; buzo (ropa deportiva); calcetines (ligas para -); calcetines; calcetines antideslizantes; calcetines sin pie; calcetines térmicos; calzado de deporte; calzas con tirantes; calzas cortas con tirantes; camisetas de deporte; camisetas de yoga; camisetas interiores; chaquetas cortaviento; chaquetas de sport; chaquetas reversibles; conjuntos de entrenamiento; mallas (bañadores); mallas cortas con tirantes; pantalones para estar en casa; petos cortos; polerón (sudadera de material grueso con o sin capucha); ropa de gimnasia; ropa interior que absorbe el sudor; sujetadores de deporte; sujetadores deportivos; zapatillas; zapatillas de yoga, de la clase 25. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.162.750.- CRISTIAN ANDRES RAMOS CASTILLOVILLA, CHILE.- Denominativa: **ONEFIT SPORTSWEAR.**- Marca de Servicios: Abastecimiento para terceros (servicios de -) (abastecimiento de productos y servicios para otras empresas); obtención de contratos para terceros relacionados con la venta de productos; pedidos de compra (tramitación administrativa de -); presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; promoción de productos y servicios de terceros por redes informáticas mundiales; servicios de venta minorista en línea de todo tipo de productos; venta al por menor (presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su -); ventas (promoción de -) para terceros, de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.162.752.- NLT TECNOLOGIAS Y SERVICIOS LIMITADA, CHILE.- Mixta: **NLT.**- Marca de Servicios: Abastecimiento para terceros (servicios de -) (abastecimiento de productos y servicios para otras empresas); administración comercial; administración comercial, en particular gestión de puntos de venta mayoristas y minoristas; administración y dirección de empresas; agencias de colocación; agrupamiento, por cuenta de terceros, de productos diversos, para que los consumidores puedan examinarlos y comprarlos a su conveniencia en una tienda de venta minorista de prendas de vestir; alquiler de distribuidores automáticos; análisis de gestión de negocios comerciales; consultoría en dirección de negocios; consultoría en organización de negocios; gestión comercial de licencias de productos y servicios para terceros; gestión de cuentas de negocios; gestión de las relaciones con los clientes; publicidad; servicios de administración comercial para el procesamiento de ventas y transacciones realizadas en redes informáticas mundiales o en internet; servicios de asesoramiento comercial en relación con el establecimiento y la explotación de franquicias; servicios de consultoría y asesoramiento en colocación, contratación y gestión de personal; servicios de gestión y consultoría en negocios comerciales; servicios de promoción y marketing; telemarketing (servicios de -); valoración de negocios comerciales; venta al

por menor (presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su -); ventas (promoción de -) para terceros, de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.



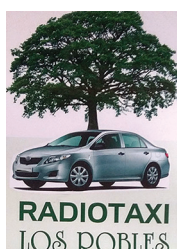
Solicitud 1.162.753.- MOMENTUM LTDA, CHILE.- Mixta: **INCELL**.- Marca de Servicios: Asesoramiento en materia de salud; asistencia médica; consultoría médica, medicinal y farmacéutica; salud (servicios de -); servicios de salud mental; servicios médicos, de la clase 44. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.162.805.- HECTOR RAUL CANOBRA CANDIA, CHILE.- Mixta: **ESCOLT**.- Marca de Servicios: Abastecimiento para terceros (servicios de -) (abastecimiento de productos y servicios para otras empresas); administración comercial, en particular gestión de puntos de venta mayoristas y minoristas; agencias de importación-exportación; contabilidad; contabilidad informatizada; declaraciones tributarias (elaboración de -); gestión de cuentas de negocios; gestión de inventario; gestión de personal y consultoría en materia de empleo; gestión de recursos humanos; gestión y administración de empresas; mercados (estudio de -); presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; promoción de ventas para terceros; venta al por menor (presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su -), de la clase 35. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.162.860.- ABDON OBREQUE PAINEVILU TRANSPORTE DE PASAJEROS Y TURISMO EIRL., CHILE.- Mixta: **RADIOTAXI LOS ROBLES**.- Marca de Servicios: Automóvil (transporte en -); consultoría en servicios de viajes, de transporte y de almacenamiento; consultoría en transporte y almacenamiento de mercancías; información sobre transporte; organización de transporte y viajes; pasajeros (transporte de -); transporte (servicios de -), de la clase 39. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.162.917.- ALEJANDRO MENDEZ MACERA, CHILE.- Denominativa: **7AM**.- Marca de Servicios: Agencias de publicidad; publicidad callejera; publicidad de sitios web comerciales; publicidad televisada; radiofónica (publicidad -); servicios de publicidad por internet; servicios de publicidad y marketing en línea; publicidad; servicios de publicidad en prensa, de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.162.924.- MARISEL VALENTINA DE LOURDES SOTO CASTRO, CHILE.- Denominativa: **TEMPO NUEVO**.- Marca de Servicios: Acompañamiento en sociedad (personas de compañía); arbitraje (servicios de -); asesoramiento en derechos de propiedad intelectual; asesoramiento jurídico; asesoramiento jurídico en franquicias; autor (gestión de derechos de -); búsqueda de personas desaparecidas; clubes de encuentro; consultoría en litigios; consultoría en materia de desarrollo y motivación personal; consultoría en propiedad industrial; consultoría en propiedad intelectual; consultoría en protección de derechos de autor; consultoría en protección de diseños industriales; consultoría en registro de nombres de dominio; contenciosos (servicios de -); derechos de autor (gestión de -); devolución de objetos perdidos; encuentro (clubes de -); gestión de derechos de autor; investigación (servicios de -) sobre personas desaparecidas; investigaciones genealógicas; investigaciones jurídicas; judiciales (investigaciones -); jurídicas (investigaciones -); mediación; mediación en procedimientos jurídicos; objetos perdidos (devolución de -); organización de reuniones religiosas; orientación pastoral; personas desaparecidas (búsqueda de -); promoción de los intereses de empresas internacionales, inmobiliarias y empresas sin fines de lucro en los ámbitos de la política, la legislación y la reglamentación (servicios de lobby); propiedad intelectual (consultoría en -); provisión de vestimentas a personas necesitadas (servicios de beneficencia); redacción de cartas personales por cuenta de terceros; redes sociales en línea (servicio de -); registro de nombres de dominio (servicios jurídicos); servicios de abogados; servicios de agencias de contactos prestados por internet; servicios de arbitraje, mediación y resolución de conflictos; servicios de asistencia jurídica; servicios de clubes de encuentro por internet; servicios de clubes de encuentro, agencias matrimoniales y agencias de contactos prestados por internet; servicios de compañía para ancianos y personas discapacitadas; servicios de compras personales para terceros; servicios de compras personales por cuenta de terceros; servicios de información jurídica; servicios de lobby con fines no comerciales; servicios de recados para terceros; servicios de tarjetas electrónicas de felicitaciones en línea; servicios jurídicos; sociedad (acompañamiento en -) (personas de compañía); solución extrajudicial de controversias (servicios de -); suministro de información mediante sitios web interactivos en línea sobre clubes de encuentro y para facilitar la presentación de personas y desarrollar relaciones y amistades; suministro de información sobre cuestiones de orden político; suministro de información sobre cuestiones relacionadas con los derechos humanos, de la clase 45. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.162.961.- LAURA MARCELA CACERES ACOSTA, CHILE.- Denominativa: **ZOFRI BOX**.- Marca de Servicios: Abastecimiento para terceros (servicios de -) (abastecimiento de productos y servicios para otras empresas); administración comercial, en particular gestión de puntos de venta mayoristas y minoristas; agencias de colocación; agencias de importación-exportación; búsqueda de mercados; búsquedas de negocios; compra de productos y servicios para otras empresas; correo publicitario; difusión de material promocional, de marketing y publicitario; difusión de publicidad para terceros a través de redes de comunicación electrónica en línea; distribución de muestras; exportación (agencias de importación -); facturación; importación-exportación (agencias de -); pedidos de compra (tramitación administrativa de -); servicios de agencias de exportación; servicios de subastas y subastas inversa, de la clase 35. Acarreo; aéreos (transportes -); almacenamiento; almacenamiento de fletes; almacenamiento de mercancías; almacenamiento de mercancías en tránsito; almacenes (depósitos) (alquiler de -); alquiler de almacenes (depósitos); camionaje; carga de contenedores en camión; carga de fletes; carga y descarga de mercancías; carga, empaquetado, almacenamiento, transporte y descarga de fletes; carga, empaquetado, almacenamiento, transporte y descarga de mercancías; consultoría en servicios de almacenamiento proporcionada a través de centros de atención telefónica y líneas directas; consultoría en transporte y almacenamiento de mercancías; correo (reparto de -); corretaje de fletes; corretaje de fletes y suministro de información al respecto; corretaje de transporte; corretaje marítimo; courier; servicio de correo; depósito (servicios de -); descarga de fletes; descarga de mercancías; distribución (reparto) de productos; distribución de mensajes; distribución de paquetes; distribución de paquetes por mensajería; embalaje

de productos; embalaje de productos en tránsito; embalaje y almacenamiento de productos y paquetes; empaquetado de fletes; empaquetado de mercancías; empaquetado de productos en contenedores; envío (servicios de -); envío de cargamentos; envío de fletes; envío urgente de cartas; envío urgente de mercancías; fletes (corretaje de -); logística (servicios de -) en materia de transporte; marítimo (transporte -); mensajería (correo o mercancías) (servicios de -); paquetes (distribución de -); recogida y reparto de cartas; recogida, almacenamiento, distribución y reparto de cartas, correspondencia, revistas, paquetes pequeños y grandes, periódicos, fletes y mercancías, todos por mensajería, carretera, ferrocarril, aire o agua; recogida, transporte y entrega de mercancías, documentos, paquetes y cartas; reparto de correo; reparto de documentos; reparto de mercancías; reparto de mercancías encargadas por correspondencia; reparto de mercancías por mensajería; reparto de paquetes; reparto urgente de mercancías; reparto, envío y distribución de periódicos y revistas; servicios de asesoramiento en reparto de mercancías; servicios de asesoramiento en transporte; servicios de seguimiento y rastreo de cartas y paquetes (información sobre transportes); servicios de transporte y almacenamiento relativos a logística de almacenamiento, de distribución y de devoluciones; servicios logísticos relativos al almacenamiento y el transporte de mercancías; servicios logísticos relativos al almacenamiento, el transporte y el reparto de mercancías; servicios logísticos relativos al transporte, embalaje y almacenamiento de mercancías; transporte (corretaje de -); transportes nacionales e internacionales, de la clase 39. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.040.- GUSTAVO AGUIRRE PEREZ, CHILE.- Denominativa: **GAP INGENIERIA ELECTRICA**.- Marca de Servicios: Construcción, de la clase 37. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.303.- ANTONIO GARRIDO, CHILE.- Mixta: **DAEBAK SPORT**.- Marca de Productos: Buzo (ropa deportiva); camisetas (de manga corta); camisetas acolchadas de deporte; camisetas de deporte; camisetas de manga corta estampadas; camisetas interiores; camisetas interiores para quimonos (juban); camisetas interiores para quimonos (koshimaki); camisetas interiores térmicas; chaquetas; chaquetas cortaviento; chaquetas de sport; conjuntos de entrenamiento; conjuntos de jogging; conjuntos de judo; conjuntos de karate; conjuntos de kendo; conjuntos de precalentamiento; conjuntos de short y camiseta; cortavientos; gorras; pantalones cortos acolchados de deporte; pantalones de deporte transpirables; polera (camiseta de manga corta); polerón (sudadera de material grueso con o sin capucha); prendas de vestir; prendas de vestir cortaviento; quimonos; ropa de gimnasia; ropa interior que absorbe el sudor; ropa interior térmica; sombreros y gorras; sudaderas; sudaderas con capucha; sudor (ropa interior que absorbe el -); trajes de calentamiento; vestimenta; vestuario, de la clase 25. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.163.317.- ELEVAS LTDA., CHILE.- Mixta: **ELEVAS**.- Marca de Servicios: Abastecimiento para terceros (servicios de -) (abastecimiento de productos y servicios para otras empresas); actualización de documentación publicitaria; administración comercial; asistencia en marketing; comunicaciones (transcripción de -); consultoría en adquisición de empresas; consultoría en dirección de negocios; consultoría en gestión corporativa; consultoría en gestión de riesgos comerciales; consultoría en materia de recursos humanos; consultoría en organización de negocios; consultoría sobre estudios de mercado; consultoría sobre publicidad en la prensa; consultoría sobre relaciones públicas; estudios y análisis de mercado; evaluación de necesidades de personal; evaluaciones estadísticas sobre datos de estudios de mercado; expertos en rendimiento; gestión de las relaciones con los clientes; marketing y actividades promocio-

nales en relación con la administración y gestión de negocios comerciales; servicios de asesoramiento comercial en relación con el establecimiento y la explotación de franquicias; servicios de consultoría sobre búsqueda de patrocinadores; servicios de consultoría y asesoramiento en colocación, contratación y gestión de personal; servicios de estudios e investigación de mercado; servicios de gestión y consultoría en negocios comerciales, de la clase 35. Consultoría en materia de formación, formación continua y educación; organización y dirección de conferencias; organización y dirección de congresos; organización y dirección de seminarios; servicios de formación profesional, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.163.320.- ROLANDO ANTONIO MUNIZAGA PEREIRA, CHILE.- Denominativa: **MUNIZAGA GOL**.- Marca de Productos: Botines de fútbol; botines de fútbol (tapones para -); buzo (ropa deportiva); calcetines de deporte; conjuntos de entrenamiento; conjuntos de precalentamiento; pantalones de deporte transpirables; prendas de vestir para actividades al aire libre, de la clase 25. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.346.- BODEFRUT S.A., CHILE.- Mixta: **AL GALOPE**.- Marca de Servicios: Restaurantes (servicios de -); servicios de bares y restaurantes, de la clase 43. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.163.364.- JAIME FERNANDEZ SINI, CHILE.- Denominativa: **LA POZZE LATINA**.- Marca de Servicios: Actividades recreativas y culturales; alquiler de aparatos de radio y televisión; alquiler de aparatos de video; alquiler de aparatos y accesorios cinematográficos; alquiler de cámaras de video; alquiler de decorados para espectáculos; alquiler de equipos de audio; alquiler de equipos de iluminación para escenarios de teatro o estudios de televisión; alquiler de grabaciones de audio y de video; alquiler de grabaciones sonoras; artistas del espectáculo (servicios de -); bailes (organización de -); cine (estudios de -); cinematográficas (exhibición de películas -); cintas de video (grabación (filmación) en -); cintas de video (producción de películas en -); clubes (servicios de -) (educación o entretenimiento); composición musical (servicios de -); concursos (organización de -) (actividades educativas o recreativas); consultoría en formación y perfeccionamiento; consultoría en materia de formación, formación continua y educación; dirección de conciertos (organización y -); disc-jockey (servicios de -); discotecas (servicios de -); edición y publicación de material impreso y textos no publicitarios; entretenimiento (servicios de -); escenografía (alquiler de -); espectáculos (alquiler de decorados para -); espectáculos (producción de -); espectáculos de variedades; espectáculos en vivo (representación de -); estudios de grabación (servicios de -); exhibición de obras plásticas y literarias con fines culturales y educativos; fiestas y recepciones (organización de -); grabación (filmación) en cintas de video; grabaciones sonoras (alquiler de -); información sobre actividades de entretenimiento; información sobre actividades recreativas; instalaciones recreativas (explotación de -); karaoke (servicios de -); libros (publicación de -); microedición; microfilmación; organización de bailes; organización de competencias educativas, recreativas, culturales y deportivas; organización de concursos (actividades educativas o recreativas); organización de espectáculos musicales en vivo; organización de espectáculos y conciertos; organización de fiestas y recep-

ciones; organización, oferta y coordinación de actividades recreativas y de ocio; películas (producción de -) que no sean con fines publicitarios; pinchadiscos (servicios de -); preparación, celebración y organización de talleres (simposios, congresos, conferencias, conciertos, coloquios, seminarios); producción de grabaciones sonoras, musicales y de video; producción de películas que no sean con fines publicitarios; producción de películas, videos, programas de radio y televisión; producción de programas de radio y televisión; producción musical; producción y distribución de grabaciones sonoras, películas y videos; producción y distribución de programas de radio; programas de entretenimiento por radio; programas de radio y televisión (montaje de -); proyección y alquiler de películas cinematográficas; publicación de libros; publicación de libros electrónicos y publicaciones periódicas en internet; publicación de libros, revistas y otros textos no publicitarios; publicación de material impreso y revistas (publicación de material impreso no publicitario); publicación de textos que no sean publicitarios; radio (programas de entretenimiento por -); radio y televisión (montaje de programas de -); recepciones (organización de fiestas y -); reserva de localidades para espectáculos; servicios de clubes nocturnos; servicios de disc-jockey; servicios de educación e instrucción; servicios de entretenimiento, educación, recreación, instrucción, enseñanza y formación; servicios de estudios de audio y video; servicios de formación profesional; servicios de formación, educación y enseñanza; servicios recreativos prestados por televisión, radio, cine, televisión por cable, televisión satelital e internet; televisión (alquiler de aparatos de radio y -); televisión (montaje de programas de radio y -); televisión (programas de entretenimiento por -), de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.425.- JORGE ANDRES SAN MARTIN ZUÑIGA, CHILE.- Denominativa: **TENGEN**.- Marca de Productos: Acometidas de líneas eléctricas; acumuladores eléctricos; acumuladores eléctricos (cargadores para -); agua (indicadores del nivel de -); alarmas acústicas; alarmas sonoras; amperímetros; aparatos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de electricidad; aparatos e instrumentos de control eléctricos y electrónicos; armarios de distribución (electricidad); balizas luminosas o mecánicas para carreteras; baterías eléctricas; baterías eléctricas (cargadores para -); baterías solares; bobinas eléctricas; bobinas electromagnéticas; bornes (electricidad); bornes de presión (electricidad); cableado eléctrico; cables coaxiales; cables de fibra óptica; cables eléctricos; cables eléctricos (fundas para -); cables eléctricos (manguitos de unión para -); cajas de derivación (electricidad); cajas de distribución (electricidad); cajas de empalme (electricidad); cargadores de red; cargadores para acumuladores eléctricos; cargadores para baterías eléctricas; células fotovoltaicas; cobre (hilos de -) aislados; condensadores eléctricos; conducciones eléctricas; conductores eléctricos; conductos eléctricos; conmutadores; contadores de amperios-hora; contadores de tablero digitales; controladores de carga eléctrica; convertidores eléctricos; cortacircuitos; derivación (cajas de -) (electricidad); distribución (cajas de -) (electricidad); disyuntores; eléctricas (baterías -); eléctricos (transformadores -); frecuencímetros; interruptores; interruptores eléctricos y electrónicos; inversores (electricidad); luces de destello (señales luminosas); luces intermitentes (señales luminosas); medidores; paneles solares para generar electricidad; pilas solares; pilotos automáticos; protectores de sobrevoltaje; relés eléctricos; relojes de control horario; tableros de control (electricidad); tableros de distribución (electricidad); tomas de corriente; válvulas solenoides (interruptores electromagnéticos); voltímetros, de la clase 9. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.465.- EDUARDO LABARCA FUENTES, CHILE.- Mixta: **SCRUMDAY**.- Marca de P&S: Capacitación profesional; coaching (formación); coloquios (organización y dirección de -); conferencias (organización y dirección de -); congresos (organización y dirección de -); consultoría en formación y perfeccionamiento; consultoría en materia de formación, formación continua y educación; elaboración de cursos educativos y exámenes; formación e instrucción; formación práctica (demostración); formación y enseñanza; impartición de cursos de formación para terceros; organización y dirección de conferencias; organización y dirección de congresos; organización y

dirección de seminarios; organización y dirección de simposios; organización y dirección de talleres de formación; orientación profesional (asesoramiento en educación o formación); preparación, celebración y organización de talleres (simposios, congresos, conferencias, conciertos, coloquios, seminarios); publicación en línea de material multimedia; seminarios (organización y dirección de -); servicios de formación profesional; servicios de instrucción y formación; simposios (organización y dirección de -); talleres de formación (organización y dirección de -), de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

SCRUMDAY

Solicitud 1.163.503.- MARCELA MON, CHILE.- Denominativa: **LUNA DE JABON**.- Marca de P&S: Aceite de almendras; aceite de baño; aceite de bergamota; aceite de gaulteria; aceite de jazmín; aceite de lavanda; aceite de menta (artículos de perfumería); aceite de rosa para uso cosmético; aceite de rosas; aceite para masaje; aceites aromáticos; aceites aromáticos para el baño; aceites bronceadores (cosméticos); aceites cosméticos; aceites de baño; aceites de baño para el cuidado del cabello; aceites de baño para uso cosmético; aceites de baño y sales de baño; aceites de bebé; aceites de perfumería; aceites de tocador; aceites esenciales; aceites esenciales aromáticos; aceites esenciales de cedro; aceites esenciales de limón; aceites esenciales para aromaterapia; aceites esenciales para uso personal; aceites para después del sol (cosméticos); aceites para el acondicionamiento del cabello; aceites para el cabello; aceites para el cuerpo; aceites para el sol de uso cosmético; aceites para masaje; aceites para perfumes y fragancias; aceites para uso cosmético; aceites perfumados para la fabricación de preparaciones cosméticas; acondicionador para el cabello; acondicionadores labiales; acondicionadores para el cabello; acondicionadores para el cabello de bebés; acondicionadores para la cutícula; acondicionadores para la piel; aftershave; agua de colonia; agua de lavanda; agua de perfume; agua de tocador; aguas de colonia; aguas perfumadas; aromatizadores de la piel (cosméticos); artículos de perfumería; bálsamo para después del afeitado; bálsamo para el cabello; bálsamo para labios; baños de burbujas; base de maquillaje; brillo para labios; cera para el bigote; cera para el cabello; ceras de masaje; champú de bebé; champús para bebés; champús para el cabello; champús y acondicionadores para el cabello; colonias, perfumes y cosméticos; coloretes cosméticos; cosméticos; cosméticos y maquillaje; cosméticos y preparaciones cosméticas; crema de manos; crema de noche; crema facial; crema hidratante para después del afeitado; crema no medicada para las ronchas del pañal; crema para aclarar la piel; crema para contorno de ojos; crema para la piel; crema para manos; cremas acondicionadoras de la piel para uso cosmético; cremas antiarrugas; cremas antienvejecimiento; cremas cosméticas; cremas de belleza para el cuidado del cuerpo; cremas de masaje cosméticas; cremas exfoliantes; cremas limpiadoras (cosméticos); cremas líquidas y sólidas para la piel; cremas nutritivas cosméticas; cremas para el cabello; cremas para el cuerpo; delineador de labios; delineador de ojos; dentífrico; desodorantes corporales (artículos de perfumería); desodorantes para cuidado personal; desodorantes para uso personal; emolientes cutáneos; espuma de baño; exfoliante corporal; exfoliantes para la cara; fragancias; geles de belleza; henna para uso cosmético; jabón crema para cuerpo; jabón de afeitado; jabón de belleza; jabón de tocador; jabón líquido; jabón perfumado; jabones cosméticos; jabones de baño; jabones de baño en forma líquida, sólida o gel; jabones de tocador; jabones líquidos para manos y cara; jabones medicinales; jabones para el cuidado corporal; jabones para uso doméstico; jabones para uso personal; lápices cosméticos; leche hidratante; leche limpiadora; leche para el cuerpo; leche y lociones para la cara; leche, gel, lociones y cremas desmaquillantes; leches de belleza; loción para el cabello; loción para la piel; loción tónica para cara, cuerpo y manos; lociones capilares; lociones corporales; lociones de belleza; maquillaje; maquillaje base; maquillaje para cara y cuerpo; máscaras de pestañas; mascarillas de belleza; mascarillas de belleza faciales; pasta dental; perfume; perfumes

en forma sólida; perfumes líquidos; perfumes y colonias; polvo de maquillaje comprimido para la cara; polvo de maquillaje cremoso para la cara; polvo de maquillaje en pasta para la cara; polvo de maquillaje para la cara; polvo para lavado de cabello; polvos de maquillaje; pomadas para uso cosmético; preparaciones cosméticas para el cuidado de la piel; preparaciones cosméticas para el cuidado del cabello y del cuero cabelludo; sales de baño; sales de baño cosméticas; sales de baño perfumadas; sombra de ojos; talco de tocador, de la clase 3. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.510.- SOCIEDAD COMERCIA SANTA MARGARITA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **CITTADINOS CAFFE**.- Marca de P&S: Cafés-restaurantes, de la clase 43. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.163.560.- **PERRUQUERIA MONTPARNASSE LTDA.**, CHILE.- Figurativa: Marca de Establecimiento Comercial: Establecimiento comercial para la compra y venta de alimentos para animales, en la Región Metropolitana, de la clase 31. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.163.577.- MARIO MORA PARRA, CHILE.- Denominativa: **REINO ANIMAL**.- Marca de Servicios: Servicios de clubes (educación o entretenimiento); servicios de entretenimiento, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.589.- VICTOR MANUEL ARCE GARCIA, CHILE.- Denominativa: **VOZ CIUDADANA NOTICIAS, VOZ CIUDADANA, VOZ CIUDADANA CHILE**.- Marca de P&S: Agencias de información (noticias); servicios de agencia de noticias para transmisión electrónica; transmisión de noticias, de la clase 38. Servicios de reporteros de noticias; provisión de información de entretenimiento vía sitios web, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.609.- JUAN JOSE MANZANO CURT, CHILE.- Denominativa: **CARACOLESA LA OBRA**.- Marca de Productos: Aceite para masaje; aceites cosméticos; acondicionador para el cabello; acondicionadores labiales; acondicionadores para el cabello; acondicionadores para el cabello de bebés; acondicionadores para la cutícula; acondicionadores para la piel; champú de bebé; champús; champús en seco; champús para bebés; champús para el cabello; champús y acondicionadores para el cabello; crema de ducha; crema de manos; crema de noche; crema facial; crema para aclarar la piel; crema para la cutícula; crema para la piel; crema para manos; cremas antiarrugas; cremas antienviejimiento; cremas cosméticas; cremas de belleza; cremas de belleza para el cuidado del cuerpo; cremas de belleza para la cara y el cuerpo; cremas exfoliantes; cremas limpiadoras (cosméticos); cremas líquidas y sólidas para la piel; cremas nutritivas cosméticas; cremas para el cabello; cremas para el cuerpo; cremas para la cara para uso cosmético; cremas para la piel; cremas para la piel que no sean medicinales; cremas perfumadas; geles de belleza; geles para uso cosméticos; jabón antibacterial; jabón crema para cuerpo; jabón de belleza; jabón de tocador; jabón líquido; jabón perfumado; jabones cosméticos; jabones de baño; jabones de tocador; jabones desinfectantes; jabones en crema; jabones líquidos; jabones líquidos de baño; jabones líquidos para manos y cara; jabones para el cuidado

corporal; jabones para uso doméstico; jabones para uso personal; leche hidratante; leche limpiadora; leche limpiadora facial; leche limpiadora para uso cosmético; leche para el cuerpo; leches desmaquillantes; leches limpiadoras de tocador; leches para el cuerpo; loción facial; loción para la piel; loción para limpieza de la piel; loción tónica para cara, cuerpo y manos, de la clase 3. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.613.- JULISSA DONOSO HUERTA, CHILE.- Denominativa: **IQ**.- Marca de P&S: Programas de computación grabados en medios de datos (software) diseñados para su uso en construcción y manufactura automática, de la clase 9. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.614.- MARCO ANTONIO IBARCENA DWORZAK, CHILE.- Denominativa: **PSUVITAMINAS**.- Marca de Productos: Vitaminas y preparaciones vitamínicas, de la clase 5. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.615.- MARCO ANTONIO IBARCENA DWORZAK, CHILE.- Denominativa: **SPINUCHIA**.- Marca de Productos: Suplementos nutricionales, de la clase 5. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.616.- JORGE LUIS ALFARO FLORES, CHILE.- Mixta: **MEZZES**.- Marca de Servicios: Cafés-restaurantes; heladerías; preparación de alimentos y bebidas; servicios de cafés-restaurantes; servicios de catering; servicios de restaurante y catering; servicios de restaurantes de comida para llevar, de la clase 43. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.163.617.- DANIEL MELO, CHILE.- Mixta: **MONTANEA**.- Marca de Servicios: Organización de excursiones; organización de viajes; organización de viajes organizados; organización de viajes turísticos; transportación de pasajeros y equipaje de pasajeros; transporte de pasajeros; transporte de personas; transporte terrestre; visitas turísticas, de la clase 39. Información sobre actividades recreativas; organización de competiciones deportivas; producción de grabaciones sonoras y de imagen en soportes de sonido e imagen; reportajes fotográficos; servicios de formación deportiva; servicios de fotografía; servicios fotográficos, de la clase 41. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.163.629.- KRISTINA SAMUDIO Y MONICA ESMERALDA TRONCOSO PABLO, CHILE.- Denominativa: **LAS HIJAS DE LA LUNA**.- Marca de P&S: Espectáculos teatrales y musicales proveídos en lugares de actuación; grabación (filmación) en cintas de vídeo; grabación de discos originales (masters); organización de espectáculos con fines culturales; organización de espectáculos culturales; organización de eventos con fines culturales; organización de eventos culturales y artísticos; presentación de espectáculos musicales; producción de espectáculos; producción de vídeos musicales; producción musical; servicios de composición musical; servicios de entretenimiento, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.638.- JUAN CARLOS FIGUEROA URRUTIA, CHILE.- Denominativa: **GELATIAMO**.- Marca de Servicios: Cafés-restaurantes; facilitación de alimentos y bebidas; heladerías; pizzerías; preparación de alimentos; preparación de alimentos y bebidas; pubs; restauración (comidas); salones de té; servicios de bar; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés-restaurantes; servicios de cafetería; servicios de cafeterías; servicios de restaurantes; servicios de salón de café; servicios de snack-bar, de la clase 43. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.658.- SAMI NOEL MANSOUR LELESDAKIS, CHILE.- Denominativa: **IMBISS**.- Marca de Servicios: Cafés-restaurantes; heladerías; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés-restaurantes; servicios de restaurantes, de la clase 43. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.664.- LEE YU-WEN, CHILE.- Denominativa: **TOP 1**.- Marca de Servicios: Explotación de instalaciones recreativas; explotación de salas de juegos; servicios de entretenimiento; servicios de juegos electrónicos proveídos a través de internet, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.667.- LEONARDO FUENTES STONE, CHILE.- Denominativa: **CLICK OUTLET**.- Marca de P&S: Demostración de productos y servicios por medios electrónicos, también aplicable a los servicios de teletienda y tienda en casa; gestión empresarial de tiendas, de la clase 35. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.669.- MARCELA DOTE VARGAS, CHILE.- Mixta: **PETZANIA**.- Marca de P&S: Ropa para animales de compañía, de la clase 18. Camas para animales de compañía, de la clase 20. Juguetes para animales domésticos, de la clase 28. Presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas, de la clase 35. P.p. 30 de Julio de 2015.



Solicitud 1.163.683.- PATRICK JOHN HARDY NORTON, CHILE.- Mixta: **INTEGRA**.- Marca de Servicios: Ajustes de reclamaciones de seguros que no sean de vida, de la clase 36. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.163.709.- RICARDO GUTIERREZ, CHILE.- Denominativa: **DERMACDU**.- Marca de Servicios: Alquiler de equipos médicos; alquiler de instalaciones sanitarias; alquiler de máquinas y aparatos para uso médico; asistencia de enfermería a domicilio; asistencia médica; asistencia médica ambulatoria; cirugía; cirugía estética; clínicas médicas; consultoría en asistencia médica provista por doctores y personal médico especializado; consultoría en materia de salud; consultoría médica; cuidados médicos, higiénicos y de belleza; diagnóstico de enfermedades; servicios de cirugía plástica; servicios de clínicas médicas; servicios de depilación por láser, de la clase 44. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.722.- ALBERTO MUÑOZ VALENZUELA, CHILE.- Mixta: **TRANSPORTES TALMUVAL**.- Marca de P&S: Servicios de flete y transporte de mercancías; servicios logísticos de transporte; transportación de productos; transporte; transporte de productos; transporte en camiones; transporte terrestre; transporte y reparto de productos, de la clase 39. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.163.725.- ERNESTO VIZCAYAALTAMIRANO, CHILE.- Denominativa: **RETAIL PLUS**.- Marca de Servicios: Actualización de programas informáticos para terceros; actualización y alquiler de software para procesamiento de datos; actualización y mantenimiento de software informático; desarrollo de programas para el procesamiento de datos para terceros; desarrollo y creación de programas informáticos para el procesamiento de datos; diseño de bases de datos informáticas; diseño y desarrollo (escritura) de software informático; diseño y desarrollo de bases de datos; servicios de mantenimiento de software informático; servicios de programación informática para análisis comercial y elaboración de informes; tercerización de servicios de tecnologías de la información, de la clase 42. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.737.- JOSE LUIS CARRASCO CORTES, CHILE.- Mixta: **MAPPINGPRO**.- Marca de P&S: Aplicaciones informáticas descargables; programas informáticos (software descargable); software informático para organizar y visualizar imágenes digitales y fotografías, de la clase 9. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.163.739.- VICTOR OMAR AMPUERO JORQUERA, CHILE.- Denominativa: **FIESTAEVENTOS**.- Marca de Servicios: Publicidad, de la clase 35. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.744.- FRANCISCA MARDONES, CHILE.- Denominativa: **KIDS & SPORTS**.- Marca de Servicios: Educación; guarderías (educación); jardines de infancia, de la clase 41. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.745.- MARCELO JACQUES BARRIOS, CHILE.- Denominativa: **PANADERIA FRANCESA**.- Marca de Establecimiento Comercial: Pan y pastelería, en la VII Región, de la clase 30. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.746.- AMILCAR PIZARRO, CHILE.- Denominativa: **AGUAS RIO**.- Marca de Productos: Agua de manantial; agua de mesa; agua embotellada; agua gaseosa; agua mineral; agua mineral saborizada; agua mineral y gaseosa; agua sin gas; aguas (bebidas); aguas de mesa; aguas para beber; aguas saborizadas; bebidas de aloe vera sin alcohol; bebidas de frutas sin alcohol; bebidas de jugo de aloe vera; bebidas de jugos de frutas sin alcohol, de la clase 32. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.747.- AMILCAR PIZARRO, CHILE.- Denominativa: **RIO**.- Marca de Productos: Agua de manantial; agua de mesa; agua embotellada; agua gaseosa; agua mineral;

agua mineral saborizada; agua mineral y gaseosa; agua sin gas; aguas (bebidas); aguas de mesa; aguas gaseosas; aguas gaseosas (sodas); aguas minerales; aguas minerales (bebidas); aguas minerales gaseosas; aguas minerales y gaseosas; aguas para beber; aguas saborizadas; bebidas a base de frutas; bebidas carbonatadas con sabor a fruta; bebidas de aloe vera sin alcohol; néctares de frutas sin alcohol, de la clase 32. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.778.- LUIS IGNACIO RECABARREN MARTIN, CHILE.- Denominativa: **IGNACIO RECABARREN**.- Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.792.- LUIS IGNACIO RECABARREN MARTIN, CHILE.- Denominativa: **IGNACIO RECABARREN WINES**.- Marca de Productos: Vinos, de la clase 33. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.794.- ANDRES CUCHE CARTAGENA, CHILE.- Denominativa: **DEFIENDE TU DOMINIO**.- Marca de Servicios: Consultoría en propiedad intelectual; registro de nombres de dominio (servicios jurídicos); servicios de abogado; servicios de vigilancia de marcas; servicios jurídicos, de la clase 45. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.798.- RENE GUILLERMO ACUÑA ZAMUDIO, CHILE.- Denominativa: **BONOBOS KIDS**.- Marca de Productos: Ajuar de bebé (prendas de vestir); anoraks (parkas); bañador (pantalón corto); bandanas (pañuelos para el cuello); bikinis; blazers; blusas; bodys para infantes y niños pequeños; boxers (calzoncillos); bragas; bragas para bebés; buzos (vestimenta); calcetines; calzado; calzas (leggings); calzones, shorts y calzoncillos; camisas; camisetas de manga corta o larga; camisetas de rugby; canguros (suéteres con capucha); capas; chalecos; chaquetas con o sin mangas; chaquetas de deporte; chaquetas impermeables; conjuntos de ropa de vestir para bebés; enteritos; faldas y vestidos; gorras; gorros; jerseys (prendas de vestir); leggings (pantalones); mitones; overoles; pantalón bermudas; pantalones; pantalones de niños; polerones; polerones de cuello subido; polos; polos de punto; ropa de playa; ropa exterior; ropa interior; shorts; shorts de baño; sudaderas; sudaderas con capucha; suéteres; trajes de baño; uniformes escolares; vestuario; zapatos, de la clase 25. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.799.- ANDREA OBAID CARRION, CHILE.- Denominativa: **ENDORFINAS**.- Marca de Servicios: Agencias de información (noticias); agencias de prensa; comunicaciones vía transmisiones de radio, telégrafo, teléfono y televisión; difusión de programación de audio y video a través de la internet; difusión de programas de radio y televisión; difusión de programas de televisión contratados por suscripción; difusión de programas de televisión por cable; difusión por radio de información y otros programas; emisión de programa de televisión vía cable; emisión satelital de televisión; información sobre telecomunicaciones; radiocomunicación; radiodifusión; servicios de difusión de programas de radio y televisión; servicios de difusión de radio por internet; servicios de difusión de webs; servicios de difusión inalámbrica; servicios de emisión de televisión por cable; servicios de radiodifusión por internet; servicios de radiomensajería (radio, teléfono u otros medios de comunicación electrónica); servicios de teleconferencia y videoconferencia; telecomunicaciones por correo electrónico; teledifusión; transmisión de noticias; transmisión de programas de radio y televisión por satélite; transmisión electrónica de voz, datos e imágenes por difusión de televisión y video; transmisión y distribución de datos o imágenes audiovisuales vía una red informática mundial o la internet, de la clase 38. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.802.- ANDREA OBAID CARRION, CHILE.- Denominativa: **ENDORFINAS**.- Marca de Servicios: Autoedición electrónica (microedición); cursos de reciclaje

profesional; dirección de la producción de programas de radio y de televisión; distribución de programas de televisión para otros; edición de libros y revistas; edición de programas de televisión y radio; edición de publicaciones electrónicas; edición de revistas en la web; edición electrónica de libros y publicaciones periódicas en línea; educación; enseñanza; facilitación de instalaciones para ferias y exposiciones; grabación (filmación) en cintas de video; información sobre educación; microfilmación; montaje de programas de radio y televisión; organización de concursos (actividades educativas o recreativas); organización de cursos de capacitación en instituciones educativas; organización de espectáculos con fines culturales; organización de eventos culturales y artísticos; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización de seminarios; organización de talleres profesionales y cursos de capacitación; organización y dirección de conferencias educacionales; organización y dirección de seminarios; organización y dirección de talleres de formación; organización y preparación de exposiciones con fines de entretenimiento; producción de espectáculos; producción de películas y videos; producción de programas de radio y televisión; producción y distribución de programas de radio; provisión de información sobre educación; provisión de información sobre educación online; publicación de libros, revistas, diarios, periódicos, catálogos y brochures; publicación de revistas electrónicas; publicación de textos que no sean publicitarios; publicación de textos, libros, revistas y otras publicaciones impresas; publicación electrónica de libros y periódicos en línea; publicación y edición de material impreso; redacción de guiones; redacción de textos no publicitarios; servicios de edición de posproducción en música, videos y películas; servicios de edición de textos publicitarios; servicios de reporteros, de la clase 41. P.p. 30 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.805.- RONALD ALBERTO BOSSELAAR EINFALT, CHILE.- Mixta: **ROMPE OLAS**.- Marca de P&S: Restauración (comidas), de la clase 43. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.163.811.- ASESORIAS PROFESIONALES LIMITADA, CHILE.- Denominativa: **VALDIVIA EN 100 PALABRAS**.- Marca de Servicios: Organización de concursos (actividades educativas o recreativas); organización de eventos con fines culturales; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización y dirección de talleres de formación, de la clase 41. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.812.- MIGUEL ANGEL OYARZO ROJAS, CHILE.- Denominativa: **AVICOLA FRUTILLAR**.- Marca de P&S: Huevos de gallina; carne de ave, de la clase 29. Huevos fertilizados para incubar, de la clase 31. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.816.- ALEJANDRO MC KAY HARSEIM, CHILE.- Denominativa: **DURNESS**.- Marca de P&S: Cerveza ale y lager; cerveza ale y porter; cerveza ale, lager, stout y porter; cerveza de jengibre; cerveza de malta; cerveza desalcoholizada; cerveza negra (cerveza de malta tostada); cerveza no alcohólica saborizada; cerveza saborizadas; cervezas; cervezas; cervezas sin alcohol; clara de cerveza; extractos de lúpulo para elaborar cervezas; extractos de lúpulo para hacer cerveza; mezclas (bebidas) a base de cerveza; mosto de cerveza; mosto de malta; mosto de uva; porter (cerveza); sucedáneo de la cerveza, de la clase 32. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.817.- JOSE MIGUEL GRIFFERO ROCHA, CHILE.- Denominativa: **DESARROLLO HUMANO**.- Marca de Servicios: Coaching (formación), de la clase 41. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.163.818.- MORIN ALEJANDRA ROMERO RIVERA, CHILE.- Mixta: **DEWMAYALUN**.- Marca de Servicios: Bares de comidas rápidas (snack-bars); cafés-restaurantes; facilitación de alimentos y bebidas; heladerías; pizzerías; pubs; salones de té; servicios de banquetes; servicios de catering; servicios de restaurantes de comida para llevar, de la clase 43. P.p. 31 de Julio de 2015.



Dewmayalun

Solicitud 1.163.868.- PAULA JAVIERA LABBE TORRES, CHILE.- Denominativa: **SUSTENTALIA**.- Marca de Servicios: Consultoría en ahorro de energía; consultoría técnica en materia de la ingeniería ambiental; medición y análisis de emisiones de gases de efecto invernadero; servicios de información, consultoría y asesoramiento científicos en materia de compensación de las emisiones de carbono, de la clase 42. P.p. 4 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.894.- ERWIN GALLARDO ALTAMIRANO, CHILE.- Mixta: **EGA**.- Marca de Servicios: Administración de bienes inmuebles; administración de inmuebles; adquisición de bienes inmuebles para terceros; agencias de alquiler (propiedades inmobiliarias); agencias o corretaje para el alquiler de edificios; agencias o corretaje para el alquiler de tierras; agencias o corretaje para el alquiler o arrendamiento de tierras; alquiler de apartamentos; alquiler de apartamentos y oficinas; alquiler de apartamentos, estudios y habitaciones; alquiler de departamentos; alquiler de oficinas (bienes inmuebles); arrendamiento de bienes inmuebles; arrendamiento de edificios; arrendamiento de espacio para oficinas; arrendamiento de espacios en centros comerciales; arrendamiento de explotaciones agrícolas; arrendamiento de terrenos; arrendamiento de tierras; arrendamiento o alquiler de edificios; asesoramiento en materia de deudas; asesoramiento en materia de inversiones; asesoramiento financiero; bienes inmuebles (evaluación (tasación) de -); cobro de alquileres; concertación de contratos de arrendamiento y de alquiler de inmuebles; consultoría inmobiliaria; corretaje de bienes inmuebles; elaboración de contratos de alquiler de bienes inmuebles; evaluación de bienes inmuebles; evaluación de la solvencia crediticia de empresas y particulares; evaluación de propiedades personales para otros; gestión de edificios; servicios de agencias inmobiliarias; servicios de gestión inmobiliaria; servicios de inversión en bienes inmobiliarios; tasación y valoración de bienes inmuebles; tasaciones inmobiliarias; valoración de bienes inmuebles; valoración y gestión inmobiliaria, de la clase 36. Albañilería; alquiler de andamios y plataformas para la construcción; alquiler de bulldozers; alquiler de compresores de gas y aire; alquiler de excavadoras; alquiler de grúas (máquinas de construcción); alquiler de máquinas barredoras; alquiler de máquinas de construcción; alquiler de máquinas de limpieza; alquiler de máquinas y aparatos para la construcción; alquiler de plataformas de perforación; alquiler de trapeadores; alquiler máquinas limpiadoras de pisos; andamiaje, excavaciones o construcción en concreto; asesoramiento en construcción; carpintería; colocación de baldosas, ladrillos o bloques; colocación de ladrillos; colocación de ladrillos (albañilería); colocación de papel pintado; colocación de papel tapiz; construcción; construcción de centros comerciales, áreas habitacionales y plantas de fabricación; construcción de edificios; construcción de establecimientos médicos; construcción de fábricas; construcción de puertos; construcción de puestos de feria y de tiendas; construcción y renovación de edificios; construcción y reparación de edificios; construcción, mantenimiento y renovación de propiedades; consultoría en construcción; consultoría en supervisión de obras de construcción; demolición de construcciones; demolición de edificios; edificación de tiendas comerciales; impermeabilización de construcciones; impermeabilización de edificios; información relativa al alquiler de equipo para construcciones y edificios;

información sobre construcciones; instalación de elevadores; instalación de maquinaria; instalación de maquinaria eléctrica y de generadores; instalación de materiales aislantes; instalación de productos de impermeabilización de sótanos; instalación de puertas y ventanas; instalación o reparación de cerraduras; instalación, mantenimiento y reparación de máquinas; limpieza de alfombras y tapetes; limpieza de cristales de ventana; limpieza de edificios; limpieza de edificios (fachadas); limpieza de edificios (interiores); limpieza de fosas sépticas; limpieza de instalaciones industriales; limpieza de las superficies exteriores de los edificios; limpieza de superficies exteriores de edificios; limpieza de tanques de almacenamiento; limpieza de ventanas; limpieza en seco; limpieza exterior e interior de aviones; limpieza fachadas de edificios; mantenimiento y reparación de edificios; montaje de andamios; obras de dragado; pulido de concreto; pulido de pisos; renovación y restauración de edificios; reparación de edificios; reparación de máquinas y aparatos para trabajar el metal; reparación o mantenimiento de máquinas y aparatos para la construcción; reparación o mantenimiento de máquinas y herramientas para trabajar los metales; restauración de edificios; servicios de aislamiento (construcción); servicios de cantería; servicios de carpintería estructural; servicios de construcción de edificios; servicios de contratista de construcción general; servicios de gestión en proyectos de construcción; servicios de impermeabilización contra humedades; servicios de instalación de andamios para edificios y plataformas de trabajo; servicios de instalación de elevadores y montacargas; supervisión (dirección) de obras de construcción; trabajo de reparación en edificios; trabajos de barnizado; trabajos de empapelado; trabajos de fontanería; trabajos de pintura para interiores y exteriores; trabajos de plomería; trabajos de yesería, de la clase 37. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.163.910.- EDUARDO RIOS, CHILE.- Denominativa: **COGOLLANDO**.- Marca de P&S: Publicidad a través de todos los medios de comunicación; servicios de información, asesoramiento y consultoría en relación a negocios y gestión o administración de negocios incluidos los servicios prestados en línea o vía la internet, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.163.911.- RODRIGO BEJARES, CHILE.- Mixta: **SEX CODE**.- Marca de P&S: Lubricantes íntimos; lubricantes sexuales, de la clase 5. Juguetes sexuales; vibradores, de la clase 10. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.163.913.- SERVICIOS DIGITALES SPA, CHILE.- Mixta: **MP**.- Marca de Servicios: Anuncios publicitarios en línea; asesoramiento de negocios y análisis de mercados; asistencia en gestión de actividades de negocios; asistencia en gestión y planificación de negocios; consultoría en gestión de negocios incluido vía la internet; consultoría en publicidad; difusión de anuncios publicitarios; difusión de material publicitario (folletos, prospectos, impresos, muestras); diseminación de anuncios publicitarios; diseminación de publicidad para terceros vía la internet; diseño de material publicitario; distri-

bución de anuncios publicitarios y comerciales; distribución de materiales publicitarios; distribución de productos con fines publicitarios; facilitación de espacios en sitios web para publicidad de productos y servicios; facilitación de espacios publicitarios en publicaciones periódicas, periódicos y revistas; facilitación de información relativa a las ventas comerciales; facilitación y alquiler de espacio publicitario en la internet; marketing; mediación de negocios comerciales para terceros; mediación de publicidad; modelaje para publicidad o promoción de ventas; preparación de anuncios publicitarios para terceros; producción de cintas de vídeo, discos de vídeo y grabaciones audiovisuales con fines promocionales; producción de material publicitario; publicidad; publicidad en la internet para terceros; publicidad en línea en redes informáticas; publicidad en periódicos; publicidad en revistas; recopilación de anuncios para su uso como páginas web en internet; servicios de agencias de publicidad; servicios de modelos para publicidad o promoción de ventas; servicios de promoción de productos y servicios de terceros; servicios de publicidad; servicios de publicidad e información comercial vía la internet; servicios publicitarios y de propaganda; vallas publicitarias electrónicas, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.163.982.- SOCIEDAD COMERCIAL BORQUEZ HERMANOS LIMITADA, CHILE.- Mixta: **LATINO CLOTHING**.- Marca de P&S: Calzado; gorras; gorras, pantalones y gorros de lana; prendas de vestir; prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería; zapatillas, de la clase 25. Organización y realización de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios, de la clase 35. P.p. 4 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.163.984.- ANGELICA CASTILLO RIVERA, CHILE.- Denominativa: **ASISTA**.- Marca de Servicios: Servicios de contabilidad; teneduría de libros, de la clase 35. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.164.053.- ANDREA MARTINETTI, CHILE.- Mixta: **ECOITALIA**.- Marca de Servicios: Administración y gestión de negocios; adquisición de contratos para la compra y venta de productos; agencias de importación y exportación; franquicias, a saber, consultoría y asistencia en gestión, organización y promoción de negocios; gestión comercial; marketing; organización de eventos, exposiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, promocionales y publicitarios; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.074.- ROSANA DEL VALLE MANSILLA, CHILE.- Mixta: **TERRAMIA**.- Marca de Servicios: Arrendamiento de bienes inmuebles; arrendamiento de terrenos; arrendamiento o alquiler de edificios; corretaje; servicios de agencias inmobiliarias; servicios de gestión inmobiliaria; valoración y gestión inmobiliaria, de la clase 36. P.p. 31 de Julio de 2015.



Solicitud 1.164.082.- YUE CHEN, CHILE.- Mixta: **MUSSOLLI**.- Marca de Productos: Anteojos (óptica); anteojos antideslumbrantes; anteojos con revestimiento antirreflectante; estuches para gafas; gafas de sol y gafas; lentes antirreflectantes; soluciones limpiadoras para lentes de gafas, de la clase 9. P.p. 5 de Agosto de 2015.

MUSSOLLI

Solicitud 1.164.083.- YUE CHEN, CHILE.- Mixta: **I LIKE**.- Marca de Productos: Anteojos (óptica); anteojos antideslumbrantes; anteojos con revestimiento antirreflectante; estuches para gafas; gafas de sol y gafas; lentes antirreflectantes; soluciones limpiadoras para lentes de gafas, de la clase 9. P.p. 5 de Agosto de 2015.

I LIKE

Solicitud 1.164.085.- SOCIEDAD COMERCIAL, TURISTICA Y TRANSPORTES LA FAMA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **LA FAMA**.- Marca de Servicios: Asistencia en administración comercial; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; servicios de abastecimiento para terceros (compra de productos y servicios para otras empresas); servicios de administración de negocios para el procesamiento de ventas en la internet; servicios de agencias de importación-exportación; servicios de promoción de ventas; servicios relacionados con la presentación de productos al público, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.089.- CONECTOS SERVICIOS COMERCIALES LIMITADA, CHILE.- Mixta: **ZONAKAYAK**.- Marca de Servicios: Distribución de materiales publicitarios (volantes, prospectos, folletos, muestras), en particular para ventas a larga distancia por catálogo, transfronteriza o no; inventario de mercancías; mediación de acuerdos en relación con la venta y compra de productos; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; promoción de ventas para terceros; recopilación y facilitación de información de precios y estadísticas sobre comercio y negocios; seguimiento del volumen de ventas para terceros; servicios de

administración de negocios para el procesamiento de ventas en la internet; servicios de agencias de importación-exportación; servicios de agencias de información comercial; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas; servicios de comercio en línea en los cuales el vendedor publica productos para su subasta y donde las pujas se realizan de manera electrónica a través de internet; servicios de promoción de ventas; servicios de publicidad y promoción de ventas; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; ventas en pública subasta, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.090.- JIAN FENG XU, CHILE.- Denominativa: **WINGS**.- Marca de Productos: Anteojos (óptica); estuches de gafas; gafas de sol; lentes ópticas; lentes para anteojos (gafas), de la clase 9. P.p. 31 de Julio de 2015.

Solicitud 1.164.091.- ALICANTO E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **ALICANTO**.- Marca de Servicios: Aislamiento de construcciones; alquiler de andamios y plataformas para la construcción; alquiler de excavadoras; alquiler de máquinas de construcción; alquiler de máquinas y aparatos para la construcción; andamiaje, excavaciones o construcción en concreto; asesoramiento en construcción; construcción; consultoría en construcción; consultoría en supervisión de obras de construcción; demolición de construcciones; instalación y reparación de aparatos eléctricos; reparación o mantenimiento de iluminación eléctrica, de la clase 37. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.093.- ALICANTO E.I.R.L., CHILE.- Mixta: **ALICANTO**.- Marca de Servicios: Asesoramiento en arquitectura; diseño arquitectónico; ingeniería; peritajes (trabajos de ingenieros); servicios de arquitectura e ingeniería; servicios de dibujo de ingeniería civil, de la clase 42. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.118.- SOCIEDAD UTRERAS PARRA LTDA., CHILE.- Denominativa: **QUESO MANTECOSO RIO CRUCES VALDIVIA**.- Marca de Productos: Queso blanco; queso madurado; quesos, de la clase 29. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.148.- DECATHLON, FRANCIA.- Denominativa: **DECATHLON**.- Marca de P&S: Cordeles; cubiertas no ajustables para vehículos; cuerdas; escalas de cuerda; hamacas (redes); materiales de relleno que no sean de caucho, materias plásticas, papel o cartón; materias textiles fibrosas en bruto; redes; redes de pesca; sacos (envolturas, bolsitas) de

materias textiles para embalar; tiendas de campaña; toldos de materiales textiles; velas de navegación, de la clase 22. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.150.- DECATHLON, FRANCIA.- Denominativa: **QUECHUA**.- Marca de P&S: Aparatos de calefacción eléctricos; aparatos de ventilación (climatización); aparatos e instalaciones de alumbrado; aparatos e instalaciones de secado; aparatos o instalaciones de descarga de agua; calentadores de agua; cocinas (aparatos); lámparas (aparatos de iluminación); lámparas de gas; linternas de bolsillo; máquinas productoras de vapor; planchas eléctricas (aparatos de cocina); refrigeradores; secadores (aparatos), de la clase 11. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.151.- PROJETCLUB, FRANCIA.- Denominativa: **NABAIJI**.- Marca de P&S: Aceites esenciales; cosméticos; dentífricos; detergentes para uso doméstico; geles de baño; geles de ducha; jabones; lociones para el cuidado del cabello; perfumes; preparaciones blanqueadoras de uso en lavandería; preparaciones desengrasantes para uso doméstico; preparaciones y sustancias para limpieza, fregado y pulido; productos de lavandería para blanquear; productos de limpieza, de la clase 3. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.152.- DECATHLON, FRANCIA.- Denominativa: **KALENJI**.- Marca de P&S: Botellas; botellas de agua de plástico reutilizables y vacías; botellas refrigerantes; cafeteras no eléctricas; cafeteras no eléctricas ni de metales preciosos; cantimploras; cepillos; cepillos para el cabello; ensaladeras que no sean de metales preciosos; frascos para beber (para viajeros); instrumentos de limpieza accionados manualmente; materiales para fabricar cepillos; neveras portátiles no eléctricas; ollas; peines; platos; recipientes para uso doméstico o culinario; tazas que no sean de metales preciosos; utensilios de cocina; vajilla; vidrio en bruto o semielaborado, excepto el vidrio de construcción, de la clase 21. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.169.- CRISTIAN CRUZAT VALDES, CHILE.- Mixta: **LEGISCAR**.- Marca de Servicios: Servicios jurídicos; servicios de consultoría legal; servicios de abogado; servicios de contenciosos (servicios de abogado); servicios de solución extrajudicial de controversias, de la clase 45. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.170.- JUAN CARLOS SAFFIE, CHILE.- Denominativa: **GEC**.- Marca de Servicios: Análisis de costos; análisis de datos y estadísticas de investigación de mercado; análisis de dirección de negocios; análisis de mercado; análisis del precio de costo; asesoramiento de negocios e información comercial; asesoramiento de negocios y análisis de mercados; asesoramiento e información relativa a la gestión de negocios comerciales; asesoramiento en dirección de empresas; asesoramiento en materia de organización y gestión de los negocios comerciales; asesoramiento en organización de negocios; asistencia a empresas industriales o comerciales en la gestión de su negocio; asistencia comercial en gestión de negocios; asistencia comercial en relación a implementación e integración de sistemas; asistencia en administración comercial; asistencia en gestión comercial e industrial; asistencia en gestión de negocios para empresas industriales y comerciales; asistencia en la dirección de empresas comerciales o industriales; asistencia en la dirección de negocios; asistencia en la gestión y operación de negocios comerciales; asistencia y asesoramiento en relación a organización y gestión de negocios; consultoría comercial; consultoría de gestión industrial incluyendo análisis de costes/rendimiento; consultoría de negocios; consultoría de

negocios en el campo del transporte y el reparto; consultoría e información económica para el sector industrial y comercial (también proveída en línea) para planificar, organizar y monitorear proyectos únicos y complejos en diferentes sectores de una o varias empresas; consultoría en dirección de negocios; consultoría en gestión de negocios; consultoría en gestión de negocios, así como desarrollo de procesos para el análisis e implementación de planes estratégicos y gestión de proyectos; consultoría en organización de negocios; consultoría en organización y dirección de negocios; consultoría en organización y gestión de negocios; consultoría profesional de negocios; consultoría profesional en negocios; consultoría y gestión de negocios; consultoría, gestión, planificación y supervisión de negocios, de la clase 35. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.171.- CONTINUITY-TI-SPA, CHILE.- Denominativa: **CONTINUITY-TI-SPA**.- Marca de Servicios: Asesoramiento de negocios e información; consultaría de empresas (negocios); gestión de archivos informáticos; gestión de bases de datos; gestión y compilación de bases de datos informáticas; información, compilación de datos y análisis en relación a gestión de negocios; mediación de contratos para compra y venta de productos; promoción en línea de redes informáticas y sitios web; servicios de información, asesoramiento y consultoría en relación a negocios y gestión o administración de negocios incluidos los servicios prestados en línea o vía la internet; servicios que consisten en el registro, recopilación, transcripción, recopilación y sistematización de comunicaciones escritas y datos; sistematización de datos en bases de datos informáticas; transcripción de comunicaciones, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.172.- GREENDATA SPA, CHILE.- Denominativa: **GREENDATA SPA**.- Marca de Servicios: Asesoramiento de negocios e información; consultaría de empresas (negocios); gestión de archivos informáticos; gestión de bases de datos; gestión y compilación de bases de datos informáticas; información, compilación de datos y análisis en relación a gestión de negocios; promoción en línea de redes informáticas y sitios web; servicios de información, asesoramiento y consultoría en relación a negocios y gestión o administración de negocios incluidos los servicios prestados en línea o vía la internet; servicios que consisten en el registro, recopilación, transcripción, recopilación y sistematización de comunicaciones escritas y datos; sistematización de datos en bases de datos informáticas; transcripción de comunicaciones, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.174.- TL SERVICES SPA, CHILE.- Denominativa: **TL SERVICES SPA**.- Marca de Servicios: Asesoramiento de negocios e información; consultaría de empresas (negocios); gestión de archivos informáticos; gestión y compilación de bases de datos informáticas; mediación de acuerdos en relación con la venta y compra de productos; promoción en línea de redes informáticas y sitios web; servicios de información, asesoramiento y consultoría en relación a negocios y gestión o administración de negocios incluidos los servicios prestados en línea o vía la internet; servicios que consisten en el registro, recopilación, transcripción, recopilación y sistematización de comunicaciones escritas y datos; sistematización de información en bases de datos informáticas; transcripción de comunicaciones, de la clase 35. P.p. 3 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.187.- SERGIO ALCALDE, CHILE.- Denominativa: **CHILEBEES**.- Marca de Productos: Cera de abeja, de la clase 4. Jalea real; miel; propóleos (resina de abeja) para la alimentación humana, de la clase 30. Animales vivos, de la clase 31. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.233.- DECATHLON, FRANCIA.- Denominativa: **DECATHLON**.- Marca de P&S: Adiestramiento de animales; alquiler de grabaciones fonográficas y de música; alquiler de máquinas y aparatos cinematográficos; alquiler de películas; alquiler de proyectores y accesorios cinematográficos; coaching en el campo de los deportes; educación; exhibición de

películas; formación práctica (demostración); organización de concursos (actividades educativas o recreativas); organización de cursos de capacitación en instituciones educativas; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización y dirección de coloquios; organización y dirección de conferencias; organización y dirección de seminarios; producción de películas; publicación de libros, revistas, almanaques y diarios; servicios de educación física; servicios de entretenimiento; servicios de exposiciones de arte, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.241.- DECATHLON, FRANCIA.- Denominativa: **DECATHLON**.- Marca de P&S: Alfileres de corbata; artículos de joyería chapados con metales preciosos; gemelos; joyas; llaveros de fantasía; metales preciosos y las aleaciones de éstos; pulseras; relojes de sol; relojes e instrumentos cronométricos, de la clase 14. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.244.- DECATHLON, FRANCIA.- Denominativa: **DECATHLON**.- Marca de P&S: Aceites esenciales; agua de tocador y agua de colonia; cera depilatoria; cera para pisos; champús para animales de compañía; cosméticos; dentífricos; jabón de afeitar; jabones; jabones de afeitar; lociones para el cuidado del cabello; perfumes; preparaciones de protección solar; preparaciones desengrasantes para uso doméstico; preparaciones para lavado y blanqueado de lavandería; preparaciones para limpieza, pulido y fregado; preparaciones para pulido, fregado y abrasión; productos de maquillaje; productos depilatorios; toallitas impregnadas de lociones cosméticas, de la clase 3. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.249.- WALESKA SORAYA VALLE RAMOS, CHILE.- Denominativa: **WAP DISEÑO Y DECO**.- Marca de Productos: Caminos de mesa; cenefas de tela; cobertores; cobertores (edredones); cobertores de felpa; cobijas de cama; colchas; cortinajes; cortinas de baño; cortinas de ducha de materias textiles o plásticas; cortinas para exteriores e interiores; cubiertas de edredón; cubrecamas; cubrecamas acolchados; cubrecolchones; faldones de cama; fundas de almohada; fundas de almohadón; fundas de cojín; fundas de colchón; fundas de edredón; fundas decorativas para almohadones de cama; fundas para cojines; fundas para colchones ajustables; fundas para muebles; fundas para tapas de inodoro; jersey (tejido); juegos de cama; mantas; mantas de cama; mantas de lana; mantas para niños; mantas para uso en exteriores; manteles de materias textiles; manteles individuales de materias textiles; posabotellas y posavasos (ropa de mesa); ropa de baño; ropa de cama y mesa; sábanas; sábanas ajustables; sábanas de cuna; tapizados de materias textiles, de la clase 24. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.250.- PABLO GROTE, CHILE.- Denominativa: **BELOCEAN**.- Marca de Productos: Alimentos a base de pescado; anchoas; arenques; atún; caldos; camarones que no estén vivos; cangrejos de río que no estén vivos; carne, pescado, carne de ave y carne de caza; caviar; cola de pescado (ictiocola) para uso alimenticio; crustáceos que no estén vivos; filetes de pescado; gambas que no estén vivas; harina de pescado para la alimentación humana; hueva de pescado preparada; juliana (sopas -); langostas que no estén vivas; langostinos que no estén vivos; mariscos que no estén vivos; mejillones que no estén vivos; ostras que no estén vivas; ostrones que no estén vivos; pepinos de mar (cohombros de mar) que no estén vivos; pesca (productos de la -) que no estén vivos; pescado; pescado (filetes de -); pescado en conserva; pescado en salazón; pescado en salmuera; pescado enlatado (conservas); salmón; sardinas, de la clase 29. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.258.- RODRIGO CARRASCO, CHILE.- Mixta: **VERTITEK**.- Marca de Servicios: Agencias de importación y exportación, de la clase 35. Alquiler de andamios y plataformas para la construcción; alquiler de grúas (máquinas de construcción); alquiler de máquinas de construcción; alquiler de máquinas y aparatos para la construcción, de la clase 37.

Alquiler de camiones y remolques, de la clase 39. Alquiler de generadores de electricidad, de la clase 40. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.279.- CAMPO ANDINO SPA, CHILE.- Denominativa: **QUMARA**.- Marca de Establecimiento Industrial: Establecimiento industrial para la fabricación de barras de cereales; barritas de cereales ricas en proteínas; cereales listos para comer; cereales para el desayuno; espagueti sin cocinar; espaguetis; fideos; galletas; harina alimenticia; harina de grano para alimentación; hojuelas de cereales secos; muesli; pan y pastelería; pasta y fideos; preparaciones a base de cereales; tallarines, de la clase 30. Establecimiento industrial para la fabricación de cereales en grano sin procesar; cereales sin procesar; frutas, legumbres, verduras y hortalizas frescas; granos (cereales); granos sin procesar; semillas de cereal sin procesar; semillas para uso agrícola, de la clase 31. P.p. 5 de Agosto de 2015.

Solicitud 1.164.282.- INMOBILIARIA DUNE SA, CHILE.- Mixta: **CLINICA LEBEN**.- Marca de Servicios: Alquiler de equipo para uso médico; asistencia médica; cirugía estética; cirugía plástica; clínicas médicas; consultoría médica; implantación de cabello; odontología; odontología estética; servicios de asesoramiento dietético; servicios de asistencia médica; servicios de centros de salud; servicios de cirugía cosmética; servicios de cirugía dental; servicios de cirugía plástica; servicios de clínicas médicas; servicios de cosmólogo; servicios de cuidado de la salud ofrecidos a través de proveedores de cuidado de la salud en base a contratos; servicios de dentistas; servicios de ortodoncia; servicios de peluquería; servicios de salud; servicios de tratamiento de belleza; servicios médicos, de la clase 44. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.303.- MARIA GLORIA RODRIGUEZ QUEZADA, CHILE.- Mixta: **ECORESERVA**.- Marca de Servicios: Educación; enseñanza; formación práctica (demostración); instrucción (enseñanza); servicios de entretenimiento, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.357.- JAVIER ANTONIO LOBOS GARCIA, CHILE.- Mixta: **E4U**.- Marca de Productos: Altavoces; altavoces con amplificadores incorporados; altavoces de subgraves; amplificadores; bobinas eléctricas; bocinas; bocinas, auriculares, micrófonos y lectores de CD; bolsas especiales para computadoras portátiles; bolsas especiales para ordenadores portátiles; bolsas para cámaras y equipo fotográfico; bolsos especiales para ordenadores (computadoras) portátiles; cables eléctricos, conductores y partes de los mismos; cables ópticos; cables USB; cajas de altavoces; computadoras; computadoras

de bolsillo para toma de notas; computadoras de comunicaciones; computadoras de escritorio; computadoras de regazo; computadoras electrónicas; computadoras para uso en la gestión de datos; computadoras personales; computadoras portátiles; computadoras y hardware informático; computadoras y periféricos informáticos; computadores notebook; computadores portátiles; computadores tablet; discos duros; discos duros externos; dispositivos de audio y vídeo para la vigilancia de bebés; dispositivos de conducción automática para vehículos (pilotos automáticos); dispositivos de iluminación para microscopios; emisores de señales electrónicas; hardware informático para telecomunicaciones; hardware informático y dispositivos periféricos; impresoras; lápices electrónicos para unidades de visualización; lápices ópticos; máquinas de votación; máquinas parlantes; megáfonos; memorias USB; microchips (hardware); monitores (hardware); monitores de televisión; monitores LCD; monitores Led; paneles de LCD; pantallas de ordenador; pizarras interactivas para ordenador; programas informáticos (software descargable); programas informáticos grabados; software (programas grabados); teclados; teléfonos inteligentes (smartphones), de la clase 9. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.359.- INMOBILIARIA E INVERSIONES TAORMINA S.A., CHILE.- Mixta: **BOTTAI**.- Marca de Productos: Adoquines; bloques de hormigón; materiales de construcción no metálicos; muros de hormigón para la construcción; pilotes de hormigón; postes de cemento; tuberías de concreto; vigas no metálicas, de la clase 19. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.411.- INMOBILIARIA E INVERSIONES TAORMINA S.A., CHILE.- Mixta: **BOTTAI**.- Marca de Establecimiento Industrial: Establecimiento industrial para la fabricación de adoquines; bloques de hormigón; materiales de construcción no metálicos; muros de hormigón para la construcción; pilotes de hormigón; postes de cemento; tuberías de concreto; vigas no metálicas, de la clase 19. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.415.- COMERCIAL BELLAVISTA LIMITADA, CHILE.- Mixta: **BELLAVISTA**.- Marca de Productos: Cervezas, de la clase 32. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.702.- WILFREDO EDUARDO LOPEZ TILLERIA, CHILE.- Mixta: **FONDA PERMANENTE "LA POPULAR"**.- Marca de Servicios: Facilitación de instalaciones para películas, espectáculos, obras de teatro, música o capacitación; organización de espectáculos (servicios de empresarios); organización y preparación de exposiciones con fines de entretenimiento, de la clase 41. P.p. 5 de Agosto de 2015.



Solicitud 1.164.705.- GIAMPAOLO GUIDUGLI GIORGI, CHILE.- Denominativa: **SPLUMLED**.- Marca de Productos: Aparatos de alumbrado con diodos electroluminiscentes (Led); aparatos de calefacción de aire caliente para uso industrial; aparatos de calefacción eléctricos; aparatos de calefacción para acuarios, de la clase 11. P.p. 5 de Agosto de 2015.

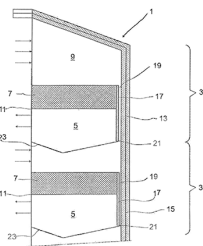
PATENTES

Solicitudes de Registros de Patentes de Invención, Diseños Industriales, Dibujos Industriales y Modelos de Utilidad

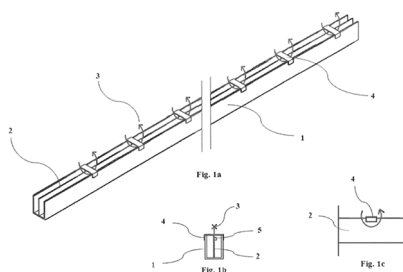
Presentadas a publicar el día 30 de Julio de 2015

PATENTES DE INVENCIÓN

14-15.- **BASF SE**.- ALEMANIA.- Un reactor para llevar a cabo una reacción exotérmica en la fase de gas, el cual comprende un recipiente que tiene una pared exterior compuesta de un material metálico, caracterizado porque una carcasa interior está acomodada en el interior del reactor y la carcasa interior tiene una separación de al menos 50 mm al interior de la pared exterior y en donde existe una brecha entre la carcasa interior y el fondo y/o la tapa que se mantiene tan pequeña que una igualación de presión ocurre.



474-15.- **HATCH ASSOCIATES PTY LIMITED**.- AUSTRALIA.- Sistema de monitoreo de la corriente eléctrica que circula en una pluralidad de unidades de una celda electro-lítica, en que los sensores de corriente se encuentran dispuestos junto a un dispositivo de blindaje magnético que encapsula los sensores de los campos magnéticos producidos en electrodos adyacentes, y las unidades de procesamiento comprenden medios para corregir la medición de corriente en base a los efectos de variables externas sobre los campos magnéticos; método asociado.

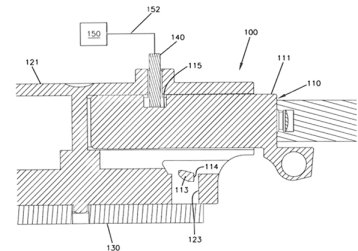


1610-15.- **NOVARTIS AG**.- SUIZA.- Compuestos derivados de pirimido-[4,5-b]-quinolina-4,5(3h,10h)-dionas para utilizarse como un medicamento para el tratamiento de una enfermedad causada por una mutación sin sentido; composición y combinación farmacéutica que los comprende.

1621-15.- **SI GROUP, INC.**.- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Proceso para la formación de tabletas de ibuprofeno de sodio dihidratado, que comprende la formación de tabletas en una prensa a partir de gránulos.

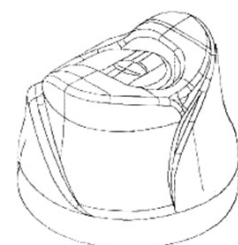
1091-15.- **SICPA HOLDING SA**.- SUIZA.- Revestimientos protectores para documentos de seguridad.

70-15.- **TYCO ELECTRONICS CORPORATION Y ADC TELECOMMUNICATIONS, INC.**.- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Un conjunto de acopladores para la recepción de al menos un conector del tipo macho, que comprende un cuerpo de acoplador, un primer elemento de retención para moverse en relación al cuerpo entre una posición de bloqueo y desbloqueo; un conector de tipo macho; y sistema conector.



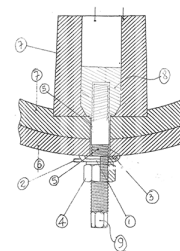
DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES

1394-15.- **THE CLOROX COMPANY**.- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Tapa.



MODELO DE UTILIDAD

1271-15.- **BENAVIDES MORGAN NICOLAS EDUARDO**.- CHILE.- Perno, parte de un sistema de sujeción de revestimientos para molinos de tratamiento de mineral, de rápida y segura remoción, que facilita la remoción del perno caracterizado, porque está constituido por la unión de dos piezas, una barra hilada y una cabeza con hilo interior, ambas atornilladas formando el perno.



Presentada a publicar el día 31 de Julio de 2015

PATENTE DE INVENCIÓN

1575-15.- **PATRICIO FIGUEROA LIZAMA**.- CHILE.- Compuesto de pepa de uva; método de obtención; y uso para control de obesidad y otros.

Presentadas a publicar el día 3 de Agosto de 2015

PATENTES DE INVENCION

761-15.- **BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL GMBH.**- ALEMANIA.- Combinaciones farmacéuticas que comprenden aglutinantes duales de angiopo-yetina-2/Dll4 y agentes anti-VEGF-R.

1395-15.- **CENTRO DE INVESTIGACION JRI S.A..**- CHILE.- Aditivo modificador reológico para el transporte y estabilización de una pulpa de relave de mineral.

1484-15.- **COLGATE-PALMOLIVE COMPANY.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Composición para el cuidado oral que comprende un alcohol sesquiterpeno tal como bisabolol, un aminoácido básico en forma libre o de sal tal como arginina, un abrasivo, un agente modificador de pH, un tensoactivo aniónico y una fuente de iones fluoruro; y método para tratar o prevenir caries dentales.

1490-15.- **COLGATE-PALMOLIVE COMPANY.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Una composición para el cuidado oral que comprende un sistema conservador que comprende alcohol bencílico, ácido benzoico o una sal del mismo y un alquilenglicol; carbonato de calcio; y un vehículo, en donde el alquilenglicol está presente en una cantidad desde 2 hasta 12 % en peso con base en el peso de la composición para el cuidado oral, útil para reducir la sensibilidad dental.

1517-15.- **COLGATE-PALMOLIVE COMPANY.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Una composición para el cuidado oral que contiene un vehículo, un aminoácido básico en forma libre o de sal, carbonato de calcio, una fuente de iones de zinc y por lo menos un tensoactivo seleccionado de un tensoactivo no iónico de copolímero de bloque y un tensoactivo Zwitteriónico o mezcla de ellos; y su uso para el tratamiento o prevención de la hipersensibilidad del diente.

1281-15.- **DSM IP ASSETS B.V..**- PAISES BAJOS.- Aceite microbiano que comprende al menos 20% en peso de ácido eicosapentaenoico y menos de 5% en peso cada uno de ácido araquidónico, ácido docosapentaenoico n-6, ácido linoleico, ácido linolénico, ácido eicosenoico, ácido erúico y ácido estearidónico; y producto alimentario, cosmético o farmacéutico que lo comprende. (Div. Sol. N° 2013-12)

169-15.- **ENDORECHERCHE, INC..**- CANADA.- Prasterona (DHEA) intravaginal para el tratamiento de trastorno hipooactivo del deseo sexual femenino, trastorno de la excitación sexual femenina, trastorno del orgasmo femenino y trastorno de la excitación interés sexual femenino, en mujeres que no están sufriendo de síntomas de atrofia vulvovaginal y/o dispareunia de moderada a severa; producto que la comprende.

1482-15.- **GABA INTERNATIONAL HOLDING AG.**- SUIZA.- Composición de cuidado oral que comprende un vehículo, un ión de fluoruro y una solución amortiguadora; método para proporcionar iones de fluoruro; método de tratamiento o prevención de una enfermedad o afección; método para disminuir la formación de caries; método de remineralización dental; y uso de una solución amortiguadora.

1756-15.- **GILEAD SCIENCES, INC..**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Compuestos derivados de carbamoilpiridona policíclicos; composición farmacéutica que los comprende; y su uso para el tratamiento de una infección de VIH en un humano que tiene o se encuentra en riesgo de tener la infección.

1615-15.- **H. LUNDBECK A/S.**- DINAMARCA.- Una composición farmacéutica que comprende vortioxetina y donepezilo junto con un excipiente farmacéuticamente aceptable; y su uso para el tratamiento de disfunción cognitiva, demencia en la enfermedad de Alzheimer, disfunción cognitiva asociada a la depresión y a la esquizofrenia, entre otras enfermedades.

3485-14.- **J.R. SIMPLOT COMPANY.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Una tubería vertical, configurada para medir conductividad hidráulica utilizando infiltración de pozo que comprende una sección de base, que tiene una sección transversal circular con un primer diámetro, una sección superior, una sección transicional entre la sección de base y la sección superior; aparato para medir conductividad hidráulica del suelo en un pozo; y método de fabricación de una tubería vertical.

151-15.- **MBDA ITALIA S.P.A..**- ITALIA.- Dispositivo para monitorizar estado de salud de un sistema crítico de vida limitada, que comprende al menos un sensor de medición para medir una magnitud adaptada para afectar al estado de salud del sistema crítico, al menos una unidad de procesamiento, al menos una memoria, un sistema de suministro de energía, un transpondedor RFID pasivo adaptado para recibir una solicitud de un dispositivo de consulta RFID externo; sistema de monitorización; recipiente para sistema crítico.

1320-15.- **OASYS WATER, INC..**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Soluciones de extracción y recuperación de soluto de extracción para procesos de membrana impulsada osmóticamente.

818-15.- **ORION CORPORATION.**- FINLANDIA.- Compuestos derivados de n-prop-2-inil carboxamida, antagonistas del receptor transitorio potencial de la subfamilia 1, miembro 1 (TRPA1); composición farmacéutica que los comprende; y método para el tratamiento del dolor neuropático, dolor por polineuropatía diabética, dolor postoperatorio y dolor por cáncer, entre otros.

1468-15.- **RICHTER GEDEON NYRT.**- HUNGRIA.- Compuesto trans-4- {2-[4-(2,3-diclorofenil)-piperazin-1-il]-etil} -n,n-dimetilcarbamoil-ciclohexilamina, sus sales, hidratos, solvatos y polimorfos; uso en el tratamiento de síntomas negativos primarios de la esquizofrenia.

803-15.- **SIGMA-TAU INDUSTRIE FARMACEUTICHE RIUNITE S.P.A..**- ITALIA.- Compuestos derivados de ácido hialurónico modificados; y su uso como suplemento cosmético en la reparación de defectos o lesión de tejido, aumento de mama hipoplástica, prevención o tratamiento de la celulitis o arrugas, trastornos de las articulaciones osteoartritis, sinovitis, entre otros.

732-15.- **TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD..**- ISRAEL.- Un método para inhibir o reducir daño talámico en un sujeto afectado por esclerosis múltiple que comprende la administración de laquinimod; composición farmacéutica.

92-15.- **WAVE LIFE SCIENCES PTE. LTD..**- SINGAPUR.- Oligonucleótidos quiralmente controlados, composición que los comprende; método de elaboración: Y uso para tratar cáncer.

DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES

211-15.- **SABRITAS S. DE R.L. DE C.V..**- MEXICO.- Producto alimenticio tipo snack.

1805-15.- **MANUEL MORENO CARMONA.**- CHILE.- Un dispositivo destinado al cultivo de plantas utilizando una superficie reducida en planta, en lugares abiertos o cerrados caracterizado porque las plantas están dispuestas en altura, a distintos niveles, y en diversas posiciones con respecto al eje de un soporte tubular que dispone de aberturas en sus costados donde se colocan las plantas.

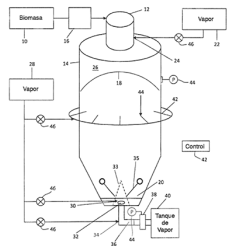
802-15.- **ACCIONA INFRAESTRUCTURAS, S.A..**- ESPAÑA.- Dispositivo de proyección que proyecta de manera continua la sección interior libre de un túnel a excavar, el dispositivo comprende un dispositivo medidor para adquirir datos de distancias, un dispositivo orientador para posicionar geográficamente el dispositivo medidor, y un láser; método; programa.

3377-14.- **AGENCE NATIONALE DE SECURITE SANITAIRE DE L' ALIMENTATION, DE L' ENVIRONNEMENT ET DU TRAVAIL Y BUNDESINSTITUT FÜR RISIKOBEWERTUNG.**- FRANCIA Y ALEMANIA.- Método para detectar e identificar Escherichia coli enterohemorrágica.

3436-14.- **AHN-GOOK PHARMACEUTICAL CO., LTD., BAMICHEM CO. LTD. Y INCHEON UNIVERSITY INDUSTRY ACADEMIC COOPERATION FOUNDATION.**- REPUBLICA DE COREA.- Compuestos derivados de adamantil-amida o sus sales, como inhibidores de la enzima deshidrogenasa 11β-hidroxiesteroide tipo 1 (11β-HSD1); método de preparación; composición farmacéutica que los comprende, útil para la prevención o tratamiento de diabetes tipo II no dependiente de insulina, resistencia a la insulina, obesidad, desorden lipídico o síndrome metabólico.

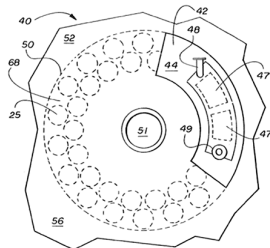
670-15.- **ANDRITZ INC..**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Método para tratar materia prima de biomasa que comprende alimentar la materia prima a través de un dispositivo

de aislamiento de presión, agregar energía térmica para calentar y presurizar la materia prima, empujar la materia prima a través de una salida, en donde la inyección de un primer y segundo volumen de vapor están separadas verticalmente; conjunto.

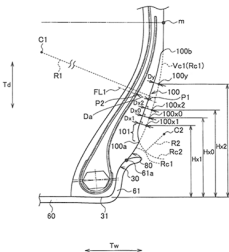


725-15.- **ANDRITZ INC.- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.-** Sistema y proceso químico mecánico de reducción a pulpa, que comprende desfibrar el material lignocelulósico, agregar un producto químico de peróxido alcalino y agentes estabilizadores, y mantenerlos en una torre de retención.

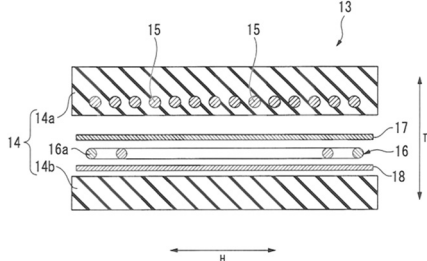
763-15.- **ANDRITZ INC.- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.-** Una válvula de cara plana asociada con una cámara de filtrado que comprende un asiento de placa, una ménsula de montaje, una abertura en el asiento de placa, una cámara de distribución adyacente a una superficie posterior del asiento de placa, y un orificio de ventilación de gas; un filtro de vacío; y método para deshidratar pulpa.



176-15.- **BRIDGESTONE CORPORATION.- JAPON.-** Neumático que comprende una porción de banda de rodadura en contacto con una superficie de la calzada, una porción de carcasa incluye una porción principal desde la porción de banda de rodadura hasta un núcleo de talón de la porción de talón a través de la porción lateral del neumático, una porción circunferencial deprimida, que está deprimida hacia adentro.

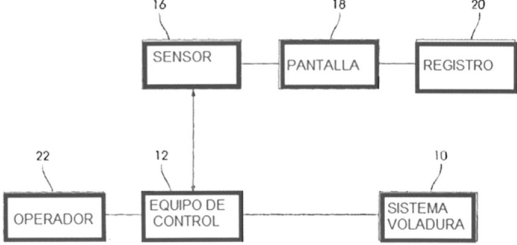


217-15.- **BRIDGESTONE CORPORATION.- JAPON.-** Banda transportadora un cuerpo principal de caucho, tensores integrados en el cuerpo principal de caucho, bobinas en espiral integradas en el cuerpo principal de caucho, módulo de Young del reforzamiento de tejido modelado; un equipo de banda transportadora.



411-15.- **DETNET SOUTH AFRICA (PTY) LTD.- SUDAFRICA.-** Método para controlar la operación de un sistema de voladura, que comprende seguimiento de forma continua y automática de la ocurrencia de interferencia electromagnética

(IEM) causada por relámpago, y el inicio de una condición de alarma al detectar IEM, en un nivel predeterminado, o de un tipo predeterminado.



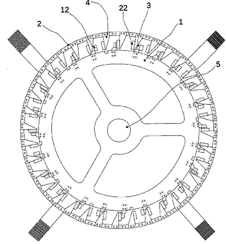
706-15.- **F. HOFFMANN-LA ROCHE AG.- SUIZA.-** Compuestos derivados bicíclicos conteniendo nitrógeno y sus sales; su proceso de obtención; composición farmacéutica que los comprende; y su uso para el tratamiento o profilaxis de estados patológicos renales, hepáticos, inflamatorios, del sistema nervioso, enfermedades fibróticas y rechazo agudo y crónico del trasplante de órganos.

707-15.- **F. HOFFMANN-LA ROCHE AG.- SUIZA.-** Compuestos derivados de ariletinilo, moduladores del receptor mGluR5; composición farmacéutica; y su uso para el tratamiento o prevención de la esquizofrenia, autismo, síndrome de X frágil.

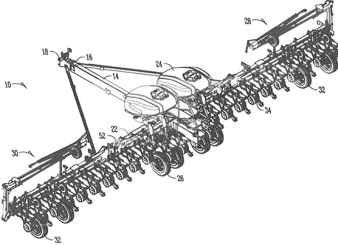
708-15.- **F. HOFFMANN-LA ROCHE AG.- SUIZA.-** Compuestos derivados de tert-butil-metil-amida del ácido 5-(cloro-(piridin o fenil)-etnil)-piridina-2-carboxílico, como antagonistas de receptores metabotrópicos de glutamato; su proceso de obtención; composición farmacéutica; y su uso para el tratamiento de ansiedad y dolor, depresión, enfermedad de Parkinson, entre otras enfermedades.

890-15.- **F. HOFFMANN-LA ROCHE AG.- SUIZA.-** Compuestos derivados de etinilo como moduladores de la actividad del receptor mGluR5; proceso de obtención; composición farmacéutica que lo contiene; uso en el tratamiento de ansiedad, dolor, depresión, enfermedad de Parkinson, entre otras.

2887-14.- **GARAY SILVA LUIS IGNACIO.- CHILE.-** Motor electromagnético que proporciona energía mecánica a un dispositivo, comprende rotores que poseen imanes permanentes sobre porta imanes, elementos encapsulados por estatores que poseen porta electro imanes, en los cuales se ubican porta bobinas con bobina en espiras incompletas.

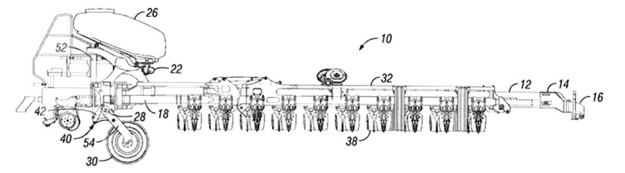


3541-14.- **KINZE MANUFACTURING INC.- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.-** Implemento agrícola que comprende una lengüeta, una barra de herramientas central, primera y segunda alas, y un sistema de distribución de peso conectado a la barra de herramientas central, a la primera y a la segunda ala; sistema de distribución; método de distribución.

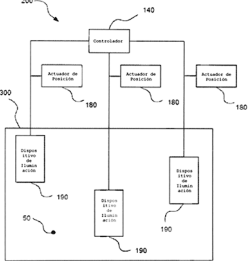


3542-14.- **KINZE MANUFACTURING INC. Y BLACKWELL ROBERT.- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.-** Implemento que se pliega hacia adelante que tiene

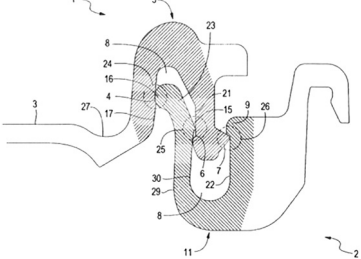
una configuración para uso en el campo, y una configuración para transporte que comprende una lengüeta telescópica, un bastidor principal, una primera y segunda ala, donde el montaje rotativo de la rueda de transporte está configurado entre una posición retraída, hasta una posición de transporte; método.



3363-14.- **KONINKLIJKE PHILIPS N.V.- PAISES BAJOS.-** Sistema de iluminación para cultivo de animales acuáticos que comprende al menos una fuente de luz Led para ser sumergida en un cuerpo de agua, al menos un motor de luz para potenciar la fuente, al menos un sensor de luz, y un controlador para: Recibir un punto de operación de luminiscencia, recibir datos desde sensor de luz, determinar señales de control, proporcionar señales de control al motor de luz; disposición para cultivo; método para controlar luz.



3442-14.- **KW CONTAINER.- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.-** Recipiente y tapa de plástico, donde dicho recipiente comprende un extremo abierto con un borde en la parte superior y un extremo cerrado en la parte inferior, dicha tapa en su periferia comprendiendo un canal interior que mira hacia la parte inferior y el borde comprendiendo un canal externo ligeramente mayor que el canal interno y mirando en la misma dirección que el extremo abierto.



3217-14.- **NEWLEAF SYMBIOTICS INC.- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.-** Métodos y composiciones de fermentación microbiana.

35-15.- **OMYA INTERNATIONAL AG.- SUIZA.-** Suspensiones acuosas de baja viscosidad y alto contenido de sólidos de materiales que comprenden carbonato de calcio con estabilidad reológica mejorada bajo temperatura aumentada.

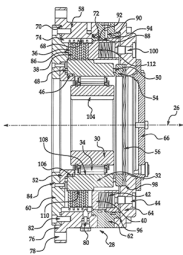
36-15.- **OMYA INTERNATIONAL AG.- SUIZA.-** Minerales que contienen carbonato de calcio de superficie modificada y su uso.

671-15.- **OMYA INTERNATIONAL AG.- SUIZA.-** Medio de impresión.

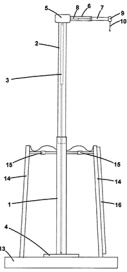
672-15.- **SOLENIIS TECHNOLOGIES CAYMAN, L.P.- SUIZA.-** Proceso para mejorar la filtración de dispersiones acuosas.

673-15.- **SOLENI TECHNOLOGIES CAYMAN, L.P.**- SUIZA.- Proceso para mejorar las propiedades reológicas de una dispersión acuosa.

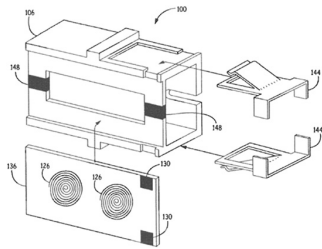
751-15.- **STIEBER GMBH.**- ALEMANIA.- Un embrague antirretroceso que comprende un alojamiento, una pista de rodamiento interna y otra externa, una pluralidad de miembros de transmisión de torque, un primer y segundo disco de fricción, y una primera y una segunda pluralidad de rodamientos de rodillo.



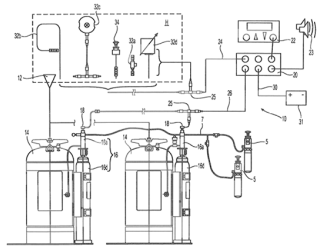
3128-14.- **STRUCTURAL RESEARCH, S.L.**- ESPAÑA.- Grúa telescópica autotrepante para montaje de torres prefabricadas de hormigón, comprende una columna vertical externa terminada inferiormente en un soporte, y una columna vertical interna desplazable verticalmente mediante unos actuadores, terminada superiormente por un cabrestante con un brazo horizontal con una polea en el extremo; y procedimiento asociado.



3502-14.- **TYCO ELECTRONICS RAYCHEM BVBA, TYCO ELECTRONICS UK LTD. Y TYCO ELECTRONICS (SHANGHAI) CO., LTD.**- BELGICA, REINO UNIDO Y CHINA.- Adaptador óptico que comprende un cuerpo, al menos una antena de identificación de radiofrecuencia, un indicador visual, al menos un contacto del adaptador y un sujetador; sistema; método.

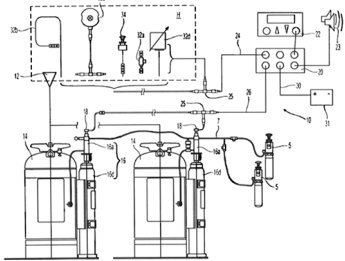


726-15.- **TYCO FIRE PRODUCTS LP.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Sistema de extinción de incendio para vehículos, que comprende un controlador centralizado, por lo menos un bus de entrada que permite conectar dispositivos analógicos y digitales al controlador, por lo menos un bus de salida complementado con un suministro de extinción y un dispositivo de activación para liberar el agente de extinción, un dispositivo de activación manual para enviar señal eléctrica al dispositivo de activación del bus de salida; sistemas alternativos; conector.



728-15.- **TYCO FIRE PRODUCTS LP.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Sistema de extinción de incendios para vehículos, que comprende un controlador centralizado, por lo menos un bus de entrada para conectar dispositivos

analógicos y digitales al controlador, por lo menos un bus de salida complementado con un suministro de extinción y un dispositivo de activación para liberar el agente de extinción, un dispositivo de activación manual para enviar señal eléctrica al dispositivo de activación; sistemas alternativos; método asociado; conector eléctrico.



739-15.- **UNITED STATES GYPSUM COMPANY.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Compuesto para juntas, ensamble de muro, y métodos y productos relacionados a éstos.

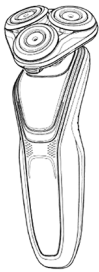
727-15.- **UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE.**- CHILE.- Compuestos derivados de sauroína o sus formas hidroácidas o sus formas ópticamente activas y sus sales; compuesto diacetil-sauroína (Das); y proceso para la obtención del compuesto diacetil-sauroína (Das) o sus formas hidroácidas o sus formas ópticamente activas y sus sales.

3 549-14.- **VETERINÄRMEDIZINISCHE UNIVERSITÄT WIEN.**- AUSTRIA.- Producción de cultivos protozoarios de Histomonas meleagridis; y formulación de vacuna que comprende un cultivo atenuado de H. meleagridis y al menos un cultivo bacteriano de una cepa única.

3116-14.- **VIRONOVA AB.**- SUECIA.- Compuestos derivados de metanotiona, con actividad antiviral; método de preparación; composición farmacéutica; y un método de tratamiento de una infección viral, tal que la infección viral es influenza.

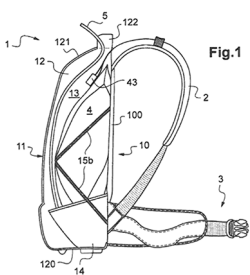
DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES

1001-15.- **KONINKLIJKE PHILIPS N.V.**- PAISES BAJOS.- Máquina de afeitar eléctrica.



MODELO DE UTILIDAD

1867-14.- **VIRBAC.**- FRANCIA.- Un dispositivo portátil de distribución para la administración de fluidos destinados a animales porque comprende una mochila con un compartimiento principal delimitado por una pared dorsal destinada a ponerse en contacto con la espalda del operador, una pared exterior dispuesta de manera opuesta a la pared dorsal y una pared lateral que une la pared dorsal con la exterior.



Presentadas a publicar el día 5 de Agosto de 2015

PATENTES DE INVENCION

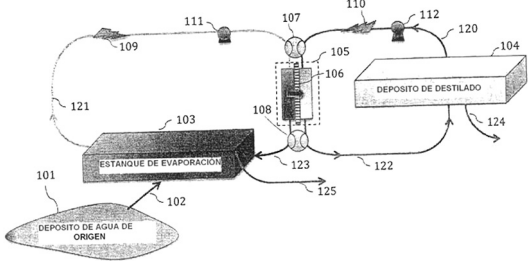
1806-15.- **BERNARDO NELSON MORACAMPILLAY.**- CHILE.- Proceso general de tratamiento y reciclaje de recortes de perforación de pozos.

762-15.- **BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL GMBH.**- ALEMANIA.- Combinaciones farmacéuticas que comprenden aglutinantes duales de angiopoyetina-2/Dll4 y agentes anti-VEGF.

154-15.- **CASALE S.A.**- SUIZA.- Proceso donde se sintetiza amoniaco en una planta de amoniaco urea donde se usa una corriente de gas de purga generada en la sección de urea como fuente de amoniaco para la reducción catalítica selectiva de óxidos de nitrógeno en humos de combustión emitidos por la sección de amoniaco.

690-15.- **CENTRO DE INGENIERIA GENETICA Y BIOTECNOLOGIA.**- CUBA.- Método de obtención de 1-kestosa a escala industrial, el cual utiliza la enzima frustosiltransferasa (FTF) recombinante aislada de festuca arundinácea; preparado enzimático; y producto alimenticio que comprende 1-kestosa.

3369-14.- **COMPASS MINERALS OGDEN INC. Y COLORADO SCHOOL OF MINES.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Método para concentración de destilación de membrana sustentable de flujos hiper salinos.



1668-13.- **ELECTROLUX DO BRASIL S/A.**- BRASIL.- Método de operación de una máquina lavarropas de lavandería dotada de a lo menos una interfaz gráfica de usuario, que comprende seleccionar un ícono exhibido en una primera área de la interfaz de usuario, mantener presionado el ícono, mover el ícono hasta una segunda área adyacente de la interfaz gráfica, y soltar el ícono; método alternativo.



3 226-14.- **GALDERMA RESEARCH & DEVELOPMENT.**- FRANCIA.- Composiciones tópicas tipo emulsión aceite en agua, tal que la fase grasa comprende un retinoide, un solvente principal y un cosolvente, y la fase acuosa un agente gelificante; y su uso en el tratamiento de afecciones a la piel como acné común, rosácea, ictiosis, psoriasis, entre otras.

923-15.- **GENSPERA, INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Composiciones cancerígenas inyectables.

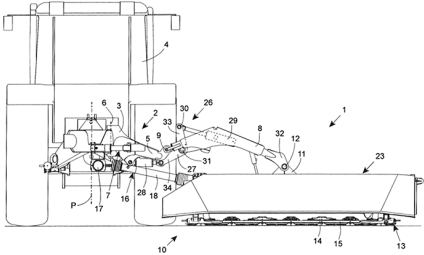
1702-15.- **GILEAD SCIENCES, INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Compuestos tricíclicos antivirales; composición farmacéutica; y uso en el tratamiento de la hepatitis C.

1140-15.- **INSTITUTO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS (INIA) Y PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE.**- CHILE.- Control biológico de plagas en cultivos de paltos.

3475-14.- **INTERCEPT PHARMACEUTICALS, INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Forma C cristalina de ácido obeticólico; proceso de preparación de la forma 1 de ácido obeticólico a partir de la forma C cristalina; composición farmacéutica que comprende a una forma cristalina de ácido obeticólico, útil para el tratamiento o prevención de una enfermedad hepática colestásica, hepatopatía alcohólica y enfermedades cardiovasculares tal como aterosclerosis, entre otras.

1553-15.- **ISHIHARA SANGYO KAISHA, LTD.**- JAPON.- Suspensión pesticida con base oleosa.

3588-14.- **KUHN SA.**- FRANCIA.- Máquina de corte de vegetales con un chasis que comprende un bastidor y un soporte de acoplamiento para ser montado en un tractor, un brazo conectado al bastidor que lleva un mecanismo de operación que puede ser girado en relación al bastidor entre una posición de operación, una de maniobra y una de transporte por medio de un mecanismo de desplazamiento que comprende una biela y un segundo elevador.



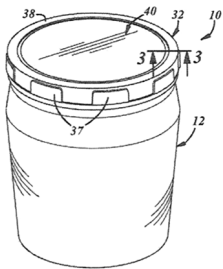
1135-15.- **NESTEC S.A.**- SUIZA.- Un producto de confitería congelado que comprende glucono-delta-lactona; y un método para prepararlo.

3397-14.- **OSSES LEYTON, NELSON ROBERTO Y LIZAMA MORENO, EUGENIO OVIDIO.**- CHILE.- Composición química libre de cianuros para recubrir de manera in situ superficies metálicas; y método para recubrir de manera metálica in situ superficies metálicas de manera autocatalítica.

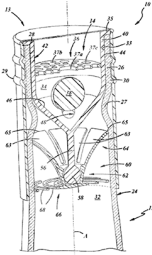
3398-14.- **OSSES LEYTON, NELSON ROBERTO Y LIZAMA MORENO, EUGENIO OVIDIO.**- CHILE.- Composición limpiadora que remueve y previene la incrustación y reincrustación de superficies metálicas; y método para remover y prevenir las incrustaciones de superficies metálicas.

3399-14.- **OSSES LEYTON, NELSON ROBERTO Y LIZAMA MORENO, EUGENIO OVIDIO.**- CHILE.- Composición limpiadora y acondicionadora de contactos eléctricos no tóxica ni inflamable; y método para limpiar y acondicionar un contacto eléctrico.

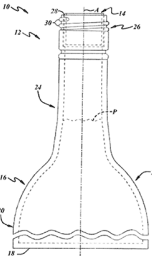
43-15.- **OWENS-BROCKWAY GLASS CONTAINER INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Un conjunto de envase con tapa que incluye, un envase de vidrio, un acabado anular, un faldon de plástico anular y una tapa de vidrio con una periferia circular acoplada al faldón.



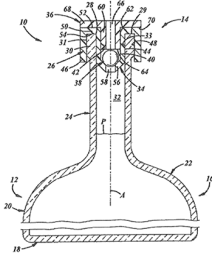
643-15.- **OWENS-BROCKWAY GLASS CONTAINER INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Componente a prueba de manipulación para un accesorio anti-recarga para convertir al recipiente en no manipulable, donde dicho componente incluye un acople, un elemento radialmente expandible, y un elemento conector de retén del recipiente; accesorio; producto; método; envase.



644-15.- **OWENS-BROCKWAY GLASS CONTAINER INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Producto que incluye un recipiente de vidrio incluyendo un cuello, teniendo un pasaje interior, una perforación abocardada y un nivel interno, donde además el producto incluye un accesorio acoplado al cuello del recipiente en la perforación abocardada del mismo por medio de un ajuste de interferencia; método.



645-15.- **OWENS-BROCKWAY GLASS CONTAINER INC.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Producto anti-relleno que incluye un envase que incluye un gollete o cuello, un dispositivo dispensador anti-relleno posicionado en el gollete del envase, y un material adhesivo aplicado entre el envase y el componente que asegura en forma no removible el accesorio al recipiente; método; dispensador; paquete.



1208-15.- **REFRACTORY INTELLECTUAL PROPERTY GMBH & CO. KG.**- AUSTRIA.- Base cerámica incombustible.

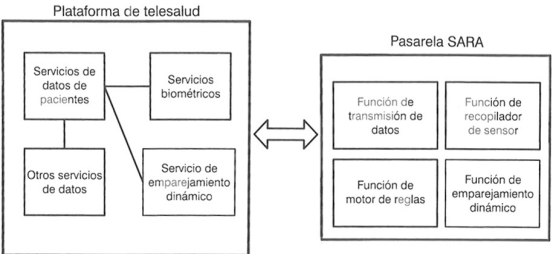
3496-14.- **SAMJIN PHARMACEUTICAL CO., LTD. Y ASTECH. CO., LTD.**- REPUBLICA DE COREA.- Compuestos profármacos de rebamipida; su método de preparación; composición farmacéutica que los comprende; y su uso para la prevención o el tratamiento de úlcera gástrica, gastritis aguda y crónica, cáncer, artritis reumatoide, diabetes, síndrome de colon irritable, entre otras enfermedades.

714-15.- **SUMITOMO CHEMICAL COMPANY, LIMITED.**- JAPON.- Composición para el control de plagas y uso de la misma.

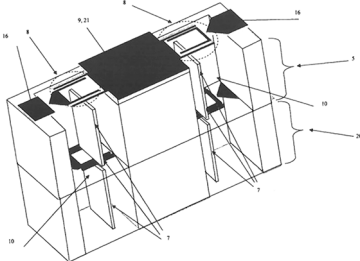
1032-15.- **SYNGENTA PARTICIPATIONS AG.**- SUIZA.- Marcadores genéticos asociados con la tolerancia a la sequía en el maíz.

729-15.- **TELEFONICA, S.A.**- ESPAÑA.- Método para conectar un dispositivo inalámbrico o por cable a una plataforma, que comprende proporcionar información de configuración a pasarela que puede comunicarse con la plataforma, donde el

dispositivo es desconocido a la pasarela, y el método comprende además proporcionar una función de emparejamiento dinámico, usar la función para recuperar información de configuración, usar la información recuperada para establecer automáticamente una comunicación con dicho dispositivo; sistema asociado.



626-15.- **VYSOKÉ UCÉNI TECHNICKÉ Y BRNÉ.**- REPUBLICA CHECA.- Elemento solar que comprende un resonador dispuesto sobre una estructura, formado por una estructura dieléctrica en capas que consiste en un área con amortiguación electromagnética mínima, cuyo plano superior constituye el plano de incidencia, la estructura dieléctrica es permeable a una onda electromagnética, un resonador 2D-3D se dispone en el área con amortiguación mínima, en donde la parte 2D del resonador se dispone en el plano de incidencia, y la parte 3D en el dieléctrico.



602-15.- **YOSHINO GYPSUM CO., LTD.**- JAPON.- Composición de yeso, lechada de yeso, cuerpo endurecido de yeso, material de construcción a base de yeso, panel de yeso y método de manufactura para material de construcción a base de yeso.

DISEÑOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES
842-15.- **THE COCA-COLA COMPANY.**- ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.- Botella.



MODELO DE UTILIDAD
1609-15.- **UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE.**- CHILE.- Un aparato para la extracción y separación de organismos en suspensión caracterizado por: Un tubo de extracción; una bomba de succión cuya entrada se conecta a dicho tubo de extracción; un tubo de transporte conectado a la salida de la bomba de succión; un contenedor con perforaciones conectado al otro extremo del tubo de transporte, y que posee un eje sobre el cual rota; y una estructura unida a dicho contenedor con perforaciones que presenta una primera pieza fija y una segunda pieza.

